

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2318)

截至2021年3月31日止三個月的未經審核業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審核業績(「第一季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

- 經營業績表現穩健。2021年第一季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤391.20億元，同比增長8.9%；年化營運ROE達20.0%。
- 客戶經營業績持續增長。截至2021年3月末，平安個人客戶數超2.20億，較年初增長1.0%；其中持有多家子公司合同的個人客戶數8,457萬，佔比提升至38.3%。2021年第一季度，團體業務綜合金融融資規模同比增長84.9%。
- 壽險及健康險業務企穩發展。2021年第一季度，壽險及健康險新業務價值同比增長15.4%至189.80億元；營運利潤同比穩定增長4.2%至255.80億元。同時，平安壽險改革工程已進入全面推廣實施階段。
- 產險業務品質保持優良。2021年第一季度，平安產險綜合成本率為95.2%，同比下降1.3個百分點；實現營運利潤51.19億元，同比增長15.2%；「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年3月末，註冊用戶數突破1.33億，較年初增長5.1%。

- 銀行業務經營穩健向好，資產質量持續優化。2021年第一季度，平安銀行實現營業收入417.88億元，同比增長10.2%；淨利潤101.32億元，同比增長18.5%。截至2021年3月末，不良貸款率為1.10%，較年初下降0.08個百分點；撥備覆蓋率245.16%，較年初上升43.76個百分點。
- 醫療健康生態圈戰略加速落地。平安智慧醫療通過提供公共衛生管理、醫療機構監管、AskBob醫生站、臨床輔助決策、智能影像、慢病管理等方案有效服務監管部門、賦能醫療機構。截至2021年3月末，累計覆蓋161個城市，賦能超3.7萬家醫療機構，惠及約75萬名醫生。同時，平安與各地醫保局開展緊密合作，2021年第一季度，新中標7個省級醫保平台建設工程項目。
- 科技能力持續深化。截至2021年3月末，公司科技專利申請數較年初增加1,100項，累計達32,512項，位居國際金融機構前列。此外，平安在人工智能、醫療科技等領域頻頻斬獲國際榮譽。2021年第一季度，平安在國際語義評測大賽(SemEval-2021)中獲得四項冠軍；在國際醫療問答評測(MEDIQA 2021)比賽中獲得一項分項冠軍。

(二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2021年	2020年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	39,120	35,914	8.9
基本每股營運收益(人民幣元)	2.21	2.03	8.9
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	27,223	26,063	4.5
壽險及健康險新業務價值 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	18,980	16,453	15.4
平安產險綜合成本率(%)	95.2	96.5	下降1.3個 百分點
	2021年 3月31日	2020年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	22,060	21,843	1.0
互聯網用戶量(萬人)	61,133	59,804	2.2
持有多家子公司合同的 個人客戶數佔比(%)	38.3	38.0	上升0.3個 百分點

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2021年第一季度，隨着新冠肺炎疫苗的推出與推廣，國內疫情防控取得重大成果，經濟運行穩定復蘇，公司傳統線下展業活動逐步恢復。但新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界經濟形勢複雜嚴峻。同時，國內經濟恢復的基礎尚不牢固，非剛性消費需求仍處於恢復性增長階段，對公司長期保障型業務的影響尚未完全消除。公司通過強化風險管控、深化改革、全面推進數字化轉型等舉措，積極部署未來，為長期可持續健康發展奠定堅實基礎。

2021年第一季度，公司歸屬於母公司股東的淨利潤272.23億元，同比增長4.5%；歸屬於母公司股東的營運利潤同比增長8.9%至391.20億元；基本每股營運收益為2.21元，同比增長8.9%；年化營運ROE達20.0%。

2021年第一季度，公司對華夏幸福相關投資資產進行減值計提及估值調整金額為182億元，對稅後歸屬於母公司股東的淨利潤影響金額為100億元，對稅後歸屬於母公司股東的營運利潤影響金額為29億元。

營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司當期業務表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。2021年第一季度該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益，影響金額9.67億元。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2020年年報財務報表附註的會計政策部分。

2021年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務		財產 保險業務		銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		科技業務	其他業務 及合併 抵消	集團合併
	歸屬於母公司股東的淨利潤	12,403	5,096	5,872	240	771	1,269	3,300	(1,728)	27,223		
少數股東損益	181	23	4,260	-	34	324	405	561	5,788			
淨利潤(A)	12,584	5,119	10,132	240	805	1,593	3,705	(1,167)	33,011			
剔除項目：												
短期投資波動(B)	(10,328)	-	-	-	-	-	-	-	(10,328)			
折現率變動影響(C)	(2,667)	-	-	-	-	-	-	-	(2,667)			
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	-	-	967	-	967			
營運利潤(E=A-B-C-D)	25,580	5,119	10,132	240	805	1,593	2,738	(1,167)	45,040			
歸屬於母公司股東的 營運利潤	25,267	5,096	5,872	240	771	1,269	2,333	(1,728)	39,120			
少數股東營運利潤	313	23	4,260	-	34	324	405	561	5,920			

