



奉献能源 创造和谐

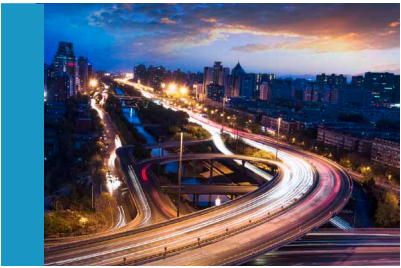
2013

可持续发展报告

中国石油天然气股份有限公司

目录

02	董事长致辞
04	总裁访谈
06	关于我们
08	2013 年亮点
10	公司治理
15	利益相关者沟通
62	目标与计划
64	业绩数据
66	报告方式



18

持续有效的能源供应

19	巩固资源基础
21	优化产品结构
21	推进管网建设
22	开发接替能源
23	拓展国际合作



24

安全清洁的生产运营

25	完善 HSE 管理
26	强化安全生产
29	推进节能减排
31	保护生态环境
33	应对气候变化



34

客户至上的市场服务

35	完善质量管理
38	注重科技研发
39	提供优质产品
41	打造贴心服务
43	保障稳定供应



44

以人为本的员工发展

45	保障员工权益
46	促进职业健康
47	搭建成长平台
49	培养本地员工
51	加强海外安保



52

回馈社会的公益贡献

53	促进当地发展
55	坚持扶贫帮困
56	资助教育事业
57	开展志愿服务
58	建设海外社区

董事长致辞



欢迎您阅读本报告。感谢您一直以来对中国石油的关心和支持。

2013 年是公司发展历史上极具挑战、极不寻常的一年。世界经济进入深度调整期，全球能源需求持续增长，油气市场竞争更加激烈，公司国际化经营的风险和难度进一步加大；国内经济处于经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”，产能过剩、环境约束等深层次矛盾和结构性问题进一步显现，石油石化行业加快转变发展方式任务紧迫。公司发展中速度规模与质量效益不同步的问题较为突出，保持业绩稳定增长的难度加大，加之部分地区特大洪涝等自然灾害的影响，实现“保增长、保效益”的目标任务十分艰巨。特别是公司个别高管

“
我们将在企业生产发展、效益增长的同时，
积极履行社会责任，努力做优秀企业公民，
为促进经济社会发展做出新贡献。

人员涉嫌严重违纪接受调查，在公司内外产生很大震动，对我们更是前所未有的严峻挑战。

面对困难和挑战，公司新一届董事会和管理层以高度负责的态度，对面临的机遇和挑战进行了认真分析研判，统一思想，制定实施“有质量、有效益、可持续”的发展方针，明确提出到 2020 年全面建成世界水平的国际能源公司的战略目标。一年来，全体员工在这一方针目标指引下，迎难而上、顽强拼搏，公司整体经营业绩好于预期，各方面工作呈现不少新亮点。国内勘探与生产势头良好，炼化业务保持优化运行，油气销售实现提质提量，海外业务取得重要战略突破，科技创新的驱动作用得到增强，内部管控程序全面升级，经营管理方式进一步转变。公司以对股东

高度负责的态度，广泛开展市场沟通，妥善应对股价波动，保护股东权益，实现了生产平稳、工作有序、队伍稳定。我们感谢各利益相关方对公司发展的关心关注，感谢社会各界对公司各级管理人员和员工的充分信任，以及对公司发展成就、重要地位和所做贡献给予的充分肯定。

中国石油业务覆盖面广、利益相关者多、社会关注度高。当前公司正处于从注重规模发展向更加注重质量效益发展的转型时期，处于全面建成世界水平的国际能源公司的关键时期。我们将继续把握稳中求进的工作总基调，坚持“有质量、有效益、可持续”的发展方针，突出发展油气主营业务，深化企业改革，强化创新驱动，全面加强管理，持续调结构、转方式、增活力、提效益，确保各项生产经营目标的全面完成。特别是要把“安全环保、和谐稳定和反腐倡廉”作为三大基础性工程，以前所未有的力度推进实施。坚持把“环保优先、安全第一、质量至上、以人为本”的理念贯穿到生产经营全过程，严格落实安全环保责任制，全面推广个人安全行动计划，狠抓重点领域、关键环节的安全环保措施落实，提高风险防范和应急处置能力，努力提升 HSE

业绩。着力解决员工最关心最直接最现实的问题，依法维护员工合法权益，加强与投资者、合作伙伴、客户、供应商等利益相关者和社会各界的沟通联系，积极支持社会公益事业，营造和谐稳定的发展环境。加强反腐倡廉体制机制创新和制度保障，全面推进惩治和预防腐败体系建设，加强对各级管理人员的廉政教育，强化对权力运行的监督和制度落实，着力打造“阳光企业”。

我们将在企业生产发展、效益增长的同时，积极履行社会责任，努力做优秀企业公民，为促进经济社会发展做出新贡献。

中国石油天然气股份有限公司
董事长

总裁访谈



↔ 公司提出“到 2020 年全面建成世界水平的国际能源公司”。“世界水平”有何内涵，应如何认识？

世界水平一般包括世界平均水平、先进水平和领先水平。我们讲的“世界水平”，是指公司主要指标总体达到世界先进水平，掌握行业核心技术，拥有引领行业发展和参与全球资源配置能力，有较强的国际市场话语权、影响力，成为绿色发展、可持续发展的领先公司。

我们选取世界综合排名靠前的 10 家石油公司，从规模实力、营利能力、管理效率、技术创新能力、国际化经营能力、品牌价值、员工素质 7 个方面对 32 项指标进行了对标分析。结果显示，公司有 11 项指标达到或接近对标公司平均值，其中资产规模、上游部分主导技术世界领先，品牌价值、信用评级世界先进，具备上下游一体化业务架构、独具特色的文化等比较优势。但是，我们也有近 2/3 的指标没有达到对标公司平均值，总体上与世界先进水平存在差距，主要表现在营利能力、管理效率、技术创新能力、国际化水平和员工整体素质等方面。我们决心正视差距、

承认不足，以谦虚的态度、坚定的决心、有力的措施，提升公司质量和效益，加快追赶步伐。

↔ “全面建成世界水平的国际能源公司”的目标和保证措施是什么？

全面建成世界水平的国际能源公司的目标主要包括：规模总量保持领先、经营业绩世界先进、技术创新优势明显、管理水平国际接轨、公司品牌全球知名和员工队伍素质优良六大目标。

实现这些目标，需要我们突出重点、综合施策、统筹推进。一是调整优化结构，持续推进国内五个重点油气生产区建设，最大限度获取经济规模储量和效益产量；把天然气业务作为战略性、成长性和价值性工程加快发展，努力提升天然气业务整体价值；巩固扩大海外重点油气合作区，全面完成四大油气通道、三大国际油气运营中心建设，持续提高国际化经营能力；调整优化炼化业务和营销网络，加快缩小与先进水平的差距，努力提升公司价值。二是坚持创新驱动发展，持续实施科技创新三大工程，加快形成一批具有国际竞争力的重大技术，加快科技成果转化和技术有形化，积极构建开放包容的科技创新格局，全面提升信息化建设和应用水平，培育引领行业科技发展的能力。三是实施人才强企，加大高层次人才培养和引进力度，充分发挥人才作用，不拘一格使用人才，加强全员素质培训，着力提高员工整体素质，把丰富的人力资源优势转化为竞争优势。四是规范企业管理，坚持传统管理与现代管理相结合，完善管理规范平台，全面提升质量、计量、标准化、制度和流程等基础管理水平，优化投资管理，严格成本管理，严控经营风险，着力改善运营质量和效率，不断提高现代化、国际化管理水平和管理绩效。同时，加强品牌建设，积极履行社会责任，做优秀企业公民，努力把中国石油打造成国际知名品牌。

↔ 中国政府提出了全面深化改革的总体要求。公司如何看待改革，怎样推进改革？

中国政府做出的全面深化改革的决策部署，具有十分重要而深远的意义。全面深化改革是解决我们所面临的一切问题的根本出路。我们将按照国家关于企业改革的部署要求，抓好企业改革的总体设计，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、实现股东利益最大化和承担社会责任为重点，全面深化企业改革，推进公司治理体系和管控能力现代化国际化。到 2020 年建立并完善与世界水平的国际能源公司相适应的公司治理体系，使我们的体制机制充满活力，管理制度成熟定型，业务结构科学合理，商务模式行业领先，市场竞争优势突出。

我们将重点在以下六个方面深化改革并取得实质性突破。一是优化完善公司管控模式，二是深化持续重组和结构调整，三是建立完善市场化机制，四是完善科技管理体制机制，五是深化人事劳动分配制度改革，六是健全权力制约监督机制。2014 年，我们将以员工、社会最关切的问题和公司发展中最突出的矛盾为重点推进改革，坚持对条件成熟的改革，抓紧组织实施。

↔ 针对 2013 年中国东部地区出现的大范围、长时间雾霾天气，以及中国政府出台的《大气污染防治行动计划》，中国石油采取了哪些举措支持生态文明建设？

中国石油以“奉献能源，创造和谐”为宗旨，致力于成为绿色发展、可持续发展的领先公司，与社会各界共建生态文明社会。

雾霾天气是气象因素和污染排放综合作用的结果。公司作为中国清洁能源的主要供应商，通过发展天然气、加快油品升级、实施清洁生产等，积极承担起防治大气污染的社会责任。一是大力发展天然气。目前，公司天然气供应量占中国天然气消费量的 70% 左右，对于改善中国整体能源结构发挥了重要作用。二是推动天然气终端利用。公司在环渤海、长三角和川渝地区的城市公交、长途客运、物流运输等行业，积极推广 LNG 车船。三是按期实施与国家能源局签订《首都大气污染防治重大能源保障项目任务书》中的陕京三线工程、大唐煤制气管道工程北京段、陕京四线工程、长庆油田增产工程等 10 个重大能源保障项目。四是升级油品质量。供应的车用汽油已全部达到国 IV 标准，并提前启动国 V 汽油升级。五是推进清洁生产。重点实施电厂脱硫脱硝、催化再生烟气脱硫、温室气体控制、清洁燃料替代等减排项目，启动加油站油气挥发综合治理，大力控减汽油储存、运输和销售等环节的碳氢有机物挥发等，为生态文明建设做出积极贡献。

中国石油天然气股份有限公司
总裁

关于我们

中国石油天然气股份有限公司（简称“中国石油”，英文简称“PetroChina”，本报告中也用“公司”、“我们”表示）创立于 1999 年 11 月 5 日，是在中国石油天然气集团公司（简称“中国石油集团”，英文缩写“CNPC”）重组改制基础上设立的股份有限公司。2000 年 4 月在纽约和香港分别上市（纽约证券交易所 ADS 代码 PTR，香港联合交易所股票代码 857），2007 年 11 月在上海证券交易所上市（股票代码 601857）。截至 2013 年 12 月 31 日，中国石油集团拥有公司超过 86% 的股权。

中国石油是中国主要的油气生产和销售商，也是世界最大的石油公司之一。公司广泛从事与石油、天然气有关的各项业务，为经济社会发展持续提供能源，并致力于构建能源与环境、生产与安全、企业与社会、企业与员工的和谐。

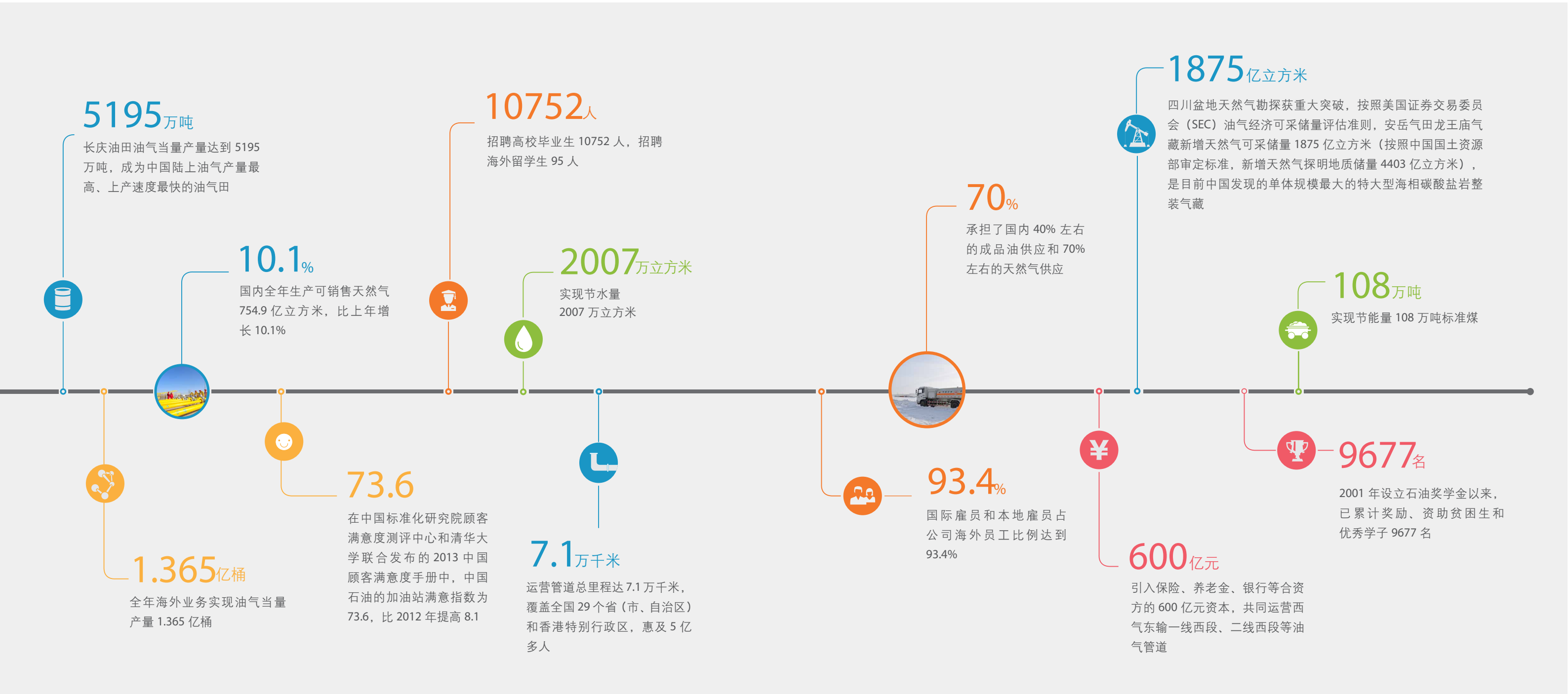
公司 2013 年所获外部评价

评价机构或媒体	主要评价	
金融时报	2013 年全球 500 强企业第 4 位	
普氏能源资讯	全球能源企业 250 强第 8 位	
福布斯	全球企业 2000 强第 9 位	
BrandZ	全球最具价值品牌 100 强第 65 位 全球十大石油和天然气品牌第 3 位 中国最具价值品牌 50 强第 11 位	
亚洲金融	2012/2013 年亚洲企业 100 强 以过去三年累计净利润排名:第 3 位 市值:第 1 位 区域排名（中国区）:第 3 位 信用评级:第 3 位	亚洲最佳管理公司——最佳企业社会责任第 8 位 亚洲最佳管理公司——最坚定的股息政策第 10 位 亚洲最佳管理公司——自然资源行业第 1 位
亚洲周刊	全球华商一千排行榜——最绩优企业 全球华商一千排行榜——最大石油及能源企业	
亚洲企业管治	亚洲最具潜力企业管治公司	
财富（中文版）	2013 年财富中国 500 强排行榜第 2 位	
博斯公司	2013 全球创新 1000 强第 64 位	

