

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

公告编号：2021-007

广东坚朗五金制品股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
黄强	独立董事	无法取得联系	无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 321540000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	殷建忠	韩爽
办公地址	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路 3 号	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路 3 号
电话	0769-82955232	0769-82955232
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务

本公司主要从事中高端建筑五金系统及建筑构配件等相关产品的研发、生产和销售，是国内建筑五金行业的大型企业，系国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一。产品广泛应用于房地产、飞机场、地铁站、火车站、地下管廊等类建筑。产品线已在原有建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件等的基础上，加大投入进入智能锁等智能家居、卫浴及精装房五金产品，开始进入安防、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器等业务领域，初步形成了以建筑门窗幕墙五金为核心的建筑配套件集成供应商的战略布局。

公司销售模式以直销为主，并结合网络销售平台的线上辅助销售。凭借多年的沉淀和积累，公司在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平。产品应用的著名建筑有港珠澳大桥、亚投行总部大楼、美国洛杉矶机场、北京大兴国际机场、成都天府国际机场、昆明长水国际机场航站区、拉萨贡嘎机场、北京世界园艺博览会园区场馆、深圳新国际展览中心、石家庄国际会展中心、广州东塔、天津国家会展中心、海南国际会展中心、西安地铁5号线、三亚体育中心、柬埔寨国家体育场、乐山奥林匹克中心、兰州奥体中心等项目。

报告期内，公司主营业务没有发生重大变化。

(2) 所处行业情况和行业地位

建筑五金行业是与国民经济和社会发展关系密切的重要产业，在城镇化建设中具有较强的稳健性及不可替代性。建筑五金行业具有资金技术密集、规模效益显著、市场容量巨大等特点，是带动金属材料、机械制造等产业发展的重要力量。2020年，全国房地产开发投资141,443亿元，同比增长7.0%；房地产开发企业房屋施工面积926,759万平方米，同比增长3.7%。城市化进程的快速推进，为建筑五金带来持续的市场需求和发展空间。

建筑五金竞争市场具有入行门槛低、客户零散、生产厂家多、质量差异大的特点，在国家“做大做强”企业的引导下，和市场经济的发展过程中，整个行业已从高度分散的竞争转为快速集中，有利于大型企业依托其优势资源，做大做强一批能够代表先进制造和中国品牌的大型企业，行业壁垒开始提升。本公司作为目前国内最大的门窗幕墙五金企业之一，定位于中高端市场。在国内中高端建筑门窗幕墙五金系统及金属构配件等领域具备较强的竞争优势，凭借多年的沉淀和积累，公司在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平。公司在自身发展同时，长期关注并努力推动建筑五金行业发展，积极参加主编参编的众多国家标准及行业标准的编制工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	6,737,030,537.44	5,255,131,407.17	28.20%	3,853,480,246.44
归属于上市公司股东的净利润	817,195,275.19	439,319,617.56	86.01%	172,125,959.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	801,546,057.42	429,626,378.92	86.57%	156,856,661.19
经营活动产生的现金流量净额	500,769,751.84	618,630,266.16	-19.05%	32,079,199.75
基本每股收益（元/股）	2.54	1.39	82.73%	0.54
稀释每股收益（元/股）	2.54	1.39	82.73%	0.54
加权平均净资产收益率	22.84%	15.21%	7.63%	6.41%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,759,417,402.68	4,952,407,279.57	36.49%	4,029,658,072.67
归属于上市公司股东的净资产	3,987,735,411.18	3,070,501,796.62	29.87%	2,755,406,125.21

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	799,939,059.78	1,797,752,024.72	1,921,739,117.23	2,217,600,335.71
归属于上市公司股东的净利润	8,275,371.23	222,912,857.93	270,585,971.96	315,421,074.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,302,786.26	221,228,777.01	264,516,898.34	310,497,595.81
经营活动产生的现金流量净额	-462,131,594.84	94,515,254.79	242,271,195.58	626,114,896.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

