证券代码：600901　　证券简称：江苏金租　　公告编号：2026-047

江苏金融租赁股份有限公司
关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏金融租赁股份有限公司（以下简称“公司”）深入落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提高上市公司质量。公司结合自身发展战略、经营情况，制定本行动方案，具体如下：

一、经营情况概述

近年来，面对错综复杂的外部环境，公司坚持“零售+科技”双领先战略，深耕清洁能源、交通运输、工业装备、农业装备等多元业务领域，经营业绩保持稳健增长，资产质量保持平稳，股东回报稳步提升，总体呈现向上向好的发展态势。

近五年，公司实现了稳健发展。资产规模从 2021 年末的 993.07 亿元增长至 2025 年末的 1,608.94 亿元，复合增长率 12.82%；营业

收入从 2021 年的 39.41 亿元增长至 2025 年的 61.09 亿元，复合增长率 11.59%；归属于上市公司股东的净利润从 2021 年的 20.72 亿元增长至 2025 年的 32.41 亿元，复合增长率 11.82%。

业绩的稳健增长，源于公司持续夯实经营体系与核心能力。**一是“3+N+X”行业布局持续优化**。高端装备、清洁能源、交通运输三大百亿板块稳健增长，细分领域渗透率稳步抬升，创新赛道多点突破，资产结构持续向好。**二是零售转型纵深推进。**年新增合同超 10 万单，小微及个人客户占比超 99%，单笔规模降至百万元以内，零售收入占比稳步提高，客户基础持续筑牢。**三是获客网络更加精准。**升级“厂商租赁+区域直销”双线获客体系，深化厂商渠道战略合作，做强属地化区域服务网络，双线展业质效同步提升。**四是数字化转型提速。**迭代十大乐租 APP，引入人工智能技术搭建“拓客-运营-风控”全链路智慧租赁生态，运营效能与客户体验持续改善。

表 1：公司近三年及 2026 年前三季度主要经营指标

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年 1-9 月（未经审计）
资产总额（万元）	11,992,005.64	13,725,477.82	16,089,358.98	19,397,122.13
资产总额增长率	-	14.46%	17.22%	20.56%
营业收入（万元）	478,684.29	527,810.91	610,921.60	534,208.96
营业收入同比增长率	-	10.26%	15.75%	15.18%
归属于上市公司股东的	266,008.72	294,274.35	324,054.41	269,561.99

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年 1-9 月（未经审计）
净利润（万元）				
净利润同比增长率	-	10.63%	10.12%	10.22%
加权平均净资产收益率	15.81%	14.72%	13.11%	10.38%
不良融资租赁资产率	0.91%	0.91%	0.88%	0.88%

注 1：2026 年 1-9 月资产总额增长率为较年初增长率。

注 2：2026 年 1-9 月加权平均净资产收益率未年化处理。

随着持续稳健经营发展，公司投资价值得到资本市场认可，2026 年，公司市值稳步提升，涨幅超 20%，突破 400 亿元，市净率和股价涨幅均居非银金融板块前列。

二、管理层对公司“提质增效重回报”现状的讨论与分析

近年来，公司持续推进“提质增效重回报”相关工作。自 2024 年初上交所发布“提质增效重回报”专项行动以来，公司认真做好相关计划和方案的实施工作，努力构建良好的经营基本面，持续完善公司治理，优化信息披露，加强投资者关系管理，保障投资者回报，取得了较好成效。2026 年前三季度，公司经营业绩保持稳健增长，实现营业收入 53.42 亿元，同比增长 15.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 26.96 亿元，同比增长 10.22%。

面向未来，公司确立了 2027-2031 年“转型+科技”双融合战略，秉持打造“有全球影响力的科技型产业金融服务商”的愿景，坚持以“陪伴中国制造，成就中国制造，成为中国产业生态的毛细血管”为

使命，谋求更高质量发展。2027 年，公司将做好新一轮战略规划的开局，并积极深化提质增效工作，从经营、回报、规范运作等角度对相关工作进行评估分析并提出针对性举措，具体如下：

