证券代码：688777　　证券简称：中控技术　　公告编号：2026-066

中控技术股份有限公司

关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

中控技术股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”2.0 专项行动倡议，结合公司工业 AI 发展战略和实际情况，围绕经营发展、规范治理、投资者回报等三个方面，制定《关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》，旨在推动公司持续高质量发展，提升市场投资价值，增强投资者获得感。

公司于 2026 年 11 月 24 日召开第六届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的议案》，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

中控技术是以工业数据为基础、AI 大模型为核心、全场景智能体为触手的工业 AI 平台型公司，公司依托“技术创新+模式创新”的双轮驱动，培育 AI 新质生产力，重构流程工业生产、运营与决策范式，推动流程工业从自动化向自主化跃迁。

公司秉持“让工业更智能，让客户更成功”的使命，推出流程工业首个自主运行工厂 AOP（Autonomous Operating Plant），以时间序列大模型 TPT(Time-series Pre-trained Transformer)和通用控制系统 UCS(Universal ControlSystem)为核心，构建完整的“识别-评估-决策-执行”闭环，从生产、安全、运营三维度系统解决行业挑战，推动工厂实现从“自动控制”到“智能决策”、“自主运行”的系统性跨越。公司以全栈 AI 化的理念为客户提供“AI+安全”“AI+质量”“AI+低碳”“AI+效益”的智能化解决方案，基于“技术+场景+生态”的立体化布局，推动流程工业从单点智能向全链路智能跃迁，构建起涵盖技术创新、应用落地、商业协同的完整 AI 生态系统。

公司核心产品应用于全球 50 多个国家和地区，覆盖化工、石化、油气、电

力、制药、冶金、建材、造纸、新能源等数十个重点行业，服务海内外 4 万多家客户，为全球流程工业实现高质量可持续发展注入强大动力，为人类创造更加轻松美好的生活环境。

公司近三年财务指标如下：

表 1 公司近三年财务状况

单位：亿元 币种：人民币

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	86.20	91.39	80.73
归属于上市公司股东的净利润	11.02	11.17	4.41
总资产	178.80	183.16	188.27
归属于上市公司股东的净资产	98.25	103.09	100.06
毛利率	33.19%	33.86%	31.22%
研发投入占比	10.53%	10.70%	11.79%

2023 年、2024 年，公司深耕流程工业，紧抓下游行业自动化、数字化、智能化发展机遇，不断扩大市场份额，海外业务、油气业务及机器人等新兴业务实现快速增长，经营业绩稳步提升，分别实现营业收入 86.20 亿元、91.39 亿元，同比增长 30.13%、6.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.02 亿元、11.17 亿元，同比增长 38.08%、1.38%。

2025 年，受流程工业客户资本开支整体承压影响，公司主营业务收入同比下降，同时银行理财及利息收入同比减少、汇兑亏损同比增加，公司实现营业收入 80.73 亿元，同比下降 11.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.41 亿元，同比下降 60.48%。近三年公司毛利率分别为 33.19%、33.86%、31.22%，2025 年毛利率有所下降，主要受业务结构变化影响，核心业务工业自动化及智能制造解决方案毛利率为 40.82%，同比上升 0.16 个百分点，核心产品盈利能力保持稳定。

公司坚持创新驱动，持续保持研发投入力度，近三年研发投入占营业收入比例分别为 10.53%、10.70%、11.79%，为工业 AI 大模型等新产品新技术的研发及产业化应用提供了有力支撑。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

中控技术作为以工业数据为基础、AI 大模型为核心、全场景智能体为触手的工业 AI 平台型公司，研发投入和新产品发布是衡量公司科技创新能力的核心指标。

1、研发投入

公司坚持创新驱动发展战略，持续保持较高研发投入强度。2021 年至 2025 年，公司研发费用由 4.97 亿元增长至 9.51 亿元；上市以来累计研发投入已超过 40 亿元。2026 年前三季度，公司研发投入为 7.06 亿元，同比增长 8.03%；研发投入占比为 12.82%，处于近年较高水平。公司研发投入总额将随业务发展相应增长，研发资源将进一步向工业 AI 领域集中。

