证券代码：300027　　证券简称：华谊兄弟　　公告编号：2013-100

华谊兄弟传媒股份有限公司

关于电影《私人订制》首映及公映情况的说明

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、电影首映情况说明

每部影片须经制作、发行、上映三个环节方与观众见面，期间举办各类型观众试映为行业惯例，也是公司多年来的常规经营活动之一。影片公映前是关键的营销节点，举行一系列的首映活动（包括各界代表参加首映式、提前观看影片等），已经成为电影行业宣传发行过程中的惯常操作模式，首映活动便于社会公众知晓电影即将上映的信息，也便于制片方和发行方了解各类型观众对电影的反馈，是整个电影生产经营过程中的正常步骤。通常情况下，首映活动中个体观众的观影感受不代表公映期间所有观众的观影感受。

影片《私人订制》于 2013 年 12 月 19 日在中国大陆地区公映。根据行业惯例，公司于 12 月 17 日在北京、上海、广州及深圳四座城市组织了一系列的首映活动（包括观看影片、映后主创见面会等活动），大约有数千名观众在首映活动中观看了影片，观众包括影视行业的观众代表、合作伙伴的观众代表、媒体界的观众代表、财经界的观众代表（由公司合作伙伴自行邀请）以及普通观众（自行组织），观影结束后，放映现场各届观众代表对影片反应积极。公司对电影首映活动的组织符合行业惯例及相关法律法规要求。

二、电影公映情况说明

影片《私人定制》于 2013 年 12 月 18 日 22：00 在中国大陆地区公映，据不完全统计，截至 2013 年 12 月 19 日 24 时，该影片在中国大陆地区上映 1 天零两个小时，票房成绩约为人民币 8400 万元左右（最终结算数据可能略有误差）。

该影片在中国大陆地区的票房收入依据中国大陆地区各地电影院线正式确认的结算单，公司就该影片取得的财务收入将按照票房收入分账比例以及公司与

其他合作方签署的相关协议的约定进行计算。公司将在 2013 年年度报告中就该影片报告期内的财务收入进行披露。

公司指定的信息披露媒体为中国证监会指定信息披露网站,有关公司的信息均以上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二0一三年十二月二十日