业务架构

	上游业务 中国石油上游业务包括原油和天然气的勘探、开发和生产	原油和天然气的勘探、开发与生产 我们是中国主要的油气生产商和供应商之一，油气勘探开发业务在国内居主导地位。公司在国内拥有大庆、长庆、新疆、辽河、塔里木、四川等多个大型油气区。2013 年，公司油气产量占国内油气生产总量 60% 以上。
	中下游业务 中国石油中下游业务包括原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售，基本石油化工产品、衍生化工产品及其他化工产品的生产和销售，天然气的输送和销售	原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售 我们是中国主要的石油炼制和油品销售商之一。2013 年，公司在国内拥有七个千万吨级炼油基地，国内加工原油 13396.7 万吨，国内生产成品油 9001.3 万吨，运营加油站 2 万多座，覆盖全国 31 个省（市、自治区）和香港特别行政区，承担了国内 40% 左右的成品油供应量。
		石油化工产品的生产、运输和销售 我们是中国主要的石油化工产品生产和供应商之一，生产合成树脂、合成纤维和合纤原料、合成橡胶、尿素、有机和无机六大类数千种牌号化工产品。其中，乙烯、合成树脂、合成橡胶、合成纤维等产品生产能力在国内位居前列。2013 年，公司销售化工产品 2500 万吨以上，乙烯产量达到 398 万吨。
		天然气、原油及成品油的输送和天然气销售 我们是中国主要的油气管道储运服务商，主要负责天然气的输送与销售、原油和成品油的储存与输送等业务。公司运营管道总里程达 7.1 万千米，覆盖全国 29 个省（市、自治区）和香港特别行政区。
	国际业务 中国石油在全球近 30 个国家开展油气勘探、生产和贸易	国际油气合作 围绕全面建成世界水平的国际能源公司，我们坚持国际化战略，目前拥有中东、中亚、亚太、美洲和非洲五个国际油气合作区，亚洲、欧洲和美洲三个国际油气运营中心稳步推进，国际油气合作规模持续扩大，国际业务不断增长。

2013 年亮点



公司治理

规范、完善公司治理是一个持续进行、不断深化的进程。公司将不懈努力和探索，进一步完善内部授权、行权约束机制，增强公司治理的科学性和可操作性，完善公司依法合规运行的长效机制。

作为最早实现在香港和纽约上市的中国大型公司之一，中国石油着眼于从国有企业向市场化管理、国际化运营的现代企业转变，成立之初即建立了完全遵循国际规则和规范的公司治理结构，包括股东大会、董事会以及相应的专门委员会、监事会和总裁负责的管理层。这些机构按照境内外监管规定，规范运作。

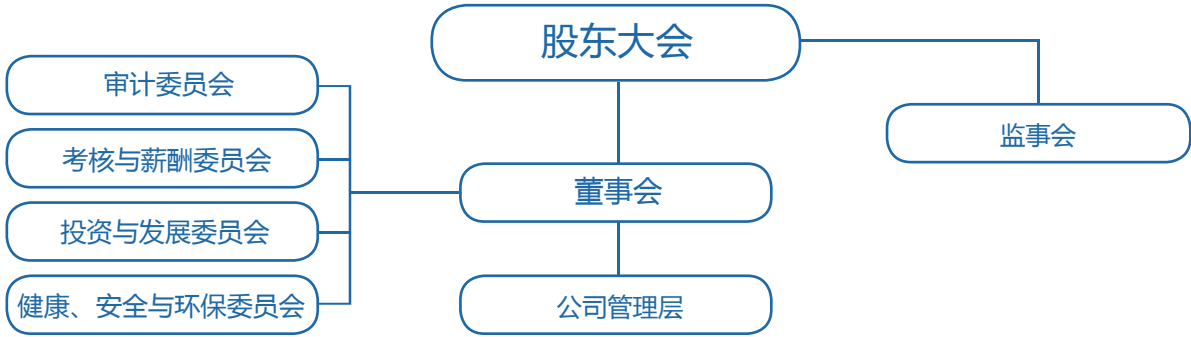
公司将可持续发展融入公司战略，实行“有质量、有效益、可持续”的发展方针，致力于打造绿色发展、可持续发展的国际能源公司，将“安全环保、和谐稳

定和反腐倡廉”作为公司管理的三大基础性工程。修订完善公司及专业公司战略地图和平衡计分卡，形成落实公司发展战略、主要目标、重点工作的9个可视化路线图、590个考核指标和工作方案，并逐步应用于中高层管理人员考核。

管理层广泛听取社会各界对公司可持续发展的建议，拓展信息渠道，通过见面会、现场考察、董秘信箱、媒体沟通等多种方式，倾听利益相关者合理诉求，定期评估可持续发展业绩，审核可持续发展报告内容。



1. 公司治理结构



股东和股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。为确保关联交易公平合理，在股东大会通过有关关联交易议案时，中国石油集团作为我们的控股股东在表决时回避。

董事、董事会及相关专业委员会

公司董事及董事会由股东大会选举产生，对股东负责。董事会下设审计委员会，考核与薪酬委员会，投资与发展委员会，健康、安全与环保委员会，为董事会决策提供支持。董事每届任期不得超过三年，任期届满，可以连选连任。持有公司有表决权的股份总额3%以上（含3%）的股东，可以以临时提案的方式在股东大会召开前，就提名董事候选人的意图以及候选人表明愿意接受提名事宜，向股东大会提出书面提案。公司历届董事会成员和高级管理人员的任免均符合公司章程的规定。

2013年，公司进一步完善董事与高管任免程序，规定董事候选人确定后，增加董事会审议程序，董事会审议通过后提交股东大会选举；对于由董事长提名

• 公司遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》，董事长与总裁职位分属两人，分别由周吉平先生和汪东进先生担任。

• 制定了《董事会成员多元化政策》。董事会成员构成充分考虑了公司情况、自身业务模式和具体工作需要，兼顾成员年龄、文化及教育背景或专业经验。

• 董事会11名成员中，独立非执行董事有5名，超过三分之一。他们来自不同国家、不同领域，是石油化工、财会、金融、国际投融资管理等领域的专家学者。

董事会聘任公司总裁的议案，增加董事长书面提名程序，对于由总裁提名董事会聘任其他高级管理人员的议案，增加总裁书面提名程序；研究适时成立董事会提名委员会。

监事及监事会

公司监事会向股东大会负责。监事依照法律、行政法规、《公司章程》的规定，出席监事会会议，列席董事会会议并向股东大会汇报工作，提交监事会报告和有关议案；本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。截至 2013 年底，公司监事会有 8 名监事，其中 3 名为员工代表监事，2 名为独立监事。

执行机构

总裁领导下的包括副总裁和财务总监在内的管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。公司实行总部—地区公司两级行政管理、总部—专业分公司—地区公司三级业务管理的体制。公司主营业务分为四个板块，分别由勘探与生产、炼油与化工、销售、天然气与管道四个专业分公司进行管理。

惩治和预防腐败工作体系

公司持续加强惩治和预防腐败体系建设，构建决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行体系，初步形成与现代企业制度相适应、具有中国石油特点的惩治和预防腐败工作体系。2013 年，以完善惩治预防腐败体系为重点，公司加大监督检查、内部巡视力度，开展“三重一大”决策制度执行情况专项检查，突出防控腐败风险；充分发挥监督部门联席会议职能，提升监督合力，健全完善大监督格局；依托信息平台，

创新反腐倡廉教育方式方法，探索应用信息技术防控腐败风险的有效途径；建立健全经营管理制度，着力完善投资管理、物资采购、招投标、营销等重点领域的监督管理制度，加强对重点工程项目、海外项目的监督检查；研究制定高级管理人员责任追究有关制度，加大对违规违纪和舞弊行为的惩处力度，切实做到有案必查、违纪必究。

2. 管理体系

公司坚持集约化、专业化、一体化方向，建立了权责匹配、科学规范、简洁高效、富有活力的管理体系，并不断优化完善，推动公司全面履行社会责任，实现持续有效发展。公司认真吸纳独立董事关于改进管理的建议，并逐项改进落实。

内部控制与风险管理体系

公司十分重视内部控制及风险管理，立足本公司发展战略，从提升企业竞争力出发，持续推进内控体系建设，并将其融入企业管理。通过内控体系建设和运行，为规范管理、提升公司管理水平构建了基础管理平台。开展内部控制体系建设以来，公司坚持强化流程意识和风险意识，加强重大风险防控，规范专业流程，提高测试质量，确保内部控制体系持续有效运行。

公司持续加大监督工作力度。建立起由业务人员日常自查、地区公司自我测试、管理层测试和外部审

计组成的“四位一体”的监督检查机制；确立了测试—整改—再测试的管理机制，对于测试发现的问题在逐家下发改进意见书的基础上，加强过程控制，有效落实整改；制定了考核办法和测试规范，实现了内控测试、考核评价的规范化、制度化。截至 2013 年底，已连续七年通过外部审计师独立审计，公司内控体系持续运行有效。

深入推进反腐倡廉建设

中国石油旗帜鲜明地反对腐败，深入推进反腐倡廉建设，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，把反腐倡廉教育作为防治腐败的重要基础，把制度建设作为防治腐败的根本，把加强监督检查作为制约权力运行的关键，把查办案件作为反腐败工作的重要任务，严格落实反腐责任制，在完善“制度 + 科技”惩防腐败体系和探索大监督格局等方面取得新的进展。

- 召开 2013 年反腐倡廉建设工作会议，确立反腐总体思路要求
- 召开典型问题通报会，通报公司对个别顶风违纪人员的处理决定
- 召开高级管理人员视频会议，进一步落实加强反腐倡廉工作要求
- 建立审计要情制度，对发现的重大问题或缺陷，报送公司管理层
- 下发关于坚决清除腐败工作文件，进一步明确公司反腐的理念制度

3. 商业道德

我们真诚对待每一个商业合作伙伴，对客户、供应商、承包商和同业伙伴，都充分尊重、一视同仁。反对任何形式的商业贿赂，并要求合作伙伴（包括承包商和供应商）遵守公司反贿赂和反腐败的政策。在商业交往活动中拒绝接受不合规定的礼物或招待。不以工作和职务之便缔结私人商业合约、为亲友提供便利和谋取利益，不向其他人披露内幕信息、买入或出售企业证券。坚决不从事、参与或协助任何形式的洗钱活动。

公司严格遵守经营地有关商业竞争的法律和法规，致力于维护公平、开放的竞争秩序。在国际贸易活动中，严格遵守当地进出口管理法规和贸易条例。不与竞争对手协议分割市场或协议操纵价格、成本和利润等，确保招投标公开透明，通过正当手段或公开渠道收集信息。



股东代表对合资公司进行联合审计

利益相关者沟通

我们致力于提高发展的质量和效益，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与所有利益相关者共同价值的最大化，实现合作共赢、和谐发展。

利益相关者的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。公司积极履行信息披露义务，根据境内外上市地的法律法规、监管要求和《公司章程》的规定，通过各种渠道向社会提供及时、准确、完整、可靠的信息，倾听利益相关者建议并做出回应和改进。研究和完善重大事项信息披露管理和相关制度。设立专人收集整理意见建议、接待来访来电，并由相关部门落实解答，确保公司了解利益相关者诉求。

主动发布公司信息。以定期报告和临时报告方式进行重要信息披露。披露招股说明书、募集说明书和上市公告书，定期发布年度报告、20-F 表格、中期报告和季度报告、《社会责任报告》（《可持续发展报告》），报告公司科学发展、安全发展、清洁发展、节约发展、和谐发展的理念和业绩。在重大事项发生时，及时发布公告，保证股东及时获悉事件进展。完善公司网站，增加栏目，扩大信息量，设立“董秘信箱”，并通过

上交所“上证 e 互动”平台，随时了解和解答投资者的疑问。增进媒体沟通，不定期发布新闻稿，每年进行三次以上新闻发布会和媒体见面会，并安排多次不同形式的媒体考察交流活动，加强与外界交流互动。

与利益相关者密切沟通。开展业绩路演，参加各类投资会议，广泛会见境内分析员和基金经理。管理层亲自会见来访投资者，开展投资者现场考察活动，帮助利益相关者了解公司管理、业绩和发展战略，增进对公司的信任。邀请个人股东参加股东大会，促进中小投资者与董事会和管理层的面对面交流。

2013 年公司获得投资者关系杂志全球最佳投资者关系公司 50 强称号和机构投资者由卖方基金经理人选出的亚洲区最佳投资者关系第 3 位（能源行业）称号。



投资者现场考察

利益相关者	期望	沟通机制	重点行动
政府	·保障能源稳定供应 ·促进经济社会和谐发展 ·品牌、技术起到引领作用 ·依法纳税	·参与政策、法规、标准制定过程的讨论，贡献企业经验 ·关注社会反馈，改进公司行为 ·与有关部门开展战略合作 ·参加专题研讨会议和论坛	·遵守所在国家法律法规，诚信合规运营 ·稳定油气供应 ·密切关注并积极参与政府有关气候变化和节能减排的政策讨论 ·促进就业，为业务所在地培养人才 ·依法缴纳税收
股东	·公司治理规范 ·业绩稳定增长 ·可持续发展	·履行法定信息披露义务 ·业绩路演等交流活动 ·定期发布报告、公布业绩 ·开设董秘信箱	·以负责任的方式开展运营，保持良好信誉 ·召开股东大会 ·平等对待股东，重视中小股东意见 ·加强投资者关系工作，以多种形式与中小股东交流和对话
员工	·基本权益得到保障 ·获得职业发展 ·薪酬福利增长	·监事会员工代表 ·成立各级工会组织 ·召开职工代表大会 ·举办各类员工培训 ·设立投诉、反馈信箱	·员工培训和技能培养，举办员工职业技能大赛 ·开展员工职业健康体检 ·推进海外项目用工本地化 ·加强基层建设，为员工搭建成长平台 ·保障海外员工人身安全
客户	·提供安全、环保、优质的产品服务 ·不断改进服务质量、内容 ·诚信经营	·开展消费者关爱活动 ·公开服务质量承诺 ·开通热线电话服务 ·举行客户满意度调查	·加强质量管理 ·开展质量月活动 ·开展质量管理体系推进评审工作 ·提供优质服务，提升加油站服务质量 ·增加供应天然气、高标号汽柴油等清洁产品 ·保障救灾及农业生产用油
商业伙伴	·公平透明采购 ·合作共赢	·举行招投标会议 ·举办大型跨国业务洽谈与技术交流会 ·发挥电子交易平台作用 ·分享管理经验与技术标准 ·合同谈判及日常会晤 ·举办合作伙伴培训 ·召开日常业务交流会议	·加大物资集中采购管理力度，给供应商提供平等竞争的机会， ·形成中国石油战略合作供应商体系 ·重视与承包商的沟通协调，加强承包商 HSE 管理，为承包商营造安全、健康的作业环境 ·完善安保措施和应急救援网络建设 ·开放投资
非政府组织	·改进可持续管理 ·承担扶贫帮困、环境保护等社会职责	·贡献企业经验 ·参与相关活动 ·促进国际交流	·向联合国全球契约提交进展情况 ·针对外界关注的各种问题进行多种形式交流 ·积极参与和支持国际环境标准化事业 ·广泛参加相关论坛会议
社区	·就业增长 ·保护社区环境 ·带动社区经济发展 ·尊重社区文化传统	·与当地社区对话 ·社区走访交流 ·社会评价、环境评价 ·开展知识宣传教育 ·增加信息披露	·抢险救灾，支援灾区重建，捐资助学，扶贫帮困 ·以重大项目建设支持和带动业务所在地经济发展 ·为偏远地区供应天然气等清洁高效能源 ·开展员工志愿者活动 ·扩大本地化采购 ·为社区提供就业机会和培训

