证券代码：603993　　证券简称：洛阳钼业　　公告编号：2026-058

洛阳栾川钼业集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，洛阳栾川钼业集团股份有限公司（以下简称“公司”）秉持“以投资者为本”的上市公司发展理念，结合公司发展战略和生产经营实际，以进一步推动公司提质增效、增进价值认同、增强投资者回报为目的，系统制定了《2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》，全面提升经营质效，强化投资者回报。

一、公司经营情况概述

公司属于有色金属矿采选业，主要从事有色金属的采、选、冶等矿山采掘及加工业务和金属贸易业务。公司主要业务分布于亚洲、非洲、南美洲和欧洲，是全球领先的铜、钴、黄金、钼、钨、铌生产商，巴西领先的磷肥生产商，同时金属贸易业务位居全球前列。

公司业务以“矿山+贸易”双轮驱动，战略协同。矿山端，公司覆盖勘探-采矿-选矿-冶炼 4 个环节，生产铜、钴、钼、钨、铌和磷肥，2026 年开始生产黄金。贸易端，公司下属 IXM Holding S.A.业务覆盖亚洲、欧洲、南美洲及北美洲 80 多个国家，构建全球金属贸易网

络，覆盖采购-仓储-运输-销售-信息 5 个环节。

2023-2025 年，公司矿山板块依托刚果（金）TFM、KFM 等海外核心铜钴矿山产能持续释放，量价共同驱动板块经营业绩稳步抬升、盈利水平逐年改善。公司持续强化矿山精细化运营管理，深化降本增效，充分发挥规模生产优势；同步推进海外优质矿产资源布局，聚焦铜金双极战略，夯实矿山板块盈利基本盘。

2023-2025 年，矿产贸易板块充分发挥全球化金属贸易网络优势，持续优化业务结构，聚焦高毛利优势产品线，合理调控贸易规模，期现结合对冲价格风险，板块经营效益持续提升。依托与矿山板块的业务协同，一方面承接公司自产矿产品的全球销售，另一方面借助市场信息反馈反哺矿山生产经营与资源并购决策。公司近三年的经营状况详见表 1。

表 1：公司近三年经营状况

单位：亿元，人民币（下同）

主要会计数据	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入[注]	1,862.69	2,130.29	2,066.84
其中，矿山采掘及加工	445.18	652.60	777.13
矿产贸易	1,680.78	1,883.56	1,800.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62.33	131.19	204.07
经营活动产生的现金流量净额	155.42	323.87	208.43
基本每股收益（元 / 股）	0.38	0.63	0.95
	2023 年末	2024 年末	2025 年末
归属于上市公司股东的净资产	595.40	710.23	824.35
总资产	1,729.75	1,702.36	2,009.32

注：合并报表营业收入不等于矿山采掘及加工、矿产贸易两个业务板块收入加总，主要系存在集团内部交易抵销，同时公司尚有其他少量业务收入所致。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

因公司所属有色金属矿采选业具备强周期性、重资产特点，项目建设周期长、资本开支投入大，金属价格容易受宏观供需、能源政策、市场行情影响产生较大波动。综合经营情况，公司选取加权平均净资产收益率、营业收入、资产负债率以及自产商品铜金属产量作为核心指标，加权平均净资产收益率体现公司盈利能力，反映股东收益水平；营业收入体现公司业务经营规模，反映经营能力和拓展能力；资产负债率体现公司资本结构水平，反映整体债务风险与偿债安全边际；自产商品铜金属产量体现经营质量，衡量公司产能，能够客观、全面向投资者传递公司的内生经营动力。

1、加权平均净资产收益率

表 2-1：近三年加权平均净资产收益率及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
加权平均净资产收益率(%)	15.00	20.96	26.61	32-35

2023-2025 年，公司加权平均净资产收益率呈持续逐年抬升态势，盈利质量与股东回报水平持续改善。从市场行情看，全球铜长期供需格局总体向好，国内新能源、新型电力系统相关产业政策持续落地，支撑铜长期需求，铜价中枢具备上行基础，叠加公司刚果（金）TFM、KFM 矿山产能持续释放，铜产品产量提升，带动主营业务利润持续增厚；公司深化矿山精细化运营、推进降本增效，产品盈利空间持续扩大，在适度资本开支、海外并购扩产的同时，净资产扩张节奏与净利润增长形成良性匹配，未因权益规模扩张显著摊薄净资产收益率。但加权平均净资产收益率提升仍高度依赖大宗商品周期，后续全球宏观经济变化、金属价格波动、海外矿山地缘政策及项目运营不确定性，

