

深圳劲嘉集团股份有限公司

代码: 002191 ISIN: CNE1000008B1

成立日期	1996/10/14	邮箱	jjcp@jinjia.com
上市日期	2007/12/05	电话	(+86)0755-86708116
官方网站	www.jinjia.com	传真	(+86)755-26498899
注册地址	广东省深圳市南山区高新技术产业园区科技中二路劲嘉科技大厦18-19层	办公地址	广东省深圳市南山区高新技术产业园区科技中二路劲嘉科技大厦18-19层

业务概况 (更新日期: 2026/07/01)

劲嘉集团成立于1996年10月，1997年正式投产，2007年在深圳证券交易所上市，股票代码: 002191。主营业务是高新技术和高附加值的烟标，中高端知名消费品牌的彩盒包装，镭射纸/膜、烟膜等包装新材料，电子材料以及新型烟草制品。集团生产规模、科研创新能力、核心竞争力等均位居行业前列。

集团总部位于深圳，拥有自建写字楼劲嘉科技大厦，并投资兴建了25万平方米的智能生态产业园。下属近60家公司，在国内拥有多个现代化包装生产基地，海外基地设立在印尼，马来西亚、英、法等地均设有分支机构。

集团坚持自主创新，拥有较强的研发能力和实力，设立有包装研究院、光学材料研究所、高分子微纳结构新材料联合研发中心、柔性电子研究院。集团现已获得专利授权1072项，参与多项国家/行业标准制定，三度蝉联中国印刷百强榜首；获得“中国包装龙头企业”、“工业产品绿色设计示范企业”、“第一批绿色工厂试点企业”、“绿色包装印刷材料及制品精密印制技术国家地方联合工程研究中心”、“绿色设计与制造一体化解决方案供应商”、“国家高新技术企业”、“国家印刷示范企业”、“博士后创新实践基地”、“深圳市市长质量奖（经济类）铜奖”等300多项社会荣誉，并有“南京九五之尊”、“黄山天都”、“茅台醇年代酒”等多项创意设计作品问鼎国际金奖。

集团致力新时代中国特色社会主义文化和精神文明建设，始终秉承“产业情怀，实业报国”的理想，坚持“以人为本，创新为魂，诚信为基，市场为根”的核心价值观，科学管理、规范经营，持续保持行业领先地位。

公司亮点 (更新日期: 2026/07/01)

公司已形成了从行业标准制定、包装材料镭射膜、镭射纸到创意设计、烟标印制包装的完整产业链，与国外公司合作研发了多台拥有自主知识产权的印刷设备。

公司为国家级高新技术企业、中国环保包装印刷材料与应用技术研发中心、全国印刷标准研究基地、高端印刷技术与创新材料工程实验室、中国合格评定国家认可委认可的检验中心、工信部工业产品生态（绿色）设计试点企业，引领和推动行业向前发展。

得益于在烟标领域的综合优势，公司在新型材料精品包装领域的发展势如破竹，未来业务领域将拓展至高端电子消费品、化妆品、快消品等行业。

公司积极转型升级跨界融合，依托产业龙头品牌影响力，充分发挥资本、资源优势，向新型烟草制品产业进军。

风险提示 (更新日期: 2026/07/01)

