

惠州市华阳集团股份有限公司

代码：002906 ISIN：CNE100003670

成立日期	1993/01/16	邮箱	adayo-foryou@foryougroup.com
上市日期	2017/10/13	电话	(+86)752-2556885
官方网站	www.foryougroup.com	传真	(+86)752-2556885
注册地址	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	办公地址	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼

业务概况 （更新日期： 2026/09/20）

公司主要从事汽车电子及精密压铸业务的研发、生产和销售，产品目前主要应用于汽车领域，近年依托产品技术积累及精密制造能力拓展 AI、机器人等非汽车业务，构建第二增长曲线。报告期内，公司经营模式未发生重大变化，主要业务的研发、生产、销售由各控股子公司开展。公司主要业务情况如下：

- （1）汽车电子
- 公司汽车电子业务积淀了深厚的光机电技术能力、软硬件全栈研发及系统集成能力，开发了丰富的汽车智能座舱、辅助驾驶产品线，并延展了两轮车、机器人相关产品线。
- 汽车领域：智能座舱作为整车价值跃升与差异化的核心领域，公司可为客户提供功能完善的多场景融合解决方案，产品线涵盖智能人机交互(如屏显示、HUD、PHUD、电子后视镜、智能表面、智能声学等产品)、智能计算单元（如基于多种芯片方案的座舱域控及 AIBOX 产品）及其他智能化产品（如车载无线充电、精密运动机构、数字钥匙等）。辅助驾驶作为驾控升级与智能化体验的关键要素，公司围绕感知-决策-控制链路已构建多类辅助驾驶产品线，包括车载摄像头、APA 自动泊车、前视一体机、驾驶域控、舱驾一体域控等产品。公司基于AI大模型创新多模态交互体验，顺应汽车 E/E 架构由分布式控制向区域控制、中央集中控制演进的产业趋势，通过产品迭代与产品线拓展，为车企客户提供有竞争力的智能汽车电子整体解决方案，助力打造更智能、安全、便捷的驾乘体验。
- 两轮车领域：公司面向两轮车智能化需求，已配套 HUD、域控、液晶仪表等产品，并持续拓展更多产品线，助力客户电子系统集成与智能交互升级。
- 机器人领域：目前布局和探索机器人大小脑域控、机器人投影、交互屏、机器人充电、灵巧手、信标定位等产品线。

- （2）精密压铸
- 公司精密压铸业务以精密模具设计与制造技术为核心，具备铝、镁、锌等多合金压铸关键工艺技术，搭建了完善的高压压铸、机加工、焊接、表面处理、产品装配等加工能力，形成一体化精密机械产品制造体系。公司持续拓展新材料、新工艺和组件业务，包括铜合金材料、锻造工艺、光模块组件等。公司精密压铸业务产品目前主要应用于汽车领域，并拓展AI、机器人等领域。
- 汽车领域：已构建三大主要产品矩阵，其中热管理产品线涵盖多合一电机液冷壳体、车载充电机液冷壳体、域控制器液冷壳体、车载水冷散热器等；动力控制系统产品线涵盖整车动力、转向、制动及车身控制等系统零部件产品；智能汽车电子系统产品线涵盖智能座舱、辅助驾驶等系统零部件产品。
- AI 领域：围绕 AI 算力基础设施，打造“数据互连+散热+数据中心机柜”三大方向精密零部件产品。数据互连产品包括光模块、服务器高速连接器零部件，并布局铝合金冷锻光模块零部件；散热产品包括铝合金散热零部件、铜合金液冷模组散热零部件，推进液冷板及通讯连接器液冷 CAGE 产品开发；数据中心机柜产品包括铝合金、锌合金多系列精密零部件。
- 机器人领域：延伸布局机器人多类零部件产品，包括关节模组、头部、腰部等结构件。

