

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                                 <input type="checkbox"/>其他：电话会议</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>通过“全景·路演天下”（<a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a>）参与公司 2020 年度业绩网上说明会的广大投资者</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2021 年 4 月 7 日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>-</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>章卡鹏、谢瑾琨、沈利勇、毛美英</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>互动问题交流</b></p> <p><b>1、从整个市场来看，公司的市占率是多少？</b>  答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根据纺织服装行业有关数据推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右，拉链产品用途较广，市场容量大，公司拉链产品的市场占比不到 10%。谢谢！</p> <p><b>2、在传统的制造业里，公司毛利率一直保持在较高水平，主要原因是什么？</b>  答：公司主营产品为各类中高档钮扣、拉链等服装辅料产品，虽为传统制造业，但由于其产品主要为服装、箱包配套，高品质、时尚性、差异化特征非常明显，快速反应、规模化生产与管理能力等要求较高。公司经过 30 多年的发展与沉淀，在研发与技术、智造与规模、营销与服务、品质与品牌、企业文化与管理团队等方面形成了较强的核心竞争优势。谢谢！</p> <p><b>3、目前，公司在纽扣、拉链这一块的主营业务中，同业竞争对手都有哪些？伟星相对于他们而言，最大的优势是什么？</b>  答：公司目前主要的竞争对手为以 YKK 为代表的国际知名服饰辅料供应商。与之相比，公司最大的差距在于品牌的积淀和知名度；但在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应与销售服务、生产保障等方面都形成了较强的综合竞争优势。</p> <p><b>4、请问公司如何看待当前的纺织服装行业市场营销环境？</b>  答：随着中国经济的增长、产业升级，生产要素成本高企及环保趋严，国际比较优势逐步弱化，纺织服装行业国际分工呈现结构分化，不断向低成本国家和地区迁徙。但国内中高端品牌服装的产业链配套成熟，生产技能及生产效率较高，仍具备较强的国际竞争力。谢谢！</p> <p><b>5、我们都知道，纽扣的品种繁多，很多都是非标产品，公司是如何提升生产效率，提升收益的？</b></p>

答：主要通过以下几种方式：1. 通过自动化、智能化和信息化改造，提高现场生产效率；2. 通过精细化管理，对生产流程进行梳理、优化和管控来提高效益；3. 通过激励机制和梯级工资模式，鼓励员工多劳多得提高效率。

**6、请问，上海伟星服装辅料有限公司目前建设情况如何？大概什么时候产能得以实现？未来对于公司主营的贡献有多大？**

答：上海伟星服装辅料有限公司系公司的销售型子公司，而非生产型子公司，主要负责上海区域品牌客户的开拓和服务。谢谢！

**7、公司当初收购中捷时代主要出于什么考虑？**

答：2008 年金融危机后，公司服饰辅料主业发展增速放缓。作为重资产的劳动密集型企业，经营成本压力较大，为了保持稳健快速的发展态势，公司经营层决定在风险控制的前提下，尝试走传统+新兴的双主业发展模式。在这一设想下，公司选择了中捷时代。

**8、公司提出，2021 年，计划实现营业收入 31.00 亿元，营业总成本控制在 27.10 亿元左右，这是基于什么基础测算的？公司兑现业绩的难度有多大？**

答：公司提出 21 年实现营收 31 亿成本控制在 27.1 亿，主要基于目前内销订单逐步恢复并已实现同比增长，海外生产基地的建设加快以及国际大客户份额的提升，同时智能制造的厚积薄发，使得生产效率和产量将实现大幅度提升，因此我们对实现目标有信心。

**9、最近上游原材料的价格不断上涨，请问对公司有什么影响？**

答：今年以来，公司主要原材料价格上涨明显，对公司盈利水平形成了较大的影响。对此，公司正在积极通过降本增效、提价等方式进行消化和转移。谢谢！

**10、受疫情影响，很多小企业经营不善甚至被淘汰，这对公司产生哪些影响？**

答：公司产品主要定位中高档服饰辅料，主要客户为中高端纺织服装行业品牌客户。随着居民消费水平的提高和消费结构的改变，对中高档品牌服装的需求不断加大，具备综合竞争实力并享有一定品牌美誉度的规模企业相对更具竞争优势，发展也更为稳健。近几年，随着纺织服装行业集中度的不断提升，服饰辅料的行业集中度也在进一步提升，小企业经营的难度越来越大。谢谢！