2020年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險		財產 保險業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		科技業務	其他業務 及合併 抵消	集團合併
	業務	業務					業務	業務			
歸屬於母公司股東的淨利潤	14,451	4,421	4,954	902	803	752	1,290	(1,510)	26,063		
少數股東損益	169	22	3,594	1	31	257	246	(49)	4,271		
淨利潤(A)	14,620	4,443	8,548	903	834	1,009	1,536	(1,559)	30,334		
剔除項目：											
短期投資波動(B)	(8,001)	-	-	-	-	-	-	-	(8,001)		
折現率變動影響(C)	(1,935)	-	-	-	-	-	-	-	(1,935)		
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
營運利潤(E=A-B-C-D)	24,556	4,443	8,548	903	834	1,009	1,536	(1,559)	40,270		
歸屬於母公司股東的 營運利潤	24,302	4,421	4,954	902	803	752	1,290	(1,510)	35,914		
少數股東營運利潤	254	22	3,594	1	31	257	246	(49)	4,356		

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵消主要為對各業務之間相互持股的抵消。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(二) 客戶經營分析

個人客戶規模持續增長。截至2021年3月31日，集團個人客戶⁽¹⁾數超2.20億，較年初增長1.0%，其中38.3%的個人客戶同時持有多家子公司合同；客均合同數2.75個。2021年第一季度新增個人客戶794萬人，其中有35.2%是從互聯網用戶轉化而來。截至2021年3月31日，集團互聯網用戶⁽²⁾量超6.11億，較年初增長2.2%；年活躍用戶量⁽³⁾超3.22億。

(萬人)	2021年 3月31日	2020年 12月31日	變動(%)
個人客戶數	22,060	21,843	1.0
其中：持有多家子公司合同的 個人客戶數	8,457	8,308	1.8
互聯網用戶量	61,133	59,804	2.2
其中：APP用戶量	55,819	54,535	2.4

註：(1) 個人客戶：指持有平安旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 互聯網用戶：指使用平安旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台（包括網頁平台及移動APP）並註冊生成賬戶的獨立用戶。

(3) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

團體客戶經營成效明顯，業務規模持續增長。在團體業務綜合金融經營戰略的指引下，平安團體業務客群基礎不斷擴大，客戶服務水平持續提升，業務規模不斷增長。2021年第一季度，團體業務綜合金融保費規模達44.00億元，同比增長24.4%；綜合金融融資規模達1,770.34億元，同比增長84.9%。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
綜合金融保費規模 ⁽¹⁾	4,400	3,537	24.4
其中：對公渠道保費規模 ⁽²⁾	1,594	1,347	18.3
綜合金融融資規模 ⁽³⁾	177,034	95,748	84.9

註：(1) 綜合金融保費規模指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。

(2) 對公渠道保費規模指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。

(3) 綜合金融融資規模指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。

(三) 壽險及健康險業務

後疫情時代，壽險及健康險業務經營企穩。當前中國經濟發展仍面臨不少挑戰，但經濟長期向好的基本面沒有改變，持續向高質量發展。2021年第一季度，為滿足客戶需求，公司加大了年金產品的推廣力度，同時不斷完善保障產品體系，通過「產品+服務」打造「有溫度的產品」，推動業務健康發展。2021年第一季度，壽險及健康險業務實現新業務價值189.80億元，同比增長15.4%。

平安壽險改革工程已進入全面推廣實施階段。「渠道1+4」方面，平安壽險持續深化數字化渠道改革，聚焦數字化營業部、活動量管理、數字化增員、智慧培訓等四大項目，深耕代理人、銀保、電網銷等渠道，並進行代理人基本管理辦法動態調整。「產品1+4」方面，平安壽險持續貫徹落實「產品+服務」策略，以客戶為中心，為客戶提供一站式醫療服務；通過佈局健康管理、慢病管理、重疾管理、養老管理等四大服務，全力以赴打造「有溫度的保險」。未來，平安壽險將充分發揮專業管理團隊、高素質代理人隊伍、強大綜合金融產品與服務體系、領先的科技實力等四大優勢，打造全球領先的人壽保險公司。

渠道方面，在數字化轉型的驅動下，平安壽險不斷完善經營平台，為高質量發展打下基礎。

- **代理人渠道**。2021年第一季度，代理人渠道堅持有質量的人力發展策略，通過持續推動壽險改革、升級管理平台、運用科技賦能，實現營業部高效經營。經營方面，平安壽險推廣「三好五星」評價體系，科學評價經營效果，通過業績、質量、行為三個維度對營業部做全方位評分，以星級評定優劣，打通數字化營業部、活動量管理、數字化增員、智慧培訓改革項目，實現數字化經營閉環管理。營業部方面，平安壽險進一步推動數字化升級，完善核心模塊功能設計，逐步擴大推廣範圍，全面賦能營業部。增員方面，平安壽險上線數字化增員系統「新版E增員」平台，通過舉辦全國視頻會，組織5大片區種子授權培訓等舉措，將改革紅利快速帶到前線，賦能代理人增員。培訓方面，平安壽險培訓持續向體系化、實戰化方向升級，通過升級智慧培訓平台，優化學習及管理效能，進一步增強代理人專業能力。獲客展業方面，平安壽險從客戶需求出發，進一步完善客戶開發流程，按照客戶畫像匹配經營主題，構建融合活動、權益、工具、產品、服務、代理人等多維度的經營模式，助力隊伍更高效獲客、展業。隊伍管理方面，平安壽險持續推動代理人基本管理辦法在機構層面的落地實施，支持隊伍分類發展；針對主管和績優代理人實施更全面、更有溫度的福利保障計劃；試點營業部經理關愛計劃，增強代理人歸屬感，激發團隊發展活力。
- **銀保渠道**。平安壽險堅持價值經營導向，對「渠道+產品+科技」策略進行重新定位和升級。目前已全面完成銀保隊伍的改革與重組；銀保渠道專屬的科技、產品、運營體系已初步搭建，業務結構不斷優化，新業務價值率得到提升。
- **其他渠道**。電銷渠道貫徹以客戶為中心的理念，向「服務+銷售」的客戶長期經營模式轉型；通過平安壽險統一管理的客戶經營平台，借助主題活動、客戶權益及服務、內容矩陣等開展高效、精準、可控的客戶互動與產品推薦，實現經營效率及業務價值「雙提升」，市場份額保持領先。互聯網渠道始終以服務客戶為宗旨，通過活動創新、內容優化及功能改造等多種方式，提升線上轉化能力。

