

---

# 社会责任报告

## 2020 年

2021 年 3 月

---

网宿科技股份有限公司



## 关于本报告

这是网宿科技股份有限公司发布的第七份社会责任报告，与公司 2020 年年度报告同时发布。本报告经公司 2021 年 3 月 30 日召开的第五届董事会第九次会议审议通过。

### 编制依据

- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRIG4）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

### 报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境、公司治理等方面开展的工作。

### 数据来源

本报告中的经营数据来源于审计报告，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

### 指代说明

为便于表述，在报告中“网宿科技股份有限公司”也以“网宿科技”、“网宿”或“公司”表示。

### 报告获取

本报告在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、网宿科技股份有限公司网站（<http://www.wangsu.com>）均可下载电子文档。

### 联系方式

网宿科技股份有限公司 董事会办公室

地址：上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼

电话：021-64685982

传真：021-64879605

电子邮箱：[wangsudmb@wangsu.com](mailto:wangsudmb@wangsu.com)



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	1
公司概况	4
产品与服务	9
科研创新	13
员工权益	18
供应商及客户权益	22
公司与社会	23
社会责任展望	26



# WANGSU

SCIENCE & TECHNOLOGY

## 公司概况

### 关于网宿

网宿科技成立于 2000 年 1 月，是全球领先的云分发及边缘计算公司，业务遍及全球 70 多个国家和地区。公司通过提供 CDN、边缘计算、安全、专有云、SD-WAN 等产品及解决方案，帮助客户业务创新，是客户数字化升级值得信赖的合作伙伴。

公司已在全球搭建了广泛高效的内容分发网络，并持续推进节点下沉、本地覆盖，开发面向边缘计算的支撑平台，以满足用户随时随地安全、可靠的数据计算及交互需求。

目前，公司服务超过 3,000 家中大型客户，包括互联网企业、政府、传统企业及电信运营商。针对客户在 IT 部署及数据计算、传输、安全等方面的需求，公司总结多年来服务各行业的经验和行业特点，推出针对视频、手机直播、游戏、电商、媒体、汽车、快消、金融、消费电子、政务、教育、家电制造等行业的整体解决方案，并为客户提供定制化服务。

**网宿科技将继续以创新为驱动 以智能网络连接智慧未来**

# 网宿伴随中国互联网成长



## 网宿·大事记

### 01 月

获批国家重点研发计划“物联网与智慧城市关键技术及示范”重点专项  
“基于边缘智能协同的物联终端系统与应用”项目由天津大学牵头、网宿科技联合参与申报。  
入围工信部 2019 中国软件业务收入百强榜，位列第 34 位

### 02 月

推出远程办公解决方案，有效提升疫情期间企业员工远程办公访问体验  
全新升级在线教育解决方案，保障亿万师生“停课不停学”

### 03 月

入选工信部网络安全公共服务平台，职场保障疫情防控和复工复产  
斩获 CCRC“信息安全应急处理服务资质认证”、“信息系统安全集成服务资质认证”

### 04 月

升级电商直播解决方案，提供超低时延、高清、安全的一站式视频直播服务  
推出 SaaS 应用全球加速解决方案，保障全球化企业各分支及远程用户畅享高速 SaaS 访问体验

### 05 月

护航“两会”网络安全，重保实力获工信部肯定  
网宿 SD-WAN、极速云传输（RCT）获“北京市新技术新产品（服务）”认证

### 06 月

上榜“CCIA 中国网络安全竞争力 50 强”榜单  
网宿“网页加速支撑教育部国家中小学网络云平台建设”解决方案入选《信息通信行业支撑疫情防控与复工复产典型案例和解决方案名单》  
正式加入 CNCF 基金会，同时网宿容器服务通过 CNCF Kubernetes 一致性认证

### 07 月

获“金秒奖·最佳 CDN 行业领军企业”“金秒奖·最佳边缘计算商用案例”  
通过可信云 SD-WAN 解决方案（服务型）认证  
通过 KCSP 认证，成为 CNCF 官方认可的 Kubernetes 服务提供商  
正式发布零信任企业安全接入产品（ESA）；护航企业办公安全

## 08月

获评“2020（行业）影响力品牌”

