兴业证券股份有限公司
2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为推动兴业证券股份有限公司（以下简称公司）高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，结合自身发展战略和经营情况，制定本行动方案。具体如下：

一、经营情况概述

近年来，外部环境变化影响持续加深，中国资本市场稳中向好的确定性明显增强，公司坚决贯彻党中央决策部署和监管要求，以高质量发展为主题，锚定“建设有温度的一流证券金融集团”战略愿景，坚持服务国家战略，着力提升服务实体经济和居民财富管理能力，完善全面风险管理机制，经营业绩稳健向好，展现出较强的发展韧性与增长活力。公司连续四年入选中国上市公司协会“可持续发展最佳实践案例”，明晟（MSCI）ESG 评级跃升至 AA 级，跻身全球同业领先水平。

一是资产规模稳步增长，“十四五”期间，集团总资产连续突破 2000 亿元和 3000 亿元大关，截至 2025 年末总资产 3449.89 亿元，较 2023 年末增长 26.09%。**二是盈利能力持续提升，**归母净利润由 2023 年的 19.64 亿元增至 2025 年的 28.70 亿元，累计增幅 46.12%，连续两年实现增长；2025 年营业收入中投资收益（含公允价值变动损益）、经纪业务手续费、资产管理业务手续费、净利息、投资银行业务手续费分别占比 32%、25%、20%、13%和 5%，各业务板块全面发展。**三是经营质效不断优化，**加权平均净资产收益率由 2023 年的 3.70%提升至 2025 年的 4.93%，累计提升 1.23 个百分点。**四是客户基础持续夯实，**“十四五”期间集团

客户积累实现突破，截至 2025 年末，集团服务客户近 3200 万户，较 2023 年末增长 50%。

表 1：2023-2025 年主要财务指标数据

指标名称（单位：亿元）	2025 年	2024 年	2023 年
总资产	3449.89	3010.16	2736.11
净资产	666.89	629.19	609.71
营业收入	118.41	97.84	88.52
净利润	37.14	28.97	26.68
归母净利润	28.70	21.64	19.64
加权平均净资产收益率（%）	4.93	3.81	3.70

二、管理层对公司“提质增效重回报”现状的讨论与分析

2024 年以来，公司连续制定并披露年度“提质增效重回报”行动方案，按期评估执行情况，在经营质效、股东回报、投资者沟通和公司治理等方面取得积极成效，公司投资价值与市场认可度稳步提升。

表 2：经营类指标现状及目标

编号	指标名称	2025 年度情况	2026 年度目标
1	净资产收益率	4.93%	在上市券商中排名稳步提升
2	净资产	666.89 亿元	持续增长
3	服务实体经济发展规模	投融资规模 1502 亿元	持续增长
4	服务居民财富管理规模	知己理财规模 906 亿元	买方投顾转型实现突破，业务规模持续增长
5	服务客户数量	3180 万户	持续增长

（一）经营类指标

1. 净资产收益率（ROE）

现状及分析：2021 年以后，受市场交投阶段性回落、股权融资节奏调整等因素影响，证券行业净资产收益率承压下行；2024 年 9 月以来，资本市场活跃度明显回升，行业盈利能力逐步修复，净资产收益率同步改善。与此同时，在佣金率下行、费率承压的长期背景下，高质量发展成为中长期主线，依赖牌照与通道业务拉动 ROE 的空间趋于收窄，行业增长由规模驱动转向效率提升与结构优化，资本运用效率与综合服务能力对券商 ROE 的影响更加突出。公司以提质增效为目标深化改革转型，2025 年 ROE 回升至 4.93%，较 2023 年累计提升 1.23 个百分点；2026 年上半年为 3.60%，同比提高 1.29 个百分点。从驱动因素看，2023 年以来公司盈利规模持续扩大，2025 年资产创收率 3.67%，较 2023 年提升 8%；与此同时，公司稳步提升经营杠杆，杠杆率由 2023 年的 3.44 倍提升至 2025 年的 3.90 倍，带动 ROE 改善；同期收入利润率稳步提高，2026 年上半年升至 39.72%，较 2023 年累计提升 32%，在扩表增效的基础上对 ROE 形成进一步支撑。