- 1.宏观环境风险
- 公司面临的宏观环境风险包括经济周期波动、政策法规变化、国际贸易形势紧张以及技术革新迅速等，这些风险可能对公司的经营业绩和市场地位产生重大影响。
- 对策：加强市场调研和分析，密切关注宏观经济动态，及时调整经营策略以适应市场变化；建立健全风险管理体系，对潜在风险进行识别和评估，制定针对性的风险应对措施；加强与政府和相关部门的沟通，积极争取政策支持，降低政策变动对公司的影响；加大研发投入，推动技术创新和产业升级，提升公司的核心竞争力和市场适应能力。
- 2.市场竞争风险
- 行业新进者的涌入，同行企业间的产品同质化、价格战以及消费者需求的日益多样化，对公司的市场份额和盈利能力构成挑战。
- 对策：持续加强产品研发和创新，提升产品差异化和附加值；优化营销策略，提高品牌知名度和市场占有率；加强供应链管理，降低成本，提高运营效率。
- 3.外延并购风险
- 公司在进行外延并购过程中，将面临并购竞争和整合协同风险。并购项目能否成功，受到诸多因素的影响；成功的并购项目能否获得持续的并购价值，具有一定的风险。
- 对策：对并购标的进行深入调研、精挑细选，在并购谈判中进行充分论证和科学决策，总结多年的并购整合经验，加强对并购项目的科学管控，防范并购风险。
- 4.原材料价格上升和烟标产品价格下降影响毛利率风险
- 由于全球的经济波动和人民币汇率的变化，原材料价格有可能上升，同时由于烟草行业新的竞争格局和烟标行业全国公开招标的推行，将对烟标价格产生压力，影响公司的毛利率水平。
- 对策：通过规模化生产、集中采购、提升管理水平和降低生产成本，将原材料产品的价格变化对毛利率的影响减少到最低程度。
- 5.管理风险和人力资源风险
- 公司经过几年的快速发展，规模逐渐扩大，公司也需要更多更优秀的管理人才，如果公司的管理能力和人力资源不能适应新的环境变化，将会给公司带来不利影响。
- 对策：公司将积极引进专业人才，加快队伍建设，夯实企业发展基础，推行职业经理化，继续完善人才约束激励机制，重视内部培训，优化组织结构，加强规范管理。
- 6.商誉减值风险
- 根据《企业会计准则》规定，上市公司收购属于非同一控制下企业合并的情形时，交易完成后，合并资产负债表中将形成一定金额的商誉。根据《企业会计准则》规定，经确认的商誉在持有期间不需要做摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果收购标的未来经营状况恶化，则存在商誉减值的风险，从而对公司当期损益造成不利影响。
- 对策：公司将充分发挥多年的并购整合经验，加强对并购项目的科学管控，发挥并购协同效应，防范并购风险。
- 7.应收账款回收风险
- 若合作方经营情况出现波动，或宏观经济环境发生不利变化，可能出现应收账款无法按时回收甚至产生坏账的情况，对公司的资金流动性和经营业绩造成不利影响。
- 对策：公司将持续建立健全全流程应收账款管控机制，在业务开展前对客户资质、信用状况进行严格审核，日常经营中动态跟踪客户经营情况，持续推进应收账款的催收与账龄管理，合理计提坏账准备，最大限度降低应收账款回收风险。
- 8.控制权变更风险

交易信息

所属行业:	制造业
细分行业:	印刷和记录媒介复制业
所属市场:	深交所主板

董事及高管

董事长:	乔鲁予
总经理:	侯旭东
财务总监:	富培军
董事会秘书:	李晓华
董事会成员:	乔鲁予，侯旭东，李德华，李晓华，廖朝晖，葛勇，吕成龙，王文荣，李青山，王伟，王欢

前五大股东 (截止日期: 2026/06/30)

股东名称	持股数量(百万股)	持股比例(%)
深圳市劲嘉创业投资有限公司	268.42	18.98
杨涛	49.40	3.49
中国中信金融资产管理股份有限公司	45.00	3.18
谢演灵	23.00	1.63
杨选民	20.02	1.42

营业收入 (单位: 百万元)

	第一季度	半年度	前三季度	年度
2026	1,005	1,590	–	–
2025	635	1,239	1,894	2,988
2024	794	1,484	2,188	2,857
2023	1,040	2,033	2,955	3,945
2022	1,379	2,644	3,942	5,189
2021	1,195	2,447	3,650	5,067
2020	907	1,917	3,011	4,191
2019	1,010	1,865	2,884	3,989
2018	814	1,609	2,377	3,374
2017	753	1,422	2,100	2,945