2、新产品发布

TPT（Time-series Pre-trained Transformer）大模型是公司推出的全球首个深度融合流程工业第一性原理的时间序列大模型。2024 年 6 月在新加坡首次发布，2025 年 8 月升级发布 TPT2，创新性引入 MoE 混合专家模型。TPT 平台是以 TPT 大模型为底座，依托模拟（S）、控制（C）、优化（O）、预测（P）、评估（E）五大核心能力（SCOPE），统一接入工艺、设备、质量、物性等多源数据，在深度理解复杂工业过程动态机理与规律的基础上，评估运行状态、识别风险、预判趋势，生成最优运行策略与控制建议，并支撑自主运行工厂系统 AOP 落地应用的通用工业 AI 平台。

公司将持续迭代 TPT，拓展 TPT 工业 AI 基座平台的能力边界，把分散的工艺知识、装置数据与工程经验沉淀为可复用的平台能力，支撑工业智能化转型。

表 2 经营类指标现状及 2027 年目标

单位：亿元 币种：人民币

指标名称	2025 年	2026 年 1-9 月	2027 年度目标
研发投入（亿元）	9.51	7.06	不低于 11 亿元
新产品发布	发布流程工业时间序列大模型 TPT2	--	发布流程工业时间序列大模型 TPT3 及 Agent 扩展

（二）回报类指标分析

公司高度重视投资者回报，坚持将股东利益与公司长远发展相结合，通过持

续现金分红、实施股份回购等方式，以“真金白银”与投资者共享发展成果；公司控股股东对公司股票进行增持，传递对公司发展前景的信心。公司持续深化投资者关系管理，提升 ESG 信息披露质量，增进市场对公司经营成果、投资价值、可持续发展能力的理解，促进公司内在价值合理回归。围绕上述工作，公司选取股东回报、投资者关系管理及 ESG 管理三项回报类指标进行分析。

1、股东回报

一是公司始终坚持持续、稳定、可预期的现金分红政策，健全与经营发展相协调的长效股东回报机制。2023-2025 年，公司现金分红比例均达到当期归母净利润的 50%左右，最近三个会计年度累计现金分红 132,760.3 万元（含税）。在持续实施年度高分红的基础上，公司提高分红频次，2026 年实施中期现金分红派发现金红利 7,774.46 万元（含税），股利支付率达 50.13%，不断增强投资者获得感。

二是积极实施股份回购与增持，维护公司价值与股东权益。公司统筹股东回报与中长期激励，先后推出三轮回购计划，截至 2026 年 10 月末累计回购金额 70,002.73 万元。公司控股股东、实际控制人褚健先生自上市以来，累计增持公司股份金额 1,044.44 万元，彰显与公司共同成长的坚定信心。

2027 年，公司将统筹中长期资本开支与经营现金流需求，在保障正常经营、符合现金分红条件及股票回购条件等前提下，计划 2026 年度现金分红总额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例（即股利支付率）在 30%-55%之间（该比例系公司结合当前经营情况及资本开支规划作出的初步安排，具体利润分配方案尚需经公司董事会、股东会审议批准后方可实施，不构成公司对投资者的分红承诺），并将落实“年度+中期”2 次分红，及时与股东共享经营发展成果。股票回购方面，公司将根据经营发展需要，结合资本市场环境，在维护股东利益与保障公司长远发展之间审慎平衡，择机开展。

表 3 股东回报指标现状及 2027 年目标

指标选取	指标名称	现状	2027 年目标
股东回报	现金分红比例	2025 年股利支付率 49.47%	2026 年度股利支付率预计在 30%-55%之间。
	现金分红频次	2026 年实施现金分红 2 次	实施“年度+中期”2 次分红
	股份回购	2023 年-2026 年持	根据公司经营需要，结合资本市

