



2020年环境、社会及管治报告



浙江大华技术股份有限公司
ZHEJIANG DAHUA TECHNOLOGY CO.,LTD.



使命

让社会更安全，让生活更智能



愿景

全球领先的以视频为核心的智慧
物联解决方案提供商和运营服务商



核心价值观

以客户为中心，以奋斗者为本

目录

关于本报告

- 编写依据 /03
- 时间范围 /03
- 报告范围 /03
- 信息来源 /03
- 数据说明 /03
- 发布方式 /03

2020 年绩效摘要

董事长致辞

关于大华股份

- 发展历程 /06
- 全球网络 /08
- 2020 年经营绩效 /08

构建高效透明治理体系

坚持合规阳光经营

- 道德和诚信 /10
- 客户数据及隐私保护 /11
- 贸易合规 /11
- 税务合规 /11
- 产品合规 /11
- 公平竞争 /12
- 风险管理 /12

ESG 管理

- 利益相关方参与 /16
- 聚焦实质性议题 /17

数智助力 科技向善

- 科技抗疫，聚力逆行 /18
- AI 智能识别，让高空抛物无处遁形 /19
- 智能安防，为医院运营添力 /19
- 智慧校园，保障师生安全 /19
- AI 助力教育，呵护学生的“家” /19
- 保护妇女儿童，打造智能安全公共交通 /19
- 全息监测电力供应，守护万家灯火 /19
- 构建智慧医院，保护医患安全 /20
- 智慧赋能消防，科技保护名城 /20
- 智能看护，有效提升养殖安全和效率 /20
- 为子孙谋，助力长江禁渔 /20
- 智护青山绿水，共建美丽生态 /20
- 智能监管，保障“菜篮子”安全 /21
- 智控污染，守护蓝天白云 /21
- 公益活动 /21

深耕细作 实现高质量发展

- 创新研发 /22
- 网络安全 /24
- 服务体系 /27

以人为本

- 雇佣概况 /28
 - 人权治理 /28
 - 招聘 /28
 - 薪酬福利 /29
 - 绩效管理 /29

目录

- 员工成长 /29
 - 职业发展 /30
 - 培训 /30
 - 员工关怀 /31
- 职业健康 /32
- 合作共赢 可持续发展**
- 责任采购 /35
 - 供应商管理 /35
 - 绿色精诚采购实践 /35
 - 携手共创绿色同行 /36
 - 生态和谐采购 /38
 - 冲突矿产管控 /38
 - 高效的物流管理体系 /39
- 共同成长 /40
 - 供应商成长 /40
 - 经销商成长 /40
 - 战略合作 /40
 - 开放生态 /41
 - 行业协会 /41
- 集成供应链 /41
 - 打造先进的智慧物联产业园 /41
 - 扩大供应链产业布局 /42
 - 搭建集成信息化系统 /42
 - 自研工业制造自动化应用 /42
 - 供应链荣誉 /42

践行责任 绿色发展

- 环保文化建设 /43
- 绿色发展理念 /43
 - 绿色发展战略 /43
 - 环境方针 /43
- 环境合规管控体系 /44
 - 体系认证 /45
 - 绿色产品管理平台 /45
 - 产品环保质量 /46
 - 环境合规宣导 /46
 - 包装材料管理 /46
 - 材料回收 /46
 - 包装绿色生态设计 /46
- 节能降耗 /47
- 合理排放 /48
- 固体废弃物管理 /48
- 危化品管理 /48

附件

- 附件 1: 企业荣誉 /49
- 附件 2: 《可持续发展报告指南》(GRI 标准) 索引表 /50

关于本报告

本报告阐述了 2020 年度浙江大华技术股份有限公司（以下简称“公司”、“大华”、“大华股份”）在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体实践情况，详细介绍了本公司在公司治理、诚信经营、股东权益、科技创新、环境保护及社会公益等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的沟通和联系。

编写依据

本报告依据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》等相关文件并结合公司的实际情况编制而成。

时间范围

本报告期间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此时间范围。

报告范围

报告范围为浙江大华技术股份有限公司及其主要子公司。

信息来源

本报告披露信息来自大华股份及其主要子公司正式文件、报告或有关公开资料，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

公司年度财务报表、相关文件以及公司统计资料。所有数据的最终解释权由浙江大华技术股份有限公司所有。

发布方式

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、大华股份网站（www.dahuatech.com）均可下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

| 2020 年绩效摘要



能源种类

67263.52 升	汽油	545530 吨	市政供水	919163 万立方米	天然气
51583003 度	电力	3.54 kgce/万元	万元产值综合能耗	2.82 kgce/万元	万元产值综合电耗
1702.25 kgce/万台	万元产品综合能耗	1306.53 kgce/万台	万元产品综合电耗		

0.0004 吨/百万收入

危险废弃物密度

8.56 吨

危险废弃物总量



危险废弃物



可回收废弃物

568.21 吨	纸箱	130.69 吨	铁	124.33 吨	塑料
81.45 吨	铝	88.37 吨	其他（线缆、电源等）		

200+ 个

国内营销机构

58 个

海外分支机构数量

264.66 亿元

直接经济价值

1.21%

直接经济价值增幅

6 个

识别的主要利益相关方

22 个

识别的高度重要议题

846 个

报告期内新增专利和软件著作权数量

3380 个

累计专利和软件著作权数量

29.98 亿元

报告期内研发投入

9000+ 个

产品获得中国节能产品认证数量

18000+ 人

全球聘用员工数量

12.50%

全球聘用员工数量较 2019 年增幅

1117 个

新聘应届生员工

835 万

支持生态公益项目投入金额

100%

安全教育覆盖率

56 万小时

员工培训总时数

38 小时

员工平均培训时数

100%

危险废弃物合法转移率

0 次

排放超标和化学品泄漏事故数

30000+ 个

物料获得 RoHS 认证报告数量

93.67%

物料 REACH SVHC 物质信息申报确认覆盖率



指标

| 董事长致辞



董事长兼总裁：傅利泉

2020 年，新冠疫情对全球经济与社会运行造成了史无前例的巨大冲击，引发各国经济、社会运行的多次“暂停”和“重启”。疫情之初，大华股份依托在红外热成像、人工智能等领域的技术积累及优势，快速落地超高精度人体热成像测温系统，为交通枢纽、医院、学校、企业、市政单位等各行各业，快速构筑起一道守护生命的防疫长城。同时，大华股份携手合作伙伴参与雷神山、火神山医院防护规划与建设，保障“双山”的顺利建成及正常稳定运行。疫情期间，大华股份持续向全球客户提供了科技防疫解决方案以及力所能及的人道主义帮助，为全球的疫情防控和企业复工复产提供了有力保障。

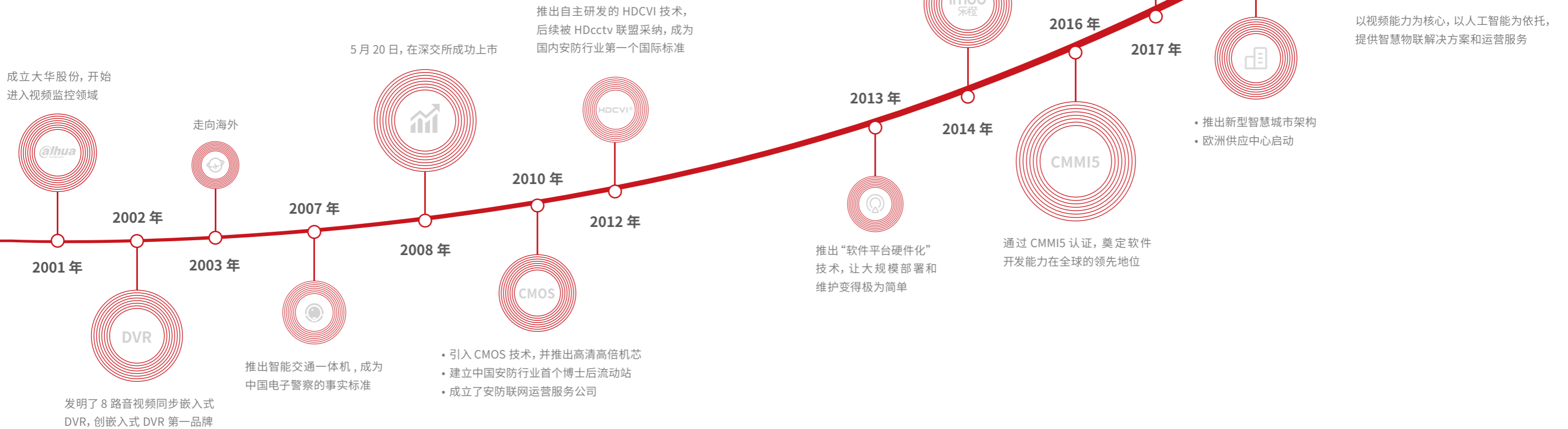
与此同时，我们也看到，全球各地的社会安全提升依然任重道远，各行各业的数字化、智能化程度依然参差不齐、存在巨大鸿沟，人们的生活智能化程度依然相对初级，信息安全与隐私保护仍需加强。因此，过去一年里，大华股份继续秉承“让社会更安全，让生活更智能”的使命，更加积极地投身到通过可视化、自动化、智能化技术构筑行业转型的升级“快速路”中，助力高空抛物、校园安全、养殖防疫、文物保护、污染防控等多领域生产与民生难题的解决；构建高效透明治理体系，不断提升公司价值和管理透明度；坚持合规阳光经营，将合规管理要求全面融入公司生产经营管理的各个环节；致力创新研发，强化网络安全和隐私保护，专注和聚焦于核心安全技术、新型隐私技术、安全工程能力的持续建设；加强以人为本，关爱员工，持续加强对人文价值的关注；坚持开放合作，加强全球产业链协作，主动介入全球产业链的重要环节，构建更全面、更开放的生态合作关系；践行绿色制造，坚持以保护环境为己任，在各个业务环节协同推进绿色制造。

未来，面对不确定的国际环境、飞速发展的新技术和人类对美好生活的向往和需求，我们将坚持创新发展，加速新技术的普及应用；坚持开放与合作，促进产业生态繁荣；坚持绿色环保，推动生态环境保护；坚持担当实干，积极履行社会责任，引领行业可持续发展，努力为社会经济发展与环境友好做出更多的贡献。

关于大华股份

浙江大华技术股份有限公司是领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，以技术创新为基础，充分发挥数据价值，提供端到端的安防业务、数据服务和智能创新业务，不断为城市治理、企业运营、个人消费者生活创造价值。

公司现拥有 18000 多名员工，研发人员占比超 50%，自 2002 年推出业内首台自主研发 8 路嵌入式 DVR 以来，一直持续加大研发投入和不断致力于技术创新，每年以 10% 左右的销售收入投入研发，建立了先进技术、大数据、中央、网络安全和智慧城市研究院。基于视频业务，公司持续探索新兴业务，延展了机器视觉、视频会议系统、专业无人机、智慧消防、汽车技术、智慧存储、智慧安检及机器人等新兴视频物联业务。



18000⁺ 名
公司员工

3700⁺ 个
申请专利

180 个
产品覆盖国家

58 个
境外分支机构

200⁺ 个
国内办事处

No.2^{*}
全球市场占有率

| 全球网络

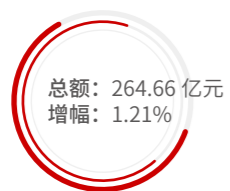
大华股份的营销和服务网络覆盖全球，在国内 32 个省市设立 200 多个办事处，在亚太、北美、欧洲、非洲等地建立 58 个境外分支机构，为客户提供快速、优质的服务。产品覆盖全球 180 个国家和地区，广泛应用于交通、公共民生、制造、物流、零售、金融、能源等关键领域，并参与了中国国际进口博览会、G20 杭州峰会、里约奥运会、厦门金砖国家峰会、老挝东盟峰会、上海世博会、广州亚运会、港珠澳大桥等重大工程项目。



| 2020 年经营绩效

报告期内，公司坚持以客户需求为引领、以技术创新为驱动，持续加大研发的投入，为公司长期的可持续稳健发展提供基础。公司不断推进管理变革，在规模稳健增长的同时平衡盈利水平的改善，进一步实现价值创造和多方共赢，不断为利益相关方创造回报。

直接经济价值



现金分红

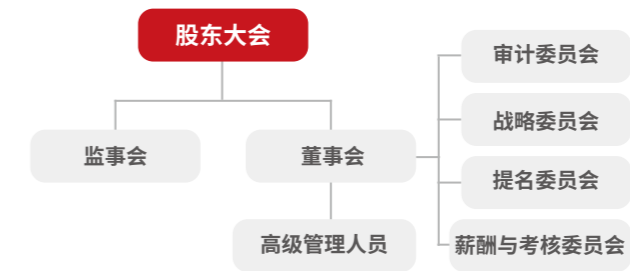


创造税收



| 构建高效透明治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规及监管部门规章规范性文件的要求，构建起高效的企业治理架构，从管理制度上保障股东及其他利益相关方的利益，不断提升公司价值和管理透明度。



关于股东和股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，股东大会审议关联事项时，关联股东回避表决，关联交易公平合理，不存在损害股东利益的情形。平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。召开的股东大会均由公司董事会召集召开，并有见证律师现场见证。

提名委员会：杨华勇（召集人）、刘翰林、傅利泉；主要负责对公司董事和经理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。

薪酬与考核委员会：张玉利（召集人）、刘翰林、张兴明；主要负责研究和审查公司董事及管理层的薪酬政策与方案，及就设立正规而具透明度的程序制订薪酬政策。

关于公司与控股股东：公司在业务、人员、资产、财务和机构方面独立于控股股东，公司董事会、监事会及其他内部机构独立运作。公司控股股东能够严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，不存在非经营性占用上市公司资金的行为。

战略委员会：傅利泉（召集人）、张玉利、吴军、张兴明、朱江明；主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

报告期内，公司采用多种形式召开会议，确保三会顺利召开，积极推动公司董事、监事、高级管理人员充分履行其职责。2020 年，公司共组织召开董事会会议 15 次，监事会会议 9 次，股东大会 5 次，加强内部信息披露合规意识，重点关注对外投资、关联交易、对外担保、对外提供财务资助等事项，荣获第十一届中国上市公司投资者关系天马奖最佳董事会。

报告期内，公司独立董事根据相关法律法规和规章制度，关注公司运营，独立履行职责，对公司的制度完善及日常经营决策等方面提出许多专业性的意见，为完善公司监督机制，维护公司和股东尤其是社会公众股东的利益发挥了应有的作用。

更多公司治理内容，请参考 2020 年报中“公司治理”章节。

关于董事和董事会：公司目前有八名董事，其中独立董事三名，均为行业、企业管理、财务会计等领域的专家；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》等的要求。董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定召集召开董事会会议，执行股东大会决议；全体董事能够履行自身应尽的职责，认真出席董事会和股东大会，维护公司和股东的合法权益。

董事会下设委员会具体成员：

审计委员会：刘翰林（召集人）、杨华勇、陈爱玲；主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

坚持合规阳光经营

大华股份作为一家全球化的商业主体，一直以来恪守商业行为准则，坚持合法合规经营，遵循市场规律和国际规则。为进一步增强公司在全球业务拓展中的竞争能力，持续保障公司业绩的高质量稳健增长，报告期内，对公司级道德遵从管理组织进行了更新。道德遵从管理组织包括道德遵从管理委员会及道德遵从运营管理执行机构。

道德遵从管理委员会负责制定公司道德遵从管理的总体要求、管理策略及组织形式，审议各道德遵从执行机构的运营规划并周期性审视计划的落地情况，并对公司道德遵从相关的重大事项进行决策。

道德遵从运营管理执行机构分为专项遵从组及业务遵从组。其中，专项遵从组分别从出口管制、网络安全与数据保护、产品遵从、员工高风险行为管控以及财税遵从五大方向制定相应的运营规划，积累所在领域的专业人才和能力，建立系统化的管控规范并推动计划的有效落地，同时开展所在领域的专项审计并推动改善。业务遵从组分别基于营销、研发、供应链、交付等主要业务板块的业务特征，制定相应的工作目标和工作规划，并协同各专业遵从组在本业务板块内的运营目标的达成，保障各项遵从计划及举措的有效落地。

大华股份道德遵从管理组织的有效运行，进一步优化公司治理和内部控制，有效地帮助公司防范和应对全球道德遵从风险，为支撑公司全球化快速发展战略提供有力保障。

道德遵从管理委员会职责：

1. 基于公司对合规管理的总体要求，审议合规运营年度规划及周期性计划；
2. 审议各执行机构上报的合规运营整体策略和重大事项；
3. 审议公司各一级部门、分子公司合规运营管理组织年度遵从目标，监控各单元违规防范管理工作的实施；
4. 审议重大违规事件的处理。

道德遵从运营管理执行机构的职责：

1. 基于公司合规管理要求，制定相应模块的年度合规运营规划及周期性计划，提报合规运营管理委员会审议；
2. 围绕相应模块的合规运营目标及周期性计划，推动流程优化；
3. 管理相应模块周期性计划实施情况，监控各一级部门及分子公司违规行为，开展重点领域专项审计；
4. 通过调研等方式不断发现新问题，拉通各模块 / 单元滚动优化合规运营方案；
5. 定期向合规运营管理委员会汇报。

大华股份要求全体员工具备充分的合规意识，通过宣传和培训，确保从高层到基层员工公司熟知、恪守合规要求，并签署相应承诺文件。公司定期审查内部人员合规遵从情况，如发现违规行为依规严肃处理。

道德和诚信

大华股份坚持诚信经营，以“零容忍”的态度惩治腐败，围绕风险预防，风险识别，风险响应以及事后恢复四个方面，持续强化反腐败和反商业贿赂管理体系建设。公司制定了《大华股份干部工作作风八项规定》、《商业行为准则》、《反舞弊制度》、《舞弊行为举报管理办法》、《员工收受礼品、礼金及其他代金券（卡）管理办法》、《奖惩管理办法》、《保密管理办法》、《员工手册》等规范准则。其中，《商业行为准则》管理了大华股份员工之间的关系，包括董事和员工，以及大华股份客户、供应商、股东、竞争者，以及大华股份营业地所处的社区。该准则要求员工在一切商业往来中遵守法律法规及道德规范，且遵循公司、所在部门或所从事业务领域的其它规则。若员工行为违反《商业行为准则》，该员工及其上级将受到相应的纪律处分，若法律要求，大华股份需将违法行为报告给适当的政府权力机关，员工须配合公司确保违法行为被及时确认和解决。同时，暴露出的内部控制问题及时由相关责任人推动整改。此外，《舞弊行为举报管理办法》明确了举报方式、举报渠道、有效举报要素及举报处理，鼓励员工及相关方依法对针对大华股份或大华股份业务的任何违法、违纪、违规或违背职业道德的行为进行举报，促进公司信任和透明度的建立。

2019 年大华股份加入了阳光诚信联盟，建立了廉政账户，并持续开展廉政宣传活动，从而不断提升员工的廉洁意识，通过教育、制度、监督促使员工廉洁自律。2020 年 8 月采购全员参加了公司廉政建设培训，针对周边企业发生的廉政腐败案件进行了分享，所有员工签署了新版的《廉洁诚信承诺书》。

2020 年大华股份持续进行廉政案例撰写与宣贯的工作，建立廉洁访谈室，进一步联动法务开展公安、检察院宣讲培训，确立公司廉政日并筹备相关活动，组织监狱参观等威慑活动。公司通过《大华股份廉政案例汇编》期刊，以专题的形式在公司内部进行反腐宣传。



公司廉政培训、宣传与组织监狱参观

投诉举报渠道：

Emile: jbrx@dahuatech.com

电话: 86-0571-28816326

在任何情况下，大华股份都不允许出现任何针对出于善意认为某些行为可能违反了适用的法律、条例、法规的举报人的报复行为。任何恐吓举报人或对举报人实施制裁的上级或其他员工将受到纪律处分直至包括解职的处分。

客户数据及隐私保护

大华股份高度重视数据安全和隐私保护，并将其作为公司最高纲领之一。中国《网络安全法》、《GB/T 35273 信息安全技术 - 个人信息安全规范》、欧盟 GDPR、美国加州 CCPA 颁布以来，大华股份一直采取积极且务实的态度和策略应对，并成立了数据安全与隐私保护专委会，密切关注全球法律法规动态，全面开展合规审计，积极推进合规建设。

继首批通过德国 TÜV 莱茵 IoT 产品隐私保护认证和 IoT 服务隐私保护认证后，报告期内，大华股份又先后通过 ETSI 103645 认证（IoT 网络安全与数据安全标准）、ISO 27701 隐私信息管理体系认证和 ISO 27018 云隐私保护认证。2020 年 12 月，大华股份凭借在数据安全和隐私保护领域的突出贡献，荣获“BSI 隐私战略贡献奖”。