相关举措：公司将以“十五五”发展规划为统领，坚持党建、改革、创新、质效、文化、规则“六个引领”，以提升 ROE 为核心目标，聚焦财富管理与机构业务两大核心板块，锻造投行、投资、投研三大专业能力，推动发展方式由规模扩张型向质量效益型转变，持续为股东创造稳定、可预期的回报。**一是强化价值导向，多措并举提升增收创收实效**。推动收入结构多元均衡，提升收入质量和稳定性。财富管理依托“知己理财”品牌深化买方投顾转型，提升资产配置能力，扩大客户资产规模与收入贡献；投资银行业务加快产业投行转型，聚焦新兴支柱产业和未来产业，深化“投资+投行+投研”三投联动，提升投行、投资收入贡献；机构与交易业务完善研究销售服务体系，巩固价值投资基本盘，提升多资产多策略配置能力，构建自营投资与对客交易双轮驱动格局。**二是强化资本约束与回报导向，提升资本使用效率和财务杠杆效能。**在风险可控前提下稳步扩表，健全资本回报导向的资源配置机制，按照风险调整后收益优化资本分配，引导资本向回报率高、风险可控的业务倾斜，压降低效资本占用；统筹融资规模、结构和节奏，降低融资成本。**三是强化集约化、市场化管理，提升投入产出效率**。持续优化成

本结构，保障科技创新、客户拓展、队伍建设等战略投入，优化分支机构布局和总部部门设置，严控一般性行政开支和低效无效支出；健全业绩导向的考核激励机制，依托数智化赋能提升人均效能，推动人员和费用资源向高价值领域配置。

2. 净资产

现状及分析：资本实力是证券公司服务实体经济、抵御经营风险和参与市场竞争的基础，近年来证券行业资本规模稳步扩大，截至 2025 年末，150 家证券公司净资产 3.34 万亿元，较 2020 年末增长约 45%。在强化功能定位、坚持稳健经营的导向下，券商资本补充更加注重与业务发展和盈利水平相匹配，形成了利润留存内生积累、并购重组外延整合与资本工具补充并重的格局。公司坚持内生积累与外部补充相结合，2022 年完成 A 股配股，募集资金总额 100.84 亿元；2023 年、2025 年先后发行永续次级债券 30 亿元、27 亿元，截至 2025 年末永续次级债券余额 57 亿元。2021-2025 年集团累计实现净利润总额 184.77 亿元，较“十三五”时期增幅超 50%；2024 年以来在连续实施一年两次分红的同时统筹利润留存，保持资本稳步积累。截至 2025 年末，集团净资产 666.89 亿元，较 2020 年末增长 63.31%，“十四五”期间年均复合增长 10.31%，增速快于上市券商平均水平。

相关举措：一是提升盈利能力夯实内生增长基础，坚持以 ROE 为核心的经营导向，推动收入增长与成本管控协同发力，提升盈利稳定性和资本效率，发挥利润留存对净资产积累的基础作用。**二是用好资本补充工具**，结合市场窗口和资本占用情况适时推进永续次级债券等发行，优化资本结构与成本。**三是统筹分红与资本配置**，保持利润分配政策连续性和稳定性，合理安排分红比例与节奏，兼顾资本充足、业务发展和股东回报。

3. 服务实体经济发展规模

现状及分析：近年来，现代化产业体系建设和高水平科技自立自强深入推进，资本市场在支持科技创新、促进产业升级、服务实体经济等方面发挥更加重要的作用，证券公司综合运用股票、债券、并购重组等金融工具，聚集自有资金与社会资本，精准赋能科创企业，为培育新质生产力、巩固壮大实体经济根基注入强劲动能。公司以建设国内一流投资银行为目标，聚焦新兴支柱产业和未来产业，

推动投行业务由项目驱动向产业深耕转型，深化“投资+投行+投研”协同联动，不断提升境内外一体化服务能力。2025 年集团投融资总规模 1502 亿元，其中服务境内外企业股权融资规模（含并购重组）58 亿元，同比翻倍增长（+108%）；境内外债权融资规模（含 ABS）1429 亿元，较 2023 年增长 15%；一级股权投资规模 15 亿元，同比增长 16%，成为服务新质生产力的重要抓手。

