证券代码：603368　　证券简称：柳药集团　　公告编号：2026-057

广西柳药集团股份有限公司
关于 2026 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广西柳药集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年11月23日15:00-16:00在上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/）以网络互动形式召开2026年第三季度业绩说明会（以下简称“本次业绩说明会”），现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2026年11月12日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露了《关于召开2026年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-056）。2026年11月23日15:00-16:00，公司董事长、总裁朱朝阳先生，副总裁、财务总监曾祥兴先生，副总裁、董事会秘书徐扬先生及独立董事陶剑虹女士共同出席本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就公司经营业绩、战略规划、财务状况等事项与投资者进行沟通交流，并及时答复投资者普遍关注的问题。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，现将主要问题及答复整理如下：

问题1：请问公司现在海外市场布局情况如何，与越南的合作有什么新的进展？

答复：您好！在海外市场方面，目前公司完成中药饮片、中成药在越南、文莱等地的GMP认证，已开展申请11个中成药产品在东盟国家的准入。公司中药饮片、原药材产品已实现越南、澳门等6个国家/地区的出口销售。今年9月，公司与越南签署战略合作谅解备忘录，围绕传统医药产业应用等大健康领域开展合作，在越南共建中药代煎中心、中药材检验中心、中药智能药房等中药生产全链条服

务，同时与越南卫生部沟通在越南落地辅助诊疗、病历生成、慢病管理、社区康养等医疗系统数字化升级改造项目。今年11月，公司分别与越南NSG社会有限公司、LIFETOP GROUP股份公司代表签署合作备忘录，加强各方在传统医药资源开发、科研创新及产业发展等领域的合作，推动集团相关产品在越南的注册登记、传播、生产与商业化落地。下一步公司将以战略合作为契机，强化与当地政府、企业的沟通合作，借力当地渠道资源、本土化运营能力，通过深度合作为柳药集团中药饮片、中药材、中成药、数字化应用等产品与解决方案进入越南市场搭建桥梁，以越南、文莱等国家为据点，持续推动东南亚市场拓展。谢谢！

问题2：想问一下现在公司海外创新药项目的研发进度如何？未来预期情况？

答复：您好！公司投资的海外创新药企业Suninflam Ltd.正在开展SIF001药物研究，该药是一款以炎症反应中的关键因子作为靶点的创新单克隆抗体药物，是全球首个针对癫痫“炎症病因”的药物，填补了药物难治性癫痫治疗的机制空白，尤其适合对传统药物耐药的患者。该项目已进入美国二期临床试验，并在中国开展IIT试验，同时该药物在阿兹海默症（AD）研究已获批开展美国二期临床实验。后续研发团队还将进一步深入该药物在多领域的研究。公司投资海外创新药项目，将推动公司进驻高技术壁垒的创新药、生物医药领域，相关产品的研究成功不仅能够带来直接的投资收益，同时还能在产品商业化运营等方面带来收益。未来，公司将充分发挥工商协同优势，打通研发、生产、分销、终端服务生态，分享创新药产业持续扩容红利。谢谢！

问题3：请问，公司从批发往零售连锁和中药工业延伸，工业板块的毛利率明显更高，是改善盈利结构的关键。想请教零售和工业目前的收入占比与增速，工业端的核心品种是什么，未来两年这块能做到多大。另外工业端的销售是自有队伍还是借助批发渠道，院内和院外市场的占比大概怎样？

答复：您好！2026年前三季度，公司零售业务实现营业收入335,407.93万元，同比增长29.45%，占主营业务收入比重20.88%；工业业务实现营业收入78,618.85万元，同比下降8.55%，占主营业务收入比重4.90%。公司未来将逐步提升零售和工业端业务占比。公司医药工业板块聚焦中药饮片、中药配方颗粒、中成药三大中药品类，旗下拥有仙茱中药科技、仙茱制药、万通制药、康晟制药等多家药品

生产企业，其中万通制药、康晟制药分别持有复方金钱草颗粒、万通炎康片（胶囊）以及安神养血口服液、归芪补血口服液等多款独家专利产品与知名品牌。在市场营销方面，公司充分发挥商业渠道优势，一方面深耕广西区内医院客户开发，自有零售渠道布局；另一方面组建中药饮片、中药配方颗粒营销团队，借助中药饮片、中药配方颗粒集采契机推动省内外市场拓展，同时在中成药领域由中成药营销中心统筹，以品牌势能带动产品销售，逐步建立与全国性头部连锁、分销代理企业的合作关系，有序推动中成药产品面向全国市场布局推广。公司中药饮片、中药配方颗粒产品院内市场占比绝大部分，中成药产品超过一半为院外市场。谢谢！

