

公司代码：600805

公司简称：悦达投资

江苏悦达投资股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	解子胜	公务出差	杨玉晴

- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。上述分配预案需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	悦达投资	600805	江苏悦达

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦大刚	王浩
办公地址	江苏省盐城市世纪大道东路2号	江苏省盐城市世纪大道东路2号
电话	0515-88200626	0515-88202867
电子信箱	yd600805@126.com	yd600805@126.com

2 报告期公司主要业务简介

公司为综合性投资公司，报告期内公司主营业务为“汽车相关及智能制造”，可细分为五个方面，分别为乘用车汽车制造销售及配套服务、专用车、纺织、智能农装和其他业务。相关业务、经营模式及行业情况说明如下：

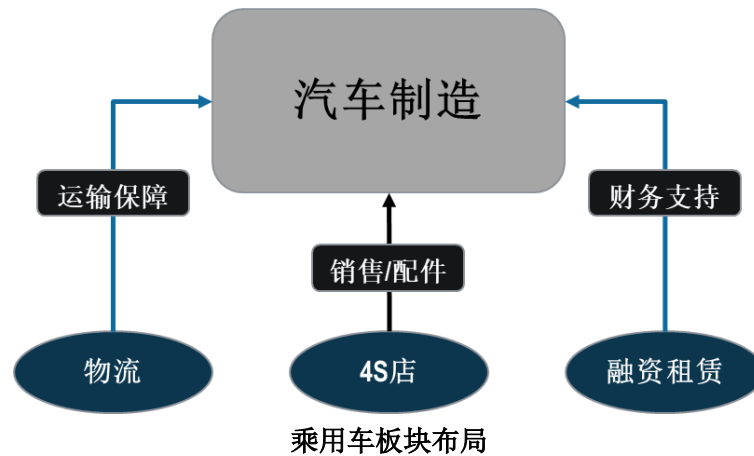
2.1 报告期内公司所从事的主要业务

- (1). 乘用车汽车制造、销售及配套服务

公司参股的东风悦达起亚汽车有限公司是由东风汽车集团有限公司、本公司、韩国起亚自动车株式会社按 25%:25%:50%的股份结构共同组建的中外合资乘用车制造企业，总部位于江苏盐城。

自 2018 年起，国内新车销量首次出现下滑，结束了十余年的快速增长，进入变革阶段。未来中国乘用车市场将进入微增长的存量阶段，除了用户对乘用车产品技术升级期待外，行业也出现了产业链价值向后转移的特征，下游出现新兴市场机遇。

为了更好地提供乘用车销售及配套服务，公司全资子公司悦达智行公司在全国布局汽车销售与服务网络，对传统 4S 店服务进行升级，报告期内，逐步构建智慧出行平台，并探索新零售落地模式。在配套汽车物流业务部分，公司控股子公司悦达长久物流公司依托股东资源优势，在服务 DYK 公司的同时不断拓展其它主机厂业务，并延伸发展了快递、环卫等非汽车物流业务。公司参股的悦达融资租赁公司从事汽车金融业务，主要服务对象包括 DYK 等公司。