01

持续有效的能源供应

能源是经济社会发展的基本条件。满足不断增长的能源需求，推动经济增长与人类社会的进步，是我们的重要使命。

我们与可持续发展的能源未来

我们生活的世界面临着来自经济、社会、环境方面的可持续发展挑战。联合国预计世界人口2050年将达到96亿。随着人口的增长和发展中国家城市化进程的加快，人们对能源、水、卫生、公共服务和教育等的需求不断增长。而全球传统油气资源开采难度不断加大，开采成本不断上升。能源行业面对越来越突出的环境挑战。减少温室气体排放、维护地球生态，与世界未来经济持续增长、人类社会繁荣息息相关。

作为中国主要的石油天然气生产商和供应商，可持续发展始终是公司战略的核心。中国石油实施“有质量、有效益、可持续”的发展方针，通过科技和管理创新，不断巩固资源基础；着眼于未来能源可持续供应，加快发展天然气，探索非常规能源，供应更多清洁能源；拓展国际合作，优化全球业务格局，以更清洁、更环保的方式，满足日益增长的世界能源需求，服务经济社会发展。

1. 巩固资源基础

油气资源是供应能力建设的基础，也是公司可持续发展的根基。我们坚持把资源战略放在首位，持续推进储量增长高峰期工程，努力获取经济储量、效益储量，资源基础更加稳固。

国内油气储量保持稳定增长

2013年，公司突出重点盆地和目标区带，强化预探和整体评价，加快非常规资源探索，围绕岩性、前陆、碳酸盐岩、成熟探区等开展技术攻关和超前技术储备研究，在四川、鄂尔多斯、塔里木、准噶尔、柴达木、渤海湾等盆地获得一批重要成果。其中，在四川盆地高石梯—磨溪寒武系龙王庙组发现了目前中国单体规模最大的特大型海相碳酸盐岩整装气藏，按照美国证券交易委员会（SEC）油气经济可采储量评估准则，安岳气田龙王庙气藏新增天然气可采储量1875亿立方米（按照中国国土资源部审定标准，新增天然气探明地质储量4403亿立方米）。据独立储量评估机构评估，公司油气当量储量接替率为1.06。

国内原油产量稳步上升

2013年，公司加快新建产能投产，深入开展注水专项治理，大力推进二次开发和重大开发试验，稳步实施致密油工厂化开发试验，国内生产原油11084.6万

吨。大庆油田连续11年保持原油4000万吨以上稳产，长庆油田油气当量产量达到5195万吨。

国内天然气产量快速增长

2013年，公司突出天然气主力气区和重点项目，优化生产运行管理，以长庆苏里格气田、塔里木大北气田和克深气田等产能建设项目为重点，继续加强天然气田开发建设，完善煤层气排采制度，推进页岩气开发试验。国内全年生产可销售天然气754.9亿立方米，比上年增长10.1%。



利益相关者对话

问：为什么说天然气在中国有很好的发展前景？

答：权威机构预测，到 2035 年，世界天然气需求量将达 5.1 万亿立方米，天然气占世界一次能源消费的比重将超过煤炭和石油，成为世界第一大能源。过去 20 年间，世

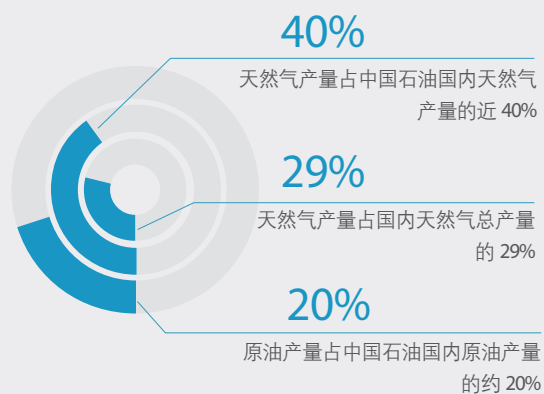
界天然气地位不断提升，消费量年均增长 4.2%，比同期石油增速的两倍还要多。2012 年，世界天然气消费量达到 3.31 万亿立方米，产量接近 3.4 万亿立方米，发展速度仅次于煤炭。从全球范围看，天然气储采比明显高于石油储采比，增长潜力大。中国目前天然气消费占一次能源消费的比重只有 5%~6%，世界平均为 24%~25%。所以，天然气在中国有很好的发展前景。

实例 长庆油田油气产量快速增长

随着工业化、城镇化发展的加快，国民经济对能源的需求越来越大。而国内东部老油田勘探开发程度已相对较高。长庆油田积极建设西部能源接替区，在“低渗、低压、低丰度”的鄂尔多斯盆地，应用水平井钻井和体积压裂等技术，推行勘探开发一体化，加快生产组织方式信息化变革，积极开展国内国外合作，近十年来油气产量储量持续快速增长。2013 年长庆油田油气当量产量达到 5195 万吨，成为中国陆上油气产量最高、上产速度最快的油气田。天然气产量快速增长，2013 年达到 346.8 亿立方米，比上年增长近 20%，增加了清洁能源供应，有助改善环境生态。长庆油田上产使中国

形成了东西部两个大油气田齐头并进的格局，有力保障了国家能源供应。

长庆油田 2013



利益相关者对话

问：长庆油田油气当量产量突破 5000 万吨有什么意义？

答：长庆油田的快速上产和持续增效，体现了中国石油“坚持战略发展，突出质量效益”的总体思路，尤

其天然气产量实现了双位数增长，进一步坚定了公司立足国内增强油气供应保障能力的信心。站在 5000 万吨新的起点上，长庆油田将以建设世界水平的现代化油气田为目标，科学安排生产节奏和投资规模，强化战略管理、强化效益优先、强化基础工作，实现有质量、有效益、可持续发展。

2. 优化产品结构

为适应社会对油品质量不断提高的需要，公司根据市场需求优化加工路线和产品结构，及时调整柴汽比和化工装置“开大关小”，增产高标号汽油、航煤等产品，努力提质增效。炼化资源配置进一步优化。

3. 推进管网建设

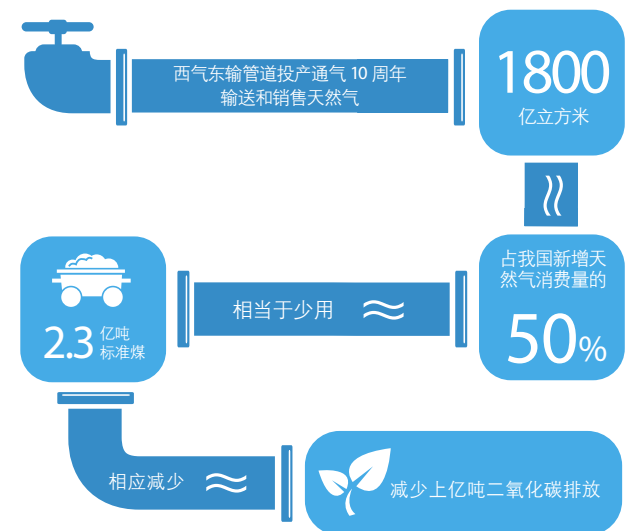
管道是继水路、公路、铁路和航空运输之后的第五大运输方式，更加高效、节能、安全和环保，能够提升油气输送能力。公司持续推进油气管网建设，增强油气资源运输和调配能力，进一步提升对民用、公用事业和重点工业用户的油气供应保障能力。

完善国内油气骨干管网

2013 年，多条国内油气管道建成投运。兰州—成都原油管道建成投运。西气东输二线实现向广西、香港地区供气；西气东输三线霍尔果斯—乌鲁木齐—连木沁段和中卫—贵阳联络线建成投产。兰州—郑州—长沙成品油管道长江以南段建成投运，锦州—郑州成品油管道按计划实施。新疆呼图壁、华北苏桥、西南相国寺等储气库建成注气，应急调峰能力进一步增强。2013 年底，公司已初步形成纵贯南北、横跨东西、连通海外的全国性油气输送网络，运营管道总里程达 7.1 万千米，覆盖全国 29 个省（市、自治区）和香港特别行政区，惠及 5 亿以上人口，保障国内油气安全、稳定供应。

扩展跨国油气输送渠道

2013 年，公司继续推进跨国油气输送渠道和 LNG 接收站建设，促进资源和市场有效衔接。唐山 LNG 接收站工程建成投产，华北地区应急调峰能力进一步增强。中亚天然气管道 C 线、中哈天然气管道二期按计划推进。



4. 开发接替能源

随着常规、易采和优质油气资源日渐减少，致密油气、煤层气、页岩气等非常规资源正在成为接替传统能源的现实选择。我们着眼于未来能源供应，积极推进非常规油气资源和可再生能源开发利用，努力构建多元的能源供应保障体系。

持续推进非常规油气开发

在国内，公司继续加大致密油气、煤层气、页岩气等非常规资源勘探开发力度。致密气开发快速发展，2013年致密气总产量达248亿立方米，占中国石油国内天然气产量的28%。长庆油田苏里格气田产量迅速增长，2013年致密气产量达到212.2亿立方米。煤层气方面，山西沁水、内蒙古鄂东两大煤层气生产基地完成商品气量8.7亿立方米，山西樊庄等煤层气区块实现效益开发。页岩气工厂化现场试验在四川长宁取得突破，持续推进国家级页岩气示范区建设；云南昭通国家级页岩气示范区、西南富顺—永川页岩气项目顺利推进。

非常规资源技术研发

2013年，公司建立了高丰度煤层气富集区多信息融合地球物理识别方法，形成提高煤层气开采效率的理论与方法体系，有效支撑了沁水盆地和鄂尔多斯盆地煤层气产能建设。公司同时参加国家页岩气、地热发电等技术研究。



山西沁水煤层气生产基地

利益相关者对话

问：公司对非常规天然气开发有何计划？

答：中国非常规油气资源非常丰富，开发潜力巨大。国家积极鼓励非常规油气资源的利用开发，出台了煤层气和页岩气的一系列产业扶持政策，如免征资源税、增值税“先征后返”、开发利用补贴、市场定价等。中国石油已将非常规油气作为重要的战略接替资源，“十二五”期间将优先发展致密气、煤层气和页岩气。

致密气主要集中在鄂尔多斯盆地苏里格和四川盆地须家河组气藏分布区域。公司将继续提高致密气产量。

煤层气将继续立足沁水盆地和鄂东盆地两大煤层气产业化示范基地，进一步优化钻井、压裂和排采等系列配套技术，大力推进对外合作。

页岩气方面，今后两年中国石油将围绕四川长宁—威远和云南昭通两个国家页岩气示范区，立足自主研发，加强技术攻关，全面开展与国内外企业和各类资本的合资合作。

5. 拓展国际合作

我们秉承“互利共赢、合作发展”的国际合作理念，遵守东道国的法律法规和能源政策，发挥资金、技术和管理优势，与合作伙伴一起，参与全球油气勘探开发，稳定全球油气市场供应。

服务国际能源开发

2013年，公司海外新项目开发在中东、拉美、澳大利亚等地区获得重大进展，成功入股伊拉克西古尔纳-1期项目，与巴西国家石油公司全资附属公司签订了收购巴西能源秘鲁公司全部股份的协议，分别收购美国康菲石油公司西澳大利亚海上天然气、陆上页岩气项目部分权益以及必和必拓公司所拥有的西澳大利亚布劳斯项目全部权益。深入实施注水、水平井和提高采收率三大工程，推动伊拉克鲁迈拉油田上产，加快哈法亚、哈萨克斯坦阿克纠宾等项目产能建设。公司全年海外业务实现油气当量产量1.365亿桶。

推进国内对外合作

公司突出页岩气、致密油等非常规资源领域对外合作。2013年，公司与赫世公司（HESS）签署新疆三塘湖盆地马朗区块石油合同，分别与康菲、埃尼、埃克森美孚公司签署四川盆地内江一大足、荣昌北

页岩气和鄂尔多斯盆地长东区块联合研究协议。长庆长北项目继续保持高产稳产，二期评价工作正式启动；辽河海月项目顺利投产；与壳牌公司合作的西南富顺—永川页岩气项目、金秋和梓潼致密气项目勘探评价加快推进。全年国内对外合作油气净产量当量503.3万吨，比上年增长7.2%。

国际贸易稳步推进

公司国际贸易保持快速发展，亚洲、欧洲、美洲三大油气运营中心建设稳步推进。2013年公司国际贸易额和贸易量增长均超过10%。

利益相关者对话

问：从长期来说，中国石油的海外业务将会如何发展？

答：公司将在海外业务中注重海外业务结构和资产结构优化，在有效管控风险的前提下，加强新项目开发和优质资产并购，增强资本运作能力。与此同时，建立健全与资源国政府、合作伙伴利益共享、风险共担的合作机制，增强国际化运营管理能力。中国石油愿与全球合作伙伴一道，共同为全球能源可持续供应做出贡献。



中国石油国际事业公司合资建造的超级油轮“阿亚古秋号”

02

安全清洁的生产运营

自然环境是人类赖以生存的最重要资源。关爱生命、保护环境已融入公司理念。我们坚持“以人为本、预防为主、全员参与、持续改进”的方针，追求“零伤害、零污染、零事故”的目标，努力创建资源节约型、环境友好型和安全生产型企业。

1. 完善 HSE 管理

我们高度重视健康、安全与环境（HSE）工作，不断改进 HSE 管理。2013 年，公司认识到安全环保处于严格监管阶段的现状，深刻汲取大连石化“6.2”爆炸火灾等事故教训，大力推进体系建设，开展安全环保升级管理和风险防控体系建设，努力提升 HSE 管理绩效，实现安全环保形势总体稳定可控。

推进 HSE 体系建设

2013 年，公司组织两次全覆盖的 HSE 体系审核，突出现场风险管控，提升了 HSE 体系的有效性。制修订几十项制度标准，HSE 管理框架更加完善。组织安全处长和安全监督等多项专职人员培训，提高了关键岗位人员的管理能力。与国际先进企业 HSE 对标，并进行总部和企业层面的多项交流合作。天然气与管道分公司融合 HSE 和质量管理体系，发布了新版 QHSE（质量、健康、安全、环境）管理手册。