**11、公司现有产能规模是多少？**

答：截至 2020 年底，公司在国内外建有五大生产基地，拥有年产钮扣 101 亿粒、拉链 6.50 亿米的精工智造能力。

**12、2020 年度公司实现归母净利润同比增长 36.34%，扣非后归母净利润同比下降 10%，请问是什么原因？**

答：因受新冠疫情影响，2020 年度公司营业收入同比下降 8.65%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 10.00%；归属于上市公司股东的净利润同比增长 36.34%，主要系报告期转让控股子公司中捷时代 60%股权，取得 1.17 亿元投资收益所致。

**13、你们 2020 年分红政策是怎样的？**

答：公司 2020 年度利润分配预案为：以公司总股本 775,850,428 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税）。此预案尚须经公司 2020 年度股东大会审议通过。

**14、目前国内外业务收入的比重分别有多少？**

答：公司 2020 年度国内外业务收入占比分别是 75.71%、24.29%。

**15、公司经营过程中环保方面有没有什么问题？**

答：2020 年度，公司及下属分、子公司生产经营正常，不存在重大环保问题。

**16、公司产品的生产周期一般是多少时间？**

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季可能会有延长。

**17、其他应付款期末数较期初数增加了近 5300 万，主要是什么原因引起的？**

答：公司其他应付款期末数较期初数增加了 5,298.79 万元，主要系公司第四期股权激励计划向 147 名激励对象授予 17,830,000 份限制性股票，因负有回购义务确认负债计入其他应付款 5,259.85 万元所致。

**18、请介绍一下公司产品在环保材料上的应用情况？**

答：公司顺应环保趋势，大力推广环保、可回收系列产品，以回收材料为原料打造的 R-PET 钮扣、R-PET 布带拉链成爆款，获得国内外众多品牌客户的广泛认可，销售额增速明显。

**19、公司产能利用率下降的主要原因？**

答：公司 2020 年度产能利用率有所下降，主要系一方面受新冠疫情和中美贸易战等影响，纺织服装行业遭遇较大冲击，下游客户的订单同比有所减少；另一方面随着公司智能制造战略的持续推进，工业园区特别是临海拉链工业园部分生产线完成自动化流程改造，生产效率大幅提升，产能增加较为明显。

**20、公司的主要产品都有哪些？**

答：公司主营拉链、钮扣、金属制品等服饰辅料产品；目前也在积极拓展塑胶制品、织带等产品。

**21、2020 年公司应收账款期末数比期初数减少 36.8%，主要原因是什么？**

答：公司应收账款期末数较期初数减少 36.83%，主要系报告期转让控股子公司中捷时代 60%股权，期末不再纳入合并报表范围所致。

**22、2020 年末其他应收款期末数比期初数减少 65.8%，请解释下原因。**

答：公司其他应收款期末数较期初数减少 65.80%，主要系报告期收回多项押金保证金及“利奇马”台风赔款，其他应收款相应减少所致。

**23、请问，公司是如何打造绿色产品的，能具体说说吗？**

答：公司一直秉承“更环保、更友好、更自然、更安全”的研发理念，立足当今社会、消费者及服装企业对于环保产品的需求，针对性开发绿色工艺及环保产品，例如以回收材料为原料打造的 R-PET 钮扣、R-PET 布带拉链成爆款，获得国内外众多品牌客户的广泛认可，销售额增速明显。

**24、在行业遭遇重大经营压力的情况下，公司仍能取得如此业绩，并持续高分红。经营层好样的！**

答：谢谢！

**25、公司计划什么时候开年度股东大会？登记日哪一天？**

答：公司 2020 年度股东大会定于 2021 年 4 月 22 日召开；股权登记日为 2021 年 4 月 15 日。

**26、公司什么时候进行利润分配？**

答：公司 2020 年度利润分配预案须经公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施，届时公司会刊登相关权益分派实施公告。敬请关注！

**27、请问独董，公司对你们的意见重视吗？**

答：公司十分重视我们独董的意见，对我们在健全激励机制、风险防控、产业链整合、信息化及智能化建设等方面的合理建议予以了采纳和实施。

**28、公司现有人员规模如何？**

答：截止 2020 年末，公司共有在职员工 7785 人，同比呈下降趋势。

**29、公司越南工业园建设情况怎么样啦？**

答：受新冠疫情影响，公司越南工业园建设规划受到了一定影响，目前尚处于前期准备阶段。

**30、去年，公司转让了控股子公司北京中捷时代航空科技有限公司 60%的股权，该笔投资收益达 1.17 亿元，占利润总额比重达 25.51%。材料显示，北京中捷主要从事北斗卫星导航业务。请问董事长，此次转让是否说明公司在“跨界”方面宣告失败？**

