

山东美晨生态环境股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为永拓会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,441,914,930 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.06 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美晨生态	股票代码	300237
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	美晨科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李炜刚	张云霞	
办公地址	山东省潍坊市诸城市密州东路 12001 号	山东省潍坊市诸城市密州东路 12001 号	
传真	0536-6320058	0536-6320058	
电话	0536-6151511	0536-6151511	
电子信箱	liweigang@meichen.cc	zhangyunxia@meichen.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括车用非轮胎橡胶配件及园林工程施工，分别属于非轮胎橡胶行业及园林绿化行业。

（一）非轮胎橡胶制品业务

1、主要产品及用途

公司主要研发、生产、销售减震系统产品、悬架系统产品和流体管路系统产品，主要应用于汽车领域的乘用车、商用车和工程机械。其中减震系统产品和悬架系统产品在整车系统中的分布最为广泛，用于动力总成、车身、底盘等各类结构件之间的弹性连接和缓冲。流体管路系统产品在传统乘用车、商用车领域中市场用量增长迅速，其在汽车冷却、燃油、空调、刹车、进气等各个系统中占据主要份额，尤其在新能源汽车领域橡胶软管仍作为冷却、制动以及空调管路等系统介质的主要传

输管道。公司相关产品销售均采用直销模式，由公司营销部负责相关业务的操作。

2、主要经营模式

①采购模式

公司拥有独立的采购渠道，以战略供应商为主，部分产品集中采购。原材料采购模式为上线结算，重要原材料实行“代存代管”制度。其中，橡胶原材料供应商主要采用“现款现货，货到付款”方式结算，半成品类供应商主要采用“月结电汇，月结承兑”方式结算，成品类供应商主要采用“月结承兑”等方式结算。

②生产模式

A. 主机厂公布采购计划

每年、每个季度和每个月末，汽车主机厂商将其下一年度、季度和月份的采购计划发给其各主要供应商，此类采购计划仅作为各供应商备货生产的参考。公司根据各产品在主机厂的供货系数而制定年度、季度、月度生产计划，由于主机厂的采购计划并无法律效力，公司实际生产主要根据各主机厂的正式订单组织原材料备货。

B. 组织生产并检验入库

供应商根据主机厂订单组织生产，产品生产完成并经质量检验员检验合格后，由包装人员负责包装并办理产品入库手续，填写《成品入库单》。

③销售模式

目前相关产品销售均采用直销模式，由公司营销部负责相关业务的操作。公司营销部将国内外市场划分为10个业务大区管理，在产品销售政策方面，公司一般可给予客户三个月的回款账期。

3、行业情况及公司所处行业地位

在行业整体竞争格局方面，非轮胎车用橡胶市场中外资企业较多，得益于中国汽车产业发展，国内橡胶零件企业逐渐认可度提高。依据中国橡胶协会管带分会的统计资料，国内主要汽车胶管生产企业有50多家，其中外资约15家，约占1/3，胶管产量则占到了1/2，其占据了国内高端胶管市场的2/3以上的市场份额；在国内自主品牌方面，随着国内汽车工业的高速发展，汽车橡胶零件工业在科研投入、制造标准化、高端产品的研发上取得了巨大的进步，同时橡胶零部件的国产化使成本更具优势，目前国内自主品牌橡胶管已基本采用国内自主品牌橡胶零部件供应商，随着合资、外资汽车品牌竞争日趋激烈，高品质、高标准、低成本的国内自主企业已逐步成为合资、外资汽车企业的主要供货伙伴，将逐步进入高端汽车零部件领域。我公司2021年已经成功开发了多个合资品牌客户，如长安马自达，长安福特等，并成功成为造车新势力小鹏汽车的供应商。

2020年公司经受住了新冠疫情的考验，得益于国家对经济刺激和国民对抗疫情的决心和信心，汽车行业并没有受到太大影响，其中商用车和工程机械市场业绩明显高于2019年，公司的客户群体比较丰富，开发项目比较广泛，所以抗风险能力比较强，2020年整体业绩并没有新冠疫情的发生而受到影响。另外随着用户对汽车轻量化和舒适性的要求日益升高，且国家针对汽车行业治理超载的力度加强，这些均能够促进公司业绩的进一步增长。

