证券代码： 002858　　证券简称：力盛体育

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研　□ 分析师会议 □ 媒体采访　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　□ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	西南证券 苟宇睿 野村东方国际证券 方光照
时间	2026 年 11 月 17 日（周二）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 马笑 证券事务代表 盘羽洁
投资者关系活动主要内容介绍	**一、 介绍公司情况：** 力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（力盛体育 002858.SZ）是中国领先的汽车运动运营服务商，中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。公司专注于体育运动业务开展，主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营等。 公司围绕发展战略与年度经营计划积极推进各项业务，目前各项主营业务运营情况良好。2026 年前三季度公司实现营业收入 4.02 亿元，同比增长 5.63%；归母净利润 1,878.60 万元；扣非归母净利润 1,881.20 万元，同比增长 12.78%。其中，第三季度实现营收 1.40 亿元，同比增长 28.61%。根据 2026 年度赛历排布，第四季度 CKC 邀请赛、中南赛车节、24 小时卡丁车耐力赛等赛车赛事，红运郎成都公开赛等高尔夫赛事陆续在上海、重庆、成都、株洲等地开展。此外，CTCC 邀请赛等数项赛事将登陆马来西亚雪邦国际赛车场，赛事 IP 国际化布局更进一步。王一博、吴彦祖、韩东君、许魏洲、李治廷等多位有影响力的明星车手的持续参赛，释放的粉丝集聚效应，也进一步挖掘了赛事流量价值。 公司紧跟国家体育产业政策导向，持续聚焦主业、布局文体旅融合赛道，着力新业务拓展及内在价值提升。深化赛事与文旅、商业及场馆资源的协同发展，在巩固主营业务优势、加速国际化布局的同时，持续探索新的增长空间；重点聚焦市场化程度较高的体育运动品类及新消费带来的体育赛事市场化商业机会，持续关注体育产业及体育科技领域优质标的，通过内生孵化和投资赋能推动公司业务拓展。

	## 二、交流问答环节： **Q1：公司毛利率等在三季度有所波动是什么原因？体育赛事 IP 是不是成熟之后毛利率净利率会有提升。** A1：公司整体毛利率会有季度的波动主要是受到赛历波动的影响。三季度波动主要由于高尔夫赛事培育投入，及部分场馆业务受到赛道维修和台风天气等阶段影响。单一 IP 赛事早期需要投资孵化，孵化推广逐步成熟后预计将呈现正向盈利的态势，随着品牌赞助、观众门票、报名费服务费等体系完善，会逐步体现更高的毛利率和净利率。赛事 IP 知名度进一步提升后，毛利率净利率预计将还会呈现上升态势，达到相对均衡稳定的状态。参考海外的成熟赛事情况，公司的赛事模型尚有提升空间。（前文内容不代表公司对未来的盈利预测，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险） **Q2：公司是否多向更多的大众赛事品类去拓展，会有哪些方向？除了赛事，场馆和体育用品器材等是如何规划的？** A2：公司除现有赛车和高尔夫赛事外，积极探索大众体育品类。持续关注的方向有各种球类赛事、路跑赛事等，比如乒乓球、网球、匹克球、马拉松、骑行、棋类等各种品类。场馆方面，考虑探索更多综合体育场馆运营。体育器材和用品方面，也会探索更多大众品类的方向。公司持续关注和探索新的业务方向，实际情况以业务实际拓展的情况为准。 **Q3：公司业务未来增长的动力？公司战略投资或创新布局的方向？** A3：公司依靠内生增长和外延投资并购等形式助力公司发展和业务增长。截止到前三季度，赛事方面，公司主推的赛事在广告赞助、门票收入、参赛服务收入等方面带来增长；版权、文创衍生品、线上数字化服务和产品等方面尚有广阔的探索空间。公司专注文体娱大赛道，通过内生孵化与投资外延持续发展。对外投资方面，公司聚焦主业、扩大赛事品类和体育科技、体育场地、体育装备和用品、体育营销、体育俱乐部等产业链条。对内方面，通过加强管理和运营等，提升公司业务效率和人均产值。 **Q4：公司赛事现场火爆一票难求，如何进一步扩大服务容量，如何服务更多的观众？** A4：公司赛事是强实景强线下的综合娱乐场景，具备稀缺的线下社交特性，具备娱乐、竞技、社交、文旅、展销、零售等多元业态融合等特性。因此公司赛事产品竞争壁垒较大。在线下，公司赛事可以通过进一步增加看台容量、吸引更多品牌丰富商贸区餐饮零售、吸引更多联合赛事或品牌联名活动打造嘉年华等形式扩大服务容量，服务更多观众。在线上，可通过赛事媒体账户资讯、赛事直播、赛事文创和联名产品销售、赛事的内容如赛事花絮、赛事纪录片、赛事推广短片等流媒体产品等各种形式提供更多的服务。最终实现线下强场景和线上多元化的综合形式提供服务，从而扩大营收。 **Q5：如何把热度不够的比赛打造起来，有什么策略？** A5：针对上升期的赛事，公司将进一步打磨产品，加大多种形式的推广，并且进行跨界融合，吸引各行各业的跨界明星和爱好者参与其中。也会结合地方城市特色，产品特色进行推广宣传，寻找精准参赛人群、观众人群和品牌客户。 **Q6：国家提的 7 万亿体育产业，培养有国际影响力的体育企业等一系列政策。有没有一些具体的收到益处的措施。**

	A6：国家扶持政策体现在方方面面。比如赛事补贴、办赛服务，鼓励投资并购，提供融资便利，鼓励体育赛事消费，鼓励汽车改装和汽车后市场，鼓励全民健身等。 **Q7：公司的主推赛事吸引品牌冠名和赞助的趋势如何？** A7：公司赛车赛事不断吸引汽车产业链和更多互联网平台及消费品牌客户。公司高尔夫赛事也在不断积累各类国际国内品牌客户。 **Q8：海南国际赛车场建设情况？** A8：海南国际赛车场正在全力建设中。根据规划，海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约 12 万平方米，由 4 个主要功能区域构成，其中国际竞速体验区包含全长 3.503 公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。海南国际赛车场作为海南新能源汽车体验中心项目一期工程的核心，承载了国际标准二级赛道、汽车品牌体验中心等重要功能板块。未来建成和运营后，海南国际赛车场将成为海南乃至全国体育产业的一张亮丽名片，为当地文化体育娱乐产业发展注入源源不断的动力。目前海南国际赛车场已全面进入建设阶段，建成投入运营后预计会为公司带来业务贡献。
附件清单（如有）	
日期	2026-11-17