公司亮点 （更新日期： 2026/09/20）

- 1、技术积累和持续的创新能力
- 公司坚持以研发创新作为核心驱动力，在软件、硬件、光学、算法、集成、精密机构、精密模具、精密制造等领域构筑了研发优势，产品和技术迭代能力持续提升，部分产品线技术国内外领先。依托现有技术能力，公司不断延伸应用领域至 AI、机器人、两轮车等。
- 公司已搭建了惠州、重庆、上海、西安、大连、芜湖等多地协同的研发基地，拥有1个国家级工业设计中心（华阳通用）、多家高新技术企业子公司、多个省级企业技术中心/工程技术研究中心。公司不断加大研发投入，2026年上半年研发投入5.32亿元，同比增长20.92%。截至报告期末，公司拥有有效专利1034项，其中发明专利464项。
- 公司牵头或参与制定/修订国家标准、行业标准、团体标准等40多项，涵盖车载抬头显示器（HUD）、电子后视镜（CMS）、车载导航影音系统、智能网联汽车车载终端信息安全、道路交通信息采集、汽车压铸技术标准测定、人形机器人轻量化技术等多个关键领域。
- 2、整体解决方案和一站式配套服务能力
- 公司汽车电子业务已形成丰富的智能座舱、辅助驾驶产品线，具备硬件设计、软件开发、算法迭代、系统集成全栈服务能力，可自主完成核心软硬件开发与系统集成，为车企客户提供全车智能化整体解决方案。公司深度整合各子公司资源，推进联合研发与产品融合创新，强化供应链协同与业务线优势互补，实现研发、产品、市场高效协同，持续为客户打造具有竞争力的一站式整体解决方案。
- 公司精密压铸业务以精密模具设计、制造技术为核心，构建了协同研发、模具开发、压铸成型、精密加工、表面处理、成品组装的全流程高效体系，可适配铝合金、镁合金、锌合金、铜合金等多种材料，为客户提供稳定可靠的一站式全链条配套服务。
- 3、先进的制造工程和质量保证能力
- 公司具备先进的制造工程能力，依托产品标准化设计、制程工艺设计、自动化生产线、制程工模夹具、产品自动测试体系等，构筑起支撑成本竞争力和可靠产品质量的制造根基。
- 公司以“柔性化、自动化、数字化和精益化”为核心，持续推进数字化工厂建设与先进制造能力升级，全面提升生产率、品控水平与交付能力。报告期内，华阳通用深度融合 AI、3D 视觉、自主算法推进智能制造升级，保障现场作业标准化、缩短设备调试周期，全面提升产线自动化水平；华阳多媒体搭建多条一体化智能产线，集成自动上下料、精密点胶、AI 视觉检测、自动光学校准功能；华阳精机持续升级自动化装备与核心制造工艺，柔性作业岛引入协作机器人、优化模具结构、升级 3D 视觉定位及 AI 智能检测系统，有效提升生产柔性、材料利用率与测试精度，制造工程综合实力稳步增强。
- 公司建立并运行覆盖产品全生命周期的一体化质量管理体系，通过了 IATF 16949、ISO 9001、ISO26262、TISAX、VDA6.3、ISO 14001:2015、ASPICE L2 等多项国际和行业标准体系认证，构建起兼具合规性、稳健性与前瞻性的质量管控闭环，确保研发、制造、交付全流程高质量可控。公司具备行业领先的验证与测试能力：建有专业化的验证、认证实验室及自动泊车系统标准试验场地，配备专业的电磁、光学、机械、化学、环境实验设备；拥有两家 CNAS 认可实验室，认可测试项目超百项，可独立完成汽车电子相关产品的一站式、全覆盖测试认证，满足客户的大部分产品测试要求。
- 4、快速响应服务能力
- 快速高效的客户响应服务能力是公司市场竞争优势之一。公司持续强化服务体系建设，已布局重庆、上海、大连、西安、芜湖、苏州、长兴、香港以及泰国、德国、日本等国内外区域，持续增强快速响应、精准服务能力。

交易信息

所属行业:	制造业
细分行业:	计算机、通信和其他电子设备制造业
所属市场:	深交所主板

董事及高管

董事长:	邹淦荣
总经理:	邹淦荣
财务总监:	彭子彬
董事会秘书:	李翠翠
董事会成员:	邹淦荣，吴卫，张元泽，李道勇，孙永镐，邱美兰，冯国灿，刘朝霞，林远辉

前五大股东 （截止日期：）

股东名称	持股数量(百万股)	持股比例(%)
公司未提供该信息。		

营业收入 （单位：百万元）

	第一季度	半年度	前三季度	年度
2026	3,096	6,923	—	—
2025	2,489	5,311	8,791	13,048
2024	1,991	4,193	6,841	10,158
2023	1,315	2,868	4,797	7,137
2022	1,200	2,485	4,008	5,638
2021	958	2,050	3,131	4,488
2020	510	1,212	2,119	3,374
2019	827	1,624	2,437	3,383
2018	775	1,617	2,483	3,469
2017	995	1,966	3,089	4,166

公司聚焦价值创造，汽车电子业务经过多年深耕，已形成量产一代、开发一代、储备一代的技术开发模式，通过产品平台化、模块化开发，实现产品跨平台、跨车型复用，大幅提高开发效率和响应速度，可同时快捷满足不同客户不同族类产品需求；精密压铸业务不断缩短开发周期、提升交付效率，以高效可靠的响应能力赢得全球客户广泛认可。

5、丰富的客户资源

公司始终秉承“提供有竞争力的产品和服务，持续为客户创造价值，回报员工、股东和社会”的经营宗旨，已成长为国内领先的汽车电子产品及零部件系统供应商。依托深厚的产品技术能力与可靠的交付保障，公司积累了丰富的配套经验和客户资源，并将配套能力延伸至 AI、机器人等领域，持续拓展新客户。目前已与国内外主要汽车厂商及一级供应商、AI算力一级供应商、机器人客户建立多产品领域的深度合作关系，并通过满足高端客户的要求，持续提升技术、质量与管理能力。

风险提示（更新日期：2026/09/20）

（1）依赖汽车行业风险

公司业务目前对汽车行业依赖度较高，受汽车行业整体发展情况影响。公司将通过提升产品竞争力、成本竞争力，提升订单开拓能力、优化客户结构、拓展非汽车业务、风险对冲等措施增强公司抗风险能力。

（2）国际贸易风险

公司拥有一定规模的进出口业务，关税、汇率波动等因素可能对公司进出口业务产生影响，继而影响经营业绩。公司将通过运用金融工具，调整交易条件、布局海外生产基地等措施减少关税政策、汇率波动等因素对公司的影响。

（3）供应链风险

汽车行业是全球化分工产业，在市场竞争加剧、世界经济不确定性较高的情况下，部分原材料存在供求失衡造成的价格大幅波动和供应短缺风险。公司将密切关注市场行情变化、提升与关键零部件供应商战略合作关系和优化供应链管理，加强产销协同，降低上游供应链对公司生产经营的风险。

分红数据

每股现金股利(元)	每股转增股份	每股送红股	公告日期	除权日	股权登记日	现金到账日	股份到账日
-----------	--------	-------	------	-----	-------	-------	-------

公司未提供该信息。

每股数据（会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

公司未提供该信息。

财务报表

利润表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

公司未提供该信息。

资产负债表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

资产

公司未提供该信息。

负债

公司未提供该信息。

股东权益

公司未提供该信息。

现金流量表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

公司未提供该信息。