答：公司转让中捷时代主要出于以下方面考虑：一方面，由于中捷时代行业特殊性，与公司主业服饰辅料业务的协同效应不强，公司经营资源和管理优势无法得到有效融合；另一方面，面向未来市场竞争，公司管理层决定聚焦服饰辅料业务，集中优势资源做优做强主业。谢谢！

**31、公司 2020 年末无形资产期末数比期初数增加了 9400 多万，请问主要增加了什么？**

答：公司 2020 年末无形资产期末数较期初数增加 9,403.57 万元，主要系报告期取得的土地使用权增加所致。

**32、请介绍一下公司 2020 年的经营情况？**

答：2020 年，突如其来的新冠疫情席卷全球，公司经营虽然遭遇了极其严峻的挑战和压力，但公司在严格落实各项防疫措施，稳步推进复工复产，全力支持防疫工作的同时，按照既定战略规划，凝心聚力，危中寻机，多策并举，努力推进各项战略规划和重点工作的落地执行，逆境中实现了公司的良性发展。2020 年，公司实现营业收入 24.96 亿元，较上年同期减少 8.65%；归属于上市公司股东的净利润 3.96 亿元，较上年同期增长 36.34%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.53 亿元，较上年同期减少 10.00%。

**33、公司与上海光学的关联交易是怎么回事？**

答：因业务发展需要，公司零星采购上海伟星光学有限公司的光学镜片等产品，均为正常的市场采购行为，不存在损害任何一方利益的情形。

**34、公司 2020 年期末货币资金达 6.7 亿元，比年初增加 3.1 亿元，请问主要原因是什么？**

答：公司货币资金期末数较期初数增加 3.14 亿元，主要系报告期转让控股子公司中捷时代 60%股权收到现金所致。

**35、公司面对未来的经营风险有哪些措施吗？**

答：公司将不断加大转型升级力度，进一步优化企业发展模式，加快国际化战略的实施；同时，以打造先进制造业为目标，全面提升企业的研发能力、智造能力和管理能力，增强公司的核心竞争力和抗风险能力。

**36、去年机构调研多吗？**

答：公司 2020 年以电话会议、实地调研等方式共接待了 15 批次的机构调研活动。谢谢！

**37、相比 YKK 等国际知名拉链企业，公司最大的差距在于什么？**

答：与 YKK 等国际知名拉链企业相比，公司最大的差距在于品牌的知名度和价值；但公司在产品品类的多样性、款式的新颖及创新能力、出色的销售服务及生产保障能力等方面都形成了强大的综合竞争优势。

**38、2020 年度投资收益为 1.17 亿元，同比增加 1.1 亿元，请解释原因。**

答：公司 2020 年度投资收益较 2019 年度增加 1.09 亿元，主要系转让控股子公司北京中捷时代航空科技有限公司 60%股权确认的投资收益 1.17 亿元。

**39、公司 2020 年度剥离卫星导航业务的主要原因是什么？**

答：公司转让所持有的子公司中捷时代的全部股权，主要基于以下两方面原因考虑：一是中捷时代行业的特殊性，与公司服饰辅料主业的协同效应不强，公司经营资源和管理优势无法得到有效融合与发挥；另一方面，面向未来市场竞争，公司管理层决定聚焦服饰辅料业务，集中优势资源做优做强服饰辅料主业。

**40、请问公司产品以直销还是分销为主？**

答：公司主营钮扣、拉链和金属制品等服饰辅料产品，主要通过公司分/子公司、办事处等分支机构直接销售给全球的品牌服装厂家和服装加工厂。

**41、请独董评价一下公司内控管理工作？**

答：公司现有的法人治理结构完善，内部控制体系健全，能有效防范各类经营风险，不存在重大内控缺陷。

**42、请问公司 2020 年度收到多少政府补助？对公司业绩影响大吗？**

答：2020 年，公司共获得政府补助 5,514.48 万元，其中与资产相关的政府补助 1,806.38 万元，与收益相关的政府补助 3,708.10 万元；计入当期损益的政府补助金额为 4,132.14 万元，占利润总额的 9.01%。公司经营业绩不存在对政府补助的重大依赖。

