

成都新易盛通信技术股份有限公司

代码：300502 ISIN：CNE100002615

成立日期	2008/04/15	邮箱	ir@eoptolink.com
上市日期	2016/03/03	电话	(+86)28-67087999
官方网站	www.eoptolink.com	传真	(+86)28-67087999
注册地址	中国(四川)自由贸易试验区成都市双流区黄甲街道物联大道510号	办公地址	中国(四川)自由贸易试验区成都市双流区黄甲街道物联大道510号

业务概况 (更新日期：2025/09/16)

公司目前业务主要涵盖全系列光通信应用的光模块，公司一直致力于高性能光模块的研发、生产和销售，产品服务于人工智能集群(AI Cluster)、云计算数据中心、数据通信、5G无线网络、电信传输、固网接入等领域的国内外客户。

公司自成立以来一直专注技术创新，从而推动光模块向更高速率、更小型封装、更低功耗、更低成本的方向发展，为AI和云数据中心客户提供100G、200G、400G和800G及1.6T光模块产品；为电信设备商客户提供5G前传、中传和回传光模块、以及应用于城域网、骨干网和核心网传输的光模块解决方案。经过十多年的发展，已在本行业客户中拥有较高的品牌优势 and 影响力。

一、主要的经营模式

1、采购模式

公司主要原材料为光器件(CHIP、TO-CAN、BOSA、ROSA、TOSA)、集成电路芯片、结构件和PCB。主要原材料的采购情况：

A.光器件

光器件主要包括CHIP、TO-CAN、BOSA、ROSA、TOSA，光器件的采购方式为：

a.直接采购ROSA、TOSA；

b.采购TO-CAN或领用自行加工的TO-CAN(采购CHIP后加工而成，光器件芯片封装环节)后自行加工成BOSA、ROSA、TOSA(光器件封装环节)；

B.集成电路芯片

公司集成电路芯片全部为直接采购。

C.结构件

公司结构件全部为直接采购。

D.PCB

公司采购PCB的方式为采购PCB裸板(由公司提供电路原理图设计方案和PCB板设计方案)后委托专业贴片厂家加工成PCB成品。

2、生产模式

在生产方面，公司主要实行“订单生产”的生产模式。公司利用ERP生产管理平台对订单进行管控，通过该系统，所有订单能在各部门间快速流转，所有物料均定量发放生产，有效控制生产过程中物料的浪费，从而有效控制生产成本。

3、销售模式

(1)销售模式

公司客户分为通信设备制造商、互联网厂商和经销商。公司对境内客户的销售主要为向通信设备制造商、互联网厂商直接销售；公司对境外客户的销售包括向通信设备制造商、互联网厂商直接销售和经销商销售，其中向经销商的销售全部采用买断式销售。

(2)收入确认方法

国内销售：直销模式下，公司向客户发出商品后，合同约定验收期届满如对方没有提出异议，以对方在货运签收单签字后验收期届满的时点确认收入；无约定验收期的，以货运签收单签收日的时点确认收入，或以取得对方提供的对账单或电子对账单时确认收入。寄售模式下，公司先将商品发往并存放在客户所属仓库，按照客户领用存货的时点确认收入。与浙江粮油的销售，公司向客户发出商品后，在取得对方提供的货物出口汇总清单时确认收入。

4、研发模式

公司采取自主研发模式，拥有自主知识产权，具备较强的技术研发能力，目前研发体系团队层次合理，人员精干，具备光通信系统、通信测试系统、自动化测试系统、高速电路系统设计、自动化软件和固件软件开发、高速率光器件芯片封装等领域的理论及实践经验。通过不断加强研发投入，逐步提升公司核心竞争力，保证公司在国内和国际市场竞争中的优势地位。公司主动实施差异化战略，积极响应客户的个性化需求，丰富公司的产品类型，同时不断提高光模块产品的性能和稳定性，凭借在高速模数混合电路设计和光模块测试方面的丰富经验，取得了多项专利。公司研发体系将紧跟技术发展和市场的前沿，积极开展对高速及超高速光传输模块的关键技术研究，不断加强项目储备。

公司亮点 (更新日期：2025/09/16)

1、技术优势

公司是一家专注于光通信领域传输和接入技术的国家高新技术企业，建有四川省高速光通信用光模块技术工程实验室。公司一直以来高度重视新技术和新产品研发，坚持以市场为导向的研发理念。经过多年来的积累及培养，公司形成了一支高战斗力的研发团队。报告期内，公司新产品新技术领域多个研发项目取得突破和进展，高速率光模块产品销售占比持续提升。公司已成功推出1.6T/800G的单波200G光模块产品，同时800G和400G光模块产品组合已涵盖基于VCSEL/EML和硅光解决方案的中短距光模块、传输距离可达80km~120km的ZR/ZR+相干长距光模块、以及基于LPO方案的800G/400G光模块；公司是国内少数具备100G、400G、800G和1.6T光模块批量交付能力的、掌握高速率光器件芯片封装和光器件封装的企业。公司将继续加强与主流通信设备制造商、互联网厂商合作，推动公司全球化布局，深入参与新产品新技术的市场竞争，进一步提升公司在光模块行业的核心竞争力。