		续实施股份回购	场环境，在维护股东利益与保障公司长远发展之间审慎平衡，择机开展。

2、投资者关系管理

公司高度重视投资者沟通，持续健全多层次、多渠道的投资者交流机制，推动日常互动与专题交流相结合、线上沟通与线下交流相协同的投资者关系管理模式。线上公司依托上证 e 互动平台、投资者专用邮箱及热线电话，常态化回应投资者关切；通过官方微信公众号发布公司战略合作与业务落地、技术成果与产品发布等资讯，丰富投资者了解公司经营发展的渠道。线下以股东会、投资者来访接待、策略会、上市公司开放日活动为主要载体，业绩说明会覆盖年度、第一季度、半年度及第三季度，董事、高级管理人员等“关键少数”积极参与，围绕经营成果、战略布局及业务进展进行深入解读，持续提升价值传递的针对性与沟通实效。此外，公司持续提升面向全球投资者的沟通广度与深度，将境外投资者纳入常态化沟通体系，与各类型投资者保持高频交流，投资者关系国际化程度不断深化。

2027 年，公司将推动投资者关系从“响应式沟通”转向“主动沟通”。公司将进一步增强投资者沟通的主动性和针对性，围绕工业 AI 战略主线，前置梳理市场关切，提升价值传递的前瞻性。2027 年公司计划在上证路演中心、进门财经等平台召开业绩说明会不少于 5 场，在定期报告披露后常态化召开业绩说明会，并继续推动董事、高级管理人员等“关键少数”积极参与。公司还将持续丰富投资者线上线下沟通渠道，2027 年全年计划组织、参加各类型调研交流活动，覆盖不少于 1,800 人次；完善投资者咨询受理、意见收集、跟踪办理及反馈机制，在依法合规、公平披露的前提下及时回应市场关切。

表 4 投资者关系管理指标现状及 2027 年目标

指标选取	指标名称	现状	2027 年目标
投资者关系管理	业绩说明会	2025 年-2026 年，公司每年在上证路演中心、进门财经等平台召开 5 次业绩说明会，其中年度业绩说明会均采用为“视频+网络互动”形	业绩说明会召开次数≥5 次，做到年报、一季报、半年报、三季报全覆盖，其中至少 1 场采用“视频+网络互动”形式，推动“关键少数”积极参与，提升经营解读深度与互动交流实效。

		式。	
	投资者交流	通过线上交流会、投资者热线及邮箱、e 互动、现场调研、集体开放日、客户现场调研等多种方式保持与投资者日常交流。	1、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，全年计划组织、参加各类型调研交流活动,覆盖不少于 1,800 人次； 2、完善投资者咨询、意见反馈闭环机制，做到市场关切及时回应、问题台账闭环落地。

3、ESG 管理

公司将 ESG 理念融入整体战略发展规划，制定《环境、社会和公司治理（ESG）发展战略规划》，着力打造美丽（Beautiful）中控、责任（Responsible）中控、创新（Innovative）中控、诚信（Credibility & Integrity）中控、和善（Kind）中控建设，致力于发展成为绿色低碳发展、稳健诚信经营、持续全面创新、社会价值创造的行业标杆和引领者。聚焦应对气候变化议题，践行绿色低碳理念，持续推动生产制造环节绿色化、低碳化，公司成功入选 2025 年浙江省低碳工厂。自 2020 年上市以来，公司已连续五年披露 ESG 报告，系统展现可持续发展实践与治理成效，不断提升信息披露的透明度，增进投资者及其他利益相关方对公司长期发展价值的理解与认同。

截至 2026 年前 10 月，公司凭借脚踏实地的 ESG 工作及表现，赢得权威评级机构的高度认可，获万得 Wind ESG 评级“A”，荣获证券之星 ESG 新标杆企业奖、界面新闻 ESG 先锋 60、中国证券报 ESG 金牛奖百强、2025ESG 杰出上市公司奖、2025 净零未来杰出产品奖等多项荣誉奖章，获得 2025 浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名企业、2025 浙江省社会责任标杆企业等多项荣誉称号。