均可能对盈利水平与净资产收益率带来扰动。

未来，公司将持续巩固主业盈利水平，依托存量矿山精细化运营与产能释放稳定主营业务利润；优化资本开支节奏与资产配置，严控新增投资风险，持续压降财务费用，改善资本结构；审慎开展资源并购，兼顾资源增量与回报水平，强化成本管控与现金流管理，提升资产运营效率，多措并举推动加权平均净资产收益率稳步改善，同时积极应对大宗商品价格波动、宏观利率变化等潜在不确定性。

2、营业收入

表 2-2：近三年营业收入及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
营业收入（亿元）	1,862.69	2,130.29	2,066.84	不低于 2,480.21

2023-2024 年，公司营业收入实现同比大幅增长；2024-2025 年，营业收入总体保持平稳，客观反映出公司自身业务运营及项目扩建落地的综合实力。未来，公司将坚持矿山、贸易业务双轮驱动，持续做大整体业务规模。矿山运营端，秉持存量挖潜与增量释放并重的原则，持续巩固存量矿山生产运营基础，有序推进矿区技改扩能、资源勘探增储工作，进一步扩大金属产出规模；不断优化选矿工艺，提升金属回收率，统筹做好电力保供、供应链保障及属地社区关系治理，多举措保障铜金属产量稳步提升。金属贸易端，以风险管控为核心导向，在严守交易风险底线的基础上，优化贸易业务布局与客户结构，科学统筹购销节奏与业务体量，维护营业收入保持合理规模。

同时，公司营业收入受金属价格波动影响显著，业绩表现与大宗商品周期高度相关。未来，全球宏观经济形势变化、金属价格震荡、海外矿山地缘政策调整以及项目运营层面的各类不确定性因素，均有

可能对公司营业收入的达成形成不利影响。

3、资产负债率

表 2-3：近三年资产负债率及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
资产负债率(%)	58.40	49.52	50.34	公司致力于将资产负债率维持在合理安全区间，原则上资产负债率不超过 55%。

2023-2025 年，公司持续推进资本结构优化，资产负债率显著回落至 50%附近，债务风险得到有效管控。展望后续，公司将依托矿山产能释放巩固经营基本盘，不断增厚经营性现金流；动态把控资本开支投放节奏，从严管控新增有息负债规模；统筹优化债务期限结构，灵活运用多元化融资工具降低综合财务成本，妥善平衡生产经营、项目资本投入、股东回报与债务风险防控的关系，持续改善资产负债表质量，增强企业整体抗周期经营韧性。

若发生重大项目投资进度超预期推进、开展大额资源并购、外部融资环境出现重大变化等情形，将带来资产负债率上行风险。此外，海外地缘政策调整、汇率大幅波动等外部因素也会对公司资产、负债规模形成扰动，进而对资产负债率水平产生不利影响。

4、自产商品铜金属产量

表 2-4：近三年铜金属产量及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
铜金属产量（吨）	419,537	650,161	741,149	760,000 - 820,000

2023-2025 年，公司铜金属产量呈持续上行趋势，项目建设与产能释放为核心驱动因素，随着刚果（金）TFM 混合矿扩建、KFM 一期

项目相继投产，两大世界级铜钴矿山产能持续兑现，构成铜产量增量主体；公司持续推进矿山技改、工艺优化及精细化运营，在主体项目达产后进一步挖掘存量矿山潜力。市场层面，全球能源转型、新型电力系统建设拉动铜需求，铜价中枢具备上行基础，支撑公司高效组织生产。但铜产量仍受海外矿山供电保障、当地法规政策、矿石品位波动等不确定性因素影响。另外，公司第七届董事会第七次会议审议通过《关于投资建设刚果（金）KFM 二期工程项目的议案》，相关项目目前正在顺利推进当中，拟于 2027 年建成投产，预计新增原矿处理规模 726 万吨/年，达产后预计新增年平均 10 万吨铜金属。

未来，公司将持续夯实存量矿山运营，推进矿区技改扩能与资源勘探增储，有序推进在建项目实施；持续优化选矿工艺，提升金属回收率与设备运行效率，统筹电力供应、供应链保障及属地社区关系管理，多措并举推动铜产量稳步提升，同时积极应对地缘环境、矿石品位变动等潜在风险。

（二）回报类指标分析

公司围绕股东分红、投资者关系管理、可持续发展三大维度，选取分红比例、股份回购、投资者沟通、ESG 报告披露情况四项指标，全面衡量公司投资者回报水平、投资者关系服务质效与社会责任履行成效。

