

证券代码：000016、200016

证券简称：深康佳 A、深康佳 B

公告编号：2012-09

康佳集团股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事局、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人侯松容、主管会计工作负责人杨榕及会计机构负责人(会计主管人员)徐有山声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	深康佳 A、深康佳 B
股票代码	000016、200016
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖庆	吴勇军
联系地址	中国深圳南山区华侨城康佳集团股份有限公司董事局秘书处	中国深圳南山区华侨城康佳集团股份有限公司董事局秘书处
电话	0755-26608866	0755-26608866
传真	0755-26600082	0755-26600082
电子信箱	szkonka@konka.com	szkonka@konka.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减	2009 年
营业总收入（元）	16,217,619,883.23	17,111,454,066.34	-5.22%	13,259,033,591.95
营业利润（元）	-225,376,707.41	-28,068,637.47	-702.95%	124,672,101.26
利润总额（元）	9,566,777.97	87,706,989.88	-89.09%	145,898,113.51
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,972,838.12	83,947,861.32	-70.25%	151,670,735.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-111,552,447.73	32,881,567.70	-439.26%	120,289,922.24

的净利润（元）				
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,370,486,165.70	-432,799,347.02	-216.66%	294,103,558.23
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减	2009 年末
资产总额（元）	16,906,453,313.31	16,466,895,565.00	2.67%	13,568,083,128.38
负债总额（元）	12,669,826,056.83	12,242,758,120.20	3.49%	9,461,815,154.93
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	4,009,723,963.82	3,998,647,232.73	0.28%	3,886,427,126.20
总股本（股）	1,203,972,704.00	1,203,972,704.00	0.00%	1,203,972,704.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.0207	0.0697	-70.30%	0.1260
稀释每股收益（元/股）	0.0207	0.0697	-70.30%	0.1260
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.0926	0.0273	-439.19%	0.0999
加权平均净资产收益率（%）	0.62%	2.13%	-1.51%	3.95%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-2.78%	0.83%	-3.61%	3.13%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-1.14	-0.3595	-217.11%	0.2443
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.3304	3.3212	0.28%	3.2280
资产负债率（%）	74.94%	74.35%	0.59%	69.74%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	50,838,279.57		14,450,464.04	-122,269.41
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	41,725,984.17		26,116,883.06	13,193,331.14
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-20,163,356.00		0.00	0.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	42,485,002.97		17,620,097.66	20,261,985.82
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	12,439,462.20		9,492,786.52	8,154,950.52
其他符合非经常性损益定义的损益项目	37,723,217.44		0.00	0.00
所得税影响额	-25,328,935.86		-13,726,735.19	-8,520,698.00

少数股东权益影响额	-3,194,368.64		-2,887,202.47	-1,586,486.67
合计	136,525,285.85	-	51,066,293.62	31,380,813.40