產品方面，平安壽險持續深化「產品+」策略，聚焦「產品1+4」改革，構築並不斷完善產品體系，及時推出滿足客戶需求變化的儲蓄和保障產品。同時，平安壽險依託集團醫療健康生態圈佈局及強大科技能力，革新全景式的「產品+服務」體系。

- **儲蓄型產品**。針對後疫情時期客戶需求的提升，平安壽險加大了儲蓄型產品推動力度，特別是長期儲蓄產品的推動力度，積極開拓教育儲蓄、養老儲蓄等市場。
- **保障型產品**。秉承「從客戶需求出發」的初心，平安壽險實施「產品1+4」改革，拓展保險服務邊界，為每一位客戶提供專屬私家醫生，並構建健康管理、慢病管理、重疾管理、養老管理四大服務，打造「有溫度的保險」。平安壽險借助行業重疾定義更新的契機，優化重疾保險產品體系，圍繞客戶不同層次的重疾需求來升級「平安福」、「滿分」等系列產品，產品體系更健全、競爭力更強。同時，為滿足中高端客戶的保障範圍全、賠付次數多的新需求，平安壽險上市多次賠付重疾新產品，開拓中高端重疾市場。此外，平安壽險全新構建「臻享RUN」服務體系，主力重疾產品匹配分級的「RUN」計劃，為新重疾客戶提供健康、亞健康、醫療、慢病、重疾等五大場景下的健康增值服務。未來，平安壽險將持續完善「產品+服務」體系，打造全流程服務閉環以覆蓋客戶全生命週期需求，實現全面溫暖守護。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營運利潤	<u>25,580</u>	<u>24,556</u>	4.2
用來計算新業務價值的首年保費	60,527	49,188	23.1
新業務價值 ⁽¹⁾	18,980	16,453	15.4
新業務價值率(%)	<u>31.4</u>	<u>33.4</u>	下降2.1個 百分點

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

	2021年 3月31日	2020年 12月31日	變動(%)
個人壽險銷售代理人數量(人)	985,726	1,023,836	(3.7)

(四) 財產保險業務

平安產險業務規模短期承壓，但業務品質保持優良。2021年第一季度，受車險綜合改革影響，保險費率下降；同時平安產險不斷優化客群結構，加強風險篩選。2021年第一季度，平安產險實現原保險保費收入661.75億元，同比下降8.8%；整體綜合成本率為95.2%，同比下降1.3個百分點；盈利能力穩健增長，實現營運利潤51.19億元，同比增長15.2%。

平安產險持續推動客戶線上化經營。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年3月末，註冊用戶數突破1.33億，較年初增長5.1%；累計綁車車輛突破8,564萬，其中逾2,900萬尚未在平安承保，用戶轉化仍有較大的成長潛力；3月當月活躍用戶數突破2,800萬。同時，平安產險持續打造極致用戶體驗，通過引入精準理賠決策引擎進行客戶精準畫像、圖片定損，實現理賠流程大幅簡化。2021年第一季度，平安產險家用車「一鍵理賠」功能使用率達93%。

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營運利潤	5,119	4,443	15.2
原保險保費收入	66,175	72,589	(8.8)
其中：車險	42,638	46,767	(8.8)
非機動車輛保險	18,297	21,743	(15.8)
意外與健康保險	5,240	4,079	28.5
綜合成本率(%)	95.2	96.5	下降1.3個 百分點

(五) 保險資金投資組合

保險資金投資組合資產配置持續優化，資產負債匹配管理不斷完善。截至2021年3月31日，本公司保險資金投資組合規模達3.78萬億元，較年初增長1.1%。2021年第一季度，保險資金投資組合年化淨投資收益率為3.5%，年化總投資收益率為3.1%。

2021年第一季度，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，經濟活動尚未完全恢復，但在防疫措施、疫苗使用及大規模救助計劃作用下，主要經濟體經濟指標持續改善；海外資本市場穩步修復，主要經濟體無風險利率有所上升。國內疫情偶有局部復發，但得以有效控制，經濟活動持續修復；受政策調整、大宗商品價格上漲、海外利率上升等因素影響，國內資本市場波動有所加大，行業板塊分化。同時，受國內貨幣政策合理適度調節的影響，以及國內經濟持續修復的支撐，市場利率窄幅震蕩。本公司保險資金投資組合投資收益率受香港股票市場修復上漲、市場利率波動及減值計提增加等因素綜合影響同比略有下降。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
淨投資收益 ⁽¹⁾	36,820	31,979	15.1
總投資收益 ⁽²⁾	23,907	25,931	(7.8)
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	3.5	3.6	下降0.1個 百分點
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	3.1	3.4	下降0.3個 百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含淨投資收益、已實現收益、公允價值變動損益以及投資資產減值損失。