在积极开展认证的同时，为进一步全面提升产品与服务的隐私保护水平，更好地帮助客户实现合规，大华股份结合产品隐私需求、隐私设计原则、个人信息安全规范、GDPR 法案等，制定了《大华股份个人数据及隐私保护规范》，并在产品需求与设计阶段引入隐私基线，从隐私政策、隐私友好设置、数据采集、数据传输、数据存储、数据删除等环节进行数据处理的全面规范与指引。同时，在产品中持续集成数据脱敏、数据加密、人脸遮挡、可信计算等隐私保护技术和应用。

在数据安全与隐私保护专委会和 DPO 的指导下，建立了完善的数据安全事件应急响应处理机制，做到及时防范、果断处置，设立专属联系方式和接口人责任机制，专业解答用户对公司处理其个人数据的任何疑问或意见。数据保护事件响应团队 DPIRT 负责接收、处理和通报数据安全事件，同时是公司数据安全事件进行披露的唯一出口。

报告期内，全球范围均未发生因违反数据保护相关的法律法规而受到监管机构处罚的事件。



贸易合规

贸易合规以出口管制遵从为重点，对出口管制合规措施进行全面规划，制定了公司的《出口管制合规手册》并建设指引，按照八大子模块——管理层承诺、风险评估、交易授权、合规培训、筛查机制、文档保存、检查与审计、违规与纠正搭建起公司内部出口管制合规体系。

公司出口管制合规体系，目前已覆盖国内外制裁名单排查、物料与产品管制属性确定、管制产品销售流程管理、管制产品采购风险评估、合作开发项目风险评估、审计、合规改进等方面，同时已将合规要求嵌入到公司各类业务系统中，实现自动化管控。以年度内部审计为基础，建立多种机制确保不会发生违规行为，并对管控流程和方法持续改进，实现合规管控的不断优化。

税务合规

税务合规聚焦在为公司在全球范围内的业务运营建立规范的全球税务合规体系，以及进行税务风险的全面管理。为了有效实现税务要求的遵从，公司开展了相应的流程建设，包括税务计算模板的规范化和流程固化、日常税务工作操作手册和流程文档化。相关信息系统建设也正在持续优化中，包括全球税务平台、关联交易定价系统、对账系统、开票系统等，以确保税务流程落地以及根据法规实现持续更新。同时，通过建立和完善电子档案管理

系统，公司对税务合规相关文档进行了有效管理，满足合规要求。另外，公司定期对税务风险进行识别，并持续跟进解决。对于全球范围内可能发生的各类税务争议进行有效应对和管理，实现了无罚款结案。针对各个国家和地区的合规的复杂性和特殊性，公司特别成立专项小组，通过专项形式进行顶层合规架构搭建，逐步实现全球税务合规体系的完善。

产品合规

产品合规管理由产品遵从组负责统筹管理，产品遵从组负责制定公司产品合规总体策略，建立健全产品合规工作机制与流程，建设公司内部跨部门产品合规管理平台，推动将产品合规要求在各业务领域落地执行，并实现产品合规管理可视可控。产品合规要求贯穿产品生命周期全流程。从产品立项阶段的需求开始，就涵盖了产品合规的要求；在产品开发设计、测试验证中，产品合规要求已落地到业务流程及规范中；在产品生产制造过程中，严格按照产品合规要求进行检验检测；在产品销售后产品发生变更或标准发生变更时，按照合规要求，按需更新产品检测报告和认证证书等资质。大华股份不仅关注自有品牌的产品合规，还同时关注了供应商和客户的产品合规，并发布了相应的认证流程和规范，实现全方位的产品合规管控。通过这些关键举措的实施，为大华股份的产品合规销往全球市场提供了强有力的保障。

公平竞争

大华股份倡导公平竞争与公平交易，遵守在境内外开展业务时所适用的反不正当竞争以及反垄断方面的法律法规要求，并积极履行业务中可能涉及的反垄断审查。发布了《商业行为准则》，大华股份始终寻求公平、诚实竞争，通过产品自身及服务而非不道德或非法的商业行为来寻求竞争优势。为持续满足法律法规对经营的要求，公司在业务开展地与当地律师事务所保持亲密的关系，由当地律师给予专业意见和指导。截止本报告出具日，大华股份无任何涉及不正当竞争行为或违反反垄断法的诉讼。在公司已进行的海外投资项目中，公司按照各政府方的要求，严格履行了反垄断方面的审查义务。

风险管理

公司基于 COSO-ERM 框架和 BCM 业务连续性管理体系，建立了“以风险为导向，制度为基础，流程为纽带，控制为工具，IT 为支撑”的“一三五六”风险管理体系框架，为企业战略实现提供良好支撑，通过识别风险，并从严重性、可能性、现有措施的有效性评估风险等级，根据公司风险可接受的水平，完善分层分级的决策授权体系，新建或优化制度与流程，推进流程 IT 化建设等控制活动，建立了《风险评估管理程序》、《公司对外提供担保操作指引》、《公司对外财务资助内部操作指引》、《合同管理办法》、《风险管理流程》、《重大事故处理响应机制》等流程制度，综合应对在生产经营等活动中可能预见的内外部风险。同时公司注重风险意识的培养，定期组织各部门的风险管理培训，以此强化公司风险预警及处理能力，形成全员的风险控制意识。

图 风险管理框架

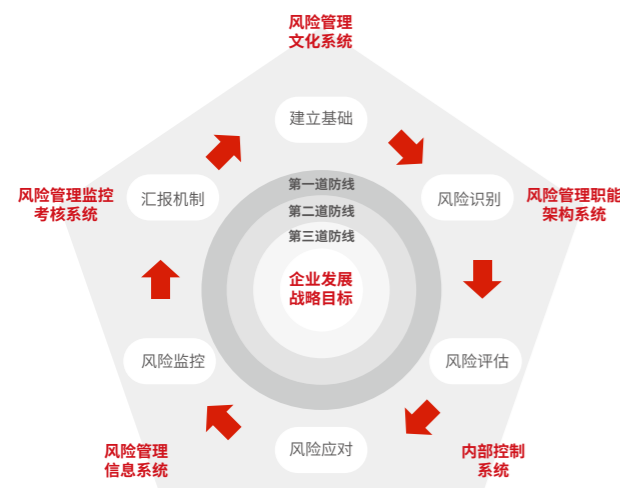


表 风险管理机制

风险类别	防控措施
组织保障	<ul style="list-style-type: none"> 公司成立战略决策委员会、审计委员会、信息安全委员会、安全生产委员会、合规委员会、公司疫情防控小组等风险控制小组； 建立风险三道防线模型（业务部门、内控部、内审部），搭建以风险为导向的内控框架； 公司主要业务职能部门及分子公司设置部门级内控接口人。
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> 通过访谈、内审专项报告、问题专项调查、重大事项审查和各领域关键控制点专项调查等形式对集团及分子公司层面风险进行识别和复核，并结合实际情况搭建形成并不断丰富各业务板块、各部门的风险数据库，绘制风险地图。同时根据业务最新的调整与规划，不断动态识别风险的动态变化。
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 基于风险数据库，通过引入监管提示、行业风险、调研、审计发现、管理者反馈等多种风险信息来源，对风险事件发生的可能性、造成的影响程度及应对措施的脆弱性进行风险等级的评估，再结合风险大类进行整体评价，实现综合风险分析与评价。
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> 根据风险评估结果确定风险应对策略，包括风险上报、风险承担、风险规避、风险减轻及风险转移等策略，具体包括： <ul style="list-style-type: none"> 风险应对合规化：根据深交所上市公司内控要求，夯实内控管理支撑； 风险应对场景化：对营销、交付、采购等高风险内控领域的流程和内控进行深化评估，针对不同的业务场景采用不同的风险管理模式； 风险应对层级化：推进梳理各领域高风险事项，逐步建立分层分级的授权机制，明确各层面的授权内容，明晰各事项的审批决策程序，实现权责匹配，减少模糊地带，优化权力分配，释放高层精力培养项目公司的经营管理能力，平衡经营风险和开发效率； 风险应对专项化：针对高风险业务，建立公司级和部门级的内控专项，把内控与业务流程紧密有效整合，规避或减少风险发生。
风险监督	<ul style="list-style-type: none"> 建立风险监督机制，对于风险的应对情况进行例行的监督检查，确保风险应对结果无论是在应对方案的设计还是应对方案的执行上都能得到保障。如通过对大额应收、大额盘亏、大额退货等事项的审查，监督风险的应对情况。
信息沟通	<ul style="list-style-type: none"> 风险意识与能力培训常态化：通过经典案例的分享、专题培训、设立内控风险邮箱等形式强化内控风险意识，形成上下一致的重视内控氛围，让每一个员工了解内控、自觉参与内控； 汇报机制：为了更好地管理风险，建立风险汇报机制，分为定期例行报告、专项风险报告以及重大风险/风险紧急报告三种形式，全面、及时、客观地反映报告期内各子公司、各部门经营管理所面临的实质性风险状况。

ESG 管理



2020 年长青奖
— 可持续发展创新奖



新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献
— 武汉市慈善总会



2020 众志成城·创新抗疫
— 创新产品奖

可持续发展战略

作为一家全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，大华股份致力于把卓越的技术服务带到全球的每一个角落，致力于构建一个绿色、环保、安全的智能世界。为客户创造更大的价值，为社会可持续发展发挥更大的作用。这也是公司一直倡导并努力实现“让社会更安全、让生活更智能”使命的具体表现。

大华股份将可持续发展全面融入到企业的整体发展战略当中。2015 年 9 月，世界各国领导人在联合国峰会上通过了 2030 年可持续发展议程，该议程涵盖 17 个可持续发展目标，于 2016 年 1 月 1 日正式生效。公司围绕着可持续发展战略，以 17 个可持续发展目标为基准，提出了具体的行动计划，确保可持续性管理目标的实施，公司可持续发展管理委员会将对绩效进行审查。

可持续发展目标	大华行动
无贫穷	<ul style="list-style-type: none"> 建立大华员工社会保障体系、提高员工福利 倡导扶贫公益活动，开展爱心助学贫困生活动，每年持续捐衣，积极参与杭州市“万企帮万村”活动
零饥饿	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供丰富的健康安全餐饮 赞助公益事业，开展抗洪赈灾“献爱心”活动，支援安徽省宁国灾区，捐赠矿泉水、八宝粥、大米、食用油等物资 开展名厨亮灶活动 提供中储粮合作智慧仓储方案，守护粮食安全
良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧医院解决方案，实现医院高效化、智能化管理，有效提升医院运营工作管理水平，助力医院智慧升级。疫情期间紧急推出超高精度热成像人体测温系统，高效助力疫情防控 打造良好的工作环境，设立员工理疗室，开展 EHS 管理体系培训，减少伤亡事故
优质教育	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧教育解决方案。为校园信息化建设提供集智慧安保、智慧后勤、智慧教学及校园大数据等为一体的整体解决方案 搭建良好的公司培训体系，设立专委会，建设实训基地，牵引员工能力提升。开展“外训”+“内训”双重赋能模式；建立自主内训体系，同步线上 ELearning 平台开展相关培训 开展校企合作，打造科技创新平台、共建联合培养基地、构建创新实践中心，促进产教融合，科技赋能产业发展
性别平等	<ul style="list-style-type: none"> 增加女性管理及女性员工人员比例 提供男女员工平等的培训时间及资源
清洁饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧生态解决方案，打造“天空地网一体化”的全面智能监测感知系统，实现生态监测保护工作的扁平化、智能化、精细化的业务融合应用 提供大华水利水务河道可视化监控系统解决方案，实施河道监测、水质监测，确保安全的饮用水和卫生设施，减少水污染并保持水资源管理 提高再生水利用率
经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧能源解决方案，以技术推动节能环保的要求。提升企业安全管控、生产运营、调度指挥的水平，助力能源企业智能化升级 结合能源企业的生产流程及业务场景的实际需求，提高生产基地的能源效率
体面的工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的工作，增加创造就业的投资 保证劳工权益

可持续发展目标 大华行动	
产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧制造、物流解决方案
减轻不平等	<ul style="list-style-type: none"> 民主管理 人权管治
可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧社区与园区解决方案。实现园区安防与园区办公应用的智慧化升级，提升企业安全等级和办公效率。全面助力企业数字化转型，实现安全等级提升、工作效率提升、管理成本下降
负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧消防解决方案，深入火灾防控、灭火救援、队伍管理等业务场景应用，融合消防物联网产品、消防特种装备、视频智能化产品、各管理层级业务应用平台等，构建立体化、可视化、智能化消防安全管控体系 提高生产中的废物回收率
气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧生态解决方案，通过大气环境质量监测系统，并结合视频画面进行数据叠加，进行环境质量监测和异常处理。 减少碳排放
水下生物	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧生态解决方案 大华深海摄像机，开启水下万米级“深潜秘诀”，探索数字化技术与海洋领域深度融合，赋能智慧海洋场景化方案，助力拓展更浩瀚的深蓝世界
陆地生物	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧生态解决方案 保护陆地野生动物，如大华参与青海“生态之窗”的智能化生态保护建设，实现对保护区野生动物的智能检测、分析、统计功能，帮助实现近距离观测研究珍稀野生动物的迁徙
和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 提供智慧警务、交管、交通、司法、应急解决方案 对供应链上游合作伙伴实施人权政策和宣言
促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 建立全面的渠道合作伙伴管理体系，聚焦重点的核心顾委会运作模式 建立行业生态、行业解决方案合作伙伴生态体系

可持续发展方针

尊重公司及商业伙伴、员工的价值，遵守法规、国际标准、内部规章制度。努力在企业管治、解决社会课题、环境保护、人才发展及公益投资创造价值。

可持续发展管理体系

为促进公司可持续发展战略执行与目标的达成，大华引入了可持续发展管理体系，结合公司的内外部环境，关注利益相关方的诉求，从策划、组织使能、流程运营、绩效评估以及持续改进五个方面的持续运营和循环，实现可持续发展目标的闭环管理，提升利益相关方的满意度。

可持续发展管理体系的文件规定了体系总体框架结构，并明确管理层与各部门、各岗位的责任、权利及关系；同时规范了各类操作程序与记录管理。在管理体系及操作文件的驱动下，公司的质量、健康、安全和环境管理均得到有序执行。

可持续发展管理委员会的职责和运作

为保障大华股份实现系统的可持续发展战略，建立可持续发展管理机制，构建公司级可持续发展管理体系，推进公平贸易、供应链生态、企业安全与健康保障、劳务管理、环境管理、社会贡献等，公司成立公司级可持续发展管理委员会，作为可持续发展管理的执行机构。

可持续发展管理委员会由来自运营管理中心、研发中心、行政中心、人力资源中心等部门的 10 多名公司领导组成，委员会主任由执行总裁担任。委员会下设执行工作组，主要负责委员会日常工作的执行、协调和战略目标的落实等工作。

可持续发展管理委员会职责

- 制定公司可持续发展战略、目标、方针、制度，并监督执行情况。
- 统筹可持续发展管理体系的建立、实施和持续改进，确保可持续发展管理符合相关法律法规及客户要求。
- 指导公司 EHS 管理体系的建设、运作与改进，负责 EHS 重大问题的处理。

执行工作组职责

- 发布委员会决策机制。
- 负责日常工作的执行、协调和落实。

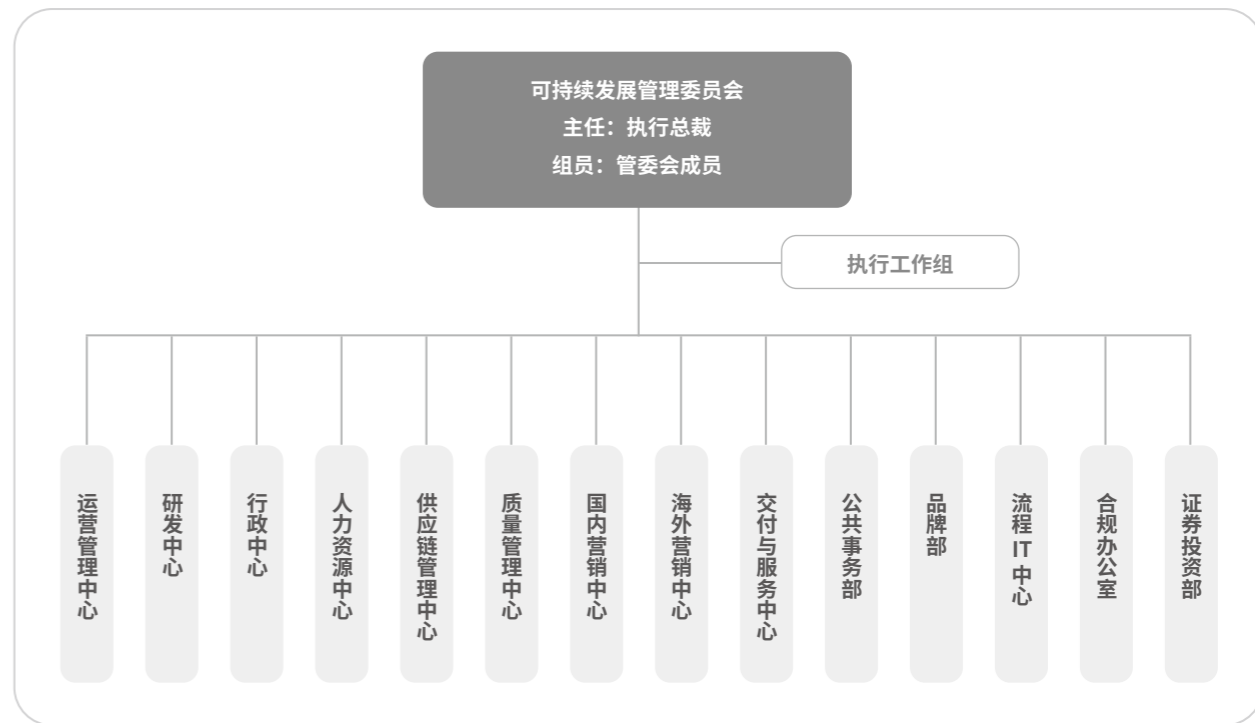


图 可持续发展管理委员会组织架构

可持续发展风险与机遇

公司把可持续发展风险管理工作融入公司的管理活动，并建立了全面的风险和机遇管理措施和内部控制的建设，增强抗风险能力，并为在质量和环境管理体系中纳入和应用这些措施及评价这些措施的有效性提供操作指导。同时，全面识别可持续发展风险和机遇是公司进行年度战略规划的重要参考因素，驱动公司制定有针对性的目标和工作规划。当前外部环境中面临的主要机遇与挑战为全球不同国家和地区技术应用能力存在的差异，不利于同步均衡发展；细分行业与特定人群需要个性化、场景化的智能应用。大华把握机遇，迎接挑战，积极参与全球范围内的战略合作，共同完成规划设计，为客户提供定制化的服务和应用解决方案、联合开发易用的应用开发平台，努力把大华卓越的技术和服务带到全球的每一角落。

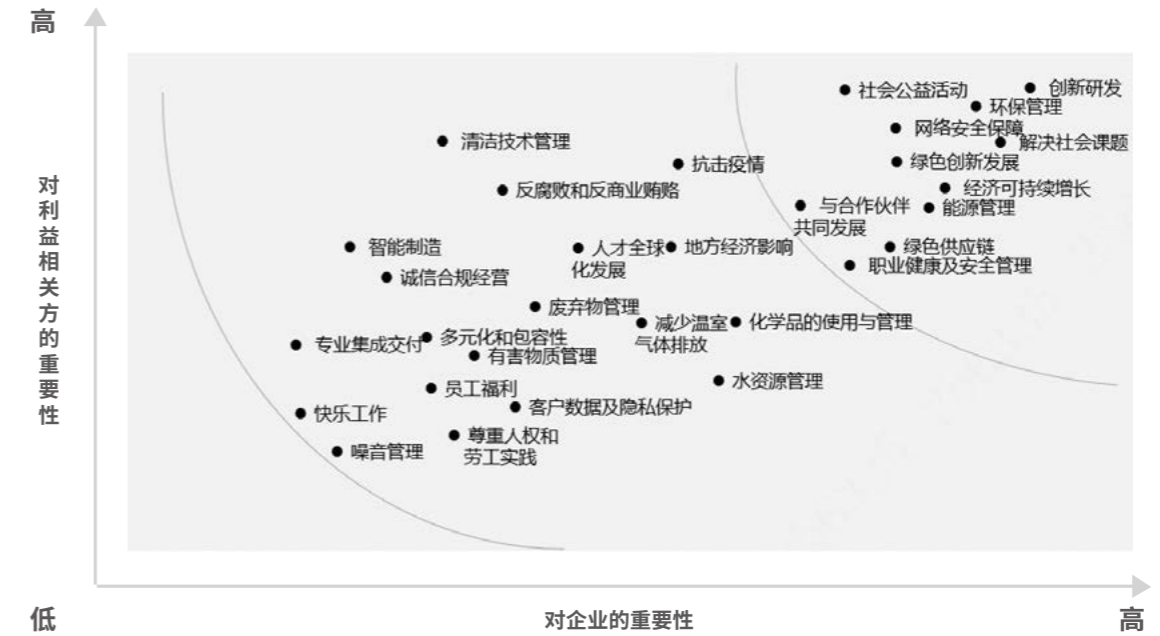
利益相关方参与

大华股份的主要利益相关方包括客户、合作伙伴、员工、政府、投资者等。利益相关方参与是公司 ESG 管理中的首要环节，了解各利益相关方对公司的期望与其关注的主要 ESG 议题可有助于公司构建长远的可持续发展规划。因此，公司积极与利益相关方建立沟通桥梁，并多方位多渠道地识别及回应利益相关方的期望。

