证券代码：002372　　证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-021

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　√其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德：张晨、魏玉敏、王艺伟、陈舒薇、傅爱兵、郭斐；国联民生证券：武慧东、张润。
时间	2026 年 11 月 18 日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司第四季度的需求情况如何？ 答：目前市场需求总体依然比较疲弱。 2、请问公司面对当前的市场环境采取了哪些策略？ 答：近几年，公司积极做好以下三方面工作：一是加速新品研发与迭代升级，不断提升产品力；二是通过服务的标准化升级、体系化建设以及效率提升，不断强化服务力；三是加快商业模式升级，持续增强核心竞争力。 3、请问公司产品的价格体系情况如何？ 答：公司零售业务产品的价格体系基本保持稳定；工程业务产品价格随行就市，按单定价。 4、请公司展望一下原材料的价格趋势？ 答：公司主要原材料属于石化下游产品，为管道专用料，其价格一般主要会受原油价格、上游原材料供应量以及市场需求等因素的影响，近期其价格仍处于高位震荡趋势。 5、请问公司防水业务和净水业务的发展情况？ 答：目前公司防水业务发展比较稳健，第三季度的营收同比增长；净水业务的营收则同比下降较多，目前仍在调整中，后续将逐步完善商业模式。

	6、请问公司零售业务的销售通路的变化情况？ 答：目前，公司零售业务的主要销售通路依然为家装公司、工长（项目经理）和水电工、业主自购。其中一、二线城市以家装公司为主，且占比持续提升，其他区域以工长（项目经理）、水电工和业主自购为主。 7、请问近几年公司对员工调整情况？ 答：近几年，公司持续推进人才结构优化与人效提升工作，一方面加大力度引进研发、智能制造以及国际化等方面的专业化人才；另一方面通过信息化、智能化等工具持续完善人岗匹配、提质增效，从而推动人均效率的提升。 8、请问公司海外业务的布局与战略规划？ 答：目前公司国际化战略尚处于战略布局阶段：包括生产基地的全球布局和国际市场的拓展、国际化团队的搭建、品牌国际化的推进、海外技术研发平台的构建等。 9、请问公司如何看待未来零售业务的需求情况？ 答：公司零售业务的需求主要包括新房、二手房和存量房的装修，近几年新房交付的数量明显减少，但二手房的交易占比在逐步提升并首次超过新房，其会产生部分装修需求，同时，存量房也会产生部分装修需求。总体而言，零售业务与经济景气度、消费信心的关联度更大，特别是改善性需求弹性较大。如果后续经济景气度回升，相信改善性需求会快速释放出来。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 18 日