(3) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。

公司持續優化保險資金資產負債匹配。公司堅持高質量的資產負債管理策略，基於我國經濟金融運行的長期規律，優化大類資產配置，前置風險管理。公司積極把握疫情後全球經濟逐步修復環境下權益市場波段及結構性行情，靈活開展投資操作，獲取投資收益。得益於長期積累的優質資產及靈活穩健的權益投資操作，公司在目前的低利率環境下無需且無計劃提升保險資金投資組合風險偏好。

公司持續加強信用風險管控，持續完善投前、投中、投後風險評估管理體系，積極運用金融科技提升風險管控效率。截至2021年3月31日，債權計劃及債權型理財產品佔比較年初上升0.8個百分點至11.8%。從信用水平上看，公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品的信用水平較好，處於行業較高水準，風險穩健可控。

(六) 銀行業務

平安銀行堅持以打造「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「科技引領、零售突破、對公做精」十二字策略方針，着力打造「數字銀行、生態銀行、平台銀行」三張名片，推動數字化經營向縱深發展，全力實現「重塑資產負債經營」的新三年目標，業務發展保持了穩健向好的態勢。

整體經營穩健向好。2021年第一季度，平安銀行實現營業收入417.88億元，同比增長10.2%；實現淨利潤101.32億元，同比增長18.5%。第一季度平安銀行淨息差2.87%，與去年同期同比基本持平；負債平均成本率2.22%，較去年同期及去年全年分別下降0.32、0.10個百分點，其中吸收存款平均成本率2.06%，較去年同期及去年全年分別下降0.36、0.17個百分點，存款成本持續優化。

零售業務轉型再進新階。平安銀行零售業務持續深入貫徹數據化經營、線上化運營、綜合化服務、生態化發展的「四化」經營策略，打造「有溫度」的金融服務。第一季度零售各項業務實現較好增長，截至2021年3月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)28,026.10億元，較年初增長6.8%；零售客戶數11,039.94萬戶，較年初增長3.0%，其中私行達標客戶6.25萬戶，較年初增長9.1%；個人存款餘額7,214.34億元，較年初增長5.4%，一季度個人活期存款日均餘額2,254.19億元，較去年同期增長18.5%，個人存款平均成本率2.29%，較去年同期及去年全年分別下降0.29、0.13個百分點，存款結構持續優化；個人貸款餘額16,699.11億元，較年初增長4.0%，業務結構及客群結構持續優化。

對公業務持續做精做強。平安銀行通過着力打造新型供應鏈金融、票據一體化、客戶經營平台、複雜投融及生態化綜拓「五張牌」，實現業務突破。截至2021年3月末，企業貸款餘額11,085.99億元，較年初增長4.5%；企業存款餘額20,185.54億元，較年初增長1.5%。一季度企業活期存款日均餘額6,882.49億元，較去年同期增長26.5%；企業存款平均成本率1.98%，較去年同期及去年全年分別下降0.39、0.19個百分點。

資金同業業務邁出新步伐。平安銀行資金同業業務聚焦「新交易、新同業、新資管」三大業務方向。2021年第一季度，平安銀行利率互換交易量、黃金交易量和債券交易量的市場份額分別為12.9%、7.9%和2.1%；同業機構銷售業務量4,620.28億元，同比增長117.5%。截至2021年3月末，符合資管新規要求的淨值型產品規模達5,218.28億元，較年初增長12.6%，佔非保本理財產品餘額的比例由年初的71.5%提升至76.0%。

資產質量持續優化。截至2021年3月末，平安銀行不良貸款率1.10%，較年初下降0.08個百分點；撥備覆蓋率245.16%，較年初上升43.76個百分點；逾期60天以上貸款偏離度和逾期90天以上貸款偏離度分別為0.88和0.78。

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
淨利潤	<u>10,132</u>	<u>8,548</u>	18.5
營業收入	41,788	37,926	10.2
利息淨收入 ⁽¹⁾	29,766	27,431	8.5
非利息淨收入 ⁽¹⁾	<u>12,022</u>	<u>10,495</u>	14.5
信用及其他資產減值損失	<u>16,697</u>	<u>15,928</u>	4.8
經營效率與盈利能力			
成本收入比(%)	28.12	27.94	上升0.18個 百分點
淨息差 ⁽¹⁾ (年化，%)	<u>2.87</u>	<u>2.88</u>	下降0.01個 百分點
(人民幣百萬元)	2021年 3月31日	2020年 12月31日	變動(%)
存貸款業務⁽²⁾			
發放貸款和墊款總額	2,778,510	2,666,297	4.2
其中：個人貸款	1,669,911	1,604,940	4.0
企業貸款	1,108,599	1,061,357	4.5
吸收存款	2,739,988	2,673,118	2.5
其中：個人存款	721,434	684,669	5.4
企業存款	<u>2,018,554</u>	<u>1,988,449</u>	1.5

