证券代码：000917　　证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20261117

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐ 其他 （电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通吴倩；华安基金计宇诚、易程；山证资管吴桐；大家资产韩蕊；CPE源峰周清逸；农银汇理张璋；浙商资管邵杰邦；长江资管孙桐语；通金投资孙利扬；国海自营胡韬、常戈
时　间	2026年11月17日上午10点
地　点	公司1楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书谭北京
投资者关系活动主要内容介绍	**主要交流内容：** **1.公司基本情况** 公司成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏等业务，经营地域 以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。九次荣膺“全国文化企业30强”，曾被中宣部授 予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。 **2.文旅业务情况** 文旅业务方面，公司自2020年确立“文旅+投资”战略。2026年6月湘潭万楼芙蓉国里房车别墅酒店、撒欢ϱ 杨梅洲项目相继开业；2026年7月10日，大庸古城项目开业，并持续迎来客流高峰；2026年10月，辰溪县1938孝坪兵工营项目开业运营。自2022年开始实施“三湘星光行动”以来，芒果文旅已在省内9个地市落地12个项目，涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳型景区等多重业态，全省多点联动、规模化运营的发展格局逐步成型。 文旅业务总体仍处培育期，但公司已在区域乃至全国形成一定行业影

	响力，成为湖南省文旅产业发展的主力军；经过近几年的发展公司文旅产业经营规模、策划运营能力和团队能力均得到了大幅提升和增强。 大庸古城项目是公司“文旅+投资”战略落地的一个重大项目，兼具资本运营与业务运营双重属性。资本层面，湖南广电旗下两家上市公司参与张旅集团重整，成为张旅集团的重要股东，并获得股权价值增值收益。运营层面，公司与芒果超媒、张旅集团共同投资设立运营公司，负责大庸古城的改造和运营，形成紧密的合作关系。《乘风破浪》《披荆斩棘》《你好，星期六》等王牌IP文旅产品在大庸古城落地，小芒电商亦开设了旗舰店。今年7月项目开业后客流表现良好，下一阶段将进一步丰富产品和服务，提高游客消费转化率、停留时长及复购率。包括芒果综艺节目的现场录制等活动，以及引入达晨财智被投企业资源，如具身智能机器人等科技产品。 公司也正在着重推进优质景区并购项目落地，并加快在文旅科技赛道的布局。随着公司新文旅战略持续推进，有望持续拓宽营收增长曲线，为公司发展提供有力支撑。 **3.投资业务情况** 公司旗下达晨财智作为核心平台，不断完善“综合基金+科技基金+并购基金+地方国资合资基金+专户基金”立体化基金矩阵，持续引入长期资本、耐心资本，继 100 亿规模的北京市商业航天和低空经济产业投资基金后，100 亿规模的湖南省金芙蓉达晨未来产业基金落地，目前达晨财智旗下管理的基金总规模 800 亿元。创投行业目前处于底部修复、结构性转型阶段，政策端不断优化创投配套机制，丰富退出路径。达晨财智保持行业领先，持续加码人工智能、具身智能，并前瞻布局量子计算、可控核聚变等前沿方向。2026 年以来，达晨财智旗下基金投资节奏显著提速，并同步加快推进储备项目 IPO 申报与退出转化，截至 2026 年 9 月底，已申报在审项目 37 个，创历年度新高。2026 年 4 月 10 日，参股企业三瑞智能登陆深交所创业板；上半年达晨财智旗下基金投资企业智谱 AI 完成上市挂牌，形成科技投资标杆退出案例；10 月 14 日，达晨财智及其管理的达晨创程基金投资企业羲禾科技科创板 IPO 顺利过会，进入提交注册阶段；10 月 23 日，达晨创程基金投资的晶存科技港股 IPO 获中国证监会备案，算力和存储半导体赛道退出储备进一步丰富。伴随优质项目持续进入兑现周期，投资收益逐步释放，有望持续增厚上市公司业绩。同时，随着公司发展战略的纵深推进，在科技赋能及公司新业务新赛道拓展方面，创投业务将带来积极的协同效应。 **4.广告业务情况** 面对电视、长视频等传统广告赛道延续下行态势，韵洪传播主动顺应市场变化，统筹推进业务转型升级，一方面抢抓场景营销、数字营销机遇，大力培育社区营销生态、互联网信息流营销等新增长极，构建多元业

	务矩阵，缓释传统业务下滑带来的经营压力；另一方面锚定高铁媒体核心优势，持续完善全国点位布局，优化点位运营效能，充分释放存量资产价值，推动公司整体经营上行。2026年前三季度，公司广告业务扭亏。 **5.游戏业务情况** 上海久之润坚持精细化长线运营，持续深耕“劲舞团”IP系列产品。端游《劲舞团》仍是核心基本盘，为业绩提供关键支撑。弹幕互动赛道产品《劲乐派对》凭借抖音直播玩法年中赛冠军等创新运营持续超预算，月度结算收入维持在较高规模区间，已成为公司业绩增长新引擎；同赛道产品劲舞之星、新上线的缘起凌霄形成梯队。海外业务方面，拉米麻将（东南亚，麻将轻度品类）通过版本持续迭代优化和ARPU值提升措施，收入提升明显。新游戏储备包括弹幕新品及数款研发测试中产品。真人互动影游等项目处起步阶段。 2026年前三季度，游戏业务收入和利润稳健增长。
附件清单（如有）	无
日　期	2026年11月18日