利益相关方	主要关注点	沟通渠道	大华股份的策略
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与服务质量 消费者健康与安全 网络安全与用户隐私保护 研发创新 场景化的客户解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> 400 客户服务热线 客户满意度调查 客户会议 客户审核、调研和合作项目 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以客户为中心，从客户需求中来，到客户成功里去，以质取胜的工匠精神 建立严格的产品安全管控机制，执行严格产品安全标准，向消费者提供安全可靠的产品和服务 将可持续性要求融入产品全生命周期，倡导循环经济 将网络安全和用户隐私保护作为公司的重要纲领
员工	<ul style="list-style-type: none"> 工作中的健康与安全 薪酬福利 职业发展 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 员工代表沟通会 员工调查 经理人反馈 《大华人》电子杂志 投诉、建议、举报、申诉热线和公共邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的员工健康与安全管理体系和保障体系 坚持以奋斗者为本，促使各类人才在最佳时间、最佳岗位做出最佳贡献，获得最佳回报 建立完善的培训体系和清晰的职业发展通道 重视多元化，建立良好的用工环境，营造健康的工作氛围
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 培训赋能 诚实守信 供应商管理 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 实地调研 供应商大会 供应商培训 渠道大会 云商平台 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持道德采购、阳光采购，对贿赂和腐败行为零容忍 开展供应商培训和辅导，实施供应商发展项目 坚持下沉战略，持续赋能合作伙伴，实现共建共享
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 就业和财富创造 安全生产 环保生产 依法纳税 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 / 临时公告 政府会议 按要求完成各类信息填报、参与相关培训及会议 实地调研 	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德、遵守国际公约和各国相关法律法规 积极推动本地雇佣和采购，依法纳税 深化安全生产专项整治，强化监管 努力消减工业污染排放总量 减少碳排放，倡导循环经济，加大可再生能源使用
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩增长 可持续运营 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 / 临时公告 投资者见面会、实地调研、参加策略会、投资者说明会等 	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明、披露及时
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 访问与调查 	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建活动 园区垃圾分类 污水排放整改治理

聚焦实质性议题

大华股份通过媒体研究和利益相关者调查，进行重要性评估。从内部和外部利益相关者的角度确定优先级，并审查关键的可持续发展管理议题，根据结果为报告选择议题。识别出的议题将根据 GRI 标准指南进行评估，并优先进行选择，以确保报告内容之间的平衡。



数智助力 科技向善

大华股份秉持“让社会更安全 让生活更智能”的使命，积极倡导责任文化，支持国家和地方的公益事业，鼓励、支持员工开展爱心传递活动。持续通过社会公益活动，在扮演好“商业人”角色的同时，承担好“社会人”应该承担的责任。

2020年，是极不平凡的一年。年初新冠疫情爆发，疫情伊始，公司董事长就牵头成立专项小组，7天时间实现了抗疫产品的开发，并首先面向医院、政府进行部分设备捐赠和定向供货，短短3个月时间，发布了6大整体解决方案，勇夺4个社会奖项，为疫情防控建起了一道科技防线。此外，在疫情面前，大华股份充分发挥作为企业的社会属性，第一时间捐赠1000万元用于抗疫（其中500万现金捐至武汉慈善总会，500万元的抗疫设备捐赠浙江省政府），并且组织力量参与到火神山、雷神山的建设和支持中，积极参与浙江省、杭州市、滨江区等各级慈善总会和红十字会的捐赠活动。



科技抗疫，聚力逆行

无畏艰险，聚力逆行，疫情防控众志成城 —大华股份科技抗疫

2019年末新冠疫情爆发，大华股份始终坚守科技防疫一线，落地超高精度人体热成像测温方案，为火车站、高铁、医院、学校、金融、企业等各行各业，快速构筑起一道守护生命的防疫长城；而在疫情防控服务保障的后方，大华人一个个温暖而坚定的支撑，带给更多人战胜疫情的勇气和力量。

非接触式热成像高精度人体测温助力抗击疫情

体温筛查是疫情防控的第一关口，亦是打赢疫情防控战的关键装备。2020年1月21日，大华股份研发团队临危受命，放弃春节休假及团圆，在接连克服人力不足、物资设备短缺等困难后，短期内成功完成人体热成像测温等多款设备的研发，并将测温优化至±0.3°C精度，人体热成像测温已在全国各地使用，有效遏制了各类场所的疫情传播。

助力社区共克难关

大华股份社区居家隔离人员管控解决方案通过在隔离区域部署智能警戒摄像机，设置智能人体检测区域。当有隔离人员外出时，立即触发人体检测，联动声音、白光提醒，监管人员可及时进行语音对讲劝阻，有效提升社区居家隔离人员的防控意识，提高防控工作效率。

为“双山”保驾护航

为保障雷神山、火神山医院（以下简称“双山”）的顺利建成以及正常稳定运行，2020年1月22日，大华股份第一时间组成应急小组，携手合作伙伴参与双山建设防护规划建设，与国家和人民一同投身到这场没有硝烟的战斗中。为保障医院“医护、病患、物流实现动线清晰，洁污分流、互不干扰”运行，大华股份在病房、接诊室、ICU、医技部、网络机房、供应库房、垃圾暂存间、

救护车清洗间等区域配备安全防控智能设备，实现无死角、多角度、全方位的守护。

助力企事业单位线上防“疫”

全国陆续复工复产后，为防止人员聚集性疫情发生，影响正常生产运营活动，线上会议成为众多企事业单位新的选择。为响应国家“零接触”的工作号召，大华股份基于智能会议终端、智能平板、4K超清相机、热成像等智能化设备，融合AI、大数据、智能算法等先进技术，依托先进的云平台，打造大华股份视频会议系统，实现远程办公、指挥调度、远程会诊、远程慰问等多类场景应用，为疫情期间企事业单位复工复产运营创造一个高效的非接触式线上沟通平台。

疫情期间，大华股份还携手中国电信，基于双方在视频会议技术与移动互联服务能力优势，联合开发推出天翼云会议，服务于国资委信息中心、工信部、多地卫健委、政府机关、各类企业等部门，助力疫情时期企事业单位的安全复工和生产运营两不误。

帮助世界最古老游乐场疫情下恢复运营



面对新冠肺炎疫情在全球持续蔓延的紧张局面，欧洲各国纷纷出台了严格的疫情防控措施。大华股份帮助世界最古老的游乐场丹麦 Bakken 游乐场，部署了一套限流方案，帮助其在疫情期间准确统计、控制园内人数，从而顺利的重启运营。同时，在疫情结束后，该方案的智能分析功能可为游乐场日常运营提供有力的数据支撑，帮助客户挖掘更多商业价值。除 Bakken 游乐场之外，大华股份还帮助世界各地众多的零售企业安全运营，为各国复工复产贡献了自己的力量。

AI 智能识别，让高空抛物无处遁形

大华股份凭借其在人工智能和先进算法领域的深厚积累，经过不懈的研发和测试，率先推出了高空抛物实时智能告警解决方案，可以对抛物事件进行全天候智能监测，一旦发现物体从高处坠落，相机可通过算法进行实时检测，最小可支持烟头检测，将告警信息第一时间传递到后台，在监控中心弹窗显示和声音告警，并可显示抛物轨迹和标定楼层，帮助管理人员快速找到肇事者，事后也可通过报警事件和智能录像回放可快速定位肇事罪，无需逐帧查看录像，费时费力，极大减轻了管理人员的工作量。大华股份高空抛物实时智能告警解决方案通过先进的算法、高效的算力及后端配套，从实时监测到产生报警，并可实时通知管理人员进行处理，形成了整体闭环。

智能安防，为医院运营添力



巴西伯南布哥州的葡萄牙皇家医院拥有165年的运营历史，是巴西北部地区和东北部地区最完整的医疗中心。大华股份智慧医疗解决方案，为医院部署全面的智能化监控系统，结合停车场智能化管理方案，对进入医院的人员和车流进行有效管理，还为医院监控人员实现安全资源的全面整合、控制和一体化运作提供了便利。该项目成功将智能视频监控系统应用到医院环境中，在提高医院整体安全水平的同时为来访者和病人提供更好的服务，满足客户对质量、可靠性和可扩展性的需求，助力葡萄牙皇家医院向着“医院4.0”高速发展。

智慧校园，保障师生安全

校园暴力、盗窃、校内交通安全和当前的疫情使得校园安全问题越来越受到重视，越来越多的学校采用智能技术来实现主动防御，并提高管理效率。贾达拉大学成立于2005年，是一所有在教学、研究、创造力、社区服务和领导力上有着全球卓越标准的国际化大学。贾达拉大学将“为学生提供安全的环境”视为大学整体成功的关键组成部分。通过大华股份智慧教育解决方案，为学生和教师提供了三条强大的防线，实现了24/7全方位的安全保障，减少了校园内的损坏和盗窃，显著增强了贾达拉大学的整体安全性，也成为监督教学员工课堂效率和质量的有效途径。

AI 助力教育，呵护学生的“家”

为了解决现存的宿舍安全隐患，宿舍安全管理系统建设迫在眉睫。大华股份智能闸机，作为出入宿舍的必经关卡，是保障学生安全不可或缺的冷酷守卫。其强悍的数据采集功能能够精准、快速分辨宿舍内出入人员是否有效合规，将可能发生的危险、隐患抵挡在外，让宿舍成为学生在校内最安全的家。采用大华股份智慧宿管系统后，宿舍管理人员可对学生晚归、不归的情况轻松掌握，时刻保障学生在校安全，对学生负责，让校园宿舍更安全！



保护妇女儿童，打造智能安全公共交通

近年来印度公交车公共安全事件频发，威胁乘客人身安全。为了保护妇女儿童安全乘坐公交车，印度某城积极响应国家政策，着力打造全国最安全公交系统。通过大华股份公交车解决方案，打造一体化的公交车视频监控系统，提升公交安全出行。控制中心接收报警后第一时间实时查看车内状况，并通过语音对讲沟通了解情况，及时处理突发状况。同时利用对车辆的定位和公交线路的设置，规范司机按照指定路线行驶，大大减少司机非法绕路等违规行为。该方案也支持线路图层，准点率统计等运维功能，在提升安全的同时，帮助公交运营公司更好地管理公交线路和司机。

全息监测电力供应，守护万家灯火

大华股份应用可见光及红外热成像摄像机、巡检机器人，结合多种融合技术，针对变电设备实施智能化物联感知、监测、分析全覆盖，全面提高变电站巡检效率。大华股份通过视频全息感知助力电力行业智能化升级和数字化转型，实现电力设备状态全感知、企业管理全在线、运营数据全管控，提升电力行业企业运行风险管控力、生产指挥穿透力、应急处置响应力，有效保障了电力系统稳定运行、可靠供应。



构建智慧医院，保护医患安全

大华股份智慧检疫方案利用自身产品和技术优势，免去人工检测体温和人工查看健康码环节，实现只需刷身份证或健康码或者刷脸就能自助通行的快捷通行功能，有效的缓解医护人员的工作压力，同时也减少交叉感染的机会。



大华股份智能安检解决方案助力平安医院建设，对院区出入口进行安检流程化改造、升级，并利用信息化、智能分析算法优势，实现报警联动、人包合一、移动处置等功能，实现对入院各类人员的安全检测，做好源头防控，保障院内安全。

智慧赋能消防，科技保护名城



丽江古城由于建造年代久远，建筑整体采用木架构为主，建筑间距小且密集，兼之为开放式旅游景点，人员流动巨大，管理困难，极易造成火灾情况发生，对智慧消防建设需求尤为强烈。大华股份联合世界文化遗产丽江古城保护管理局，联合打造丽江古城智慧消防信息化建设项目，针对丽江古城面对的痛点，大华股份利用自身产品技术与解决方案优势，将物联监测、视频联动、设备设施巡查、培训演练、应急指挥等多项功能集为一体，实现消防管理工作智能化、可视化、痕迹化。快速感知，联动处置，消安一体化安全管控，打造“物联网+应急指挥”古城消防管理新模式。

智能看护，有效提升养殖安全和效率

面对国家恢复生猪生产和养殖企业防控非洲猪瘟降的严峻形势，大华股份结合自身产品和技术优势，快速出台生物安全管控方案，持续为多家头部企业旗下多个新建及已建猪场加载生物安全防控方案，助力养殖企业规范人员作业流程，有效防范非洲猪瘟，减少企业损失。同时，大华股份持续深耕智慧养殖领域，通过猪只盘点，猪只测温，猪只检测，防护服检测，猪舍智能巡检等一系列智能产品和应用落地，形成了一整套集团化管理，智能化运营及作业的成熟解决方案，有效的帮助企业降低成本，提升效能。



为子孙谋，助力长江禁渔

大华股份智慧禁渔解决方案打造了立体化的禁渔监管体系，对禁捕区域实现精细化管理，取得良好成效。利用无人机进行日常巡护，可快速覆盖禁渔江段，弥补人车船无法快速到达的区域进行巡护和事件处置，例如通过搭载视频+喊话系统，可以快速警示劝离违规钓鱼人员，提高巡护效率。利用视频物联技术，视频AI+雷达感知的方式，对经过禁渔区域内的船只进行自动检测抓拍，实现船只识别分类，针对非法捕鱼船只实现全天候监管与精准打击；同时针对岸堤非法垂钓人员进行监测预警，通知无人机和巡护执法人员到现场进行教育劝离，对系统抓拍记录的涉及多次违法的人员进行警告处罚。该禁渔项目试点及成效为推进当地长江十年禁渔工作的落地提供了有力的技术保障体系。

智护青山绿水，共建美丽生态

大华股份全面参与了云南玉溪、大理、楚雄等地市的森林防火先行试点，通过卫星遥感图片智能分析比对、无人机空中火情巡护侦察、高塔热成像全天候监测、地面人为火源头管控，形成天空塔地一体化的森林防火监测感知体系，有效助力西南林区火险“打早、打小、打了”应用目标，通过切实有效的行动致力于生物多样性保护。

智能监管，保障“菜篮子”安全

大华股份联合生态合作伙伴打造智慧农贸市场解决方案助力杭州、宁波、湖州等地农贸市场的监管系统智能化建设，全面实现对进出人员体温高效便捷检测，进出客流统计助力运营分析，出入口区域车辆违停、内部占道经营、吸烟行为、着装不规范等行为进行实时 AI 监管，通过农贸市场的智能化建设改造升级，消除管理盲区，提高监管检查效率，实现了变被动为主动的长效管理机制，保障“菜篮子”的安全及高效供应。

智控污染，守护蓝天白云

大华股份利用红外热成像相机 360°+7*24 小时智能自动监测的功能，发现火情即时上报中心平台，第一时间推送信息到对应区域的执法监管人员进行及时处理。系统建设后改变了秸秆焚烧监测工作发现火情的模式，由过去人工巡逻变为设备自动巡检，从而大幅提高了管控处置的效率。

公益活动

爱心传递 无偿献血

每年的 7/8 月，大华股份定期举办爱心献血活动，连续 5 年总献血量 311825 毫升。奉献热血，帮助他人，用爱心传递希望，用热血为生命加油。“用爱传递生命之光”，2020 年 7 月 21 日公司工会组织一年一度的公益季爱心献血活动，合计献血 360 人，献血总量 105130 毫升。



【爱 1+ 衣】捐衣送温暖

大华股份每年持续捐衣，自 2014 年开始，连续 6 年捐赠超过 7000 件衣物。2020 年 11 月 4 日至 11 月 6 日，大华股份员工争相献出爱心，将一份份温暖传递出去，部分由公司定向捐赠给“湖北省恩施市建始县龙坪乡山羊头村”。



捐赠扶贫

2020 年，适逢疫情爆发，给大华股份对接的贫困村——湖北恩施建始县龙坪乡山羊头村的扶贫脱贫工作又带来新的考验。在 2019 年帮助村里完成了路灯亮化工程和平安乡村工程后，大华股份在复工伊始就给结对贫困村寄去了三台笔记本电脑，用于无法外出的村民实现网上就业和电商推广。在中秋佳节来临之际，公司又对村里的贫困户进行了慰问，结合公司工会公益季捐衣活动，大华股份也首先对接了贫困村的需求，持续贡献力量。



深耕细作 实现高质量发展

创新研发

创新是大华股份发展重要的源动力与核心竞争力，公司每年将销售收入的 10% 左右投入到研发创新当中，始终走在行业技术发展的前沿以满足客户不断变化的需求。大华股份建立了先进技术、大数据、中央、网络安全以及智慧城市五大研究院，拥有国家级博士后工作站，是国家认定企业技术中心、国家创新型试点企业，不断做出突破性贡献，引领行业发展。



致力创新研发

公司的研发创新能力是最重要的核心竞争力之一，亦是核心业务持续稳健增长及发展的坚实保障。经过多年的研发实践，公司不仅积累了一批具有国际领先水平的核心技术及专利技术，打造了支撑公司愿景和业务发展的研发流程和运作平台，建立并不断摸索出解决方案 / 产品 / 技术 (SDT/PDT/TDT) 相互配合、相互支撑的研发三驾马车，积累了较为丰富的研发经验、专利申报注册经验，培养了高效的研发管理能力。这些优势已成功应用于公司的研发实践，为公司未来的长期可持续发展奠定了坚实的基础，并成为公司的核心竞争力。

研发策略及战略目标

在技术创新和产品研发方面，公司秉承 IPD 的核心理念，以市场和技术双引擎驱动，建立战略规划 (SP)、业务计划 (BP)、执行与监控、绩效评估的战略管理机制。通过不断优化公司的 IPD 流程体系，以研发为基础协同公司各部门资源，保障公司解决方案和产品的持续竞争力。在解决方案和产品实现过程中，加强立项到发布各个研发阶段的质量把控，保证发布的每一个解决方案和产品符合市场和客户要求。同时，公司研发体系经过多年的积累和投入，打造九大研发能力中心，助力研发质量和效率提升。

产学研合作

公司在行业内率先建立博士后工作站，建立高端人才培养基地，通过引进国际先进技术、与顾客供应商合作，与大专院校合作、引进转化信息化软件等渠道促进外部利用资源。公司国内知名院校建立了合作关系，与国内外知名企业成立联合实验室，建立“资源共享、合作双赢”的战略伙伴关系，共同推进新的技术变革，积极推进产品、技术和管理创新，为自身快速发展提供支撑。

工程实验中心

2020 年，成立大华股份工程实验中心，为技术创新能力增加有力支撑，在技术评估、技术引进、技术吸收等方面提供保障。工程实验中心具备全领域基础研究和工程实验能力，占地约 5000 平米。实验中心包含可靠性实验室、EMC 电波暗室、抗扰度实验室、OTA 暗室、射频实验室、安规实验室、结构综合实验室、热力学实验室、声学实验室、包装实验室、工业设计实验室、图像实验室、运动控制实验室等 31 个实验室，可进行材料、元器件、单板和整机的各项基础研究，全方位保障产品质量、持续驱动产品创新。基于这些实验集群，构建了 148 项实验能力，其中研究型能力 68 项，如材料自然老化评估能力、器件物理失效分析能力、蜂窝射频一致性分析能力等；检测型能力 80 项，如红外灯性能测试能力、产品辐射传导骚扰检测能力等。工程实验中心的研究能力也加速了新型技术突破与产业化，如，高辐射率材料突破实现了行业领先，其实现高辐射率 0.98±0.1°C，精度高于行业 0.97±0.2°C 水平，并成功应用于热成像测温产品上；自研业内首家 60G 合规频段毫米波雷达，主动探测距离 70 米，实现视频自动融合标定。另外，基于工程实验中心能力集的加载，在视觉物联融合应用技术领域获得了“浙江省重点实验室”荣誉。此外，通过实验室内部的精细化管理和检测能力水平的持续提升，工程实验中心的能力水平也得到众多权威机构的认可，如：可靠性实验室获得了国家 CNAS 机构的 CNAS 资质；安规实验室与世界知名的第三方权威机构建立战略合作关系。