相关举措：一是深耕重点行业，构建产业投行体系。围绕国家战略，聚焦新兴支柱产业和未来产业，打造具备影响力的专业行业组，推动投行业务由机会型拓展向体系化经营转变。**二是深化客户服务，打造链式经营模式。**围绕核心客户及其产业链上下游开展链式开发，挖掘股债融资、并购重组、财务顾问等机会，联动财富、投资、交易等条线提供综合服务，助力补链、强链、延链。**三是优化区域布局，提升重点区域能级。**持续巩固福建根据地优势，提升重点区域客户覆盖与标杆项目获取能力，有序培育产业基础较好、增长潜力较强的战略纵深区域，形成根基稳固、重点突出、梯次衔接的全国投行业务布局。**四是构建一级股权投资生态，培育硬科技标杆。**聚焦硬科技赛道，坚持“投早、投小”与“投大、投强”相结合，对内深化三投联动，搭建统一项目资源池，对外联合顶级投资机构，协同培育标杆项目。

4. 服务居民财富管理规模

现状及分析：2025 年，公司正式发布财富管理品牌“知己理财”，以“懂你更为你”为核心理念，构建以客户利益为中心的买方投顾服务体系，围绕交易与资产配置两大客户场景，打造“知己享投”“知己优投”“知己智投”三大产品体系，精准匹配客户资产配置、专业投资、智能交易三大核心需求。品牌发布以来，截至 2025 年末，三大产品体系合计规模突破 900 亿元，其中“知己享投”整体服务规模 352 亿元、“知己优投”服务规模 284 亿元、“知己智投”服务规模 270 亿元。在品牌赋能带动下，公司财富管理客户基础进一步夯实，客户资产规模与活跃客户数同步提升。

相关举措：深化“知己理财”品牌建设，以专业投顾和数智化能力支撑客户全生命周期财富规划。**一是以“知己享投”为核心，完善多元化投资组合方案，**推动单品销售向组合配置、零散营销向品类经营转变。**二是以“知己优投”为引**

领打造研究驱动型投顾服务体系，构建覆盖不同投资风格的策略子品牌，组建总部级投顾团队，强化总部投研对一线赋能，形成可复制推广模式。**三是以“知己智投”为驱动构建智能交易工具体系**，持续探索金融大模型在投顾、交易与资产配置场景的应用。**四是健全买方投顾能力支撑体系**，优化投顾队伍结构与产能，完善执业评价和陪伴式服务标准，以金融科技提升服务一致性与可复制性。

5. 服务客户数量

现状及分析：公司坚持量质并举，夯实客户基本盘，截至 2025 年末集团服务客户 3180 万户，较 2023 年末增长 50%，2026 年 6 月末进一步增至近 3500 万户。2024 年三季度以来，公司把握市场机遇，证券经纪业务客户规模持续较快增长，2025 年全年新开户超 130 万户，同比增长近 100%；2026 年上半年新开客户超 150 万户，已超过 2025 年全年水平，新开户市占率（上交所 A 股开户数）7.26%，创历史新高。

相关举措：坚持“对外一个兴证、对内一个客户”，以统一客户经营和协同机制提升一体化服务能力。**一是完善线上线下一体化拓客体系**，聚焦核心区域、重点银行与互联网平台，线上加快客户服务生态圈建设，线下深耕银行渠道、实施“一城一策”，打造“兴享汇客厅”等品牌化获客场景，提升获客质效。**二是健全分层分类的客户经营体系，**建设统一客户数据底座和智能化管理平台，完善零售客户动态画像与分层服务；建立产业、同业、机构三大客群生态圈，分别形成以资本服务为纽带、以 FICC 为核心、以投研交易为入口的差异化经营模式。**三是建立客户全链路运营机制**，通过活动培育、内容陪伴、工具赋能、产品支撑一体化发力，提升客户留存与服务体验，夯实客户资产规模与质量。

（二）回报类指标

表 3：回报类指标现状及行动计划

编号	指标名称	2025 年度情况	2026 年度计划
1	现金分红	公司 2025 年中期和年度现金分红总额 12.95 亿元（含税），占归属于母公司股东净利润的比例为	推动中期分红常态化，且保持稳健有竞争力的全年现金分红力度。