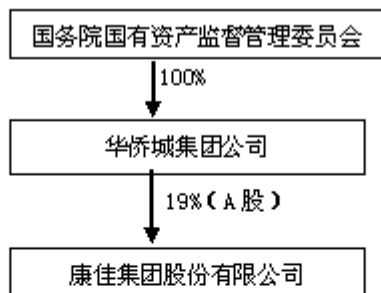
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	105, 086		本年度报告公布日前一个月末股东总数	103, 562	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
华侨城集团公司	国有法人	19. 00%	228, 754, 783	198, 381, 940	0
HOLY TIME GROUP LIMITED	境外法人	4. 75%	57, 238, 750	0	未知
GAOLING FUND, L. P.	境外法人	2. 19%	26, 400, 625	0	未知
中国农业银行－华夏平稳增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1. 13%	13, 604, 100	0	未知
NAM NGAI	境外自然人	0. 98%	11, 760, 520	0	未知
中国银行－平安大华行业先锋股票型证券投资基金	境内非国有法人	0. 56%	6, 723, 313	0	未知
夏锐	境内自然人	0. 42%	5, 006, 500	0	未知
CNCA A/C COMPAGNIE FINANCIERE EDMOND DE ROTHSCHILD	境外法人	0. 31%	3, 756, 033	0	未知
吕学军	境内自然人	0. 29%	3, 487, 395	0	未知
吕志堂	境内自然人	0. 28%	3, 403, 509	0	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
HOLY TIME GROUP LIMITED		57, 238, 750		境内上市外资股	
华侨城集团公司		30, 372, 843		人民币普通股	
GAOLING FUND, L. P.		26, 400, 625		境内上市外资股	
中国农业银行－华夏平稳增长混合型证券投资基金		13, 604, 100		人民币普通股	
NAM NGAI		11, 760, 520		境内上市外资股	
中国银行－平安大华行业先锋股票型证券投资基金		6, 723, 313		人民币普通股	
夏锐		5, 006, 500		人民币普通股	
CNCA A/C COMPAGNIE FINANCIERE EDMOND DE ROTHSCHILD		3, 756, 033		境内上市外资股	
吕学军		3, 487, 395		境内上市外资股	
吕志堂		3, 403, 509		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东华侨城集团公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、本公司报告期内主要经营情况

（一）2011 年度整体经营业绩：

报告期内，公司主营业务收入同比有所下降，销售净利率有所降低。由于国内彩电、手机、白电业务竞争激烈，产品价格不断下降；同时受各地最低工资标准上调、CPI 上涨、融资成本上升等因素的影响，成本和费用有所增加，导致 2011 年前三季度本公司盈利水平较 2010 年同期大幅下降。面对不利的经营形势，公司在 2011 年年中对彩电体系的营运架构进行了重新调整，实现了研、产、供、销的策略一体化，形成系统合力，快速应对市场变化。从 2011 年下半年的经营情况来看，这次调整的效果已经显现出来，公司在营销推广、产品研发、生产效率、质量控制等各方面都有了明显的改善，并实现了经营上的成功反转，进入了一个盈利的上升通道。2011 年第四季度与 2010 年同期相比，盈利能力大幅提高。但综合 2011 年全年看，盈利能力仍较 2010 年度有所下降。

报告期内，公司共实现营业总收入 162.18 亿元，同比下降 5.22%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,497.28 万元，同比下降 70.25%；实现每股收益 0.0207 元。

1、由于以下原因，报告期内公司营业总收入同比下降 5.22%。

（1）显像管电视业务急剧萎缩

受彩电行业由显像管电视全面转型到平板电视的影响，显像管电视销量快速下降。报告期

内，公司显像管电视业务急剧萎缩，销售收入大幅减少。

（2）智能手机快速渗透，手机业务面临产品结构和渠道变化的挑战

报告期内，智能手机在运营商的推动下，市场份额不断扩大，对以中低端产品为主的国产手机的市场份额形成了巨大的挑战。面对智能手机的快速渗透，公司推出的智能手机产品尚不具备较强的竞争力。同时，智能手机快速渗透也急剧改变了手机市场的渠道机构，以手机通信费用优惠捆绑智能手机销售的运营商渠道快速侵蚀传统渠道。公司的主要渠道仍以传统渠道为主。

（3）外销业务收入下降

人民币兑美元汇率持续上升影响，同时海外市场局势动荡，出口环境有所恶化，导致外销业务销售收入同比出现下滑。

以上因素导致报告期内公司营业总收入比 2010 年同期有所下降。

2、由于以下原因，报告期内公司实现的归属母公司所有者的净利润较 2010 年同期有所下降。

（1）以下原因影响了彩电业务的盈利水平

A、外资品牌的低价倾销策略，导致国产彩电产品价格不断下降

外资品牌充分抓住国内彩电产能过剩的现状，在国内推行代工生产的策略，依靠巨量订单有效地压低产品制造成本，继而在国内市场采取攻击性的低价倾销策略，抢占中国市场份额。国内品牌不但市场份额被挤压，同时被动跟进价格导致国产品牌盈利水平有所下降。

