证券代码：600298　　证券简称：安琪酵母　　公告编号：2026-096 号

安琪酵母股份有限公司
2027年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安琪酵母股份有限公司（以下简称“公司”）为深入落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提高上市公司质量。公司结合自身发展战略、经营情况，基于对未来发展前景的信心及价值认可，在《2026年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上，制定本行动方案，具体如下：

一、公司经营情况概述

公司主要从事酵母、酵母衍生物及相关生物制品的开发、生产和经营，依托酵母技术与产品优势，建立了上下游密切关联的产业链，打造了以酵母为核心的多个业务领域，产品丰富、结构完善。

公司主营面包酵母、中华面食酵母、酵母抽提物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健产品、食品原料等产品的生产和销售，

产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物营养、动物营养、水产营养、植物营养、人类营养健康、酿造与生物能源等领域。此外，公司投资领域还涉及酶制剂、制糖、塑印包材、融资租赁等。

近年来，公司围绕酵母主业，实现了业绩的稳健增长。2023年、2024年、2025年及2026年前三季度主要财务指标如下表：

单位：亿元

经营指标	2023年	2024年	2025年	2026年1-9月（未经审计）
营业收入	135.85	151.97	167.29	136.08
净利润	12.73	13.25	15.44	11.71
总资产	193.06	217.33	254.58	264.98
净资产	100.94	108.29	120.23	128.01
毛利率	24.19%	23.52%	24.71%	25.32%
经营活动产生的现金流量净额	13.26	16.50	24.78	17.12
研发投入占比	4.43%	4.16%	4.05%	4.01%
销售费用占比	5.18%	5.45%	5.62%	5.47%
管理费用占比	3.39%	3.24%	3.28%	3.18%

营业收入上，公司保持10%以上的稳定增长，主要得益于主营业务酵母及深加工产品的持续发力。公司聚焦酵母核心主业，同时稳步推进全球化战略布局。国内市场方面，酵母需求基本盘保持稳定，酵母抽提物作为中高端食品配料持续贡献增量；海外市场方面，持续巩固酵母、酵母抽提物等核心产品优势和在中东非洲、亚太等区域市场的优势，扩大在欧洲、北美、南美和中亚地区的业务规模，实现各区域全产品全业务齐头并进发展。

净利润上，面对原材料价格周期波动、产能扩张带来的折旧增加、汇兑损益以及海运费上升等多重因素影响，公司净利润仍

维持在较高水平，2023 至 2025 年复合增长率达 10.13%，盈利韧性持续显现。

资产规模上，公司围绕海外市场、酵母蛋白等新增长曲线开展资本投入，资产负债率仍维持在相对稳定水平。截至 2026 年 9 月 30 日，公司资产负债率为 51.69%，处于股权激励考核目标范围内。

毛利率上，近几年毛利率波动主要受糖蜜、能源价格波动影响，但整体仍维持在较高水平。公司扩大非糖蜜原材料使用，拓宽酵母生产原料来源，平抑糖蜜采购价格波动，保障原料稳定供给，降低生产成本，提升整体经营效益与抗风险能力，毛利率呈现改善趋势。

经营活动产生的现金流量净额上，各年均保持正向流入且持续增长，高于同期净利润水平，体现公司具备较强的经营性现金流创造能力和良好的盈利质量。

研发投入上，近三年研发投入占比维持在 4%以上，2026 年前三季度为 4.01%，研发费用 5.46 亿元，投入规模保持稳定，支撑酵母、酵母衍生品等核心产品的技术储备与产业化。

费用率上，销售费用占比 2026 年前三季度为 5.47%，较 2025 年下降 0.15 个百分点；管理费用占比 3.18%，较 2025 年下降 0.10 个百分点，精细化管理与降本增效成效持续显现。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

公司深耕酵母核心主业，基于行业属性与自身发展阶段，选取营业收入、应收账款周转天数和经营活动产生的现金流量净额作为经营类核心指标。

序号	指标名称	截至 2026 年 9 月 30 日	2027 年目标
1	营业收入	136.08 亿元	10%以上增长。
2	应收账款周转天数	36.72 天	全年应收账款周转天数低于上年。
3	经营活动产生的现金流量净额	17.12 亿元	经营活动产生的现金流量净额继续保持与经营业绩相匹配的正向流入,且高于净利润水平。

1.现状分析

营业收入方面，2026 年前三季度，面对复杂多变的外部宏观环境，公司扎实推进生产经营，全面落实提质增效，实现营业收入 136.08 亿元，同比增长 15.45%。从业务结构看，酵母及深加工产品实现收入 98.43 亿元，同比增长 17.20%，核心主业优势持续巩固；从区域布局看，国内市场实现主营业务收入 76.77 亿元，同比增长 16.43%，海外市场实现收入 58.51 亿元，同比增长 13.61%，海内外市场呈现协同并进的态势。

应收账款周转天数方面，公司持续强化应收账款，回款质量良好，营运资金占用可控。落实两金清理，强化销售管控，持续降低应收账款周转天数，2024 年应收账款周转天数 40.00 天,2025 年应收账款周转天数 39.53 天,截至 2026 年 9 月 30 日，公司应收账款周转天数为 36.72 天。