**43、公司的竞争优势有哪些？**

答：经过三十多年的发展，公司业已成为国内服饰辅料行业的龙头企业，在研发与技术、智造与规模、营销与服务、品质与品牌、企业文化与管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。谢谢！

**44、请问现在买公司股票，能参与分红吗？**

答：公司 2020 年度利润分配预案须经公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施。该方案的权益分派对象为在公司权益分派实施时股权登记日收市后持有公司股票的股东，届时公司会刊登权益分派相关实施公告。敬请关注！谢谢！

**45、公司钮扣和拉链哪个营业收入占比更大？**

答：公司 2020 年度钮扣和拉链产品的营收占比分别为 44.14%和 53.32%。

**46、公司是如何做好队伍建设的？**

答：公司始终坚持“以人为本”的管理理念，不断完善保障机制，维护员工基本权益；积极创新多层次培训体系，加速员工成长；并打造多渠道晋升机制，实现企业发展与员工自我价值实现的和谐统一。

**47、公司年报显示，占公司营收 24.29%的海外业务毛利率为 44.30%，高出国内业务 7.22 个百分点，主要原因是什么？**

答：外销毛利率高于内销的原因主要有：1. 国外的客户以品牌客户大客户居多；2. 外销较内销有出口退税收入。

**48、公司面临的市场风险是什么？**

答：公司面临主要风险有：1、宏观经济与景气度下行的风险；2、生产要素成本上升的风险；3、国际贸易环境不确定性增加的风险。

**49、公司实际控制人的股权质押比例高吗？**

答：公司实际控制人为章卡鹏先生和张三云先生。截止 2020 年 12 月 31 日，两位实控人未质押股份。

**50、请问公司 2020 年度孟加拉工业园实现了多少收入？盈利情况如何？**

答：公司孟加拉工业园 2020 年度实现营业收入 7,962.90 万元，净利润 63.62 万元。

**51、目前公司拥有多少项专利？**

答：截止 2020 年 12 月 31 日，公司已获得授权的国内专利 660 项、海外专利

7 项。

**52、公司未来海外的产能扩建规划是怎么样的？**

答：公司致力于成为“全球知名服饰辅料专业供应商”，并以此为愿景大力推进国际化战略的布局与落实。目前，公司海外在建产能主要为孟加拉工业园的三期工程和越南工业园项目。

**53、公司 2021 年的经营规划是怎么样的？**

答：2021 年，公司计划实现营业收入 31.00 亿元，营业总成本控制在 27.10 亿元左右。

**54、公司在自动化、智能化和信息化改造方面取得的成果有哪些？**

答：面对生产要素，尤其是劳动用工成本高企的问题，以及下游服装企业客户对于快交期的要求和订单出现的“小批量、多批次”的特点，公司一直在大力推进自动化、智能化和信息化改造，每年投入大量资金。目前，各分支体系建设总体进展较好，智能制造不断升级，数字化工厂渐成体系，在业内处于领先水平，比如自动视觉检测、自动物流等已经规模化应用；并曾获得浙江省经济和信息化厅颁发的“浙江省省级数字化车间/智能工厂”、“浙江省第五批大数据应用示范企业”、“服饰制造工业互联网平台企业（企业级）”等荣誉。

**55、请问公司享有哪些税收优惠政策？**

答：2020 年度公司享有以下税收优惠政策：

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室《关于浙江省 2020 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕251 号）、《关于深圳市 2019 年第一批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕46 号），公司及子公司深圳市联星服装辅料有限公司被认定为高新技术企业，2020 年按 15%的优惠税率计缴企业所得税。

根据浙江省人民政府《关于深化“亩均论英雄”改革的指导意见》（浙政办〔2018〕5 号）和台州市人民政府《关于深化“亩均论英雄”改革的实施意见》（台政发〔2018〕13 号）文件规定，经评定，本公司符合条件，免缴土地使用税。

根据浙江省财政厅、国家税务总局、浙江省税务局（浙财税政〔2020〕6 号）《关于落实应对疫情影响房产税、城镇土地使用税减免政策的通知》，鼓励引导各类经营性房产业主在疫情期间为受困企业和个体工商户减免租金，按实际免租月份或折扣比例相应减免房产税、城镇土地使用税。本公司本期享受上述税收优惠政策。