参与编制并发布的标准

大华股份编写的 HDCVI 技术规范被国际 HDcctv 组织接纳，并以此为基础发布了 AT 标准，成为中国安防行业首个被纳入国际标准的技术规范。

公司主导和参与编写的国际标准 2 项，国家标准 25 项，行业标准 89 项，地方标准 42 项，团体及浙江制造标准 18 项。并且在报告期内，公司在专利和软件著作权方面取得了诸多成果。

类别		单位	数量
新增专利	发明专利	件	232
	实用新型	件	274
	外观设计	件	120
	总计	件	626
新增软件著作权		件	80
新注册商标		件	140
累计专利	发明专利	件	686
	实用新型	件	827
	外观设计	件	605
	总计	件	2118
累计软件著作权		件	708
累计注册商标		件	554

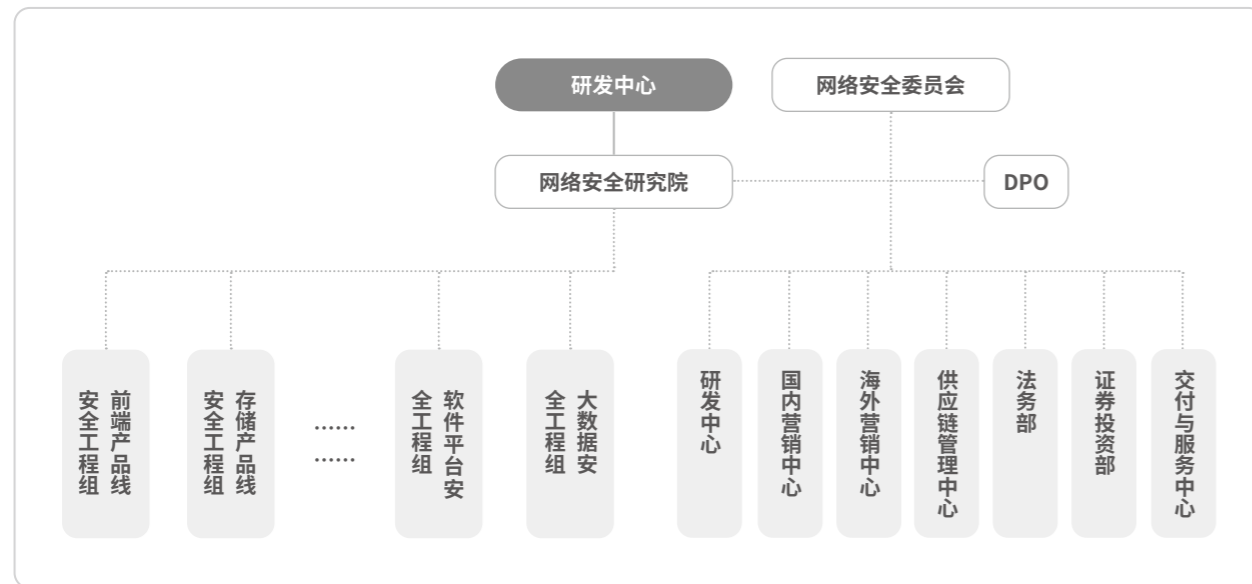
网络安全

云计算、大数据、IoT、人工智能、5G 五大核心技术融合发展推动人类社会步入 AIoT 时代，新兴技术在推动人类进步同时，开放的网络架构也带了新的威胁和挑战。大华股份一贯将网络安全和隐私保护作为公司最高纲领之一，并以积极、开放、负责、合作的态度和理念迎接网络安全挑战。

为了给全球客户提供持续领先的安全与隐私的技术和服务体验，报告期内，大华股份正式将网络安全产品线变更为网络安全研究院，更加专注和聚焦于核心安全技术、新型隐私技术、安全工程能力的持续建设，致力于为客户提供更加安全的产品及解决方案和快速的安全应急服务。

体系化的专业安全团队

公司建立了体系化的专业安全团队，通过分层分级的组织架构确保网络安全工作深入到每一个执行单元，在研发、市场、供应链、交付与服务等领域全面落地。



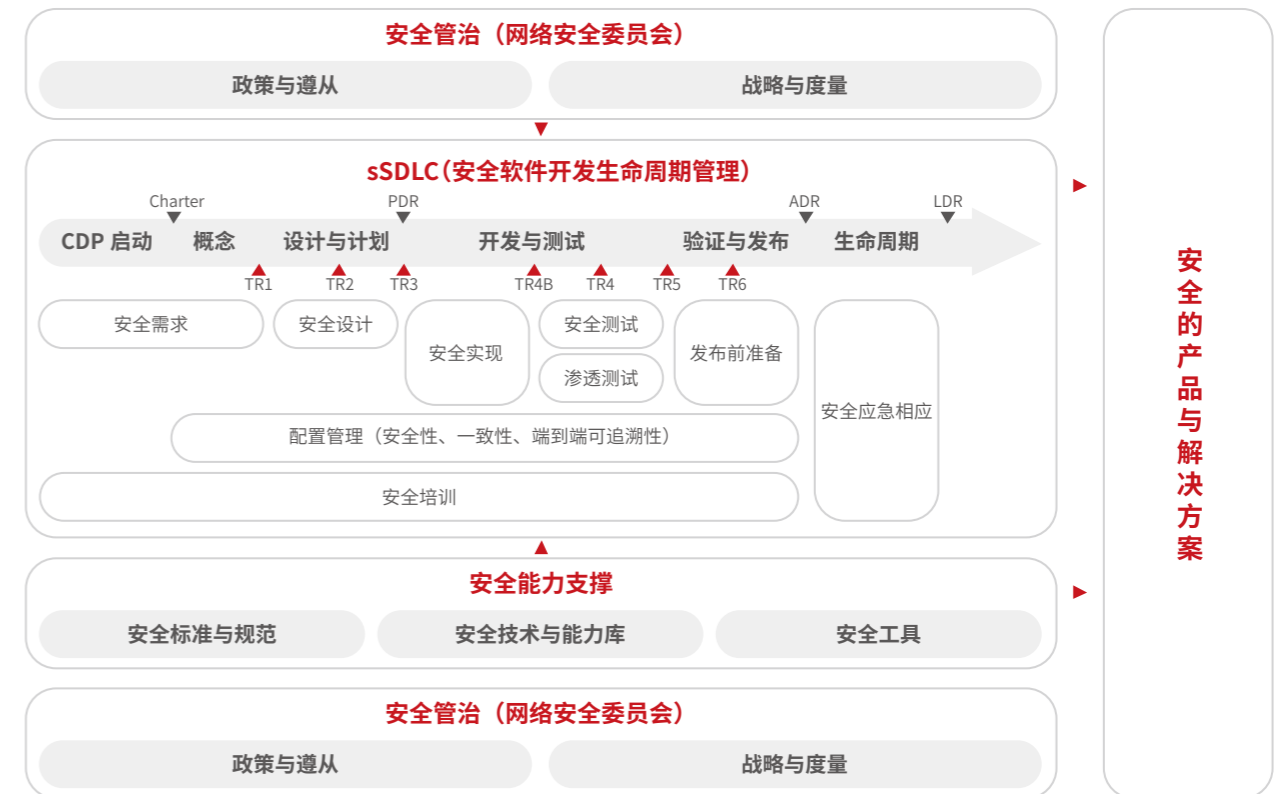
- 公司网络安全委员会是网络安全的最高决策组织，从公司战略层面全面规划、统筹、指导、监督公司网络安全工作开展。
- 网络安全执行组是跨业务团队的联合执行团队，负责从战役层面牵头研讨、拟定网络安全相关的机制、策略，并从执行层面负责日常网络安全工作开展、跟踪、处理。该组织包含了研发、市场、供应链、交付与服务、法务等，对于公司制定的网络安全决议，通过该组织快速到达公司各业务体系进行落实。
- 网络安全研究院是安全与隐私技术研究、安全开发流程制定、安全工程能力建设的实体组织。负责安全与隐私需求、安全与隐



- 私风险评估、安全与隐私设计、渗透测试、漏洞管理和应急响应
- 的实施，以及安全流程体系、安全合规体系的设计等。
- 各产品线设置网络安全工程组，通过网络安全研究院和各产品线网络安全工程组的紧密互动，实现安全标准与规范、安全与隐私技术、漏洞修复处置快速在各产品落地。

流程化的 sSDLC 安全软件开发生命周期管理

大华股份参考业界最佳安全实践，建立全套的 sSDLC 安全开发流程体系，并在研发中心全面实施，依托专业安全团队，实现产品和解决方案安全与隐私的需求、评估、设计、编码、测试等全流程的能力提升和安全策略实施，确保所有产品开发均遵循高标准的安全要求，并且经过严格的攻防测试验证。



持续演进、全面覆盖的安全基线

大华股份自 2016 年启动“安全基线”计划以来，坚持以“Security by Design”和“Security by Default”为核心原则，深耕产品安全技术，全身心致力于“为用户提供良好功能体验之时，享受默认安全技术保障”。

安全基线立足并践行安全与隐私设计原则，构建“AAA+CIA+P”的安全要素布局，形成覆盖物理安全、系统安全、应用安全、数据安全、网络安全和隐私保护的系统化保护框架

“AAA+CIA+P”安全要素布局具体为：

- AAA: 认证 (Authentication)、授权 (Authorization)、安全审计 (Audit)
- CIA: 保密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability)
- P: 隐私保护 (Privacy Protection)

安全基线作为大华股份的重要企业标准之一，是大华股份安全开发生命周期管理流程的重要组成部分之一，目前已深度融入到产品质量保障体系，保障大华股份全系列产品出厂享受默认安全技术保障。



专业化的安全应急响应团队

大华股份安全应急响应团队 PSIRT，负责按照行业惯行方式对安全生态和产品漏洞进行管理。7*24 小时响应全球安全问题，及时为客户提供安全预警和加固服务。确保通过正式渠道上报给大华股份的安全问题，能够在 24 小时最迟 48 小时得到响应。



大华股份 PSIRT 团队对于安全问题的管理采用安全预警 SN (Security Notice) 和安全公告 SA (Security Advisory) 两种形式与客户沟通，确保在发现问题的不同阶段，大华股份用合适的方式将安全问题通报给客户。

大华股份 PSIRT 团队遵循 ISO/IEC 30111:2013 漏洞处理流程和 ISO/IEC 29147:2018 漏洞披露等标准建立产品安全漏洞以及安全公告、安全预警披露流程，鼓励发现潜在风险 / 漏洞的最终用户、合作伙伴、供应商、政府机构、行业组织和独立研究人员，主动将安全漏洞上报给大华股份。

大华股份 PSIRT 团队积极参与业界与公众的活动，以积极开放的心态保持与政府 CERT、客户 CERT/PSIRT、其他供应商、研究人员和第三方协调机构的交流与沟通。通过加入国际事件响应和安全组织论坛 FIRST、国际 CVE 编号颁发机构 CNAs、国家信息安全漏洞库 CNNVD、国家信息安全漏洞共享平台 CNVD、中国互联网网络安全威胁治理联盟、工业信息安全应急服务支撑单位等信息安全组织，充分发挥成员单位作用，实现网络安全威胁情报共享、相互协作的工作机制。

大华股份售后团队遍及全球，网络安全问题是售后服务中的高优先级问题，大华股份通过网络安全委员会和 PSIRT 组织，在安全问题发生时，及时通过全球售后服务体系向客户提供应急处理服务。

积极构建面向最终客户的安全能力

保障网络安全是一个系统工程，必须技术和管理并重。大华股份努力与合作伙伴、客户一起使产品和解决方案达到最优的安全状态。大华股份作为设备厂家，努力给客户提供更加安全的产品；同时，大华股份也正在努力让下游伙伴和客户合理启用安全功能。

大华股份对全球的售前和售后技术体系，例行开展基础安全技能培训和考试，确保安全策略能够更加准确的传递到最终客户。

大华股份对合作伙伴也会开展相关的安全培训和交流，确保合作伙伴集成或使用产品时，合理地启用安全功能，制定完备的安全策略，让最终客户享受默认且更佳的安全保障。比如大华股份建议配置高强度密码、定期修改设备密码、开启访问控制策略、及时更新固件和客户端软件等，以提升网络环境和设备自身的安全防护能力，降低网络攻击风险。

服务体系

公司从传统的售后服务到一站式售后服务体系的转型，在全球建立了 140+ 售后服务网络、逐步增设 4 个呼叫中心，16 个单一国家服务热线，覆盖全球 180 个国家和地区，提供产品生命周期内的维修、在线技术支持以及备件服务。公司设立面向全球授权维修商的维修技术培训中心和维修技术支持中心，实时响应客户需求，提升大华股份品牌的售后服务能力。

全渠道多媒体服务渠道建设

国内构建以热线电话为主，增加微信、QQ、官网、APP、邮箱全渠道多媒体网络服务为辅的交付服务技术支持体系，其中电话服务量年度增长 10%，机器人自助服务年度增长 34%，网络服务年度增长 2%。

优化客服技术支持布局

优化 ITR 问题处理流程和能力建设，构建统一的技术支持服务网站，加载服务政策、智能机器人、知识库、多媒体教学视频、工具等多维度技术资料用于客户日常问题的学习和解决。

技术支持融合变革管理

技术支持融合变革，将原不同岗位的技术支持模块，以客户问题为主线，将区域技术、呼叫中心、ITR、PDT 进行了流程的打通，能力的融合，逐层、快速、高效解决客户问题，并形成逆向数据分析，反馈研发产品改进。



以人为本

大华股份在经营创新、对股东和员工承担责任的同时，始终不忘肩负的社会责任，强调在经营过程中加强对人文价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献，并不断付诸于行动。大华股份始终坚持“以客户为中心，以奋斗者为本”的核心价值观，不断完善人才发展及培训体系，薪酬激励体系。同时，积极组织“大华人 健康星”，“幸福星”系列活动，提倡员工健康工作、幸福生活，关爱每一位奋斗者。2020 年大华股份荣获“最具影响力雇主奖”、“多元非凡雇主”、“王者之舟”、“最受欢迎雇主奖”、“杭州最佳雇主”等称号。

雇佣概况

大华股份始终认为员工是企业最宝贵的财富之一，尊重和关注每一位员工的辛勤付出，保障员工的权益，明确目标愿景，努力为员工打造一个舒适温馨的工作环境，让员工与企业共同成长。

人权治理

在商业实践中，公司尊重《世界人权宣言》、《关于经济、社会和文化权利的国际公约》、《关于公民和政治权利的国际公约》以及《联合国商业和人权指导原则》中规定的人权原则，根据 SA8000 国际标准与组织社会责任政策与目标，制定了内部《社会责任管理手册》，并努力将这些规定纳入到日常的工作流程和政策中，提高公司整体业务活动的价值。公司尊重雇员在符合国家法律并自愿的条件下自由结社和集体谈判的权利，保护员工个人信息和隐私，并明确规定禁止聘用童工、强迫劳动、限制自由等一切可能的非法用工行为。

为维护企业和谐稳定发展，落实保障员工的权益，公司成立大华股份工会，积极组织活动，激发职工活力，并且作为企业和员工的桥梁，听取员工意见，维护员工权益。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司在全球范围内共雇佣员工 18000+ 人。

招聘

大华股份通过外部引进以及内部培养的方式，打造符合大华股份发展战略的国际化人才团队。以奋斗者为本，不断优化人才结构，在员工选、育、用、留的不同职业周期建立关爱计划，使得“人尽其才、事得其人、人事相宜”，尽可能地提高员工满意度和积极性，同时为员工提供良好的发展平台，最终达到企业与员工的双向共赢，实现人力资源良性、健康的发展。

2020 年，疫情给全国大学生就业产生了极大的影响，大华股份充分履行社会责任，响应教育部号召，提出了公司近三年应届生的招募计划。大华股份从过往线下转战各高校转变为线上传播、线上宣讲、线上面试的校招模式。同时，推出“两个 100”行动，即覆盖 100 所重点目标院校，发展 100 名校园招聘大使，将大华股份的愿景、使命、价值观和应届生“星力量”品牌传递到院校。最终，2020 年度大华股份从 1800 多所全球高校中选择了符合大华股份文化和岗位要求的应届生 1185 人，其中硕博学历占比达 53.42%。



全球校园招聘

辐射全球超 1500 所高校，影响超过 10 万+ 同学



开放日

大华股份校园 D-Day，面向全球在校师生开放。通过深入大华股份内部参观，交流，零距离接触职场大咖



校园创新大赛

校园创新大赛面向全球在校大学生开展，致力于为参赛同学提供展示与交流创意的舞台，帮助同学们在竞赛学习的过程中深入了解企业。赛后更有精英计划，帮助脱颖而出的挑战精英们赢在职场起跑线。



校园俱乐部

大华股份校园俱乐部让学生与企业关系更密切



专家进校园

为了更好的让同学们了解前沿技术，提升职场能力，大华股份校园面向在校学生定期组织研发、职能等专家进校园。

薪酬福利

大华股份始终致力于不断完善员工物质和精神、短期与长期的全方位激励机制，为员工提供有行业竞争力的薪酬水平和完善的福利保障。公司倡导“以奋斗者为本”，激励资源向奋斗者倾斜，部分优秀骨干员工还享有股权激励以及创新业务跟投计划。大华股份根据国家和运营当地有关法律法规，按时为员工足额支付劳动报酬，并在提供五险一金等法定福利的同时，为员工提供补充假期、补充医疗保险、餐饮、通讯、免息购房借款等工作便利福利。在人才激励方面，公司努力让跟随公司一起成长并不断为公司发展做出贡献的员工共享公司发展的成果，通过股权激励，年终奖以及创投平台等方式，打造持续的物质激励体系。对于表现优异的员工还设置了奋斗之星奖项，进行书面宣传和经验分享，持续营造积极向上的正能量的组织氛围。

此外，公司还通过无息住房贷款，年度健康体检，就餐补贴，高温补贴，通讯补贴等方式不断提高员工生活品质。为解决员工停车难问题，公司出资建设了一栋停车楼，可容纳近千辆员工车辆。公司设有专门的团队建设经费，并根据员工入司时间设置相应的

入司纪念奖。总部园区开设了理疗室，咖啡吧，健身房等休闲场地，举行各种特色活动和俱乐部活动，让员工的业余生活更加多姿多彩。



食堂

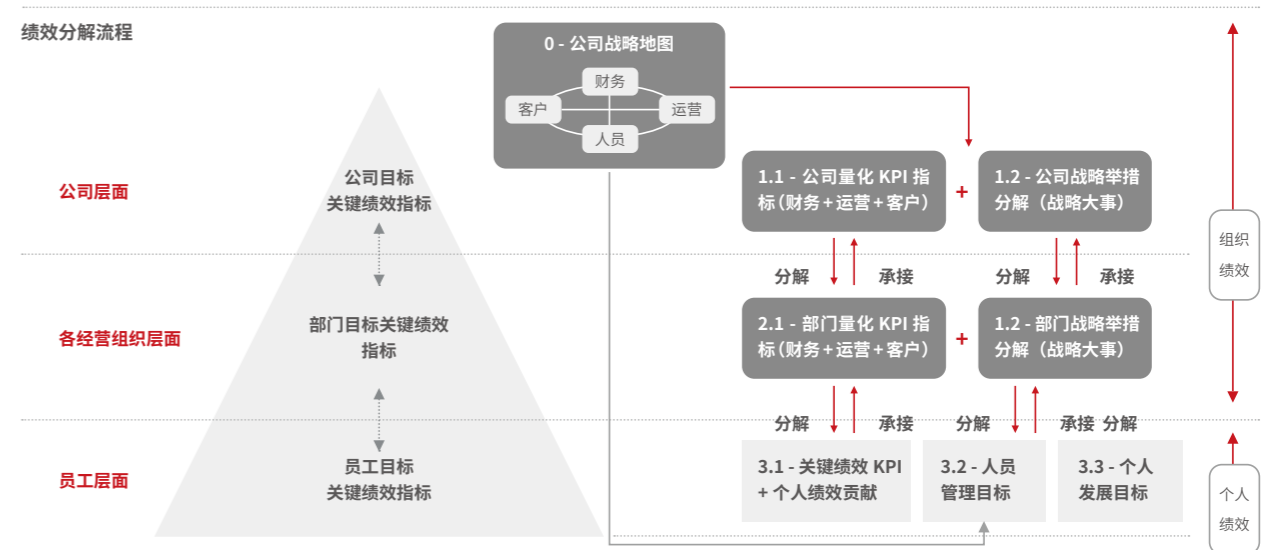


咖啡吧

绩效管理

公司建立了合理、完善的绩效管理系统，将战略规划与绩效管理紧密结合，经制定考核计划、过程辅导、绩效评估、考核结果应用、绩效改进循环等几大流程形成了一个闭合的良性循环系统，通过科学的管理方法将员工个人绩效和公司整体绩效有机结合，顺应公司战略发展方向。

