

公司代码：603888

公司简称：新华网

新华网股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为210,515,572.71元，其中母公司实现净利润208,175,813.00元，提取法定盈余公积20,817,581.30元后，加年初未分配利润803,536,178.20元，减当年已分配利润66,435,758.09元，2021年当年实际可供股东分配利润为924,458,651.81元。

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.63元（含税），共派发红利总额84,601,785.68元（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦
电话	010-88050888	010-88050888
电子信箱	xxpl@news.cn	xxpl@news.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、我国数字经济蓬勃发展，超十亿网民见证我国制造强国和网络强国建设历程。

2021年，互联网相关的大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，更快、更好融入网民生活发展全领域全过程，数字经济正在成为重组生产生活要素资源、重塑社会经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，进一步推进网民增长。一是我国网络能力持续提升。2021年，我国信息基础设施持续优化，供给能力显著增强；二是互联网持续释放普惠效应。2021年，我国互联网产业持续展现发展活力和韧性，远程办公、在线医疗、社区团购等新业态持续发展，有效缓解了区域发展鸿沟问题，让更多人民不断从网络经济、社会和文化中获得利益和满足。三是加快推进信息无障碍建设。我国各部门不断解决互联网应用弱势群体在运用智能技术方面遇到的困难。

2、互联网行业环境向好，为主流媒体营造良好的发展空间。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出构建与数字经济发展相适应的政策法规体系。健全共享经济、平台经济和新个体经济管理规范，清理不合理的行政许可、资质资格事项，支持平台企业创新发展、增强国际竞争力。依法依规加强互联网平台经济监管，明确平台企业定位和监管规则，完善垄断认定法律规范，打击垄断和不正当竞争行为。国家网信办启动清朗·商业网站平台和“自媒体”违规采编发布财经类信息专项整治，为推动经济社会持续健康发展营造良好网上舆论环境。国家发改委《市场准入负面清单（2021年版）》（征求意见稿）发布，禁止违规开展新闻传媒相关业务，包括“非公有资本不得从事新闻采编播发业务”等六项内容，相关政策导向对规范网络媒体新闻信息服务起到重要作用，主流媒体在行业中地位进一步得以强化。

3、新闻媒体与互联网平台加速融合，进一步提升传播效果。

新闻媒体通过入驻社交娱乐类、信息资讯类平台，持续引导平台用户参与对热点议题的讨论，进一步提升平台用户对相关议题的认知，达到良好的传播效果。在庆祝建党百年相关报道中，新闻媒体及时发布最新资讯，引发用户关注。精心设置议题，强化用户认知。发布权威解读，加深用户理解。

4、网络新闻媒体持续推进新技术应用落地，进一步增强用户体验。

一是数字虚拟应用落地。新华社与国家航天局等单位联合打造专门面向航天主题和场景的数字记者。该数字记者采用全新的制作管线和实时渲染技术，使数字虚拟人物更加生动形象，并可担负太空报道、火星登陆等真人不能或很难完成的任务。二是制播技术更新换代。5G+4K直播为北京冬奥会和冬残奥会赋能，通过一系列全新技术手段和尝试，实现制播超清化、移动化和智能化，为观众提供更好的观赛体验。

5、国家主管部门加大治理力度，进一步规范网络新闻行业。

2021年9月，国家互联网信息办公室、工业和信息化部等九部门联合印发《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》，推动互联网信息传播、分发等行业更加规范。2021年10月，国家互联网信息办公室公开发布了最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》，为网民获取权威新闻资讯提供了有力保障。

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构建内外并重传播格局的重要载体，公司积极发挥网络平台优势，代表中国网络媒体在全球媒体

竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展网络广告、信息服务、移动互联网、网络技术服务和数字内容等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、网络广告业务：网络广告业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全系列的广告发布形态，覆盖新华网 PC 端、客户端和手机新华网以及官方法人微信、微博，公司广告业务领域涉及快消、金融、汽车、科技、能源、健康、旅游、时尚等主要行业，为客户提供全方位、全媒体的优质网络广告服务。

2、信息服务业务：公司的信息服务包括多媒体信息服务、大数据智能分析服务，以及举办大型论坛、会议活动等。公司经常性地为政府部门及企事业单位提供多媒体信息服务。作为国内最早从事数据智能分析服务的专业机构之一，本公司推出在大数据智能分析基础上的系列服务和产品，依托权威媒体平台、先进技术手段和阵容庞大的专家队伍，搭建开放平台、整合社会资源，以网络大数据采集、智能分析和研判为基础，为客户提供智库类高端产品和服务。

3、移动互联网业务：公司拥有“新华网”客户端、手机新华网、新华网微博、微信和“新华视频”产品；拥有“4G 入口”/“5G 入口”、手机阅读、移动语音、手机视频、动漫、游戏等移动增值业务，拥有“溯源中国”（含食品溯源、医保药品鉴证核查、工业物联网）等业务，同时，公司提供教育平台技术服务、在线教育服务和党建活动服务。

4、网络技术服务业务：本公司凭借中央重点新闻网站的强大公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群之一。依托云计算基础设施，以视频云直播、内容云安全、云注册报名系统等产品为核心，提供全线覆盖的云服务解决方案和融合媒体解决方案。

