证券代码：603326　　证券简称：我乐家居　　公告编号：2026-032

南京我乐家居股份有限公司

关于 2026 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 11 月 20 日 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2026 年第三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2026 年 10 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《上海证券报》《证券时报》披露《关于召开 2026 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号 2026-031）。2026 年 11 月 20 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席本次说明会，与投资者进行互动交流，就投资者关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：请问公司营收情况如何？

回复：2026 年前三季度实现营业收入 88,464.52 万元，同比减少 16.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,893.55 万元，同比减少 42.67%；扣除非经常性损益的净利润 7,209.75 万元，同比减少 40.11%。净利润降幅显著大于营业收入降幅，主要是一方面受终端市场环境影响，接单量有所下滑，直接减少营业收入与毛利额；另一方面，报告期内信用减值损失与资产减值损失合计较上年同期增加 1,012.94 万元，以及受国家政策影响，其他收益较上年同期减少 1,896.02 万元。以上叠加对当期净利润造成较大影响。

问题 2：在行业价格竞争愈发激烈的背景下，公司坚持中高端差异化路线的战略考量是什么？如何守住品牌定位，避免被价格战稀释？

回复：公司定位中高端定制家居细分市场，主要面向对设计、品质和空间解

决方案有较高要求的消费群体。在行业竞争加剧的背景下，公司持续在产品设计、工艺品质、渠道运营、交付能力和服务体验等方面投入，提升产品竞争力。

随着“好房子”建设持续推进，改善型住房需求加速释放，一批注重居住品质的改善型消费群体将更加关注产品的设计价值与整体空间解决方案，这与公司的中高端定位高度契合。公司将持续聚焦改善型消费群体，通过差异化的产品与服务适应这一市场需求，巩固高端品牌定位。

问题 3：当前消费者需求变化较快，公司在产品设计和功能上如何适应？

回复：公司持续关注消费者在居住空间、收纳需求、审美偏好和使用习惯方面的变化，依托国际家居设计中心（ODC）的全周期研发体系，每年推出 3-5 款产品系列，通过产品迭代和空间解决方案提升产品适配度，持续丰富高端产品矩阵，并结合市场反馈优化产品设计和功能配置，保持产品竞争力。

问题 4：公司在高端定制上有比较清晰的品牌定位，门店质量是核心竞争力。请问目前的门店数量和单店收入变化，今年是净增还是净减，整装、拎包等新渠道的占比到什么水平？单店收入的变化是什么趋势，整装渠道贡献了多少？

回复：截至 2026 年三季度末，公司门店总数为 778 家，其中经销商门店 766 家、直营门店 12 家。2026 年前三季度，公司门店新开 39 家、关闭 117 家，较年初 856 家净减少 78 家，系公司主动优化渠道结构所致。受行业整体调整影响，单店收入水平有所承压。

公司坚持以零售渠道为主，渠道策略重心已由门店数量扩张转向单店质量提升。公司将结合经营实际，围绕终端门店运营、空间解决方案和服务能力，提升订单转化效率和门店健康度，并根据区域市场特点稳步推进渠道布局，注重规模与经营质量的平衡。此外，公司推进整装、拎包等新渠道探索，依托中高端定位与整家产品方案，与优质装企合作拓展流量。由于公司产品主要面向改善型需求，拎包、整装业务目前在公司整体收入中占比较低，未作单独划分。

问题 5：贵司年报提出推进柜类、门墙、软体、灯光及智能家居融合的整家产品战略。未来完善智能家居配套能力时，会更侧重自主研发，还是与具备成熟智能控制技术及产品的企业开展产业协同？

回复：目前智能家居涉及领域较广，公司现阶段主要围绕自身擅长的产品设

计与控制环节开展自主研发，在推进柜类、门墙、软体、灯光及智能家居融合的整家产品战略过程中，主要聚焦定制家居与智能产品的融合方案、空间一体化设计等核心环节，相关能力以自主打磨为主，暂未与外部企业开展相关合作。

本次说明会具体情况详见上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com），其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026 年 11 月 21 日