B、销售费用有所上升

由于市场竞争激烈，彩电业务为保持、争夺市场份额，2011 年度促销投入加大，促销费用有所增加。同时，部分大连锁渠道的销售返利逐年增加，以折扣折让的形式拉低了产品毛利。

C、库存跌价损失影响了公司的盈利水平

公司对 2011 年元春旺季预期乐观而采取了足量备货策略，实际上 2011 年一季度市场急剧转淡，较高的库存水平和上游面板价格的持续下降使公司在 2011 年上半年遭受了较大的跌价损失及处理库存损失。

（2）手机业务，由于公司推出的智能手机产品尚不具备较强的竞争力，而中低端产品手机产品面临巨大挑战，导致手机业务销售收入和盈利水平出现下降。

（3）白电业务，2011 年公司开始建立白电分公司，增加了白电业务的经营费用，也影响了白电业务的盈利能力。

（4）原材料、人工成本持续上涨，不断挤压毛利空间

2011 年以来，国际大宗原材料价格大幅上扬，其中彩电制造主要原料——石油、铜、锡、钢等原材料涨幅较大。原材料的持续上涨抬高了整机制造成本，而整机的零售价格却不断下降，产品的毛利空间被快速挤压。

同时，受各地最低工资标准上调、CPI 上涨及深圳市实行住房公积金制度等因素影响，人工（不含制造类人员）工资、住房公积金导致人工费用同比增加。

（5）财务费用和上缴税费有所增加

2011 年 12 月末，公司短期借款为 68.35 亿元，随着融资总量的增加以及融资成本的上升，公司财务费用同比增加 8,263 万元。

受外商投资企业城建税和教育费附加优惠取消，相关税金同比有所增加。

3、报告期内，公司库存水平、库存周转、库存结构和销售结构均得到大幅优化，库存周转天数得到有效提升。

（二）2011 年经营工作的进展

1、彩电业务：

彩电业务在上半年大幅度亏损的情况下，经过调整，并加强了以下几个方面的工作，实现了经营形势的反转：

（1）狠抓产品创新：公司紧紧抓住智能和 3D 的变革机会，形成了系列化阵营的产品布局，云电视、微博电视、银联电视等新品率先上市，在差异化竞争中取得了一定的优势；

（2）提升生产效率：公司通过狠抓“速度工程”，强化 PMC 管理，完善生产计划体系，推进模组整机一体化生产和精益制造，大幅提高了生产效率，有效保证了旺季销售一线的货源供应；

（3）加强供应链管理，不断提升周转率：公司通过实行周计划管理体系，狠抓库存周转，有效提升了公司的市场响应速度，也使得速度工程深入人心；

（4）强化营销推广：市场推广上，云电视、微博电视、银联电视等事件营销备受关注；县乡渠道上，销售网点增加达 1000 家，3D 产品加速渗透；连锁渠道上，合作模式创新收效明显；节日促销更是表现突出。

2、国际营销业务：

2011 年，虽然国际经济形势起伏不定，但国际营销业务大力拓展新兴大客户市场，与印尼当地合作伙伴成立了合资公司，战略客户拓展工作跨上一个新的台阶。

3、手机业务：

在智能手机疯狂袭来的热潮中，公司紧紧跟进行业发展趋势，建立了面向市场和业务的运作架构，实现了工程系统和营销系统的有机整合，而同时推出的智能手机 T600、W810 也在市场上有很好的表现，为迎接智能手机时代的全面到来打下了坚实的基础。

4、白电业务：

公司克服了原材料、人工及物流等成本的快速上涨以及行业库存过剩、竞品展开价格战等不利因素，推出了除菌保鲜、健康节能、低能耗环保等全系列冰箱及洗衣机产品线，并在全国建立了 21 个白电分公司，初步形成了较为完善的白电销售网络。