(二) 园林生态业务

园林绿化板块秉承“弘扬园林文化，创建品质生活”的使命，稳健经营、锐意进取，业务涵盖市政园林、古建文保、地产园林、湿地生态修复、文化旅游、美丽乡村和特色小镇建设、苗木生产以及规划设计等，已形成集投融资、园林景观设计、工程施工与养护、苗木种植、科技研发、运营管理一体化经营的全产业链业务模式，经过二十一年努力，积累了较为丰富的行业及项目经验，具备跨区域、全产业链一体化实施的能力。

园林绿化板块现拥有市政公用工程施工总承包壹级、古建筑工程专业承包壹级、文物保护工程施工壹级、风景园林工程设计专项甲级、建筑装饰装修工程专业承包贰级、特种作业专业承包、市政行业（道路桥梁）设计乙级、建筑行业（建筑工程）设计乙级等资质，目前，正积极申报城市道路照明等相关资质，是国内同行业中资质最完备的企业之一。

报告期内，积极顺应国家政策导向，坚持专注主业、适度延伸和拓展协同业务的策略，不断优化业务布局，推进业务转型升级，实施管理创新，优化经营模式，严控项目风险，提升公司经营效率。

1、经营模式

报告期内，园林绿化业务板块持续推进转型升级，提升管理水平和经营效能，稳步实施生态景观建设、生态修复与文化旅游融合发展，现有业务经营模式包括：

(1) 传统施工项目模式

一般通过招投标、邀标等招采流程实施，公司对获取的市场信息和意向项目进行充分的尽调和评估，综合评估项目投入、施工难度、回款风险和投资收益，在严控风险的前提下，承揽工程施工业务。公司中标后，与业主单位签订合同，公司组建项目部进行施工建造。业主单位按合同约定支付工程进度款等，工程竣工验收合格后进入养护期和项目结算，养护期接收后将项目移交业主单位。

(2) 工程总承包模式（EPC）

一般通过招投标、邀标等招采流程实施，充分发挥公司生态景观全产业链及齐备的工程承包相关资质等优势，对工程项目进行设计、采购、施工等全建设阶段的承揽承建，全面负责承包工程的质量、安全、进度、造价等。PEC项目模式为“交钥匙”工程，由施工方全过程负责，从而科学简化建设单位的工作流程，有利于提升项目整体品质，提高客户满意度，有利于项目整体利润水平提升。

(3) PPP模式

一般通过招投标承揽业务，经过招采程序后，作为社会资本方和政府合作设立项目公司（SPV），通过项目公司对PPP项目的投融资、建设和运营进行全面管理并对项目实施机构负责。同时，社会资本方作为供应商负责资质范围内的项目建设；实施机构在项目建设期及运营期对项目进行绩效考核，根据绩效考核结果支付可用性付费、运维绩效付费等。项目合作期结束后，项目公司将项目资产移交实施机构。