2、产品优势

公司拥有灵活的柔性生产线，掌握高速率光器件芯片封装和光器件封装技术，产品种类多样，运用领域范围覆盖广，目前已成功开发了不同型号、质量可靠的光模块产品近3,000种，产品涵盖了多种标准的通信网络接口、传输速率、光波波长等技术指标，应用领域覆盖了AI集群、云数据中心、数据通信、电信传输、5G无线网络及固网宽带接入等领域。

3、生产优势

公司持续推进工艺优化改进和精益化管理，通过优化信息化系统，提高自动化运用率，持续改善工艺流程，提升整体生产效率。通过工艺设计提升和改善、操作标准时间及物料标准用量的设定、夹具与工具的设计升级、生产计划与管制、业务流程的改善等手段持续提高内部运作效率，实现“平衡生产线、标准化作业”等，使公司能灵活应对多品种、小批量、短

交易信息

所属行业:	制造业
细分行业:	计算机、通信和其他电子设备制造业
所属市场:	深交所创业板

董事及高管

董事长:	高光荣
总经理:	黄晓雷
财务总监:	林小凤
董事会秘书:	王诚
董事会成员:	高光荣，黄晓雷，罗玉明，夏常源，杨曼曼，弋涛，陈红梅，林小凤

前五大股东 (截止日期：2026/06/30)

股东名称	持股数量(百万股)	持股比例(%)
黄晓雷	99.11	7.11
高光荣	86.82	6.23
香港中央结算有限公司	80.81	5.80
LO JEFFREY CHIH	29.58	2.12
ROMAN SOKOLOV	28.07	2.01

营业收入 (单位：百万元)

	第一季度	半年度	前三季度	年度
2026	8,338	20,910	-	-
2025	4,052	10,437	16,505	24,842
2024	1,113	2,728	5,130	8,647
2023	600	1,305	2,087	3,098
2022	739	1,479	2,415	3,311
2021	624	1,441	2,019	2,908
2020	270	837	1,437	1,998
2019	224	480	771	1,165
2018	178	336	534	760
2017	192	431	662	877

交期的生产效率管理，减少库存，缩短生产周期，降低成本，保证质量和交货期，提高生产力，最终形成公司的核心竞争力。

风险提示（更新日期：2025/09/16）

(一)技术升级风险 光通信技术的不断发展和应用领域的延伸，对光通信设备的性能提出了更高的要求；光模块作为光通信设备中的重要组成部分，其制造技术将朝着小型化、低成本、高速率、远距离、热插拔等方向发展，各种新功能、新方案的提出，以及应用领域的拓展对光模块产品的技术水平和工艺品质提出了更高的要求。如果公司核心技术不能及时升级，或者研发方向出现误判，导致研发产品无法市场化，公司产品将存在被替代风险。同时，随着微光学器件和集成光子技术逐渐从实验室研究走向实际应用，光模块存在被具有更高集成度的光子器件替代的风险。

(二)存货质量的风险 公司通常采用订单生产模式，但对于通信设备制造商及互联网厂商，公司须确保供货速度，因此对于部分采购周期长、市场紧缺的原材料，公司会基于市场预测来提前备货，而通常这类原材料的单价较高，采购支出较大。如果未来出现未能中标份额或客户预测订单虚高等情况，原材料将存在积压风险，影响公司的资产周转能力和经营活动现金流量，且存在发生跌价损失的可能性。对于重大金额的备货，公司将审慎决策，并成立专门工作小组，及时解决市场、技术等问题，尽可能争取订单以消化备货。

(三)市场竞争的风险 随着5G建设的快速推进及数据中心市场的高速发展，给行业带来了良好的发展机遇，同时促使同行业光模块厂商间的竞争加剧，如果应对不当，公司可能会面临市场份额下降或者产品、技术竞争力下降的风险。因此，公司将进一步加强国内外市场开拓工作，建立科学有效的研发体系，重点关注核心产品、技术的研发及突破，进一步加强公司核心竞争力。

(四)收购兼并与对外扩张带来的风险 随着规模的扩大、实力的增强，公司将根据发展战略，围绕自身核心业务，积极寻找在主导产业上的稳步扩张，进一步提升公司的行业竞争力与市场控制力，适时参与国内外同行或上游厂家的资源整合，进行适度的收购兼并，实现低成本快速扩张。但公司在扩张方向、时机选择、并购标的选择、交易条款确定、后续管理与融合等方面可能存在因经验不足导致难以达到预期目标的风险。公司将通过不断学习以弥补自身不足，并合理利用专业机构建议等，尽可能降低发生风险的可能性。