**56、请问目前行业集中度情况？**

答：拉链、钮扣属于纺织服装行业的分支行业，行业基础数据较为缺乏，但头部企业的经营质量明显高于行业平均水平，行业集中度会不断提升。

**57、公司为何开展资金池业务？**

答：宁波银行股份有限公司台州分行与公司开展资产池业务主要是为了提高公司应收票据的管理效率，盘活金融资产。

**58、公司拉链产能较之前几年有较大幅度提升，主要原因是什么？**

答：公司拉链产能较之前有较大幅度提升，主要系随着公司智能制造战略的持续推进，工业园区产能增加，特别是临海大洋工业园部分生产线完成自动化流程改造，生产效率大幅提升所致。

**59、请问公司的企业愿景是什么？**

答：公司希望通过五至十年的努力，成为“全球知名服饰辅料专业供应商”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。

**60、公司未来还会进行并购吗？**

答：为了促进公司长期可持续发展，除继续大力推进内生增长外，公司也一直在积极寻求通过投资、并购、合作等外延方式推进产业链的整合与拓展，从而提升公司产品的综合竞争优势。

**61、公司 2021 年的发展规划是怎么样的？**

答：2021 年，公司将继续坚持以“可持续发展”为核心，以成为“全球知名服饰辅料专业供应商”为愿景，紧扣“转型升级”和“投入产出”两条主线，进一步完善战略布局，纵深推进战略转化与落地，强化组织发展，持续打造竞争新优势，切实提升核心竞争力，为中长期发展目标的实现奠定坚实的基础。

**62、公司所处行业目前的发展趋势是怎么样的？**

答：服饰辅料行业为劳动密集型行业，随着中国经济的增长、产业升级，生产要素成本高企及环保趋严，国际比较优势逐步弱化，纺织服装行业国际分工呈现结构分化，不断向低成本国家和地区迁徙。但国内中高端品牌服装的产业链配套成熟，生产技能及生产效率较高，仍具备较强的国际竞争力。随着居民生活水平的提高及对品质生活的追求，中高端品牌服装的消费需求将进一步提升；而快时尚品牌、定制业务的迅速发展、电商营销的异军突起等给纺织服装行业发展带来了新的生机。近几年，全球纺织服装行业整体增速下滑，国内纺织服装行业增长也较为缓慢，尤其 2020 年，受新冠疫情和中美贸易战等影响，终端市场需求低迷，纺织服装行业遭遇重大冲击。

**63、请问公司 2020 年的主营业务分地区和分产品的表现如何？**

答：公司主营纽扣、拉链等服饰辅料产品的制造与销售，其中纽扣、拉链产品分别占比 44%、53%，分地区来看，内、外销占比分别是 76%和 24%。谢谢！

**64、公司是怎样进行市场开拓的？**

答：公司销售模式主要为直销模式，由公司设立的销售分、子公司等机构直接面向品牌客户进行市场开拓、销售服务。

**65、公司为何近几年才开始进行国际化布局？**

答：公司十多年前已经开始国际化布局，近几年提升为国际化战略层面予以高度重视，并取得了一定的成效。谢谢！

**66、请问公司目前的订单情况怎么样？**

答：近期公司经营正常，订单情况较好。谢谢！

**67、公司产品毛利率下降的原因是什么？**

答：你好，公司 2020 年报毛利率为 38.84%，较三季报 38.74%、中报 37.69%、一季报 34.98%、2019 年报 38.26%毛利率都高。

**68、公司收购潍坊中传的原因是什么？**

答：潍坊中传一直以来都是公司重要的拉头供应商，其产品品质好，核心竞争力强，此次收购能够进一步完善公司的产品链，提高产品配套能力，提升公司综合竞争实力。

**69、公司和浔兴股份相比有什么不同？**

答：公司与浔兴股份在客户结构、产品结构方面有所差异，都是中国民族拉链企业的优秀代表。

**70、请问公司未来经营目标是什么？**

答：公司希望通过五至十年的努力，成为“全球知名服饰辅料专业供应商”。谢谢！

**71、相较于 2019 年，去年公司在研发经费投入、研发人员方面均有下降，请**

**说明原因？这是否说明，公司在研发方面乏力？**

答：2020年，公司研发人员减少：一方面系中捷时代不纳入合并导致减少；另一方面内部人员结构优化调整等所致。而研发经费投入减少，除了上述研发人员人数下降相应工资支出减少外，还因新冠疫情影响，研发人员的出行受到限制，因此相关差旅费等支出也大幅减少。公司研发与技术能力在业内仍具备较强的竞争优势。谢谢！