註：(1) 根據財政部等部委於2021年2月5日發佈的《關於嚴格執行企業會計準則 切實加強企業2020年年報工作的通知》(財會[2021]2號)，平安銀行對信用卡分期還款業務收入由手續費及佣金收入重分類至利息收入，並對利息淨收入、非利息淨收入、淨息差等相關指標比較期數據進行重述。

(2) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(人民幣百萬元)	2021年 3月31日	2020年 12月31日	變動(%)
資產質量			
關注貸款佔比(%)	1.06	1.11	下降0.05個 百分點
不良貸款率(%)	1.10	1.18	下降0.08個 百分點
撥備覆蓋率(%)	245.16	201.40	上升43.76個 百分點
逾期60天以上貸款佔比(%)	0.97	1.08	下降0.11個 百分點
逾期60天以上貸款偏離度 ⁽¹⁾	0.88	0.92	下降4個 百分點
逾期60天以上貸款撥備覆蓋率(%)	278.60	219.78	上升58.82個 百分點
逾期90天以上貸款佔比(%)	0.86	0.88	下降0.02個 百分點
逾期90天以上貸款偏離度 ⁽²⁾	0.78	0.75	上升3個 百分點
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	312.76	268.74	上升44.02個 百分點

註：(1) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

(2) 逾期90天以上貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

	2021年 3月31日	2020年 12月31日	變動(%)
資本充足率			
風險加權資產(人民幣百萬元)	3,264,091	3,151,764	3.6 下降0.02個 百分點
核心一級資本充足率(%)	8.67	8.69	下降0.10個 百分點
一級資本充足率(%)	10.81	10.91	下降0.09個 百分點
資本充足率(%)	13.20	13.29	百分點

註：依照2012年6月7日原銀監會發佈的《商業銀行資本管理辦法(試行)》規定，上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.5%、8.5%、10.5%。

(七) 資產管理業務

2021年第一季度，資產管理業務實現淨利潤為26.38億元，同比下降3.9%，主要因投資項目退出節奏不同和投資資產減值計提及估值調整帶來的綜合影響。

平安信託順應監管導向，加快轉型，回歸本源。平安信託持續聚焦「特殊資產投資、基建投資、服務信託、私募股權投資」四大核心業務，堅持受託人定位，服務實體經濟。平安信託持續加快推動業務轉型和結構優化，截至2021年3月末，受託資產管理規模較年初增長3.0%至4,028.14億元，主動管理型資產管理規模佔比持續提升；其中，投資類資產管理規模淨增加314.47億元，較年初增長26.7%。

平安證券依託集團綜合金融與科技優勢，經營效益優於行業平均水平。2021年第一季度，平安證券積極推進各項戰略措施落地實施，以「研究、客戶、產品和平台」為驅動，全面啟動數字化和平台化經營，淨資產收益率優於行業平均水平，核心業務指標保持增長。經紀業務方面，平安證券充分發揮線上優勢，第一季度經紀股基交易量(不含席位租賃)市場份額⁽¹⁾達3.69%，同比上升0.31個百分點，保持持續增長態勢；財富管理轉型加速，收入結構優化。投行業務方面，平安證券債類業務規模排名行業前列，一季度ABS及債券承銷規模同比增長50%，分別位列行業第一位、第八位。

註：(1) 市場份額的計算不考慮陸股通的影響。

(八) 科技業務

集團科技戰略持續深化，科技業務保持快速發展。2021年第一季度科技業務總收入⁽¹⁾238.24億元，同比增長20.1%。

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

平安好醫生（香港聯交所股票代碼：01833.HK）作為集團醫療健康生態圈重要組成，以人工智能輔助的超兩千人自有醫療團隊為核心，同時整合線下醫療健康服務網絡，為用戶提供線上線下一體化的醫療健康服務。平安好醫生持續深化渠道、服務、能力三大方面的經營戰略，堅持以構建專業醫患溝通橋樑為使命，以信任、專業、便捷為目標，打造未來中國規模最大、模式最領先、競爭壁壘最堅實的互聯網醫療健康服務平台。2021年1月，「平安好醫生」APP正式更名為「平安健康」APP，同時成立了保險事業部全面推進與平安健康保險股份有限公司等保險公司的線上業務深度合作，為用戶提供一站式、全方位、全流程的線上醫療「健康+保險」服務。未來，平安好醫生將加大投入，在做大做強在線醫療服務的同時進一步加強健康管理服務；積極拓展線下合作網絡。同時，平安好醫生還將加強自有醫療團隊建設，並積極開拓國內外的知名醫生資源，打造多點執業模式下的全球醫生網絡，為用戶提供更全面、更專業的醫療服務。

平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療健康生態圈的智慧科技公司，憑借行業領先的醫保管理、醫療管理、健康管理、疾病管理經驗，全面賦能醫療健康生態圈。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造智慧醫保一體化平台，為醫保局賦能；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案；在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面為商業保險公司賦能。2021年第一季度，平安醫保科技新中標7個省級醫保平台建設工程項目。