（一）经营类指标

表 2：经营类指标现状及目标

序号	指标名称	2026 年前三季度	2027 年度目标
1	加权平均净资产收益率（ROE）	10.38%	保持行业前列
2	资产总额增速	20.56%	保持稳健增长
3	服务客户数	92,232 个	不低于 11 万个
4	新增直租业务投放占比	46.64%	保持行业前列
5	不良融资租赁资产率	0.88%	不高于 1%

1、收益水平

现状及分析：近年来，面对全球经济格局深度调整、国内产业加快转型升级的宏观背景，金融租赁行业的发展模式也在发生深刻变化。存量市场竞争日趋激烈，同质化竞争矛盾逐渐突出，金融租赁行业业绩增长普遍承压，盈利空间持续压缩。面对新的发展形势，公司持续深化“零售+科技”双领先战略，从规模扩张转向高质量发展，持续提升盈利能力，净资产收益率始终保持在行业较高水平。2026 年前三季度，公司加权平均净资产收益率（ROE）达到 10.38%，展现出良好的价值创造能力和经营质量。

相关举措：公司将扎实推进高质量发展，坚持以客户为中心，深度挖掘客户需求，深耕核心赛道，优化资产结构，提升资金精细化管

理，努力为股东创造持续、稳定的价值回报。**一是资产端增强息差管理的“韧性”，**加大市场开发力度，获得更多项目来源，增强项目选择韧性；推动差异化、精细化定价管理；围绕客户需求和痛点挖掘，丰富产品，创新服务，升级模式，拓展综合收入来源。**二是负债端提升资金成本“精细化管理”，**深入推进多元化融资渠道建设，不断加大低成本资金筹集力度；加大固收等金融工具使用，提升闲置资金使用效率。

2、资产规模

现状及分析：国内金融租赁行业正走向高质量发展新阶段，规模增长模式转为更加稳健、更具韧性的增长为主。公司立足支持实体经济发展，重点通过“做深厂商、做精行业、做细区域”，持续强化市场开发，完善业务布局，优化客户结构，实现稳健且有韧性的规模增长。截至 2026 年三季度末，公司资产总额 1,939.71 亿元，较年初增长 20.56%，资产规模稳健发展，也为未来发展留出更多韧性空间。

相关举措：公司将提前谋划转型，主动追求更具韧性的增长。**一是夯实优势基本盘，**紧扣国家推动大规模设备更新、制造业转型升级政策导向，深耕高端装备、交通运输、清洁能源等成熟赛道，持续深化厂商生态合作，稳定核心投放底盘，在服务实体经济中夯实规模基本盘、筑牢经营压舱石。**二是延展培育新增长极，**紧跟发展新质生产力、做好金融“五篇大文章”、服务高水平对外开放部署要求，前瞻布局新兴产业赛道，依托跨境 SPV 模式稳步推进国产装备出海，创新

业务产品与服务方案，在契合国家战略的境内外领域挖掘价值增量，塑造可持续增长第二曲线。

3、行业特色

现状及分析：近年来，监管部门强化引导行业回归租赁本源，要求提升直租占比，以更高水平支持实体经济发展。公司坚持深耕产业，深度融入产业生态的毛细血管，挖掘产业设备更新需求，直租业务投放占比保持行业较高水平，服务客户数量不断增加。

相关举措：公司将坚持围绕设备租赁本源开展业务，力争直租占比达到行业前列，服务客户数量不断提升。**一是深化产融结合，**把握产业发展规律，积极响应国家产业政策动向，努力增强产业深耕能力，提升设备服务的适配性。**二是强化厂商租赁**，深化厂商租赁模式，持续丰富产品库、迭代业务模式，携手厂商高效响应终端客户设备需求。**三是提升设备专业化能力**，加快完善设备库建设，沉淀设备数据资产，以“设备专家”打造设备专业化服务能力。

4、资产质量

现状及分析：近年来，国内金融租赁行业整体资产质量基本平稳。公司深化全流程风控体系建设，推动风险管控向智能化、体系化方向升级，风控效能持续提升。近三年，公司不良融资租赁资产率保持在1%以下，2026 年三季度末为 0.88%，资产质量保持稳健。