**72、请问董事长，2020年报中指出，公司在海外的工业园取得了新突破，请问具体的突破有哪些？未来五年，公司海外战略具体是怎样的？**

答：公司海外工业园取得新突破，主要指孟加拉工业园产出和净利润双突破、越南工业园动工建设。未来5年，公司将大力推进海外新市场、新区域的拓展，完善海外营销网络建设和海外人才培育，完善“专业化、标准化”的海外服务体系，打造服务新优势。谢谢！

**73、公司卖掉中捷时代是出于哪些方面的考虑？**

答：公司转让所持有的子公司中捷时代全部股权，主要基于以下两方面原因考虑：一是中捷时代行业的特殊性，与公司服饰辅料主业的协同效应不强，公司经营资源和管理优势无法得到有效融合与发挥；另一方面，面向未来市场竞争，公司管理层决定聚焦服饰辅料业务，集中优势资源做优做强服饰辅料主业。

**74、2020年四季度营收微增，利润接近翻倍，主要原因是什么？**

答：剔除原子公司中捷时代业绩影响后，公司2020年第四季度净利润大幅增长的原因主要系：（1）公司高新技术企业的重新认定，于第四季度适用15%的企业所得税率，对前三季度进行调节；（2）受终端消费需求回暖及“冷冬”等因素影响，来自下游服装企业的订单表现较好。

**75、2020年孟加拉业绩情况如何？**

答：公司孟加拉工业园2020年度实现营业收入7,962.90万元，净利润63.62万元。

**76、根据公司2020年的年报，海外产业园孟加拉国、越南，产能利用率只有25%左右，但公司还是准备在海外投第三期。请问公司是如何考虑的呢？谢谢**

答：公司海外产能利用率较低的主要原因系：一方面受新冠疫情和中美贸易战等影响，纺织服装行业遭遇较大冲击，下游客户的订单同比有所减少；另一方面系孟加拉二期工程于2020年1月正式运营投产，产能较上年同期增加较多，同时新产能的增加需要一段时间的调试、磨合过程。因此导致产能利用率偏低。但随着疫情的控制、市场的复苏，海外市场的布局是必然的趋势。公司孟加拉工业园三期工程建设将根据具体市场情况进行投入。谢谢！

**77、公司2020年会延续过往高比例现金分红的风格吗？**

答：公司2020年度利润分配预案为：以公司总股本775,850,428股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税）。此预案尚须经公司2020年度股东大会审议通过。

**78、作为传统制造业，公司的毛利率三年内没有发生太大变化，2018-2020年分别为39.69%、38.58%、38.85%，不过，略高出2020年前三季度国内纺织服装行业毛利率30.9%的水平线，请问董事长，公司未来对于提升、维持毛利率方面，有何举措？**

答：公司产品定价模式为成本加成，具体加成比例视产品的工艺难度、新颖度、订单情况等而定。未来，公司将继续立足市场流行趋势变化和客户需求，为客户提供更优质的产品及服务。相比一味追求高毛利率水平，公司更希望与海内



外知名服饰辅料企业建立更紧密的战略合作关系，并维持相对合理的毛利率水平。谢谢！

**79、根据公司 2020 年年报，海外产业园的产能利用率只有 25%左右。但是公司还是准备继续投孟加拉国产业园第三期和越南，请问 1、公司是如何考虑的呢？2、海外的产能何时能够达到 80%以上？3、海外产能扩张是否会对国内产能产生影响？4、国内产能也没满负荷，什么时候能满负荷呢？谢谢！**

答：公司海外产能利用率较低的主要原因系：1、受新冠疫情和中美贸易战等影响，纺织服装行业遭遇较大冲击，下游客户的订单同比有所减少；同时孟加拉二期工程于 2020 年 1 月正式运营投产，产能较上年同期增加较多，而新产能的增加需要一段时间的调试、磨合过程，因此导致产能利用率偏低。2、截止目前，公司的产能主要分布在国内，海外产能占比不到 10%，但海外市场空间更大，而公司外销占比仅为 24%，因此海外生产基地的布局更有助于订单的获取和产能的发挥。3、服饰辅料行业作为纺织服装的配套子行业，存在季节性差异，同时公司产销模式为以单订产，因此产能利用率通常在 70-80%。谢谢！