5、新兴业务：

数网业务有效抓住各地有线数字电视整体转换和中心城市高清互动升级的契机，全力开拓国内二、三线城市市场，海外市场也覆盖至法国、以色列、尼日利亚、印度等国家。同时，通过努力获得了直播星的生产与销售资格。

视讯业务在努力开拓国内外代理渠道、巩固提升大屏幕显示业务和拼接墙等新兴业务的基础上，实现了海外业务的快速突破。

生活电器业务逐步明确了重点发展的主力产品线，在稳定传统客户的同时，大胆实施营销渠道创新、产品创新和激励机制创新，显示了良好的发展局面。

（三）报告期内开展的主要工作

2011 年，公司在经营管理上开展了以下主要工作：

1、深入推行业务单元综合指标考核体系

为明确以业绩为导向的管理思路，同时关注长远的可持续发展，公司在 2011 年年初根据业务单元的实际经营情况和所处的产业竞争环境，对业务单元的年度 KPI 指标体系进行了系统梳理，使业务单元的 KPI 体系不仅关注收入和净利润，同时也关注应收账款、库存周转、人员流失等相关指标。完善后的业务单元 KPI 指标体系，不仅反映了业务单元当期的经营情况，也体现了业务单元经营班子的管理水平。而且，通过 KPI 指标体系的梳理和落实，不仅使公司的发展战略更好地落地生根，而且也提高了对业务单元绩效考核的及时性和有效性。

2、产业研究与投资实践取得实质性突破

2011 年，公司在产业研究和业务布局方面也采取了一些新的举措，搭建了专业的产业研究与投资分析团队，并梳理了工作流程与评估制度，建立了适合公司自身实际的产业投资体系和机制。特别是公司参股的深圳市瑞丰光电子股份有限公司，已在创业板成功上市，这是公司在资本运作上的一次成功实践，也是公司在 LED 产业链布局上迈出的实质性一步。

3、企业内部控制工作全面启动

2011 年，根据证监会、财政部、国资委等监管机构关于企业内部控制工作的要求，公司全面启动了企业内部控制与风险管理工作，组建了内控与风险管理部，制定了《康佳集团 2011 年度内部控制规范实施工作方案》，并通过组织培训和试点推进等方式，在全面推进内部控制和风险管理工作的时候，有效提升了公司自身的经营管理水平。

4、创新人才建设促进业务发展

2011 年，公司围绕着助推业务的目标，在人力资源建设方面不断地探索新方法、新模式和新流程。激励方案方面，公司结合业务单元的实际需求，制定了不同的个性化方案：对研发团队提高了目标奖金标准和与市场业绩的关联度，对销售体系则在扩大激励范围的同时也强调了长期效益，同时还根据不同的业务定制了专项的激励方案。干部管理方面，在不断优化完善 MDP 培养模式的同时，积极落实淘汰机制，形成“能者上、平者让，庸者出”的良性局面。人才引进方面，多种渠道引进优质人才，并建立了自己的人才储备库，为各项业务的发展提供人才保障。

5、专利工作卓有成效

2011 年，公司新申请专利 390 项。其中，发明专利 200 项，授权发明专利 60 项，都比 2010 年有了大幅增长。而且，有四项专利荣获“彩电行业重点专利”称号，增强了公司的行业竞争力和话语权。

6、技术预研取得重要进展

人机交互方面，公司依托博士后工作站图像处理技术的研发与积累，完成了“基于普通摄像头的实时手势动作检测跟踪关键技术研究”和“基于 FaceAPI 的人脸跟踪技术研究”；新兴

领域探索方面，开展了互联网旅游行业应用的研究，完成“怎样走交通搜索引擎”项目，并开发了面向旅行社的 B2B 多媒体展览展示应用终端原型。

二、经营中出现的风险因素及应对措施

2012 年公司经营将面临如下风险因素：

1、电子商务将影响彩电行业未来的发展格局

彩电行业电子商务在 2012 年有望迎来爆发性增长。据奥维咨询（AVC）的预测，2012 年中国彩电电子商务规模将可能达到 48 亿元，增速预计超过 200%，电子商务将对中国彩电行业未来的发展格局产生深远影响；

