证券代码：600826　　证券简称：兰生股份　　公告编号：2026-033

东浩兰生会展集团股份有限公司关于2027年度“提质增效重回报”2.0行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

东浩兰生会展集团股份有限公司（以下简称“公司”）为深入落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提高上市公司质量。公司结合自身发展战略、经营情况，基于对未来发展前景的信心及价值认可，制定了《东浩兰生会展集团股份有限公司2027年度“提质增效重回报”2.0行动方案》。

2026年11月27日，公司第十一届董事会第二十四次会议审议通过了《关于<公司2027年度“提质增效重回报”2.0行动方案>的议案》。现将行动方案公告如下：

一、公司经营情况概述

公司作为东浩兰生(集团)有限公司旗下的国有控股会展上市企业，拥有“展、会、赛、馆”全产业链资源，业务涵盖展览组织、体育赛事、展馆运营和会展服务。公司依托世界人工智能大会、中国国际工业博览会、上海国际广印展、TOPS它博会等品牌项目，上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛等品牌赛事，以及上海世博展览馆等运营资源，开展展会策划组织、体育赛事运营和场馆管理，并提供招展招商、主场运营、展陈设计与搭建、物流运输、广告传播、会务接待及数字化服务，为主办方、参展商和观众提供覆盖项目筹备、现场实施及配套保障的一站式服务。

围绕服务国家战略，公司持续发挥会展全产业链优势，组织成员企业服务中国国际进口博览会，提供展陈搭建、物流运输及会务等专业保障，截至2026年已连续九年服务进博会。公司深度参与第48届世界技能大赛服务保障工作，统

筹旗下子公司开展运营保障、主场搭建、物流保障、商贸服务、大活动及接待保障等工作，积极参与筹备世界无线电通信大会等具有全球影响力的国际赛事与会议。

依托中国国际工业博览会、世界人工智能大会（WAIC）等品牌项目，公司服务先进制造业和人工智能产业发展，助力上海建设国际会展之都。2023 年，世界人工智能大会推动 32 个重大产业项目签约，项目投资总额 288 亿元；2024 年，大会整体规格再上新台阶，线下参观人数、全网流量、大会规模均创历史新高；2025 年，大会展览面积首次突破 7 万平方米，线下观众达 35.5 万人次，推动总投资超 450 亿元的产业项目签约。公司同步拓展自主品牌项目和区域布局，中国国际工业博览会形成上海、成都、深圳、厦门、武汉“五城联动”格局，连续三年稳居全球工业类综合展会首位；TOPS 它博会于 2025 年形成“上海+成都”联动布局，进一步丰富展会品牌矩阵。

在体育赛事领域，公司构建上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛城市自主 IP 赛事矩阵，拓展路跑和水上体育赛事，服务上海打造全球著名体育城市。上海马拉松作为国内首个世界田联白金标赛事，2024 年成为中国唯一的世界马拉松大满贯候选赛事，并于 2025 年通过第一阶段评估。公司 2024 年参与奥运会资格系列赛 •上海的组织服务，承办世界泳联游泳世界杯上海分站赛；2025 年承办首次在中国举办的世界赛艇锦标赛，彰显国际体育赛事组织运营能力。

公司持续提升场馆运营和专业服务能力。2023-2025 年上海世博展览馆每年总租馆面积均超 950 万平方米。公司加快“智慧展馆”三期建设，聚焦数据智能分析、数字孪生应用和 AI 安防升级，全力向“国际一流的智慧展馆”目标迈进。同时，积极拓展自营餐饮等增值服务，并探索金融展、健身跑等多元业务场景，培育第二增长曲线。2025 年进一步深化张江科学会堂运营，拓展场馆管理输出。依托搭建、物流运输、会务等专业公司协同，为品牌展会和重大项目提供综合配套支持。

公司 2023 年至 2025 年及 2026 年前三季度主要经营指标如下表：

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年 1-9 月（未经审计）
营业收入（亿元）	14.22	16.43	16.26	11.73