2、行业情况及公司所处行业地位

近年来，生态文明建设战略高度不断提升，已成为国家顶层基本方略，党中央、国务院高度重视生态文明建设，先后出

台了一系列重大决策部署，中央经济工作会议明确将“加快生态文明建设”列入高质量发展八项重点工作之一。国家政策助推生态环境绿色发展，推动美丽中国建设，2020年2月，国家发展改革委印发《美丽中国建设评估指标体系及实施方案》，引领各地区加快推进美丽中国建设。2020年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于构建现代环境治理体系的指导意见》。财政部印发《支持引导黄河全流域建立横向生态补偿机制试点实施方案》的通知。2020年6月11日，《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021-2035年）》对外公布。这是党的十九大以来，国家层面推出的首个生态保护与修复领域综合性规划。该《规划》突出对京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南全面深化改革开放、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略的生态支撑，将全国重要生态系统保护和修复重大工程规划布局在7个重点区域。浙江省秉持绿水青山就是金山银山理念积极建设生态文明“重要窗口”，推进生态文明建设先行示范，发布《深化生态文明示范创建，高水平建设新时代美丽浙江规划纲要（2020-2035年）》，打造诗画浙江全域美丽大花园。山东省深入推进“绿满齐鲁·美丽山东”国土绿化行动，实施森林生态修复与保护、农田防护林建设等造林绿化十大工程。国家层面对生态建设的重视力度，将推动中央和地方政府加大在生态环境保护和生态建设等领域的投入，为生态建设行业高速增长创造了发展空间、提供了重要支撑。

报告期内，园林生态行业挑战与机遇并存。一方面，国内经济下行压力持续增大，行业集中度不断提高，国资背景企业数量增加，行业融资环境未有效改善，市场竞争日趋激烈，又受到“新冠疫情”带来的负面影响，园林绿化行业面临较大的挑战和困难；另一方面，国家层面对园林绿化行业的政策引导、对基建投资的持续增加、PPP相关政策的不断完善，又为行业发展提供了外在动力和发展机遇。

报告期内，园林生态业务积极实施战略转型，确立了稳健经营、高质量发展的经营目标，在专注主业基础上，积极实施生态、文化、水环境、旅游等融合发展。一是，在保持原有业务优势的基础上，加大了大型、回款有保障类优质园林生态项目的开拓和实施力度；二是，立足长远，与央企、强企建立长期战略合作关系，储备强大的市场支持和业务支撑；三是，借助国有资本注入、股权结构优化，增强融资效率，降低融资成本，实现资金周转良性循环；四是，通过EPC、投融资一体化等方式深度介入工程与运营两端，构建园林生态业务发展生态圈，形成新增利润来源、提升利润空间。报告期内，通过投资、设计、建造、运营美丽中国田园博览园、德清上渚山奇幻谷等项目，进一步提升了行业影响力和社会美誉度，增强了市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,065,927,169.95	2,954,623,175.52	3.77%	3,490,543,477.26
归属于上市公司股东的净利润	51,802,175.89	80,748,587.23	-35.85%	372,065,120.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,730,490.63	45,422,995.86	-3.73%	293,894,997.55
经营活动产生的现金流量净额	-227,378,350.25	62,751,926.04	-462.34%	-122,506,732.61
基本每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33%	0.26
加权平均净资产收益率	1.45%	2.30%	-0.85%	11.10%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	11,124,972,579.91	10,573,378,680.24	5.22%	9,241,762,689.01
归属于上市公司股东的净资产	3,199,407,740.90	3,540,483,916.22	-9.63%	3,509,966,629.95

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	358,084,843.21	951,641,166.00	760,726,372.37	995,474,788.37

归属于上市公司股东的净利润	-52,624,344.32	63,343,927.56	-6,383,122.37	47,465,715.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,595,521.80	60,824,574.72	-8,666,148.32	45,167,586.03
经营活动产生的现金流量净额	-135,410,631.12	-79,502,610.96	-190,661,801.64	178,196,693.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,385	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,062	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
潍坊市城市建设发展投资集团有限公司	国有法人	21.46%	311,802,306	0	质押	155,901,153	
诸城市经济开发投资公司	国有法人	5.40%	78,431,373	0			
赛石集团有限公司	境内非国有法人	3.98%	57,783,038	0	质押	47,560,000	
西藏富美投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	23,271,129	0			
朱六平	境内自然人	1.37%	19,940,578	0			
殷鹏	境内自然人	1.03%	15,000,000	0			
张磊	境内自然人	0.96%	13,982,379	0			
鞠方新	境内自然人	0.88%	12,717,242	0			
山东美晨生态环境股份有限公司回购专用证券账户	国有法人	0.77%	11,157,580	0			
山东晨德投资有限公司	境内非国有法人	0.77%	11,151,095	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中潍坊市城市建设发展投资集团有限公司、诸城市经济开发投资公司为一致行动关系，西藏富美投资有限公司实际控制人为张磊。						

