

证券代码：300131

证券简称：英唐智控

公告编号：2012-023

## 深圳市英唐智能控制股份有限公司 2011 年年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中审国际会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人胡庆周、主管会计工作负责人王顺平及会计机构负责人(会计主管人员)何志刚声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

|       |         |
|-------|---------|
| 股票简称  | 英唐智控    |
| 股票代码  | 300131  |
| 上市交易所 | 深圳证券交易所 |

#### 2.2 联系人和联系方式

|      | 董事会秘书                     | 证券事务代表                    |
|------|---------------------------|---------------------------|
| 姓名   | 刘林                        | 郭玮                        |
| 联系地址 | 深圳市宝安区石岩街道龙马工业城 A1 厂房 5 楼 | 深圳市宝安区石岩街道龙马工业城 A1 厂房 5 楼 |
| 电话   | 0755-29042389             | 0755-29826659             |
| 传真   | 0755-29826115             | 0755-29826115             |
| 电子信箱 | supleyliu@yahoo.com.cn    | gw@yitoo.com              |

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元

|           | 2011 年         | 2010 年         | 本年比上年增减 (%) | 2009 年         |
|-----------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| 营业总收入 (元) | 471,577,694.90 | 371,724,447.67 | 26.86%      | 230,849,999.50 |
| 营业利润 (元)  | 21,961,976.25  | 32,099,772.53  | -31.58%     | 28,051,584.44  |
| 利润总额 (元)  | 25,325,353.83  | 34,775,638.31  | -27.18%     | 30,593,312.13  |
| 归属于上市公司股  | 20,469,929.77  | 30,495,710.87  | -32.88%     | 26,089,255.34  |

|                           |                |                |              |                |
|---------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| 东的净利润（元）                  |                |                |              |                |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 17,989,225.59  | 29,467,952.00  | -38.95%      | 25,406,877.56  |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | -13,158,119.27 | -24,165,588.91 | 45.55%       | 13,082,177.17  |
|                           | 2011 年末        | 2010 年末        | 本年末比上年末增减（%） | 2009 年末        |
| 资产总额（元）                   | 597,078,930.87 | 555,741,746.18 | 7.44%        | 149,327,547.60 |
| 负债总额（元）                   | 63,346,243.97  | 49,359,629.93  | 28.34%       | 59,517,266.29  |
| 归属于上市公司股东的所有者权益（元）        | 517,652,046.02 | 506,382,116.25 | 2.23%        | 89,810,281.31  |
| 总股本（股）                    | 101,200,000.00 | 46,000,000.00  | 120.00%      | 34,100,000.00  |

### 3.2 主要财务指标

|                         | 2011 年  | 2010 年  | 本年比上年增减（%）   | 2009 年  |
|-------------------------|---------|---------|--------------|---------|
| 基本每股收益（元/股）             | 0.20    | 0.85    | -76.47%      | 0.83    |
| 稀释每股收益（元/股）             | 0.20    | 0.85    | -76.47%      | 0.83    |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）   | 0.18    | 0.82    | -78.05%      | 0.81    |
| 加权平均净资产收益率（%）           | 4.01%   | 17.83%  | -13.82%      | 38.15%  |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%） | 3.52%   | 17.23%  | -13.71%      | 37.17%  |
| 每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）    | -0.13   | -0.53   | 75.47%       | 0.38    |
|                         | 2011 年末 | 2010 年末 | 本年末比上年末增减（%） | 2009 年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）    | 5.12    | 11.01   | -53.50%      | 2.63    |
| 资产负债率（%）                | 10.61%  | 8.88%   | 1.73%        | 39.86%  |

### 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 非经常性损益项目   | 2011 年金额     | 附注（如适用） | 2010 年金额     | 2009 年金额    |
|--|--------------|---------|--------------|-------------|
| 非流动资产处置损益  | 133,875.77   |         | -40,226.00   | -3,109.86   |
| 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 2,661,495.00 |         | 1,401,280.00 | 873,600.00  |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出   | 158,203.89   |         | -157,625.22  | 696.81      |
| 所得税影响额   | -472,870.48  |         | -175,669.91  | -188,809.17 |
| 合计   | 2,480,704.18 | -       | 1,027,758.87 | 682,377.78  |