绩效分解流程



公司绩效考核坚持公平、公开、公正、科学化、明确化、客观性的原则，依据关键过程的结果和表现，对被考核者绩效目标的实际达成情况采用绝对评价和相对评价相结合的方法进行评定，其中绝对评价是“和目标比”，由直接上级和项目经理对员工进行分数评定，相对评价即“人和人比”，在绝对评价的基础上，把同岗位同职级的人放在一起进行比较和排序，按照一定的正态分布比例，评定绩效等级，激发员工你追我赶，争当先进。

员工成长

大华股份视员工为公司宝贵财富，人才战略是公司战略的重要组成部分，也是公司事业长远发展的重要基石和保障。“打破能力边界，让人才辈出”，是大华股份员工培养和发展的主基调。大华股份的发展离不开全体大华股份员工的努力和付出，在公司发展的同时，大华股份努力健全人才发展的平台和机制，使员工能够得到更快的发展和价值体现，呈现出将星云集、人才辈出的局面。

职业发展

公司建立了完善的人才培养和发展的机制、任职资格管理体系，辅导员工进行职业生涯规划。员工可以通过管理通道和技术通道双通道进行发展。

另外公司通过多个人才发展解决方案，帮助员工进行职业发展，如：领军计划、后备干部池专项、星耀计划（高潜）、蒲公英计划、内部人才市场等。

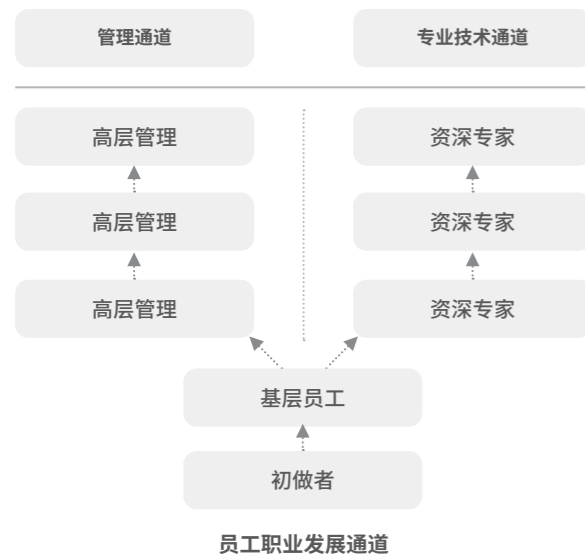
• 充分发挥员工潜能和主动性

公司为构建学习型组织，建立员工任职资格机制，促使员工不断学习，主动发挥。明确岗位职责，充分授权，引导员工自主地创造性工作，充分发挥员工潜能。

• 建立多渠道的人才培养制度，提供员工学习与发展的空间

公司根据员工能力、爱好以及各类岗位特性的差异，为充分激励员工，将员工的发展分为专业技术和管理两个通道。

基于发展双通道，公司构建任职标准和任职学习资源，支撑员工能力发展。同时公司采用竞聘分离模式，在员工任职能力基础上，通过组织提名、竞聘、内部招聘、各类资源池等方式，为员工提供发展机会：



• 员工职业发展辅导

公司对员工进行职业生涯发展规划与设计工作，共同制定员工职业生涯发展目标与行动计划，并提供相应的支持。如绩效牵引，公开竞聘等。

培训

公司在员工职业发展通道上，为员工提供管理序列、专业序列发展双通道，并不断打造以“能力”为核心的任职资格体系、以“责任”为核心的岗位任免程序、以“贡献”为核心的人岗匹配程序，并通过薪酬体系及时激励，从而充分使能员工能力发展、担责和价值实现，让员工得到不断的提升。公司持续提升专业氛围建设。通过专业委员会 / 技术委员会的建设和运作，规划专业 / 技术体系的发展，沉淀公司知识和经验，并为员工提供清晰的专业能力标准、学习资源，持续全面提升员工专业 / 技术能力，为员工上岗转身“担责”和在岗持续“贡献”打好基础。

报告期内，公司启动了针对技术人员流动的“蒲公英计划”，蒲公英计划充分尊重员工意愿，采用自愿报名模式，公司发布制度进行鼓励和保障。

报告期内，公司针对不同员工群体，启动了多项差异化的员工发展计划，充分保障不同员工群体发展需求。如：基于员工意愿、针对技术人员流动和轮岗实践的“蒲公英计划”；支撑各领域专家突破发展的“领军计划”；针对优秀管理者发展和锻炼的“干部后备计划”；针对高潜力员工的“星耀计划”等。

公司注重员工的培训和实践，秉持“以业务成功为导向、以组织发展为中心、以个人成长为基础”的培训理念，公司各层管理者积极参与培训的开发和授课，“用最优秀的人培养更优秀的人”。



公司培训采用“学、训、战、考”多种方式相结合，多维度立体式发展员工能力和经验。公司基于任职资格体系、业务发展，构建学习资源，报告期内通过学习平台的资料推送实现自主学习 49.6 小时；疫情期通过在线学习平台直播培训，实现学时 10.6 万小时；通过线下开班集训，实现学时 17.9 万小时。报告期内，大华股份员工总培训学时 58 万小时，培训费用合计 208 万元。



面向应届生专属 HTTP 培训



面向研发项目管理的专项培训

员工关怀

大华股份关注每一位员工的身心健康，为员工营造良好的工作环境，尊重员工，鼓励员工积极参与到公司经营的各个环节，保持良好的信息沟通渠道，激发员工对工作的使命感和价值感的认可。大华股份积极推进落实民主管理，保障职工民主权利。

公司不断创新民主管理形式，让职工群众通过更多的渠道了解相关信息，并能够即时互动反馈。公司对考勤考核、绩效考核、员工奖惩、工资支付、社会保险、福利待遇、劳动合同、安全生产等方面相关规章制度制定时，均通过公司办公系统或书面的形式公开，征求工会及职工代表意见。

公司在食堂、电梯和楼层醒目位置设置电子宣传屏，根据各部门的实际情况定期更新内容，包括近期的公司大事，经营管理动态

和公司发展情况等。在公司的内部网站中，建立了覆盖全公司的公开平台，如重要公告、人事任免、制度发布、企业新闻等，做到全方位公开。包括技术、质量、合理化建议等信息都可以在线查询。同时开辟员工论坛，让员工各抒己见，在线交流、参与讨论。同时让公司文化以职工喜闻乐见的方式宣传渗透。公司还启动了“最多提一次”项目，方便员工表达自己的意见、建议、感受，第一时间相应员工在工作上的问题，难题，也使得上级领导更加快捷高效的了解职工的真实诉求。

女职工委员会依法维护女职工的合法权益，重点是女职工经期、孕期、产期、哺乳期保护，禁忌劳动、卫生保健、生育保险等特殊利益。此外对于家庭因突发状况导致的困难员工，公司持续关注 and 帮扶。



女性员工关爱



春节留守员工慰问



户外高温作业员工慰问

• 精彩纷呈的活动，关爱大华奋斗者

大华股份致力于文化氛围建设，不断尝试更多样化的平台和创新性的媒介互动，逐步形成线下到线上、总部到区域、区域到全球的员工文化体系，让更多的大华人感受到并践行“以客户为中心 以奋斗者为本”的企业文化。

“奋斗同路 健康同步”。每一位奋斗者都是公司的财富。2020 年公司持续举办“健康季 奋斗季”系列活动，又开启了“大华人 幸福星”系列活动。让员工更加关注健康生活，健康工作，做健康幸福的大华人。

截止 2020 年底，公司成立了足球、篮球、羽毛球、跑步、歌舞、太极等俱乐部，不定期的举办各类运动和文艺活动，丰富员工的业余生活。



幸福星系列活动

从 2020 年开始向员工的家庭辐射幸福计划，持续关注员工个人及家人健康和家庭幸福。在单身员工联谊，婚姻沟通咨询，家庭教育和家人健康等方面开展各类活动。

健康季系列活动

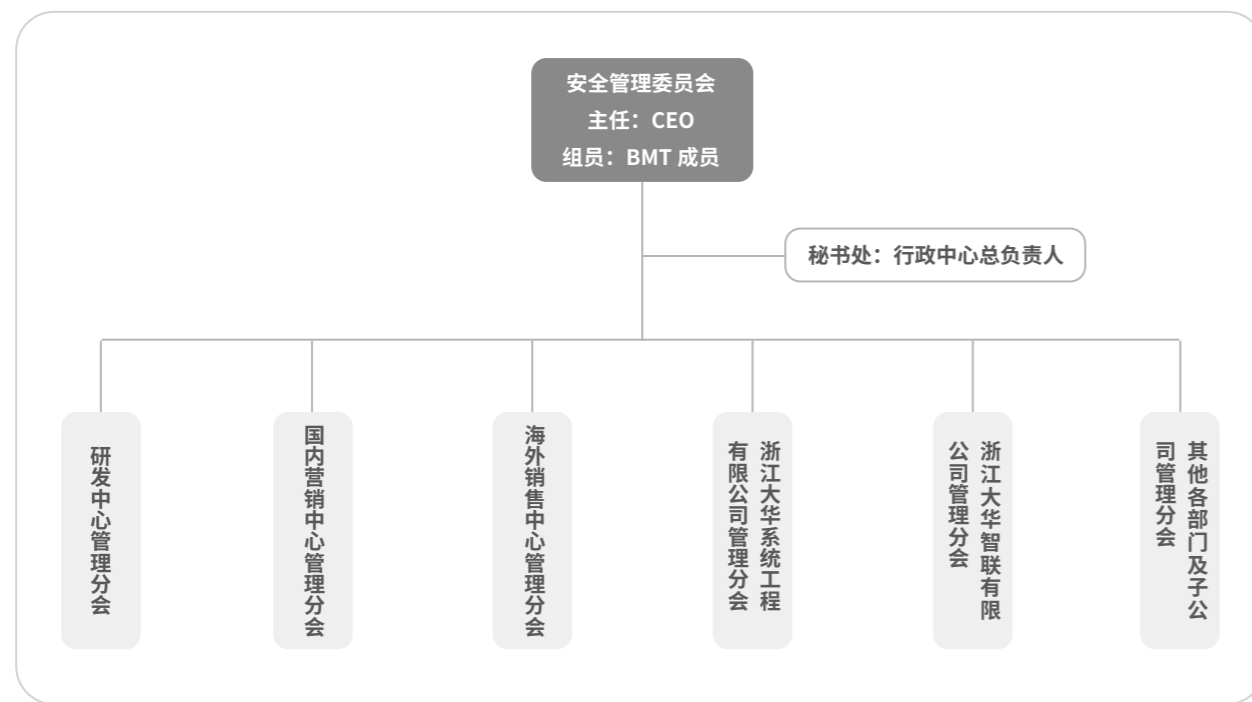
健康季系列活动涵盖了各类健康讲座，运动主题项目，每月一次中医专家上门义诊，园区内自主理疗室服务。2020 年还开启了自主心理健康测试服务，让员工从自我意识的觉醒到健康知识的获取，到身心锻炼全方位的关注健康。

职业健康

大华股份始终关注员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《职业健康检查管理办法》等国家及运营当地有关职业健康的法律法规，通过建立 ISO45001 职业健康安全管理体系，定期进行内外审和管理评审，对职业健康安全风险因素及有关的运行活动进行有效控制，有效利用资源和能源，从根本上消除或降低了职业健康安全风险，确保符合职业安全健康管理方针和目标的要求。

公司定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测，为相关员工配备劳动保护用品并定期组织职业健康体检。大华股份对公司所有使用化学品的员工开展相应的操作指导，在生产现场张贴职业病危害因素告知卡、悬挂安全指令标识，明确防护要求、应急处理要求；公司在岗人员安全教育覆盖率、特种作业人员持证上岗率、职业危害因素检测率均达到 100%。

同时，持续优化生产工艺，通过智能化改造来减少或避免员工直接接触职业病危害因素。报告期内，大华股份未发生职业病病例。同时，公司获得全国首批标准化良好行为 5A 及安全生产标准化二级资质，实现了管理标准化、现场标准化、操作标准化，并持续巩固其成果。



职业健康及安全管理组织架构、制度建设

公司建有安全管理委员会，严格遵守国家及相关地方法律法规的有关规定，加强职业健康安全管理，不断健全管理机制，保护员工安全和公司财产不受损失。严格遵循相关规定，建有《DH QP 020 环境健康运行管理程序》、《安全生产管理制度》、《DH-BPR-BS-463-S01 公司安全管理制度》、《DH-BPR-BS-463-G01 安全管理防范指导》等规章制度，要求明确、奖惩分明，安全生产及环境管理能力不断提升。同时成立了安全生产工作委员会，不断健全管理组织，全员逐级签订有安全生产责任书，安全目标明确，责任层层分解，并落实到个人，每年进行考核。另外公司通过强化生产现场安全技术措施的管理，加大对高危场所的监控，安全生产状况良好，并得到持续改善，近三年未发生过安全生产事故。

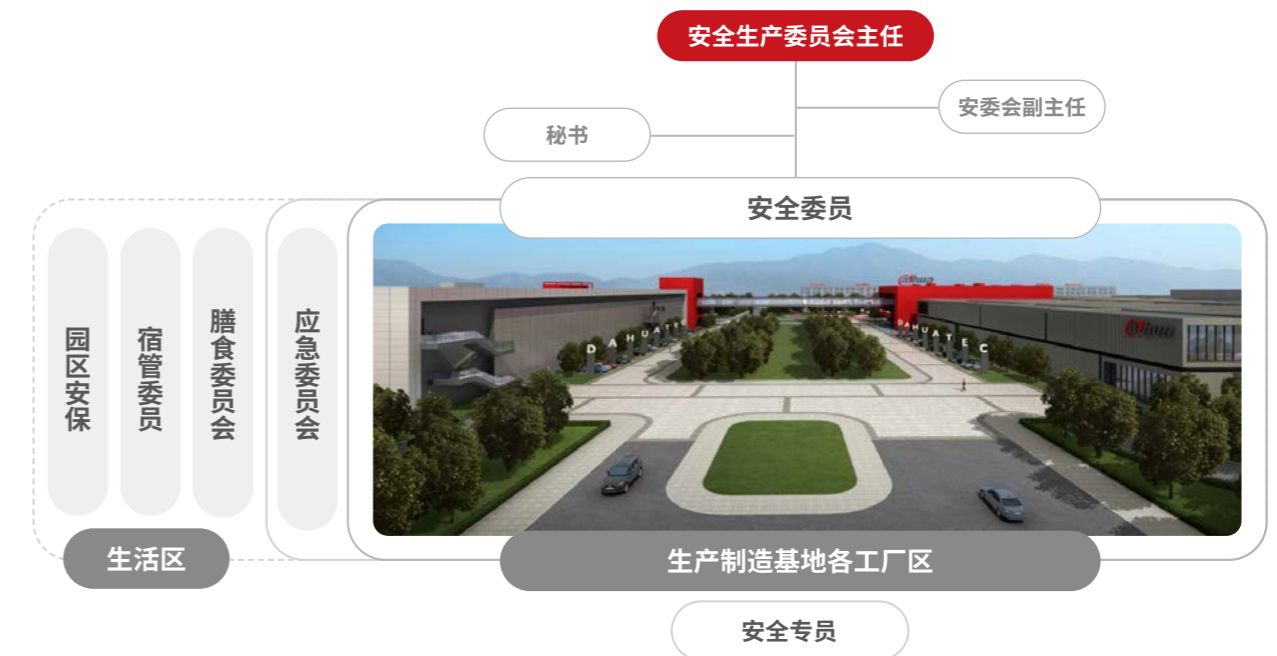
公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针开展安全生产治理，营造和谐、安全、文明的生产环境。

安全生产体系建设

大华股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《工伤保险条例》等相关法律法规，聚焦安全生产管理，始终贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，坚定落实安全生产责任制，全面开展安全生产隐患排查和治理工作，并将安全技术从生产现场延伸到研发、采购及产品生命周期管理全过程。

公司于 2010 年已获得 OHSAS18001 职业健康与安全管理体系认证并于 2019 年升级转版为 ISO45001 国际标准，2017 年评定为《安全生产标准化二级企业》。为保证体系的有效运作，控制或消除可能带来的环境影响或职业健康安全隐患，一方面以《安全生产管理制度》、《生产操作规范》、《设备安全管理制度》、《危化品管理制度》等制度细化安全标准及工作规范，指导员工标准化工作。另一方面，采用矩阵的组织化管理模式，基地安全管理委员会定岗定责落实各项安全主管工作责任，组织定期的安全例会、定期的安全检查、消防演习、安全主题活动。

报告期内，公司体系运行平稳，安全风险整体可控，不断加强安全宣传和培训并组织了一系列多样化的应急演练活动，提升员工的安全意识。



安全治理与防范

公司内部重视安全生产，加大管理资源投入。定期开展对员工的职业健康安全教育培训活动、应急演练、警企联防、消防演练、安全活动知识宣传开展及危险源识别，提倡危险提前识别防范与有效治理。

2020 年 6 月是全国第 19 个“安全生产月”，大华股份工会联合大华股份智慧（物联网）产业园区安全委员会，在生产基地组织开展了 2020 安全生产月系列活动。活动紧紧围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题，组织开展了安全文化知识培训与宣传、安全知识征文、机械安全示例展示、扫码答题等形式多样的互动活动，强化安全意识，牢固安全生产思想防线，激发全员重视安全生产，参与安全监管等措施，提升园区及周围安全环境，促进园区安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定。



• 感知现在危害 敲响安全警钟

开展了消防知识培训、演练、救护，通过专业指导，提高全员消防安全意识和自救能力。



• 感知现在危害 敲响安全警钟

模拟生产过程中可能出现的触电、压伤、砸伤等各种危险，通过员工亲身体验树立安全意识。



• 大华智能医务室提供日常健康服务

大华智能医务室由智能移动医疗一体机、智能药柜以及线上线下结合的监控服务体系组成将长期为园区职工提供常见病诊疗、基础体征检查。

车

- 出入口车辆管理
- 停车场车辆管理
- 仓库车、货自动调度

人

- 访客自动管控
- 生产工位、环境自动管控
- 智能门禁、消费管理

物资

- RFID 出入库管理
- 机房环境监控（温湿度、UPS 等）
- 危险品仓库自动管控

管理

- 电子巡查系统
- 指挥中心调度（立体管控）
- 园区、生产数据管控

安全管理监控系统

安全管理系统是安全治理的重要分支，园区安全围绕人、机、物、环、管“五要素”的动态管理，建立符合规范的安全标准化、EHS 等的安全管理体系，具有实时性、高度集成性、分类性管理，可实现危险发生及时预警发出警报可快速定位异常发生点，降低危险的危害范围与等级。

2020 年，面对疫情，园区安委会根据政府相关政策，制定了详细的抗疫防范措施。如食堂采用分桌分批就餐，避免人员就餐时产生不必要风险；外出及外住员工每日上班进行绿码、测温、轨迹查询；疫情期间，宿舍、食堂、公共区域及生产车间每天消毒 1 次，储备消毒液、免洗洗手液、独立隔离房间、口罩，帐篷等防疫物资；员工出现发烧、咳嗽等异常情况，安排专人专车送医。



• 分桌分批用餐



• 人脸识别及测温



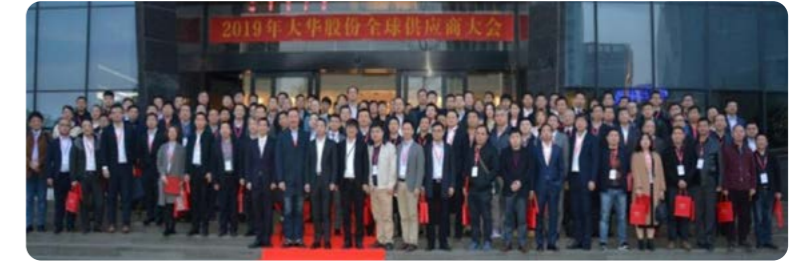
• 健康码联网识别

合作共赢 可持续发展

责任采购

供应商管理

公司秉承“合作、共赢、透明、合规”的原则，通过战略合作采取合约化合作模式与供应商、银行等相关方建立并保持良好关系。截至 2020 年底公司在全球范围内纳入合格供应商资源池共拥有 1547 家供应商，其中包含材料类供应商、服务类供应商等。



