证券代码：000404　　证券简称：长虹华意

长虹华意压缩机股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一、参与机构及人员（排名不分先后） 富国基金管理有限公司　　樊博文 兴业证券股份有限公司　　颜晓晴、高语彤 二、长虹华意接待人员 董事会秘书　康太虹 证券事务代表　杨茜宁
时间	2026年11月19日 15:00-16:00
地点、形式	线上视频会议
交流内容及具体问答记录	**1.公司当前经营压力有哪些？** 答：2026 年第三季度公司销量同比实现增长，受行业竞争影响，产品均价同比下降，导致营业收入同比下滑，但第三季度营收降幅较上半年有所收窄。叠加汇率波动、原材料价格变动等因素，公司盈利承压。公司将持续加强技术研发、优化产品与订单结构、推进降本增效，应对行业竞争压力。 **2.公司产品议价能力怎么样？** 答：公司所处全封闭活塞压缩机行业属于传统制造业，供需失衡、市场竞争充分，公司整体产品议价能力有限。叠加行业处于低增长周期、汇率波动等因素，公司盈利水平承压。公司将持续优化产品结构，聚焦高附加值产品研发推广，深化与核心客户合作，打造差异化产品方案，力争改善产品盈利水平。 **3.公司产能如何？近期有扩产规划吗？** 答：公司现有产能近 1 亿台，当前整体产能利用率维持在 90%以上。产能投入围绕全球化布局、技改提效、数字化升级、前端零部件配套开展，将结合市场与客户订单需求分阶段拓展。 **4.能效换标对公司产品结构有拉动吗？**

	答：随着新能效标准的实施，高能效产品在市场竞争中更具优势，将推动全封闭活塞压缩机行业加快变频化步伐，预计未来行业变频产品渗透率提升空间较大。公司围绕变频压缩机持续加大研发投入，优化产品性能与成本，提升能效水平和可靠性，增强变频产品市场竞争力，进一步优化产品结构，积极把握行业发展机遇。 **5.今年价格竞争进一步加剧的主要原因是什么？** 答：公司属于传统成熟制造业，行业产能远大于实际需求，供需失衡，叠加产品同质化竞争，价格竞争进一步加剧。公司将持续加强技术研发、优化产品结构、强化增收降本、推进数字化改造与精益生产等措施，提升系统解决能力，积极应对行业价格竞争。 **6.公司四季度整体利润降幅会收窄吗？公司会采取哪些举措维护盈利水平？** 答：根据产业在线预测，第四季度行业销量同比下行；从当前市场情况看，行业整体经营持续承压。公司将依托品牌、客户、规模和技术等核心优势，持续推进产品结构升级与降本增效以维护盈利水平，结构方面，公司深化与战略客户合作，精细化深耕海内外细分市场，持续向高效、变频、高端产品升级；成本方面，公司全面推进全价值流改善、精益管理、数字化升级及供应链优化多项提质降本举措，对冲市场经营压力，不断夯实盈利基本面。 **7.2027 年公司销量是否有望进一步增长？** 答：公司将在稳固现有行业规模优势的基础上，坚持“以销定产、量利平衡”的经营策略，持续聚焦产品结构优化、运营效率提升，不断夯实盈利基本面，推动业务实现稳健高质量发展。 **8.公司 2026 年三季报应收账款同比增长，主要是什么原因？后续应收账款规模是否还会继续增长？是否存在坏账风险？** 答：本期应收账款同比增长，主要系下游客户受行业环境影响，付款节奏放缓、回款周期拉长。公司主要客户为大型企业，资质良好，应收账款整体风险可控，截至报告期末公司未发现需单项计提大额坏账准备的情形。公司持续强化应收账款全流程管控，积极推进回款催收。后续应收账款规模将随下游客户资金状况、回款节奏及业务规模动态变化，存在不确定性。 **9.关注到公司高管前期陆续增持，后续是否还会增持？新一轮激励计划进展如何？** 答：前期高管增持系依据公司《十四五业绩激励方案》相关规定，公司部分董事、高级管理人员承诺，在收到十四五业绩激励基金后的 3 个月内，通过公开市场购买本公司股票。2025 年度业绩激励基金已计提，公司将尽快推进分配实施，相关增持安排待基金分配完成后按承诺执行。新一轮激励方案仍在研究论证中。若方案确定，公司将按规定履行审议程序及信息披露义务。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无