陸金所控股（紐交所股票代碼：LU）是中國領先的科技型個人金融服務平台之一，致力於讓零售信貸和財富管理更簡單、更安全、更高效。陸金所控股業務包括零售信貸及財富管理兩大業務。在零售信貸領域，陸金所控股通過打造「聚合模式」的個人借款服務平台，高效連接借款人和金融資源，充分發揮銀行、信託和保險等金融資源的優勢力量，共同為小微企業主提供簡便、快捷的借款服務。在財富管理領域，陸金所控股與金融產品提供商進行深度產品合作，並依託科技能力搭建智能經營體系，運用AI技術實現客戶與產品的智能匹配，為廣大中產階層及富裕人群提供多元化、定制化的理財產品服務。

金融壹賬通（紐交所股票代碼：OCFT）是中國領先的面向金融機構的商業科技雲服務平台。為抓住金融機構數字化變革的契機，金融壹賬通形成銀行、保險、投資領域「橫向一體化」、從SaaS到IaaS「縱向全覆蓋」的產品線，提供從營銷獲客、風險管理、運營管理到智慧經營的全流程服務，以及從數據管理、核心系統到雲平台的端到端技術服務，為金融機構提供全面科技賦能。金融壹賬通持續推動金融科技業務創新，連續三年入圍畢馬威「中國領先金融科技50企業」榜單。2021年，金融壹賬通將持續聚焦銀行、保險、投資領域，提供全產業鏈服務，以科技力量助力客戶實現數字化轉型目標。

汽車之家（紐交所股票代碼：ATHM；香港聯交所股票代碼：02518.HK）是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的汽車生態圈，圍繞整個汽車生命週期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。同時，在數據業務領域，汽車之家致力於打通研發、營銷、轉化各環節，全面賦能主機廠和經銷商。2020年底，汽車之家獲得天天拍車控制權，積極推進戰略協同融合，佈局二手車交易生態圈。2021年3月15日，汽車之家於香港聯交所主板上市。

平安智慧城市業務圍繞「優政、興業、惠民」三大主題，提供全方位智慧城市綜合解決方案，助力並加快數字政府、數字經濟、數字社會建設。目前，平安智慧城市業務已在國內152個城市和多個「一帶一路」沿線國家及地區落地推廣。在數字政府優政建設方面，智慧政務一體化平台助力政府提升城市治理水平，智慧市民服務一體化平台助力政府推進「互聯網+政務服務」改革。在數字經濟興業建設方面，企業數字化經營一體化平台提供諮詢規劃、經營管理、培訓、數據治理及應用等服務。在數字社會惠民建設方面，截至2021年3月末，智慧市民服務一體化平台累計註冊用戶量超3,500萬，累計訪問量超26億次；平安職業教育平台累計服務個人用戶數超5,500萬，累計參訓學習人次超12.2億次。

(九) 以科技引領業務變革

平安運用領先的醫療科技，通過12家醫療健康相關業務單位有機協作，搭建和賦能醫療健康生態圈，實現橫向打通與縱向協同，打造價值增長新引擎。橫向打通方面，平安從用戶端出發抓住用戶流量，從支付端長臂管理機構，並賦能服務方，實現價值最大化。縱向協同方面，平安通過服務醫療管理機構，撬動醫院、醫生、醫藥核心資源，並借助科技抓手，賦能生態圈成員，建立競爭壁壘。平安全面構建醫療健康生態圈，涵蓋醫療管理機構、用戶、服務、支付、科技等醫療產業各環節參與者，致力打造最領先的醫療服務生態，顛覆傳統醫療服務模式。平安智慧醫療通過提供公共衛生管理、醫療機構監管、AskBob醫生站、臨床輔助決策、智能影像、慢病管理等方案有效服務監管部門、賦能醫療機構。截至2021年3月末，累計覆蓋161個城市，賦能超3.7萬家醫療機構，惠及約75萬名醫生。同時，平安與各地醫保局開展緊密合作，2021年第一季度，新中標7個省級醫保平台建設工程項目。

平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平。

- 銷售方面，平安壽險「智能拜訪助手」推出智能創說會，2021年第一季度近500萬人次使用、線上拜訪客戶超400萬人次。「金管家」APP第一季度用戶線上互動近2.89億次；通過打造一站式權益服務體系，滿足客戶差異化需求，第一季度累計服務721萬人次。
- 運營方面，平安通過科技全面實現對金融業務流程的優化改造，提升作業效率，優化客戶體驗。在產險運營管理中，平安通過AI機器人助手顛覆傳統業務作業模式，簡化作業流程；搭建「機器人工廠」，全面梳理並打造財產保險領域知識圖譜，依託自然語言處理技術提升客戶意圖識別能力，並融合語音識別、語音轉文字技術，讓機器人助手能「聽、說、讀、想、做」，2021年3月當月出單自助化率達82%。
- 服務方面，平安打造的智能語音機器人廣泛應用於銀行、保險等業務領域，2021年第一季度智能語音機器人累計服務量約4.8億次；2021年3月當月智能語音機器人客戶淨推薦率(NPS)較去年12月上升約4.2個百分點。

平安高度重視核心技術研發和自主知識產權掌控。截至2021年3月末，公司科技專利申請數較年初增加1,100項，累計達32,512項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近96%、PCT及境外專利申請數達7,929項。同時，平安在國際頂尖科技比賽中頻頻斬獲榮譽，2021年第一季度，平安在國際語義評測大賽(SemEval-2021)中獲得四項冠軍；在國際醫療問答評測(MEDIQA 2021)比賽中獲得一項分項冠軍。