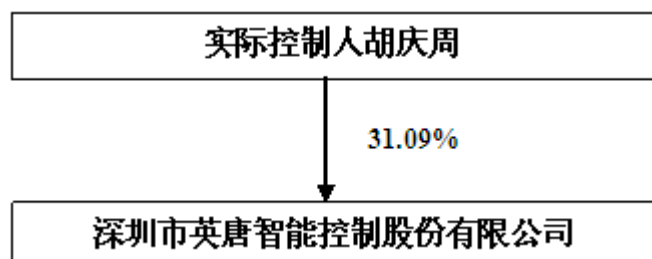
## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

| 2011 年末股东总数                  | 5,178                  | 本年度报告公布日前一个月末股东总数 | 5,701      |             |            |
|------------------------------|------------------------|-------------------|------------|-------------|------------|
| 前 10 名股东持股情况                 |                        |                   |            |             |            |
| 股东名称                         | 股东性质                   | 持股比例 (%)          | 持股总数       | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 胡庆周                          | 境内自然人                  | 31.09%            | 31,460,000 | 31,460,000  | 25,000,000 |
| 郑汉辉                          | 境内自然人                  | 10.17%            | 10,296,000 | 10,296,000  | 0          |
| 古远东                          | 境内自然人                  | 9.33%             | 9,438,000  | 9,438,000   | 6,600,000  |
| 许守德                          | 境内自然人                  | 2.83%             | 2,860,000  | 0           | 0          |
| 高峰                           | 境内自然人                  | 2.17%             | 2,200,000  | 0           | 0          |
| 张忠贵                          | 境内自然人                  | 2.17%             | 2,200,000  | 0           | 0          |
| 李思平                          | 境内自然人                  | 2.17%             | 2,200,000  | 0           | 0          |
| 马景兴                          | 境内自然人                  | 2.17%             | 2,200,000  | 0           | 0          |
| 王东石                          | 境内自然人                  | 2.12%             | 2,145,000  | 2,145,000   | 0          |
| 邵伟                           | 境内自然人                  | 1.98%             | 2,002,000  | 1,501,500   | 0          |
| 前 10 名无限售条件股东持股情况            |                        |                   |            |             |            |
| 股东名称                         | 持有无限售条件股份数量            |                   | 股份种类       |             |            |
| 许守德                          | 2,860,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 高峰                           | 2,200,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 张忠贵                          | 2,200,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 李思平                          | 2,200,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 马景兴                          | 2,200,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 华夏银行股上述股份有限公司—益民红利成长混合证券投资基金 | 1,324,487              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 深圳市高新技术开发有限公司                | 1,289,200              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 深圳市哲灵投资管理有限公司                | 1,264,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 全国社会保障基金理事会转持三户              | 1,100,000              |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 周岳                           | 646,954                |                   | 人民币普通股     |             |            |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明             | 上述股东没有关联关系，也不存在一致行动关系。 |                   |            |             |            |

### 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### 一、公司经营情况

##### (一)报告期内公司总体经营情况

2011 年公司始终坚持“诚信合作、开拓创新、客户满意、持续发展”的经营理念，从战略规划调整、积极推进募投项目、加强营销网络建设、大力引进人才、加强内部控制建设等方面开展工作。报告期内，公司实现营业总收入 47157.77 万元，同比增长 26.86%；营业利润 2196.19 万元，同比下降 31.58%；实现归属于母公司所有者的净利润 2046.99 万元，同比下降 32.88%。虽然公司利润水平有所下滑，但公司资产状况良好，财务状况健康。

公司以优秀的品质赢得客户的信赖，与客户建立了长期稳定的合作关系，使营业收入持续较快增长。为满足广大消费者的需求，公司推出时下流行的电子书、平板电脑等，使生活电器智能控制产品营业收入同比增长 9108.21 万元，增长 25.57%；随着国家对用电安全的重视，公司研制各种监控监测产品，使温度监测智能控制产品营业收入同比增长 556.28 万元，增长 43.89%；为改善产业结构，公司报告期内新增了物联网产品，实现营业收入 600.41 万元。公司实现国外收入较上年同期大幅增长，主要是因为公司加大力度拓展国外市场，使国外销售收入较上年同期增长 83.85%。