相关举措：公司将进一步深化智能化、体系化的风险管理体系建设，织密风险防控网络，守牢资产质量生命线。**一是提升租前准入标准化水平。**完善重点行业评审标准搭建，进一步提升项目准入效率与

规范性；升级行业风险评价模型矩阵，迭代预审系统，实现准入标准化持续提升。**二是强化租中监测主动化程度。**零售业务加快风险预警系统落地应用，设置专人负责风险监测，加大主动识别风险力度；完善小微、厂商条线资产组合风险监测模块，推动风控向组合视角延伸。**三是畅通租后处置多元化通道。**持续扩充“委托拍卖”等资产处置新模式，进一步深化与专业处置机构合作，持续拓宽资产处置渠道；健全不良项目分类管理机制，实施差异化处置策略。

（二）回报类指标

表 3：回报类指标现状及行动计划

编号	指标名称	现状	2027 年度计划
1	分红情况	2025 年度首次实施中期分红，当年度现金分红金额占归属于上市公司股东净利润的比例为 53.62%。	一年开展 2 次分红，保持稳健分红政策。
2	业绩说明会	按年度召开 3 场以上业绩说明会，2026 年积极参加 2025 年度沪市主板生态提效能之稳利筑基专题集体业绩说明会。	全年举办业绩说明会不少于 3 场，进一步创新业绩说明会渠道和形式，利用直播形式开展线上业绩说明会。
3	投资者交流	2026 年前三季度累计开展各类投资者交流活动 54 场，触达 553 家机构投资者，券商覆盖数量位居细分板块首位。	全年组织投资者交流活动不少于 65 场，其中机构投资者交流不少于 60 场，中小投资者专场交流不少于 5 场；安排中小投资者现场调研不少于 2 次。依托官方微信公众号、视频号常态化开展宣传推介，每年发布经营情况、业绩解读、业务进展等专项内容不少于 20 篇。
4	ESG 报告披露情况	2018 年上市以来持续发布社会责任报告、ESG 报告，2022-2025 年连续 4 年 ESG 报告采用中英文双语版	ESG 报告采用中英文双语编制，与年报同步于次年 4 月底前披露。对标上交所可持续发展报告指引，优化“四支柱”框架，积极参评行业

编号	指标名称	现状	2027年度计划
		本，系统展示公司可持续发展实践。	荣誉，力争每年获得业内奖项不少于2项。推动境内外ESG评级稳步向好，常态化组织ESG宣导培训。

1、分红指标

现状及分析：公司高度重视对投资者的回报，在经营业绩稳健提升的同时，积极践行作为国有金融企业和上市公司的责任和担当。2023年至2025年，公司现金分红比例分别为52.57%、53.15%和53.62%，充分兑现了与股东共享发展成果的坚定承诺。2025年度，公司积极响应监管号召，首次实施中期分红，有效提升了分红的稳定性、持续性和可预期性。2026年10月，公司董事会审议通过2026年中期分红方案，拟继续开展中期分红。

相关举措：持续以实际行动回馈广大投资者的信任与支持，多措并举健全股东回报体系。**一是推动中期分红常态化，**在前期中期分红实践基础上，推动中期分红常态化，持续优化分红兑付安排，增强投资者获得感。**二是保持稳定持续的分红回报机制，**综合研判行业发展态势、监管导向及股东诉求，统筹考量当前及未来资本充足水平、业务拓展节奏及盈利水平，平衡业务可持续发展与股东回报关系，积极保持稳定分红回报政策。**三是研究编制中长期股东回报规划，**锚定长期回报目标，稳定市场分红预期，切实维护全体股东特别是中小股东合法权益。