2、智能电视终端的发展将改变彩电的商业模式

在国内外彩电品牌的大力推动下，智能电视终端在 2012 年将迎来快速发展。据奥维咨询（AVC）的预测，2012 年中国智能电视渗透率将达到 27.6%，规模将会达到 1190 万台。在智能电视终端及其用户保持高速增长预期下，智能电视产业链各环节的参与主体将会快速扩大，智能电视的商业模式创新将可能迎来实质性突破。围绕智能电视用户的广告播放、应用软件和内容的付费购买等基于智能电视的增值服务将可能成为重要的新兴盈利来源。

3、智能手机的快速渗透将改变手机行业的竞争态势

智能手机正处于快速增长态势，随着智能手机不断推陈出新，加上运营商补贴政策，国内智能手机市场价格处于下降通道，同时中低端市场也呈现出更趋白热化的竞争格局。对于目前的国产手机厂商来说，品牌升级、营销加强、差异化发展与规模效应将是未来面对更加激烈竞争的突破口。

应对措施：公司将继续坚持和全面推行价值经营策略，在实现业务规模和经营效益同步发展的基础上，现有主导业务将保持可持续的盈利性增长。具体措施如下：

1、彩电业务：抓住智能电视、3D 电视迅速普及的机会，研究并确立智能化、多屏互动的商业模式，硬件、软件产品策略，建立从低端到高端的全产品线竞争优势，迅速完善三四级、中西部、农村市场的营销网络，不断改善供应链管理，提高周转速度和生产效率，降低运营成本，借助产品结构调整机会提升公司的行业地位。

2、出口业务：以根据地市场为基础，在继续做好销量和利润的平衡经营的同时，大力开拓战略客户和新市场，全面推进本土化和品牌化经营。

3、手机业务：将在智能化变局中重新找好定位，制定新的产品、价格、渠道和促销策略，严格控制风险，在确立康佳手机市场地位的同时积极拓展海外市场。

4、白电业务：积极开发和提升健康概念的产品，打造高效稳定的内销、外销、代工三大平台，充分发挥产能和销售网络的潜力，加大市场拓展力度，大力降低产品成本，强化内部管理力度，确保销售规模的快速突破。

三、2012 年度的经营计划

（一）2012 年经营环境分析及经营思路

2012 年，受美、欧债务危机冲击影响，世界经济形势趋于复杂，各种不确定因素明显增加，使得发达经济体活力不足、市场信心下降，世界经济可能将在较长时期内持续低迷；而国

内需求也存在放缓压力，房地产市场、融资政策潜在风险增大，虽然经济增速可以保持在合理较快增长区间，物价涨幅也将逐步回落，但宏观调控依然面临众多挑战。

受总体经济环境的影响，2012 年，家电市场规模将保持平稳增长的基本态势，而且还将面临着技术变革和竞争升级等严峻考验，新技术、新功能、新应用等高端产品的市场份额将迅速扩大。

在行业竞争方面，智能电视和 3D 电视将是 2012 年彩电发展的主旋律，并将得到全面的爆发；智能手机的广泛普及也使移动互联网应用成为今年手机行业竞争的焦点。

总的来看，尽管 2012 年经济形势复杂多变，充满不确定性，但对于公司来讲，不管是宏观环境，还是产业层面，公司所面对的仍然是一个积极、正向的发展环境，仍然是一个充满期待的 2012。

（二）2012 年的业务策略

1、总体经营思路

2012 年，虽然公司面对的仍然是充满未知数的竞争环境，但公司的彩电业务已经处于一个健康的上升发展通道中，外销业务在本土化经营方面取得了实质性的突破，手机业务抓住了智能普及的市场热点，白电业务的产能规模和销售网络也已基本构建完成，而新兴业务也已实现突破性的增长。

