

申通快递股份有限公司

代码: 002468 ISIN: CNE100000T99

成立日期	2008/09/05	邮箱	ir@sto.cn
上市日期	2010/09/08	电话	(+86)21-60376669
官方网站	www.sto.cn	传真	(+86)21-60376600
注册地址	浙江省玉环市机电工业园区	办公地址	上海市青浦区重达路58号

业务概况 (更新日期: 2026/01/19)

- (一) 公司从事的主要业务、产品
- 申通快递品牌创立于1993年，一直致力于民族品牌的建设和发展，经过二十多年的发展，公司已在全国范围内形成了完善、流畅的快递运营网络。未来，公司将继续以快递为基础，在深耕主业的基础上，打通上下游，发展快递、快运、国际、金融、数据和供应链六大业务板块，从而进行多元化开拓并增加发展的新动能，将申通快递打造成以快递业务为核心的国际化综合物流服务集团企业。
- 公司主要产品为汽运时效产品，如限时递、当日递、次晨递、24小时件、48小时件、72小时件；航空时效产品为重点城市间24小时件；增值产品有承诺达、代收货款等；此外，公司还提供文件袋、纸箱等快递包装物销售服务。在国际产品方面，目前主要有国际小包、国际邮政包裹、海外仓等业务，服务地区覆盖美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、日本、韩国等地区。在供应链产品方面有仓储和冷链产品，公司致力成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、精细加工及配送管理一站式服务；公司提供冷藏、冷冻仓储并提供冷链当日配、次日配、隔日配等供应链服务。
- (二) 公司的经营模式
- 公司采用以加盟为主的经营模式，加盟模式有利于网络快速布局，快递公司只建设转运中心，服务网点由加盟商独立运作，公司负责中转和中转仓所有业务，包括干线运输、分拣、称重等，加盟网点负责支线运输和配送运输。公司对所有费用进行统一结算，寄件方所在的服务网点向公司支付面单费、物料费、中转费和收件地的派送费等费用，并由公司向派件方所在的服务网点支付派送费。
- (三) 快递服务业务流程
- 1、揽收服务
- 指由业务人员接到用户指令或者快递系统指令，将用户寄送快件由用户转交至快递公司转运中心的过程。
- 2、中转服务
- 指用户快件到达快递公司转运中心后，转运中心进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。
- 3、派送服务
- 指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快件派送至用户并做相应的交接和结算的过程。
- 4、快件信息服务流程
- 主要是由快递公司通过快递面单等采集客户信息后，经快递电子信息系统提供的全流程的定位和查询服务。

公司亮点 (更新日期: 2026/01/19)

- 1、完善的业务网络
- 公司已在全国范围内形成了完善、流畅的快递服务网络。目前，申通快递服务网络共包括转运中心72家，独立网点4,850余家，服务网点及门店45,000余家，形成了覆盖率领先的快递服务网络。
- 2、标准化的管理体系
- 在业务运营方面，公司制定了派送操作规范、客服信息反馈处理操作规范、异常情况处理操作规范等；在客户服务方面，通过发挥和应用新型的移动互联网工具以及智能化模块的建设，全力推进客服智能化工程，同时加强客户服务标准化培训，着力推广客服标准化流程；在形象标准化方面，公司已经建立了统一的品牌形象识别系统，确保企业形象在任何场景使用的规范化和统一性。
- 3、强大的信息系统
- 公司拥有自主知识产权的“申通快递.梧桐”系统，该系统是申通核心的运营系统，包含：快递业务、服务质量、运输资源、财务结算、数据分析、国际系统等多个功能模块。为国内国际业务、全网各网点转运中心提供一体化的操作、查询、结算、管理等功能。
- 4、高效的人才队伍
- 作为成立最早的一批民营快递企业，公司积累了众多快递行业专业人才，公司管理层在市场营销、客户服务、物流管理、加盟连锁等领域积累了丰富的实践经验。
- 5、知名的品牌价值
- “申通快递”品牌创立于1993年，引领了我国快递行业的高速发展，连续多年快递派送件数量位居全国同行业前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。2012年，“申通快递”被认定为中国驰名商标。

风险提示 (更新日期: 2026/01/19)

- 1、市场风险
- (1) 宏观经济波动的风险
- 快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。
- (2) 市场竞争导致的风险
- 国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然申通快递对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。
- 2、政策风险
- 快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》、《快递业务经营许可管理办法》等相关法律法规约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响申通快递所在行业的市场竞争格局，并影响申通快递的经营业绩。
- 3、经营风险
- (1) 加盟营业网点的相关风险
- 申通快递的营业网点主要采用加盟模式，现阶段加盟营业网点在申通快递业务量及创利方面发挥重要作用，但如果申通快递的重要加盟商发生变动，将会对申通快递的经营业绩造成不利影响。
- (2) 车辆运营安全事故可能带来的风险