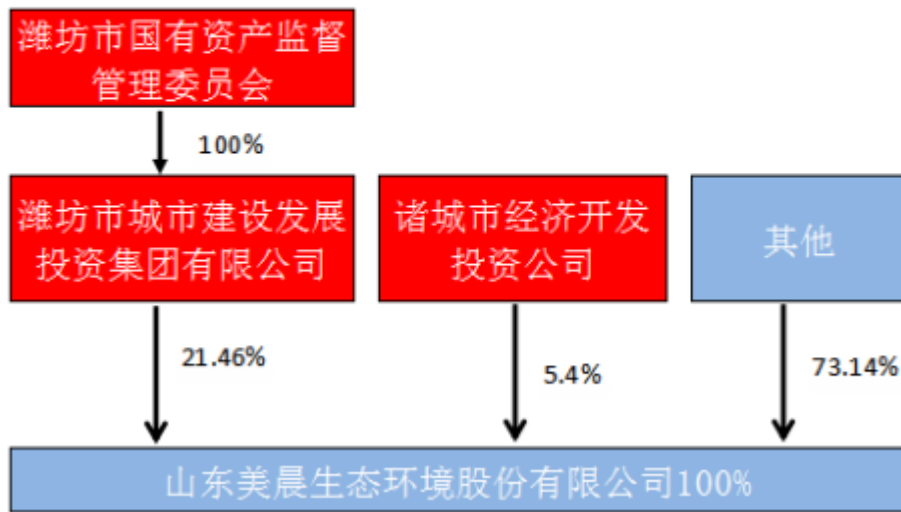
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

山东美晨生态环境股份有限公司股权结构图



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
山东美晨科技股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)。	17美晨01	112558	2017年08月01日	2022年08月01日	40,000	5.78%
山东美晨生态环境股份有限公司2019年非公开发行绿色公司债券	19美晨G1	114588	2019年10月23日	2022年10月24日	70,000	7.00%

(第一期)					
-------	--	--	--	--	--

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

17美晨01: 1、联合信用评级有限公司2017年6月30日出具的《山东美晨科技股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》(联合〔2017〕1134号),公司已于2017年7月28日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),本公司主体信用等级为AA,评级展望为稳定,本期债券的信用等级为AAA。

2、联合信用评级有限公司2018年5月25日出具的《山东美晨生态环境股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》(联合〔2018〕566号),公司已于2018年5月30日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),本公司主体长期信用等级为AA,评级展望为稳定,本期债券的信用等级为AAA。

3、联合信用评级有限公司2019年6月21日出具的《山东美晨生态环境股份有限公司公司债券2019年跟踪评级报告》(联合〔2018〕1405号),公司已于2019年6月26日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),本公司主体信用等级为AA,评级展望为稳定,本期债券的信用等级为AAA,与上一次评级结果一致,未发生变化。

4、联合信用评级有限公司2020年6月11日出具的《山东美晨生态环境股份有限公司公司债券2020年跟踪评级报告》(联合〔2019〕1304号),公司已于2020年6月12日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),本公司主体信用等级为AA,评级展望为稳定,本期债券的信用等级为AAA,与上一次评级结果一致,未发生变化。

19美晨G1: 公司2019年非公开发行绿色公司债券(第一期),聘请联合信用评级有限公司于2019年9月20日出具《山东美晨生态环境股份有限公司2019年主体信用评级报告》(联合〔2019〕2246号),本公司主体长期信用等级为AA,评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位: 万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	69.79%	64.75%	5.04%
EBITDA 全部债务比	7.75%	10.03%	-2.28%
利息保障倍数	1.2	1.62	-25.93%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 非轮胎橡胶业务