提高风险管控能力

公司着力提高安全环保风险管控能力，推动建立以责任落实为基础，以风险防控为核心，以应急保障为重点的一体化安全环保管理架构。2013 年召开四次由公司最高管理层参加的全体安全环保视频会，落实安全生产“一岗双责”，下发《安全生产与环境保护责任制管理办法》和《总部安全生产与环境保护管理职责规定》，由所属企业主要管理人员践行安全生产第一责任人职责；对安全八大风险和环保六大风险实行分级分层分专业管控；完成井控、海上、管道救援响应中心建设增补项目论证，部分重点企业应急救援基地基本建成；加强企业各级应急预案备案管理，努力提高应急预案的实用性和可操作性；完善企地应急救援联动机制，完善专职消防队执勤战备管理和消防区域联防体系，开展重大危险化学品道路运输事故综合应急演练。



安全隐患排查

加强隐患治理

全面落实隐患治理责任、措施、资金、期限、应急预案和监控手段，加强治理效果跟踪考核，提高企业本质安全水平。2013 年组织修订公司事故隐患管理办法，持续投入安全环保隐患治理资金，在油田报废井治理、加油站罩棚治理等方面取得显著成效。

2. 强化安全生产

公司坚持“以人为本抓安全”和“安全源于责任、源于设计、源于质量、源于防范”理念，把安全生产作为企业核心价值落实到生产经营各个环节。2013 年，公司事故死亡率为 0.25 人 /100 百万工时。

安全生产大检查

2013 年 6 月开始，公司按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求，组成由最高管理层带领的检查组，开展了全面安全生产大检查活动。这是近年来公司规模最大、持续时间最长、覆盖面最广的一次安全生产督察活动，范围涵盖公司所有企事业单位和所有生产经营领域，努力在基层一线和生产现场发现问题、解决问题；对查找出的问题隐患按照“谁主管，谁负责”的原则，定责、定期、定人实施整改，进一步提升了公司整体安全保障水平。重点开展石油化工企业、石油库、油气装卸码头及国家石油储备库安全检查和海洋石油安全生产专项督察。修订完善《动火作业安全管理办法》和《进入受限空间安全管理办法》。



公司建立安全生产专项检查问题跟踪网站，跟踪整改进展



重大风险事故升级管理

公司实行事故升级管理，对事故中没有亡人但类型敏感、趋势明显、可能造成重大后果的案例实行升级管理，逐步完善事故预防预警机制。2013 年公司升级调查潜在事故，召开视频会深入剖析，从严追究问责，系统公开深入分析警示。举办三次事故经验分享，共 15 万人接受教育和培训。加强事故事件与百万工时安全统计工作，及时准确掌握各企业事故事件情况。

承包商管理

承包商是我们的合作伙伴，也是我们部分生产经营环节的直接参与者和作业者。我们重视承包商安全，把承包商 HSE 管理纳入公司 HSE 管理

体系。2013 年，公司印发了《承包商安全监督管理办法》，对承包商资质与 HSE 业绩审查、招标及安全生产合同签订、安全绩效评估等多个环节做出明确规定。

重点领域关键环节专项整治

公司开展以油气管道为重点的生产安全和公共安全专项整治。重点排查高含硫、高温高压特殊油气田，大型储罐、化工装置、长输管道以及城市燃气与 LNG 企业等区域；排查危险化学品、交通、消防等重点领域；排查油气生产及储运设施、炼化关键装置、特种设备等要害部位及检维修、开停工等关键环节的现场监督。

开展“12·23”井喷事故警示月活动

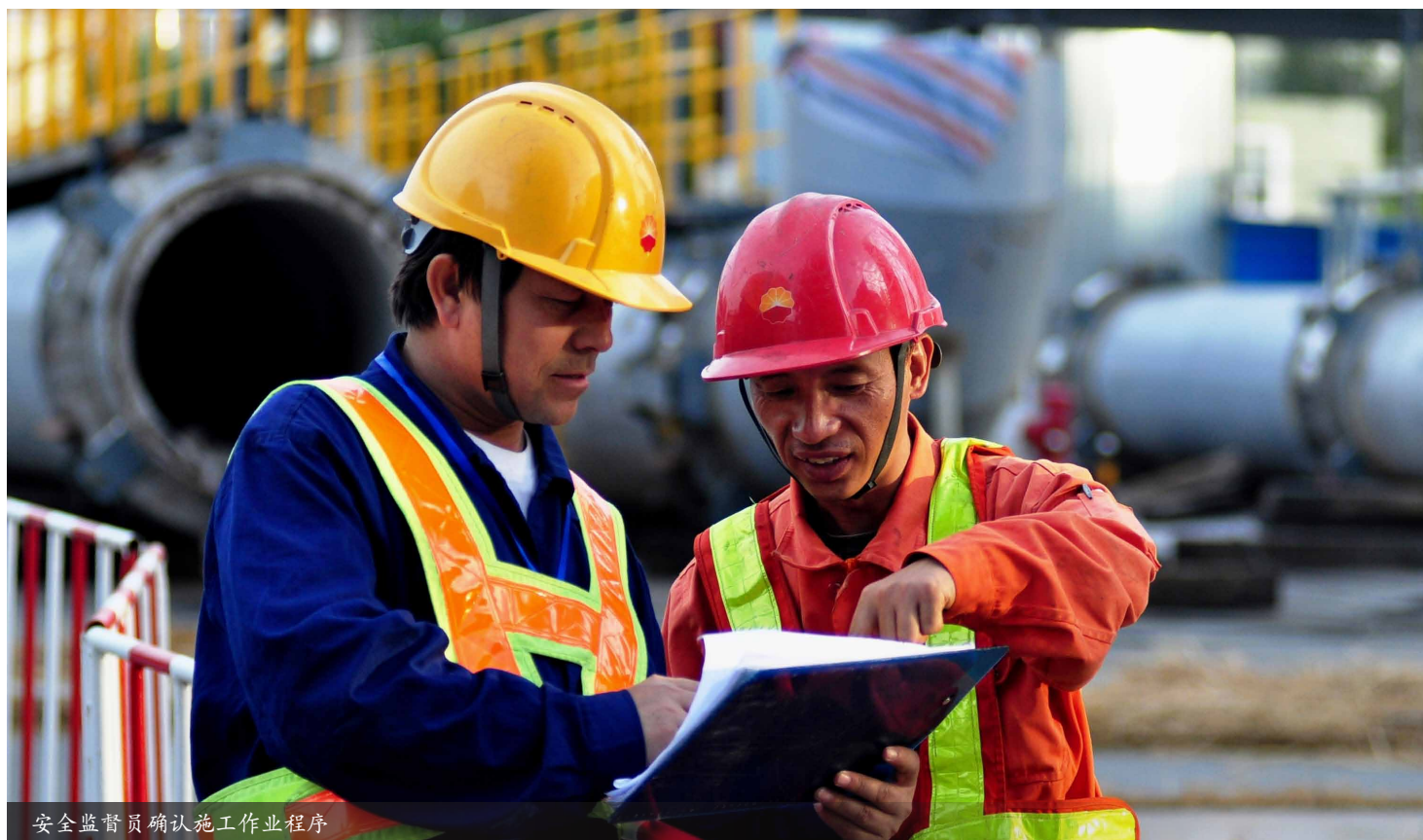
2013 年是重庆开县罗家 16H 井“12·23”井喷事故十周年。为深刻汲取事故教训，防止类似事故发生，公司 11 月 1 日至 12 月 31 日开展了为期两个月的“12·23”井喷事故警示月活动。各企业按照公司的活动方案，认真开展了“五个一”活动，即组织一次事故案例反思，开展一次风险排查，举办一次应急演练，组织一次安全环保论文评选，召开一次“12·23”井喷事故案例教育视频会议。警示月活动把事故作为全体员工最好的警示教材，全体员工深刻吸取教训，努力提高公司安全环保风险管控能力。



实例 宁夏石化加强承包商安全管理

宁夏石化对承包商选择、评价、考核各个环节实行严格管理，明确承包商安全责任。对承包商进行资质审查、业绩确认、管理水平和人员素质考核，规范安全合同和作业许可证，通过严格的网上审批，择优选用承包商；强化过程控制，与承包商签订 HSE 承诺书，建立承包商信息管理表，完善承包商各级安全管理组织，对各级承包商主要负责人进行专项培训，

确保施工安全；实行量化考核，对承包商安全行为、工作态度、工作质量综合评价，每月量化打分，每季度召开承包商专门会议讲评，年终综合打分评比，实施末位淘汰和事故一票否决制；建立承包商电子档案、施工人员档案和健康体检档案，要求所有承包商必须为施工人员购买工伤意外保险，否则不予准入。宁夏石化用制度严格管理承包商，确保了企业生产安全运行。



安全监督员确认施工作业程序

3. 推进节能减排

我们不断加大节能减排技术和能量系统优化技术的研发利用，继续推进“十大节能工程”和“十大减排工程”，努力建设资源节约型和环境友好型企业。2013 年，公司实现节能量 108 万吨标准煤、节水量 2007 万立方米，化学需氧量（COD）和二氧化硫排放量比上年分别下降 3.53%、5.38%。

节约能源

公司响应国家“万家企业节能低碳行动”要求，加强节能目标考核和精细管理，持续推进“十大节能工程”。2013 年实施重点节能项目 63 项，包括油田机采系统和地面系统的节能改造、污水余热回收利用和炼化低温热利用、加热炉节能改造等，集成配套和推广应用成熟适用的节能新技术。加强炼化能量系统优化和节水技术研究，建立形成了公司“炼化节水技术评价方法”和“炼化节水技术数据库”。推进节能管理信息化系统建设，完成了新疆油田、冀东油田、兰州石化、克拉玛依石化等试点企业上线工作，并在所属地区公司进行了推广。开展“践行节能低碳，建设美丽家园”为主题的节能宣传周活动，提高全员节能意识。

减少排放

公司严格落实污染减排目标考核，将主要污染物总量减排目标分解落实到各专业分公司企业，纳入绩效合同考核，对企业污染减排指标实行严考核、硬兑现。规范污染源在线监测管理，制定发布《污染源在线监测系统运行管理办法》，完成废水和废气监测点在线监测设备安装和数据联网，实现对重点污染源的实时监控。

加大污染减排措施实施力度，2013 年对环保部《“十二五”主要污染物总量减排目标责任书》要求的 9 项催化裂化烟气脱硫项目、11 项炼化废水治理工程实行挂牌督办，实施专人负责、月度调度，20 项工程全部按期完成并投运，降低了化学需氧量、二氧化硫等污染物排放。在北京、河北、湖北、江苏、陕西、辽宁等地启动加油站油气挥发综合治理工程，大力削减汽油储存、运输和销售等环节的碳氢有机物挥发。

3.53 %

化学需氧量排放比上年下降 3.53%

5.38 %

二氧化硫排放量比上年下降 5.38%



中国石化

公司油库

实例 辽河石化降低污染排放，实现清洁生产

2013 年辽河石化制定《清洁生产实施方案》，采取多项措施，确保超稠油加工过程中污水、废气达标排放。公司全面实施环境立体化监控体系建设，实现主要排污口污染物排放 24 小时视频、数据监测，确保源头治理和过程监控；开展下水系统污油整治、有害废气专项治理，查找整改下水系统隐患，排查治理有害废气排放点；推进污染减排项目建设，首家引进国外专利技术新建催化再生烟气脱硫装置，建设超稠油污水预处理扩能改造项目及污水处理场恶臭气体治理装置；开展环保科技攻关，研究设计污水处理场一级水解酸化罐改造和物

化段氨氮减排项目、酸性水汽提装置改造项目等，推进环保装置的改造完善；设立蓝天碧水工程专项奖励基金，调动员工参与环保工作积极性。

通过系统治理，辽河石化下水系统含油量比上年下降 21%，外排污水 COD 含量大幅降低，厂区空气质量满足国家二级标准要求。公司按照《中华人民共和国清洁生产促进法》、《炼化企业清洁生产企业验收标准》要求，通过了辽宁省清洁生产指导中心评估验收，是国内率先通过整体清洁生产审核验收的炼化企业。

辽河石化污染物排放持续降低



辽河油区苇海湿地

4. 保护生态环境

多样的生态环境是人类共同的宝贵资源。尊重自然、顺应自然、保护自然，对人类社会可持续发展具有重要意义。公司高度重视生产运营对周边环境的影响，严格执行环境保护相关制度，加大环境敏感区生态修复，努力实现公司与环境的和谐相处。

生产过程环境保护

我们在生产过程中注重环境保护，按照国家法律法规和有关监管要求，推行前置环评试点，执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度，推进重大项目环境影响评价报批有序进行，努力将生产作业活动对生态环境的负面影响降至最低。实施建设项目全过程环境管理，针对生产过程中油气泄漏污染、“三废”（废水、废气和固体废弃物）排放等环境风险因素，研究建立多级风险防控机制，制定严格的环境保护措施，从源头防治污染和保护生态。2013 年公司专题梳理了重大炼化和管道项目环保“三同时”执行情况，确保重大工程项目建设合法合规。

实施生态恢复

公司在环境敏感区实施作业时，尽量减少耕地占用，做好水土保持、植被恢复，保护生物多样性，努力恢复作业区域地貌，保护生物栖息地和生态环境。2013 年，西气东输二线海底管道工程海洋环境及渔业资源修复项目启动，200 万尾黑鲷鱼苗被放流大海，预计两年后可为大鹏湾和大亚湾周边海域增加黑鲷鱼捕捞量约 100 吨。大庆喇萨杏油田、新疆风城油田、呼图壁气田、玉门老君庙油田矿区环境保护和土地复垦效果显著，入选第三批国家级绿色矿山试点。

四川石化搭建交流平台，邀请公众考察“三废”治理

四川石化项目包括 1000 万吨 / 年炼油和 80 万吨 / 年乙烯项目，是国家能源发展战略布局的重大项目。项目遵守国家相关法律法规，依照中国环境最高标准建设。

即便如此，仍然有部分公众对项目的环境影响表示担忧。为使广大公众真切了解项目环保情况，消除对四川石化环境影响的顾虑，2013 年，四川石化分公司及时通过新闻媒体、社交网络公开项目环保设施建设情况，并在项目正式验收之前，广泛邀请成都地区社区居民、环保组织、专家学者、企业家、大学生和解放军官兵代表，分次分批参观项目厂区，考察项目废气、废水、废渣治理等情况，鼓励公众监督，接受公众建议，确保项目符合居民对清洁环境的期待、符合成都居民利益。

成都市环境科学学会副秘书长尹建参观后认为：“环保设施非常先进，在全球都算是标杆。这些非常先进的环保工艺，能将污染物的排放降到最低。”四川大学学生赵雷参观后说：“来参观前，我觉得与我以前去过的企业可能没什么区别。但走进这里，我发现无论设备还是工艺都达到了国内甚至国际的先进水平，在环保方面让人放心。”