生活电器智能控制产品营业成本随着营业收入增长而增长；受宏观经济的影响，材料价格和人工成本上涨速度较快；同时，公司以低价格抢占国外市场份额，为以后更好地发展国外业务奠定基础，因此导致生活电器智能控制产品营业成本增长快于营业收入增长。温度监测智能控制产品营业成本随着营业收入增加而增加，由于深圳最低工资水平的提高，人工成本增加，使得温度监测智能控制产品营业成本增长略高于营业收入增长。

总体来看，公司经营业绩较上年同期有所下降，除了上述原因使毛利降低之外，还因为：公司为了未来更好的发展新增了产品线与产业方向，为此加大了前期投入，经营业绩还未得以显现，前期投入对利润产生一定的影响；报告期内，公司外销收入占营业总收入 68.72%，外销产品主要以美元和港元结算，人民币对美元和港元的汇率持续上升，在公司外销产品美元和港元销售价格不变的情况下，以人民币折算的销售收入减少，最终造成产品毛利率下降。经测算，报告期内人民币升值使公司综合毛利率同比下降 3.13%；同时，汇率变动使得财务费用中汇兑损益同比增长 75.40%；公司积极建设市场营销网络，营销费用同比增长 43.04%；为配合公司发展趋势，提高管理水平，公司加大了管理方面的投入，管理费用增长 22.18%。

报告期内，公司主要完成了如下工作：

##### 1、制定战略规划、明确发展目标

2011 年是公司股票上市后的第一个完整年度，公司进入到了一个新的发展平台，公司董事会基于对未来发展的分析，结合公司实际情况，部署并实施了“立足智能控制器，加快向行业的横向和纵向拓展”的公司战略，先后成立了全资子公司“深圳市润唐智能生活电器有限公司”、“合肥市英唐科技有限公司”，增资了“丰唐物联（深圳）技术有限公司”并取得其 51% 控股权。深圳市润唐智能生活电器有限公司的主营业务是智能家用豆腐机研发、生产和销售，这是公司向下游行业延伸，建立自有品牌的重要举措；合肥市英唐科技有限公司以开拓国内大型生活电器智能控制器市场为主，主营业务包括大型生活电器智能控制器的研发、生产和销售，这是公司行业的横向拓展，也是公司为适应国家加大国内消费政策所做出的内向型市场战略调整；丰唐物联（深圳）技术有限公司是以物联网的研发与销售为主营业务，这是公司在原有技术和生产能力的基础上向下游行业的延伸，这也将成为公司发展的新亮点。

##### 2、进一步完善公司治理，加强内控建设

2011 年公司董事、监事和高管层团结一致，积极进取，严格按照《公司法》、《证券法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等相关规则的要求，依法规范运作，制定和完善了一系列公司治理和规范运作、董监高行为规范、财务控制、信息披露与投资者关系等方面的规章制度，使公司的运营更加透明规范。

##### 3、夯实国外市场，积极开拓国内市场的发展机会稳步推进

报告期内，公司加强了销售力量，一方面公司利用深圳成熟的对外生活电器智能控制器市场的优势，加强对国外市场的营销力度；另一方面对国内市场进行了营销渠道的建设，合肥市英唐科技有限公司的成立表明了公司加大开拓国内生活电器智能控制器市场的决心，合肥基地将成为公司国内生活电器智能控制器市场的根据地。

##### 4、研发工作稳步推进，产品精致化水平进一步提升

在技术研发方面，公司继续采取技术领先、市场领先的策略，坚持技术领先是公司的根本和核心竞争力，报告期内研发总支出达到 2,711.12 万元，占营业收入的 5.75%。报告期内，公司共获得的专利共有 8 项，其中发明专利 2 项，实用新型 6 项；软件著作权 1 项；已受理的专利 10 项，其中，发明专利 3 项，实用新型 3 项，外观专利 4 项。