		45.13%，为连续第二年开展一年两次分红。	
2	业绩说明会	全年召开 3 次业绩说明会。	进一步丰富业绩说明会的开展形式，提升投资者对公司业绩情况和优势业务的了解，全年召开至少 3 次业绩说明会。
3	投资者交流	通过举办股东会、参加券商投资策略会、线上线下路演交流、投关热线电话、邮件等方式多层次开展投资者交流。	在保持以往丰富的交流形式基础上，协同相关业务部门、分支机构联合服务投资者，加深投资者对公司发展战略、业务特色的理解，全年投资者交流活动不少于 50 次。
4	慈善公益	兴业证券慈善基金会全年实施公益项目 60 余个，投入公益资金 2500 余万元，2025 年蝉联社会组织最高等级 5A 级，获评“全国先进社会组织”。	持续深化闽宁、闽藏等东西部对口帮扶，积极服务省内重点县域乡村振兴，开展公益+金融特色项目。

1.现金分红

现状及分析：公司高度重视投资者回报，坚持稳健、可持续的现金分红政策。2023 年-2025 年，公司年度现金分红金额占归属于母公司股东净利润的比例分别为 43.96%、51.88%和 45.13%，最近三个会计年度累计现金分红 32.82 亿元，占最近三个会计年度年均归母净利润的 140.67%，分红水平位于上市券商前列。公司自 2024 年起积极响应监管号召启动中期分红，2024 年-2026 年连续三年实施

中期分红，2026 年中期分红已向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），合计 4.32 亿元，分红的及时性与可预期性进一步提升。

相关举措：一是推动中期分红常态化，在符合条件的情况下持续实施中期分红，提升分红的及时性和投资者获得感；**二是健全稳定、可持续的回报机制**，综合考虑公司资本充足、业务发展、盈利规模及监管要求等因素，确保年度现金分红比例持续保持 30%以上的较高水平；**三是统筹分红、资本补充与业务发展**，在满足资本充足和业务发展需要的前提下保持分红政策的连续性和稳定性，努力实现股东回报与公司可持续发展的平衡。

2.投资者关系管理

现状及分析：为深化公司投资者关系管理和市值管理工作，切实推动提升公司投资价值，增强投资者回报，公司根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等规定，2025 年制定《兴业证券股份有限公司市值管理制度》，经公司董事会审议通过并生效。

为加强投资者沟通交流工作，公司将资本市场各类参与方和主体作为服务重点，系统性、规范化地开展投资者关系管理工作。全年采取召开业绩说明会和股东会、参加券商投资策略会、上门拜访、线上线下调研交流、接听投资者关系热线电话、回复邮箱及网络平台互动等综合化措施，加强与投资者之间的沟通交流，积极、合规、高效传递公司投资价值，增强投资者信心。公司 2025 年召开业绩说明会合计 3 次；积极参加由福建证监局指导、福建省上市公司协会主办的福建辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动；于福州现场召开公司股东会合计 2 次，积极接待各类股东参会；主动参加券商投资策略会 23 场。公司通过积极开展各项投资者沟通交流工作，就投资者普遍关心的公司发展战略、经营业绩、业务开展等问题与投资者进行了深入沟通交流，向投资者展示了公司近年来资本实力和盈利能力稳步增长、经营管理体制不断优化、专业能力不断提高、综合实力和抗风险能力持续增强等方面的成效和硕果。

相关举措：公司将继续加强制度建设和机制落实，进一步推动投资者沟通交流工作精细化和规范化，提升研究分析水平，继续丰富与各类投资者沟通交流渠道，建立多层次投资者互动和交流机制，及时、积极回应投资者关切，促进投资

者沟通交流工作提质增效。**一是丰富业绩说明会形式**。充分考虑各类投资者需求，丰富业绩说明会渠道和形式，推动以视频+网络互动相结合的方式召开公司业绩说明会，进一步提升投资者对公司业绩情况和业务发展的了解。**二是积极主动征求投资者意见。**充分发挥公司投资者关系热线电话、投资者邮箱渠道作用，积极主动了解中小投资者对公司业绩情况和业务发展的关切，并作出针对性解答。**三是丰富投资者交流形式。**在投资者接待及沟通交流工作中，积极协同相关业务部门、分支机构联合开展调研交流，加深投资者对公司战略发展和特色业务的了解。

