证券代码：688733　　证券简称：壹石通　　公告编号：2026-063

安徽壹石通材料科技股份有限公司
关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，安徽壹石通材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况，在原《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上制定了《2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》，该方案主要围绕经营发展、公司治理、信息披露等核心领域，进一步量化目标、细化举措、强化执行，致力于稳步提升上市公司质量和投资价值。

公司于 2026 年 11 月 19 日召开第四届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于公司 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的议案》，明确了 2027 年行动方案目标，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

公司深耕先进无机非金属复合材料领域，以“通过材料创新使人类生活更美好”为使命，致力于成为国际领先、富有创新活力的新材料公司。公司主要产品按照化学成分、组成元素等维度可分为无机功能粉体材料和聚合物材料两大类，其中无机功能粉体材料主要包括勃姆石、二氧化硅粉体、球形氧化铝粉体等，聚合物材料主要包括纳米复合阻燃材料、陶瓷化硅橡胶阻燃材料等，均为保障新能源锂电池主动安全、热管理安全以及电子通信安全的关键材料，被广泛应用于新能源汽车、消费电子、芯片封装、印制电路板（PCB）以及防火安全等领域。

在无机功能粉体材料领域，公司锂电用勃姆石的全球龙头地位持续巩固，根据高工产研锂电研究所（GGII）统计数据，2025 年公司勃姆石产品全球市场份额进一步提升，连续多年稳居全球第一。公司下游客户已覆盖国内大多数锂电池厂商和主要的锂电池湿法隔膜厂商，市场地位和品牌影响力持续提升。

在减碳固碳、新型储能以及半导体材料等领域，公司已前瞻布局固体氧化物电池（Solid Oxide Cell，简称SOC）、人工合成高纯石英砂等战略级业务，持续丰富产品结构、提升盈利能力、强化竞争优势，不断增强公司的科研创新水平、产业化落地能力和行业影响力，助力公司实现中长期战略发展目标。

近三年及2026年前三季度，公司主要经营指标如下：

（单位：万元）

经营指标	2023 年度/2023 年末（经审计）	2024 年度/2024 年末（经审计）	2025 年度/2025 年末（经审计）	2026 年 1-9 月/2026 年 9 月 30 日（未经审计）
营业收入	46,454.57	50,451.05	63,006.65	65,928.17
归属于上市公司股东的净利润	2,452.37	1,200.41	-2,212.24	2,245.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-849.72	-2,371.38	-5,640.74	68.26
经营活动产生的现金流量净额	568.06	-6,726.96	-5,543.82	1,787.80
总资产	297,290.13	322,356.43	351,162.90	382,416.18
归属于上市公司股东的净资产	223,719.61	220,220.58	210,819.93	210,272.87
研发投入	5,636.27	4,828.31	6,759.16	5,984.74

（一）营业收入方面

近三年公司营业收入持续增长，从2023年的46,454.57万元增长至2025年的63,006.65万元。2024年，受益于新能源汽车及储能市场需求增长，公司核心产品销量提升，营业收入同比增长8.60%；2025年，公司锂电池涂覆材料等核心产品销量同比显著提升，营业收入同比增长24.89%。2026年前三季度，受益于下游新能源汽车及储能市场需求的持续拉动，公司实现营业收入65,928.17万元，同比增长51.63%，业务规模持续扩大，经营发展呈现持续向好态势。

（二）盈利能力方面

2023年、2024年、2025年，公司归属于上市公司股东的净利润分别为2,452.37万元、1,200.41万元和-2,212.24万元。2025年出现亏损，主要系公司加快推进创新成果突破，人工合成高纯石英砂、固体氧化物燃料电池等重点研发项目研发支出同比增幅较大，同时实施新一期股权激励（员工持股计划）新增确认股份支付费用，叠加持续开展管理变革致使期间费用增幅较大，以及上年同期基数偏小等原因所致。

2026年以来，随着下游订单需求增长及公司产能逐步释放，产销量扩大带来的规模效应有效摊薄单位成本，公司产品毛利率同比提升，盈利能力显著改善。2026年前三季度，公司归属于上市公司股东的净利润2,245.97万元，实现扭亏为盈，其中第三季度实现归属于上市公司股东的净利润1,072.77万元，同比增长193.39%。