##### 5、全面推进信息化建设，提高管理效率

为了进一步促进实现有效管理，提高管理效率，公司积极完善信息化系统建设。报告期内，oracle 系统已在公司全面上线实施。公司信息化小组协同各部门负责人梳理各部门运作流程，积极与系统供应商沟通协调，制定周密的二次开发计划，全面推进公司信息化建设。英唐智能信息系统的建设和完善必将对公司的规范化管理、工作效率、财务制度的建立健全、标准化流程起到巨大的推动作用。

##### 6、首次股权激励计划（草案）

为进一步完善公司法人治理结构，促进公司建立健全激励约束机制，不断激励公司核心管理人员、核心技术人员、核

心业务人员及骨干人员,进一步提高员工积极性、创造性,促进公司业绩增长,在提升公司价值的同时为员工带来增值利益,有效地将股东利益、公司利益和核心员工利益结合在一起,使股权激励员工能以股东身份参与企业决策、分享利润、承担风险,从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务。公司于 2011 年 12 月 23 日公告了《英唐智控限制性股票激励计划(草案)》,并提交中国证监会进行备案。

## 二、公司未来发展展望

### (一) 经营环境

电子智能控制行业是国家鼓励发展的高科技产业,是基于电子智能控制技术,为电子智能控制应用领域提供电子智能控制产品和解决方案的行业。在科学技术飞速发展的今天,电子智能控制产品已越来越广泛地应用于各行业相关产品上。作为各种终端产品中最关键部件的提供者,智能控制器行业能够带动相关新兴产业快速发展,驱动相关传统产业产品升级换代。2011 年欧洲经济危机汹涌拍打到各国的经济,欧债危机对实体经济冲击尚未完全过去,经济是否已经走上了复苏的轨道,还存在着极大的不确定性;人民币升值也将持续甚至成为一种常态,汇率风险也将成为我们一个不可避免的风险。随着国内家居、厨卫、个人健康护理等行业的快速发展,电子智能控制器行业在国内将维持较高的需求度,有力促进国内相关电子智能控制产品的需求增长。

2011 年是国家“十二五”计划的第一年,国民经济面临经济转型。为抓住机遇,明确方向,突出重点,加快培育和壮大物联网,工业和信息化部根据我国《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》和《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,特制定了《物联网“十二五”发展规划》,在“十二五”期间,我国将以加快转变经济发展方式为主线,更加注重经济质量和人民生活水平的提高,亟需采用包括物联网在内的新一代信息技术改造升级传统产业,提升传统产业的发展和效益,提高社会管理、公共服务和家居生活智能化水平。党中央和国务院高度重视物联网发展,明确指出要加快推动物联网技术研发和应用示范;随着国家和地方一系列产业支持政策的出台,社会对物联网的认知程度日益提升,发展环境不断优化,巨大的市场需求将为物联网带来难得的发展机遇和广阔的发展空间。

### (二) 公司 2012 年经营计划

公司的经营理念是:诚信合作、开拓创新、客户满意、持续发展。

2012 年在国家政策导向下,结合公司的实际生产经营情况,紧跟行业发展趋势,在原有市场份额的基础上,拓展公司产品在新型产业领域上的应用范围,坚持多元化战略;坚持产品技术创新、营销创新;坚持产品向标准化、品牌化转变;加强渠道建设。争取各项指标在 2012 年有更大的突破,公司 2012 年经营计划如下:

#### (1) 在巩固原有业务的基础上继续拓展新业务领域

在原有小家电控制器领域中要巩固既有的市场地位,在保持快速的交货能力、优异的质量保障能力和系统化的服务能力的基础上,专注于中高档小家电控制器,使原有客户乐于把我们当作其长期战略合作伙伴。另外,公司必须要拓展家电控制器的新业务领域,随着国内人民生活水平的提高,对家用电器的需求也呈扩张趋势,公司应积极开拓国内家电控制器市场,争取国内优质客户,将原有小家电市场扩展到大家电市场且占据重要份额,形成“以传统产品优化与新产品开发为主干,以外销、内销为两翼驱动发展”的良好格局。

#### (2) 积极推动国际化经营

目前数码娱乐产品发展态势良好,新建四条全自动生产线,标准生产车间及先进的生产设备为数码娱乐产品进军国际市场奠定了良好基础。公司将积极努力拓展数码产品的海外销售渠道,加强与国外客户的业务合作。