实例

新疆石西油田保护沙漠生态

新疆油田分公司石西作业区位于我国面积最大的固定、半固定沙漠——古尔班通古特沙漠腹地，长年风沙不断。石西作业区严格保护自然环境，创建局地圈层式绿化防护模式，规划出防风固沙带、防护林带和景观区绿化带组成的三个同心圆的人工绿地系统，在井场建设用地周边打上芦苇方格、撒上草籽；循环使用油田生活用水，创新使用混合水灌溉技术浇灌花木，年节约浇灌用水 20 万立方米以上；实施环保生态湿地工程，保护湿地原生植物，栽种适应性强的盐生植物，

并将除油田回注外的污水经物理、化学、生化等工艺处理后，再通过人工湿地处理，改善了沙漠局部生态环境，丰富了生物多样性。

截至 2013 年，石西作业区绿化覆盖率达 62.5%，栽种的 20 亩盐生植物成活率达 90% 以上。中科院新疆生态与地理研究所的监测数据表明：这里风速比外围沙漠低 28% 至 70%，空气含沙量减少 90%，空气湿度增加 60% 至 200%。



新疆石西油田

5. 应对气候变化

全球气候变化关系人类的未来。作为负责任的能源公司，我们高度重视控制和减少温室气体排放，积极支持和参与国际社会应对气候变化的政策与行动，主动采取措施减碳、固碳，为减缓全球气候变化做出贡献。

参与温室气体减排行动

公司积极参与国际国内碳交易活动，借助市场化机制实现碳减排目标。2013 年，公司在国际碳市的第三个碳交易项目——大庆油田清洁发展机制（CDM）项目在联合国成功注册，年预计售出二氧化碳减排量 40 万吨，实现环境与经济双重效益；在深圳环境交易所完成国内首单中国配额（排放权）交易，在北京环境交易所完成中国首单核证减排量（CCER）交易，推动国内环保市场体系发展；公司控股的天津排放权交易所开发的节能减排项目实现年节约标准煤 20 万吨以上，对应二氧化碳减排 50 万吨以上。公司连续三年获得由中国新闻社举办的“低碳发展·绿色生活”公益影像展“中国低碳榜样”奖项。

研发应用减碳技术

二氧化碳捕集与埋存是应对全球气候变暖最具发展前景的解决方案之一。二氧化碳驱油将大量的二氧化碳埋存地下，既提高原油采收率，又有效减少温室气体排放。2013 年，吉林油田二氧化碳驱油开发试验稳步推进，已建成 3 个不同类型试验区，五年埋存二氧化碳 43 万吨，原油单井产量较水驱提高 30%~60%。

植树造林

森林是自然界重要的碳汇、气候稳定器和生物多样性庇护所。公司积极发展林业碳汇交易，坚持全员参与植树造林，努力培育森林资源。2008 年至今，公司有 300 万人次参加义务植树活动，累计植树近 2000 万株，新增绿地面积 4000 余公顷。2013 年，中国绿色碳汇基金会完成对黑龙江省中国石油碳汇林建设示范项目现场审定；公司下属长庆油田、兰州石化、华北油田等 10 家单位被全国绿化委员会授予“全国绿化模范单位”荣誉称号。



4000 公顷



2008 年至今，公司义务植树累计新增绿地面积 4000 余公顷

客户至上的市场服务

石油化工产品与国民经济、居民生活息息相关。公司坚持“环保优先、安全第一、质量至上、以人为本”的理念和“诚实守信，精益求精”的质量方针，追求“零缺陷、零事故，国内领先、国际一流”的质量目标，大力推进管理和技术创新，努力为消费者提供多样化的优质产品和服务。

1. 完善质量管理

我们始终坚持“质量至上”，严格把控质量与计量管理。2013年，公司正式下发贯彻落实中国政府《质量发展纲要（2011—2020年）》的实施方案，进一步完善质量管理体系，加强计量和标准化能力建设，提升产品和服务质量，确保质量安全。

推进质量管理体系建设

公司完善质量管理制度，加强质量品牌培育，强化质量监督检查，推进质量管理体系认证和评审。2013年，所属企业质量管理体系认证率达到82.29%，其中炼油与化工和销售企业100%通过第三方质量管理体系认证；完成主要生产经营单位和科研院所第一轮质量管理体系推进评审，进一步增强质量管理体系运行的有效性；下发试行《产品工程和服务质量指标》，对企业质量水平实现定量评价；开展“质量月”活动，提升员工质量意识。



100%



炼油与化工和销售企业100%通过第三方质量管理体系认证

中国石油质量目标

“零事故、零缺陷，国内领先、国际一流”

阶段目标

2015年：质量、计量和标准化管理水平整体达到优化级

2020年：质量、计量、标准化整体水平全面达到优化级，部分企业达到卓越级

发展理念

“环保优先、安全第一、质量至上、以人为本”

持续提升计量水平

2013 年，公司三年计量器具完善升级任务基本完成，国家授权油气量值传递溯源体系建设取得新进展。定期开展计量核查，对计量器具进行检定和维护保养，确保计量器具合格使用；开展油气交接计量情况普查，普及相关油气交接计量标准，整改存在问题，油气交接计量管理不断规范；应用信息化、自动化技术，积极推行流量计动态交接取代手工计量，提高计量效率和准确度。

进一步完善标准化体系

公司将科研成果和管理经验转化为各级标准，推动一批标准细化为生产操作规程，并积极参与国际标准制定。2013 年，公司开展优秀标准评选，111 个项目获得内部“十一五”优秀标准奖，促进了标准实施和制修订水平的提高。受国家委托组建了能源行业页岩气标准化委员会，开展页岩气通用和基础标准研制。承担国际标准化组织天然气技术委员会上游分委会秘书处（ISO/TC193/SC3）工作，新提出的 8 项国际标准提案已被国际标准化组织接受立项。

持续优化供应链管理，提高采购产品质量

公司持续优化供应链管理，对供应商明确提出有关社会责任和质量标准规范的具体要求。公司建立统一供应商库，管理供应商资质，共享供应商资源信息。通过公开招标、网上交易等方式，为供应商提供公开公平的参与机会和规范高效的交易手段。在供应商准入、供应商评价、发展战略供应商、物资采购、招标评标

等环节，都要求供应商依法经营、诚实守信，认真履行社会责任。在供应商质量管理各环节，建立了较为完整的质量管理制度，对重要产品实行产品质量认可、产品驻厂监造、采购物资质量检查以及产品质量监督抽查等质量保证措施，确保采购产品质量，防范和化解质量风险。



外方监督认真检查焊接质量和安全隐患

↔
140 项
公司全年制修订企业标准 140 项

实例 石油专用管材实行全寿命周期质量管理

石油专用管材是石油钻井、完井和采油等多个生产环节的关键物资，随着勘探开发中超深井、水平井和高含硫井等特殊井持续增加，公司对石油专用管材质量要求越来越高。

公司严格管理石油专用管材的采购质量。加大制造许可的实施力度；完善产品准入标准和到货检验制度；加强监督抽检，建立用户质量认可制度；加强驻厂监造，延伸监造服务内容；推进石油专用管材标准化工作；加强管材失效原因等应用基础研究，从源头预防失效发生。

2. 注重科技研发

公司按照“主营业务战略驱动、发展目标导向、顶层设计”的科技理念，深化科技交流与合作，着力突破重大关键技术，研发应用新技术、新工艺、新设备、新材料，改造升级现有生产装置，根据市场需求进行产品创新，为消费者提供多元、优质的产品。

2013 年，公司开发化工新产品共 58 个牌号，产量 71.3 万吨。兰州石化 NBR3305-E 环保型丁腈橡胶研制生产成功，广泛应用于健身器材、儿童玩具等制造领域。克拉玛依石化将废旧轮胎研磨粉作为原料，研制成功橡胶沥青，实现废弃物循环利用，产品性能优于重交沥青和 SBS 改性沥青。油气管道领域，实现了大型 LNG 工程的制冷剂压缩机、蒸汽透平、冷箱、LNG 挥发气压缩机四大类关键设备国产化，开发了基于激光技术的高效焊接、超声检测样机，建成了机械化高效环保补口施工体系，成功用于管道防腐补口。



公司 2013 年研发的部分炼化新产品

产品名称	用途
线性高性能膜专用树脂 DFDA-9047	大棚、地膜及水利灌溉
IBC 料 DMDB-4506	大中空容器、地盘托架
DMDA-6045	汽车油箱
中空料 DMDA-6200、6400、6143、6150/6152	矿泉水、食用油及饮料的桶包装
3020D、LD26D	医用注塑瓶、输液袋、输液管及注射器等
高熔指注塑料 K9928H	白色家电、汽车保险杠
高熔指纤维料 S2025、S2040	卫生巾、尿不湿、无纺布等
乙丙橡胶 J-0050、J-0010	配制防冻液、机加工切削液
环保型丁苯橡胶 -1763N、1763E、1769E 及 1778E	加工汽车轮胎，包括载重胎和轿车用半钢子午胎等

3. 提供优质产品

公司不断优化产品结构，生产的汽油、柴油、润滑油等炼油产品和各个不同品种牌号的化工产品，广泛应用于汽车、建材、电子、制药、印刷、家用电器、日化等众多领域。

持续升级油品质量

我们研发应用催化汽油选择性加氢脱硫和汽油加氢等关键技术，降低汽油硫含量，推进成品油质量升级。2013 年 14 家炼化企业汽油质量升级项目全部建成投产，超前安排锦州、华北、大连、辽阳等石化企业国 V 标准车用汽柴油生产。公司供应的车用汽油全部达到国 IV 标准，高标号汽油比例比上年提高 1.01 个百分点，97 号汽油产量比上年增长 10.7%，航空煤油增长 20.55%。

利益相关者对话

问：针对国家对油品升级的要求，中国石油在油品升级方面有何进展？

答：中国政府要求 2013 年底开始在全国实行国 IV 车用汽油标准，2014 年底实行国 IV 车用柴油标准，2017 年底实行国 V 车用汽油和车用柴油标准。

我公司成品油质量升级分三阶段进行。第一阶段，计划 2013 年底车用汽油达到国 IV 标准。第二阶段，计划 2014 年底前达到国 IV 车用柴油标准。第三阶段，到 2017 年底公司全部汽柴油均升级到国 V 标准。

中国石油油品升级路线图

中国石油	国家标准	硫含量指标限值	锰含量指标限值	烯烃含量
2012 年车用汽柴油均达到国 III 标准	第三阶段	150ppm	16mg/L	30%
2013 年底车用汽油达到国 IV 标准，2014 年底前车用柴油达到国 IV 标准	第四阶段	50ppm	8mg/L	28%
2017 年底全部汽柴油均升级到国 V 标准	第五阶段	10ppm	2mg/L	24%
		(降低 80%)	(禁止人为加入含锰添加剂)	
		提高汽车尾气净化系统能力，减少汽车污染物排放	减轻锰对人体健康潜在风险和对车辆排放控制系统不利影响	降低汽油蒸发排放造成的光化学污染，减少机动车发动机进气系统沉淀物

推动天然气终端利用

用天然气替代车船用油，具有良好的环境效益、经济效益和社会效益。公司积极推动 LNG 替代车船燃料，加快 LNG 加注站等配套储运设施建设。2013 年，公司在环渤海、长江三角洲和川渝地区城市公交、长途客运、物流运输等行业，加大力度推广应用 LNG 车辆。上海首座 L—CNG 加气站正式投运，山东省高速公路加快推进 LNG 加气站建设。在长江（重庆、武汉、芜湖）、赣江、京杭运河、微山湖建立 LNG 船舶示范点，并启动《LNG 燃料动力船舶应用安全研究》和《船舶气代油配套技术示范工程》项目。

提供优质化工产品

公司积极培育优质名牌产品，为消费者提供环保、多元的产品解决方案。抚顺石化的直链烷基苯、大庆炼化的聚丙烯树脂等四个产品获得中国石油和化工联合会 2013 年“知名品牌”产品称号。公司内部炼化企业产品质量监督抽查合格率 100%，有等级的大宗产品优级品率达到 80% 以上。



大庆石化公司 SOD_u 尿素

中国石油获“中国石油和化学工业知名品牌”称号的产品

获奖年度	产品名称	生产单位
2011	“昆仑”工业用乙二醇	吉林石化分公司
2011	“昆仑”丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯 (ABS) 树脂	吉林石化分公司
2012	“昆仑”石油苯	兰州石化分公司
2012	“昆仑”重交通道路石油沥青	辽河石化分公司、克拉玛依石化分公司
2012	“昆仑”全精炼石蜡	中国石油天然气股份有限公司
2012	“昆仑”顺丁橡胶	大庆石化分公司
2012	“昆仑”聚丙烯酰胺	大庆炼化分公司
2013	“昆仑”薄膜类聚丙烯树脂	大庆炼化分公司
2013	“昆仑”薄膜类聚乙烯树脂	吉林石化分公司
2013	“昆仑”尿素	塔西南勘探开发公司
2013	“昆仑”工业直链烷基苯	抚顺石化分公司

4. 打造贴心服务

我们坚持以“客户满意”为宗旨，努力完善服务网络和功能，提升服务品质，为客户提供满意的消费体验。在中国标准化研究院顾客满意度测评中心和清华大学联合发布的 2013 中国顾客满意度手册中，中国石油的加油站满意指数为 73.6，比 2012 年提高 8.1。

优化服务网络

2013 年，公司持续优化服务网络，新开发加油站 360 座，运营加油站突破 2 万座，服务范围覆盖全国 31 个省（市、自治区）和香港特别行政区。持续拓展加油站服务范围，为客户提供加油、休息、购物、车辆维护的一站式服务，塑造“uSmile 昆仑好客”品牌，新增便利店 1650 座，设有便利店的加油站累计达到 14799 座。

提升服务质量

公司进一步完善以客户至上、优质服务、亲情服务为主要内容的服务体系。针对直销客户，设立客户服务中心，简化购销流程；以信息化为基础，实现“一卡在手、全国加油”，推广自助加油，方便客户消费；围绕客户需求，调整销售结构，加大高标号汽油销售力度；细化服务规范，坚持“加油十三步曲”、“四声服务”等标准执行；丰富服务内容，主动为消费者提供产品信息和技术咨询服务；推进全程跟踪服务，追踪使用体验、征询意见建议、开展满意度测评，营造贴心和谐的消费环境。



中国石化加油卡



2 万座

运营加油站突破 2 万座



实例

河南销售打造绿岛加油站

随着城市建设的加快、汽车保有量的增加，加油站建设所需土地资源相对紧张。汽车加油需求面临着传统加油站网点布局的制约。为支持地方生态廊道建设，满足消费者需求，河南销售因地制宜，把郑州“市域快速通道”及“两环十七放射”规划内的10多座加油站建设成“袖珍”型绿岛加油站，满足了汽车加油需求，节约了土地使用面积，而且美化了城市环境。绿岛加油站占地面积小，环境优美。建筑设计打破纯直线风格模式，采用融“透光性、轻柔性、