2019 年供应商大会

绿色精诚采购实践

为保障产品快速上市，公司健康发展，公司致力打造高质量、高效率、安全可靠的供应链体系，秉承“扶植、伴随、成长”理念发展管理供应商，建立了阳光绿色的供应商协同平台，实现供应链企业之间的信息连通、信息共享、高效合作。截止报告期，大华股份已与 902 家供应商展开协同合作关系。

供方开发 — 公开透明的纳入流程

- 以品类为纬度定制供应商开发策略，并以品类为维度建立分级管理机制，明确纳入门槛标准，红线一票否决
- 明确环保资质、社会责任、廉洁、保密要求，签署环保、廉洁、保密协议
- 技术、质量、采购三方联合现场评审机制，供应商纳入全过程 IT 系统监控

供方合作 — IT 支撑全过程协同

- 供方参与新器件早期开发，新器件验证、认定全流程协同
- SCP/SRM 支撑订单全流程跟踪，提升交付需求满足率
- 供方器件关键制程参数、生产、交付、质量数据 IT 系统协同
- 搭建成本模型，实现供需双方成本协同



供方改进 — 公正持续的改进、退出机制

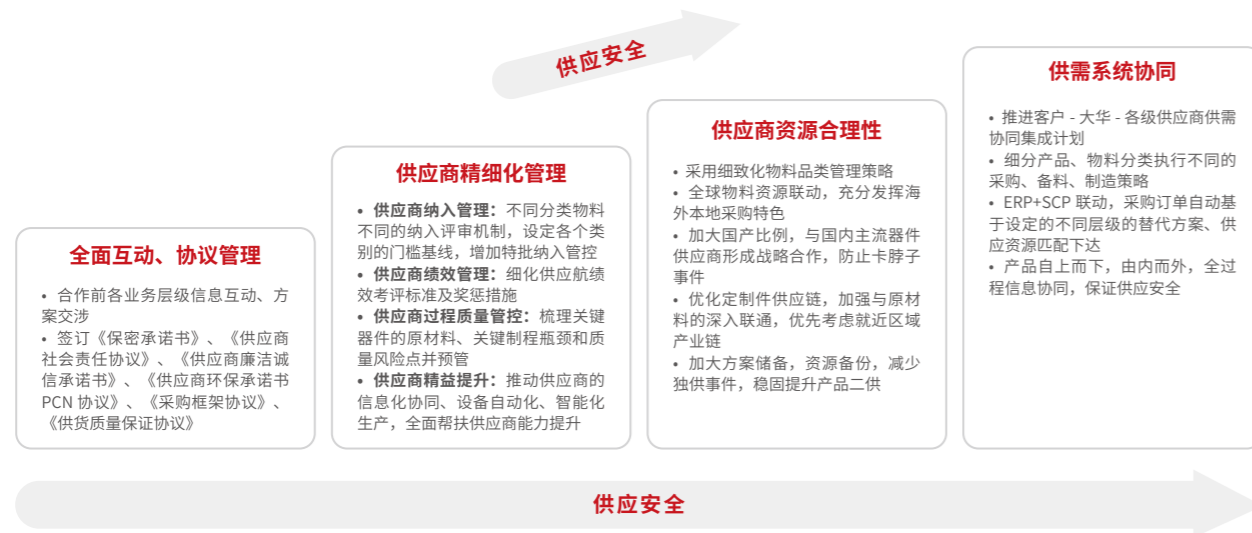
- 绩差供方精益辅导、与绩优供方激励结合，提升供方积极性，与供方共赢
- 严谨的供方推出机制，违反红线及辅导无效供方及时替代、淘汰。
- 以 AVL 库、潜在供方库保证供应资源池良性循环

供方管理 — 公平全面的管理手段

- 全方位建立供方画像，供方风险提前预警，风险决策方案系统追踪
- 定期例行稽核、飞行稽核与 QBR 相结合，红黑榜制度提升供方积极性
- 自动配额计算，保证供方公平待遇

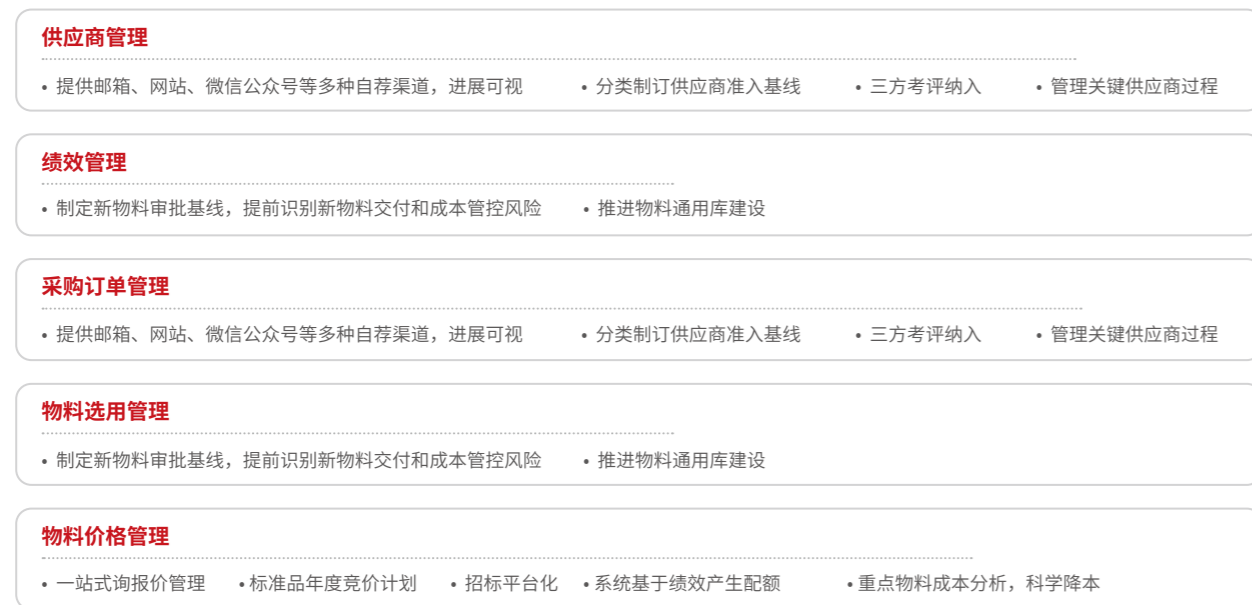
携手共创绿色同行

鉴于风云变幻的市场不确定性，供应安全已成为供应链战略行动项，公司从契约承诺、供应资源多样化、供应管理精细化、供需计划方案优化等全方面进行精益化采购，力争以确定性的标准采购行为准则应对不确定的供应环境。



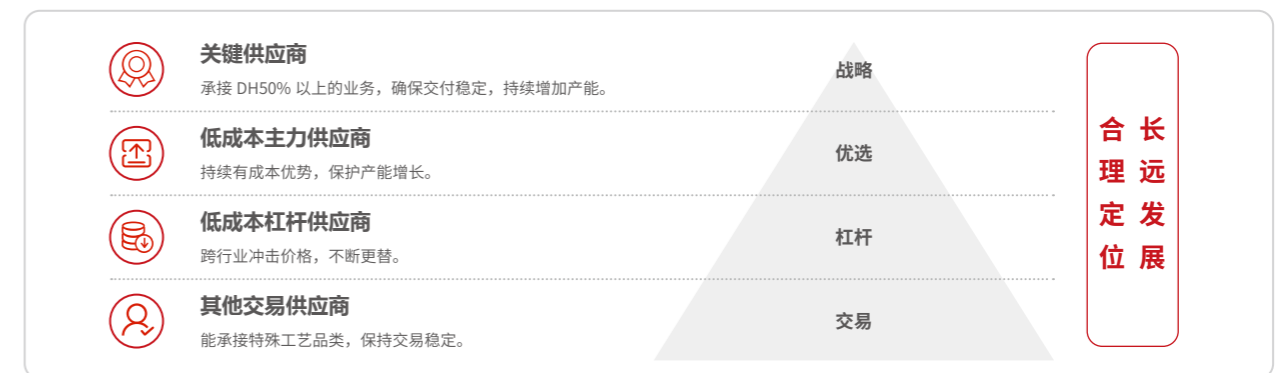
阳光平台业务同行

依托 SCP/ SRM 供应商协同平台，持续开放内部采购信息，加深与供应商的信息交互，全采购业务流程标准化、作业信息化，高效防呆、减少合规风险。物料导入效率提升 25%，通过提升扶持计划，CD(待改善) 供应商从 24 家缩减到 10 家。

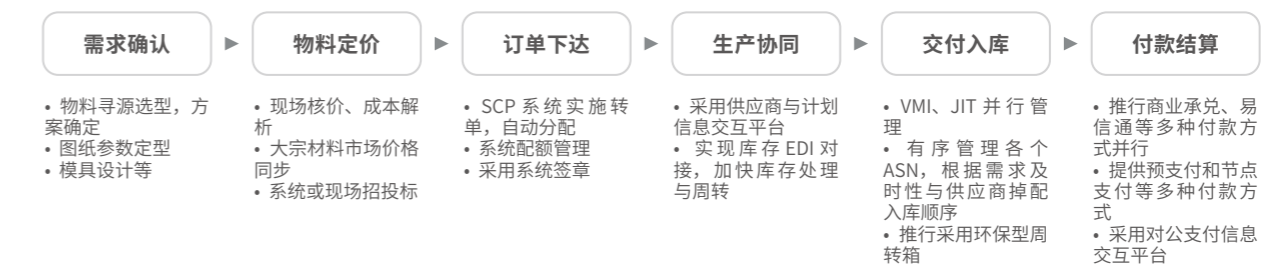


稳定供应，持续长久

大华股份一直筑力与供应商建立良性、持续、稳定发展的合作关系，现有五年以上合作关系的供应商占比高达 50%，这主要归功于公司从物料需求确定、成本核算到采购订单下达以及交付付款，都能准时准点按流程履行各节点职责，各业务组织及时与供应商进行成本协同，计划产能协同，资金协同，在公司的采购成本与供应商的物料交付之间架起一座平衡的桥梁。



截止报告期，现有五年以上合作关系的供应商占比高达 50%。正是由于在公司稳定经营的理念下，完整解析合作全流程，从物料需求确定、成本核算到采购订单下达以及交付付款，都能准时准点按流程履行各节点职责，各业务组织及时与供应商进行成本协同，计划产能协同，资金协同，在公司的采购成本与供应商的物料交付之间架起一座平衡的桥梁。



生态和谐采购

大华股份是充满创造力、富有活力的企业，是一个倡导和谐社会，追求人与人、人与自然和睦相处，有序发展的有责任企业。

初评报告、现场审核

- 供应商提供初评报告
- 环境体系、作业人员以及生产流程文件审核
- 供应商生产现场审核
- 对原材料和二级供应商审查符合性

产品抽检、飞行检查

- 对供应商提供的物料进行抽检，是否符合环境要求
- 不定时对供应商进行飞行检查，检查人员作业环境、现场管理等是否符合协议要求

协议签订

- 签订《环保承诺书》
- 签订《供应商社会责任协议》

总结改善

- 对发现的可改善问题进行解决
- 若发现协议不完整处更新对应协议
- 若有严重不符合条例则对供应商进行相应的惩戒

- 从环境方面，大华股份要求供应商所有执行 ISO14000 体系管理要求，所有材料包括过程生产，严格执行 RoHS2.0 标准，与供应商签订《环保承诺书》，对无体系管理，不符合基本环保条款要求的供应商设置红色门槛条件，也开展了培训提升计划，帮助合作伙伴提升对资源的配置能力；
- 从人文方面，大华股份讲究人人平等，种族平等，优先提供给残障人士人文关怀以及合适的岗位让其发挥社会价值，自律的同时也要求所有合作伙伴践行职责，签订《供应商社会责任协议》，同时，也会增加采购劳改局等社会教育机构生产加工的材料，不定期进行帮扶和培训计划，让一部分社会人也能掌握先进的科技，创造价值，实现自我突破；
- 从社会方面，大华股份以安全为切入点，要求所有合作伙伴安全生产，安全经营，签订 EHS 承诺，不恶意拖欠工资、不打造恶劣生产环境，带头建立起安全、稳定的社会经营环境。区域联动，本地渗透。

区域联动，本地渗透

大华股份作为世界经济共同体理念下的先行者，加强与全球各地材料供应商以及加工厂展开通力合作。公司对采购材料进行溯源标签管理，分类分级不同材料与地区产能经济，对各地资源及供应商进行合理调配，从而促进整个经济的协调发展。

另一方面，大华股份作为杭州本地的科技领头企业，也致力于推动本土及周边经济生态圈，努力发挥当地经济特色，就近取材加工生产，减少资源的远处调配浪费，使得整个周边生态圈实现资源经济最大化，能源利用率最高。比如：包材、注塑、压铸等部件加工主力供应商控制在 4 小时供应商圈内，有效实施 JIT 模式等。

冲突矿产管控

冲突矿产是指原产于刚果民主共和国及其周边国家的锡 (Sn)、钨 (W)、钽 (Ta) 和金 (Au) 等矿物，这些矿物的开采与销售，往往伴随着严重的人权践踏行为与环境危机问题，并且可能为这些国家持续的非法武装组织和局部地区武装冲突事件提供资金支持。

大华股份一直践行并主动承担企业公民的社会责任，坚持道德采购，推进产业链可持续发展。

不采购和使用冲突矿产是大华股份应尽的企业社会责任。大华股份将在商业上合理的范围内尽最大的努力，以确保在供应链中采购和使用非冲突矿产。根据经济合作与发展组织的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》的框架流程，大华股份对供应链中可能存在的风险进行持续而全面的尽责管理，并借助责任矿产倡议组织所提供的“责任矿产计划”等相关资源，协助供应商采购和使用非冲突矿产，共同践行企业社会责任。

大华股份要求供应商：

- 签署《无冲突矿产宣告书》，确保提供给大华股份及其关联公司的产品不含冲突矿产或金属；
- 填写责任矿产计划的报告模板（“CMRT”），切实披露矿产原产国、所用冶炼厂及精炼厂及其下游供应链的相关信息；
- 建立供应商自己的尽职调查计划，并制定无冲突矿产采购的政策；
- 根据大华股份要求，提供产品符合无冲突矿产要求的其他文件。

大华股份将定期对供应商进行调查，若供应商提供的信息无法核实或供应商未采取有效措施遵守大华股份的冲突矿产政策，大华股份保留与该供应商停止合作的权利。

大华股份将持续保证不受冲突影响的冶炼厂的供应，公司将通过对供应链的培训和宣导来进一步提高对冲突矿产法规的认识，并通过与客户，业务合作伙伴，政府合作，通过推动冶炼厂参与 RMAP，有效杜绝在供应链中使用任何冲突矿产。

冲突矿产管理体系：

冲突矿产管理

考虑到冲突矿产可能导致的产品合规风险或影响，大华股份将冲突矿产列入大华股份产品合规委员会进行统筹管理，制定管控策略并监督运行风险，由供应链以及相关部门负责推动管控策略与管控要求的落实，并根据冲突矿产法规动态更新，定期审视冲突矿产管控要求。关键风险管控节点：

供应商审核：

将冲突矿产管控作为导入基线之一，列入《供应商纳入管理流程》，对供方进行的导入现场审核项对相关矿产原材料来源或采购渠道进行核实确认。

供方导入：

要求所有供应商签署并遵守《采购框架协议》中的“无冲突金属宣告书”。

供应链尽职调查：

大华股份按年度对供应链进行尽职调查，并进行回收与核查。在报告期内，大华股份对所有生产类供应商下发【冲突矿产（钴）调查表 CRT_2.11】【冲突矿产（金、钽、钨、锡）调查表 CMRT_6.01】完成尽职调查，供应商回复率为 100%，同时按照物料类型进行数据汇总，以便于提升后续调查效率与问题参考分析。大华股份发生因冲突矿产而违规的情况。

供应商协作：

通过供应商门户对接窗口，协助供应商进行冲突矿产管控能力建设，共同践行企业社会责任。

冲突矿产的处理机制

大华股份将持续严格进行冲突矿产管控，不断通过对供应链的培训和宣导来进一步提高对冲突矿产法规的认识，并通过与客户，业务合作伙伴，政府合作，通过推动冶炼厂参与 RMAP，有效杜绝在供应链中使用任何冲突矿产。

为应对可能的冲突矿产风险，大华股份制定了相应的应急预案，对冲突矿产相关问题的响应机制和处理流程进行明确，进一步提升冲突矿产风险的应急处理能力。

事前风险预警

提前对各个供应商进行冲突矿产的相关内容条例解读，宣贯使用冲突矿产资源的影响，若发现供应商违规使用，立刻展开对其产品进行停用排查，并对由此引发的潜在风险进行识别并预警。

事中应急处理

1. 对违规供应商进行停用现有材料并进行整改，同时调整其新产品的配额；
2. 对违规产品进行市场销毁，另行推出可靠产品替代；
3. 对公司或客户造成严重影响，保留追究法律的责任。

事后总结改善

总结改善违规使用冲突矿产的原因及根本问题点，调整相的产品设计标准或供应商管理条例，规避未来新物料选型或供应商选择时的风险。

高效的物流管理体系

在高速发展的物流时代，客户满意度与产品交付及时率紧密相连，建立完备、快速响应的物流体系是支撑供应链的重要环节。报告期内，大华股份建立了海外三大供应中心 + N 子仓，结合当地物流资源，物流时效从 12 天缩短至 5 天。设立 VMI 仓，降低仓库材料场地面积，提升材料周转率，从而提高突发事件响应能力，降低供应风险。

设仓前



- ! 物料采购时效：从下单到大华仓长达 3-5 天
- ! 易受节假日航班物流运输、天气等因素影响配送服务时效
- ! 供应商配送频繁，人员效率低

设仓后



- 降低采购时效，保税仓为供应商仓库，按生产用量按需出库
- 保税仓提前备货，物流时效由 24H 降低为 4H
- 减少送货频次并固定

共同成长

供应商成长

每年根据上一年度供应商绩效情况，列出需辅导供应商清单，由采购部门组织，质量、研发等多部门组成辅导小组，专项负责供应商辅导工作。



供应商现场精益辅导

• 与供应商战略合作

公司采购部门通过组织定期高层互访、签订战略合作协议及联合开发产品等方式，不断加深与战略供应商合作。

经销商成长

公司以赋能同耕、共建共享做为经销商界面的战略合作理念，始终把经销商合作伙伴的共同成长做为战略重点。在技术能力赋能层面公司为经销商合作伙伴打造了完善的培训认证体系，在全国 32 个省区建立了实训室。2020 年累计完成 2023 人次培训及认证，覆盖 551 家经销商合作伙伴。在经营管理层面公司定期组织核心经销商合作伙伴进行集体研讨与赋能，从财务管理、合同商务管理、客户管理等多个维度有效提升经销商合作伙伴整体经营能力，为经销商合作伙伴经营层面的整体提升贡献力量。

战略合作

公司重视与合作伙伴的关系，通过签署战略合作协议等方式建立战略合作伙伴关系。如公司与杭州市人民政府共建“全国数字经济第一城”；与正泰集团有限公司企业合作协议，共同构建数字技术与产业融合发展的新格局；与公安部第三研究所签署战略合作协议，在警务信息智能感知、警务大数据、网络安全、人才培养等方面展开全方位合作，加快推进智慧警务建设和应用等。

2020 年签署的战略合作协议（部分）

序号	战略合作伙伴	合作方向
1	杭州市人民政府	推动杭州数字经济产业发展，共建“全国数字经济第一城”
2	浙大网新科技有限公司	推动行业高质量、高水平的数字化、信息化、智慧化建设
3	正泰集团有限公司	共同构建数字技术与产业融合发展的新格局
4	国家林草局华东调查规划设计院	共同推动森林草原生态保护工作
5	品融控股集团有限公司	以智慧建筑为切入点，以点带面，最大限度激活双方优质资源，共同推进物联网、人工智能、大数据等技术与智慧产业的深度融合，为行业发展赋能
6	华设计集团	在智慧产业综合应用领域，全面深化一站式综合服务能力建设，共同推进物联网、人工智能、大数据等技术在产业发展、公共服务、城市管理等方面的应用
7	杭州安恒信息技术有限公司	打造更具安全能力的智慧物联产品与解决方案，共建产业安全生态体系，为智慧物联产业健康发展赋能
8	中国联合网络通信有限公司甘肃省分公司	共同探索 5G、物联网、大数据等技术在智慧城市、政企 ICT、公共服务、数字生活等领域的融合应用，联手打造面向不同场景的智慧服务
9	汉鼎宇佑互联网有限公司	共同推进智慧城市各场景的创新发展
10	公安部第三研究所	在警务信息智能感知、警务大数据、网络安全、人才培养等方面展开全方位合作，加快推进智慧警务建设和应用
11	绿城科技产业服务集团有限公司	共同建设智慧园区联合实验室，开展 AI 等新技术在产业园区、写字楼、社区等领域的智能化管理与创新应用探索，提升产业生态的全场景智慧服务能力