归属于上市公司股东的净利润（亿元）	2.75	3.07	3.26	1.58
经营活动产生的现金流量净额 （亿元）	-1.36	3.05	3.63	1.50
总资产（亿元）	55.27	57.87	59.94	66.68
加权平均净资产收益率（%）	7.45	7.58	7.43	3.59
主承办展会数量（场）	18	24	27	19

注：总资产为期末数。

2023 年至 2025 年，公司营业收入由 14.22 亿元增至 16.26 亿元，归属于上市公司股东的净利润由 2.75 亿元逐年增至 3.26 亿元。2023 年，经济运行总体向好，为会展行业发展提供了有利条件，公司会展组织、展馆运营和体育赛事业务发展带动营业收入增长。2024 年，各主要业务板块收入均有所增长，公司营业收入和归属于上市公司股东的净利润分别同比增长 15.58%和 11.44%。2025 年，公司实现营业收入 16.26 亿元，会展组织和体育赛事收入分别同比增长 10.38%和 29.32%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 6.16%。

2024 年、2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 3.05 亿元和 3.63 亿元，2025 年同比增长 18.87%。2023 年至 2025 年末，公司总资产由 55.27 亿元增至 59.94 亿元，业务发展的资产基础进一步夯实。同期加权平均净资产收益率分别为 7.45%、7.58%和 7.43%，资本回报水平总体平稳。公司主承办展会数量由 2023 年的 18 场逐年增至 2025 年的 27 场，展会项目组织规模持续扩大。

2026 年前三季度，公司实现营业收入 11.73 亿元，同比增长 14.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.58 亿元，经营活动产生的现金流量净额 1.50 亿元。期末总资产 66.68 亿元，加权平均净资产收益率为 3.59%。同期，公司主承办展会 19 场，较上年同期增加 2 场，各项业务持续开展。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

1.经营类指标

公司选取营业收入、主承办展会数量、体育赛事能级和世博展览馆总租馆面积四项经营类指标，分别反映公司经营规模、展会组织能力、体育赛事品牌影响力和场馆运营规模。

经营指标	2025 年	2026 年 1-9 月	2027 年度目标
营业收入	16.26 亿元	11.73 亿元	19 亿元
主承办展会数量	27 场	19 场	26 场
体育赛事能级	世界马拉松大满贯候选赛事	世界马拉松大满贯候选赛事，已通过第一阶段评估	力争通过第二阶段评估，正式成为世界马拉松大满贯赛事
上海世博展览馆总租馆面积	980 万平方米	581 万平方米	930 万平方米

2. 现状分析及工作目标

（1）营业收入。2026 年前三季度，公司营业收入同比增长 14.49%。2027 年，公司力争实现营业收入不低于 19 亿元。会展组织方面，提升世界人工智能大会、中国国际工业博览会等重点项目的品牌影响力，同步挖掘新的行业展会增长点；体育赛事方面，抓住 2027 年上马成为大满贯赛事的机会，促进相关赛事收入增长，同时拓展更多体育业务赛道；展馆运营方面，加强市场开发及客户拓展，优化场馆服务配套，扩大综合服务收入；会展服务方面，发挥主场运营、展陈搭建、物流运输和会务接待的协同优势，做好 2027 年世界无线电通信大会等重点国际会议及大型项目服务保障工作。

（2）主承办展会数量。2026 年前三季度，公司主承办展会 19 场，较上年同期增加 2 场。2027 年，公司力争全年主承办展会达到 26 场。公司将围绕成熟品牌项目提前落实场馆档期、合作安排和招展计划，保障既有项目按计划实施，同时力争引入更多重点国际会议及大型项目；积极拓展海外市场，进一步促进工博会、WAIC 五大子品牌出海，争取在亚洲、中东等地培育更多展会活动。