**80、伟星股份位于东南亚的在建产能包括孟加拉工业园三期和越南工业园项目，进展如何？新冠疫情是否对此还有影响？东南亚建厂到底有哪些战略考量？**

答：受疫情影响，孟加拉工业园三期正在建设过程中，越南工业园项目尚处于早期筹备阶段。谢谢！

**81、请问国外的疫情会多大程度影响公司的国际订单？**

答：2020 年，国外疫情影响公司订单 15%以上。谢谢！

**82、根据公司 2020 年年报。产能利用率国内 70%，海外 21.5%。海外产能利用率如此之低的情况下，继续扩建孟加拉国工业园三期和越南工业园，请问公司是如何考虑的？海外的产能利用率何时能够上升 80%以上？海外产能扩张，是否，什么时候会对国内的产能产生负面影响。谢谢！**

答：受益于中低端纺织服装产业迁徙的影响，目前，越南、孟加拉成为东南亚最大的纺织服装生产基地，因此，在越南和孟加拉建设服装辅料工业园是公司国际化布局重要的步骤。孟加拉的产能利用率较低，主要原因系：一方面受新冠疫情和中美贸易战等影响，纺织服装行业遭遇较大冲击，下游客户的订单同比有所减少；另一方面系孟加拉二期工程于 2020 年 1 月正式运营投产，产能较上年同期增加较多，同时新产能的增加需要一段时间的调试、磨合过程。但随着疫情的控制、市场的复苏，海外市场的增长是必然的趋势。谢谢！

**83、根据 2020 年年报，公司国内的产能利用率也只有 70%，请问公司预估国内的产能利用率何时能够满产？谢谢。**

答：纽扣、拉链等服装辅料产品具有明显的忙淡季差异，因而在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题，通常情况下，产能利用率在 70-80%。2020 年公司国内产能利用率相对偏低，主要是受疫情以及工业园自动化提升的影响。谢谢！

**84、请问公司参股的伟星光学的其他股东的股权转让是出于什么考虑？**

答：伟星光学正处于发展期，需要财力物力人力等大量投入，出于资金等方面的原因，其他股东商议一致进行了股权转让。谢谢！

**85、请问公司参股的伟星光学的其他股东的股权转让是出于什么考虑？有上市打算吗？**

答：1、伟星光学正处于发展期，需要财力物力人力等大量投入，出于资金等方面的原因，其他股东商议一致进行了股权转让。2、到目前为止，未听说伟星光

	<p>学上市的计划。谢谢！</p> <p><b>86、请问公司参股的伟星光学有上市打算吗？</b> 答：到目前为止，未听说伟星光学上市的计划。谢谢！</p> <p><b>87、刚进来，咱们的业绩说明会只是文字形式吗？因为看不到视频？</b> 答：不好意思，今天问题较多，一致忙于回答问题，疏忽了。抱歉！</p> <p><b>88、董事长你好，我关注到公司进几年投资建厂比较多，又是越南建厂和台州本地建工业园，今年又大笔分红，对公司经营现金流是否会有压力？</b> 答：谢谢您对公司的关心！公司目前现金流状况良好，2020年的利润分配方案的提议，已经考虑了投资等方面的需求。</p> <p><b>89、请问2021年公司经营面临的主要风险是什么？公司如何应对？谢谢！</b> 答：公司面临主要风险有：1、宏观经济与景气度下行的风险；2、生产要素成本上升的风险；3、国际贸易环境不确定性增加的风险。针对上述不利因素的影响，公司将不断加大转型升级力度，进一步优化企业发展模式，加快国际化战略的实施；同时，以打造先进制造业为目标，全面提升企业的研发能力、智造能力和管理能力，增强公司的核心竞争力和抗风险能力。</p> <p><b>90、请问除了YKK，公司还要面临哪些竞争对手的威胁？公司竞争优势体现在哪里？哪些需要加强？谢谢！</b> 答：公司目前最主要的竞争对手为YKK。与之相比，公司最大的差距在于品牌的积淀和知名度；但在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应与销售服务、生产保障等方面都形成了较强的综合竞争优势。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2021年4月7日