安全性”为一体的膜材料，以优美曲面造型，简洁、明快、刚与柔、力与美完美组合，提供更多的艺术想象和创造空间。为方便客户辨识，加油站进站口前方150米处安装道路指示牌，加油棚进出站口双向安装中国石油标志，便利店上方安装LED灯，随时更改显示内容。加油站开展现场指引、定时加油等服务，优化管理，提高加油效率。绿岛加油站夏天树木葱茏，秋天银杏叶黄，以美景和优质服务为顾客送去便捷和温馨。



5. 保障稳定供应

作为中国主要的油气供应商之一，公司一直致力于保障油气稳定、安全供应。2013年，我们密切跟踪市场动态，根据市场变化及时调整产品结构，做好产品调运，承担了国内40%左右的成品油供应和70%左右的天然气供应，保障了城市居民、公用事业和重点用户的需求。

稳定农业生产高峰期供应

“春耕”、“三夏”和“三秋”时节是农业生产的关键阶段，农业用油和化工产品需求量较大。2013年中国东北地区气温偏低、春耕用油时间延后，与华北、黄淮地区的“三夏”用油需求叠加，全国农业用柴油需求量比上年增长一成左右。公司合理调配资源，通过华北和大港等炼厂满负荷生产、加大铁路入关流向安排、加大管输资源安排等，增加华北、黄淮等农业主产区柴油供应；延长加油站营业时间，开辟绿色通道，通过小额配送方式送油到田间地头；增设橇装加油设施，推广农机IC卡，延伸非油服务等。4月至5月期间，公司为河北、山西、湖北、安徽、河南、山东、江苏、四川、陕西等地配置的柴油同比增加10万吨，保证了农业生产用油供应。

保障救灾油品供应

2013年，在渤海湾冰情、东北洪涝、四川雅安地震、沿海强台风等自然灾害发生时，公司及时启动应急机制，实现应急调运常态化，全方位构建油品保供网络，保证特殊时期油品供应。成立救灾油品配送小组，设立救灾重点保供加油站点，组织流动加油车，优化成品油调配运输。分布在灾区的中国石油加油站24小时不间断、不限量和优先供应救灾用油，确保救灾生命线畅通，服务救灾和民生需求。

保障冬季油气供应

冬季能源需求增加，雨雪冰冻又给油气运输供应带来一定挑战。2013年，国内许多城市为改善城市空气质量，实施采暖锅炉煤改气等，天然气需求量大幅增加，出现淡季不淡、旺季更旺的新形势。公司坚持“保民用、保公用、保重点”原则，统筹自产气、进口气和煤制气等多种资源，充分发挥LNG接收站、储气库和管存调节能力，优化市场分配方案，加强需求侧管理，有效保障了冬季高峰期的安全平稳供应。同时，做好冬季成品油供应保障工作，提前组织炼厂合理安排生产运输，努力满足市场低凝点柴油增长的需求。



11.7%

2013年10—12月，公司天然气供应量同比增长11.7%

以人为本的员工发展

员工是我们最宝贵的财富。我们把促进员工的全面发展作为公司的重要发展目标之一，保障员工权益、促进职业健康、搭建成长平台、推进本地用工、加强海外安保，努力创造包容、平等、互信、协作的工作环境，实现公司价值与员工价值的统一。

1. 保障员工权益

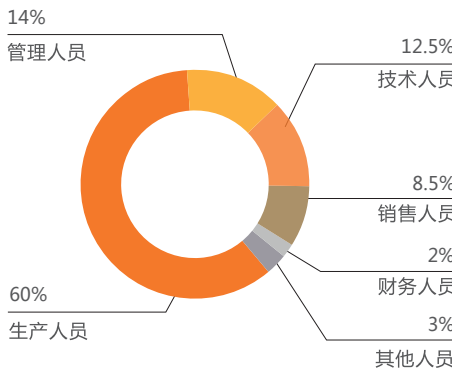
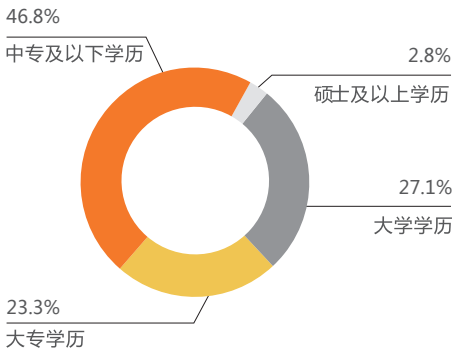
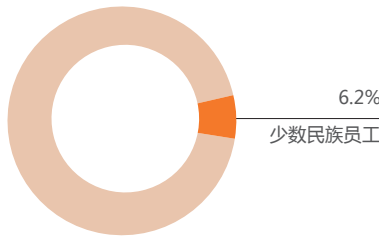
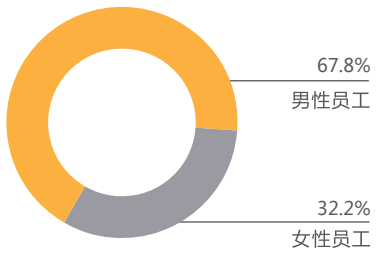
我们始终坚持“以人为本”，尊重和对待每一位员工，维护和保障员工的各项合法权益，努力解决员工最关心、最现实的问题，将发展成果更多、更公平地惠及全体员工。

依法平等用工

我们认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及业务所在地的相关法律法规，遵循有关国际公约，建立了比较完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等，并依法规范用工行为。

贯彻落实新《劳动合同法》，对所属企业劳务派遣用工情况开展全面调查，研究提出依法规范劳务派遣用工的具体措施。加强岗位管理，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制。

坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，严禁雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。此外，公司一直注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。



完善薪酬福利制度

公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，建立健全突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员业务特点的薪酬福利制度，让员工更好地体现自身价值。积极履行《中华人民共和国社会保险法》的相关要求，稳步提高员工社会保险参保率，完善补充医疗保险制度、企业年金和生活补贴制度，保障员工切身利益。2013 年，公司在薪酬分配上继续向基层一线和艰苦、关键岗位员工倾斜。

民主公开沟通

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，普遍建立工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度和厂务公开制度，保障员工对企业管理的知情权、参与权和监督权。通过明确职代会各项职权、组织制度、工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序和形式。

公司和所属企业普遍建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过员工代表座谈会和网络互动等形式，开展多层次沟通和交流，鼓励员工参与企业生产经营管理。

2. 促进职业健康

公司重视员工职业健康，认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，规范企业职业健康管理，突出职业病危害防控，认真落实职业病危害防护措施，重视施工作业健康管理，坚持把员工健康和生命安全放在首位。2013 年公司职业健康体检率保持在 91% 以上，作业场所职业病危害因素检测率保持在 94% 以上。

公司重视员工职业健康监护工作，推进生产作业一线人员、承包商和临时用工等的职业健康体检。公司完善员工职业健康监护档案管理，为员工提供有针对性的健康干预。2013 年健全完善了 20 多万个有害岗位员工的职业监护档案，预防性职业卫生评价取得积极进展。宁夏石化分公司高血压健康管理项目对 44 名员工进行健康干预，3 个月内干预人员血压明显改善。

积极推进作业场所职业病危害因素检测与防控，进一步规范建设项目职业病危害评价，确保建设项目中劳动安全卫生设施与主体工程同时设计、同时施工和同时投入使用，排查作业现场机具和职业危害因素，建立职业病危害数据库，不断改善员工的工作生活环境。

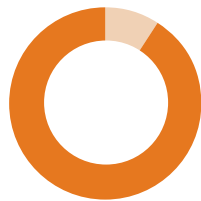
公司高度重视施工作业期间卫生防病与健康管理工作，持续开展“送健康到一线”活动，促进企业健康管理、疾病预防、饮食饮水卫生安全。积极开展健康教育和心理健康咨询服务，举办心理管理师岗位能力培训班，首期培训班以来已有近百名学员参加培训。辽河油田分公司被中国职业安全健康协会授予“全国职业安全健康先进单位”荣誉称号。

海外项目实施员工帮助计划（Employee Assistance Program, EAP），哈萨克斯坦公司、伊拉克公司聘请专业机构为员工进行心理健康咨询服务。开展“送健康送阳光到海外”活动，组织医疗保健人员深入海外项目现场，为员工开展体检和心理辅导。



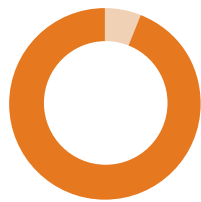
实例 关注乍得员工健康

2013 年，公司派出由 4 名医疗专家和 2 名心理辅导专家组成的“送健康到海外”乍得项目小分队，到乍得项目现场开展健康体检，为员工提供健康咨询指导，帮助员工消除心理障碍，保持阳光心态。小分队共为员工体检 342 人次，举办心理辅导讲座 7 场，进行一对一咨询访谈 73 人次，受益员工近 400 人。



91%

2013 年职业健康体检率保持在 91% 以上



94%

作业场所职业病危害因素检测率保持在 94% 以上

3. 搭建成长平台

公司坚持现代企业理念，完善培训基地和培训网络建设，关注员工在不同阶段的发展需求，开展职业生涯设计，努力塑造知识型员工，创建学习型企业，为员工实现自我价值提供广阔的舞台。

员工培训

公司加大员工培训基础设施建设投入力度，举办远程培训业务管理员培训班，提升企业远程培训业务管理员综合素质。2013 年吉林油田、青海油田培训中心等被中华全国总工会授予“全国职工职业技能实训基地”称号，为企业和社会规模、规范培养更多应用型人才提供保障。

公司持续实施“四大培训工程”，开展多层次、多渠道、多方式的专业培训，提升经营管理人员、专业技术人员、操作技能人员和国际化人才的综合能力。2013 年公司举办第 19 期中青年干部培训班；组织两级技术专家分期分批赴清华大学、中国石油大学（北京）进修学习；开展勘探、开发、炼化、管道等各类



石油技术培训班

高级专业技术人才的非常规油气、煤层气技术等示范性培训，提升中青年科研骨干人才和领军人才素质。组织实施技师能力提升培训，举办技师培训班 16 期，培训技术技能骨干 562 人。继续实施国际化人才“千人培训工程”，选派 35 名高级管理人员参加第五期美国休斯敦大学 EMBA 培训班，选派 10 名油气田企业两级技术专家赴加拿大参加上游世界前沿技术培训班，举办海外骨干人才培训班，培养储备英语、俄语类人才 65 人。

2013 年，公司总部共完成培训项目 166 个，培训人数近 2 万人。

搭建成长平台

公司坚持德才兼备、以德为先的原则，建立民主、公开、竞争、择优的人才选拔机制，努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围。开展高级技术专家增补和“双序列”职级体系试点，为员工拓宽职业发展空间。高度重视科技人员成长，充分依托国内外重点工程、重大项目、重要科研基地，选拔青年科研骨干承担国家和集团公司重大科技项目，为他们创造施展才干的舞台和机会。加大总部机关与海外

项目、对口支持单位，国内涉外企事业单位与海外项目的人员轮换和双向挂职交流。积极引进海外高层次人才，2013 年有 3 人顺利通过国家海外高层次“千人计划”评审。员工参加各类国际、国内技能大赛，获得突出成绩。3 名公司员工当选“科学中国人年度人物”。

截至 2013 年底，公司共有中国科学院和中国工程院院士 12 名，享受政府特殊津贴专家 890 名，高级技术专家 287 名，管理专家 84 名，技能专家 231 名。



166^个

2013 年，公司总部组织实施培训项目 166 个

2^{万人}

2013 年，公司总部培训人数近 2 万人



实例 石化院创新平台助力员工成才

中国石油化工研究院 35 岁以下青年员工占员工总数的 40%。为给青年员工创造成才机会，该院开展青年创新项目，让青年员工先从院内项目做起，再充分利用院外合作项目，把青年员工送到合作单位，让青年员工在院外合作中提高专业知识水平；每月开办青年创新论坛、知识产权辩论赛等，鼓励青年员工充分利用院内资源进行自学和交流；加强个人学习考核，把员工个人年度自

学成果和培训纳入绩效考核，通过学习记录和分享交流等形式进行评估；坚持每周聘请专家举办全员培训，先后有 100 余位专家来院短期工作或进行学术交流；有计划地选送青年人才到国外培训。建院以来，石化院先后有 70 余名青年员工获得中央企业青年创新奖、中央企业青年文明号、公司“十大杰出青年”等省部级以上奖励。

4. 培养本地员工

公司倡导尊重、开放、包容的文化，坚持“海外人才属地化、专业化、市场化”，在推进国际能源公司建设进程中，大力推动员工本地化。

推进本地用工

公司积极招聘当地雇员，培训外籍员工，通过岗位竞聘，不拘一格选拔当地管理人才，为当地就业做出贡献。公司与中国石油大学合作创立“中亚培训中心”，在中亚地区本地员工培养、中国员工培训和人才支持等方面开展全方位战略合作。

完善本地员工管理

公司遵循东道国法律法规，制定《海外当地雇员管理办法》，建立完善员工的录用、使用、考勤、休假、岗位考核和奖惩制度，并细化到每个管理环节和岗位，努力吸引、留住和用好当地优秀人才。2013 年，伊拉克公司召开第二届优秀雇员表彰大会，表彰了 68 名为项目发展做出突出贡献的本地员工。

倡导文化包容

我们充分尊重各国文化的多样性和当地居民的风俗习惯，推动不同文化背景员工互相沟通了解，在价值观、传统习俗等方面互相尊重，增强员工的跨文化协作能力。鼓励中方员工主动学习当地法律和历史文化；邀请当地雇员参观公司总部、了解中国文化。哈萨克斯坦 PK 公司倡导“相互欣赏，享受工作”的文化理念，尊重各民族的风俗习惯和宗教信仰自由，创建各种交流平台，促进多元文化背景员工和谐相处、合作共事。



93.4%

截至 2013 年末，国际雇员和本地雇员占公司海外员工比例达到 93.4%



68^名

68 名为项目发展做出突出贡献的伊拉克本地员工受到表彰

实例 哈法亚项目打造多元文化团队

中国石油伊拉克哈法亚项目注重建设开放包容的国际化企业文化，打造多元文化融合的国际员工团队。

发展跨国员工团队。项目汇集来自全球五大洲的业界精英，国际雇员来自 37 个不同国家。国际雇员和本地雇员占员工比例的 79%。

加强员工培训。每年投资 500 万美元培训当地员工。公正、透明开展绩效考核，并指导员工改进。对当地员工进行基础知识、操作技能、

生产流程、语言等方面的培训。选拔当地应届大学毕业生赴中国接受培训。

尊重员工信仰和习俗。在油田现场主营地设置祈祷室，为国际雇员和当地雇员礼拜提供方便。在员工生日和新婚等日子，主动送去祝福。用人性化关怀体贴，促进文化融合。

哈法亚项目的国际化理念增强了员工的归属感。财务部雇员珍妮弗·弗洛斯说：“包容很重要，地域和语言差异不是团队协作的障碍。”

