证券代码：002327　　证券简称：富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2026年11月24日投资者关系活动记录表

编号：2026004

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发证券 糜韩杰 陈锦杰 梁澈洺、华泰证券资管 朱南钰、青榕资产 杨鹏慧、东方证券自营 王树娟、安信基金 陈相合、海南思瑞 黄一青、兴业基金 朱约之、华西基金 张月宁、国投瑞银 朱益青、文渊资本 梁世彤、华创证券 张梓萱、华泰证券 张霜凝、中银基金 丁雅纯、农银汇理 蒲天瑞、长城基金 柴程森、汇添富 方心诣、国金证券 杨雨钦、长江纺服 魏杏梓、华安合鑫 王双杰、浦泓投资 陆意
时间	2026年11月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 傅佳敏
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以调研机构提问，公司高级管理人员回答的方式展开，具体情况如下： **问题1：公司未来电商业务定位及增长方向？** **回复：**电商是公司全渠道战略的核心引擎，承担“艺术家纺”线上主阵地，兼顾规模、利润、品牌心智，支撑“高端化、差异化、全渠道化、数字化”整体战略，同时联动线下实现全域协同，当前更强调效益优先、品效平衡。

	问题2：公司未来销售费用指引？ **回复**：公司将结合各渠道、产品的实际经营情况灵活调配销售费用投放，动态响应市场变化。后续我们重点加强电商渠道建设，持续优化费用结构，以投入产出和盈利水平为核心标尺，资源持续向高效渠道倾斜，力争明年销售费用率维持在稳健合理区间。 **问题3：公司未来线下渠道的策略？** **回复**：公司线下渠道整体坚持优胜劣汰、提质增效，清理低效门店，优化存量结构，提升单店营收。 **问题4：公司核心品类布局计划？** **回复**：公司聚焦套件产品，锚定新消费审美及居家需求，持续拓宽客群覆盖面；同时加大对被芯、单品等产品研发创新，持续通过产品迭代夯实主业基本盘，贴合主流消费趋势。 **问题5：公司2026年的分红政策指引？** **回复**：公司整体财务健康、现金充裕，有充足的条件为股东提供稳定回报。最终的分红方案将综合当年盈利状况与资金需求，履行董事会、股东会审议程序后确定，具体信息请以公司正式公告为准。
附件清单（如有）	
日期	2026年11月24日