2、投资者关系管理

现状及分析：公司高度重视投资者关系管理，已构建全方位、立体化的投资者关系管理体系。**一是持续拓宽价值传递渠道，**2026 年前三季度累计开展各类投资者交流活动 54 场，触达 553 家机构投资者，券商覆盖数量位居细分板块首位。**二是优化公司业绩宣传方式，**积极运用业绩长图、视频等数字化载体，更清晰地传递公司财务指标、展业渠道、市场开发、金融科技等经营亮点。**三是持续创新沟通形式，**积极参加 2025 年度沪市主板生态提效能之稳利筑基专题集体业绩说明会，公司作为五家参会上市公司之一，围绕差异化战略、业务升级、持续分红等核心议题与投资者展开深度交流，充分展现了公司在“稳根基、提效能”中的积极探索与成效。

相关举措：立足金融租赁公司产业贴近性强、零售业务特色鲜明的特点，持续做精做深投资者关系管理，让投资者更直观地理解公司价值。**一是做精业绩说明会。**在定期报告披露后及时召开业绩说明会，全年不少于 3 场；突出设备租赁视角和零售业务特色，结合具体业务场景讲透公司经营逻辑。**二是做深投资者调研。**全年开展投资者交流活动不少于 65 场，其中机构投资者交流不少于 60 场、中小投资者专项交流不少于 5 场，安排中小投资者现场调研不少于 2 次。在常规路演、资本市场论坛等活动之外，联动业务板块开展产业主题调研，组织投资者走进一线项目，实地了解设备租赁业务场景，增进市场对公司战略布局与业务特色的认知。**三是做细中小投资者服务。**坚持“有问有答”，畅通投资者热线、邮箱、“上证 e 互动”等渠道，在股东会、业绩说明会前向中小投资者征集问题并针对性解答，为中小投资

者参加各类活动创造便利条件。**四是做新投关传播方式。**依托官方微信公众号、视频号常态化开展宣传推介，每年发布经营情况、业绩解读、业务进展等专项内容不少于20篇，继续运用业绩长图、短视频等数字化载体，把专业内容讲得更通俗。

3、ESG管理

现状及分析：公司立足金融租赁主业，积极践行ESG理念，彰显“做一家有温度的金融租赁公司”品牌主张，ESG实践与披露质量持续提升。**一是治理架构持续完善。**公司构建“决策层—管理层—执行层”三级ESG管理架构，通过自上而下的推动，将ESG要求融入经营管理全过程，为ESG工作的全面开展提供组织保障。**二是披露质量稳步提升。**按年度发布ESG报告，2025年采用双重重要性分析识别与评估可持续发展议题，报告采用中英文双语版本，披露内容更贴合租赁业务实际。**三是特色实践不断丰富。**公司紧扣设备租赁主业，深耕清洁能源、绿色装备等绿色租赁领域，坚定服务中小微客户，持续完善全生命周期消保体系，构建多层次慈善公益生态，走出一条具有租赁特色的可持续发展路径。

相关举措：立足租赁主业特点，持续做深ESG实践、做优ESG披露，更好回应利益相关方关切。**一是做优ESG报告披露。**ESG报告采用中英文双语编制，与年报同步于次年4月底前披露；对标上交所可持续发展报告指引优化“四支柱”框架，动态识别改进议题与指标，持续提升披露的规范性与实质性。**二是做强绿色租赁实践。**围绕清洁能源、绿色装备、节能环保等领域加大投放力度，以设备租赁服务绿

色转型，助力“双碳”目标实现。**三是做实普惠与消保。**发挥零售业务优势，提升普惠服务能力，持续扩大中小微客户覆盖面；完善全生命周期消保体系，切实保护消费者合法权益。**四是做深 ESG 品牌建设。**积极参评行业荣誉，力争每年获得业内奖项不少于 2 项；推动境内外 ESG 评级稳步向好，常态化组织 ESG 宣导培训，将 ESG 要求融入经营管理全过程。