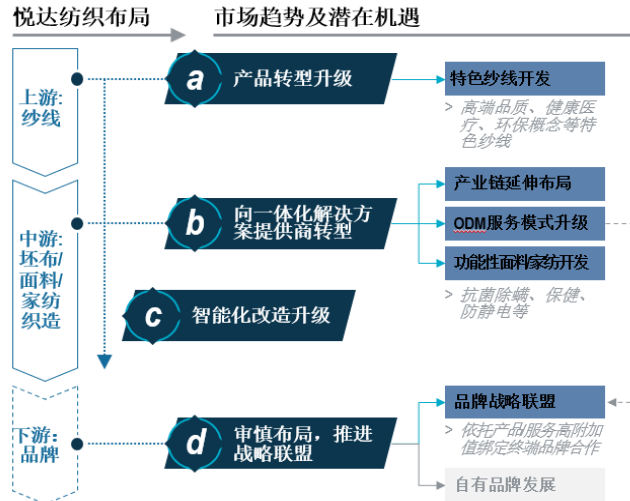


(2). 悦达专用车

公司全资子公司悦达专用车公司主要产品包括后压缩式垃圾车、多功能洗扫车、隔离护栏清洗车、高压清洗车、餐厨式垃圾车、侧装式垃圾车、电动环卫车等在内的专用车。其中主导产品后压缩式垃圾车引进日本先进技术，性能达到国际先进水平。此外，多功能扫洗车性能处于国内领先水平，纯电动压缩式垃圾车已批量上市。报告期内，通过扩能改造，悦达专用车形成年产 4000 辆的生产能力。

(3). 悦达纺织

悦达纺织是悦达投资旗下一家集研发设计、生产制造、品牌运营于一体的综合型纺织企业。公司成立于 2003 年 7 月，经过 10 多年的发展，已形成年产 2.8 万吨中高档纱线（精梳、紧密纺、涡流纺）、1800 万米中高档家纺面料、400 万套（件）家纺制品、1000 万件高档内衣、2880 万米印染面料及医用纺织品（口罩、防护服、手术衣、敷料）生产加工能力。



(4). 悦达智能农装

江苏悦达智能农业装备有限公司是悦达投资控股企业，主要从事智能农业装备、拖拉机、农业机械及其配件的研发、制造与销售。公司主导产品拖拉机有近百个品种，功率覆盖 16-260 马力，是我国直联式全齿轮传动轮式拖拉机品种最全、谱系最宽的企业之一。公司产品销售区域遍及国内三十多个省、市和自治区，并外销北美洲、欧洲、南美洲、非洲、东南亚及中东等九十多个国家和地区。

(5). 其他业务

作为一家综合性投资公司，报告期内公司控参股企业各十余家，除上述主营业务占比较高的业务外，涉及行业还包括新能源、高端机床加工、公路运输等。一直以来公司保持多元化发展方向，投资风险分散，在配置拥有稳定现金流回报的资产同时，也布局了符合国家“十四五”规划的新兴产业。未来公司将坚持主业经营不松懈、稳定现金流回报项目与“高新尖”项目两手抓的投资发展方向，以期在追求稳定长期收益的同时寻求部分高收益回报，为公司长远发展提供持续动力。

2.2 报告期内公司所从事的主要经营模式

(1). 生产模式

在公司的主营业务中，乘用车整车制造与智能纺织业务以非定制化生产为主，智能农装与专用车业务以定制化生产为主。

乘用车与纺织业务，两者分别以不断做大主业为目标，大批量的生产为公司带来了现金流支持，也为公司营收做出了较大的贡献；智能农装与专用车业务生产模式以按单设计居多，这是由于该行业下游客户对于机型的要求较为严格，需求多为非标准化产品，在生产设计环节中需要特殊装配，且单笔需求量较少。因此，公司对于这两项业务多采取定制化小批量生产的模式。

(2). 销售模式

乘用车业务主要通过东风悦达起亚汽车 4S 门店进行销售。

专用车主要采购方为政府相关需求部门，因而通过招投标流程进行直销为主，未来会根据客户群变化而作相应调整，逐步提高经销商销售比例。

纺织业务由于目前产品主要为中间品，到达终端用户前还需要进行再加工，因而主要为 ToB 类别的直销。考虑纺织行业毛利率在产业链上下游的分布不同，公司近年来加大对下游成品面料及家纺制品的销售投入，后续销售模式会作相应调整。

智能农装拖拉机等产品主要通过经销商进行销售，报告期内该业务在销售终端价格把控、销售人员收入管理维度进行了优化，使得成本结构更为清晰，公司对市场把控力度加大。

(3). 研发模式

2020年，公司研发模式为“自主研发+产学研开发”，在各行业积极布局前瞻研发技术，赋能产业业务。

i. 自主研发

2020年，公司在新能源乘用车领域专注强化本土研发能力。随着双积分制政策的严格实施，DYK加快了新能源汽车市场布局。面对潜力市场，DYK研发部门自主进行福瑞迪双燃料出租车车型的开发工作。集中力量进行燃气系统、车辆关联、整车、排放物等测试，一次性通过法规要求，申报国家公告，成为国内首个满足国六B双燃料排放标准车型。

