

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

公告编号：2021-1

兰州黄河企业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
贾洪文	独立董事	因工作原因未能亲自出席	李培根

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	呼星		
办公地址	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层		
传真	0931-8449005		
电话	0931-8449039		
电子信箱	huxing99yan@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务仍为啤酒、麦芽、饮料的生产与销售，主要产品包括“黄河”、“青海湖”系列啤酒和“黄河”系列麦芽等，啤酒和麦芽的产销占全部主营业务的90%以上。公司经营模式为产品研发——原辅材料采购——啤酒酿造和麦芽制造——产成品销售。

由于受到新冠肺炎疫情影响，2020年全国规模以上啤酒企业累计产量3411.11万千升，同比下降7.04%（数据来源：国家统计局），降幅较2019年同期明显扩大，国内啤酒市场整体呈现出量跌价升的趋势，啤酒消费需求年轻化、个性化、多样化的特征愈发明显，行业内的竞争逐渐从销量的竞争转变为产品高端化、多元化的竞争，各大啤酒生产厂商纷纷发力中高端产品市场，企业承受的市场竞争压力越来越大。

公司作为区域性品牌啤酒生产企业，产品主要在甘肃和青海两省销售，主要竞争对手为雪花啤酒和青岛啤酒。2020年，由于受到新冠肺炎疫情疫情影响，甘、青两省啤酒市场容量均较2019年同期下降明显，公司凭借“黄河”和“青海湖”双品牌系列产品良好的品牌影响力和产品质量，顶住竞争压力，基本维持了在甘、青两省属地市场的市场份额，但还是由于新冠肺炎疫情对旅游业、餐饮业和娱乐业的冲击，以及公司在广告投放覆盖范围和营销投入能力等方面的不足，导致本报告期业绩仍较去年同期出现一定程度下滑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	306,628,889.77	455,471,710.12	-32.68%	508,598,280.71
归属于上市公司股东的净利润	-29,885,672.24	15,632,294.39	-291.18%	-67,550,377.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,690,146.93	-8,750,707.47	-159.29%	-452,518.27
经营活动产生的现金流量净额	-25,939,504.68	-14,325,199.18	-81.08%	31,001,351.48
基本每股收益（元/股）	-0.1609	0.0842	-291.09%	-0.3636
稀释每股收益（元/股）	-0.1609	0.0842	-291.09%	-0.3636
加权平均净资产收益率	-4.49%	2.32%	-6.81%	-9.66%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	1,297,640,953.11	1,371,956,538.82	-5.42%	1,377,441,972.12
归属于上市公司股东的净资产	651,372,031.84	681,257,704.08	-4.39%	665,625,409.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,814,473.60	103,395,954.63	85,002,865.09	57,415,596.45
归属于上市公司股东的净利润	-19,916,032.91	9,937,406.04	-10,235,602.78	-9,671,442.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,966,773.98	-1,759,424.68	-2,128,321.34	-14,835,626.93
经营活动产生的现金流量净额	-6,561,196.30	34,811,007.06	-35,705,621.36	-18,483,694.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,239	年度报告披露日前一个月末普通股	27,272	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	------------------	---

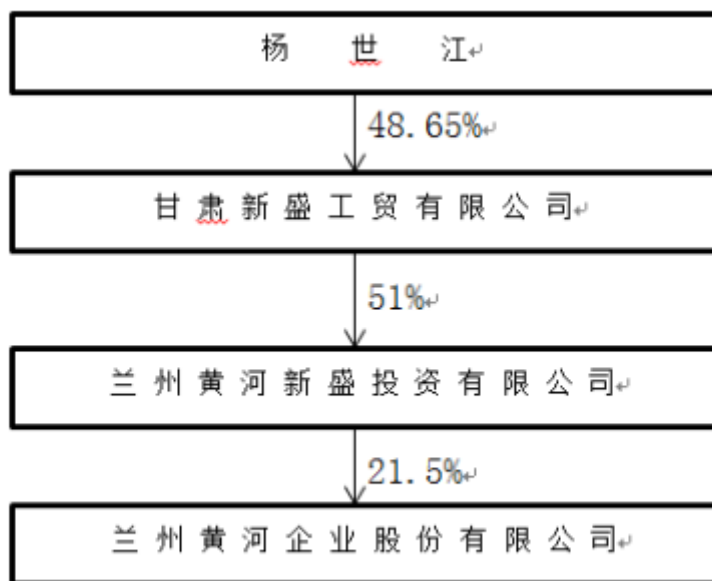
		股股东总数			东总数			复的优先股股东总数
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股份状态	数量
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.50%	39,931,229					
湖南昱成投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	9,288,300					
宁琛	境内自然人	3.88%	7,214,358					
甘肃省工业交通投资有限公司	国有法人	3.76%	6,978,947					
兰州富润房地产开发有限公司	境内非国有法人	1.83%	3,398,588					
陆绍园	境内自然人	1.55%	2,883,500					
张奕	境内自然人	1.01%	1,883,009					
深圳顺合盛国际投资有限公司	境内非国有法人	0.79%	1,468,010					
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.69%	1,287,376					
邹红梅	境内自然人	0.69%	1,284,905					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：“兰州黄河新盛投资有限公司”、“兰州富润房地产开发有限公司”和“深圳顺合盛国际投资有限公司”同受公司实际控制人杨世江先生控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；“张奕”、“邹红梅”通过其信用证券账户持有公司股票，“陆绍园”所持公司股票中的一部分通过其信用证券账户持有；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。							