## 09月

入选《中国网络安全能力图谱》，获选云安全领域“能力者”企业  
发布主机入侵检测系统 HIDS，持续加码企业安全

## 10月

“网页加速支撑教育部国家中小学网络云平台建设”解决方案荣获 2020 年度“ICT 中国创新应用特别贡献奖”  
登榜“2020 中国互联网综合实力百家企业”位列榜单第 27 名  
获公安部“优秀组织奖”荣誉称号

## 11月

斩获“数据产业变革领袖--边缘计算领军企业”殊荣  
网宿“SD-WAN 解决方案”斩获“2020 SD-WAN Awards 技术创新奖”  
获工信部“2020 年网络安全信息报送先进单位”授牌

## 12月

入选 CSA 云安全联盟《2020 中国零信任全景图》  
荣获“2018-2020 中国互联网行业自律贡献和公益奖”  
再次登榜世界物联网企业 500 强  
上榜“2020 网络安全产业 100 强”，入选“网络安全产业百强—成熟型企业”

## 企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

## 2020 年主要财务数据

单位：元

指标	2020 年	本年比上年增减
营业收入	5,686,641,002.77	-5.34%
归属于上市公司股东的净利润	220,001,222.21	537.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,258,468.88	123.20%
经营活动产生的现金流量净额	797,525,770.49	30.61%
加权平均净资产收益率(%)	2.54%	增长 2.14 个百分点
	2020 年末	本年末比上年末增减
资产总额	10,160,745,437.56	-1.65%
归属于上市公司股东的净资产	8,694,553,134.66	0.73%

# 产品与服务

## 一、CDN 及边缘计算

### 1) 提供稳定、可靠的 CDN 服务

依靠公司部署在全球范围的边缘节点，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使互联网用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高互联网用户访问响应速度和命中率。在深厚的行业经验积淀下，公司 CDN 业务发展出丰富的产品体系，客户覆盖范围广，包括互联网企业，政府、传统企业以及运营商等。同时，公司持续进行技术升级迭代，深耕细作，为客户提供更稳定、可靠的服务体验。

### (2) 边缘计算服务

面向未来，5G、大数据、物联网、AI 等新一代的信息技术将带给我们更加智慧的生活。高带宽、高频、高交互是智能时代的重要特征，大量边缘计算需求随之产生。CDN 已从最初的静态内容加速，升级为动态加速、安全加速，并正在向边缘计算时代迈进。契合业务发展趋势，公司已逐步将 CDN 节点升级为具备存储、计算、传输、安全功能的边缘计算节点，在战略层面做好长期的技术积累，为产业成长提供基于边缘的基础设施能力、应用服务，以及行业解决方案。

目前，公司已推出网宿边缘计算平台 ECP，基于全球广泛分布的节点资源，融合计算、网络、存储等核心能力构建的边缘开放平台，就近为用户提供边缘算力等服务，实时完成业务处理和响应，适用于低时延、多连接、广覆盖等应用场景。

### 网宿全球智能分发平台



## 二、安全及企业网络连接服务

公司致力于打造企业网络连接和安全访问整体方案，覆盖云及数据中心的主机安全、内容分发安全（网盾）以及安全 SD-WAN、用户访问安全（零信任 SDP）。

（1）公司云安全平台与 CDN 加速平台无缝融合，提供 DDoS 防护、Web 应用防护、业务安全防护、态势感知、安全评估等全方位的安全产品及解决方案，帮助客户构筑新一代智能安全防护体系。另外，提供优质的安全加速一体化融合方案，在保障网站高性能访问的同时，极大提高网站的安全防护能力，给用户提供更安全、稳定、高效的访问体验。

（2）网宿主机入侵检测系统 HIDS 通过在主机上部署的轻量级主机探针，结合云端的智能分析引擎和威胁情报，对主机资产和进程行为进行持续的监测和分析，针对弱口令、高危漏洞等常见风险威胁及网站后门植入、病毒木马运行、敏感文件篡改等黑客入侵行为，提供事前风险发现、事中入侵检测、事后追踪溯源的能力，保障主机安全，保护企业数字资产。

（3）“新冠”疫情的催化、数字化转型下企业上云的 IT 架构的普及驱动、一带一路政策背景下的企业出海热潮，都在推动企业远程办公的发展。2021 年初，公司发布零信任新品 SecureLink，凭借公司全球分布式安全及传输网络的天然优势，为企业打造安全、高效、好用的远程访问环境。



