证券代码：300122　　证券简称：智飞生物

重庆智飞生物制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他　线上电话会议
参与单位名称及人员姓名	参加智飞生物交流会的投资者（详见附件）
时间	2026 年 11 月 19 日（星期四）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：蒋仁生 董事、副总裁、董事会秘书：秦菲 董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	**1、请介绍公司第三季度的经营情况及前三季度的经营亮点。** 答：2026 年第三季度公司实现单季度扭亏转盈，单季度实现营业收入 25.15 亿元，同比下降 7.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.25 亿元，同比增长 117.36%；今年前三季度，公司实现营业收入 65.39 亿元，净利润-6.83 亿元，亏损收窄；经营活动产生的现金流量净额 39.19 亿元，同比增长 31.28%。 2026 年以来，面对持续波动的行业需求和竞争愈发激烈的市场环境，公司持续强化风险控制筑牢发展根基，按计划开展产品推广销售工作，存货、应收账款持续下降，逐步实现经营企稳回升。同时，公司加速推进在研管线进展，今年以来多个自研产品取得里程碑式进展。

2、今年以来，公司产品销售推广重点是什么？

答：2026 年以来，面对依然复杂严峻的市场环境，公司依托专业市场团队，持续开展疾病的科普宣传教育，强化公众预防接种意识。自主产品方面，公司持续推进流脑疫苗、肺炎疫苗、流感疫苗、EC、微卡等自主品种的市场渗透与终端覆盖。同时，今年国家出台政策为农村“一老一小”免费接种流感疫苗，公司积极响应政策号召，宣传接种疫苗预防流感的必要性，助力流感防控。此外，公司首款治疗类产品利拉鲁肽注射液于今年 7 月获批上市，公司正加快宸安生物专业化推广团队建设，并为后续更多治疗类产品的商业化工作筑牢基础。

代理产品方面，公司紧扣国家终结宫颈癌“关口前移”的政策导向，全力配合 HPV 疫苗接种相关工作，多维度开展疾病科普宣传教育，提升重点人群的知晓率，助力宫颈癌防控从源头降低发病率与死亡率。同时，随着我国老龄化程度逐渐加深，围绕健康老龄化目标，公司通过线上线下相结合的方式科普带状疱疹的危害以及接种疫苗的必要性，强化老年群体接种认知，助力提升老年人群生活质量。

3、今年公司上市了哪些新产品？近两年有哪些自主研发品种预计会获批上市？会对公司长期发展战略产生怎样影响？

答：今年以来，公司自主研发的 A 群 C 群脑膜炎球菌多糖结合疫苗迭代升级为冻干剂型，冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）和利拉鲁肽注射液正式获批上市。目前，公司多个项目处于报产审评中：预防类项目包含 15 价肺炎球菌结合疫苗、四价流脑结合疫苗；治疗类项目包含德谷胰岛素注射液、司美格鲁肽注射液（降糖）。

公司已经形成“申报密集、临床提速、储备丰厚”的良性、多梯次的研发格局，目前拥有自主在研项目 41 项，除上述正处

	于上市申报阶段的项目外，另有 6 款预防类疫苗产品推进至 III 期临床，2 款治疗类产品已经完成 III 期临床。随着越来越多的自主产品上市，依托公司的商业化体系，公司营收结构将持续改善，稳步实现创新驱动的转型升级。 **4、公司在 mRNA、肿瘤疫苗方面的布局有什么进展？** 答：公司秉持“自主研发为主、合作研发为辅、投资孵化为补”的创新发展思路，依托北京、安徽、重庆三大研产基地，公司整合形成了“七+N”技术平台，其中包含 mRNA 技术平台。公司依托 mRNA 技术平台开展产品创新研发，目前带状疱疹 mRNA 疫苗、HK.3-JN.1 新型冠状病毒 mRNA 疫苗已经获批临床试验，大流行流感病毒 mRNA 疫苗临床试验申请已经获得受理。 在肿瘤疫苗布局方面，公司处于 III 期临床试验阶段的治疗性卡介苗拟用于治疗膀胱原位癌和预防复发，预防处于 Ta 或 T1 期的膀胱乳头状瘤经尿道切除术后的复发，处于临床前研究阶段的 EBV 疫苗拟用于预防 EB 病毒相关恶性肿瘤。公司将持续关注海内外生物医药技术前沿突破，不断提升创新研发能力。 **5、请介绍一下今年和默沙东签署新协议的执行情况，对公司有什么影响？** 答：今年 4 月，公司与默沙东签订《经修订和重述的供应、经销与共同推广协议》，双方协商一致，新协议不再约定协议产品的基础采购金额，公司与默沙东将根据市场预期需求和实际接种情况，协商确认预期采购与供应计划，公司据此滚动采购协议产品。具体采购情况以双方书面确认的订单为准。截至目前，根据新协议采购的九价 HPV 疫苗已经获得批签发，相关信息可通过中国药品检定研究院官网查询。 新协议的签署彰显了公司与商业伙伴共同应对市场变化的决心，有利于增强公司的抗风险能力，有效降低了外部市场不确