2027 年，公司将进一步健全 ESG 管理体系和治理架构，制定完善 ESG 相关制度，强化跨部门协同与责任落实，从顶层设计和执行机制两方面提升 ESG 管理；持续编制并披露年度 ESG 报告（中、英文），提升境内外投资者获取信息的便利性；建立 ESG 管理平台，涵盖重要议题识别、数据归集及审核、ESG 指标台账、ESG 风险识别及防范、关键举措管理等核心功能，进一步提高 ESG 治理水平与报告披露的准确性、完整性与可比性，推动 ESG 评级稳步提升。

表 5 ESG 管理指标现状及 2027 年目标

指标选取	指标名称	现状	2027 年目标
ESG 治理	ESG 信息披露	已连续 5 年披露 ESG 报告	1．持续编制并披露年度 ESG 报告（中、英文）； 2. 健全 ESG 管理体系和治理架构，制定完善 ESG 相关制度； 3．建立 ESG 管理平台，涵盖重要议题识别、数据归集及审核、ESG 指标台账、ESG 风险识别及防范、关键举措管理等核心板块。进一步提高披露的准确性、完整性与可比性，推动 ESG 评级稳步提升。

（三）规范类指标分析

规范治理方面，公司已建立权责清晰、有效制衡、运转协调的治理机制，不断夯实规范运作基础。董事会已形成会前充分沟通、会中深度讨论、会后刚性执行的闭环管理；强化独立董事履职保障，已设立独立董事专属办公室，促进独立董事及时了解公司经营发展情况；常态化组织外部董事、独立董事参与公司经营活动，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询作用，提升董事会决策质量与治理效能。日常加强董事、高级管理人员等“关键少数”开展合规培训，增强履职意识与风险防范能力。

信息披露工作方面，公司严格落实法律法规及监管规则要求，持续完善《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等制度，健全重大信息内部报送、披露审核及保密管理机制。严格执行公告多级审核与交叉复核流程，加强披露内容的准确性、完整性及一致性核验，持续提升信息披露文件质量。

2027 年，公司将继续完善治理制度体系，强化制度落实执行。持续跟踪法律法规及监管规则变化，及时修订完善公司治理和内部管理制度，加强制度宣贯、落实执行，推动制度建设与经营管理有效衔接；持续完善外部董事、独立董事及董事会专门委员会履职保障机制，通过实地调研、专题汇报、出席公司重要活动等方式，促进董事会深入了解公司经营管理，保障决策科学、审慎、高效；增强“关键少数”履职能力，积极组织公司董事、高管、有关工作人员参加资本市场相关培训和交流活动，针对性开展学习研究，提升规范运作意识。

信息披露将继续完善审核复核机制，强化“证券部—财经管理部门—业务部门”三层交叉复核，在严格落实保密及数据安全要求的基础上，运用 AI 校对等数智化校对工具，建立“人工审核为主、智能校对为辅”的核验机制，加强数据、

文字及勾稽关系检查，降低披露差错风险;在规范披露的基础上，推动信息披露从“合规披露”向“价值传递”转变。加强对行业信息、业绩驱动因素、公司战略及风险的分析，突出业务亮点，主动向市场传递公司的核心竞争力与长期投资价值。

表 6 规范类指标及 2027 年目标

指标选取	指标名称	现状	2027 年目标
规范治理	治理架构与制度	持续完善《公司章程》及股东会、董事会议事规则等基本制度，建立权责清晰、有效制衡的治理机制，保障独立董事及专门委员会履职。	1、结合监管规则变化及时修订完善公司内控制度； 2、持续加强外部董事、独立董事及专门委员会履职保障，通过实地调研、专题汇报、出席公司重要活动等方式，保障董事会决策科学、审慎、高效； 3、积极组织董事、高管、有关工作人员等“关键少数”参加培训交流。
信息披露	信息披露	上市以来连续 4 年获得上交所信息披露评价 A 级。	1、完善信息披露机制，实施信息披露分层分级复核，强化“证券部—财经管理部门—业务部门”三层交叉复核，建立“人工审核为主、智能校对为辅”的核验机制； 2、推动信息披露从“合规披露”向“价值传递”转变，突出业务亮点，传递长期投资价值。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）经营类指标及行动计划