问题4：请问公司未来重点布局的减肥茶饮中药祛瘀健脾茶转OTC进展如何？公司为这款药未来能成为公司利润增长点做了哪些准备？

答复：您好！公司积极推动祛瘀健脾茶的OTC转化，目前该项目已通过相关部门审核及公示，等待最终公告文件，预计明年一季度完成转化工作。公司将密切关注相关信息，并做好产品转化后的市场拓展前期工作。目前，公司已组建相关营销团队，依托公司自建营销及品牌推广体系，在该产品获批转OTC后尽快导入线上、线下零售渠道和社区医疗终端，实现最大程度的患者可及。下一步公司将构建“病症-场景-产品”知识图谱，联动O2O渠道与慢病管理体系，实现“咨询-购买-随访”价值闭环，将祛瘀健脾茶打造成为公司新的过亿单品。谢谢！

问题5：贵司三季报提到中药饮片、配方颗粒集采对工业板块毛利形成压力。未来完善中成药及特色制剂产品线时，会更侧重自主研发，还是与具备成熟产品和研发能力的外部产业伙伴协同？

答复：您好！公司中药饮片在广西生产技术和规模领先同行，中药配方颗粒品种备案数量和产能规模在广西乃至全国位于前列，公司具备相关产品的成熟研发、质控能力，已建立专业的研发团队，配备规模化研发实验室和设备，同时公司也与科研院所、高校开展相关领域研究。谢谢！

问题6：了解到公司布局了中药茶饮，看到公司旗下已经有奶茶店开业了，请问公司准备如何布局奶茶行业？有扩张计划吗？未来会采取加盟还是直营经营？

答复：您好！公司今年积极打造“仙茱潮养吧”茶饮品牌，打造第二增长曲线。目前该品牌已正式营业，公司通过自研创新以及与第三方专业团队的合作，共同推进产品品牌形象打造与营销推广工作。未来加盟与直营，将结合区域市场容量、加盟商运营能力、品牌与品控要求、单店盈利模型综合评估。目前该项目未对公司当期经营业绩产生实质性影响，敬请投资者注意。谢谢！

问题7：公司股价长年累月的下跌，再加上外部资本市场不是很好，请问公司有没有计划回购或者大股东以及董监高进行增持的计划？来提振投资者信心？

答复：您好！公司在投资者关系管理、市值维护方面已实施了股份回购、高比例分红等措施，并在投资者沟通交流方面持续提升沟通频次，丰富交流渠道与形式，及时完整地披露公司重大事项。下一步，公司将结合经营实际、发展战略与现金流状况，研究现金分红、股份回购、股权激励、董高增持等市值管理工具的后续安排，认真履行信息披露义务，积极落实公司《“提质增效重回报”行动方案》要求，以持续稳健的业绩增长回馈投资者。谢谢！

问题8：公司先前的业绩下滑很大一部分原因是因为补税！请问后面再发生补税的可能性还大吗？这些税是每年都要补吗？还是偶发性的，之后不会再发生了吗？

答复：您好！公司今年因补缴部分优惠税款及滞纳金而对当期归母净利润造成的影响为偶发性影响。公司严格遵守国家税收法律法规，将持续加强税务风险防控，按照相关法律法规及监管要求履行纳税义务和信息披露义务。

问题9：公司先前在逐渐降低的应收款为什么在三季度再次变高了？公司应收款项很多，在追应收款上做了哪些具体工作？

答复：您好！公司2026年单三季度应收账款环比略有增加的原因是：公司下游客户为保障中秋、国庆假期医药用品稳定供应进行合理备货，导致公司应收账款规模阶段性增加。针对应收账款相关情况，公司将继续加强对业务人员的回款指标考核，加大应收账款的催收力度，坚持“有所为有所不为”标准，强化对销售规模大且回款优质的下游重点客户的深度开发，而对存在一定风险、账期偏长的客户适当缩减控制，持续提高公司高质量销售占比，推动销售与回款的平衡，

从而改善公司现金流状况，稳步提升公司经营质量。公司相信，随着公司严控风险政策的执行，以及医保结算、集采品种结算政策的进一步落地，公司应收账款情况将会持续好转。

三、其他说明

投资者可以通过上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/）查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。公司衷心感谢长期以来关心及支持公司发展的广大投资者，欢迎投资者继续通过上证e互动、投资者电话等方式与公司互动交流。

特此公告。

广西柳药集团股份有限公司董事会

二〇二六年十一月二十四日