（三）规范类指标

表 4：规范类指标现状及行动计划

编号	指标名称	现状	2027 年度计划
1	公司治理机制建设	公司治理运作较为规范、内部控制合规有效。	持续夯实治理架构，严格落实上市公司监管要求，健全内控与合规体系。
2	董事会审计委员会履职	审计委员会有效承接原监事会相关职能，充分发挥对公司战略执行、风险管理、内控合规等事项的审查监督职责，审议议题和听取报告 30 余项。	全年召开审计委员会会议不少于 4 次；与会计师事务所单独沟通不少于 3 次；审议议题、听取报告不少于 30 项；年度开展现场调研不少于 1 次。
3	独立董事履职	2026 年前三季度，独立董事聚焦异地团队展业、战略厂商合作等，开展多次调研。	全年走访先进制造业、开展产业调研不少于 5 次。
4	信息披露质量提升	公司不断提升信息披露及时性和全面性，信息披露总体合规高效。2026 年前三季度共披露公告及重要文件 61 则。	严格对照监管规则落实公告披露，前置做好信披预审；优化定期报告内容架构，丰富业务说明，提升文件可读性；依托数字化工具辅助文稿校核、风险校验。

1、公司治理

现状及分析：公司持续完善公司治理机制体系、健全治理架构，治理运作较为规范、内部控制合规有效。**一是及时更新制度体系。**2026 年前三季度，积极响应监管要求并结合公司实际发展需要，完成《董

事及高级管理人员薪酬管理办法》等制度修订，保障公司治理有据可依。**二是充分发挥审计委员会监督职责。**审计委员会有效承接原监事会相关职能，充分发挥对公司战略执行、风险管理、内控合规等事项的审查监督职责，审议议题和听取报告 30 余项。**三是提升独立董事履职质效。**2026 年前三季度，独立董事聚焦异地团队展业、战略厂商合作等，开展多次一线调研，提出区域团队要强化赋能当地优势产业、区域信审中心要加强专业化水平提升等建设性意见，精准赋能公司发展。

相关举措：公司将紧跟监管趋势动态，动态完善公司治理制度体系、健全治理架构，持续提升治理现代化水平。**一是及时开展治理制度更新修订。**跟踪监管最新要求，系统检视公司治理制度完善性，适时更新制度规范，进一步夯实公司治理制度基础，保障公司治理有据可依。**二是持续发挥审计委员会监督职责。**全年召开审计委员会会议不少于 4 次，与会计师事务所单独沟通不少于 3 次，审议议题、听取报告 30 项以上，重点覆盖财务报告、内控评价、风险管理及外审机构履职评价；年度开展现场调研不少于 1 次。**三是提升独立董事履职质效。**全年走访先进制造业、开展产业调研不少于 5 次，结合公司实际优化调研方式、加大调研力度，充分发挥独立董事专业能力，赋能公司发展。

2、信息披露

现状及分析：公司不断提升信息披露的及时性和全面性，2026 年前三季度共披露公告及重要文件 61 则。**一是提升 ESG 报告披露专业**

性。根据上交所政策要求，开展ESG议题双重重要性分析、四支柱分析，编制规范化ESG报告，进一步提升公司ESG管理能力。**二是优化信息披露机制。**系统性梳理信息披露制度汇编、流程等工作指引，针对市场关注点，有侧重地进行信息传递和展示，切实提升信息披露质效。

相关举措：公司将持续完善信披机制，提升披露材料可读性和披露质量。**一是严格依规披露。**对照监管规则逐项落实公告披露要求，前置做好信息披露事项排期与材料预审，确保披露及时、准确、完整。**二是优化定期报告内容架构。**丰富业务说明与经营分析，在定期报告中主动增加柱状图、饼状图等可视化图表，让财务数据和业务情况更直观易懂，提升文件可读性。**三是强化披露质量管控。**依托数字化工具辅助文稿校核与风险校验，探索应用人工智能技术提升复核效率，配合多人多轮复核机制完善核验体系，持续压降披露差错。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

表5：经营类指标及行动计划

序号	指标类别	指标名称	2026年前三季度	2027年目标	计划举措	风险
1	收益水平	加权平均净资产收益率（ROE）	10.38%	保持行业前列	一是资产端增强息差管理的“韧性”，二是负债端提升资金成本“精细化管理”。	宏观经济波动、行业竞争加剧以及市场利率波动风险可能导致资产收益水平下降。
2	资产规模	资产总额增速	20.56%	保持稳健增长	一是夯实优势基本盘，二是延展培育新增长极。	实体经济融资需求变化可能导致规模增长不及预期。
3	行业特色	服务客户数	92,232个	不低于11万个	一是深化产融结合，二是强化厂商	实体企业设备需求变化、监管