5. 加强海外安保

公司坚持“员工生命高于一切”，高度重视海外员工的人身安全。加强社会安全管理组织建设，明确涉外公司和海外机构的安保管理机构设置，成立国际合作 HSE 专业委员会、海外反恐安全和 HSE 办公室，在安全形势严峻的 10 个国家设立社会安全工作领导小组和专职安保管理人员。实施体系化管理，制定涉外单位社会安全管理体系推进方案，已有 12 家单位编制完成管理手册和程序文件。加强涉外企业社会安全业绩考核，与涉外企业层层签订《安全环保责任书》，将安保责任分解落实到海外项目现场。建立风险动态分级管理和评估机制，加强源头控制，完善应急预案；

与所在国政府、中国驻外使领馆和安保机构建立合作机制和信息收集渠道，提升预警能力；为专职管理人员、现场管理人员和基层施工人员提供有针对性的海外项目安保管理和技能培训，增强应急处理能力。组织海外现场与总部联动的突发事件专项演练，完善基于海事卫星电话的应急指挥系统。2013 年，公司在伊拉克举办反恐安全培训班，为员工讲解反恐安全知识，进行心理辅导、危险识别、生存自救、模拟演练、局势分析、压力缓解和危机应对等培训。公司海外项目全年未发生社会安全亡人和绑架事件。



0 人

公司海外项目全年未发生社会安全亡人和绑架事件



实例 鲁迈拉项目建立国际 SOS 救援联合诊所

中国石油鲁迈拉项目所在的伊拉克巴士拉地区安全形势严峻，医疗条件差，机场没有符合国际标准的临时医院。2013 年，中国石油与国际 SOS 救援中心合作，建立鲁迈拉 SOS 联合诊所，为员工提供医疗救治绿色通道。中国石油为 SOS 联合诊所提供医疗仓，选聘最高水平的当地医生，SOS 救援中心免费提供双语医护人员、医疗设备及药品。诊所可实施基本的外科手术，建成后巴士拉地区上千名中国石油员工的日常医疗、危重救护和伤员转运等就医需要将进入 SOS 国际救助保障体系。如果员工突发意外出现危重病情，SOS 诊所将第一时间处置，用“空中救护车”将伤员送到迪拜机场，在迪拜 SOS 指定医院就医或直飞北京就医。SOS 国际救援期间，所有救治信息都将同步传输到 SOS 救助体系，实现救援无缝对接，以最短的时间最大限度挽救伤病员的生命。

05

回馈社会的公益贡献

企业根植于社会，回馈社会是公司的应尽之责。我们将促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标，关注民生和社会进步，坚持扶贫帮困、参与捐资助学、开展志愿者行动、推动社区建设，为构建和谐社会尽责尽力。

1. 促进当地发展

企业的发展离不开政府、社区和广大居民的支持和帮助。我们坚持开放合作、互利多赢，推进与各类投资主体的合资合作，并在油气田、炼化化工基地、油气管道的开发建设中，培养本地供应商和承包商，带动当地关联产业发展，创造就业岗位，回馈当地民众。

2013 年，公司开放管道合资合作，引入保险、养老金、银行等合资方的 600 亿元资本，共同运营西气东输一线西段、二线西段等油气管道；未动用储量合作开发试点和页岩气对外合作也见到成效；中油勘探和炼化合资平台建设稳步推进。南疆天然气利民工程全线投产，将带动南疆经济社会环境全面协调发展。加大青海地区油气勘探开发力度，保障当地油气供应，发展城市燃气业务，积极促进青海经济社会发展。



600 亿元

引入保险、养老金、银行等合资方的 600 亿元资本，共同运营西气东输一线西段、二线西段等油气管道



利益相关者对话

问：中国石油为什么将重要资产和投资项目对外开放合作？

答：不断扩大油气业务开放领域、持续加强对外合资合作，既是中国石油响应国家改革开放号召、落实国务院“新 36 条”要求的具体体现，也是公司持续较快协调发展、适应能源行业发展趋势的客观要求和破解公司发展难题的现实选择。在目前情况下，扩大开放、

推进合资合作，既有利于公司减轻投融资压力、缓解现金流紧张状况、优化资产结构，又能够引入社会资源、促进发展方式转变和质量效益提高，最终实现各方互利共赢，实现公司可持续发展的目标。

问：公司对外开放合作的主要领域是哪些？

答：公司已着手全面开放上中下游、国内国外油气业务，重点打造油气管道、未动用储量、页岩气、炼化化工、海外油气业务等合资合作平台。



实例

西气东输带动沿线经济发展

西气东输管道是中国清洁能源供应的大动脉。投产运营 10 年来，不仅改善了中国东部地区能源结构，还促进了沿线投资和相关产业升级，带动了东西部经济发展。

拉动沿线投资 西气东输一线经过 9 个省(市)，二线经过 14 个省(市)和香港特别行政区。工程建设所需的钢材、机械材料等大都从沿线企业直接采购。西二线工程建设拉动相关产业直接投资超过 3000 亿元，服务企业超过 3 万家。西气东输三线工程建设总投资 1250 亿元，首次引入社会资本和民营资本，建立利益共享平台。

促进产业链企业发展 西气东输工程建设直接带动了冶金、机械、电子和装备制造等产业的发展 and 升级。X70 钢级、X80 钢级钢管的批量化生产、制管和焊接，使国内钢铁企业技

术水平和能力实现跨越式提升。参与并成功研制 20 万兆瓦级电驱压缩机组、30 兆瓦级燃驱压缩机组和 48 英寸全焊接高压球阀三大项关键设备，大幅提升了国内企业技术和质量水平。

带动经济发展 西气东输把西部的天然气源源不断地送往东部，使西部资源优势变为现实经济优势，每年可为西部地区带来数千亿元的销售收入和利税。国务院新闻办公室《中国的民族政策与各民族共同繁荣发展》白皮书指出，仅西气东输一线每年就为新疆增加 10 亿多元的财政收入。西气东输一线、二线的投入运营，为中原、华中、长江三角洲、环渤海及华南地区供应天然气，增加了中国能源总量，加快了经济社会发展，使 100 多个城市的 3000 多个大中型企业和近 4 亿人受益。



西气东输带动地方发展

2. 坚持扶贫帮困

贫困是制约人类社会可持续发展的重要因素，自然灾害加剧了贫困地区脱贫致富的难度。我们积极参与和支持扶贫开发项目，帮助贫困地区增加就业机会，改善居民生活，为人类减贫事业贡献力量，2013 年公司扶贫帮困投入达到 6799 万元。

定点扶贫和对口支援

我们关注贫困地区的经济社会发展，扶持当地主导产业和特色产业，开展青年劳动力技能、创业者经营管理、乡镇领导干部素质培训，加大对贫困地区基础教育帮扶。2013 年公司在重庆开县实施的 2 亿立方米“液态天然气合成焊割气”项目正式启动；福建长汀稀土石油催化剂项目完成可研报告，建成后可年产 5 万吨稀土石油裂化催化剂，改善当地工业基础，“万亩水保生态示范林”也已基本完成；在新疆 6 个扶贫县举办 5 期实用技能培训、4 期行政干部与科技人员培训，全年共培训 370 人。支持贫困地区教育事业，向河南桐柏县捐赠电脑和生活用品，改善该县学生食宿和学校教学条件。为西藏双湖县建设综合市场、安居工程，改造村委会部分照明设施。公司扶贫帮困足迹遍及新疆、河南、西藏、青海、重庆、贵州、江西、福建 8 个省（市、自治区）的 14 个县（区）。

赈灾救困

面对 2013 年国内发生的地震、洪涝、台风等重大自然灾害，公司立即启动应急预案，积极为灾区救援工作做出贡献。四川雅安地震发生后，公司在震后 24 小时内搭建震中、周边、外围三层油品保供圈，绘制抗震救灾保供加油站分布图，引导抗震救灾车辆有序前往，震区加油站实行 24 小时不间断供应，开辟绿色加油通道，优先为医疗、电力等抢险救灾车辆加油。全体员工第一时间向灾区捐款，款项用于为灾区解决应急医疗，建设安居房屋，帮助地震灾区的儿童、学生和教育事业等。首批捐赠的 100 辆救护车已交付当地使用。

6799 万元

2013 年扶贫帮困投入达到 6799 万元

100 辆

雅安地震中，为灾区捐赠 100 辆“母亲健康快车”救护车



3. 资助教育事业

教育是社会公平发展的基础。公司把支持教育作为推动社会进步与发展的重要行动，2001 年设立石油奖学金以来，已累计奖励、资助贫困生和优秀学子 9677 名，所属各企业也在高校自行设立奖学金或助学金，助力学子成长成才。公司与中国汽车工程学会、襄阳市人民政府合作，举办“昆仑润滑油杯 2013 中国大学生方程式汽车大赛”，通过建立联合实验室、重点实验室，开展产学研合作，资助青年赛事等，加强与汽车生产商、行业协会、高校的合作，共同推动汽车产业人才培养。2013 年，公司“郭明义爱心团队”向甘肃省武威市天祝县西大滩乡初级中学捐款 12 万元，资助当地贫困学子。



实例

圆“春蕾女童”求学梦

西北销售玉门分公司 2007 年来持续关注女童教育，与玉门市妇联合作实施“春蕾女童”行动计划，帮助贫困辍学的女童重返校园完成学业。玉门分公司采取“一对一”资助方式，了解资助女童的学习、生活情况，送去学习用品和生活物资，鼓励她们克服困难，实现理想。7 年来累计资助 75 名“春蕾女童”完成高中学业，其中 32 名考入大中专院校。玉门市妇联授予玉门分公司“春蕾计划育英才，捐资助学惠桑梓”的锦旗。



9677 名

2001 年设立石油奖学金以来，已累计奖励、资助贫困生和优秀学子 9677 名



支持中国大学生方程式汽车大赛

4. 开展志愿服务



吐哈油田青年志愿者长期开展学雷锋活动

作为社会大家庭的一员，我们每个人都有义务为促进社会和谐与文明进步做出贡献。公司鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，服务社区，关爱社会。2013 年，公司“宝石花”青年志愿者队伍达到 7722 支 17.35 万人，累计志愿服务时长达到 62.4 万小时，受益人数 88.19 万人次。

新疆油田“海外之家”青年志愿服务队成立爱心车队、医疗保健、幼儿教育和水电气暖维修等专业团队，实现志愿服务工作常态化、制度化。大庆油田“爱满家园”青年志愿服务队将“老会战”、75 岁以上老人和空巢老人等分类建档，为老人提供读书读报、庆祝生日和文艺表演等爱心服务，多次获得黑龙江省青年文明号、优秀青年志愿者服务集体荣誉称号。长庆油田泾渭苑社区青年志愿者关心“一老一少”群体，成为陕西省在长庆油田的首个青年志愿服务示范基地。



实例

“手拉手”青年志愿服务队关爱社区

华北油田分公司“手拉手”青年志愿服务队共有青年志愿者 380 名。他们面向老人、贫困学生等生活困难群体，提供多元化志愿服务。为孤寡、空巢老人提供志愿服务，包括每周打一次问候电话，每月帮助料理一次生活，每季度举办一场联谊会，每半年组织一次上门体检，春节送上一副春联，生日送去一束鲜花、唱上一首祝福歌曲。服务队还定期上门走访老人，服务热线 24 小时畅通，遇有紧急情况随叫随到。主动援助社区贫困学生，为求学困难的学子捐助资金，带去关怀，2008 年成立至今，已累计资助困难学生 19 人，其中 10 人考入大学。

5. 建设海外社区

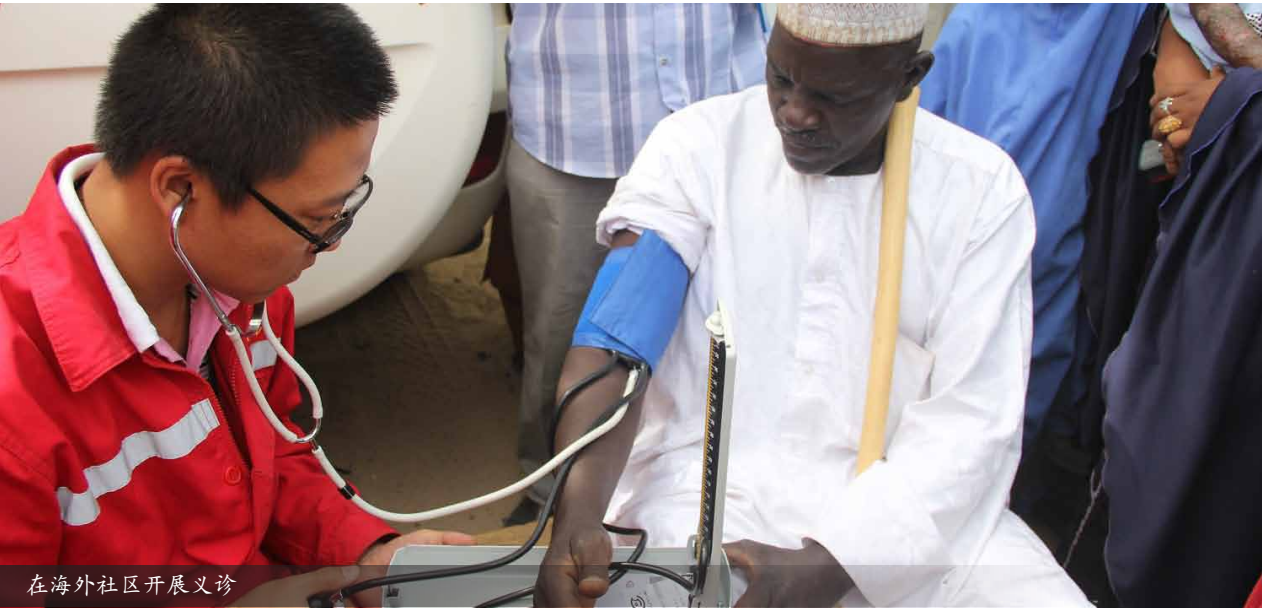
一直以来，我们秉承“互利共赢、合作发展”的国际合作理念，尊重业务所在地的文化信仰和风俗习惯，致力于与东道国建立长期稳定的合作关系，推动东道国经济社会全面发展。公司在海外许多地区设有环境保护和社区关系协调部，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起稳定的沟通机制，通过会议、报告和走访等方式，加强沟通协调，密切开展合作。

开展本地采购

本地采购能够带动和促进当地中小企业发展，间接为社区创造更多经济收入和就业机会。我们依托当地社会资源，注重采购所在地的产品和服务，与当地企业在技术服务、后勤保障、餐饮物流等方面加强合作，带动和促进相关中小企业发展。

保护当地环境

我们坚持开发与保护同步，严格遵守业务所在国的环境保护法律法规和相关国际准则，形成适应当地的环境保护措施，通过优化工艺，应用节能减排新技术，实现清洁生产，保护当地生态环境，努力将生产作业对环境的影响降到最低。



在海外社区开展义诊

参与社区建设

我们积极参与基础设施建设活动，帮助改善社区居住环境，资助教育、医疗等公益事业，实现与当地社区的和谐共处、共同成长。2013 年，公司资助伊拉克国家游泳和跳水队 28 名队员在北京接受一个月的集训。在乍得捐赠 SOS 儿童村，帮助当地孤儿。中油国际（阿塞拜疆）公司 K&K 项目副总经理陈自强荣获阿塞拜疆繁荣奖章。



