证券代码：301276　　证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	1、中信证券-杨奕成 2、勤辰资本-生名扬
时间	2026 年 11 月 25 日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、暇步士（Hush Puppies）品牌新业务的团队构成。 暇步士（Hush Puppies）男女装和成人鞋的设计团队及销售团队是以公司骨干人员和外部招聘人员以“老带新”的结构组成。 2、公司明年的营销推广计划。 公司未来营销推广的工作重点仍然在品牌建设上，通过产品和门店的升级迭代传达品牌形象、强化品牌心智，通过持续推进常态化的明星合作、达人种草、线上推广、品牌宣传活动等加强营销引流。中长期来看，公司会随着不同品牌的发展阶段进一步加大宣传推广的投入，强化品牌认知，积累品牌势能。 3、公司暇步士（Hush Puppies）品牌成人鞋品类的线下开店计划。 现阶段暇步士（Hush Puppies）品牌成人鞋品类线下开设有直营单店以及鞋服一体门店。公司一直都在持续拓展线下渠道，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，同时在门店形象及陈列上持续更新升级，为暇步

	士鞋品类规划出更大面积的销售区域。未来公司会继续重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化各品牌形象，方便消费者触达。 4、暇步士（Hush Puppies）成人大品类未来大概怎么发展？ 暇步士（Hush Puppies）男女装业务经过优化调整，已经逐渐成为公司的第二增长曲线。从 2025 年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。现暇步士（Hush Puppies）品牌项下男女装、童装、男女鞋、童鞋品类完成整合，回归公司自主运营。对于暇步士（Hush Puppies）品牌成人大品类，公司会持续加大产品研发力度，重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。 5、未来是否会考虑收购或外延产业的扩张计划。 公司主业造血能力较强，若有合适的品牌标的不排除考虑收购，以继续完善公司的多品牌矩阵。但现阶段公司仍将以做好现有品牌业务、扩大品牌资产为主要经营目标。 6、公司的分红规划。 对于分红，公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 25 日