经营活动产生的现金流量方面，公司保持经营活动现金流与经营业绩相匹配的正向流入。2026 年前三季度，公司经营活动产

生的现金流量净额为 17.12 亿元，现金流状况良好，为产能扩张、海外布局和股东回报提供了坚实支撑。

2.2027 年行动计划

营业收入方面，坚持创新驱动与全球化发展，推动收入稳健增长。持续优化产品结构，拓宽海内外销售渠道，巩固并提升酵母行业领先地位；海外市场加大渠道建设与客户开发力度，依托海外工厂提升本地化交付与服务能力；国内市场聚焦酵母抽提物、酵母蛋白等衍生品需求升级，推动产品结构向高附加值方向延伸。力争 2027 年营业收入实现同比增长 10%以上。

应收账款周转天数上，健全信用管理体系，提升客户管理水平，加强风险研判环节，优化精准营销策略，控制回款周期、减少应收账款余额；加大催款力度，降低逾期欠款余额。力争 2027 年全年应收账款周转天数低于上年。

经营活动产生的现金流量方面。一是强化资金预算与统筹管理，统筹采购付款、销售回款及营运资金需求，提升资金计划执行效率和经营资金保障能力。二是优化供应链及存货管理，强化采购、销售与库存协同，在保障供应链稳定和业务发展需求的基础上，提高存货周转效率，降低非必要资金占用。三是加强经营性资产管理，提高经营资金回收和使用效率。四是完善资金管理与风险防控机制，动态评估经营性资金需求及流动性风险，持续提升资金管理水平和财务稳健性。2027 年经营活动产生的现金流量净额继续保持与经营业绩相匹配的正向流入，且高于净利润

水平，为公司长期高质量发展提供有力保障。

（二）回报类指标

	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
投资者交流	通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、现场调研、策略会等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作。	召开不少于 4 次定期报告业绩说明会，通过网络视频、文字互动等多种形式与投资者交流；开展至少 2 次中小投资者“走进上市公司活动”。
ESG 工作	2024 年启动 ESG 体系建设，已连续两年披露 ESG 报告。荣获企业可持续发展权威评级机构 EcoVadis 银牌认证、中上协“2025 上市公司可持续发展优秀实践案例”等多项荣誉。	进一步完善 ESG 管理体系和治理架构，健全 ESG 相关制度，持续提升 ESG 管理效能；加强跨部门协同与责任落实，持续提升 ESG 治理水平，提高 ESG 报告披露的准确性、完整性与可比性，推动 ESG 工作持续改进。

1.现状分析

投资者交流方面。公司高度重视投资者关系管理，致力于构建多层次、全方位的资本市场沟通矩阵。通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、现场调研及策略会等多元化渠道，持续深化与投资者的良性互动。2026 年前三季度，公司共召开 3 次业绩说明会，积极参与湖北辖区 2026 年投资者集体接待日活动；累计接待超 100 家机构投资者实地调研，并规范披露 12 次《投资者关系活动记录表》。切实保证投资者对公司信息的全方面了解，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

ESG 工作方面。公司于 2024 年全面启动 ESG 体系建设，并于 2025 年 4 月发布首份可持续发展（ESG）报告。公司 ESG 工作获得多项荣誉，荣获企业可持续发展权威评级机构 EcoVadis 银牌认证，在所有参评企业中位列前 15%；入选中上协“2025 上市公司可持续发展优秀实践案例”，彰显了监管机构和资本市场对

公司在践行生态文明、履行社会责任及完善ESG治理成效等方面的充分肯定。

2.2027年行动计划

投资者交流方面，进一步完善投资者沟通体系，持续拓展与投资者的沟通广度与深度，高效传递公司价值。一是定期报告披露后及时举办业绩说明会，通过网络视频、文字互动、PPT等多种形式介绍公司发展战略、业务经营情况等，促进与资本市场双向了解与互动；二是加大与投资者直接沟通力度，积极参加策略会及路演活动，回应投资者关切；三是通过投资会议、邮件、电话和上证e互动平台等渠道及时答复投资者问题，帮助投资者全面了解公司的经营情况；四是开展“投资者走进上市公司”活动，至少组织2次中小投资者实地参观调研酵母科技馆及生产工厂，并与公司董事、高管开展面对面交流，增进投资者对公司经营与业务的了解。

ESG管理方面，进一步完善ESG管理体系和治理架构，健全ESG相关制度，持续提升ESG管理效能；加强跨部门协同与责任落实，强化重要议题识别、数据归集与审核、ESG风险识别与防范、关键举措管理等核心功能，持续提升ESG治理水平，提高ESG报告披露的准确性、完整性与可比性，推动ESG工作持续改进。

（三）规范类指标分析

	截至2026年9月30日现状	2027年目标
信息披露	公司建立信息披露编制、审批、披露全流程工作机制，确保信息披露无差错。	完善信息披露多级审核机制，确保信息披露真实、准确、完整、及时。

