

股票代码：002510

公司简称：天汽模

公告编号 2021-007

债券代码：128090

债券简称：汽模转 2

## 天津汽车模具股份有限公司

### 2020 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2、业绩预计：

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：115,160.67 万元至 76,773.78 万元	盈利：8,913.14 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：116,731.30 万元至 77,820.87 万元	亏损：2,652.98 万元
营业收入	117,430.83 万元至 176,146.25 万元	216,871.33 万元
扣除后营业收入	117,430.83 万元至 176,146.25 万元	216,871.33 万元
基本每股收益	亏损：1.21 元/股至 0.81 元/股	盈利：0.10 元/股

注：扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，相关财务数据未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动情况说明

2020 年度，主要受全球新冠疫情蔓延对汽车相关行业的不利影响，公司经营业绩大幅下滑。汽车模具需求受经济周期波动影响大。当宏观经济处于景气周期时，汽车消费活跃，汽车模具产业迅速发展；反之当宏观经济衰退时，汽车消费低迷，汽车模具产业发展放缓。2020 年受新冠肺炎疫情的影响，全球宏观经济快速大幅衰退，直接给模具行业造成不利影响，波及到公司的经营业绩。主要影响情况如下：

(1) 在执行项目进展不及预期。受新冠肺炎疫情在全球蔓延的影响，公司国内客户和海外客户因疫情影响相继停产停工，在产项目节点确认和母线调试工作无法按期进行，部分在手订单执行进度不及预期，模具发货及终验收放缓，从而导致模具业务当期销售规模明显下降。

(2) 受欧洲整车开发减少导致模具市场需求下滑、模具制造产能逐步向中国、韩国等亚洲低成本国家转移、德国劳动力成本始终居高不下等因素影响，TQM-EU 近几年业务大幅下滑，出现持续亏损。2020 年以来，受新冠疫情影响，德国整车厂和零部件企业出现大面积停工停产，TQM-EU 订单大幅下滑，亏损进一步扩大，运营资金周转困难，出现了支付不能的情形。根据德国法律的有关规定，TQM-EU 总经理已向当地法院申请破产。截至目前，资产处置的具体方案尚未最终确定，公司基于目前可以获得的数据，拟计提借款及应收款的预期损失，预计减少公司 2020 年净利润不超过 1.63 亿元，最终结果需要根据破产管理人对资产处置的最终方案确定。

(3) 单项应收坏账准备和存货跌价准备计提增加。受汽车行业竞争加剧的影响，部分下游客户经营不善且融资困难，短期内难以支付欠款，公司拟分别按单项计提应收坏账准备；另有部分项目出现暂停或终止的情形，公司拟分别按单项计提存货跌价准备。预计上述单项应收坏账准备和存货跌价准备合计约 1.54 亿元。

(4) 拟对参股公司浙江时空能源技术有限公司计提长期股权投资减值。受换电型新能源网约车增长乏力、新能源汽车补贴逐步退坡以及新冠疫情的影响，浙江时空能源技术有限公司（下称：时空能源）2020 年经营业绩大幅下滑。整车厂生产的配置了时空能源 PACK 电池的新能源车主要从事网约车运营，受新

冠疫情影响，居民出行需求锐减，网约车需求大幅降低。时空能源主要服务的客户受此影响，需求锐减，导致时空能源经营业绩大幅下滑。同时，考虑到换电车型网约车产销量增长乏力，时空能源的产品定位和目标市场面临重大不确定性，公司对其未来发展预期持谨慎态度。综合上述因素，公司拟计提时空能源长期股权投资减值准备约 6.5 亿元。该项减值准备为公司初步测算结果，实际计提金额尚需根据评估机构的评估报告及会计师事务所审计数据确定。

2020 年，随着汽车主机厂复工复产以及公司冲压业务主要客户汽车产量的快速回升，公司冲压业务板块呈现前低后高的表现，冲压业务板块整体业绩基本稳定。2020 年，冲压业务板块新承接了蔚来汽车、一汽丰田、华晨宝马、北京奔驰和北京现代的部分新车型订单，新承接业务订单尚未实现大批量生产，如后续量产，将为公司冲压业务板块贡献较好的业绩。

截至目前，公司在手模具订单金额约 20 亿元，该部分订单预计在未来 1-2 年内实现交付，充足的订单储备将有利于保证公司未来的持续经营。目前，国内汽车人均保有量远低于发达国家水平，汽车的出口数量依然不高，未来汽车行业的成长空间广阔。随着汽车电动化的深入推进，特别是优秀新能源车企快速成长以及传统燃油车主机厂新能源车型的不断增加，国内汽车模具市场需求强劲。同时，海外模具市场的需求仍将不断向国内转移，高端模具国产化步伐将进一步加快，海外市场开拓机遇凸显。公司将加大国内外市场地开拓力度，持续进行产品升级、不断提高产品质量，加强成本管控，降低运营成本，争取以良好的业绩回报全体股东。

#### 四、其它相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据待评估机构与审计机构进行评估和审计确定后，将在公司2020年年度报告中详细披露，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天津汽车模具股份有限公司

董 事 会

2021 年 1 月 29 日