（三）现金流方面

2023年、2024年、2025年，公司经营活动产生的现金流量净额分别为568.06万元、-6,726.96万元和-5,543.82万元。2026年前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额为1,787.80万元，同比大幅改善并转正，主要原因包括：一是营业收入增长带动销售现金流入增加；二是公司持续加强应收账款全过程管理，加大催收力度，回款速度明显加快；三是票据贴现及到期兑付规模扩大；四是增值税留抵退税到账，共同推动经营现金流改善。

（四）资产规模方面

公司总资产由2023年末的297,290.13万元增长至2025年末的351,162.90万元，2026年9月末增长至382,416.18万元，主要系公司围绕勃姆石、人工合成高纯石英砂等项目持续扩大资本开支，加大产能建设与长期资产投入，同时伴随经营规模扩张，带动资产规模相应增长。

（五）研发投入方面

公司的核心能力是持续创新，始终瞄准高水平科技自立自强，坚守“不领先，不立项；无创新，不扩张”的原则，坚持创新驱动，持续加大研发投入。2023年、2024年、2025年公司研发投入分别为5,636.27万元、4,828.31万元和6,759.16万元，2026年前三季度为5,984.74万元，同比增长19.85%。公司多项在研项目取得重要

进展，研发创新实现进一步提质增效。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

公司结合所处发展阶段，选取营业收入、经营活动产生的现金流量净额、研发投入作为经营类核心指标，具体分析如下：

指标	2025 年	2026 年 1-9 月	2027 年目标
营业收入（万元）	63,006.65	65,928.17	营业收入较 2026 年增长率不低于 20%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-5,543.82	1,787.80	保持经营性现金流持续改善
研发投入（万元）	6,759.16	5,984.74	研发投入较 2026 年增长率不低于 15%

1、营业收入

2026年前三季度，受益于下游新能源汽车及储能市场需求的持续拉动，公司实现营业收入65,928.17万元，同比增长51.63%，经营发展呈现持续向好态势。2027年，公司将坚持深耕低碳能源、泛半导体等核心业务领域，持续扩大主营产品产能、优化产品结构，提升市场占有率，推动公司营收规模迈向新台阶。

2、经营活动产生的现金流量净额

2024年、2025年公司经营活动产生的现金流量净额为负，2026年前三季度转正，较上年同期大幅改善，主要受益于营业收入增长、应收账款管理加强等因素。2027年，公司将持续优化应收账款全过程管理，加大催收力度，优化采购、排产与发货安排，推进降本增效，保持经营性现金流持续改善，实现有现金流的利润。

3、研发投入

公司始终坚持重创新、强研发，持续加大研发投入力度和创新成果输出。2027年，公司在研发方面的具体举措如下：

（1）聚焦新材料领域的前沿技术，瞄准高水平科技自立自强，保持高强度研发投入，持续激发创新活力，致力于解决关键基础材料的卡脖子难题。

（2）围绕陶瓷基复合材料、金属基复合材料及其制品，秉持“料要成材、材要成器”的研发创新理念，强化产业链上下游协同研发及制品业务布局。

（3）推动创新成果产业化，培育利润增长新引擎。加快推动人工合成高纯石英砂的市场导入和产能建设，加强固体氧化物电池（SOC）系统的多场景示范

应用和数据采集，实现SOC系统级产品的持续优化。

（二）回报类指标分析

公司高度重视投资者回报及资本市场沟通，致力于为投资者提供连续、稳定的现金分红和长期的投资回报，增强投资者的价值获得感。现选取现金分红、股份回购、投资者关系管理、ESG披露作为回报类核心指标，具体分析如下：