开放生态

公司秉承以客户价值为核心的理念，广邀伙伴共同构建开放生态，智能平台、业务平台、产品开放平台形成价值生态链闭环。人工智能平台提供从标注到在线测试全流程能力，助力伙伴快速构建智能业务应用；硬件产品开放平台提供应用业务、算力、硬件资源开放能力，助力伙伴快速适配场景特性；业务使能开放平台，提供基础服务、智能业务、大数据应用能力，助力伙伴业务快速使能。



• 全球服务生态构建

围绕 To SMB / To B 业务战略，构建全球服务生态，实现本地化交付，支撑公司解决方案转型，实现从“设备销售”到“设备+服务方案销售”的变革落地。从生态纳入、认证、签约、授权、派单、结算等动作全面构建服务生态体系，实现生态全国地市覆盖和海外网格化部署。有效支撑项目的本地化交付，提升交付效率与时效，降低交付成本，缓解公司自有人力不足，让技术及交付人员从大量的中小项目中释放出来。目前国内签约生态 500+ 家，海外签约 200+ 家服务商，国内地市级实现 100% 覆盖，海外实现网格化部署。服务生态已陆续派单 4000+，有效的支撑了 1000+ 个项目的交付与服务。基于服务生态的业务流程设置，基本响应时效在 24 小时以内，能够有效保证业务的及时、高效交付。客户对象正在从 B 端到 C 端不断扩展。

行业协会

行业协会	具体信息
中国电子信息行业联合会	理事单位
中国安全防范产品行业协会	副理事长单位
杭州服务贸易投资促进会	理事单位
浙江省国际数字贸易协会	会员单位
中国软件行业协会	常务理事单位
浙江省软件行业协会	副理事长单位
杭州市计算机学会	常务理事单位

行业协会	具体信息
浙江省物联网产业协会	副理事长
杭州市国际商会	副会长
中国国际商会	理事单位
中国企业联合会	理事单位
浙江省人民对外友好协会	理事单位
上海市浙江温州商会	普通会员
杭州市“三会”——杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会	常务副会长
浙江省信息技术应用创新服务平台	普通联盟单位
浙江省互联网产业联合会	理事
中国国际投资促进会	理事单位
杭州市人民对外友好协会	理事单位
浙江省信息技术应用创新联盟	副理事长单位
杭州市人工智能产业联盟成员单位	副理事长单位
浙江省鲲鹏计算产业联盟副理事长	副理事长单位
浙江省新基建产业创新联盟（智能化基础设施领域）	副理事长
浙江省城市大脑产业联盟	理事单位
浙江省工商联国际合作商会	副会长或理事单位
全联房地产商会城市更新和既有建筑改造分会	常务理事单位或者理事单位

集成供应链

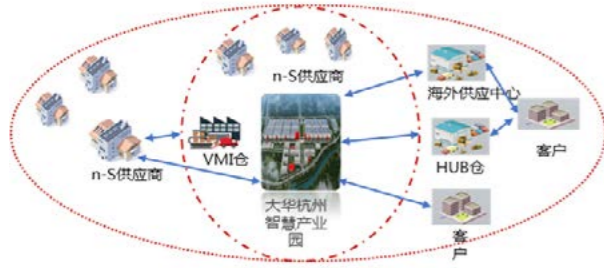
大华股份供应链致力于构建面向全球市场的高效智能可靠的供应体系，秉承“以客户为中心，以人为本”，在履行交付职责同时结合公司战略规划、市场及环境洞察与分析，开展供应能力建设。整体围绕基础设施建设、集成信息化系统导入，逐步实施数字化运营及提升工业制造自动化应用等能力建设。把匠心卓越绿色制造作为发展执行目标，在产品的设计、采购、制造、包装、运输、使用、报废回收的端到端全业务流程中，减少对环境的影响，提高社会影响力，最大化地利用资源。

• 打造先进的智慧物联产业园

大华股份智慧（物联网）产业园区，是大华股份智能制造产业基地与现代化物流中心，致力于为全球客户提供高品质、高技术含量的智能产品，2020 年扩大生产规模，园区二期开展“三同时施工”建设，占地面积 250 亩，建筑面积 33 万方，计划 2022 年投产，投产后年产能达到 7500 万台；园区规划配置了宿舍、食堂、篮球场、培训中心、影院、超市、医疗室、娱乐中心、ATM 机等配套设施，提升员工归属感，丰富生活娱乐活动减少外出降低安全风险。

扩大供应链产业布局

供应链为更好的服务全球化客户，完善海外供应战略布局。报告期内以大华股份智慧（物联网）产业园区为中心布局供应网络，已整合 700 多家产品供应商资源、3 个供应中心、14 个区域仓，形成大华股份全球供应网络，为客户提供全球化服务。快速高效满足客户产品交付需求的同时为当地民众提供就业机会，合作伙伴相互学习交流，营造和谐共赢的合作氛围。



搭建集成信息化系统

大华股份数字化供应链建设坚持整体统一规划，内外部上下游厂商协同参与，不同系统根据业务流程及系统强化功能各司其职，侧重各自专业领域，并深度集成，已基本完成广义供应链范畴内的端到端价值链高度协同和智能化框架体系搭建。

自研工业制造自动化应用

当前环境下企业智能制造面临诸多困难与挑战，首先是人口红利消失，人才短缺；其次是企业内部现代制造理念与内部改革的需要，推进智能制造技术是企业自身的发展需求，而不是政策等外部环境的驱动。如目前我国大多数生产企业自动化基础薄弱、自动化与信息化断层、综合集成的障碍、标准化与数据质量差、业务模式与流程变革难、管理精细化程度不足等，这些问题严重制约着智能制造技术真正在工厂应用。

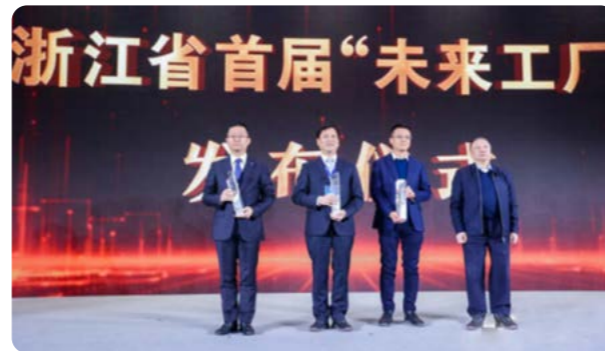
大华股份智慧（物联网）产业园区依托中国制造 2025 战略规划的实施，建设智能化未来工厂样板。给未来制造工厂建设指明一条重要的发展道路，园区通过将智能技术应用于制造与服务中，不仅自有工厂获得智能制造红利，还为上下游企业提供先进的智能制造技术解决方案，推动全产业向智能制造方大跨步迈进。

园区从 2016 年建立至今，持续投入自动化生产设备，已组建 200 人自动化开发团队，引领安防行业智能制造步伐、提供符合企业现状的先进制造方案，提供智能制造从硬件软件及信息化的解决方案并实施。先进的柔性生产线及无人测试生产线实现从装配到包装工艺一体化生产，提高生产效率降低搬运损耗的同时还减轻职工的劳动强度，提高人身安全系数，提高生产效益，有效强化福利企业在成本、品质以及同行业之间的竞争优势与员工受益。以前端制造产线为例，从简单人工生产线优化为自动单件流人工生产线，在减轻员工作业强度的条件下，显著提高产量，人均生产总值大幅提升；在此基础上融合人机结合自动制造概念，将繁重和重复工作交由自动设备操作，人机协作生产，在减轻员工作业量的前提下再次提高人均生产总值与产品品质。



供应链荣誉

2020 年 12 月，浙江省首批 12 家“未来工厂”名单发布。大华股份智慧（物联网）产业园凭借在智能制造领域的数字化布局与实践，入选首批“未来工厂”，同时以产业链一体化优势被评定为冠军型“链主工厂”。



2020 年 9 月，由杭州市文化广电旅游局评选的“杭州数字经济旅游十景”诞生。作为智慧物联前沿的一站式智造园区，大华股份智慧（物联网）产业园凭借在智能制造、智能园区等数字化布局与实践，当选十景之一。

践行责任 绿色发展

大华股份获得了 ISO 50001 能源管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证，通过实施和建立一套完善的循环管理系统来进行能源的管理，形成有效、文件化的能源管理系统。大华股份采用“过程方法”和“PDCA 模式”对公司所需的全部过程进行能源评审，并持续改进其有效性。

大华股份通过采取一系列能源管理上的举措，对主要生产过程，辅助生产过程和附属生产过程中电力、天然气等能源利用的全过程节能控制进行了定义，建立以客观数据为依据的决策体系，实现了从宏观到微观，从管理到落实，全面细致地提高能源利用效率，实施精细化能源管理，进一步提高能源管理水平，降低生产运营能耗。

环保文化建设

大华股份努力营造绿色安全的和谐环境，推动公司可持续发展离不开员工环保意识的提升，通过门户公告公司环保管控策略、统一设置办公电脑屏宣传公司环保方针，同时发布节能降耗倡议，优化设备运行参数，设置节能降耗管理员等方式来营造节能减排氛围，帮助员工在潜移默化中提升对环境保护的意识，让员工在优质的工作环境下开展工作。



绿色发展理念

创新发展环保先行，全球布局绿色护航

作为全球行业头部企业，大华股份致力于通过持续投入和培育技术创新力量来提升企业的综合竞争力，而在注重技术创新的同时，将环境合规列为产品五大重要合规基线之一，作为开展事业活动的重要基础，不懈努力，以优质的产品和服务持续的满足客户的需求；在积极开拓海外市场的进程中，不断利用自身在技术研发、方案设计、服务支持和绿色运营等各方面综合优势全球布局，进一步实现全球市场绿色扩张与业务升级。

绿色发展理念

大华股份一直坚持以保护环境为己任，生产绿色产品，在致力于提供高品质产品与高质量服务的同时，引入并建立了环境及职业健康管理体系、有害物质管理体系，保障员工健康，保护环境，

生产绿色产品，将生产活动对环境造成的负面影响降到最低，充分履行大华股份绿色可持续发展的社会责任。

与此同时，大华股份积极探索和尝试有效的环保管控方案，建立了绿色产品管理平台（GPM）将绿色生产和有害物质管理智能化、信息化。充分识别环境保护的相关法规，积极开展面向全体员工以及外部供应商的环保宣导，营造绿色的工作环境和氛围。

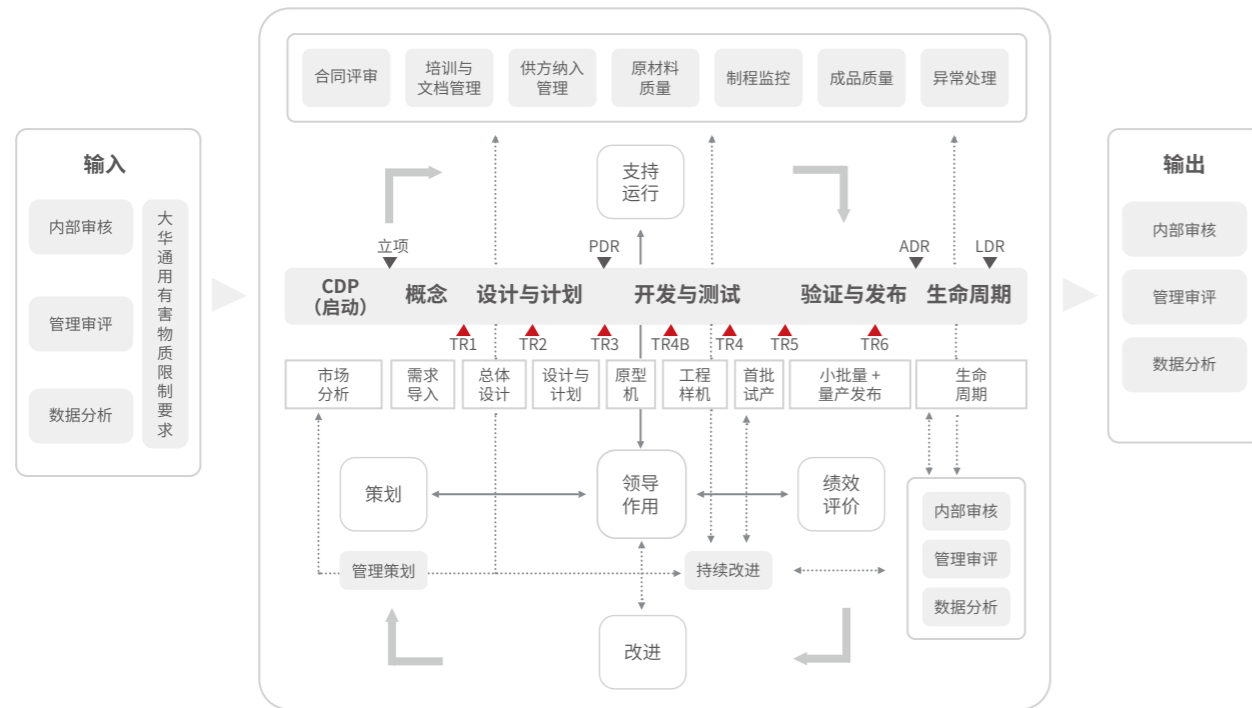
环境方针

“倡导绿色智慧物联，引领环保创新发展”
倡导绿色方针，建立绿色机制，全方位提升员工和供方环境意识，将环保要求融入产品研发开发，生产制造以及智慧物联解决方案中，推进绿色技术研发工作，确保在全方位的行业渗透和扩张中，有害物质管理体系持续有效运行，践行绿色制造，引领绿色发展；

“持续满足客户需求，勇担全球社会责任”
注重人类与环境的可持续共同发展，在全球市场的扩张和业务的升级过程中，严格遵守各国家和地区的环境法律法规，国际公约及客户多元化的环保需求，提升客户综合服务能力，确保产品合规销售，在创造利润对股东负责和承担法律责任的同时，最大限度的减少环境和人体健康安全造成的不利影响。

环境合规管控体系

大华股份严格按照 QC080000 有害物质过程管理体系标准要求，通过建立有害物质管理体系（HSPM）和环保认证计划，以充分应对以欧盟为代表的全球市场上的客户对电气和电子产品中使用有害物质的法规以及其他相关环保管控法规，充分实现端到端的环境合规业务要求，体系运行遵循实事求是原则，并且在 GPM 绿色产品管理平台协同下，管控流程系统而规范，上下游同步透明而高效。



环保产品开发与设计	大华股份在产品设计与生产初期即充分识别相关法规要求，尤其是环保法规方面如 ROHS (Restriction of Hazardous Substances, 即“《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》”) REACH SVHC (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 即“《化学品的注册、评估、授权和限制》”) 等指令要求中关于有害物质限值要求。
供应链环保风险识别与管控	供应商环保要求：所有供应商导入供应链时必须由 SQE、采购及研发多方现场评审的方式开展供应商环保审查并且签订《EHS 与环保承诺书》后方可纳入为正式供应商，对于供方现场的审查包括但不限于原材料环保管控要求、制程及关键工艺采用的耗材等是否符合环保要求、以及供方内部其他环保管控流程落实情况等。
检测实验室建立	专业检测：大华股份建立了专业的有害物质检测实验室，包含物理测试与化学测试两部分，主要由 XRF (X 射线荧光光谱分析)、GC-MS (气相色谱 - 质谱联用仪) 等核心设备组成，实验操作人员经标准培训、操作培训、安全意识培训等一系列培训并考核合格后上岗操作。内部加严标准限值要求、增加加质控样品、不定期开展第三方实验室的盲样比对测试，以保证内部测试结果的准确性与有效性。
环保抽检与关键制程管控 (CCP)	在充分评估物料环保风险的前提下，制定了高效的来料抽检机制，同时对生产过程中高风险的工艺及相关耗材进行环保符合性监测，最大限度排除批量环保符合性风险。
环境合规意识提升	分别建立内外部环境合规标准库，对环境合规管控体系中的相关岗位员工进行管控要求培训，同时加强外部供应商的宣导，共同提升内外部环境合规意识。
绿色可持续管控	专业的内部审核员机制： 严格按照环境合规管理体系 QC080000:2017 每年度根据审核计划，进行内部审核与定期开展管理评审，同时针对不符合项与改进项进行整改。 大华股份具有超过 40 位具备合格资质证书的内部审核员。
环保资料更新与自我申报	公司自主开发环保系统的 GPM 绿色产品管理平台，形成从物料源头进行环境合规管控的机制。 触发更新机制：按照 2 年为期限，对仍处于量产交付状态的物料进行环保资料的更新。 合规申报机制：基于不同法规要求设定合规申报流程，以完成物质信息与合规状态的收集与确认。

体系认证

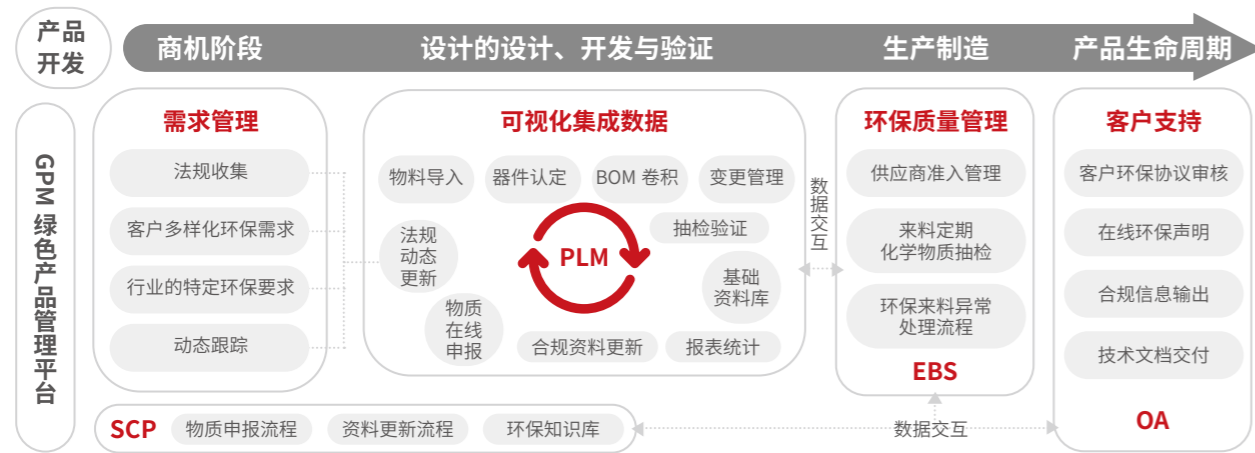
在环境合规管控方面，大华股份已通过了 IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系认证，此外还获得绿色供应链五星评价证书、中国环境标志 I 型认证等绿色产品认证，并获得了“中国环境标志优秀企业奖”称号。



绿色产品管理平台

绿色产品管理平台 (GPM) 是由大华股份自主开发，致力于更有效、全面地管理产品的绿色环保特性的跨平台的 IT 系统。该绿色工具充分实现由早期被动的、人工的、零散的环保管理方式向智能、开放并与现有业务流程充分融合的环保管理平台的转变，极大地促进绿色环保设计工作的标准化和流程化，避免人为操作带来的疏失，同时也极大地提升绿色产品管理工作效率，降低了产品有害物质超标风险和管理成本，并提升客户的满意度。

建立完善的环境合规管控体系	<p>大华股份设立了高层领导亲自牵头的跨部门环境合规管理团队，制定环境方针与中长期削减目标。 环境合规组：负责跟进各项环保法规要求的解读、更新、流程转化以及推动落地。 采购部与 SQE 等相关职能部门负责供方环境合规整体要求条款的制定与执行，定期审核和修订环境合规管控政策。严格依照要求进行相关采购业务。尽早发现现场风险。</p> <p>供应商导入：由采购部、研发、SQE 等部门组成的评审小组，根据供应商等级分类，对包括环境合规要求在内的考评要求进行评分，通过后方可正常纳入供应商体系；要求所有供应商签署并遵守《采购框架协议》中《EHS 与环保承诺书》中相关条款要求。</p> <p>物料导入：物料管控系统中每颗物料具有独立的环保标识，物料导入时除了提供必要的 RoHS 检测报告、完成 REACH 物质申报要求外，将根据环保风险等级进行物料第三方抽检验证。量产交付后由内部实验室承接来料检验进行验证。</p> <p>HSPM 管控体系审查机制：将有害物质管理体系与质量管理体系充分结合，制定年度内部审核计划，有经过专业培训的审核员进行部门交叉审核，充分验证体系运行的有效性。</p> <p>建立环境合规统一业务对接窗口，同时对接外部环境合规需求、供应商技术支持以及内部流程管控咨询，以作为合规管控体系的补充。</p>
---------------	--