表 3-1：近三年分红情况及目标

年份	分红情况
2023 年度	每股派发现金红利 0.15425 元（含税），共计派发现金红利约 33.00 亿元
2024 年度	每股派发现金红利 0.255 元（含税），共计派发现金红利约 54.56 亿元
2025 年度	每股派发现金红利 0.286 元（含税），共计派发现金红利约 61.19 亿元

2026 年度目标	公司将结合当年经营业绩、现金流水平、资本开支计划及未来发展资金需求，科学、合理制定年度利润分配方案。公司已完成 2026 年中期分红，每 10 股派 0.95 元（含税），合计派息约 20.32 亿元；2026 年度还将实施年度分红，全年合计现金分红总额预计不低于 2025 年度，实现一年两次分红。

公司高度重视投资者回报，自上市以来公司累计派发现金红利超 340 亿元，完成股份回购 2.53 亿股，回购金额超过 13 亿元，与投资者共享高质量发展成果。2025 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.86 元（含税），合计派发股息总额约 61.19 亿元（含税）。同时，为提高投资者回报水平，及时分享经营成果，增强投资者获得感，公司实施 2026 年中期分红，每 10 股派发现金红利 0.95 元（含税），合计派发股息总额约 20.32 亿元（含税）。

未来，在满足公司正常经营及发展的前提下，公司将积极推动实施中期分红，提高分红频次，切实使股东共享公司发展成果。

为切实维护资本市场稳定与全体股东合法权益，增强投资者信心，公司已披露《关于以集中竞价交易方式回购 A 股股份方案的公告暨回购报告书》，回购实施期限为决议通过之日起 3 个月内（2026 年 11 月 6 日至 2027 年 2 月 5 日），回购资金总额区间为人民币 10 亿元（含）-20 亿元（含）。本次回购将严格遵循相关监管规则要求，结合公司经营情况、现金流状况、资本市场环境统筹推进，合理把握回购实施节奏，充分保障公司正常生产经营及可持续发展能力，切实回馈广大投资者。

表 3-2：近三年业绩说明会召开次数及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
业绩说明会次数	4	4	4	4

公司业务遍布亚洲、非洲、南美洲和欧洲，投资者群体全球化特征显著。为此，公司构建了全球化、多层次、精准化的投资者关系管理体系。2025 年，公司以多种形式参与或组织投资者交流活动，沟通人次超 2,000 人，接听投资者热线 380 余次，举办业绩说明会 4 次。

未来，公司将持续构建全球化、多层次、精准化的投资者关系管理体系，有效提升公司在全球资本市场的透明度和认可度，计划以策略会、调研活动、线上互动、专题交流等形式积极参与或组织投资者交流活动，兼顾 A+H 两地资本市场沟通要求，增进资本市场对公司业务逻辑与长期价值的理解，维护良好的资本市场形象；同时坚持开展投关工作标准化、数字化建设，动态更新交流数据库。

表 3-3：近三年 ESG 报告披露情况及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
ESG 报告披露情况	是	是	是	是

公司一直积极践行 ESG 战略，秉承可持续发展理念，坚持披露年度 ESG 报告。2025 年，公司登榜“中国上市公司 ESG 最佳实践百强”，并连续三年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》。未来，公司将持续推动 ESG 指标深度融入公司日常业务管理，以 ESG 理念促进公司管理提升；围绕 ESG 报告编制、数据归集等核心场景，加快 ESG 数字化平台建设，全面提升 ESG 信息披露质效；同时，常态化开展 ESG 宣导培训，以线上线下方式，聚焦 ESG 认知与能力建设、ESG 政策跟进与信息披露提升等主题，从不同维度支撑公司 ESG 工作质量提升。

（三）规范类指标分析

公司持续强化公司治理与信息披露管理，恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司

章程指引》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及上市规则要求，秉持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则；同时依托董事会及各专门委员会发挥专业监督作用，保障股东会、董事会职能充分履行，维护股东及公司权益。公司选取信息披露和公司规范治理（董事会重要决议、董事意见建议督办反馈率及上市公司重要合规事项监控率）两项指标，反映公司董事会运行效力及合规运营水平。

信息披露方面，公司建立健全严谨的信息披露审核与发布机制，严格执行信息披露差错责任追究制度。2025 年，公司于 A 股市场共计披露定期报告、临时公告及其他各类信息披露文件 120 余份；同时创新披露形式，运用图文、视频等多元化方式开展信息披露工作，持续提升信息披露的可读性与传播效能。未来，公司将持续完善信息披露工作机制，强化内幕信息知情人管理，不断提升信息披露透明度与实效；严格落实信息披露全流程、多节点审核管控，依托智能化工具防范披露差错、夯实信息披露质量；持续采用图表、视频等可视化呈现方式，增强披露内容的可读性与传递效果。公司将常态化组织信息披露专题工作研讨，持续加强信息披露专业队伍建设，稳步提升公司信息披露整体工作水平。