## 三、云计算业务

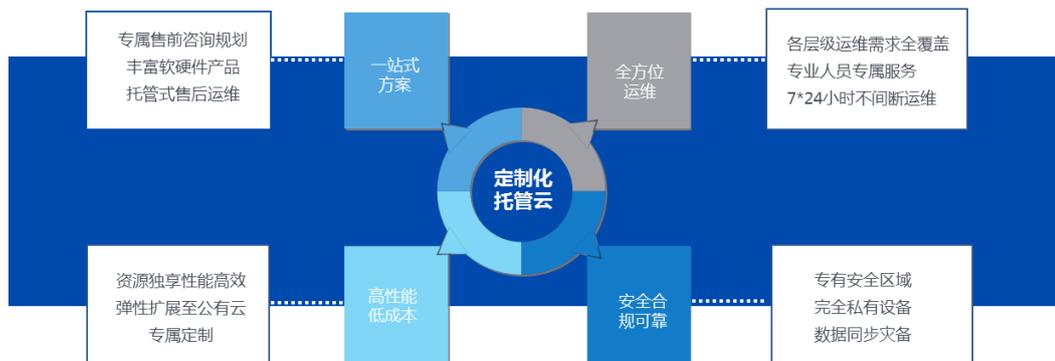
### (1) 打造企业专有云+安全整体解决方案，助力企业数字化转型升级

公司以统一架构为企业提供从轻量的超融合云到超大规模的全栈企业云产品及服务，满足企业公有、私有、混合及托管等灵活多样的部署需求。

### (2) 提供 MSP (Managed Service Provider) 服务

提供“云咨询、云迁移、云管理、云运维”为一体的云上全生命周期管理服务，基于混合多云管理平台与专业技术团队，为企业客户输出云战略咨询、云迁移部署、云原生重构、云运维托管，并结合行业生态实现基础设施云化，应用云原生，运维智能化。另外，公司秉承开放创新、合作共赢，积极推进和头部云计算厂商进行合作。

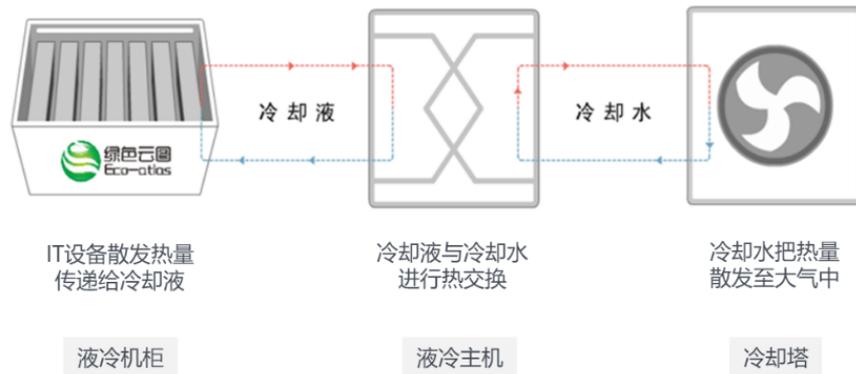
#### 网宿科技托管云服务



## 四、IDC+液冷节能解决方案

提供 IDC+液冷节能解决方案，关注高品质、绿色数据中心服务。提供托管空间租用、托管带宽租用、数据中心托管服务及企业级互联网通信整体解决方案等服务。公司子公司绿色云图自主研发的液冷技术，能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案。

直接浸没式液冷技术示意图



# 科研创新

## 一、研发投入

持续的技术和产品创新是公司发展的基石。2020年，公司研发投入 49,812.66 万元，占营业收入的 8.76%。通过产品创新围绕 CDN 产业链进行布局，在 CDN 技术升级、专有云、网络性能及安全产品、边缘计算等领域加强投入。2020年，公司开展网宿 IAAS 云平台系统 V3.0、边缘数据计算平台 V1.0、网宿安全自助服务及管理平台 V2.0 等多项研发项目，集中资源聚焦重点方向。

另外，报告期内，受疫情影响，远程办公等业务需求快速增长。针对办公应用运行速度慢及卡顿掉线等痛点，公司快速推出远程办公解决方案，通过智能路由和一系列优化技术，支持 SSL VPN 加速、办公应用加速、视频会议加速、远程办公快速接入、办公网络安全防护等功能，从而有效提升企业员工远程办公访问体验。