（3）体育赛事能级。上海马拉松已成为世界马拉松大满贯候选赛事，并通过第一阶段评估。2027 年，公司将以推动上海马拉松成为世界马拉松大满贯赛事为目标，对照评估要求完善竞赛组织、跑者服务、医疗保障、安全管理及无障碍服务等工作，提升赛事国际化运营水平；同步加强品牌传播、商业赞助和配套

服务开发，推动赛事品牌价值转化为经营效益。

（4）世博展览馆总租馆面积。2027 年，公司力争全年总租馆面积达到 930 万平方米。公司将加强重点客户维护和增量展会资源招引，提前统筹全年档期，优化淡旺季安排；持续完善智慧展馆、配套会议和餐饮等服务，提升客户体验和项目复办意愿，稳定场馆运营规模并拓展增值服务收入。

（二）回报类指标分析

1.回报类指标

指标名称	现状	2027 年目标
年度现金分红	2024 年度合计分红比例为 66.08%； 2025 年度合计分红比例为 66.70%； 2026 年度已实施的中期分红比例为 83.36%，且公司已连续三年实施中期分红。	公司将在符合利润分配条件的前提下，保持分红的连续性与稳定性，持续开展年度分红、中期分红，并探索更为灵活的回报方式。 年度合计分红比例拟不低于 80%，频次不少于 2 次。
投资者关系管理	（1）已开展 3 场业绩说明会； （2）组织 1 场“我是股东——走进上市公司——探访中国国际工业博览会”活动；依托它博会、世界人工智能大会等展会组织“走进展会现场”特色投关活动。	（1）组织至少 3 场业绩说明会； （2）组织不少于 2 场“走进上市公司”或“走进展会现场”等特色投关活动。
ESG 报告披露	1 期	（1）披露次数为 1 期； （2）着力推动 ESG 与业务运营的深度融合。

2. 现状分析及工作目标

（1）现金分红

公司连续多年现金分红比例超 50%，积极响应新“国九条”政策导向，制定并披露了《公司未来三年股东回报规划（2025—2027 年）》，明确规划期内每年以现金方式分配的利润原则上不低于当年实现的可分配利润的 50%。2024 年度分红合计 2.03 亿元，占公司 2024 年度归母净利润的比例为 66.08%；2025 年度分

红合计 2.17 亿元，占公司 2025 年度归母净利润的比例为 66.70%。2026 年度已实施的中期分红，分红比例为 83.36%，且公司已连续三年实施中期分红。此外，2026 年 5 月 21 日，公司 2025 年年度股东会审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》。为维护公司价值及股东权益，公司于 2026 年 7 月对回购专用账户中的库存股股份共 11,349,981 股（该部分股份为公司 2024 年以集中竞价交易方式回购的公司股份，支付的回购总金额约 1 亿元）实施了注销。

未来公司也将持续通过稳定的现金分红政策和完善的回报机制，切实增强投资者的获得感与满意度。2027 年度，公司将在符合利润分配条件的前提下，保持分红的连续性与稳定性，持续开展年度分红、中期分红，并探索更为灵活的回报方式。年度合计分红比例拟不低于 80%，频次不少于 2 次。

（2）投资者关系管理

持续践行“以投资者为本”理念，高效组织多元化投关活动，2026 年共组织了 3 场业绩说明会。持续打造具有东浩兰生会展品牌特色的投关活动，结合公司会展主业的资源优势，组织多场“走进展会现场”的沉浸式投关活动，例如在“世界人工智能大会”“中国国际工业博览会”等重大展会项目期间，邀请投资者实地调研，并与公司高管进行面对面深度交流，使其直观感受公司业务生态与战略推进情况。

2027 年度，公司将进一步完善投资者沟通体系，组织至少 3 场业绩说明会，此外持续深化特色投关品牌建设，组织不少于 2 场“走进上市公司”或“走进展会现场”系列活动，让投资者深入展会赛事项目感受公司业务实况。运用可视化年报、“一图读懂”等多元化载体进行传播，增强价值传递的直观性，帮助投资者更深入充分了解公司。