表 4-1：董事会重要决议和董事意见建议督办反馈率及目标、重要合规事项监控率及目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
董事会重要决议、董事意见建议督办反馈率	100%	100%	100%	100%
重要合规事项监控率	100%	100%	100%	100%

公司持续完善治理机制，建立完备的信息沟通和讨论机制，以确保董事能够有效掌握公司的经营管理情况，最终形成科学有效的决策

指引公司的发展方向；同时强化重点任务闭环督办管理，做到董事会重要决议、董事意见建议督办反馈率 100%，达到“一次会议、多轮沟通、快速落实”的成效。同时，公司董事会办公室牵头搭建专项合规管控体系，对照监管要求梳理业务风险清单，动态更新专项合规备忘录，明确操作规范、审批权限与合规红线；建立跨部门会商沟通机制，联动财务、法务、投融资、销售等职能板块前置合规审查，推动合规管控嵌入业务全流程。

未来，公司将紧扣两地监管要求，持续组织董事履职培训；围绕内幕交易、短线交易、关联交易等监管重点领域，梳理汇总监管规则及典型监管案例，向董事、高级管理人员开展推送宣导，抓实“关键少数”合规管理，筑牢董事及高管履职风险防线；紧跟监管政策动态，及时修订完善公司治理相关内部制度，保障制度体系持续合规，稳步提升公司治理效能；持续健全合规管理与风险防控体系，坚持事前防范导向，扎实开展普法宣传及常态化合规培训工作。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

为深入落实专项行动工作要求，公司结合自身发展状况，提质增效重回报行动方案相关指标汇总如下：

表 5-1：财务类或经营类指标及行动计划

指标	2025 年现状	2026 年目标	计划	风险
加权平均净资产收益率	2025 年，公司加权平均净资产收益率为 26.61%。	32%-35%	1、持续巩固主业盈利水平，依托存量矿山精细化运营与产能释放稳定主营业务利润。 2、优化资本开支节奏与资产配置，严控新增投资风险，持续压降财务费用，改善资本结构。 3、审慎开展资源并购，兼顾资源增量与回报水平，强化成本管控与现金流管理，提升资产运营效率，多措并举推动加权平均净资产收益率稳步改善。	加权平均净资产收益率提升高度依赖大宗商品周期，后续全球宏观经济变化、金属价格波动、海外矿山地缘政策及项目运营不确定性，均可能对盈利水平与净资产收益率带来扰动。
营业收入	2025 年，公司实现营业收入 2,066.84 亿元。	不低于 2,480.21 亿元 （同比增速不低于 20%）	1、矿山运营端，坚持存量挖潜与增量释放并举，夯实存量矿山生产运营，同时落地矿区技改扩能及资源勘探增储工作，着力提升金属产出规模；持续优化选矿工艺，提高金属回收率，统筹电力保供及属地社区关系治理，多维度保障铜金属产量稳步增长。 2、金属贸易端，以风险管控为核心抓手，在严守交易风控底线前提下，优化贸易业务布局与客户结构，合理统筹购销节奏与业务体量，保障营业收入维持合理规模水平。	公司营业收入受金属价格波动影响显著，高度依赖大宗商品周期，后续全球宏观经济变动、金属价格波动、海外矿山地缘政策及项目运营的不确定性，均可能对公司营业收入实现情况产生不利影响。
资产负债率	截至 2025 年底，公司资产负债率为 50.34%。	公司致力于将资产负债率维持在合理安全区间，原则上资产负债率不超过	公司将依托矿山产能释放夯实经营基本面，持续做强经营性现金流，动态优化资本开支节奏，严控新增有息负债；统筹做好债务期限结构管理，合理运用多元化融资工具压降综合财务费用，平衡好生产经营、项目投入、股东回报	若出现重大项目投资进度超预期、实施大额资源并购、融资环境发生重大变化等情形，可能导致公司资产负债率突破 55%的风险。同时，海外地缘政

