证券代码：002458　　证券简称：益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-18

投资者关系活动类别	■特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他
活动参与人员	重鼎资产：张益青　聚纯投资：谢鸿丞 贵山基金：徐浩文　淳阳基金：刘晓薇 浓谷基金：陈加凤　华泰证券：强　军 中昆金信：段　倩、所鹏宇　财联社：徐笑言 个人投资者：赵圣杰
时间	2026 年 11 月 18 日
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李玲 女士
交流内容及具体问答记录	**一、公司情况介绍：** 益生股份成立于 1989 年，2010 年在深交所上市，经过三十余年的发展，现已成为集祖代、父母代白羽肉种鸡，原种猪、祖代猪及各代次小型白羽肉鸡的饲养、繁育与推广，奶牛养殖，乳品加工，农牧设备制造等产、研、销为一体的农业产业化国家重点龙头企业。 公司是中国最大的祖代白羽肉种鸡养殖企业，目前公司祖代肉种鸡存栏约 40 万套，2025 年累计引进祖代白羽肉种鸡 26.60 万套，占全国祖代肉种鸡进口总量超过 42%；同时公司也是中国最大的白羽肉鸡苗销售企业，父母代肉种鸡存栏规模 700 万套，年销售商品代鸡苗

6 亿多只。

公司的大型白羽肉鸡具有：抗应激能力强、易于管理、饲料转化率高、料肉比低、蛋重稳定，全程产雏数多、抗病力强、成活率高、腿肉和翅肉出肉率高，经济效益显著等性能优势。

公司下设畜牧兽医科学研究院，大力实施种源净化战略，持续在祖代种鸡场、父母代种鸡场开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体的疫病净化工作。公司获得了全国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批家禽疫病净化示范区建设企业、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家重点研发计划项目示范种禽场、山东省第一批种畜禽鸡白痢净化场、首家支原体非免疫净化场等荣誉称号。

公司自主研发的益生 909 小型白羽肉鸡于 2021 年末取得新品种证书，益生 817 小型白羽肉鸡于 2025 年 8 月取得新品种证书。益生 817 主要适用于生产中小规格产品，益生 909 主要适用于生产中大规格产品，两大品种形成差异化市场布局，可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。

公司的小型白羽肉鸡具有：制种成本低、垂直传播性疾病净化彻底、商品代肉品质好、存活率高等性能优势，市场竞争力较强。

此外，公司自主研发的蛋鸡品种已通过国家畜禽遗传资源委员会现场核验，预计今年能获得新品系证书。

公司自 2000 年开始建立原种猪场，在原种猪养殖方面，已积累了二十多年的丰富经验。公司原种猪场于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场，2018 年和 2023 年续评为国家生猪核心育种场。

公司种猪从 2023 年 10 月份开始逐步放量，2024 年销量近 3 万头，2025 年种猪业务爆发式增长，全年种猪销售量近 10 万头，同比激增 228.43%，公司已成功跻身全国种猪企业第一梯队，2026 年种猪产能持续释放，前三季度种猪销售约 10.24 万头，已超去年全年。

2026 年前三季度公司实现盈利 4.43 亿元，同比增幅为 1,294.00%，业绩大幅增长主要受益于白羽肉鸡行业景气上行，公司白羽肉鸡主业实现量价齐升。同时，小型白羽肉鸡板块及猪板块亦为公司贡献了利润。

二、回答投资者的有关问题：

（一）2026 年 6 月法国引种恢复后公司引种数量？

答：截至目前，公司已从法国引进祖代白羽肉鸡 12 万套。

（二）支撑白羽肉鸡产业持续扩张的主要原因有哪些？

答：白羽肉鸡产业产能扩张主要是基于产业长期发展逻辑。政策层面，农业农村部《养殖业节粮行动实施方案》提出，到 2030 年养殖生产效率明显提高，标准化规模养殖的单位动物产品平均饲料消耗量比 2023 年下降 7%以上，白羽肉鸡产业节粮节地优势突出；消费层面，外卖产业发展和预制菜品兴起，拉动鸡肉需求，进一步带动鸡肉消费增长；鸡肉进出口方面，2026 年 1-9 月我国鸡肉进口量 54.7 万吨，同比下降 22.41%，鸡肉出口量达 112.6 万吨，同比增长 51.35%，贸易格局的转变，标志着白羽肉鸡行业将迎来更为广阔的发展空间；同时，宠物食品行业发展也进一步带动鸡肉消费需求增长。

（三）公司海外布局如何规划？出海业务采用何种模式？

答：公司出海首站规划落地非洲，将通过与合作方成立合资公司的方式在海外建设父母代种鸡场，向市场销售商品代鸡苗。

（四）法国发生禽流感，公司有没有计划从美国引种？

答：受法国禽流感疫情影响，曼恩-卢瓦尔省已暂停引种，公司引种地为法国阿摩尔滨海省，该省可正常开展引种工作，因此暂无自美国引种的安排。

（五）山西“100 万套父母代种鸡养殖场及配套项目”的投产时间及满产后产能情况？

答：项目已于 2026 年 8 月完成 1 个育雏场建设，预计 2026 年底将完成 1 个产蛋场、1 个育雏场建设，产能将于 2027 年逐步释放。项目全面达产后可新增约 1 亿只商品代鸡苗产能。

（六）公司未来是否会采用并购的方式增加产能，并购主要考虑哪些因素？

答：公司会考虑并购的方式增加产能，并购将综合考虑场区所在的区域、周边防疫条件和场区大小等因素。

（七）在今年生猪行情不好的情况下，公司前三季度猪板块实现盈利的原因？

	答：利润贡献主要来自种猪业务。下游生猪价格低迷，生猪养殖企业加速淘汰低效产能，市场对优质种猪需求旺盛。公司高品质、高健康度的丹系双阴种猪，市场竞争力强。虽然肥猪、仔猪业务存在亏损，但猪板块整体仍实现盈利。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无