实例

援助加拿大卡尔加里动物园灾后重建

位于加拿大阿尔伯塔省的卡尔加里动物园是北美最著名的动物园之一，也是自然杂志评定的全球最优秀的物种保护研究基地之一。动物园对当地的教育、文化和经济发展有重要意义，吸引着来自世界各地的游览者，拥有 7.3 万名注册会员，每年有超过 6.5 万名学生参与园区物种保护教育项目。

2013 年 6 月，卡尔加里动物园所在地——圣乔治岛遭遇罕见洪水，建筑遭受破坏，大量的笼舍无法修复，动物被迫转移，给园区造成巨大损失。中国石油及时伸出援手，为动物园提供支持。公司员工为园区提供志愿服务，帮助园区尽快恢复运营，以保护自然文化遗产。

“中国石油的支持十分及时。她的慈善之举对社区的每个人尤其是孩子们影响深远。我们相信这是中国石油践行社区承诺的重要体现。”卡尔加里动物园负责人说。

——卡尔加里动物园负责人



公司在乍得作业项目中，与社区建立了密切的合作关系，印制赔偿树木挂图和赔偿手册，帮助居民充分掌握土地和经济作物赔偿标准



公司开展海外油气合作以来，发展迅速，业务范围已遍及五大洲。公司通过海外油气开发，带动资源国经济繁荣，注重生态和环境保护，促进就业，改善海外社区民生，将发展成果惠及当地人民。

合作共赢，助力发展 公司帮助资源国建立了完整的现代石油工业体系，为所在国提供稳定的油气供给和财政支持。帮助乍得等国家，建立起了从勘探开发、油气输送到炼油化工完整的现代石油工业体系，有力地带动当地经济和社会发展。伊拉克鲁迈拉、哈法亚两大项目快速建成达到目标产量，使伊拉克迅速成为欧佩克第二大产油国，为伊拉克战后重建做出了贡献。哈萨克斯坦中油阿克纠宾油气股份公司每年上缴阿克纠宾州的利税占全州 70% 以上。

清洁生产，保护生态 公司高度重视安全环保工作，积极践行安全、绿色、节约的发展模式，保护资源国生态环境。在哈萨克斯坦，PK 项目、阿克纠宾项目天然气综合利用率达到 90% 以上，成为保护环境的典范。

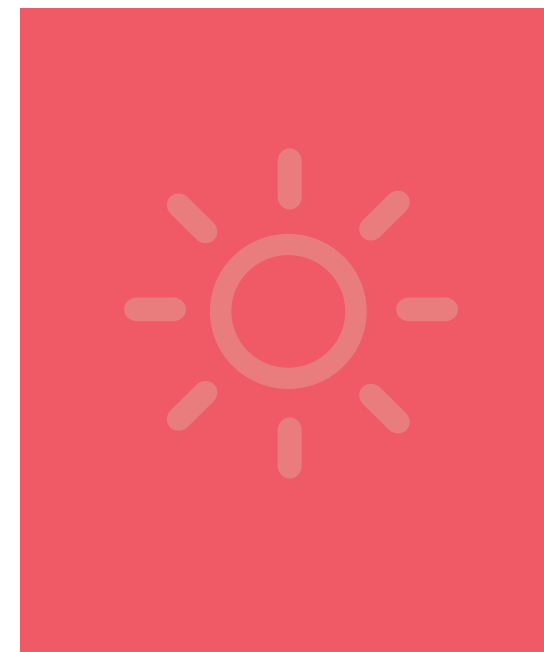
本地用工，培养人才 公司在带动资源国经济发展的同时，为当地社会创造就业岗位，培养当地员工。公司已累计为资源国培训当地员工 4 万多人次，海外油气业务员工本土

化率超过 90%。在哈萨克斯坦，员工本土化率超过 97%。公司资助建立的克孜勒奥尔达州奖学金项目，每年选派 10~15 名当地优秀应届高中毕业生到中国、哈萨克斯坦和其他国家的知名大学继续深造。

服务社区，和谐发展 公司在海外积极投身公益事业，改善资源国人民生活。在哈萨克斯坦，中油阿克纠宾油气股份公司从 2006 年以来，每年投入资金用于发展当地文化、教育、体育、医疗卫生和农村基础设施，支持阿克纠宾州残疾人基金会和孤儿院。在印尼，中国石油帮助中小企业发展，资助农民购买工具和经济作物种子，帮助遭遇海啸的当地人民重建家园。在伊拉克，公司

每年向巴士拉的孤儿院赠送空调、节日服装、文体用品等，在中方营地为巴士拉孤儿院举办奉献爱心公益捐赠活动。

公司以实际行动履行社会责任，践行“全球优秀企业公民”承诺，赢得当地社区的尊重和肯定。在哈萨克斯坦，公司 2009 年获得“最佳社会贡献奖”和哈萨克斯坦石油工业环保最高奖—金普罗米修斯奖，2010 年获得哈萨克斯坦政府“最佳社会责任奖”。在印尼，公司 2012 年荣获印尼国家石油公司安全环保奖等。



目标与计划

2014 年，公司将以全面建成世界水平的国际能源公司为目标，实施“有质量、有效益、可持续”发展方针，坚持实施资源、市场、国际化三大战略，坚持改革创新，着力推进“安全环保、和谐稳定和反腐倡廉”三大基础性工程，全面夯实发展根基，保障能源持续稳定供应，促进社会和谐繁荣。

内容	2014 年工作目标	2014 年行动计划
油气产品生产与供应	调整优化结构，着力培育重点领域竞争优势	1. 把油气勘探放在首位，努力寻找优质储量、高效储量 2. 努力提升天然气业务整体价值 3. 加强海外业务国际化经营能力建设 4. 重点优化原料及加工路线，大力发展高标号汽油、航空煤油、润滑油等高效产品 5. 加快油品质量升级，确保按期达标
安全环保	持续加强 HSE 体系建设，着力构建长效机制，努力创造世界先进的 HSE 业绩	1. 牢固树立安全发展理念 2. 健全一岗双责、齐抓共管的责任体系 3. 着力抓好重点领域、关键环节的安全环保措施落实 4. 建立务实有效、执行有力的监督检查制度 5. 全面提高风险防范和应急处置能力
员工发展	把人才建设纳入企业工作规划，加快培养造就一大批各领域的高端人才、领军人才，带动全员素质提升，把丰富的人力资源优势转化为竞争优势	1. 加大高层次人才培养和引进力度，创新人才培养方式，加快推进人才职业化国际化 2. 促进人力资源高效开发利用 3. 树立人人皆可成才的观念，推动员工培训工作常态化和制度化 4. 深入开展职业危害因素检测，强化职业健康监护，改善作业环境，进一步提高职业健康管理水平
社会公益	把改革发展成果更多更公平地惠及百姓，共建和谐社会	1. 积极支持和参与社会公益事业，健全社区医疗和养老服务体系，提高公益行动的社会效果 2. 继续开展定点和非定点扶贫、赈灾救危、捐资助学、青年志愿者等活动，加大科技、教育等开发式扶贫力度 3. 完善扶贫帮困长效机制，深入开展送温暖活动 4. 在企地合作、扶贫开发、应急管理等方面建立长期稳定的社区协调机制，加强与投资者、合作伙伴、客户、供应商等利益相关者沟通，找准利益共同点，实现互利共赢

内容	2014 年工作目标	2014 年行动计划
反腐倡廉	以规范权力运行为核心，创新反腐倡廉体制机制，积极探索“把权力关进制度笼子”的有效方法，加大监督检查和查办案件力度，创造风清气正的干事创业环境	1. 推进反腐败体制机制创新和制度保障，探索形成“副职分管、正职监督、集体领导、民主决策”的权力运行机制 2. 认真落实党风廉政建设责任制，制定与领导人员薪酬、选拔任用相挂钩的责任追究制度。对发生重大腐败案件或者压案不查、瞒案不报的部门和单位，实行“一案双查”，既要追究当事人责任，又要追究相关领导责任 3. 加大案件查办力度，以零容忍态度惩治腐败。对涉及公司机关和地区公司高级管理人员的问题、涉及利用公司平台为自己或他人谋取私利、侵害企业和员工利益的问题，坚决查处；涉嫌违法犯罪的，移送司法机关处理 4. 加大监督检查力度，重在发现问题、严肃问责。开展效能监察和专项检查，改进和加强巡视工作，着力发现管理人员违纪违法问题。发挥网络信息化优势，加快推进对重点业务运行过程监督，实现由事后检查向过程监控转变，确保权力运行公开透明、网上留痕，全程受控 5. 强化对各级管理人员的监督管理。对各级管理人员存在的苗头性和倾向性问题早发现、早提醒、早纠正、早查处，及时约谈、函询，加强诫勉谈话工作，防止小毛病变成大问题、大案件。适时推行新提任领导人员个人有关事项公开试点。对违反规定用人等失职渎职行为不仅查处当事人，而且要追究责任人

业绩数据

类别	指标	2009	2010	2011	2012	2013
经济	总资产（亿元人民币）	14,503	16,565	19,176	21,689	23,421
	营业额（亿元人民币）	10,193	14,654	20,038	21,953	22,581
	净利润（亿元人民币）	1,034	1,400	1,330	1,153	1,296
	税费（亿元人民币）	2,045	2,870	3,744	3,620	3,758
	原油探明储量（百万桶）	11,263	11,278	11,128	11,018	10,820
	天然气探明储量（亿立方英尺）	632,440	655,030	666,530	675,810	693,230
	油气当量产量（百万桶）	1,196	1,228	1,286	1,343.1	1,400.0
	原油产量（百万桶）	844	858	886	916.5	932.9
	可销售天然气产量（亿立方英尺）	21,122	22,212	23,964	25,588	28,019
	原油管道延展长度（千米）	13,164	14,782	14,782	16,344	17,614
	成品油管道延展长度（千米）	8,868	9,257	9,334	9,437	9,534
	天然气管道延展长度（千米）	28,595	32,801	36,116	40,995	43,872
	原油加工量（百万桶）	829	904	985	1,012.5	992.3
	乙烯产量（万吨）	299	361	347	369	398.2
安全	事故死亡率（人 /100 百万工时）	0.36	1.02	0.70	0.20	0.25
	总事故率（起 / 百万工时）	0.0264	0.0120	0.0326	0.0387	0.0522

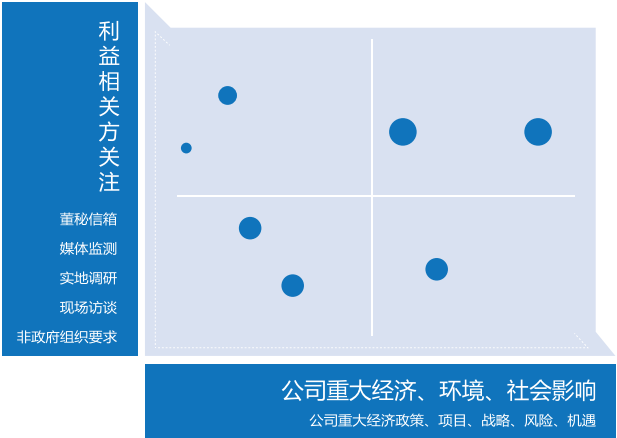
类别	指标	2009	2010	2011	2012	2013
环境	节能量（万吨标准煤）	171	173	113	121	108
	节水量（万立方米）	3,188	2,865	1,744	1,926	2,007
	废水中石油类排放量（吨）	701	698	642	604	577
	废水中 COD 排放量（吨）	16,949	18,741	17,731	18,005	17,369
	废气中 SO ₂ 排放量（吨）	105,044	114,200	111,321	111,015	105,039
员工	员工人数（万人）	53.9	55.3	55.3	54.8	54.4
	职业健康体检率（%）	96	96	95	95	91
	海外项目外籍员工所占比例（%）	94	94	94	94	93.4
社会公益	扶贫帮困（万元人民币）	5,828	6,308	3,706	4,124	6,799
	捐资助学（万元人民币）	3,782	3,458	11,928	9,151	10,736
	赈灾捐赠（万元人民币）	935	4,499	595	1,881	2,152
	环境保护（万元人民币）	569	5,588	75	965	1,377

注：单位换算

- 1 当量桶 =1 桶原油 =6,000 立方英尺天然气 =169.9 立方米天然气
- 1 立方米天然气 =35.315 立方英尺天然气
- 1 吨原油 =7.389 桶原油（假设 API 重度为 34 度）

报告方式

本报告就与公司及其所属子公司可持续发展相关的重大国际、国内事项做出报告。



议题界定过程

1. 公司关注利益相关方的诉求。通过社区访谈、定期报告、实地调研、网络沟通等多种方式，倾听利益相关方意见，就他们关注的重大议题提出报告建议。
2. 评估公司的可持续发展战略，选择与公司战略、风险、机遇相关的重大社会、经济和环境的影响内容。
3. 综合评估上述利益相关方关注与公司战略影响，提出可持续发展报告的报告议题。确定每个议题的时间跨度、影响范围，确保披露信息的准确性。

我们还参照各类非政府组织的社会责任倡议，选择报告议题。如全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（G4 版）、国际标准化组织社会责任国际指南 ISO26000、国际石油工业环境保护协会（IPIECA）与美国石油学会（API）共同发布的《油气行业可持续发展报告指南》（2010 版）、联合国全球契约十项原则等。



关于本报告

本报告所涉及事项为公司 2013 年度履行经济、环境和社会责任，实现可持续发展情况。报告内容所涉及的信息，来源于公司的正式文件和统计报告，以及各所属企业实际履责情况汇总及统计，同时兼顾公司发展重点与利益相关方关注。所有信息都严格按照公司《信息披露控制和披露程序的原则》经过了审查。基于连续性和可比性考虑，对有些事项的说明适当做了前后延伸。

本报告秉持准确、规范、透明的编制原则，遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引和香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》，参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4 版）和国际石油工业环境保护协会（IPIECA）与美国石油学会（API）共同发布的《油气行业可持续发展报告指南》（2010 版）。作为联合国全球契约成员，我们还在报告中对遵守全球契约十项原则的进展情况做了阐述和说明，并将报告提交至联合国全球契约网站：<http://www.unglobalcompact.org>。

本报告包括一份前瞻性声明。除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于 2013 年 12 月 31 日前做出，中国石油没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。您的批评和建议将帮助我们更好地履行经济、环境和社会责任。本报告于 2014 年 3 月与公司 2013《年度报告》同步发布，包括中文简体、中文繁体 and 英文三种版本，若有歧义产生以中文简体版为准。您可以登录公司网站浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息：www.petrochina.com.cn。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

点击 www.petrochina.com.cn 查看中国石油遵守全球契约十项原则情况以及报告与 GRI《可持续发展报告指南》（G4 版）和《油气行业可持续发展报告指南》（2010 版）对标。

地 址：中国北京市东城区东直门北大街9号
邮 编：100007
网 址：www.petrochina.com.cn
电子信箱：csr@petrochina.com.cn

 本报告采用国产环保纸印制