在这样的背景下，公司 2012 年的总体经营思路是：在实现业务规模和经营效益同步发展的基础上，现有主导业务将保持可持续的盈利性增长，新兴业务将继续实现跨越式发展，同时在产业投资方面将实现实质性的布局突破。

2、业务经营策略

（1）彩电业务：

抓住智能电视、3D 电视迅速普及的机会，建立从低端到高端的全产品线竞争优势，迅速完善营销网络，不断改善供应链速度和生产效率，降低运营成本，借助产品结构调整机会提升公司的行业地位。

（2）国际营销：

以根据地市场为基础，在继续做好销量和利润的平衡经营的同时，大力开拓战略客户和新市场，全面推进本土化和品牌化经营。

（3）手机业务：

将在智能化变局中重新找好定位，制定新的产品、价格、渠道和促销策略，严格控制风险，在确立康佳手机市场地位的同时积极拓展海外市场。

（4）白电业务：

打造高效稳定的内销、外销、代工三大平台，充分发挥产能和销售网络的潜力，加大市场拓展力度，大力降低产品成本，强化内部管理力度，确保销售规模的快速突破。加强健康家电产品的研发和推广。

（5）新兴业务：

数网业务将在继续保持机顶盒业务迅速稳定增长的基础上，立足中高端网络终端市场，抓

住三网融合契机，大力开展直播星业务，大力开拓海外市场，在扩大规模的同时提升赢利能力和行业地位。

视讯业务将加强产品规划，大力拓展渠道业务，确保订单稳定和可持续性，并做好现有 LED 大屏和 LED 照明业务，迅速确立行业领先地位。

生活电器业务将以品牌资源为依托，培养好自己的拳头产品，并坚持复合式渠道策略，打造差异化产品竞争力，并在特定细分市场上谋取理想的市场地位。

（三）2012 年的重点工作

2012 年，在深入推进业务发展和日常经营管理的基础上，公司将重点开展以下方面的主要工作：

1、学习和引进先进管理方法

尽管公司从事的行业成熟度已经很高，但公司所处的领域都面临着很多新的技术和新的趋势，比如 3D 技术、智能技术、环保技术、应用软件、软件商店、内容服务等，这些新的变革也给公司的经营带来了巨大的机会和挑战。为此，公司的各项业务将对标国内外同行的先进管理模式，认真学习他们的先进经验，特别是要引进关于 IT 行业供应链管理、市场策划、产品定义、质量控制、经济物流模式等方面的科学工具，以提升公司的管理水平，使公司的管理逐步向精细化方面转变。

2、狠抓产品研发与技术创新

作为一个产品主导的公司，产品的好坏直接影响着公司的生存与发展。因此，在当前的技术环境下，公司将狠抓产品研发和技术创新，以提升公司的市场竞争力。

首先，力争准确把握当前的技术发展趋势，比如彩电、手机、白电、生活电器的智能化趋势、彩电的 3D、软件平台等，手机的应用软件、移动互联、4G 技术，白电和生活家电的健康与环保技术，以及云应用、物联技术等，并以此为核心制定公司的技术战略和行动方案。其次，将继续深入推进精品工程，从研发开始就以精品的理念来统领一切工作，进而提升康佳的产品形象。同时，针对当前的市场竞争热点，将大力加强软件人才队伍建设，以强化软件功能创新和基于智能应用的运营探索，实现公司在软件应用能力上的提升。

3、加强渠道建设：包括彩电业务在三四级市场、中西部市场的渠道建设；外销业务的本土化市场建设；手机业务的运营商渠道建设；白色家电更多的独立分公司运作；各业务的电子商务的建设。

4、创新人才发展工作

2012 年，公司的人才发展工作将结合公司的战略发展目标，以人才发展推进业务发展，建立外向型的人力资源管理体系，推进业务的全面提速。

一方面将推进人力资源管控模式的变革，根据不同业务的特点，在确保管理团队高素质、高能力的基础上，给予相应的授权，使人力资源决策更加贴近一线、对标市场，以应对多变的业务发展需要；另一方面将打造动态的人才供应链，针对不同类别的人才，制定不同的引进、培养、发展等政策，建立涵盖公司内外的人才储备库，及时配备业务所需的各类人才；同时大胆启用有能力、有潜力的年轻骨干员工，并建立涵盖公司内外的人才储备库，形成推动业务发