(五)贸易争端带来的风险 国际贸易摩擦及贸易政策变化及不确定的政治因素可能影响全球经济发展进程。公司将进一步加强在海外业务地区的法律、政治及贸易环境的熟悉，关注相关政策变动并及时采取积极有效措施，规避潜在风险。

(六)新型冠状病毒疫情的影响 在新冠疫情发生后，公司及时有效地组织防疫工作，确保各项生产工作的安全有序开展，新冠疫情对公司生产经营的影响较小。目前，尽管国内新冠疫情情况好转，但海外部分国家和地区的新冠疫情影响较为严重，新冠疫情的结束时间和影响范围存在不确定性。未来如果海外新冠疫情进一步升级，则可能会影响公司的海外销售、采购业务的正常开展，进而对公司生产经营造成不利影响。

(七)募集资金投资项目的风险 公司已于2020年12月完成了向特定对象发行股票，尽管本次募集资金投资项目是公司经过长期市场调研以及慎重的可行性研究论证后决定的， 但市场本身具有不确定性， 如果宏观经济环境、 国家产业政策、技术发展方向发生变化，或现有潜在客户开拓未达到预期等，将影响新增产能消化，使募集资金投资项目无法达到预期收益。此外，本次募集资金投资项目实施后，公司固定资产、无形资产规模及折旧摊销费用将大幅增加，如果本次募集资金投资项目达到预期收益，则公司可较好地消化新增折旧摊销费用；如果本次募集资金投资项目未达到预期收益，则公司存在因新增的折旧摊销费用较大而影响公司经营业绩的风险。

分红数据

每股现金股利(元)	每股转增股份	每股送红股	公告日期	除权日	股权登记日	现金到账日	股份到账日
1.000	0.400	—	2026/06/04	2026/06/11	2026/06/10	2026/06/11	2026/06/11
0.450	0.400	—	2025/05/20	2025/05/28	2025/05/27	2025/05/28	2025/05/28
0.155	—	—	2024/06/27	2024/07/05	2024/07/04	2024/07/05	—
0.126	0.400	—	2023/06/01	2023/06/08	2023/06/07	2023/06/08	2023/06/08
0.113	—	—	2022/06/16	2022/06/23	2022/06/22	2022/06/23	—
0.272	0.400	—	2021/06/01	2021/06/08	2021/06/07	2021/06/08	2021/06/08
0.180	0.400	—	2020/05/21	2020/05/29	2020/05/28	2020/05/29	2020/05/29
0.120	—	—	2019/06/06	2019/06/14	2019/06/13	2019/06/14	—
0.120	—	—	2018/05/29	2018/06/06	2018/06/05	2018/06/06	—
0.350	2.000	—	2017/05/24	2017/06/02	2017/06/01	2017/06/02	2017/06/02

每股数据（会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
每股收益（元）	9.6100	4.0000	0.9700	1.7900	1.3100	1.5000	0.9059	0.1366	0.4772	1.4500
最高成交价（元）	468.81	160.20	87.87	41.56	58.87	83.75	45.58	29.66	118.79	169.50
最低成交价（元）	65.64	41.22	23.55	20.02	27.91	39.01	18.25	12.06	19.33	25.76

财务报表

利润表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
营业收入	24,842	8,647	3,098	3,311	2,908	1,998	1,165	760	877	714
营业成本	12,966	4,780	2,138	2,097	1,973	1,261	760	612	667	526
营业利润	10,859	3,231	785	1,028	760	561	242	35	123	121
利润总额	10,866	3,234	789	1,028	763	562	244	36	128	128
所得税	1,312	396	100	124	101	70	31	4	16	23
净利润	9,553	2,838	688	904	662	492	213	32	111	105

资产负债表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
资产										
货币资金	8,156	1,600	2,515	1,785	1,580	1,931	253	237	108	136
流动资产	20,516	8,925	4,335	4,205	3,924	3,507	1,171	964	1,017	908

非流动资产	5,365	3,341	2,105	1,671	940	710	494	415	385	289
总资产	25,881	12,267	6,440	5,876	4,864	4,217	1,665	1,380	1,402	1,197
负债										
流动负债	6,896	3,825	867	932	894	762	326	238	311	196
长期借款	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
非流动负债	921	114	107	115	11	11	11	6	4	6
总负债	7,817	3,938	974	1,047	906	773	337	244	315	202
股东权益										
股本	994	709	710	507	507	362	236	238	238	78
未分配利润	14,596	5,400	3,057	2,459	1,634	1,094	667	492	490	414
所有者权益	18,064	8,328	5,466	4,829	3,959	3,444	1,328	1,136	1,088	996

现金流量表（单位：百万元 会计年度：12/31）

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
经营活动产生的现金流量净额	7,701	641	1,246	831	219	154	109	321	–73	6
投资活动产生的现金流量净额	–1,359	–1,497	–450	–640	–260	–256	–45	–153	–9	–322
筹资活动产生的现金流量净额	–197	–123	–67	–39	–219	1,665	–52	–23	35	370