证券代码：002228　　证券简称：合兴包装

# 厦门合兴包装印刷股份有限公司
# 投资者关系活动记录表

编号：2026-11-002

| | |
|---|---|
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研　　□分析师会议<br>□媒体采访　　□业绩说明会<br>□新闻发布会　　□路演活动<br>□现场参观<br>□其他　（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 浙商证券：傅嘉成 |
| **时间** | 2026 年 11 月 18 日下午 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **形式** | 现场调研 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书：康春华<br>证券事务代表：王萍萍 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、原纸价格波动对公司有何影响？公司与客户的定价机制是如何约定的？该机制下成本能否有效传导？**<br>答：包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，上游原材料价格波动通常会向下游传导，但存在一定的滞后期。公司采购价为随行就市，会结合生产需求及原材料市场行情把握采购节奏，及时调整生产策略，通过集中采购控制成本，减少原材料波动带来的影响。同时，公司与 |

| | |
|---|---|
| | 部分客户签订调价协议，可依据约定的调价机制，随原材料价格变动相应调整产品售价，不同产品调价幅度有所差异，实现部分成本向下游传导。<br>综上，公司对下游客户具备一定的成本传导能力，能够在一定程度上对冲原材料价格波动带来的成本压力，但实际传导效果仍受市场供需关系等综合因素的影响。<br><br>**2、公司有哪些主要供应商？**<br>答：公司主要供应商有玖龙、理文、山鹰、联盛、世纪阳光等，以及各地子公司也会根据自身需要配套当地原纸供应商。<br><br>**3、未来在条件成熟时，公司是否会考虑推出股权激励计划？**<br>答：公司始终重视员工价值与核心人才队伍建设，注重搭建长期有效的激励机制，与员工共享企业发展成果。公司对股权激励等中长期激励方式一直保持关注，后续如有相关计划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。<br><br>**4、公司是否有并购计划，有无跨行业拓展的设想？**<br>答：公司密切关注行业发展，聚焦主业的同时也在持续关注和研判潜在的投资并购机会，后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。<br><br>**5、公司海外业务与当地本土企业相比，核心竞争优势是什么？**<br>答：公司海外业务依托客户明确的产能需求有序推进，并非盲目扩张。针对跨区域经营客户，公司可提供集 |

| | |
|---|---|
| | 团化配套服务，精准匹配其全球化协作需求。同时，国内智能化工厂的运营经验可快速复制，赋能海外项目，在效率提升与成本控制上形成相对优势。<br><br>**6、公司未来的分红规划如何？**<br>答：公司向来重视股东投资回报，未来分红规划将综合考量经营业绩、资金状况以及资本性开支需求等因素确定，同时秉承对全体股东长期负责的态度，持续做好各项经营管理工作，努力提升公司的经营业绩和内在价值，探索构建科学、稳定、可持续的股东回报机制，切实增强投资者获得感。<br><br>**7、公司对下一阶段经营有什么规划或预期？**<br>答：需综合考虑行业发展趋势、市场竞争格局、国家政策方向等因素，紧紧围绕公司的发展战略，以市场需求为导向，积极把握市场机会，优化内部运营管控，争取各项业务均有良好的发展，努力做好生产经营。争取国内实现企稳回升，海外业务实现较快增长。 |
| **关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明** | 无 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2026 年 11 月 18 日 |