## 二、知识产权保护

在坚持研发投入的同时，公司继续加强知识产权保护工作。报告期内，公司及子公司新增专利授权 222 件、取得授权的软件著作权数量 34 件。截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司已授权的专利 546 件，已授权的软件著作权数量 300 件。为支持公司国际化战略及海外业务拓展，公司积极进行海外战略布局。2020 年，公司取得了一种对直播视频流进行导流的方法、CCL 服务器和系统；一种 CDN 端的广告防屏蔽方法与系统；DNS 网络系统、域名解析方法及系统等 32 件欧洲专利授权，取得了一种网络流量动态调度分配方法及系统；一种服务器机柜和服务器机柜组；访问请求的处理方法及装置、服务器等 23 件美国专利授权。

未来，公司将继续在以下方向进行研发投入：一是以客户需求为出发点，对已有产品及核心技术进行优化和更新迭代；二是不断探索挖掘客户新需求，继续开展安全、专有云及云服务相关技术研发和产品开发、完善产品线，继续投入边缘计算平台项目，强化公司平台的服务能力，打造综合智能化的业务平台；另外，开展具有前瞻性的研发部署，抓住 5G、物联网、AI 等互联网发展的方向，提前布局，紧跟互联网未来发展的机遇。同时，加大对研发成果申请知识产权保护，并加强海外知识产权保护力度。

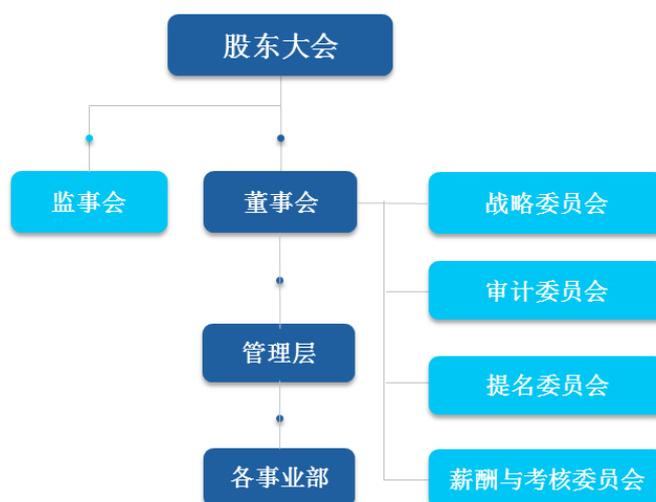
# 股东权益

## 一、公司治理与规范运作

### 1、完善公司治理结构，建立健全决策机制

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。各项议事规则对公司各个决策机构的权限、议事流程作了清晰、具体的规定，为公司各项决策的顺利通过与执行创造了有利条件，有效地促进了公司各决策机构高效运作。

报告期内，公司根据《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020年修订）》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2020年修订）》等相关法律法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，对公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《募集资金使用管理制度》及《公司章程》进行了修订，并制定了《金融衍生品交易业务管理制度》。



为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。在《公司章程》中规定：公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。报告期内，公司共召开了1次年度股东大会、3次临时股东大会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范，效果良好。本报告期股东大会召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	27.0311%	2020 年 5 月 15 日	2020 年 5 月 16 日	公告编号： 2020-044
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	26.8161%	2020 年 6 月 12 日	2020 年 6 月 13 日	公告编号： 2020-063
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	23.5770%	2020 年 11 月 17 日	2020 年 11 月 18 日	公告编号： 2020-121
2020 年第三次临时股东大会	临时股东大会	22.2206%	2020 年 12 月 25 日	2020 年 12 月 26 日	公告编号： 2020-135

## 2、内部审计制度的建立和执行情况

在内控建设上，公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，审计部配备工作经验丰富的专职工作人员，对董事会及审计委员会负责，向审计委员会报告工作，独立行使审计职权，不受其它部门和个人的干涉。审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

## 3、公司党建

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于 2012 年，属非公有制企业党支部。网宿科技党支部自成立以来，结合自身特点，创新组织工作方式，实现党建工作现代化、信息化、数字化，不断创新工作方法，大力推进组织工作，增强党组织的生机和活力。

报告期内，公司继续加强党员队伍建设。在党员日常管理上，网宿科技党支部利用信息化平台，对基层党组织、正式党员、预备党员、发展对象、入党积极分子、申请入党人员、党员日常教育与管理、组织关系转接、党费缴纳、民主评议、党员量化考核、党组织生活等进行全程信息化管理。