3.慈善公益

现状及分析：作为国有金融企业，公司深入学习贯彻习近平总书记关于公益慈善事业的重要指示批示精神，始终坚持党建引领，牢牢坚守“金融为民”初心，主动融入国家发展战略，大力培育“向上向善”企业文化，在教育公益、脱贫攻坚、乡村振兴、东西部协作、应急救灾等多个领域持续发力，构建起全方位、多层次的公益服务体系，以实际行动彰显有温度的责任担当。

公司公益事业自 1996 年捐建首所希望小学起步，从落地教育助学项目、牵头成立证券行业首批慈善基金会，再到创设国内首支社会责任基金，历经三十载薪火接续、步履不停。截至目前，兴业证券及其子公司、员工、客户等累计捐赠各类公益资金超过 5 亿元，开展各类公益项目超 1000 个，覆盖全国 32 个省、直辖市（市）、自治区和香港特别行政区。相关公益成果荣获“全国先进社会组织”“国务院扶贫办 2019 年社会组织扶贫 50 佳案例”“中国红十字博爱奖章”“全国红十字模范单位”“福建慈善奖”等多个国家级、省级荣誉。

相关举措：公司紧扣国家重大战略部署，坚守金融向善的政治定位与为民初心，扎实推进乡村全面振兴与新时代山海协作，巩固拓展教育公益成效，积极拓展两岸融合、绿色生态等公益新场景，探索公益慈善与金融服务有机融合、协同赋能新路径，大力弘扬“向上向善”文化，服务新福建建设。**一是强化政治引领。**持续完善“党建+公益+志愿服务”机制，开展联学联建与基层帮扶慰问。**二是推进乡村全面振兴。**在 5 个国家级帮扶县（宁夏隆德县、西吉县、海原县，西藏八宿县，陕西富平县）和 1 个省内帮扶县常态化开展社会责任专项评价帮扶工作，每县落地不少于 3 类帮扶项目。**三是弘扬向善文化。**结合 35 周年司庆日、公司

参与公益实践 30 年以及兴证公益日开展系列公益主题活动，围绕闽宁协作 30 周年开展相关帮扶成果宣传工作，丰富传播渠道，讲好企业公益故事。**四是聚力兴教助学。**深化高校战略合作，常态化开展“兴未来”“兴视野”“兴青年”品牌项目，推进阅读、科创教育、校企实践项目落地。**五是拓展公益实践场景。**有效整合各类金融资源与公益要素，创新开展“公益+保险+期货”“慈善信托”“金融素养教育”等项目，促进金融资源与公益深度融合。

（三）规范类指标

表 4：规范类指标现状及行动计划

编号	指标名称	2025 年度情况	2026 年度计划
1	董事会建设	完成公司治理架构改革，按照监管要求撤销监事会，并增选 2 名董事，补选至董事会审计委员会，强化审计监督力量。	持续落实董事会审计委员会监督职能衔接，充分发挥董事会审计委员会的监督作用，强化对董事会和经营管理层履职行为以及公司内外部审计、合规和风险管理等方面的监督。
2	公司治理制度制定与修订	致力于不断完善公司治理机制，严格按照《公司法》及监管要求，废止监事会相关制度，并推动完成《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》等 21 项重要制度修订。	密切跟进监管规定变化，持续制定修订治理制度不少于 5 项，确保公司治理制度与监管法规有效衔接，以完善的公司治理机制赋能公司持续稳健发展，不断提升公司治理效能。
3	董事和高级管理人员培训	董事和高级管理人员通过参加公司及监管机构组织的合规履职、反洗钱管理等各类培训，及时了解监管政策和合规管理要求。公司每月向董事和高管发送合规简报等各类材料，提	结合监管要求和公司实际，组织董事、高级管理人员及关键岗位人员开展各类专项培训不少于 5 次，持续提升“关键少数”履职能力，筑牢顶层合规防线。

		升合规管理水平。	
4	信息披露文稿全流程工作机制	公司已建立覆盖所有临时公告、定期报告的信息披露编制、审校、审批、披露全流程工作机制，未发生重大信息披露差错。	不断加强公告披露前审校工作，并积极探索技术手段在披露信息公告复核工作中的应用，进一步保障公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
5	可持续发展报告披露管理	公司连续13年披露社会责任报告，并连续2年披露可持续发展报告，报告覆盖环境、社会、治理等核心议题。	不断丰富报告实践案例，优化数据披露颗粒度，持续提升报告披露质量。