指标	2025 年	截至 2026 年现状	2027 年目标
现金分红	2025 年 6 月实施 2024 年年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利 1,979.65 万元（含税）。	2026 年 6 月实施 2025 年年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利 1,971.80 万元（含税）。	统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，保持现金分红政策的稳定性；同时严格遵循《公司章程》要求，在满足现金分红条件时，原则上公司每年现金分红不少于当年实现的可分配利润的 20%。
股份回购	2025 年先后实施两次股份回购，累计回购股份 2,595,671 股，占公司总股本的 1.2993%，累计使用资金总额 7,501.81 万元（不含交易费用），回购股份均用于员工持股计划或股权激励。	2026 年 10 月，公司董事会审议通过 2026 年回购方案，拟以自有或自筹资金 2,500 万元（含）~3,500 万元（含）回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励；截至 2026 年 10 月 31 日，已累计回购股份 781,885 股。	结合实际情况及资本市场环境，适时运用股份回购等市值管理工具，持续增强投资者信心，提升资本市场预期，维护公司价值及股东权益。
投资者关系管理	组织或参与各类投资者业绩交流会共计 10 场（其中业绩说明会 3 场），并及时发布《投资者关系活动记录表》；共收到上证 e 互动平台投资者提问 70 次，回复率 100%。	组织或参与各类投资者业绩交流会共计 9 场（其中业绩说明会 3 场），并及时发布《投资者关系活动记录表》；截至本公告披露日，共收到上证 e 互动平台投资者提问 101 次，回复率 100%。	保持全年业绩说明会不少于 3 场，常态化开展投资者交流活动，及时回应投资者关切，进一步提升 e 互动回复效率，保持回复率 100%，持续提升投资者关系管理水平。
ESG 披露	2025 年 4 月，连续第二年自愿披露《年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，先后获得 Wind ESG 评级 A 级、商道融绿 A 级、华证指数 AA 级等 ESG 高阶评价。	2026 年 4 月，连续第三年自愿披露《年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，继续获得 Wind ESG 评级 A 级、商道融绿 A 级、华证指数 AA 级等 ESG 高阶评价。	持续提升 ESG 报告的编制与披露质量，深化 ESG 实践落地，保持 ESG 评级稳定并努力提升。

1、现金分红

公司高度重视投资者回报，2026年6月实施了2025年年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），合计派发现金红利1,971.80万元（含税）。最近三个会计年度，公司累计现金分红总额为5,931.10万元，最近三个会计年度平均净利润为480.18万元，最近三年现金分红比例为1,235.18%。

2027年，公司将统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，根据公司盈利情况、现金流情况以及未来发展规划等因素，合理制定利润分配政策，保持现金分红政策的稳定性；同时严格遵循《公司章程》要求，在满足现金分红条件时，原则上公司每年现金分红不少于当年实现的可分配利润的20%。

2、股份回购

基于对公司未来发展前景的坚定信心和对内在价值的认可，公司于2025年先后实施两次股份回购，累计回购股份2,595,671股，占公司总股本的1.2993%，累计使用资金总额7,501.81万元（不含交易费用），回购股份均用于员工持股计划或股权激励。2026年10月，公司董事会审议通过股份回购方案，拟以自有或自筹资金通过上交所集中竞价方式回购公司A股股份，回购资金总额2,500万元（含）~3,500万元（含），回购股份用于员工持股计划或股权激励，回购期限自董事会审议通过之日起不超过12个月，截至2026年10月31日，公司已累计回购股份781,885股，目前该回购股份方案正在积极推进落实。

2027年，公司将结合实际情况及资本市场环境，适时运用股份回购等市值管理工具，持续增强投资者信心，提升资本市场预期，维护公司价值及股东权益。

3、投资者关系管理

公司已建立常态化、多元化的投资者沟通机制和交流渠道，包括业绩说明会、投资者交流会、上证e互动、投资者热线及邮箱、现场调研等。2025年，公司组织或参与各类投资者业绩交流会共计10场（其中业绩说明会3场），并及时发布《投资者关系活动记录表》；共收到上证e互动平台投资者提问70次，回复率100%。2026年至今，公司已组织或参与各类投资者业绩交流会共计9场（其中业绩说明会3场），并及时发布《投资者关系活动记录表》；截至本公告披露日，公司共收到上证e互动平台投资者提问101次，回复率100%。

2027年，公司将保持全年业绩说明会不少于3场，继续常态化开展投资者交

流活动，及时回应投资者关切，进一步提升e互动回复效率，保持回复率100%，持续提升投资者关系管理水平。

4、ESG披露

2026年4月，公司连续第三年自愿披露《年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，并先后获得Wind ESG评级A级、商道融绿A级、华证指数AA级等ESG高阶评价。2027年，公司将持续提升ESG报告的编制与披露质量，深化ESG实践落地，保持ESG评级稳定并努力提升。

（三）规范类指标分析

公司根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等监管规定，选取信息披露、公司治理作为规范类核心指标，具体分析如下：