智能农装、专用车、纺织等均在公司内部设立了产品研发部门或研究院，悦达智能农装公司加大智能化产品研发，200—260马力智能大拖批量生产，整体技术达到国内领先水平，并成功研发YL254ET电动拖拉机；悦达专用车加快压缩式垃圾车技术改造、加大新能源商用车的研发力度，新能源垃圾车研发成功并投放市场；悦达纺织坚持新品开发，持续提升“新五类”特色纱线比例，销量占比已达39%，毛利占比达58%。

ii. 产学研开发

2020年，公司在智能农装、专用车、纺织行业大力推进产学研合作。

悦达智能农装公司与中国一拖等10家单位共同创建国家农机装备创新中心；委托江苏大学为公司开发“智能拖拉机远程故障诊断系统设计与开发”项目；同时，公司参与创建江苏省智能农机装备产业联盟并成为副理事长单位，与南京农业大学、江苏大学等高等院校合作申报省级以上智能制造实验室，力争通过参加创建科技平台提高自身研发能力和研发水平，掌握国内农业智能装备发展方向。

专用车公司大力推进协同发展，提升生产能力。通过研发协同，将阿尔特、中汽研大丰试验场、新能源智能商用车研究院、江苏悦达新能源汽车研究院、悦达智创园研发中心等研发创新平台进行协同发展，充分整合资源，发挥协同效应，提升研发能力。

悦达纺织与江南大学联合研发的“喷气涡流纺高支高混比汉麻家纺面料生产关键技术及应用”项目获中纺联科技进步二等奖。该项目优化了对汉麻纤维的纺前预处理，改善了汉麻纤维的保湿性，提升了汉麻纤维可纺性与产品舒适性。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	10,469,016,022.06	10,642,477,242.22	10,600,283,653.48	-1.63	11,001,582,198.15	10,692,223,039.06
营业收入	3,025,637,691.10	2,639,643,262.63	2,581,812,920.98	14.62	2,551,164,976.18	2,085,400,661.89
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,837,029,735.63	/	/	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-1,268,206,308.83	108,166,683.98	106,729,975.02		80,553,637.49	81,268,940.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,490,023,366.15	-293,863,534.96	-295,300,243.92		-47,679,818.99	-46,964,516.09
归属于上市公司股东的净资产	4,934,351,742.43	6,226,203,770.42	6,211,441,218.38	-20.75	6,078,546,179.25	6,051,628,328.23
经营活动产生的现金流量净额	-86,706,083.94	-79,547,935.65	-67,195,799.90		196,959,935.92	192,500,892.29
基本每股收益（元/股）	-1.49	0.13	0.13		0.09	0.096
稀释每股收益（元/股）	-1.49	0.13	0.13		0.09	0.096
加权平均净资产收益率（%）	-22.73	1.76	1.72	减少24.49个百分点	1.19	1.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	416,306,849.91	608,867,050.61	928,357,262.09	1,072,106,528.49
归属于上市公司股东的净利润	-204,387,014.91	-142,524,513.67	-37,117,106.51	-884,177,673.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-211,181,909.73	-228,971,340.20	-115,887,746.41	-933,982,369.81
经营活动产生的现金流量净额	-161,136,414.98	142,557,416.37	-85,577,213.13	17,450,127.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					44,973		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,981		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江苏悦达集团有限公司		272,246,562	32.00	0	质押	25,120,000	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司		33,765,700	3.97	0	无		国有法人
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人

嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划		10,075,800	1.18	0	无		境内非国有法人
肖文霞		7,569,938	0.89	0	未知		境内自然人
李奕鸿		6,119,392	0.72	0	未知		境内自然人
尚飞		5,252,500	0.62	0	未知		境内自然人
孙涛		4,760,000	0.56	0	未知		境内自然人
中国证券金融股份有限公司		3,257,987	0.38	0	无		境内非国有法人
胡晓叶		2,845,800	0.33	0	未知		境内自然人
潘太军		2,628,288	0.31	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