5、数字内容业务：数字内容产业是信息技术与文化创意深度融合的创新产业形态，是 5G 时代数字经济的核心支撑，公司依托专业的人才团队、先进的技术设施和丰富的内容生产经验，利用人工智能、虚拟现实、增强现实、混合现实、创意数字影视、创意艺术视觉、无人机等现代数字技术，瞄准视频化、移动化、知识化、智能化方向进行融合形态数字内容的创意、策划、设计、开发、制作和跨平台销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,833,578,524.45	4,373,710,360.83	10.51	4,198,106,499.50
归属于上市公司股东的净资产	3,156,054,659.86	3,005,039,147.14	5.03	2,963,556,480.83
营业收入	1,724,073,704.74	1,433,403,177.47	20.28	1,569,884,958.35
归属于上市公司股东的净利润	210,515,572.71	164,941,398.26	27.63	287,887,614.18

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,133,237.67	69,903,116.73	-11.12	120,486,670.18
经营活动产生的现金流量净额	266,849,405.35	380,864,057.68	-29.94	60,990,263.09
加权平均净资产收益率(%)	6.82	5.51	增加1.31个百分点	9.96
基本每股收益(元/股)	0.4056	0.3178	27.63	0.5547
稀释每股收益(元/股)	0.4056	0.3178	27.63	0.5547

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	278,258,661.38	357,606,684.76	412,117,113.41	676,091,245.19
归属于上市公司股东的净利润	6,814,892.79	75,631,273.04	28,063,488.16	100,005,918.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-17,205,800.91	-18,363,343.13	24,632,862.09	73,069,519.62
经营活动产生的现金流量净额	-155,201,897.70	82,734,855.46	89,236,971.56	250,079,476.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

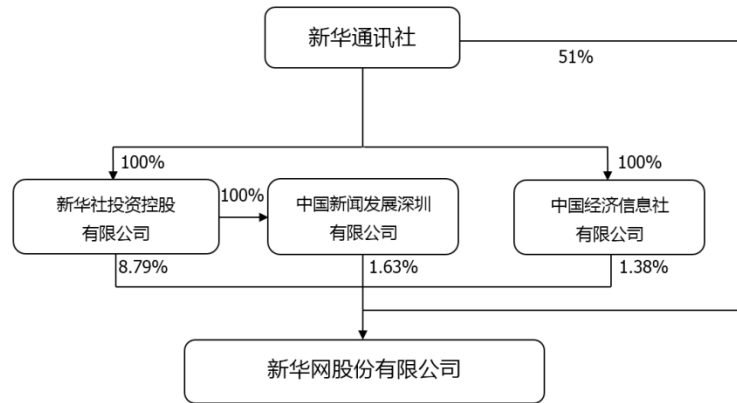
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	29,179					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,518					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内	期末持股数	比例	持有有	质押、标记或冻	股东

(全称)	增减	量	(%)	限售条件的股份数量	结情况		性质
					股份状态	数量	
新华通讯社	0	264,679,740	51.00	0	无		国有法人
新华社投资控股有限公司	0	45,622,680	8.79	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	5,594,461	9,168,608	1.77	0	未知		其他
中国新闻发展深圳有限公司	0	8,477,190	1.63	0	无		国有法人
中国经济信息社有限公司	0	7,170,800	1.38	0	无		国有法人
安徽新华传媒股份有限公司	0	3,835,390	0.74	0	无		国有法人
广东南方报业传媒集团有限公司	0	3,763,228	0.73	0	无		国有法人
中国电信集团有限公司	0	3,762,965	0.73	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司—中欧互联网先锋混合型证券投资基金	3,701,800	3,701,800	0.71	0	未知		其他
上海浦东发展银行股份有限公司—中欧创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金	3,134,900	3,134,900	0.60	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、新华社投资控股有限公司、中国新闻发展深圳有限公司及中国经济信息社有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

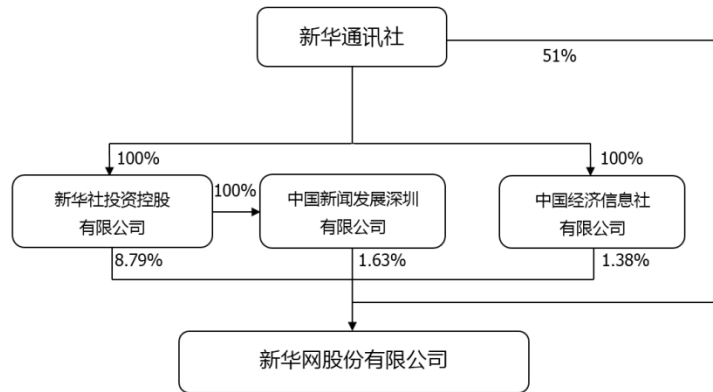
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 48.34 亿元，同比增长 10.51%；归属于上市公司股东的净资产 31.56 亿元，同比增长 5.03%；归属于上市公司股东的净利润 2.11 亿元，同比增长 27.63%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.62 亿元，同比下降 11.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：刘健

董事会批准报送日期：2022年4月26日