（3）ESG 报告披露

深化 ESG 体系建设，将可持续发展理念深度融入企业运营。自 2025 年起，公司已连续两年制定并披露《环境、社会及管治（ESG）报告》。系统、全面地披露了公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的探索与实践。公司 ESG 工作获得市场认可，万得（Wind）、华证等 ESG 评级均有显著提升，已连续两年获得 A 级评级。

2027 年，公司将常态化披露 ESG 报告，并着力推动 ESG 与业务运营的深度

融合。探索建立 ESG 指标数据采集体系，完善环境、社会等关键数据的统计，为精细化管理奠定基础。建立分层次、分批次的 ESG 培训体系，让绿色基因融入广大员工的日常工作。

（三）规范类指标分析

1. 规范类指标

指标名称	现状	2027 年目标
公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平。	（1）持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效； （2）密切关注监管政策动态，对标监管新规，及时对公司治理制度进行系统性梳理与优化； （3）依法依规完成公司新一届董事会的换届选举工作。
董事高管履职	常态化组织董事、高级管理人员及关键岗位人员的合规培训。	（1）常态化组织董事、高级管理人员及关键岗位人员的培训，计划不少于 10 场次； （2）保障好独立董事年度现场履职不少于 15 天，组织独立董事赴业务一线、重点项目实地调研不少于 2 次。
提升信息披露质量	严格执行信息披露制度，确保所有信息真实、准确、完整、及时、公平。 已连续三年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。	（1）建立健全信息披露动态审核机制，提升信息披露的准确性与及时性； （2）优化信息披露节奏与内容结构，突出公司核心竞争力等关键价值点。

2. 现状分析及工作目标

（1）公司治理

公司始终严格遵循《公司法》《公司章程》及监管规则的要求，持续完善企业治理体系，强化规范运作。2027 年，公司将持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效。持续优化法人治理结构，动态修订管理制度与内控手册，

为高质量发展提供坚实制度支撑。依法依规完成公司新一届董事会的换届选举工作。将 ESG 理念深度融入业务全周期，健全财务、合规、安全等多维风控机制。强化法律合规风险预警能力，密切跟踪监管政策动态，对标监管新规，及时对公司治理制度进行系统性梳理与优化。

（2）董事高管履职

常态化组织董事、高级管理人员及关键岗位人员的合规培训。提升“关键少数”规范履职意识和能力。2027 年计划组织实施各类专题培训不少于 10 场次，内容覆盖最新监管政策解读、信息披露、ESG 理论与实践等，覆盖董事高管及关键岗位人员，提升相关人员的履职能力和专业视野。在推动公司董事及高管尽职履责的同时，连续三年购买董责险以加强履职保障。对于独立董事履职方面，将保障好独立董事年度现场履职不少于 15 天，组织独立董事赴业务一线、重点项目实地调研不少于 2 次，提升董事会决策科学性与合规性。

（3）提升信息披露质量

公司始终将高标准信息披露和规范治理作为核心工作，严格执行信息披露制度，确保所有信息真实、准确、完整、及时、公平，已连续三年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。2027 年，所有披露文件将持续严格执行内部审核流程，确保内容合规、数据准确、表述清晰。建立健全信息披露动态审核机制，提升信息披露的准确性与及时性，增强公司透明度。优化信息披露节奏与内容结构，突出公司核心竞争力、可持续发展能力及未来增长潜力等关键价值点，提升信息披露的“含金量”。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

经营类指标及行动计划汇总如下：

	2025 年	现状（截至 2026 年 9 月 30 日）	目标	计划	风险
营业收入	16.26 亿元	11.73 亿元	19 亿元	1.会展组织方面，提升世界人工智能大会、中国国际工业博览会等重点项目的品牌影响	1.受市场竞争影响，外资会展不断通