		55%。	与债务风险防控之间的关系，持续优化资产负债结构，提升整体抗周期经营韧性。	策变动、汇率波动等外部因素亦会对公司负债及资产规模形成扰动，进而影响资产负债率水平。
自产商品铜金属产量	2025 年，公司自产商品铜金属产量 741,149 吨。	2026 年，公司自产商品铜金属产量计划为 760,000 - 820,000 吨。	1、持续夯实存量矿山运营，推进矿区技改扩能与资源勘探增储，有序推进在建项目实施。 2、持续优化选矿工艺，提升金属回收率与设备运行效率，统筹电力供应、供应链保障及属地社区关系管理，多措并举推动铜产量稳步提升。	铜产量受海外矿山供电保障、当地法规政策、矿石品位波动等不确定性因素影响。

表 5-2 回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	2025 年现状	2026 年计划
分红情况	2025 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.86 元（含税），合计派发股息总额约 61.19 亿元（含税）。	2026 年，公司将结合当年经营业绩、现金流水平、资本开支计划及未来发展资金需求，科学、合理制定年度利润分配方案。公司已完成 2026 年中期分红，每 10 股派 0.95 元（含税），合计派息约 20.32 亿元；2026 年度还将实施年度分红，全年合计现金分红总额预计不低于 2025 年度，实现一年两次分红。
股份回购	2025 年，公司未实施回购。	公司已披露《关于以集中竞价交易方式回购 A 股股份方案的公告暨回购报告书》，回购实施期限为决议通过之日起 3 个月内（2026 年 11 月 6 日至 2027 年 2 月 5 日），回购资金总额区间为人民币 10 亿元（含）

		-20 亿元（含）。
投资者沟通	2025 年，公司以多种形式参与或组织投资者交流活动，沟通人次超 2,000 人，接听投资者热线 380 余次，举办业绩说明会 4 次。	1、2026 年，公司将持续构建全球化、多层次、精准化的投资者关系管理体系，有效提升公司在全球资本市场的透明度和认可度，计划以策略会、调研活动、线上互动、专题交流等形式积极参与或组织投资者交流活动；计划举办业绩说明会 4 次，董事长及首席财务官至少出席 4 次。 2、坚持开展投关工作标准化、数字化建设，动态更新交流数据库。
ESG 报告披露情况	2025 年，公司披露 ESG 报告，并登榜“中国上市公司 ESG 最佳实践百强”；连续三年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》。	1、2026 年，公司将持续践行 ESG 战略，披露年度 ESG 报告，连续四年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》。 2、持续推动 ESG 指标深度融入公司日常业务管理，以 ESG 理念促进公司管理提升。围绕 ESG 报告编制、数据归集等核心场景，加快 ESG 数字化平台建设，全面提升 ESG 信息披露质效。 3、常态化开展 ESG 宣导培训，以线上线下方式，聚焦 ESG 认知与能力建设、ESG 政策跟进与信息披露提升等主题，从不同维度支撑公司 ESG 工作质量提升。
信息披露	2025 年，公司在 A 股市场共计披露定期报告、临时公告及各类披露文件合计 120 余份；建立严谨的审核发布机制，严格落实差错责任追究制度；采用图文、视频等多元化披露手段。	1、进一步完善信息披露工作机制，加强内幕信息知情人管理，持续提升透明度与有效性。 2、持续做好信息披露的多节点审核，并运用智能化工具，防范信披错误，提升信披质量。同时持续运用图表化展示、视频等方式，提升信息披露的有效性及可读性。 3、常态化开展信息披露工作会议，加强信披队伍能力建设，进一步提升公司信息披露水平。

公司规范治理	2025 年，公司重要决议和董事意见建议督办反馈率 100%，重要合规事项监控率为 100%。	1、围绕两地监管要求，持续做好董事履职培训；同时聚焦内幕交易、短线交易、关联交易等监管重点关注事项，梳理归集相关监管规则条文与典型市场监管案例，并向公司董事、高级管理人员推送宣导，持续强化“关键少数”履职合规管理，夯实董事、高管履职风险防控工作。 2、紧跟监管趋势动态，及时修订和完善公司治理内部管理机制，确保公司制度体系动态合规，提升公司治理能力。 3、持续健全合规管理和风险防范体系，聚焦事前防范，落实普法宣传和常态化合规培训等。

四、投资者交流渠道

公司将持续保持与广大投资者常态化沟通，诚挚欢迎各位投资者对公司提质增效重回报各项工作提出宝贵意见建议，我们将与投资者同题共答，持续提升上市公司发展质量。

公司投资者热线：021-8033 0506

公司网址：www.cmoc.com

公司信箱：603993@cmoc.com

公司地址：河南省洛阳市栾川县城东新区画眉山路伊河以北

本方案所涉及的工作举措、发展计划等系非既成事实的前瞻性陈述，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

洛阳栾川钼业集团股份有限公司董事会

2026 年 11 月 20 日