

韵达控股股份有限公司

2021年2月快递服务主要经营指标快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的规定，韵达控股股份有限公司（以下简称“公司”）2021年2月快递服务主要经营指标情况如下：

一、公司2021年2月快递服务主要经营指标

项目	2021年2月	同比增长
快递服务业务收入（亿元）	15.15	68.90%
完成业务量（亿票）	7.01	136.03%
快递服务单票收入（元）	2.16	-28.48%

二、数据说明

1、2021年2月公司完成快递业务量同比增长136.03%，快递服务业务收入同比增长68.90%，主要系：2020年2月受新冠疫情影响，公司的业务量及快递服务业务收入出现一定程度下降；2021年2月，我国宏观经济发展日趋向好，电商经济的持续繁荣、公司服务水平提升以及公司实行的“春节不打烊”政策等有利因素，驱动公司业务量及快递服务业务收入同比上升。

2、上述数据未经审计，可能会与定期报告数据存在差异，仅供投资者阶段性参考，相关数据以公司定期报告为准，请投资者注意风险。

特此公告。

韵达控股股份有限公司董事会

2021年3月19日