证券代码：000050　　证券简称：深天马 A

天马微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-019

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司参与人员：陈丹、宋玲玲 外部参与人员：将军资本、上海紫杰私募、深圳市中森鼎盛投资、启程智远集团、宁波银行深圳分行、广西（深圳）产业合作中心、个人投资者
时间	2026 年 11 月 24 日（周二）15：00-16：00
地点	天马总部大厦 16 层会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	**交流内容主要如下：** **1、今年公司车载业务出口情况怎样？如何展望车载业务发展？** **答：**今年前三季度，公司车载显示业务营收规模与经营质量实现双提升，得益于长期深耕海外市场的经验和扎实的全球化布局，公司在日本、欧洲等核心海外市场销售收入同比显著提升，并有力支撑了国内客户在海外市场的拓展。 在车载显示领域经历数十年全球化竞争的磨炼，公司在产品技术、客户布局、供应链能力、财务管理、质量管理、在地化服务支持等多方面，形成了有机协同的综合体系能力，逐步构建起了业务护城河，具备头部竞争优势。公司始终高度重视全球化发展，在欧洲、美国、日本、韩国、印度等国家和地区设有全球营销网络并提供技术服务支持；公司正大力发展提供系统级显示集成方案的车载总成业务，持续积累全球头部车企一系列项目订点，显著增强了客户粘性与产品附加值；持续推进供应链“国产化、现地化、多元化”

	布局，确保复杂环境下交付体系的稳定可靠；通过 TM19（高世代线）、TM20（新型模组线）及 Micro-LED 产线的先进产能，持续强化在车载显示全技术领域（LCD/AMOLED/Micro-LED）的领先优势，确保全球订单的高质量交付。 公司持续看好车载显示市场发展前景，并将积极把握需求增长和产业链变革趋势，在车载总成、车载新能源等业务增长点上继续发力，推动车载业务持续快速健康发展，发挥好业务压舱石作用。 **2、存储涨价对 OLED 手机业务的影响是否还在持续？公司如何应对？** **答：**今年以来，OLED 手机显示需求及价格受存储涨价等因素影响较大，叠加竞争加剧等因素，行业相关经营普遍承压，相关影响预计仍将持续一段时间，公司对消费电子复苏节奏保持审慎判断，但同时也会积极把握结构性发展机会。公司一方面始终保持同核心品牌客户紧密沟通，持续密切关注市场动向，根据客户需求积极做好经营安排；同时公司也着力通过产品的高端化、差异化来提升 OLED 产品价值度，今年以来在目标头部客户份额持续增长，支持多品牌客户旗舰机型稳定量产，并在 OLED 穿戴、车载、IT 显示等多元化应用方向上不断取得量产突破。此外，公司不断提升产线经营效率，强化成本优化力度，全力争取客户项目，确保订单高效高质交付。 **3、请介绍公司在非显示领域的发展情况。** **答：**公司持续聚焦显示主业，同时也依托面板领域技术积累与先进制造工艺等核心优势，积极推进非显示应用技术开发，建立了 MPG 平台（多项目玻璃基板技术平台），稳步推进与行业伙伴在面板级智能天线、智能调光玻璃、玻璃基封装基板、微流控生物芯片、指纹识别等领域开展技术开发与合作，将面板制造技术赋能更广泛的应用领域，逐步打造创新业务矩阵，为公司培育新业务发展方向。截至目前，公司非显业务总体规模还很小，主要还处在孵化和培育期，对公司现有经营业绩无明显影响，未来公司能否实现在相关领域的规模量产及预期效益，存在不确定性。公司将持续加大研发力度，加强非显领域的产品方案迭代与市场拓展，推动业务稳步发展。

	4、公司专业显示业务发展情况如何？ **答：**在专业显示领域，公司持续深耕细分市场和价值客户，产品价值度及模组复杂度进一步提升，其中，高端医疗等高门槛市场的产品竞争能力得到进一步强化，赢得多个知名品牌客户的高端诊断、高端便携超声、呼吸机显示等重点定点项目，同时在航海、轨道交通、CNC 及电梯、DSC、工业自动化、智能两轮等多个关键赛道持续取得新客户、新项目突破。公司看好专显业务发展前景，已在专显领域形成多场景、多品类、多客户的纵深布局，会不断巩固自身在全球专显领域的头部地位。 **5、公司产线折旧情况如何？** **答：**综合考虑新产线 TM20 个别新线体达到转固标准、成熟 LTPS 产线将逐步折旧到期，在没有其他新线投资的前提下，公司接下来折旧金额预计开始逐步下降。未来具体折旧金额，请以公司定期报告的披露为准。 **6、公司是否有并购重组的计划？** **答：**未来公司如有相关计划，会按规则要求及时履行披露义务，请以公司公告为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无