指标	2025 年	截至 2026 年现状	2027 年目标
信息披露	公司已建立《信息披露事务管理制度》，并能够有效执行。公司能够及时披露定期报告和各类重大事项的临时公告，2025 年披露各类定期报告、临时公告 72 份。	公司能够有效执行《信息披露事务管理制度》，保障信披文件的真实、准确、完整，2026 年已披露各类定期报告、临时公告共计 68 份。公司已建立的信披文件多层复核机制持续有效运行，未发生信息披露差错或违规情形，信息披露质量稳步提升。	持续优化信息披露的全流程管理，不断完善信披文件多层复核机制，实现信息披露“零失误”；在保障信息披露质量的同时，持续提升信披文件的可读性与透明度。
公司治理	2025 年 9 月，公司召开临时股东大会，审议通过取消监事会并修订《公司章程》的议案，原监事会监督职能由董事会审计委员会承接；常态化组织董监高参加合规履职、市值管理、减持新规、新《公司法》等专项培训。2025 年 11 月，公司荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”荣誉奖项，公司治理成效获得权威认可。	全面落实以《公司章程》为核心的内部治理体系，持续优化股东会、董事会及独立董事工作制度。同时常态化组织董事、高管开展各类专项合规培训，保障董高人员及时跟进学习最新监管政策和法规信息，推动董高人员快速适应不断变化的监管环境，持续提升履职能力与合规意识。	持续提升规范治理水平，根据监管规则完善内部制度与治理结构，充分发挥专门委员会和独立董事的监督作用，提升董事会履职能力。同时密切关注政策动态，积极学习监管新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内控制度，持续加强全体董事、高级管理人员的培训学习和成长。

1、信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，有效执行公司《信息披露事务管理制度》，保障信披文件的真实、准确、完整，近三年未发生因信息披露不及时、不真实而受到监管机构处罚的情形。2025年披露各类定期报告、临时公告72份，2026年已披露各类定期报告、临时公告共计68份。公司已建立的信披文件多层复核机制持续有效运行，未发生信息披露差错或违规情形，信息披露质量稳步提升。

2027年，公司将持续优化信息披露的全流程管理，不断完善信披文件多层复核机制，实现信息披露“零失误”；在保障信息披露质量的同时，持续提升信披文件的可读性与透明度。

2、公司治理

公司重视落实以《公司章程》为核心的内部治理体系，持续优化股东会、董事会及独立董事工作制度，同时常态化组织董事、高管开展各类专项合规培训，保障董高人员及时跟进学习最新监管政策和法规信息，推动董高人员快速适应不断变化的监管环境，持续提升履职能力与合规意识。2025年11月，公司荣获中国上市公司协会颁发的“2025年度上市公司董事会典型实践案例”荣誉奖项，公司治理成效获得权威认可。

2027年，公司将持续提升规范治理水平，根据监管规则完善内部制度与治理结构，充分发挥专门委员会和独立董事的监督作用，提升董事会履职能力。同时密切关注政策动态，积极学习监管新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内控制度，持续加强全体董事、高级管理人员的培训学习和成长。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）经营类指标及行动计划

指标	2025 年	2026 年 1-9 月	2027 年目标	计划	风险
营业收入（万元）	63,006.65	65,928.17	营业收入较 2026 年增长率不低于 20%。	坚持深耕低碳能源、泛半导体等核心业务领域，持续扩大主营产品产能、优化产品结构，提升市场占有率，推动公司营收规模迈向新台阶。	受宏观经济波动、下游行业景气度、市场竞争加剧、产能释放及客户导入节奏等因素影响，营业收入增长目标

					存在不及预期的风险。
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-5,543.82	1,787.80	保持经营性现金流持续改善。	持续优化应收账款全过程管理，加大催收力度，优化采购、排产与发货安排，推进降本增效，保持经营性现金流持续改善，实现有现金流的利润。	受宏观经济波动、下游行业景气度、客户回款节奏等因素影响，经营性现金流存在波动风险。
研发投入（万元）	6,759.16	5,984.74	研发投入较2026年增长率不低于15%。	（1）聚焦新材料领域的前沿技术，瞄准高水平科技自立自强，保持高强度研发投入，持续激发创新活力，致力于解决关键基础材料的卡脖子难题。 （2）围绕陶瓷基复合材料、金属基复合材料及其制品，秉持“料要成材、材要成器”的研发创新理念，强化产业链上下游协同研发及制品业务布局。 （3）推动创新成果产业化，培育利润增长新引擎。加快推动人工合成高纯石英砂的市场导入和产能建设，加强固体氧化物电池（SOC）系统的多场景示范应用和数据采集，实现SOC系统级产品的持续优化。	受研发项目实际进展、研发投入进度、研发成果转化周期等因素影响，存在研发投入波动、研发产出不及预期的风险。