产品环保质量

大华股份坚持从上游物料源头即全面管控其中的有害物质，并以制造工艺、原材料综合评估环保风险作为基础，结合基于产品生命周期的内部全过程环保管控，持续更新与优化基础环保资料与有害物质信息，同时横向扩展环境认证要求，以实现产品整体环境合规。

以此将不确定的环保风险从单一的结果论证向过程管控转移，最大化的提升各项环保过程管控能力，持续降低环境合规风险。

在报告期内，大华股份所用的 4 万余种原材料均具备 RoHS 报告，自研产品 RoHS 化率超过 99%，各类不同物料类型 REACH 申报覆盖率达 100%。WEEE 产品整体回收率（Waste Electrical & Electronic Equipment，欧盟《报废电子电气设备指令》）标准要求 10% 以上。

2020 年度内部审核，有害物质管理体系（HSPM）运行情况良好，无重大不符合项目，各相关流程与管控措施有效运转，公司也未发生因产品环境合规异常原因导致的召回、客诉等事件。

环境合规宣导

大华股份十分重视自身与供应商伙伴共同践行企业社会责任，在自身贯彻绿色可持续发展的同时，带动供应链共同为社会的可持续发展做出贡献。在报告周期内，大华股份分别在内部门户与 GPM 绿色产品管理平台中建立了对内与对供应商的环境合规标准库，与内外部共同交流学习法规要求。同时针对关键要求编制环境合规期刊，在向内外部传达大华股份环境合规严谨理念的同时，更进一步的提升了相关方的业务技能。另外组织大华股份生产类供应商参与线上环保专项直播培训，共同提升环境合规意识。

包装材料管理

大华股份所使用的包装材料，包含打包带、胶带在内，严格按照欧盟 94/62/EC 包装物和废弃包装物的指令进行有害物质的要求进行管控，确保包装材料中铅、汞、镉、六价铬的总含量不超过 0.01%（100ppm），纸箱类产品严格遵循《GBT 39084-2020 绿色产品评价 快递封装用品》相关要求。

材料回收

为减少对环境的污染，减少废弃物的产生，降低运营成本，提高产品再利用，公司组建团队建立完善的《报废回收流程》，履行产品回收的计划和职责。从物料返回、物料接收、处理方案评估、处理方案执行、数据信息化管理 5 个方面进行全面监控。



包装绿色生态设计

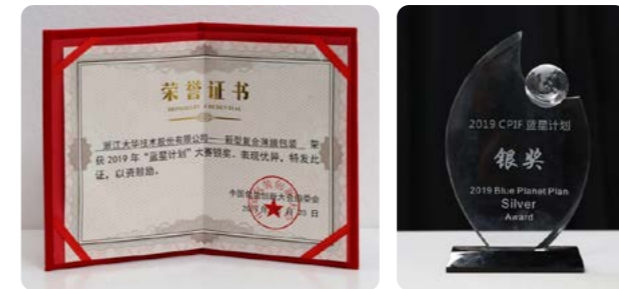
• 包装标准化、结构化设计

针对出口业务散件出货要求，物料种类多、规格不统一、耗材损耗大、空间利用率低等特点，设计开发了乐高式结构化、标准化方案，以 18 个基础物料进行多模块化组合使用，以满足不同结构散件的出货需求，适用于 74 款产品，方案高度兼容各散件结构，通过内衬组合提供不同的装配方案，解决了长期困扰散件出货项目资源投入大、周期长，物料通用性低，装配复杂等问题。

• 可变式 EPE 包装内衬设计

根据 EPE 珍珠泡棉的材料特点，贯彻可变式内衬设计理念，基于现有包装材料且不改变生产工艺，仅通过设计模式改变的来改变现有的包装形式，可提高内衬的通用性，降低包材的用量，降低生产、运输、仓储能耗。

报告期内，包装设计改善团队采用减量化设计，持续缩减包装材料、提升包装可复用率。



2019 中国包装创新大会（CPIF）蓝星计划可持续发展银奖

节能降耗

大华股份将节能降耗和效益最大化作为核心目标，坚持低能耗、低排放、循环利用的可持续发展理念，从长远发展的战略高度全面规划和实施节能减排，通过管理提升、技术进步和产业结构调整方式使公司的总体能耗持续合理地下降，不断提供节能减排和循环经济的综合效益，并保持持续改进。树立遵纪守法、能耗标杆的良好社会形象，为促进企业发展和地方经济共同发展做出更大的贡献。

报告期内，大华股份始终坚持节能降耗的可持续发展理念，推动智能生产，旨在打造绿色智能工厂。为了使公司能够遵循实现持续改进能源绩效和能源管理体系的系统化，公司建立能源管理体系并制定了《能源评审管理程序》。各部门根据实际情况编制《能源管理因素识别表》，落实能源降耗责任制度，并定期请有资质的第三方进行能源管理因素识别及检查。

公司的倡议，园区内部张贴节能降耗标识，提倡“一水多用，减少源头浪费”、“节约能源，随手关灯，减少生活用电”、“纸张双面打，垃圾源头减”、“低碳办公，我们在行动”，并开展多处节能降耗项目，旨在打造绿色智能园区。

- 
空气能热泵
 宿舍区采用 10 套空气能热泵供应热水，可再生资源年综合利用量 2,216,718 千瓦时，年节能能力 731.52tec

- 
水冷冷水机组空调
 空调设计面积 30000 平米，每平方米的空调负荷：140-150w/m²，选用水冷冷水机组，可比多联机少 37.296 万元，节省 29.6% 的运行费用

- 
4MW 光伏发电项目
 项目建设总规模共 4MWp，拟选用“自发自用、余电上网”电量消纳模式，光伏电站年均发电量为 368.58 万千瓦时，年均利用小时 921.46h

- 
节能变压器
 变压器选用非晶合金干式变压器 SCBH15，降低空载损耗，提高能效值

与此同时，公司在二期项目中推行大华股份智慧（物联网）产业园区能源管理系统，此系统可实现用电、用水、用气、排污数据线上园区统一采集，该平台可根据区域、能耗、时间进行线上园区能耗评估管理及数据分析，使节能降耗工作更加便捷化、科学化、合理化。

动环系统：除了具备基本的电、气等能耗计量计费 and 报表分析功能，还能提供能耗时时在线监测、用能诊断分析等功能为管理人员提供全面的用能管理服务、提供用能管理的效率和水平、降低运维成本。

能源管控中心：大华股份智慧（物联网）产业园区建成了《智慧园区综合管理平台》，可以实时对用电、用水等用量进行监测，并可通过平台查看重点设备用能数据。从节能控制和用能管理两个方面，缩减能源成本，建立以客观数据为依据的决策体系，为用户提供更深入的功能和服务。

公司实现电、气等能耗计量计费、报表分析、能耗时时在线监测，用能诊断分析等功能，为管理人员提供全面的用能管理服务，提高用能管理的效率和水平、降低运维成本。对能源管理所需的监视和测量设备，按照《监视和测量设备控制程序》进行校准和维护，并保存校准和维护的记录，确保用于监视测量关键特性的设备所提供的数据准确、可重现。

作业工业企业，在能源消耗中占据较大比重，要重视强化能源管理，深入挖掘企业在节能降耗方面的潜力，切实提升资源利用率，将节能减排工作落到实处。大华股份对园区内的公共电气设备、设施进行摸底排查，制定节电改造方案或建议，逐步进行改造，取得了显著的成效，2020 年同比 2019 年人均用电量降幅约 16.18%：

- 将车库照明、楼内通道照明、大厅照明、电梯厅照明及步梯间照明等分出白天和夜间照明；在保证整体照明需求和造型完整有序的前提下，尽量减少灯具使用数量等。
- 对大功率机电设备加强巡查，确保电机处于良好的运行状态，提高效率。加大控制设备的维护，减少大功率设备的超停次数，降低功耗。
- 做好修旧利废工作，对更换出的文件、灯具、镇流器等进行维修，通过更换零件或重新拼装等方式修理旧件，减少新件的使用。

大华股份根据生产工艺情况及当地相关法律法规及标准建立了严格的水资源管理制度，科学合理使用水资源，全面提高水资源的利用效率。公司积极采用节约用水的先进技术，选用节水型设备、器具，安装节水、防溢装置，努力降低水的消耗量，提高水资源的重复利用率。同时公司积极倡导节水文化，营造节水氛围，进一步加强水资源的节约力度。

公司从员工意识着手，对所有新老员工进行节水意识与方法的培训教育，并不断在公司内宣传节能减排，同时指定专人巡逻，发现问题及时整改。公司的废水主要为生活污水，食堂含油废水，经隔油池处理后达到《污水综合排放标准》后纳入市政水管网。排放的水体每年由滨江水质分析监测站检测分析，各项指标均符合国家相关标准。

合理排放

大华股份为高新研发性企业，使用国际先进设备与工艺生产，车间安装了排风系统统一收集废气，检测机构定期进行现场检测，输出《工业废气检测报告》，各项指标符合国家相关标准。针对食堂油烟大华股份安装了经环保部门认证的油烟净化装置，油烟废气经处理后方才排放。

大华股份采取消除污染源的措施符合工业产业政策，符合清洁生产要求，污染物排放均可满足相应的国家标准，因此对所在的环境质量不会造成影响，生态环境不会发生变化。

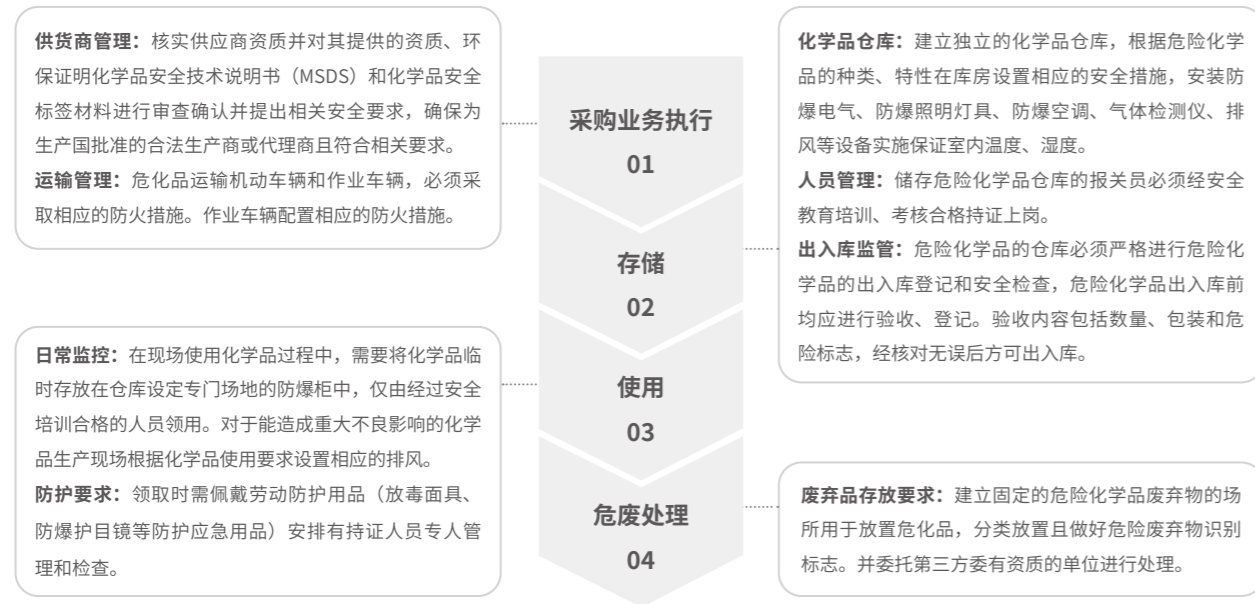
固体废弃物管理

大华股份根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等规定，特制定了危险废物专用场地管理制度及台账管理制度，确保危险废物的合理、规范有效的管理。

公司针对质量问题及产品过期产生的废电子和电器制定了回收计划，减少电子废弃物的产生，降低运营成本。公司对电子 / 电器回收过程，包括物料退回、物料接受、处置评估、处置执行以及报废管理等五个环节的执行操作进行了规范化，做到全回收过程管控。

危化品管理

根据《危险化学品安全管理条例》等有关规定，提高公司的安全生产管理水平，加强危险化学品的储存、与出入库管理，实现公司“综合治理、全员参与、持续改进”的安全生产方针建立危化品日常收发存储管理规范。



附件

附件 1：企业荣誉

奖项名称	登记机关
ZJCERT 合作支撑单位	国家计算机网络应急技术处理协调中心浙江分中心
2019 软件和信息技术服务综合竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
2019 年（第 33 届）电子信息百强企业	中国电子信息行业联合会
全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位	中国质量协会
中国环境标志优秀企业奖	中环联合（北京）认证中心有限公司
杭州市信用管理示范企业	杭州市市场监督管理局 中共杭州市委宣传部 杭州市发展和改革委员会 杭州市精神文明建设委员会办公室
浙江省商标品牌示范企业	浙江省市场监督管理局
浙江省亩均效益领跑者	浙江省经济和信息化厅
2019 年度杭州市纳税贡献突出企业	杭州市人民政府
杭州市富阳区 2019 年度十大工业功勋企业	中共杭州市富阳区委 杭州市富阳区人民政府
浙江省数字化赋能智慧城市发展 -- 创新成果奖	浙江省经信智慧城市规划研究院 中国信息化百人会案例研究中心
中国物联网产业大会 -- 十大 AI 行业应用	慧聪物联网
中国物联网产业大会 十大出入口控制品牌	慧聪物联网
中国智能建筑品牌奖 --2019 十大智慧安防品牌	《千家网》
“AI 中国”最强技术实力企业 TOP10	机器之心
中国民营企业 500 强 2019 浙江大华技术股份有限公司第 363 位	中国全国工商业联合会
2020 浙江民营上市企业高质量发展创新案例	浙江省民营企业高质量发展智库论坛（台州）
全国百佳质量检验诚信标杆企业	中国质量检验协会
2020 年浙江省本土民营企业跨国经营 50 强	浙江省之江跨国公司研究院、浙江省境外投资企业协会
浙江省视觉物联融合应用重点实验室	浙江省科学技术厅
2020 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
2020 广电物联网应用创新大赛一等奖 -- 基于 5G 和边缘计算的视频云平台	华数数字电视传媒集团有限公司
新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献	武汉市慈善总会

奖项名称	登记机关
杭州高新区（滨江）物联网+行业协会	杭州高新区（滨江）物联网+行业协会
中国新经济企业 500 强	中国企业评价协会
中国民营企业 500 强	中华全国工商业联合会
最强技术实力企业 TOP10	机器之心
2020 年杭州高价值知识产权智能产品创新创意大赛铜奖 - 多介质自适应的远距离传输监控系统	杭州市人民政府
“2020 年浙江省民营企业 100 强”第 48 位	浙江省市场监督管理局
浙江省工商业联合会	杭州市人民政府
浙江省软件行业协会 20 周年突出贡献企业	浙江省软件行业协会
浙江省信用管理示范企业	浙江省企业信用促进会
浙江省城市大脑产业联盟常务理事单位	浙江省信息化发展中心
浙江出口名牌	浙江省商务厅
2020-2021 年度浙江外贸出口重点联系企业	浙江省商务厅
2020 浙江服务贸易企业抗击疫情突出贡献奖	浙江省国际数字贸易协会
亚太经合组织（APEC）中国工商理事会数字经济委员会首届委员单位	APEC 中国工商理事会
常务副会长单位	杭州市工业经济联合会 杭州市企业家联合会 杭州市企业家协会

附件

附件 2：《可持续发展报告指南》（GRI 标准）索引表

模块	页码	披露项标题	页码
组织概况	102-1	组织名称	P6
	102-2	活动、品牌、产品和服务	P6
	102-3	总部位置	P6
	102-4	经营位置	P6
	102-6	服务的市场	P6
	102-7	组织规模	P6
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	P6
	102-9	供应链	P41-P42
	102-13	协会的成员资格	P41
战略	102-14	高级决策者的声明	P5
	102-15	关键影响、风险和机遇	P12
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	P6
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	P9
管治	102-18	管治架构	P13-P15
	102-30	风险管理流程的效果	P12
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列	P16
	102-42	利益相关方的识别和遴选	P16
	102-43	利益相关方参与方针	P16
	102-44	提出的主要议题和关切问题集体	P17
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	P8
报告实践	102-46	界定报告内容和议题边界	P13-P15
	102-47	实质性议题列表	P17
	102-50	报告期	P3
	102-52	报告周期	P3
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	P3
	102-55	GRI 内容索引	P50
	201	经济绩效	P8
	管理方法	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明
		103-2 管理方法及其组成部分	P13-P15
		103-3 管理方法的评估	P13-P15
经济	201-1	直接产生和分配的经济价值	P8
	202	市场表现	P8
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P7-P8
		103-3 管理方法的评估	P7-P8
	204	采购实践	P35-P40
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P35-P40
		103-3 管理方法的评估	P35-P40
	205	反腐败	P10
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P10
		103-3 管理方法的评估	P10
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P10
206	不当竞争行为	P12	

模块	页码	披露项标题	页码
经济	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P12
		103-3 管理方法的评估	P12
环境	301	物料	P35-P48、P4
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P35-P48、P4
		103-3 管理方法的评估	P35-P48、P4
	301-1	所用物料的重量或体积	P46-P47
	301-3	回收产品及其包装材料	P46-P47
	302	能源	P47-P48
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P47-P48
		103-3 管理方法的评估	P47-P48
	302-1	组织内部的能源消耗量	P4
	302-3	能源强度	P4
	302-4	减少能源消耗量	P4
	302-5	降低产品和服务的能源需求	P47-P48
	303	水资源与污水	P47-P48
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P47-P48
		103-3 管理方法的评估	P47-P48
	303-3	取水	P4
	303-4	排水	P4
	303-5	水耗	P4
	305	排放	P47-P48
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P47-P48
		103-3 管理方法的评估	P47-P48
	305-4	温室气体排放强度	P47-P48
	306	污水与废弃物	P47-P48
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17	
	103-2 管理方法及其组成部分	P47-P48	
	103-3 管理方法的评估	P47-P48	
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	P47-P48	
306-4	危险废物运输	P47-P48	
307	环境合规	P43-P47	
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17	
	103-2 管理方法及其组成部分	P43-P47	
	103-3 管理方法的评估	P43-P47	
308	供应商环境评估	P35-P40	
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17	
	103-2 管理方法及其组成部分	P35-P40	
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P35-P40	

模块	页码	披露项标题	页码
社会	401	雇佣	P28-P29
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P28-P29
		103-3 管理方法的评估	P28-P29
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P29-P34
	401-3	育儿假	P31
	402	劳资关系	P28-P29
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P28-P29
		103-3 管理方法的评估	P28-P29
	403	职业健康与安全	P32-P34
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P32-P34
		103-3 管理方法的评估	P32-P34
	403-2	工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	P4
	404	培训与教育	P30
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P30
		103-3 管理方法的评估	P30
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P4
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P30
	405	多元化与平等机会	P30
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P30
		103-3 管理方法的评估	P30
	405-1	管治机构与员工的多元	P30
	406	反歧视	P31
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P31
		103-3 管理方法的评估	P31
	407	结社自由与集体谈判	P31
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P31
		103-3 管理方法的评估	P31
	408	童工	P28
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P28
		103-3 管理方法的评估	P28
	410	安保实践	P34
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P34
103-3 管理方法的评估		P34	
413	当地社区	P18	
GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17	
	103-2 管理方法及其组成部分	P18	
	103-3 管理方法的评估	P18	
414	供应商社会评估	P35-P40	

模块	页码	披露项标题	页码
社会	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P35-P40
		416	客户健康与安全
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P11、P24-P27
		103-3 管理方法的评估	P11、P24-P27
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P43-P46
	417	营销与标识	P8、P27、P40
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P8、P27、P40
		103-3 管理方法的评估	P8、P27、P40
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P8、P27、P40
	418	客户隐私	P11、P24-P27
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
		103-2 管理方法及其组成部分	P11、P24-P27
		103-3 管理方法的评估	P11、P24-P27
	419	社会经济合规	P10-P12
	GRI 103: 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	P13-P15、P17
103-2 管理方法及其组成部分		P10-P12	
103-3 管理方法的评估		P10-P12	

「让社会更安全 让生活更智能」

ENABLING A SAFER SOCIETY AND SMARTER LIVING



了解更多大华资讯
请关注大华股份微信