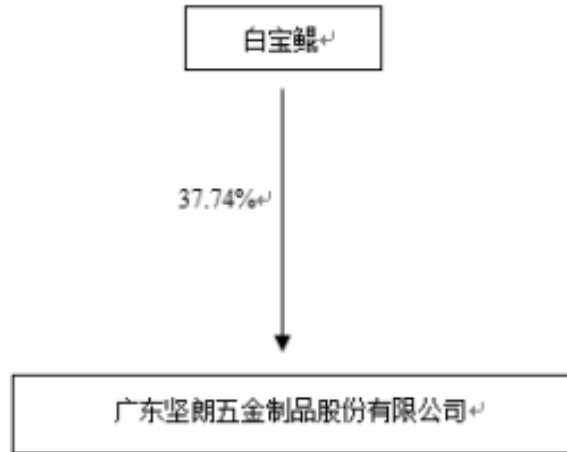
报告期末普通股 股东总数	8,103	年度报 告披露 日前一 个月末 普通股 股东总 数	9,634	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
白宝鲲	境内自然人	37.74%	121,333,973	91,000,480			
闫桂林	境内自然人	7.78%	24,999,835	21,161,351			
白宝萍	境内自然人	7.43%	23,874,345	17,905,759			
陈平	境内自然人	7.02%	22,574,345	17,905,759			
王晓丽	境内自然人	3.74%	12,041,370	9,153,127			
广东坚朗五金制 品股份有限公司 —第一期员工持 股计划	其他	2.28%	7,346,198	0			
香港中央结算有 限公司	其他	1.93%	6,196,662	0			
全国社保基金四 一三组合	其他	1.69%	5,434,403	0			
白宝鹏	境内自然人	1.34%	4,314,673	0			
中信证券—中信 银行—中信证券 红利价值一年持 有混合型集合资 产管理计划	其他	1.13%	3,620,896	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，白宝鲲是公司的实际控制人，白宝鲲与白宝萍为兄妹关系，白宝鲲与白宝鹏为兄弟关系，白宝鲲的弟弟白宝鹏的配偶为陈平之妹；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初爆发的疫情对全国宏观经济造成较大影响，随着疫情得到有效控制，全国各地积极推动复工复产，从二季度开始，经济发展逐步恢复。

2020年，全国房地产开发投资141,443亿元，同比增长7.0%；房地产开发企业房屋施工面积926,759万平方米，同比增长3.7%。城市化进程的快速推进，为建筑领域带来持续的市场需求和发展空间。

在疫情和外部经济环境的严峻挑战下，公司认真贯彻“协同、集成、提效、回款、规范”经营方针，认真履行“新市场、新产品、投入产出”十字工作要点，充分发挥“组织化运营优势、产品集成优势、协同优势”的三大竞争优势，积极组织各部门开展工作，努力化解外部环境不利因素，统筹推进公司经营和发展的各项任务，快速恢复受新冠疫情影响的经营业务。公司国内业务保持了稳健增长，而由于海外疫情持续时间长、范围广，公司海外业务发展受到一定影响。

公司围绕建筑构配件集成供应商的战略定位不断拓展新产品、积极整合行业优质资源，发挥销售渠道

优势有针对性地拓展新市场。公司部分新产品经过培育收入增长较快，如智能锁、密封胶条、新风系统等产品，随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，将有利于公司巩固市场领先地位，持续提升核心竞争优势。报告期内，公司实现营业总收入67.37亿元，较上年同期增长28.20%，持续保持健康增长。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润81,719.53万元，同比上升86.01%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润80,154.61万元，同比上升86.57%。

公司云采平台坚持以“服务、支持、减负、增效”为核心目标，服务对象定位是客户与销售人员的，致力于将业务简单化、可视化，形成交互平台。目前平台已上线部分低服务和标准化的产品，同时优化了门窗配置类产品，将部分线下工作集成到线上，实现快速响应，提高业务洽谈效率，给销售人员减负，从而增加人均产出。未来仍将根据业务需求进行迭代升级，持续为公司经营发展助力。

公司积极拓展渠道建设，目前国内外销售网点600多个。大力完善上游供应商资源，建立合作共赢的供应链管理体系。通过合资控股以及推进信息化建设，加强与供应链的管理，建立质量有保证、成本有优势、响应速度快、合作能共赢的供应体系。同时，利用资本市场优势，将公司打造成为建筑配套件行业的持续领导者。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，公司仍将继续推动建筑配套件集成供应商的战略布局。目前公司旗下、参股及战略合作品牌布局，详见下图所示：