#### (3) 加大研发力度

2012 年公司将继续加大技术升级和新产品研发的投入,不断创新,优化产品升级,加快形成公司鲜明的技术竞争力,形成公司稳定的核心竞争力优势。

#### (4) 加大品牌建设力度

品牌是公司的一项重要战略资产,是建立竞争优势和未来收益的基础。公司目前正处于建立自主品牌(“润唐”)时期,公司将加大品牌建设的力度,力求在消费品领域打造有竞争力的品牌。

#### (5) 力争超募资金投资项目销售规模稳步增长

报告期内,公司利用超募资金共投资了 2 家全资子公司及一家控股子公司。公司全体员工将提高紧迫感,同心协力,争取 2012 年利用超募资金投资的项目初见收益。

#### (6) 人才储备

随着公司规模的不间断壮大,公司在管理、技术、市场营销等方面的人才需求亦将不断增加。在公司内部方面,公司要始终坚持“诚信合作、开拓创新、客户满意、持续发展”的企业文化,充分调动和挖掘员工的积极性及创新能力,不拘一格选拔人才,唯才是用,营造良好工作的环境,提升员工的幸福指数。在公司外部方面,要与高校及人才市场建立多方面渠道,加大人才的引进,为公司的持续健康发展做好人才储备工作。

#### (7) 进一步完善信息管理系统

随着公司生产和销售规模的不断扩大,公司精细化、信息化管理尤为重要,2012 年公司将完善 oracle 信息管理系统,从而不断提升公司的综合竞争能力。

### (三) 对公司未来发展战略产生不利影响的风险因素分析

#### 1、出口环境变动风险

出口销售收入占公司营业收入比重较大,2009 年、2010 年及 2011 年分别占 48.66%、47.42%及 68.72%。公司小家电

智能控制器产品的主要出口对象为欧盟、美国等，如果这些国家和地区的经济发生严重衰退，将直接影响到公司此类产品的出口，2011 年爆发的欧洲经济危机对公司小家电智能控制器产品出口业务存在一定影响。

对此公司会采取如下措施予以应对：

- (1) 加强研发实力，提升公司产品的技术附加值；
- (2) 加强市场的深度发掘，加强与国外客户的深度合作；
- (3) 坚持差异化市场战略，扩大出口对象范围，降低出口环境变动风险对公司的不利影响。

#### 2、人民币升值对公司业绩造成负面影响的风险

人民币升值一方面将影响公司出口产品的销售价格，削弱其市场竞争力，同时，还造成公司出口销售产生的应收账款在客户付款信用期内贬值；另一方面，人民币升值将降低公司进口原材料及设备的价格，具有一定的正面影响。总的来看，近年来公司出口金额远大于进口金额，人民币升值总体上对公司呈负面影响。

对此公司主要在订单报价过程中，根据订单的期限，加入预估的人民币汇率损失。

#### 3、行业竞争加剧的风险

公司目前在小型生活电器智能控制器领域保持领先优势，但是，竞争对手可能通过研制新产品、降价销售等方式抢占市场，从而使公司面临行业竞争加剧的风险。

对此公司会采取成本管理战略，进一步完善运营管理系统信息化，加强采购、研发、生产等关键环节的成本管控，实现成本优势；同时加强研发力量，保持公司在行业内的技术领先地位。

#### 4、募投项目建设周期长，短期内影响公司营业利润增长速度

由于募投项目建设周期的原因，公司募集资金的投入到实际产生效益仍需要一段时间，因此公司净利润的增长速度在短期内将可能放缓。

对此公司会进一步完善募投项目进度管理机制，要求做到准确把控募投项目进度情况。

#### 5、新产品开发和拓展风险

2011 年公司研发并向市场发布和推广了多项新产品，因此建设公司营销渠道和进一步增强公司研发的能力将是 2012 年公司工作的重心。如公司新产品的研发和市场的开拓进展不顺利，将对公司的业绩和发展带来不利影响。