(十) 展望

當前，國內疫情防控和經濟社會發展工作持續推進，國內經濟呈穩定復蘇態勢，經濟循環日益暢通，市場預期不斷改善。但國際經濟形勢複雜嚴峻，國內經濟恢復進程不平衡問題仍較突出，經濟恢復基礎尚不牢固。

在國內外經濟環境深刻變化的背景下，公司業務發展蘊藏着新的長期機遇。一方面，後疫情時代，居民健康意識逐步加強，對保險等金融方面的消費需求不斷釋放；另一方面，在政策和科技的持續推動下，消費新業態、新模式穩定發展，線上業務存在增長點。

2021年是中國共產黨建黨100周年，也是國家「十四五」規劃的開局之年，更是中國全面建成小康社會之後現代化建設進程中具有特殊重要性的一年。公司堅持守法經營底線，秉承「法規+1」宗旨，進一步提升合規經營水平；同時，持續積極響應黨和國家號召，堅持穩中求進，持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略，踐行「專業讓生活更簡單、科技讓金融有溫度、醫療讓生活更美好」的理念，圍繞「深化改革、持續增長、部署未來」的經營方針，運用金融科技和醫療生態力量，打造有溫度的產品與服務，為股東和客戶創造價值，為社會發展貢獻力量。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2021年3月31日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	958,431戶，其中A股股東954,120戶，H股股東4,311戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股 比例(%)	持股總數 (股) ⁽²⁾	股份種類	持有有 限售條件 股份數量 (股)	質押或 凍結股份 數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	35.68	6,523,017,902 ⁽⁴⁾	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	4.86	888,518,668	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.32	423,863,083	H股	-	質押 262,072,714
New Orient Ventures Limited	境外法人	1.46	266,639,322	H股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.16	212,823,845	H股	-	-
大成基金－農業銀行－ 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 因本公司股票為融資融券標的證券，股東持股數量按照其通過普通證券賬戶、信用證券賬戶持有的股票及權益數量合併計算。
- (3) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (4) 商發控股有限公司、New Orient Ventures Limited及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述三家公司的持股數據。
- (5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司、New Orient Ventures Limited及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，三者因具有同一控制人而被視為構成一致行動關係。截至2021年3月31日，卜蜂集團有限公司通過上述三家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,310,975,313股，約佔本公司總股本的7.17%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，此項計劃共實施六期，其中2015年至2017年三期已全部解禁完畢，2018年至2020年三期詳情如下：

2018年核心人員持股計劃共1,296人參與，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元（含費用），佔當時公司總股本的0.053%。

2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。

於報告期內，未實施2018年至2020年三期核心人員持股計劃股份權益變動，核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份20,199,099股，佔公司總股本的0.110%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，此項計劃共實施二期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%。於報告期內，有642名員工因離職或績效不達標等原因不符合長期服務計劃方案及相關約定細則所明確之條件，相應取消資格並收回股票1,172,334股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時公司總股本的0.272%。於報告期內，有804名員工因離職或績效不達標等原因不符合長期服務計劃方案及相關約定細則所明確之條件，相應取消資格並收回股票1,294,047股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份104,041,879股，佔公司總股本的0.569%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

五、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	8,736
報告期末對子公司擔保餘額合計	63,526
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	63,526
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	8.2
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2021年3月31日）的被擔保對象 提供的擔保金額	63,526
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額88.70億元扣除還款額1.34億元後的淨值。

六、子公司償付能力情況

2021年3月31日	平安壽險	平安產險
核心資本(人民幣百萬元)	1,055,284	108,231
實際資本(人民幣百萬元)	1,077,284	121,731
最低資本(人民幣百萬元)	450,400	46,149
核心償付能力充足率(%)	234.3	234.5
綜合償付能力充足率(%)	239.2	263.8

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 綜合利潤表

截至2021年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
毛承保保費	243,941	257,940
減：分出保費	(7,278)	(6,608)
淨承保保費	236,663	251,332
提取未到期責任準備金	(1,382)	(10,610)
已賺保費	235,281	240,722
分保佣金收入	1,667	1,790
銀行業務利息收入	52,048	50,333
非銀行業務利息收入	31,373	27,492
非保險業務手續費及佣金收入	13,165	11,777
投資收益	14,817	3,268
應佔聯營公司和合營公司損益	2,558	4,623
其他業務收入和其他收益	15,885	15,256
收入合計	366,794	355,261
賠款及保戶利益毛額	(192,720)	(185,443)
減：攤回賠款及保戶利益	3,733	2,957
賠款及保戶利益	(188,987)	(182,486)
保險業務佣金支出	(26,568)	(29,466)
銀行業務利息支出	(22,031)	(22,727)
非保險業務手續費及佣金支出	(3,014)	(2,452)
信用減值損失	(22,628)	(16,705)
其他資產減值損失	(7,237)	(706)
匯兌收益／(損失)	312	(44)
業務及管理費	(42,067)	(41,020)
非銀行業務利息支出	(7,699)	(6,344)
其他業務成本	(8,222)	(15,959)
支出合計	(328,141)	(317,909)

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
稅前利潤	38,653	37,352
所得稅	<u>(5,642)</u>	<u>(7,018)</u>
淨利潤	<u>33,011</u>	<u>30,334</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	27,223	26,063
— 少數股東損益	<u>5,788</u>	<u>4,271</u>
	<u>33,011</u>	<u>30,334</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	1.54	1.47
— 稀釋	<u>1.53</u>	<u>1.46</u>