现状及分析：公司严格遵守《公司法》《证券法》《证券公司治理准则》《上市公司治理准则》及上海证券交易所相关监管规则，持续完善权责明确、有效制衡的公司治理架构，不断提升规范运作水平。公司近年来荣获上海证券交易所信息披露A类评价，连续两年获评中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”，持续荣获外部权威高度评价。**一是持续优化公司治理体系，强化董事会建设，提升决策效能与治理水平。**2025年，公司完成治理架构变革，依法撤销监事会，将原监事会职权整合至董事会审计委员会，并增选2名董事，补选至董事会审计委员会，强化审计监督力量，形成权责清晰、协同高效的现代治理体系，公司治理迈入新阶段。**二是完善制度的制定与修订，健全公司治理制度体系。**2025年，公司根据监管规定变化，结合公司实际，废止监事会相关制度，并推动完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》等21项重要制度修订，为公司高质量发展奠定坚实的制度基础。**三是加强董事和高管的培训，传递最新监管政策。**2025年，公司每月、每季度分别向董事和高管发送合规简报、反洗钱工作简报等各类材料，加强合规管理工作交流，加快反洗钱监管动态传导速度，组织参加上海证券交易所举办的上市公司董事、监事和高管合规履职培训，持续提升合规意识和履职能力。**四是高度重视信息披露工作，严格遵守法律法规和监管要求，不断健全信息披露工作机制。**公司已建立

覆盖所有临时公告、定期报告的信息披露编制、审校、审批、披露全流程工作机制，披露内容真实、准确、完整，披露工作及时、公平。评价期内，公司未发生重大信息披露差错，信息披露工作规范程度较高。**五是有序推进 ESG 信息披露工作。**公司自 2011 年起连续 13 年披露社会责任报告，自 2024 年起公司积极响应监管要求，连续 2 年披露可持续发展报告。报告披露公司在环境保护、社会责任履行、公司治理完善等方面的实践举措与绩效数据，向市场及利益相关方传递公司负责任、可持续的经营理念和成效。

相关举措：不断完善科学高效的公司治理架构，持续提升规范运作水平，促进各治理主体在各自职责、权限范围内各司其职、各尽其责，相互促进、相互制衡，决策科学、执行有力。**一是进一步加强董事会建设。**围绕公司治理体系变革，持续落实董事会审计委员会监督职能衔接，强化对“关键少数”人员履职行为的监督，持续监督及评估内外部审计工作、公司内部控制运作情况，审核公司的财务信息及其披露，承担全面风险管理、洗钱风险管理的监督责任，履行合规管理等职责。**二是持续完善公司治理制度体系。**紧跟法律法规及监管规则的最新要求，重点聚焦党的领导和公司治理有机结合，董事会秘书履职，董事考核与薪酬管理、离职管理等方面，持续制定或修订治理制度，确保公司治理制度与监管法规有效衔接。**三是持续提升董事和高级管理人员的履职能力。**夯实培训基础保障，积极组织董事、高级管理人员参加中国证监会派出机构、上海证券交易所、中国上市公司协会等监管及自律机构举办的各类履职专业培训。充分运用公司内部培训资源，聚焦关键领域，组织关键岗位人员开展专项培训，持续提升“关键少数”履职能力。**四是筑牢信息披露全流程审核防线，巩固信息披露质量。**严格执行拟披露信息编制自检、交叉核验等多级复核审批机制，并在合规前提下，积极探索人工智能在披露信息方面的审校作用，提升信息披露工作效率与质量。**五是持续提升可持续发展报告编制与披露质量。**统筹各业务板块做好数据归集、议题梳理与案例挖掘，进一步细化环境、社会、治理维度关键绩效指标披露颗粒度，不断提升报告完整性、详实度与可信度，更好回应资本市场及利益相关方关切。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