为进一步提升党员同志对革命历史的认识，提升党员干部爱国爱党的政治思想，激发特区人爱拼敢赢，大胆探路的创业干劲，2020 年 10 月，网宿科技党委组织党员同志进行“学经典，忆初心”的党性教育活动。通过此次党性教育活动，一方面加强党员同志对

党史的了解，另一方面，通过学习经典党建案例，展望祖国的发展变化，使党员同志进一步珍惜今天的幸福生活，努力工作，不断创新，充分发挥共产党员的先锋模范作用，并进一步激发党员的爱国主义热情。

## 二、投资者关系管理及股东回报

### 1、强化投资者管理工作，充分保障投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展战略等方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达，做好每次接待的资料存档工作。

(1) 2020年4月，公司举办了2019年度业绩网上说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监与股东开展了坦诚的互动交流。

(2) 2020年6月，公司参加了由上海上市公司协会借助深圳市全景网络有限公司上市公司投资者关系互动平台，举办的“2020年上海地区上市公司集体接待日”活动，公司董事会秘书、财务总监通过网络在线交流形式与投资者就公司基本情况、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等投资者关注的问题进行交流与沟通。

(3) 公司通过投资者关系联系电话、电子信箱、传真、深交所互动易等多种渠道与投资者加强日常沟通，多渠道解答投资者的疑问。

### 2、合理分配利润，积极回报股东

《公司章程》中对利润分配的分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容进行了明确的规定。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》文件规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。

2021年3月30日召开的第五届董事会第九次会议审议通过的公司2020年度利润分配预案为：拟以2020年12月31日公司总股本2,453,012,204股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份8,122,329股，即2,444,889,875股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.1元（含税），合计派发现金股利24,448,898.75元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。2020年度利润分配方案尚需经公司2020年年度股东大会审议通过。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表：

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额
2020年	24,448,898.75	220,001,222.21	11.11%	0.00
2019年	72,776,798.25	34,483,627.00	211.05%	65,005,110.61
2018年	72,984,072.57	804,151,524.35	9.08%	0.00

# 员工权益

## 一、员工录用

截至 2020 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 2,374 人。公司员工受教育程度分布如下图：

公司员工受教育程度



## 二、校园招聘

校园招聘一直以来都是公司新生力量的主要来源，网宿通过空中宣讲会、空中双选会、线上校企交流会、校招微信交流群等多种形式吸引了全国高校的优秀学生，为公司人才梯队建设作出了贡献。

我们关注学生的学习能力和团队合作的能力，重视人才培养和深度学习的时期，为同学们打造定制化的校招生培训项目，通过双导师的辅导形式，让刚刚进入社会的应届生快速融入企业，快速提升职业技能。

为了吸引更多优秀的学生，我司与多家高校建立了长期合作的关系，同时我们也很注重与高校共同给予学生职前培训，例如为厦门大学信息学院的学生打造了一系列职业技能培训，包括简历书写、面试技巧、offer 选择等诸多方面，为学生就业提供帮助，同时在高校为网宿科技树立了良好的品牌形象。

## 三、薪酬福利

2020 年公司继续秉承“公平、公正、公开”原则，不断完善公平、健全的薪酬绩效体系。为了更有效地激励销售团队，进一步吸引和保留核心骨干人才，2020 年公司修订完善了销售类人员激励制度，鼓励销售拓展新客户、推广新产品，将公司业绩与员工利益紧密联系在一起，激发了销售团队的活力。公司通过人才盘点对现有员工结构进行了梳理，保持组织健康高效。对于骨干员工通过晋升、调薪等方式重点提升了关键员工的激励力度，确保员工薪酬与个人绩效挂钩。公司在 2020 年推出了第 7 期股权激励计划，并将授予份额向重点、核心岗位倾斜。

在福利方面，公司严格遵守国家各项法律规定，在足额足月、按时缴纳各项社会保险和公积金的基础上，公司继续给员工购买商业保险，进一步为员工争取购买子女保险项目的更大优惠力度，扩大医药费报销比例，为员工提供更好的医疗保障。