根据中国汽车工业协会数据,2020年我国汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆,比上年同期分别下降2%和1.9%,总体呈现下降态势。其中,2020年乘用车产销分别完成1999.4万辆和2017.8万辆,比上年同期分别降低6.5%和6%,商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆,比上年分别增长20%和18.7%。其中,重卡市场(包括重型货车整车、重型货车非完整车辆和半挂牵引车)共销售162万辆,同比增长37.87%。根据汽车工业协会历年来相关数据可以看出汽车行业从2015年开始下降,目前汽车行业已由增量转为存量发展。乘用车受疫情影响较大,一直呈下行趋势。但是衣食住行关乎民生,且消费升级趋势仍在,所以乘用车发展不会无限走下坡,度过行业洗牌周期后,会逐渐回暖并趋于平稳。受益于国家投资基建拉动,2020年重卡市场和工程机械行业呈上涨趋势,重卡和工程机械客户在公司零部件板块销售占比较大。得益于两大市场的稳步增长,零部件板块业绩同比呈增长趋势。公司2020年成功开发了长安马自达和长安福特,造车新势力小鹏汽车也成为我们的客户。符合行业趋势发展的智能空气悬架和空气弹簧也在做充分准备。

报告期内公司积极实施战略转型,公司秉持“生产一代,研发一代,储备一代”的研发理念,紧跟汽车和工程机械行业发展方向,积极响应国家新旧动能转换政策,淘汰改造落后产能、加快优质产能释放,逐步实现新旧动能转换及结构调整,同时从用户使用及环保、节能、轻量化角度出发,积极与客户互动研发符合未来汽车发展需要的新产品,持续升级换代,同时调动员工积极性,全员驱动积极创新,全面提升产品质量与客户服务,赢得了新老客户的信赖。随着中国经济的发展,城镇化水平的提升,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的改善,将持续为中国汽车市场增长提供驱动力。公司非轮胎橡胶制品板块新工厂已经全面建成,现代化工厂的布局理念获得客户高度认可,面对以上形势及国家政策影响,非轮胎橡胶制品板块已经做好全面准备:一是将核心产品做细做强,成为技术领导者。二是专注提升管理水平,加强内控,使自身具备成本优势。三是专心拓展高端客户群体。

(二) 园林生态业务

面对复杂多变的宏观经济形势和行业激烈的竞争压力,报告期内,园林绿化业务板块秉承“弘扬园林文化,创建品质生活”的使命,以转型“美好生活服务商”和高质量发展为目标,大力发扬工匠精神和创新精神,持续苦练内功,加快改革转型,提升经营效率,拓展未来发展空间。

1、坚持创新引导发展,提升工程品质。积极运用现代科学技术改变传统园林施工工艺,公司研发团队在植物栽培、土壤

改良及废物利用、立体绿化、古建文保、园林节水、绿化养护等多种施工业务中创造性的运用工程性技术，提升了园林工程品质，优化了园林绿化效果，降低了园林施工成本。报告期内，十项技术通过省级科技成果鉴定，其中“植物复壮及修剪技术研究”、“苗木高接换冠技术”、“花卉景观迅速构建技术”、“小乔木片状造型技术”、“雨水花园设计与建造技术”五项技术成果经过评定达到国内同类技术领先水平，“种球多代繁育复壮技术”、“水生态自净化技术”、“煤污病害的防治技术”、“耐旱园林植物的培育及应用技术”、“观赏草的引种繁育及应用搭配技术”五项技术处国内先进水平；

2、坚持稳定与发展并重，适时调整经营策略。报告期内，政策的趋紧、市场的调整、融资成本的不断上升等因素导致行业竞争大幅加剧，园林生态业务板块果断适度调整经营战略，在获取新订单时采取审慎的经营思路，强化与央企、强企等的对接合作，以保证获取优质、有回款保障额的订单。

3、加强公司资质建设，提升行业竞争力。公司根据行业发展趋势及公司综合性业务拓展需要，积极采取资质升级和收购等方式，进一步完善资质平台建设，提高行业竞争力。报告期内，新签工程项目合同（含PPP项目）107个。