交易信息

所属行业:	交通运输、仓储和邮政业
细分行业:	邮政业
所属市场:	深交所主板

董事及高管

董事长:	陈德军
总经理:	韩永彦
财务总监:	梁波
董事会秘书:	郭林
董事会成员:	陈德军, 王文彬, 韩永彦, 路遥, 杨芳, 李路, 郝振江

前五大股东 (截止日期: 2025/09/30)

股东名称	持股数量(百万股)	持股比例(%)
浙江菜鸟供应链管理有限公司	382.70	25.00
上海恭之润实业发展有限公司	246.46	16.10
上海德股投资控股有限公司	118.72	7.76
上海德润二实业发展有限公司	75.01	4.90
陈德军	51.68	3.38

营业收入 (单位: 百万元)

	第一季度	半年度	前三季度	年度
2025	11,999	25,025	38,570	–
2024	10,132	21,569	33,491	47,169
2023	8,744	19,086	29,336	40,924
2022	7,152	14,960	24,077	33,671
2021	5,262	11,018	16,910	25,255
2020	3,573	9,258	14,712	21,566
2019	4,507	9,871	15,656	23,089
2018	2,906	6,642	11,103	17,013
2017	2,177	5,561	8,565	12,657
2016	319	707	1,087	9,881

道路运输安全事故是申通快递面临的难以完全避免的重大风险之一，道路运输安全事故的发生可能导致申通快递面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。

分红数据

每股现金股利(元)	每股转增股份	每股送红股	公告日期	除权日	股权登记日	现金到账日	股份到账日
0.067	—	—	2025/05/29	2025/06/05	2025/06/04	2025/06/05	—
0.020	—	—	2024/06/12	2024/06/19	2024/06/18	2024/06/19	—
0.100	—	—	2020/06/16	2020/06/22	2020/06/19	2020/06/22	—
0.500	—	—	2019/05/23	2019/05/30	2019/05/29	2019/05/30	—
0.200	—	—	2018/06/09	2018/06/15	2018/06/14	2018/06/15	—
0.100	—	—	2017/05/19	2017/05/26	2017/05/25	2017/05/26	—
0.010	—	—	2016/04/22	2016/04/28	2016/04/27	2016/04/28	—
0.010	—	—	2015/05/25	2015/06/01	2015/05/29	2015/06/01	—
0.010	0.200	—	2014/05/27	2014/06/04	2014/06/03	2014/06/04	2014/06/04
—	0.200	—	2013/05/03	2013/05/10	2013/05/09	—	2013/05/10

每股数据 (会计年度：12/31)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
每股收益（元）	0.6900	0.2300	0.1900	−0.6000	0.0200	0.9200	1.3400	0.9700	1.2300	0.0120
最高成交价（元）	12.66	11.96	14.52	11.06	21.02	30.64	26.10	33.77	47.34	39.13
最低成交价（元）	6.15	7.58	7.03	6.44	9.77	15.66	14.21	23.31	24.45	13.71

财务报表

利润表 (单位：百万元 会计年度：12/31)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
营业收入	47,169	40,924	33,671	25,255	21,566	23,089	17,013	12,657	9,881	1,447
营业成本	44,337	39,214	32,196	24,667	20,840	20,669	14,250	10,322	7,919	1,247
营业利润	1,356	460	487	−927	115	1,853	2,721	1,894	1,632	−8
利润总额	1,304	418	363	−1,000	105	1,834	2,741	1,989	1,691	−4
所得税	277	85	90	−89	56	415	689	502	428	−4
净利润	1,026	333	274	−911	49	1,419	2,051	1,488	1,262	0

资产负债表 (单位：百万元 会计年度：12/31)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
资产										
货币资金	2,001	2,433	2,166	2,235	2,604	3,211	4,022	3,244	3,863	293
流动资产	7,088	6,236	5,203	7,099	6,804	6,436	6,161	5,854	6,227	994
非流动资产	18,224	16,514	15,129	11,668	9,147	7,419	5,704	2,955	1,737	576
总资产	25,312	22,750	20,332	18,767	15,952	13,855	11,865	8,809	7,964	1,570
负债										
流动负债	11,697	10,077	9,023	8,309	6,028	4,601	3,262	2,007	2,501	789
长期借款	1,320	1,495	729	150	—	—	—	—	—	4
非流动负债	3,807	3,854	3,102	2,581	1,082	43	37	26	21	21
总负债	15,504	13,931	12,125	10,890	7,110	4,644	3,300	2,033	2,522	811
股东权益										
股本	422	422	422	422	422	422	422	422	1,531	332
未分配利润	5,830	4,537	4,197	3,911	4,940	5,057	4,360	2,825	1,650	103
所有者权益	9,808	8,819	8,207	7,877	8,841	9,211	8,565	6,776	5,442	760

现金流量表 (单位：百万元 会计年度：12/31)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
经营活动产生的现金流量净额	3,944	3,358	2,600	1,920	854	1,976	2,602	2,098	1,820	151
投资活动产生的现金流量净额	−3,684	−2,940	−796	−3,696	−3,155	−2,947	−1,623	−2,372	2,470	−31
筹资活动产生的现金流量净额	−677	262	−1,788	824	1,698	160	−219	−344	−555	−77