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，国内啤酒行业的发展面临了巨大的困难和挑战。2至5月，由于受到新冠肺炎疫情的影响，餐饮、旅游、娱乐等主要啤酒消费渠道和场所受到严格管控，整体市场容量较去年同期出现明显下滑；6月份以后，随着国内整体疫情防控取得明显成效，以及在国家倡导“地摊经济”的带动下，国内啤酒消费出现一波小高峰，啤酒消费量逐月恢复；但全年啤酒行业产量仍较2019年同期下降7.04%，约为3411.11万千升（数据来源：国家统计局）。目前，国内啤酒市场主要品牌为华润雪花、青岛啤酒、百威英博、嘉士伯啤酒和燕京啤酒，这五大品牌合计市场份额高达80%以上，行业集中度较高。同时，新冠肺炎疫情的影响加速了消费者消费理念和方式的转变，啤酒消费需求年轻化、个性化、多样化的特征愈发明显，行业竞争逐步从销量向产品的高端化，多元化转变，各大啤酒生产厂商纷纷发力中高端产品市场，业内竞争压力越来越大。

2020年，面对新冠肺炎疫情的严重冲击和日益激烈的市场竞争，公司董事会和管理层团结带领广大员工迎难而上、沉着应对，统筹做好疫情防控和经营管理工作，努力消化和降低因新冠肺炎疫情冲击而造成的损失。

公司啤酒主业坚决贯彻落实优化产品结构、提高中高档产品占比、提升产品盈利能力的发展战略，继续由啤酒集团按照“产销分离、统一调配、垂直管理、职责明确、分工负责”的原则对各啤酒生产工厂实行统一管理，重点推进了以下几项工作，一是在产品质量方面，严格把控麦芽、酒花、酵母等原辅材料质量，持续优化啤酒酿造工艺，改善产品酒液品质，

努力消除产品口感缺陷、提升饮后舒适度，提高产品风味的一致性和稳定性，同时在产品外包装方面，顺应消费潮流，借助新的设计理念和包装形式，调整产品外包，提高产品外观档次、提升品牌影响力，通过“内外兼修”，解决主力产品“老化”的问题，为消费者提供更好的饮用体验和视觉感受；二是在新品研发方面，进一步加大新品研发力度，不断优化原有潜力产品生产配方，加快推进高中档新品生产工艺与质量控制标准等的制定工作，为日后公司多元化、高端化新品的陆续上市奠定基础；三是在市场营销方面，坚持“黄河”加“青海湖”的双品牌运营策略，迎合年轻消费群体喜好，倡导黄河啤酒“活得够真才够劲”的品牌精神，优选当地优势媒体以及通过官网、品牌公众号、朋友圈广告、品牌抖音号等新媒体进行广告投放，配合兰州地铁1号线运行，打造兰州首个“黄河啤酒”主题形象站，响应政府“地摊经济”号召打造黄河风情线上的黄河啤酒地标，举办各类主题营销活动，继续通过微信公众号开展二维码促销推广活动，加强与消费者的品牌沟通，弥补品牌宣传覆盖率低和品牌形象陈旧的不足；四是在线上销售方面，着重加强“黄河”和“青海湖”双品牌中高档及中档系列产品在线上渠道的推广与销售力度，销量较去年同期有所增长，为品牌建设和全国性销售渠道开发奠定基础；五是在供应链管理方面，狠抓生产管理、质量管理、瓶箱管理和安环管理，管理效能持续提升；六在人力资源管理方面，继续强化绩效管理，全面落实关键管理岗位竞聘上岗制度和动态目标绩效管理制度，助力公司降本增效效果明显。但由于主要竞争对手均为行业内的龙头企业，在其全国性的广告覆盖与营销投入的压制下，公司承受着巨大的竞争压力，再加上受疫情和二、三季度降水明显偏多导致餐饮业、旅游业消费拉动能力下降、属地市场容量萎缩、原辅材料价格和人力成本上涨以及主要啤酒生产工厂位于市区、物流成本偏高等因素影响，公司啤酒产销量仍较去年有所下滑。2020年全年，公司啤酒饮料销量8.64万千升，实现销售收入2.42亿元。