				力，同步挖掘新的行业展会增长点； 2.会展服务方面，发挥主场运营、展陈搭建、物流运输和会务接待的协同优势； 3.体育赛事方面，抓住2027年上马成为大满贯赛事的机会，促进相关赛事收入增长，同时拓展更多体育业务赛道； 4.展馆运营方面，加强市场开发及客户拓展，优化场馆服务配套，扩大综合服务收入。	过资本运作、收购兼并等形式抢占市场，与此同时，国内本土会展企业也不断发展壮大。 2. 地缘政治、全球供应链的波动、公共卫生等因素都会对会展行业和体育赛事行业产生显著影响。
主承办展会数量	27场	19场	26场	公司将围绕成熟品牌项目提前落实场馆档期、合作安排和招展计划，保障既有项目按计划实施，同时力争引入更多重点国际会议及大型项目，并积极拓展海外市场。	
体育赛事能级	世界马拉松大满贯候选赛事	世界马拉松大满贯候选赛事，已通过第一阶段评估	力争通过第二阶段评估，正式成为世界马拉松大满贯赛事	公司将以推动上海马拉松成为世界马拉松大满贯赛事为目标，提升赛事国际化运营水平；同步加强品牌传播、商业赞助和配套服务开发，推动赛事品牌价值转化为经营效益。	
世博展览馆总租馆面积	980万平方米	581万平方米	930万平方米	公司将加强重点客户维护和增量展会资源招引，提前统筹全年档期，优化淡旺季安排；持续完善智慧展馆、配套会议和餐饮等服务，提升客户体验和项目复办意愿，稳定场馆运营规模并拓展增值服务收入。	

回报类、规范类等非财务类指标及行动计划汇总如下：

	现状或问题	计划
现金分红	2024 年度合计分红比例为 66.08%； 2025 年度合计分红比例为 66.70%； 2026 年度已实施的中期分红比例为 83.36%，且公司已连续三年实施中期分红。	公司将在符合利润分配条件的前提下，保持分红的连续性与稳定性，持续开展年度分红、中期分红，并探索更为灵活的回报方式。 年度合计分红比例拟不低于 80%，频次不少于 2 次。
投资者关系管理	（1）已开展 3 场业绩说明会； （2）组织 1 场“我是股东——走进上市公司——探访中国国际工业博览会”活动；依托它博会、世界人工智能大会等展会组织“走进展会现场”特色投关活动。	（1）组织至少 3 场业绩说明会； （2）组织不少于 2 场“走进上市公司”或“走进展会现场”等特色投关活动。
ESG 报告披露	1 期	（1）披露次数为 1 期； （2）着力推动 ESG 与业务运营的深度融合。
公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平。	（1）持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效； （2）密切关注监管政策动态，对标监管新规，及时对公司治理制度进行系统性梳理与优化； （3）依法依规完成公司新一届董事会的换届选举工作。
董事高管履职	常态化组织董事、高级管理人员及关键岗位人员的合规培训。	（1）常态化组织董事、高级管理人员及关键岗位人员的培训，计划不少于 10 场次； （2）保障好独立董事年度现场履职不少于 15 天，组织独立董事赴业务一线、重点项目实地调研不少于 2 次。

提升信息披露质量	严格执行信息披露制度，确保所有信息真实、准确、完整、及时、公平。 已连续三年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。	（1）建立健全信息披露动态审核机制，提升信息披露的准确性与及时性； （2）优化信息披露节奏与内容结构，突出公司核心竞争力等关键价值点。

四、投资者交流渠道

公司高度重视投资者意见建议，欢迎广大投资者通过投资者热线、电子邮箱、上证 e 互动、业绩说明会、路演等方式，对公司经营发展及“提质增效重回报”2.0 行动方案提出意见建议。

投资者热线：021-63366287、021-63366275

电子邮箱：stock@dlg-expo.com

五、其他说明及风险提示

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受外部经济环境、行业市场环境、政策法规等因素变化的影响，方案后续实际实施结果与预期可能存在差异，存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

东浩兰生会展集团股份有限公司董事会

2026 年 11 月 28 日