在保障员工法定福利的情况下，公司不断完善公司福利，为员工提供节日活动、健身竞技、免费体检、生日庆祝、婚育礼金、团队建设活动等多项公司福利。

## 四、员工培训

2020年，公司在聚焦业务的同时，培训工作亦支撑公司战略目标与业务发展所需要的员工能力提升，积极进行多种多样的赋能行动，促进在公司内部形成可沉淀、可传承的资产，持续激发组织的创造力和能动力。

公司致力于人才培养体系的搭建，并在实践中不断完善和修正。2020年，公司根据业务情况，进行针对性的专项培训。其中，“鸿鹄计划”针对营销中心经理级及以上人员展开每季度一期的主题培训，极强的拉通了前后端的互动，达到了前后端问题直达、同步产品进展的效果；“拾英训”英语培训项目继续采用“线上+线下”多种形式多种平台相结合的立体培训模式，从管理层到基层员工，提供多样培训形式，自主选择适合自己的模式，加速在语言上能力的提升，同步公司全球化发展的业务方向；继续打造公司内部在线学习平台慕课系统，将培训成果转化积累变成可传承的知识，通过知识传承和共享，转化成人才实际工作中的技能，进而转化成企业价值。同时，公司致力于把控培训效果及培训成果沉淀。为更加有效的保留培训成果，启用了新的培训平台——网宿乐享，目前已沉淀课程104门，且各事业部已开始尝试进行小范围的训后测试，借此提升培训内容与实际工作的转换。

2021年，公司将进一步打磨一体化学习平台，提供多元化更便捷的在线培训平台——乐享、慕课，供各部门进行知识沉淀和学习分享。同时更大力度的进行专项培训，针对不同人群按需进行培训课程定制化服务。

## 五、员工关怀

公司秉承“以人为本”的管理理念，不断健全和完善员工福利体系，2020年开展了一系列人文主义关怀措施，主要包括员工自我实现关怀、员工健康管理、礼金慰问、员工活动开展等。通过形式丰富的多层次员工关怀体系，大大提升了员工的幸福感、增强员工归属感及对公司认同感。

### 1、员工自我实现关怀

为使新入职员工在网宿顺利开启职业生涯新篇章，公司给每位新员工安排了优秀导师，且同时设置了业务导师和思想导师，不仅能在工作业务上为新员工提供专业的指导，也能紧密关注员工的生活和思想状态，帮助新员工应对和处理各类问题。这样的“一对一导师制”不仅能够刚踏入职场的新人更快适应新环境，亦能

使员工感受到网宿家文化的温暖。此外，公司还为员工提供内部转岗的绿色通道，充分理解并尊重员工的职业选择，鼓励员工通过“活水计划”找到最适合自己的岗位，充分实现自我价值，永葆在工作中的创新能力，同时也为公司发展注入新活力。公司每年年末组织一次年度评优活动，不仅设置了总裁奖、创新奖、杰出专利发明奖、优秀员工奖，给予在工作中表现优异及有突出贡献的员工肯定和表彰，同时也设置有五年年资奖、十年年资奖，向坚实陪伴网宿的员工表示感谢。

## 2、员工健康管理

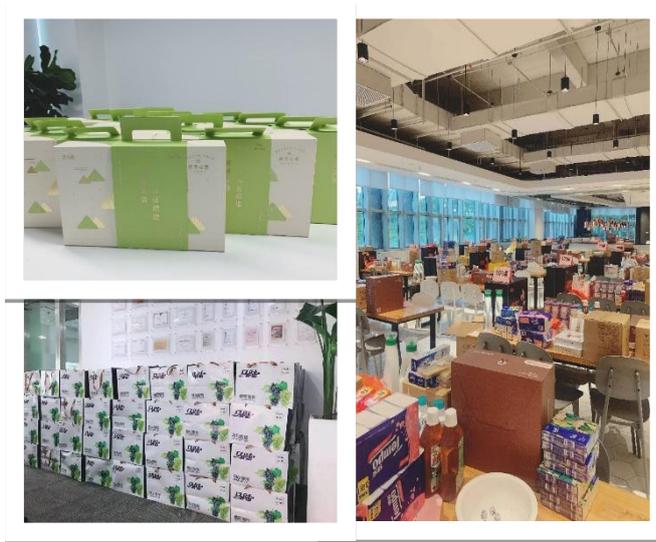
公司每年度组织员工进行全面的体检，以便每位员工定期了解自己的身体状况并进行有针对性的健康管理。除基本的医疗保险之外，公司还为每位在职员工购买商业医疗保险，可对员工门诊、住院等费用进行补充报销，在看病就医方面为员工提供坚实的保障，免除后顾之忧。健康维持与平日的身体锻炼密不可分，为了鼓励员工在工作之余多参与体育运动，强身健体，公司内部设有羽毛球、篮球、足球、瑜伽、舞蹈等健身俱乐部，公司不仅为俱乐部提供场地，也提供了一定的活动经费。在丰富员工文体活动的同时，也鼓励和支持各健身俱乐部代表公司参加各类外部比赛，通过多项比赛积累经验、锻炼身体，以及加强与其他企业的沟通交流。