	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平。	持续跟踪监管法规动态，及时修订完善公司治理相关制度；2027 年组织董事、高管及相关责任人员合规培训不少于 2 次，开展监管规则及合规政策传达不少于 12 次。
独董履职	组织独立董事深入公司一线实地调研，深化独立董事对公司发展战略的了解。	持续强化独立董事履职保障，至少组织独立董事开展 2 次业务专题调研或实地调研，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡和专业咨询方面的作用。

1.现状分析

公司按照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等规定规范运作，未触及合规负面情形。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章及规范性文件的要求，持续完善现代企业治理体系，强化规范运作，切实维护全体股东的合法权益。公司坚持依法合规开展信息披露，建立编制、审批、披露全流程工作机制，确保信息披露无差错；公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平；组织独立董事深入公司一线实地调研，深化独立董事对公司发展战略的了解。

2.2027 年行动计划

公司将继续坚持规范运作，完善信息披露管理、强化内部合规管理和履职管理，持续提升治理水平。

信息披露方面，完善信息披露多级审核机制，确保信息披露真实、准确、完整、及时。高质量完成四次定期报告及各项临时公告披露，严格履行上市公司法定信息披露义务；规范完善自愿

性披露，坚持以基本面为基础进行客观披露，严防概念炒作；建立信息披露专员自检、复核人核验、证代审核、董秘审批的多级审核机制，进一步研究运用数智工具提升信息披露质效；持续丰富信息披露形式，更多采用说明会、图文简报、短视频等可视化方式对定期报告和临时公告进行解读；压实信息披露主体责任，切实防范信息披露差错。

在公司治理方面，持续跟踪监管法规动态，及时修订完善公司治理相关制度；组织董事、高级管理人员参加监管部门及上市公司协会组织的合规培训，涵盖上市公司规范运作、信息披露合规、内幕信息管理与防控、减持与股份变动合规等专题，持续提升“关键少数”的履职能力与合规意识。

独董履职上，持续强化独立董事履职保障机制，充分发挥其在参与决策、监督制衡和专业咨询方面的作用。持续完善独立董事事前、事中、事后全流程沟通机制，确保重大事项决策前充分听取独立董事意见，保障独立董事充分获取决策信息并充分发表专业意见，切实发挥专业咨询与监督作用。维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。同时，定期组织独董调研，实地考察国内外生产厂区、上下游企业等，为参与公司决策、风险防范及战略规划等提供有力的实践依据。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）经营类指标及行动计划汇总如下：

	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标	计划	风险
营业收入	136.08 亿元	10%以上增长。	坚持创新驱动与全球化发展，持续优化产品结构，拓宽海内外销售渠道，不断夯实产业基础，巩固并提升酵母行业的领先地位。	行业竞争加剧，下游需求波动。
应收账款周转天数	36.72 天	全年应收账款周转天数低于上年。	健全信用管理体系，提升客户管理水平，控制回款周期。	行业竞争加剧，应收规模扩大。
经营活动产生的现金流量净额	17.12 亿元	经营活动产生的现金流量净额继续保持与经营业绩相匹配的正向流入，且高于净利润水平。	强化资金预算与统筹管理，优化供应链及存货管理，加强经营性资产管理，完善资金管理与风险防控机制。	销售回款不及预期、经营支出增加，存货占用资金增加。

（二）回报类、规范类等指标

	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
投资者交流	通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、现场调研、策略会等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作。	召开不少于 4 次定期报告业绩说明会，通过网络视频、文字互动等多样形式与投资者交流；开展至少 2 次中小投资者“走进上市公司活动”。
ESG 工作	2024 年启动 ESG 体系建设，已连续两年披露 ESG 报告。荣获企业可持续发展权威评级机构 EcoVadis 银牌认证、中上协“2025 上市公司可持续发展优秀实践案例”等多项荣誉	进一步完善 ESG 管理体系和治理架构，健全 ESG 相关制度，持续提升 ESG 管理效能；加强跨部门协同与责任落实，持续提升 ESG 治理水平，提高 ESG 报告披露的准确性、完整性与可比性，推动 ESG 工作持续改进。
信息披露	公司建立信息披露编制、审批、披露全流程工作机制，确保信息披露无差错	完善信息披露多级审核机制，确保信息披露真实、准确、完整、及时。
公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续	持续跟踪监管法规动态，及时修订

	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
	有效，持续提升治理现代化水平。	完善公司治理相关制度；2027 年组织董事、高管及相关责任人员合规培训不少于 2 次，开展监管规则及合规政策传达不少于 12 次。
独董履职	组织独立董事深入公司一线实地调研，深化独立董事对公司发展战略的了解。	持续强化独立董事履职保障，至少组织独立董事开展 2 次业务专题调研或实地调研，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡和专业咨询方面的作用。

四、投资者交流渠道

公司通过日常电话及邮件常态化开展投资者沟通交流，并通过业绩说明会、投资者接待等多种形式听取投资者对公司经营发展及本行动方案的意见建议。

投资者热线：0717-6369865；

邮箱：gaolu@angelyeast.com/wangdong@angelyeast.com。

本行动方案所涉及的公司未来发展战略、经营目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来实际执行情况受宏观经济环境、行业政策、市场需求等多种因素影响，存在一定的不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2026年11月28日