表 5：经营类指标情况及目标

编号	指标名称	2025 年度情况	2026 年度目标	风险
1	净资产收益率	4.93%	在上市券商中排名稳步提升	证券市场波动风险，导致证券行业整体业绩波动。
2	净资产	666.89 亿元	持续增长	
3	服务实体经济发展规模	投融资规模 1502 亿元	持续增长	实体经济投融资需求不及预期。
4	服务居民财富管理规模	知己理财规模 906 亿元	买方投顾转型实现突破，业务规模持续增长	金融市场波动，居民资产配置规模增长不及预期。
5	服务客户数量	3180 万户	持续增长	投资者信心不足，市场交投活跃度不及预期。

表 6：回报类、规范类指标情况及行动计划汇总

编号	指标名称	2025 年度情况	2026 年度计划
1	现金分红	公司 2025 年中期和年度现金分红总额 12.95 亿元（含税），占归属于母公司股东净利润的比例为 45.13%，为连续第二年开展一年两次分红。	推动中期分红常态化，且保持稳健有竞争力的全年现金分红力度。
2	业绩说明会	全年召开 3 次业绩说明会。	进一步丰富业绩说明会的开展形式，提升投资者对公司业绩情况和优势业务的了解，全年召开至少 3 次业绩说明会。
3	投资者交流	通过举办股东会、参加券商投资策略会、线上线下路演交流、投关热线电话、邮件等方式多层次开展投	在保持以往丰富的交流形式基础上，协同相关业务部门、分支机构联合服务投资者，加深

		资者交流。	投资者对公司发展战略、业务特色的理解，全年投资者交流活动不少于 50 次。
4	慈善公益	兴业证券慈善基金会全年实施公益项目 60 余个，投入公益资金 2500 余万元，2025 年蝉联社会组织最高等级 5A 级，获评“全国先进社会组织”。	持续深化闽宁、闽藏等东西部对口帮扶，积极服务省内重点县域乡村振兴，开展公益+金融特色项目。
5	董事会建设	完成公司治理架构改革，按照监管要求撤销监事会，并增选 2 名董事，补选至董事会审计委员会，强化审计监督力量。	持续落实董事会审计委员会监督职能衔接，充分发挥董事会审计委员会的监督作用，强化对董事会和经营管理层履职行为以及公司内外部审计、合规和风险管理等方面的监督。
6	公司治理制度制定与修订	致力于不断完善公司治理机制，严格按照《公司法》及监管要求，废止监事会相关制度，并推动完成《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》等 21 项重要制度修订。	密切跟进监管规定变化，持续制定修订治理制度不少于 5 项，确保公司治理制度与监管法规有效衔接，以完善的公司治理机制赋能公司持续稳健发展，不断提升公司治理效能。
7	董事和高级管理人员培训	董事和高级管理人员通过参加公司及监管机构组织的合规履职、反洗钱管理等各类培训，及时了解监管政策和合规管理要求。公司每月向董事和高管发送合规简报等各类材料，提升合规管理水平。	结合监管要求和公司实际，组织董事、高级管理人员及关键岗位人员开展各类专项培训不少于 5 次，持续提升“关键少数”履职能力，筑牢顶层合规防线。
8	信息披露文	公司已建立覆盖所有临时公告、定	不断加强公告披露前审校工

	稿全流程工作机制	期报告的信息披露编制、审校、审批、披露全流程工作机制，未发生重大信息披露差错。	作，并积极探索技术手段在披露信息公告复核工作中的应用，进一步保障公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
9	可持续发展报告披露管理	公司连续 13 年披露社会责任报告，并连续 2 年披露可持续发展报告，报告覆盖环境、社会、治理等核心议题。	不断丰富报告实践案例，优化数据披露颗粒度，持续提升报告披露质量。

四、投资者交流渠道

投资者可通过公司投资者热线电话、投资者邮箱、调研交流等方式，向公司反馈关于经营发展及《“提质增效重回报”2.0 行动方案》的意见建议，公司将汇总投资者建议并认真研究，以适当方式与投资者开展交流。

投资者热线电话：0591-3850 7869

投资者邮箱：xyzqdmc@xyzq.com.cn

五、风险提示

（一）本行动方案仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场股价表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

（二）本行动方案中的相关措施，系基于公司当前对经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本方案不再具备实施基础，公司将根据实际情况对方案进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

兴业证券股份有限公司

董　事　会

二〇二六年十一月二十三日