## 3、礼金慰问

公司设置有生日、结婚、生育三种不同的礼金，并配合企业文化定制相应主题的精美卡套承载这份心意。不论是员工一年一度的生日，喜结良缘的良辰美日，还是迎接新生命的欣喜瞬间，在这样的美好时刻，公司都会准时送上问候与祝福，为喜悦锦上添花，公司期望能够与员工同喜同乐，以这样的方式见证属于他们人生中的幸福时光。

## 4、员工活动开展



2020 年公司以“网宿心传承”为主题举办了各式各样的员工活动，其中不仅包括节日主题活动，如元宵节、女神节、儿童节、端午节、中秋节等，也包括在企业文化微信公众平台“网宿人”上策划的各类主题线上活动。活动形式亦是丰富多彩，线下为大家送上别出心裁的定制节日礼品、举办节日主题小游戏，以活跃节日氛围，线上举办了健康跑大赛、摄影大赛等趣味性赛事，并设有精美的奖品。公司旨在将线下与线上互联网渠道相结合，开展各项生动有趣的节日活动，鼓励尽可能更多的员工参与其中，保持员工与公司的良性

互动关系，以此打造轻松愉悦的企业文化，在提高员工幸福感的同时，也能丰富员工的生活，从而营造积极向上、健康活力的企业氛围。

## 5、团建活动的开展

团建活动不仅能够促进员工之间的沟通交流，亦能加强员工之间的情感联系，因此公司极其重视团建活动的开展。为此，公司向各部门提供一定额度的团建经费支持，保障部门团建活动的高效组织和顺利开展，让员工感受到网宿家文化的温暖。



# 供应商及客户权益

## 一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程、资源退用流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求降低投资成本，以获得较更优的品质和性价比。公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与市场需求统一进行采购。

## 二、积极保护客户权益

公司 ISO9000、ISO20000、ISO27001 三个体系持续有效的运行，推进了公司质量管理，信息安全保障能力的不断提升，提高产品的顾客满意程度和忠诚程度。在客户中间建立起的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

### 网宿科技合规资质



报告期内，公司不断在高品质客户市场深耕细作。以客户需求为导向，结合客户特点和业务需求，提供专业的解决方案，并结合自身积累的行业经验为客户提供建议，与客户互相推动、实现共赢；伴随客户业务出海，公司不断加强海外节点建设，优化加速效果。在服务过程中，公司深厚的运营经验及高水准的服务能力，能良好应对客户流量突发；丰富产品体系，以满足多样的客户场景和需求；产品做深做细，为客户提供更稳定可靠的产品服务体验；丰富的带宽资源、定制化的解决方案及专业的服务，帮助客户优化国内外用户的使用体验，为客户业务发展提供保障。

# 公司与社会

公司不仅致力于在行业领域的发展和 innovation，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。

## 一、依法纳税，履行社会责任

税收是国家治理的基础和重要支柱，是地方财政的主要支撑。企业依法纳税，是企业服务社会，支持国家建设，推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

## 二、切实践行企业责任，助力构建行业生态体系

### 1、参与行业标准制定

报告期内，公司牵头制定 1 项 MEC-CDN 国际标准，参与制定 3 项 CDN 行业标准、3 项联盟标准。其中 MEC-CDN 国际标准为《H.MCDN “Functional architecture of multimedia content delivery networks”》，3 项行业标准《基于流式的直播多码率自适应标准》、《eDNS 与 CDN GSLB 互通技术要求》和《超高清智慧交互显示终端主要性能技术规范》。3 项联盟标准分别为：《网络治理能力评估规范：第 2 部分—有害信息内容识别服务系统》、《4K 超高清画质规范》和《超高清内容交换标准草案》；公司参与编制的 9 项行业标准正式对外发布，分别为：《云服务用户数据保护能力评估方法 第 2 部分：私有云》、《宽带视频服务用户体验评估 点播算法和参数》、《宽带视频服务用户体验评估 直播算法和参数》、《内容分发网络技术要求 汇聚节点》、《内容分发网络技术要求 内容中心》、《互联网新技术新业务安全评估要求 内容分发业务》等。