	定性给公司带来的风险。公司与合作伙伴将务实沟通，持续评估市场需求，为民众提供优质的疫苗产品。 **6、随着公司未来更多预防类和治疗类的自主产品上市，在市场团队建设方面公司有哪些举措？** 答：公司坚持“技术＆市场”的双轮驱动模式，建立了以省级为单位，分级垂直管理的营销网络，能够覆盖到全国 31 个省市、2600 多个区县、超过 3 万个基层卫生服务点。公司构建广覆盖的营销网络，旨在让专业市场服务延伸至更多地区，持续提升疫苗可及性，使更多民众受益于优质疫苗产品。同时，未来随着公司自主产品陆续上市，可依托专业市场团队迅速将产品导入市场，创造更丰富的社会效益与商业价值。 此外，公司控股子公司宸安生物研发的利拉鲁肽注射液已于今年 7 月获批上市。宸安生物正持续加强市场团队建设，推进商业化基础布局，加快培育专业化推广团队，以不断提升公司在慢病治疗药物领域的市场竞争能力。 **7、公司的存货较期初下降较多，目前是否处于健康水平？** 答：今年以来，公司按计划推进产品的销售推广工作，截至 2026 年第三季度末公司存货余额 20.03 亿元，较期初下降 30 亿元，整体存货周转情况恢复至正常水平。代理产品方面，今年 4 月，公司与默沙东签署《经修订和重述的供应、经销与共同推广协议》，后续双方将根据市场需求动态开展协议产品的采购与供应。自主产品方面，公司实行以销定产的生产模式，生产部门紧密衔接市场部门的销售计划，统筹排产计划并组织生产，同时维持适度库存以保障供应稳定性与响应敏捷性。未来，公司将密切关注市场变化情况，强化各方沟通，控制库存风险，保持存货良好周转。

	8、公司应收账款持续下降，回款方面是否有好转？ 答：公司持续加强应收账款管理，高度重视疫苗销售事前的风险控制、事中的履约跟进以及事后的有效沟通，降低呆坏账发生的风险，保障公司平稳发展。根据 2026 年第三季度报告，公司应收账款余额 99.54 亿元，较期初下降约 12.11 亿元。 同时，公司加强风险控制，关注应收账款账龄的变化情况，对账龄较长的应收账款实施专项管理，并持续加强与各地疾控中心等部门的沟通协作，以推动应收账款加快回款。 **9、关注到三部门联合发布《关于全面推行疫苗处方工作的指导意见》，这对公司未来发展有什么影响？** 答：近日，国家疾控局、国家卫生健康委、国家中医药局联合发布《关于全面推行疫苗处方工作的指导意见》，旨在构建“诊疗—评估—处方—宣教—接种”全链条服务模式，明确了总体要求、实施主体及资质条件、规范工作流程、保障措施等事项。文件指出，开展疫苗处方工作是提高公众主动接种意愿、防控疾病和保护健康的重要举措，对贯彻落实健康优先发展战略、推动疾病预防控制事业高质量发展具有重要意义。 公司秉持“社会效益第一，企业效益第二”的宗旨，通过线上线下相结合的方式开展健康科普宣传教育，提升民众的疾病认知，加强民众接种意识。公司将持续关注行业政策实施进展，积极配合国家政策落地执行，为“健康中国”战略贡献企业力量。 **10、公司当前国际化的方向是什么？海外业务拓展情况怎么样？** 答：公司持续践行国际化发展战略，对于已经注册上市的产品，公司积极推进国际商业化进程，加快在各个国家和地区的注册工作。针对具备全球领先潜力的在研品种，公司加快海外临床研究与知识产权布局。同时，公司持续开展国际交流与合作，持

	续深化与国际机构的沟通协作，与全球同行分享研究成果。今年，第 27 届发展中国家疫苗制造商网络（DCVMN）年会在北京开幕。公司作为联合主办方深度参与大会各项议程，与全球疫苗行业伙伴围绕疫苗创新、生产制造、全球疫苗可及性等议题展开交流。公司高度重视国际化发展，通过产品出海和国际临床持续提升智飞在国际上的品牌价值，并为当地民众提供优质产品供给，守护人类健康。
附件清单（如有）	东吴证券、中银基金、鹏扬基金、富国基金、汐泰投资、泰康基金、建信基金、华安基金、吉富投资、张家港创投、安信基金
日期	2026 年 11 月 19 日