4		新增直租业务投放占比	46.64%	保持行业前列	租赁，三是提升设备专业化能力。	政策可能影响直租业务投放和服务客户数量。
5	资产质量	不良融资租赁资产率	0.88%	不高于1%	一是提升租前准入标准化水平，二是强化租中监测主动化程度，三是畅通租后处置多元化通道。	宏观经济波动影响。

表 6：回报类、规范类指标及行动计划汇总

编号	指标名称	现状	2027 年度计划
1	分红情况	2025 年度首次实施中期分红，当年度现金分红金额占归属于上市公司股东净利润的比例为 53.62%。	一年开展 2 次分红，保持稳健分红政策。
2	业绩说明会	按年度召开 3 场以上业绩说明会，2026 年积极参加 2025 年度沪市主板生态提效能之稳利筑基专题集体业绩说明会。	全年举办业绩说明会不少于 3 场，进一步创新业绩说明会渠道和形式，利用直播形式开展线上业绩说明会。
3	投资者交流	2026 年前三季度累计开展各类投资者交流活动 54 场，触达 553 家机构投资者，券商覆盖数量位居细分板块首位。	全年组织投资者交流活动不少于 65 场，其中机构投资者交流不少于 60 场，中小投资者专场交流不少于 5 场；安排中小投资者现场调研不少于 2 次。依托官方微信公众号、视频号常态化开展宣传推介，每年发布经营情况、业绩解读、业务进展等专项内容不少于 20 篇。
4	ESG 报告披露情况	2018 年上市以来持续发布社会责任报告、ESG 报告，2022-2025 年连续 4 年 ESG 报告采用中英文双语版本，系统展示公司可持续发展实践。	ESG 报告采用中英文双语编制，与年报同步于次年 4 月底前披露。对标上交所可持续发展报告指引，优化“四支柱”框架，积极参评行业荣誉，力争每年获得业内奖项不少于 2 项。推动境内外 ESG 评级稳步向好，常态化组织 ESG 宣导培训。
5	公司治理机制建设	公司治理运作较为规范、内部控制合规有效。	持续夯实治理架构，严格落实上市公司监管要求，健全内控与合规体系。

6	董事会审计委员会履职	审计委员会有效承接原监事会相关职能，充分发挥对公司战略执行、风险管理、内控合规等事项的审查监督职责，审议议题和听取报告 30 余项。	全年召开审计委员会会议不少于 4 次；与会计师事务所单独沟通不少于 3 次；审议议题、听取报告不少于 30 项；年度开展现场调研不少于 1 次。
7	独立董事履职	2026 年前三季度，独立董事聚焦异地团队展业、战略厂商合作等，开展多次调研。	全年走访先进制造业、开展产业调研不少于 5 次。
8	信息披露质量提升	公司不断提升信息披露及时性和全面性，信息披露总体合规高效。2026 年前三季度共披露公告及重要文件 61 则。	严格对照监管规则落实公告披露，前置做好信披预审；优化定期报告内容架构，丰富业务说明，提升文件可读性；依托数字化工具辅助文稿校核、风险校验。

四、投资者交流渠道

投资者可通过公司投资者热线电话、投资者邮箱、现场调研等方式，向公司反馈关于经营发展及《2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》的意见建议，公司将汇总投资者建议并认真研究，以适当方式向投资者回复。

投资者热线电话：025-86815298。

投资者邮箱：info@jsleasing.cn。

公司官网：www.jsleasing.cn。

五、风险提示

本行动方案仅为本公司的行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

本行动方案中的相关措施，系基于本公司当前对经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本方案不再具备实施基础，本公司将根据实际情况对方案进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

江苏金融租赁股份有限公司董事会

2026 年 11 月 25 日