证券代码：000526　　证券简称：学大教育

学大（厦门）教育科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研　□ 分析师会议 □ 媒体采访　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　□ 路演活动 √ 现场参观 √ 其他 券商策略会（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、新华基金、长盛基金、方正证券、国盛证券、国信证券、鹏华基金、中加基金、中邮基金、财信基金
时间	2026 年 11 月 16 日-11 月 19 日
地点	北京、长沙、成都
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书　崔志勇
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司 2026 年前三季度主要经营情况介绍** 2026 年前三季度，公司实现营业收入 29.19 亿元，同比增长 11.73%；归属于上市公司股东的净利润 3.21 亿元，同比增长 38.70%；扣除非经常性损益后的归母净利润 3.20 亿元，同比增长 52.99%。利润增速明显快于收入增速，体现出公司在收入稳步增长的同时，盈利质量进一步提升。 从单季度节奏来看，三季度营业收入 7.57 亿元，同比增长 8.59%，公司营业收入已连续 15 个季度实现同比正增长；归母净利润达到 2,001.61 万元，在淡季实现同比增长 1,297.04%。 **二、投资者互动提问** **提问 1、第三季度单季归母净利润为 2,001.61 万元，较今年二季度下降，但同比增幅高达 1,297.04%，这种波动的原因是什么？** 答复：第三季度的业绩表现与教培行业季节性特征直接相关。上半年是个性化教育的需求旺季，公司的盈利能力随课程交

	付呈季节性回升，实现了收入和利润的大幅增长。三季度继续延续良好的增长态势，但由于是传统淡季，同时上年同期基数较低，所以呈现出利润绝对值较上季度有所下降，但同比大幅度提升的情况。 **提问 2、公司的医教融合业务主要是做什么的？** 答复：公司医教融合业务立足全人群的健康需求开展健康管理，针对生命不同阶段的主要健康问题及相应影响因素，提供从儿童到生命终点的全程健康服务和健康保障。面向国家在儿童青少年发展领域的重大需求，整合脑科学、发育行为儿科学、教育学多学科，为儿童青少年提供精准的分龄式测评、个性化成长导航、儿童康复服务，涵盖孤独症、学习困难、多动症、抽动症等干预康复及融合支持，并构建家长培训、学校支持等全方位支持体系。 **提问 3、公司的获客渠道是什么，有什么结构特点？** 答复：公司获客来源主要由三部分构成：一是基于品牌信任和口碑的转介绍，二是学习中心围绕周边开展的线下推广，三是线上咨询、自然到访等方式。这三部分在公司获客结构中相对稳定，渠道的具体形态会随媒介环境变化而有所调整。 公司获客的基础是教学交付质量。公司通过标准化教研与师资培养体系保障教学质量稳定，注重持续输出标准化、高质量的个性化教育产品，使学员的学习过程和结果能够形成可感知的交付口碑，进而转化为续费和转介绍。在个性化教育场景中，家长选择机构时会关注师资、教学方案和实际效果，因此品牌信任和口碑转介绍具有天然优势。 **提问 4、公司与开源中国的合作进展如何？** 答复：公司于 2026 年 11 月 17 日与开源中国及相关投资方、股东方共同签署了《关于上海开源共识智能科技股份公司之增资协议》及作为《增资协议》附件一的《关于上海开源共识智能科技股份公司之股东协议》。根据签署版《增资协议》，公司以自

	有资金出资人民币 50,000,000 元，认购目标公司新增注册资本 469,702 元，其中 49,530,298 元计入目标公司资本公积。本次增资完成后，公司持有目标公司 1.23%的股份。本次增资尚需满足《增资协议》约定的交割先决条件后方可完成交割；本次增资完成后，相关投资收益受开源中国后续经营情况、融资进展及资本运作等多重因素影响，存在不确定性。本次增资完成后，公司持有开源中国 1.23%的股份，开源中国不纳入公司合并报表范围，本次增资不会影响公司正常的生产经营活动，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。 除了股权方面的合作，双方已签署战略合作框架协议，以“教育场景×AI 底座”为合作主线，将公司的教研体系、全国教学交付网络与开源中国的开发者生态、模型、算力及工程工具相结合，推进 AI 应用人才培养和人工智能在教育场景中的应用。并发布了首个合作项目——FDE（前沿部署工程师）人才培养课程框架，面向企业 AI 应用需求，承担需求诊断、方案设计、工程实现及项目交付等工作，将开源中国的技术平台与工程实践能力同公司的课程产品化和教学交付能力结合。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 24 日