公司控股股东及其一致行动人持有的公司部分股份面临司法处置，司法处置所涉及的股票后续存在变动可能性，司法机关强制执行的具体时间、处置数量、交易价格等均具有不确定性。若司法处置涉及的股票数量达到一定比例，可能会导致公司控制权发生变更。

对策：公司将持续关注控股股东及其一致行动人的股权变动情况，及时履行信息披露义务，督促控股股东做好相关风险防控工作，保障公司治理和经营的稳定。

分红数据

每股现金股利(元)	每股转增股份	每股送红股	公告日期	除权日	股权登记日	现金到账日	股份到账日
0.300	—	—	2024/08/07	2024/08/13	2024/08/12	2024/08/13	—
0.400	—	—	2023/08/25	2023/08/31	2023/08/30	2023/08/31	—
0.350	—	—	2022/06/10	2022/06/17	2022/06/16	2022/06/17	—
0.350	—	—	2021/06/04	2021/06/11	2021/06/10	2021/06/11	—
0.150	—	—	2020/06/17	2020/06/24	2020/06/23	2020/06/24	—
0.300	—	—	2019/06/20	2019/06/28	2019/06/27	2019/06/28	—
0.302	—	—	2018/06/29	2018/07/05	2018/07/04	2018/07/05	—
0.250	—	—	2017/05/19	2017/05/26	2017/05/25	2017/05/26	—
0.150	—	—	2016/07/02	2016/07/08	2016/07/07	2016/07/08	—
0.150	0.600	0.400	2015/05/06	2015/05/12	2015/05/11	2015/05/12	2015/05/12

每股数据（会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
每股收益（元）	−0.2400	0.0500	0.0800	0.1400	0.7000	0.5600	0.6000	0.4900	0.4300	0.4400
最高成交价（元）	4.93	5.61	8.28	18.87	16.75	13.81	16.86	9.48	11.22	17.48
最低成交价（元）	3.35	3.24	5.21	6.98	8.93	8.22	7.72	6.42	8.48	8.58

财务报表

利润表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
营业收入	2,988	2,857	3,945	5,189	5,067	4,191	3,989	3,374	2,945	2,777
营业成本	2,448	2,087	2,922	3,749	3,435	2,733	2,315	1,901	1,646	1,629
营业利润	−325	183	273	484	1,197	991	1,133	953	789	698
利润总额	−322	127	186	332	1,196	993	1,133	954	789	727
所得税	42	47	41	100	141	129	167	138	116	89
净利润	−364	80	145	232	1,055	864	966	815	673	638

资产负债表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
资产										
货币资金	1,253	1,148	1,407	1,454	1,534	1,629	1,058	839	1,227	786
流动资产	3,920	3,905	4,032	3,972	4,529	3,795	3,508	3,205	3,524	2,457
非流动资产	4,417	4,540	5,401	5,465	5,799	5,212	5,164	4,997	4,600	4,223
总资产	8,337	8,445	9,433	9,437	10,328	9,007	8,673	8,203	8,124	6,681
负债										
流动负债	1,919	1,667	2,264	1,676	2,139	1,255	1,392	1,386	1,395	1,804
长期借款	—	—	—	—	—	60	—	—	—	—
非流动负债	106	104	87	80	89	110	49	45	38	65
总负债	2,026	1,771	2,351	1,756	2,227	1,364	1,441	1,431	1,433	1,869
股东权益										
股本	1,452	1,452	1,462	1,471	1,471	1,465	1,465	1,494	1,495	1,316
未分配利润	2,961	3,307	3,660	4,107	4,462	4,017	3,506	3,103	2,879	2,611
所有者权益	6,311	6,675	7,082	7,681	8,101	7,643	7,232	6,771	6,691	4,812

现金流量表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
经营活动产生的现金流量净额	−20	190	473	498	861	1,045	1,190	852	820	918
投资活动产生的现金流量净额	286	118	134	145	−538	−98	−464	−511	−1,300	−515
筹资活动产生的现金流量净额	−67	−687	−801	−609	−518	−410	−500	−766	960	−221