坚朗旗下品牌

 — 初为了改善人居居住环境 —	 智能窗扇·遮阳五金				 智能门锁
 — SINCE 1963 — 安全环保的密封系统	 香港奕泰 智能窗控·遮阳系统		 莱速特防火材料	 意大利铝型材五金	 智能新风·能源一体机
		 智能窗扇·电动窗扇	 家居用品	 百年传承·欧洲工艺	 厨具用品
 吊顶产品		 文具用品	 建筑涂料	●●●	

坚朗参股品牌

 gemvary 君和睿通 — 智能家居 · 智能家居 · 智能家居 —	 GNS 美盛 高品质铝型材五金配件	 DOOR 道尔 停车场 · 通道闸 · 充电桩	 金鹏管道 KINSON PIPELINE	 快螺 — 紧固件 —	 NEXNOVO 晶泓科技 — 透明LED显示屏 —
 xingao 信高 — 门窗幕墙用热条 —	 HZ 嘉翔螺栓 JIAXIANG BOLT	 SNADELL 变频器电气 · 高品质断路器	 PAD 上海康方科技 — 自动门旋转门 —	 PU 普赛达 门窗幕墙 · 五金配件 · 紧固件	● ● ●

坚朗战略合作品牌

 maco 奥地利U槽五金系列	 fapim Life in evolution 意大利铝门窗五金	 GILGEN DOOR SYSTEMS 瑞士自动门系统	 tremco illbruck 门窗节能安装系统	 BATIC 巴地格®地板	 SHEFFIELD 钢盾 工业级工具
 belite Where excellence lives 贝利泰 出口级品质瓷砖	 凯虹 KAIHONG 防水卷材&防水涂料	 Hagen Grote 炊具用品	 Protecta 阻燃封堵专家	 唯传科技 WINGX TECHNOLOGY — 物联网 —	 JESSICA'S WORLD 杰西卡的世界 — 软装家具制造业 —
 AIRMATE 艾美特 浴霸 · 换气扇 · 风扇 · 取暖器	 micoe 四季沐歌 — 饮用净水器 —	 Tiandy 视界为世界 Vision For World	● ● ●		

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
门窗五金系统	3,716,379,797.01	722,603,389.67	43.97%	19.13%	83.98%	1.06%
家居类产品	966,369,251.65	99,335,848.85	34.80%	72.12%	319.84%	0.28%
其他建筑五金产品	942,120,113.88	52,283,670.47	30.07%	113.09%	191.58%	-4.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见本节“五、重要会计政策及会计估计、39、收入”。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	114,528,093.09	-114,528,093.09		-114,528,093.09	
合同负债		102,782,843.54		102,782,843.54	102,782,843.54
其他流动负债	49,363,844.26	11,745,249.55		11,745,249.55	61,109,093.81

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

于2020年1月1日，本公司因预收客户支付的对价而负有向客户转让商品或提供服务的履约义务，根据新收入准则相关规定将预收款项重分类列示为合同负债，其中预计1年以上结转的款项列报为其他非流动负债。变更日将原计入预收款项的114,528,093.09元中的102,782,843.54元计入合同负债，

11,745,249.55 元计入其他流动负债。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	---	197,035,873.94	-197,035,873.94
合同负债	162,060,056.69	---	162,060,056.69
其他流动负债	154,932,989.41	119,957,172.16	34,975,817.25

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	4,092,428,806.59	3,942,424,349.68	150,004,456.91
销售费用	930,240,257.67	1,080,244,714.58	-150,004,456.91

2、会计估计变更

本报告期无会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期合并范围发生变化如下：

公司名称	主要经营地	注册地	股权取得方式	注册资本	持股比例
广东坚朗建材销售有限公司	广东东莞	广东东莞	设立	人民币 800,000,000元	100.00%
广东坚朗照明科技有限公司	广东中山	广东中山	设立	人民币 20,000,000元	100.00%