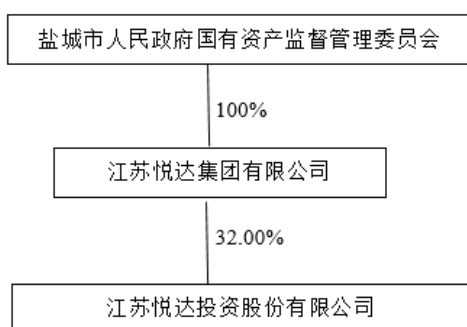
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内公司营业收入 3,025,637,691.10 元，同比增加 385,994,428.47 元，实现归属于上市公司股东的净利润-1,268,206,308.83 元。

(一) 乘用车制造、销售及配套服务

报告期内受疫情影响、乘用车行业消费升级、高端豪华车型价格下探等多重因素叠加，二线汽车品牌销售受到巨大的压力。东风悦达起亚秉承“变化与革新”的经营理念，全年完成提车 25 万台，其中国内销售 22.5 万台，海外出口 2.5 万台。为了提高公司经营质量，提升品牌向上突破，重点聚焦 10 万元以上战略车型销售比重，对焕驰、奕跑等低价车型实行收缩战略。全年实现销售收入 219.4 亿元。

报告期内，悦达智行公司成功开发集团型运营管理系统，已分批在各店进行上线试运行，进一步提升所属店的数字化管理水平。集中资源全力拓展出租车业务，盐城大宗业务车已完成交付

889 台；山东东营、潍坊市场实现突破，实现交车 1114 台。不断尝试营销新模式，在盐城电视台开展“酷享智行”感恩节直播活动，销售汽车 816 台，实现营收 1.06 亿元，抖音点赞 373.3 万次。

报告期内，悦达长久物流公司完成对江苏悦达格罗唯视物流有限公司 50%股权、江苏悦达汽车部件物流有限公司 100%股权、江苏悦达铁运物流有限公司 48%股权收购及业务整合工作。积极拓展网络及其它转运业务，提升整车物流运营效率，依托长久网络体系，努力拓展整车网络业务，车辆运营重驶率从 71% 提高到 77%，里程数从 8300 公里提高到 8600 公里。公司与江苏省邮政分公司就邮政等寄递业务（省内二干线路）签订承包合同，承包邮政省内二干线路运输（156 条）。同时，在拓展乘用车网络业务外，努力寻求突破，开辟商用车、二手车、大宗网约车等转运业务，增加公司新的盈利点，提高运营效率。

(二) 悦达专用车

悦达专用车公司努力克服疫情影响，积极应对市场变化，取得了历史性好成绩。全年实现各类专用车销售 632 辆，较去年同期增长 9.65%；实现营收 1.73 亿元，较去年同期增长 10.26%。悦达专用车公司不断加快产品转型升级，完成智能小扫、1.5 吨自装卸式垃圾车、3 吨多功能抑尘车、4.5 吨电动邮政车、5 吨吸污车、园林垃圾车等 6 款新产品试制。大力推动以电动环卫车、电动物流车与电动邮政车为主的“三电”战略，新上纯电动环卫车公告 20 款、纯电动邮政车公告 4 款。新申报专利 51 件，获得授权专利 39 件。紧盯重点市场、重要客户、重大项目，推动销售模式变革，着力提高销售业绩。强化品牌宣传建设，积极提升企业形象，通过微电影、官网、电子商务平台、品牌日活动等新媒体进行广泛宣传，品牌形象不断提升。微电影《逆行雷神山》被学习强国江苏平台等新媒体转播，播放量超过 500 万人次。积极推进与悦达智能农装公司协同发展，实施扩能改造项目，将年产能提升至 4000 辆。