(二) 綜合全面收益表

截至2021年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

2021年
(未經審核) 2020年
(未經審核)

淨利潤	<u>33,011</u>	<u>30,334</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具的公允價值變動	(2,083)	6,514
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	1,512	271
影子會計調整	121	(2,941)
現金流量套期儲備	(48)	(155)
外幣報表折算差額	456	131
應佔聯營和合營企業其他全面收益	269	(248)
其他	(133)	—
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具的公允價值變動	17,520	(24,402)
影子會計調整	(10,213)	14,715
應佔聯營和合營企業其他全面收益	<u>333</u>	<u>3,241</u>
稅後其他全面收益	<u>7,734</u>	<u>(2,874)</u>
全面收益合計	<u><u>40,745</u></u>	<u><u>27,460</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	34,886	22,466
— 少數股東的全面收益	<u>5,859</u>	<u>4,994</u>
	<u><u>40,745</u></u>	<u><u>27,460</u></u>

(三) 綜合財務狀況表
於2021年3月31日

(人民幣百萬元)	2021年 3月31日 (未經審核)	2020年 12月31日 (已審核)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	611,114	587,391
存放中央銀行款項	309,011	280,177
買入返售金融資產	113,398	122,765
應收保費	94,368	94,003
應收賬款	27,819	26,176
衍生金融資產	36,160	37,661
應收分保合同準備金	22,384	20,219
保戶質押貸款	167,070	161,381
應收融資租賃款	206,526	202,050
發放貸款及墊款	2,707,048	2,599,510
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,238,726	1,231,331
以攤餘成本計量的金融資產	2,673,033	2,624,848
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	497,295	511,386
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	299,641	277,401
於聯營企業和合營企業的投資	268,697	267,819
存出資本保證金	12,589	12,561
投資性房地產	47,468	43,385
固定資產	45,640	46,286
無形資產	65,976	64,290
使用權資產	15,479	16,172
遞延所得稅資產	55,886	61,901
其他資產	188,174	186,098
保險合同保戶賬戶資產	43,672	48,796
投資合同保戶賬戶資產	4,197	4,263
資產合計	9,751,371	9,527,870

(人民幣百萬元)	2021年 3月31日 (未經審核)	2020年 12月31日 (已審核)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,280	18,280
儲備	236,608	228,271
庫存股	(5,995)	(5,995)
未分配利潤	<u>523,286</u>	<u>522,004</u>
歸屬於母公司股東權益合計	772,179	762,560
少數股東權益	<u>232,562</u>	<u>225,345</u>
股東權益合計	<u>1,004,741</u>	<u>987,905</u>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	955,071	960,175
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	60,893	37,217
衍生金融負債	43,314	48,579
賣出回購金融資產款	219,241	276,602
應付賬款	4,496	5,148
應付所得稅	19,139	17,283
保險應付款	114,006	139,528
應付保單紅利	65,606	63,806
客戶存款及保證金	2,773,871	2,693,833
應付債券	955,004	901,285
保險合同負債	3,101,259	2,972,460
保戶投資合同負債	68,629	67,581
租賃負債	15,257	15,620
遞延所得稅負債	14,459	19,267
其他負債	<u>336,385</u>	<u>321,581</u>
負債合計	<u>8,746,630</u>	<u>8,539,965</u>
股東權益及負債合計	<u>9,751,371</u>	<u>9,527,870</u>

(四) 綜合現金流量表

截至2021年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

2021年
(未經審核) 2020年
(未經審核)

經營活動產生的現金流量淨額

64,872 128,201

投資活動產生的現金流量

購買投資性房地產、固定資產及
無形資產支付的現金

(4,875) (1,605)

處置投資性房地產、固定資產及
無形資產收回的現金淨額

21 399

收回投資收到的現金

477,417 488,247

投資支付的現金

(538,997) (678,264)

收購子公司支付的現金淨額

(6) (255)

處置子公司收到的現金淨額

285 1

收到的利息

44,538 39,407

收到的股息

7,690 3,297

收到的租金

933 851

保戶質押貸款淨增加額

(5,641) (8,268)

投資活動使用的現金流量淨額

(18,635) (156,190)

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

2021年
(未經審核) 2020年
(未經審核)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	2,938	32,018
發行債券的現金流入	291,569	200,457
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	(46,360)	61,262
借入資金的現金流入	52,181	35,540
償還資金的現金流出	(316,735)	(260,928)
支付的利息	(10,557)	(5,968)
支付的股息	(2,296)	(697)
保險業務拆入資金淨變動額	(300)	3,000
回購股份支付的現金	–	(994)
長期服務計劃購買股份支付的現金	–	(3,989)
償還租賃負債支付的現金	(1,807)	(1,125)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(50)	–
其他	3,228	(163)
	<hr/>	<hr/>
籌資活動(使用)/產生的現金流量淨額	(28,189)	58,413
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物的淨增加額	18,048	30,424
淨匯兌差額	(51)	1,138
現金及現金等價物的期初餘額	424,748	303,466
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物的期末餘額	<u>442,745</u>	<u>335,028</u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2021年第一季度報告全文將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2021年4月22日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平及王勇健；獨立非執行董事為葛明、歐陽輝、伍成業、儲一昀及劉宏。