（二）回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状	2027年目标
现金分红	2026年6月实施了2025年年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），合计派发现金红利1,971.80万元（含税）；最近三个会计年度，公司累计现金分红总额为5,931.10万元，最近三个会计年度平均净利润为480.18万元，最近三年现金分红比例为1,235.18%。	统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，保持现金分红政策的稳定性；同时严格遵循《公司章程》要求，在满足现金分红条件时，原则上公司每年现金分红不少于当年实现的可分配利润的20%。
股份回购	2025年实施两次股份回购，累计回购股份2,595,671股，占公司总股本的1.2993%，使用资金总额7,501.81万元（不含交易费用），均用于员工持股计划或股权激励。	结合实际情况及资本市场环境，适时运用股份回购等市值管理工具，持续增强投资者信心，提升资本市场预期，维护公司价值及股东权益。

	2026 年 10 月，公司审议通过股份回购方案，拟以自有或自筹资金，通过上交所集中竞价方式回购 A 股股份，回购资金总额 2,500 万元（含）~3,500 万元（含），截至 2026 年 10 月 31 日，已累计回购股份 781,885 股。	
投资者关系管理	2026 年，组织或参与各类投资者业绩交流会共计 9 场（其中业绩说明会 3 场），并及时发布《投资者关系活动记录表》；上证 e 互动平台回复率 100%。	保持全年业绩说明会不少于 3 场，常态化开展投资者交流活动，及时回应投资者关切，进一步提升 e 互动回复效率，保持回复率 100%，持续提升投资者关系管理水平。
ESG 披露	连续第三年自愿披露 ESG 报告，获 Wind ESG 评级 A 级、商道融绿 A 级、华证指数 AA 级等 ESG 高阶评价。	持续提升 ESG 报告的编制与披露质量，深化 ESG 实践落地，保持 ESG 评级稳定并努力提升。
信息披露	严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，有效执行公司《信息披露事务管理制度》，保障信披文件的真实、准确、完整，2026 年已披露各类定期报告、临时公告共计 68 份。公司已建立的信披文件多层复核机制持续有效运行，未发生信息披露差错或违规情形，信息披露质量稳步提升。	持续优化信息披露的全流程管理，不断完善信披文件多层复核机制，实现信息披露“零失误”；在保障信息披露质量的同时，持续提升信披文件的可读性与透明度。
公司治理	重视落实以《公司章程》为核心的内部治理体系，持续优化股东会、董事会及独立董事工作制度，同时常态化组织董事、高管开展各类专项合规培训，推动董高人员快速适应不断变化的监管环境，持续提升履职能力与合规意识。2025 年 11 月，公司荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”荣誉奖项，公司治理成效获得权威认可。	持续提升规范治理水平，根据监管规则完善内部制度与治理结构，充分发挥专门委员会和独立董事的监督作用，提升董事会履职能力。同时密切关注政策动态，积极学习监管新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内控制度，持续加强全体董事、高级管理人员的培训学习和成长。

四、投资者交流渠道

为保障投资者知情权与参与权，公司已建立常态化、多元化的投资者沟通机制和交流渠道，包括业绩说明会、投资者交流会、上证e互动、投资者热线及邮箱、现场调研等形式，具体信息如下：

投资者热线电话：（86-552）8220 958

投资者关系邮箱：IR@estonegroup.com

联系部门：公司证券法务部

联系地址：安徽省蚌埠市怀远经济开发区金河路10号

互动平台：上交所“上证e互动”平台

公司将继续通过业绩说明会、投资者热线、上证e互动、现场调研等多种形式，广泛听取投资者对公司经营发展及2027年度“提质增效重回报”2.0行动方案的意见和建议，持续提升上市公司质量与投资者获得感。

本行动方案中涉及的未来计划、发展战略目标及经营类指标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

安徽壹石通材料科技股份有限公司

董事会

2026 年 11 月 20 日