(三) 悦达纺织

报告期内，公司按照绿色化、智能化、品牌化“三化”发展战略，坚持高端针织纱线供应商和高端面料供应商“两个转型”。坚持改革创新，提升增长动力，新产品研发进一步向功能性、差异化延伸，全年开发新品种纱线 167 只，开发面料新产品 315 只。加强营销政策引导，出台了疫情期间营销工作细则，紧跟市场行情，迅速调整销售价格，最大限度保证开台和效益。转战内销市场，面料公司服装面料接单同比增加 488 万米，成品面料接单 170 万米，同比增加了 105%和 36%，保证了满负荷生产基本面。常态化开展直播、抖音带货等活动。拓展防疫物资业务，迅速转产防疫物资，推进防疫物资资质认证，累计生产隔离衣 900 多万套，实现销售 6016 万元。

(四) 悦达智能农装

报告期内，公司全年实现拖拉机销售 5452 台，同比 2019 年 4943 台，增长 10.3%；营业收入 2.43 亿元，同比 2019 年的 2.04 亿元，增长 18.99%。公司大力推进经销商网点开发工作，通过组建特定市场开发小组、淡季突击开发、竞争对手开发等方式，全力以赴开发新经销商。不断加大产品研发及科技创新力度，年度研发支出占营业收入比重为 6.3%，梭形档产品已完成试装并定价、小型电动拖拉机完成首台下线、重型拖拉机 CAN 总线升级项目已通过验收评审、重型拖拉机全面提升产品质量。全面推进公司扁平化机制改革，缩短审批流程，创新机制，激发活力，不断提升工作效率。大力引进技术研发人员，通过公司高级技术顾问、总工程师等技术专家对研发项目中遇到的难题进行一对一指导，不断提高现有科技人员的业务水平和创新能力，带动年轻技术人员的成长。

(五) 其他业务

(1). 威马悦达

报告期内，公司控股企业威马悦达公司重点推进包括汽车主机厂机床改造、机床维保及汽车轮毂厂新机床等在内的项目。针对乘用车主机厂行情，重点关注国内市场销售及占有率较高的客户，获取客户当前应用需求及技改计划；通过在手运营项目，及时掌握客户新项目需求和计划。同时加强技术创新工作，切实强化企业研发中心建设，对 V200 机床工作转台进行了重新设计，创造性地实现了机器人单次 4 件工件自动上下料与加工同步；已授权实用新型专利 10 项，受理专利申请 7 项（2 项发明专利，5 项实用新型）。

(2). 公路收费

受疫情和国家政策影响，公司所属西铜公司、徐州通达公路有限公司和京沪公司三家公路收费企业，2020 年 2 月 17 日至 2020 年 5 月 5 日免收通行费，业绩受影响较大。上述三家企业 2020 年归属于上市公司净利润合计 783.47 万元，同比减少 29,279.50 万元。

(3). 火电业务

陈家港电厂实现营业收入 19.00 亿元，同比持平。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

2017年7月5日，财政部发布修订的《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。公司自2020年1月1日起实施，并按照有关规定进行会计处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

1. 本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	取得方式
长沙悦亚汽车销售服务有限公司	设立
青岛悦盛汽车销售服务有限公司	设立
东阳悦起汽车销售服务有限公司	设立
石家庄悦起汽车销售服务有限公司	设立
衢州悦起汽车销售服务有限公司	设立
沈阳悦起汽车销售服务有限公司	设立
昆明悦盛汽车销售服务有限公司	设立
太原悦起汽车销售服务有限公司	设立
呼和浩特悦起汽车销售服务有限公司	设立
大连悦起汽车销售有限公司	设立
永州悦起汽车销售服务有限公司	设立
柳州悦起汽车销售服务有限公司	设立
盐城悦达智行汽车销售服务有限公司	设立
江苏悦达健康科技有限公司	设立
江苏欧化纺织有限公司	设立
盐城悦达戴卡创新汽车零部件有限公司	取得控制权
江苏悦达汽车部件物流有限公司	同一控制下企业合并

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

无

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注合并范围的变更”。