展的人才梯队和人才体系。

5、全面推进产业拓展工作

2012 年，公司将在不断优化和完善产业投资体系和机制的基础上，结合公司的战略重点，继续保持对主业及相关行业、新兴产业的跟踪。同时，将加强投资项目的计划性，提高投资项目的推进效率，并重点从供应链和相关业务领域寻找与公司发展战略相匹配的投资机会，进一步完善公司的产业布局。

6、继续做好节支增效工作

公司将严格控制公司的整体费用率，把成本与费用控制作为利润提升的方法之一。管理费用方面，将加强费用使用和预算控制；研发方面，将在产品整个生命周期中持续优化成本；生产制造方面，通过推进精益生产和工艺改进，提高批量生产直通率，以生产效率和产品质量的提升来降低成本；公共服务方面，可以通过内部社会化运作的倒逼方式来促使费用的降低。

7、创建有康佳特色的党建与企业文化

公司将创建一种以创新、开放、分享、包容为主要内涵的企业文化，使公司的价值取向更好地适应产业的发展需要，更有利于推动企业的健康发展。同时，将党建与企业文化建设结合起来，通过主题性、群众性、参与性、趣味性等丰富多彩的活动推进，形成具有鲜明康佳特色的党建与企业文化建设工作机制。

以上是今年公司各项业务的成长策略和重点工作事项。除此以外，公司的营运管理、财务管理、人力资源、投资发展、审计法务、信息化建设、纪检监察、安全生产等方面工作也将用创新的思维开展工作，为公司的健康、快速发展提供有力保障。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
电子行业	1,607,475.26	1,341,209.92	16.56%	-5.24%	-6.42%	1.05%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
彩电	1,271,379.43	1,054,862.15	17.03%	-4.33%	-7.29%	2.65%
手机	127,078.83	108,516.94	14.61%	-32.81%	-33.46%	0.84%
白电	129,179.09	103,301.47	20.03%	8.95%	8.74%	0.16%
其他	79,837.90	74,529.37	6.65%	33.61%	99.79%	-30.92%
合计	1,607,475.26	1,341,209.92	16.56%	-5.24%	-6.42%	1.05%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司主营业务收入同比有所下降，销售净利率有所降低。由于国内彩电、手机、白电业务竞争激烈，产品价格不断下降；同时受各地最低工资标准上调、CPI 上涨、融资成本

上升等因素的影响，成本和费用有所增加，导致 2011 年前三季度本公司盈利水平较 2010 年同期大幅下降。面对不利的经营形势，公司在 2011 年年中对彩电体系的营运架构进行了重新调整，实现了研、产、供、销的策略一体化，形成系统合力，快速应对市场变化。从 2011 年下半年的经营情况来看，这次调整的效果已经显现出来，公司在营销推广、产品研发、生产效率、质量控制等各方面都有了明显的改善，并实现了经营上的成功反转，进入了一个盈利的上升通道。2011 年第四季度与 2010 年同期相比，盈利能力大幅提高。但综合 2011 年全年看，盈利能力仍较 2010 年度有所下降。

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

☒ 适用 ☐ 不适用

印尼康佳电子有限公司、深圳数时达物流服务有限公司、北京康佳电子有限公司、昆山杰伦特模具塑胶有限公司为 2011 年新设立的子公司，将其纳入合并范围。

经康佳（昆山）置地投资有限公司董事会和股东会审议同意，并经政府有关部门审批，康佳（昆山）置地投资有限公司已于 2011 年 6 月 13 日清算完毕，不再将其纳入合并报表范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

康佳集团股份有限公司

董 事 局

二〇一二年四月二十七日