### 2、发布多份行业报告



2020 年 6 月，公司发布《网宿-中国互联网发展报告（2019 年）》，2020 年 11 月，公司发布《网宿-中国互联网发展报告（2020 上半年）》，截至目前公司已连续 11 年发布中国互联网发展报告。具体报告内容可以在公司官方网站（[www.wangsu.com](http://www.wangsu.com)）下载。

### 三、社会公益

公司不仅致力于在行业领域的发展和 innovation，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，报告期内公司向“蓝天下至爱”捐助 15 万元。

疫情期间，公司结合自身 CDN 加速和安全技术能力，支撑远程诊疗，面向全国各级医院已建和在建的互联网咨询、远程视频诊疗等业务，提供免费安全的网络加速服务，一键接入，零部署零改造，7\*24 小时技术支持，确保网络服务质量。另外，疫情期间，保障在线课堂的流畅与稳定成为亿万师生迫在眉睫的需求。公司快速响应，升级在线教育解决方案，以海量节点资源为基础，通过协议优化、传输优化等核心技术，为广大师生提供实时、高清、交互的在线课堂服务，有效提升在线课堂体验。

公司作为国家中小学网络云平台的技术保障方之一，第一时间成立了专项工作组，充分调配资源、技术与人员，全面支撑教育部国家中小学网络云平台建设。凭借突出的表现和贡献，获得教育部荣誉授牌。



### 四、环境保护，节能减排

公司高度重视环保工作，以政府节能减排的要求为出发点，认真学习、贯彻落实国家环境保护有关法律法规和标准。坚持把节能减排、保护环境、发展循环经济作为一项重要的内在要求，提高资源综合利用效率，做到节能与环保并行。公司环境行为符合法律法规的要求，同时不断对环境保护工作进行规范。根据上海市生态环境局《关于印发上海市 2020 年重点排污单位名录的通知》发布的《上海市 2020 年重点排污单位名录》，公司及子公司不属于重点排污单位。报告期内公司没有发生环境污染事故。

近年来，公司致力于发展绿色数据中心及液冷技术，具体情况如下：

#### 1、数据中心浸没式液冷技术

公司全资子公司深圳绿色云图科技有限公司（以下简称“绿色云图”）是一家基于浸没式液冷技术 DLC（Direct Liquid Cooling）的绿色数据中心整体解决方案提供商，致力于为客户提供节能、环保、安全、可靠的数据中心全生命周期管理服务 DCLMs（Data Center Life-cycle Management service）如规划设计（Design）、建造实施（Construction）、运维管理（O&M）等。

### 液冷数据中心

“

全资子公司绿色云图，依靠自主研发，提供基于浸没式液冷技术的绿色数据中心整体解决方案，并主编、参编系列液冷数据中心行业标准，引领数据中心节能降耗新方向。 ”

PUE低至1.049，刷新节能新记录；  
拥有多项国家发明和实用新型专利；  
入选《公共机构绿色节能节水技术产品参考目录》、《绿色数据中心先进适用技术产品目录》、《公共机构绿色数据中心先进适用技术目录》多项权威推荐目录。



在服务市场的同时，绿色云图也作为行业中坚力量，积极参与并引领液冷行业发展：发起成立了国内首个液冷绿色数据中心产业联盟，致力构建液冷生态；参与编写《液冷技术与应用发展白皮书》、《绿色数据中心评价规范》、《液冷数据中心技术要求》等相关研究，推进液冷技术的规范化和标准化。

## 2、推行绿色办公，优化资源利用

公司注重环境保护，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。日常工作中，公司继续严格执行空调温度控制标准，节约照明用电；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源。加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行办公无纸化，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，有效实现了办公室的“节能减排”和“绿色办公”。

## 社会责任展望

2020年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2021年公司将一如既往的推进社会责任理念的传播，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。践行社会责任，在力所能及的范围内，加大社会公益的投入，积极参社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。