对此公司会采取如下措施予以应对：

- (1) 积极引进一批高素质的市场和研发人才，增强公司渠道建设和研发的实力；
- (2) 积极地与各地有实力的经销商和商务平台开展进一步的合作，同时在合适的时间会投放一定的媒体宣传。

#### 6、人工成本及原材料价格的上涨导致成本上升的风险

目前国内外经济形势复杂，行业发展的不确定性增加，央行表示未来物价上涨压力仍存在，2012 年 1 月份 CPI 涨幅超出预期，当前通胀预期不稳定，通胀高位运行预计将持续一段时间，我们的人工成本及原材料价格，预计也将进一步增加。

对此公司会采取如下措施予以应对：

- (1) 积极增加中高端产品订单的数量，对于低附加值的低端产品订单进行外包；
- (2) 加强公司采购流程控制及优质供应商筛选，以保证原材料价格的相对稳定；
- (3) 积极推进公司管理和产线自动化，减少管理人员与产线工人数量，降低人工成本。

#### 7、公司规模扩大带来的管理风险

随着公司资产规模的逐步扩大，经营活动渐趋复杂，销售网络相应扩张，客户需求增多，公司的管理模式和人员结构也需要做出相应的调整或改变，以适应公司发展的需要。若公司治理、运营管理、资金管理、内部控制和管理人员综合管理水平未能跟上公司的发展变化，则对公司发展带来不利影响。

对此公司积极采取应对措施：

- (1) 加大公司内部培训机制，加强公司人才的培养；
- (2) 完善公司人才机制，真正能够吸引人才、培养人才、留住人才；
- (3) 积极引进高素质人才，提升公司管理水平。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
|-----|------|------|---------|---------------|---------------|--------------|
|     |      |      |         |               |               |              |

|          |           |           |        |        |        |        |
|----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 电子智能控制行业 | 47,157.77 | 40,688.98 | 13.72% | 26.86% | 36.00% | -5.79% |
|----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|

主营业务分产品情况

单位：万元

| 分产品        | 营业收入      | 营业成本      | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
|------------|-----------|-----------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 生活电器智能控制产品 | 44,733.66 | 40,131.67 | 10.29%  | 25.57%        | 36.09%        | -6.94%       |
| 温度监测智能控制产品 | 1,823.70  | 305.74    | 83.24%  | 43.89%        | 86.66%        | -3.42%       |
| 物联网产品      | 600.41    | 251.57    | 58.10%  | 100.00%       | 100.00%       | 100.00%      |

### 5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业总收入 47157.77 万元，同比增长 26.86%；营业利润 2196.19 万元，同比下降 31.58%；实现归属于母公司所有者的净利润 2046.99 万元，同比下降 32.88%。虽然公司利润水平有所下滑，但公司资产状况良好，财务状况健康。

公司以优秀的品质赢得客户的信赖，与客户建立了长期稳定的合作关系，使营业收入持续较快增长。为满足广大消费者的需求，公司推出时下流行的电子书、平板电脑等，使生活电器智能控制产品营业收入同比增长 9108.21 万元，增长 25.57%；随着国家对用电安全的重视，公司研制各种监控监测产品，使温度监测智能控制产品营业收入同比增长 556.28 万元，增长 43.89%；为改善产业结构，公司报告期内新增了物联网产品，实现营业收入 600.41 万元。公司实现国外收入较上年同期大幅增长，主要是因为公司加大力度拓展国外市场，使国外销售收入较上年同期增长 83.85%。

## § 6 财务报告

### 6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用  不适用

### 6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用  不适用

### 6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用  不适用

报告期内，公司投资成立深圳市润唐智能生活电器有限公司，持股 100%，自 2011 年 3 月 16 日开始将其纳入公司合并报表；公司投资成立合肥市英唐科技有限公司，持股 100%，自 2011 年 9 月 29 日开始将其纳入公司合并报表；公司投资丰唐物联技术（深圳）有限公司，持有其 51% 股权，自 2011 年 11 月 28 日开始将其纳入公司合并报表；公司全资子公司英唐数码收购闻轩盛唐 100% 股权，自 2011 年 3 月 31 日开始将其纳入公司合并报表。

### 6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用  不适用