4、整合产业链资源，发挥优势资源，促进高质量发展。园林生态业务板块在优化现有业务基础上，充分发挥同时具有古建筑工程专业承包壹级、文物保护工程施工壹级的优势，抢抓市场机遇，深化区域市场布局，在古建和文物修缮、房地产中式建筑、古村落保护等领域不断提升市场占有率，业务订单持续上升。充分发挥在苗木花卉良种选育、快繁、轻型基质栽培、盐碱土地的改良及植物应用技术等方面的优势。充分发挥新型城镇化、特色小镇和美丽乡村实践领先优势，积极参与美丽乡村、田园综合体等项目建设，不断拓展新农村生态环境整治和综合旅游开发项目。

5、苦练内功，推进信息化管理，提升管理效率。报告期内，通过制度建设、信息化系统建设、项目运作能力提升、安全管理标准化推进、强化资金管控等，进一步提升了管理水平和风险防控能力。重点加大了项目风险管控力度，加强项目全过程的管理和控制，做好项目的规划、执行、监督与控制，从项目的成本、质量、进度、回款等多个维度进行项目风险把控，保障项目安全。

当前国内经济形势与政策环境下，园林绿化行业普遍处在项目储备充足，但是资金吃紧，工程进度放缓的状态中。未来随着国家及各级政府对环境保护、生态修复的日益重视，园林绿化行业将持续快速发展。受益于城市化推进过程中城市绿化配套设施需求的增加和社会发展过程中人们对城市环境改善需求的日益增强，园林绿化业务版块将实施业务转型升级，梳理、重组业务运营板块，划分为工程、旅游、设计、苗圃四个板块运营，积极构建旅游开发运营综合服务体系。公司将不断提高运营管理效率，进一步改善公司资金状况从而进一步推动公司的稳定发展。

报告期内，公司业绩增长放缓，主要原因为：报告期内公司园林板块多个PPP项目已进入完工阶段，计提的PPP项目建设期利息较去年同期减少，导致投资收益减少，同时受疫情影响，园林板块施工成本增加，毛利率较去年同期下降；公司于2019年10月底发行非公开公司债券，本报告期计提了债券的利息费用，财务费用较去年同期增加，综合上述原因，导致本报告期业绩增长放缓。

2020年，公司实现营业收入306,592.72万元，较同期上升3.77%；实现归属于上市公司股东的净利润5,180.22万元，较同期下降35.85%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
橡胶制品	1,217,749,420.88	820,894,036.82	32.59%	17.69%	10.70%	4.25%
园林施工	1,695,254,488.30	1,228,815,308.13	27.51%	-3.33%	-3.84%	0.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年同期减少35.85%，主要系报告期内对合同资产计提减值准备，以及

报告期内的资产处置收益较上年同期减少，导致利润总额下降，归属于上市公司普通股股东的净利润总额下降。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

①公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日合并财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	1,150,992,039.02	-21,390,612.76	1,129,601,426.26
存货	5,645,688,847.04	-5,314,910,418.28	330,778,428.76
合同资产	-	4,883,194,111.82	4,883,194,111.82
在建工程	345,657,802.15	-11,824.82	345,645,977.33
递延所得税资产	39,092,457.36	66,512,865.21	105,605,322.57
预收账款	24,493,121.15	-24,300,460.59	192,660.56
其他流动负债	120,661,625.26	2,795,628.21	123,457,253.47
合同负债	-	21,504,832.38	21,504,832.38
预计负债	38,411,519.70	4,321,616.72	42,733,136.42
未分配利润	1,758,736,108.03	-390,927,495.55	1,367,808,612.48

②公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 重要会计估计变更

第四届董事会第三十次会议审议决定，汽车零部件产品质量三包费的计提比例由统一按销售收入的4%变更为按客户和产品类型分别计提，变更后乘用车、工程机械类按销售收入的2%，商用车按销售收入的3.5%计提的产品质量售后服务费用。本会计估计变更自2020年第四季度开始执行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节“财务报告”中“八、合并范围的变更”