公司麦芽主业多措并举，力保疫情防控与生产经营“两不误”。在因疫情停工停产期间，组织技术人员从工艺技术、过程控制等主要方面深入探讨质量改进工作。恢复生产后，通过调整生产思路、实施工艺创新等措施进一步提升产品质量，不断深化全面质量管理工作；针对库房鼠患、虫患问题，发动员工集思广益并向粮食管理专家咨询，结合自身实际，通过采用超声波、电网等各类新型器材以及对原料大麦进行隔离、熏蒸、消毒等措施，防治效果显著；围绕安全管理目标，深入开展安全培训、安全隐患排查治理以及作业环境风险控制，安全标准和安全生产双重预防机制建设，安全管理工作持续推进。但作为啤酒产业上游供应商，公司麦芽主业受新冠肺炎疫情的冲击却更为严重。1至5月，因疫情导致麦芽产品发运不畅、库存积压严重，虽然在5月份就已具备全面复工复产的能力，但仍迟至7月底才陆续恢复正常生产；从6月份开始，随着疫情逐步得到控制、啤酒产销量开始恢复，麦芽需求亦有所回升，但又由于各大麦芽生产企业都急于消化前期库存，导致整体议价能力降低、麦芽产品价格持续低迷。由于上述种种原因，造成公司麦芽产销量均较去年同期出现一定程度下滑。2020年全年，公司麦芽产量1.42万吨，销量1.63万吨，实现销售收入4,766.01万元。

公司证券投资在报告期内的处置及持有收益亦较去年同期大幅下降，形成账面亏损1,167万元。

报告期内，在政府有关主管部门的指导和帮助下，公司享受了企业社保费用阶段性减免、失业保险支持企业稳定就业岗位以及电价下调等支持复工复产和纾困惠企相关政策的支持，在一定程度上缓解了新冠肺炎疫情对公司生产经营造成的冲击。截止本报告期末，公司总资产12.98亿元，归属于上市公司股东的净资产6.51亿元，较期初减少0.3亿元；本报告期营业收入3.07亿元，同比下降32.68%；归属于上市公司股东的净利润-2,988.57万元；累计纳税4,285.24万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒及饮料	242,476,450.78	-40,123,676.79	15.19%	-21.42%	-99.69%	-22.58%
大麦麦芽	47,660,142.30	-3,319,920.62	12.41%	-50.30%	-174.81%	-13.63%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业收入为30,662.89万元，营业成本为25,668.71万元，分别较上年同期下降32.68%和23.95%，主要是因为受新冠肺炎疫情和啤酒消费旺季降雨较往年偏多影响，公司啤酒产品属地市场容量萎缩、市场竞争加剧，以及麦芽产品议价能力偏弱等原因，造成公司啤酒、麦芽产销量较2019年下降所致。

报告期内，公司归属于上市公司普通股股东的净利润亏损2,988.57万元，较上年同期下降291.18%，除因上述公司主业产品产销量下降的原因外，主要是由于归属于上市公司普通股股东的净利润中还包含了证券投资处置及持有收益，而公司2019年证券投资处置及持有收益为2409万元，2020年为-875万元，造成上年同比基数较高，导致归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期出现大幅下降。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。2020年4月13日，公司第十届董事会第十一次会议、第十届监事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司结合自身实际情况，按照财政部的要求，自2020年1月1日起开始执行新收入准则。公司独立董事对此次会计政策变更发表了同意的独立意见。有关情况详见公司于2020年4月15日披露于指定媒体的《关于会计政策变更的公告》，

公告编号：2020（临）-12。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。