表 7　公司经营类指标及行动计划

指标	现状	2027 年目标	行动计划	风险提示
研发投入	2025 年 9.51 亿元，2026 年前三季度 7.06 亿	不低于 11 亿	进一步向工业 AI 集中（模型、数据平台、行业应用三层）。	高研发强度持续挤压净利润；核心 AI 人才流失与薪酬成本上升；成果转化周期拉长、投入产出不及预期。
新产品发布	2025 年发布流程工业时间序列大模型 TPT2	发布流程工业时间序列大模型 TPT3 及	推进工业 AI 能力进化：焕新 TPT 平台、扩展面向生产	研发进度不及预期

		Agent 扩展	运行场景的 Agent 品类，重构工业生产运行方式。	

（二）回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

表 8 回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标选取	指标名称	现状	2027 年目标
股东回报	现金分红比例	2025 年股利支付率 49.47%	2026 年度股利支付率预计在 30%-55%之间
	现金分红频次	2026 年实施现金分红 2 次	实施“年度+中期”2 次分红
	股份回购	公司 2023 年-2026 年持续实施股份回购	根据公司经营需要，结合资本市场环境，在维护股东利益与保障公司长远发展之间审慎平衡，择机开展。
投资者关系管理	业绩说明会	2025 年-2026 年，公司每年在上证路演中心、进门财经等平台召开 5 次业绩说明会，其中年度业绩说明会均采用为“视频+网络互动”形式。	业绩说明会召开次数≥5 次，做到年报、一季报、半年报、三季报全覆盖，其中至少 1 场采用“视频+网络互动”形式，推动“关键少数”积极参与，提升经营解读深度与互动交流实效。
	投资者交流	通过线上交流会、投资者热线及邮箱、e 互动、现场调研、集体开放日、客户现场调研等多种方式保持与投资者日常交流	1、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，全年计划组织、参加各类型调研交流活动，覆盖不少于 1,800 人次； 2、完善投资者咨询、意见反馈闭环机制，做到市场关切及时回应、问题台账闭环落地。
ESG 管理	ESG 信息披露	已连续 5 年披露 ESG 报告	1．持续编制并披露年度 ESG 报告（中、英文）； 2．健全 ESG 管理体系和治理架构，制定完善 ESG 相关制度； 3．建立 ESG 管理平台，涵盖重要议题识别、数据归集及审核、ESG 指标台账、ESG 风险识别及防范、关键举措管理等核心板块。进一步提高披露的准确性、完整性与可比性，推动 ESG 评级稳步提升。
规范治理	治理架构与制度	持续完善《公司章程》及股东会、董事会议事规则等基本制度，建立权责清晰、有效制衡的治理机制，保障独立董事及专门委员会	1、结合监管规则变化及时修订完善公司内控制度； 2、持续加强外部董事、独立董事及专门委员会履职保障，通过实地调研、

		履职。	专题汇报、出席公司重要活动等方式，保障董事会决策科学、审慎、高效； 3、积极组织董事、高管、相关工作人员等“关键少数”参加培训交流。
信息披露	信息披露	上市以来连续 4 年获得上交所信息披露评价 A 级。	1、完善信息披露机制，实施信息披露分层分级复核，强化“证券部—财经管理部门—业务部门”三层交叉复核，建立“人工审核为主、智能校对为辅”的核验机制； 2、推动信息披露从“合规披露”向“价值传递”转变，突出业务亮点，传递长期投资价值。

四、投资者交流渠道

联系部门：证券部

电话：0571-86667525

邮箱：ir@supcon.com

互动平台：上交所“上证 e 互动”平台

公司将通过投资者热线电话、邮箱、上证 e 互动、业绩说明会及调研接待等多种方式，听取投资者关于公司经营发展及本行动方案的意见建议，持续加强与投资者的沟通交流，提升公司发展质量。

五、特别提示

本行动方案涉及的发展战略、经营目标及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺。相关目标和计划的实现可能受到宏观经济波动、行业政策调整、市场环境变化、项目建设及投产进度等多重因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中控技术股份有限公司董事会

2026 年 11 月 25 日