

证券代码：000858

证券简称：五粮液

## 2022年8月31日-9月22日投资者关系活动记录表

编号：2022-3

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
来访单位名称及人员姓名	易方达基金、汇添富基金、平安养老、广发基金、南方基金、银华基金、嘉实基金、富国基金、中金公司、国泰君安、华创证券、招商证券、浙商证券、中泰证券、国盛证券等公募、私募基金、券商。	
时间	2022年8月31日至9月22日	
地点	公司所在地、上海、青岛、长沙	
上市公司出席接待人员姓名	公司主要高管、董事会秘书及证券事务代表	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年8月31日至9月22日，公司采用实地调研、券商策略会及电话会议等形式与投资者进行沟通交流。主要内容整理如下：</p> <p><b>一、行业方面</b></p> <p>白酒行业仍处于结构性繁荣的长周期，进一步向优势品牌、优势企业、优势产区集中，龙头企业、名酒品牌仍将持续受益。</p>	

## 二、战略方面

一是坚持以实现“2118”为发展目标，实现持续稳健的高质量增长；二是坚持以擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌为核心主线，强化龙头企业品牌形象和市场地位；三是坚持以打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体五粮液的实施路径；四是坚持以构建支撑企业高质量发展的十大体系为保障措施，确保企业发展目标和发展思路全面落地落实。

## 三、产品方面

（一）经典五粮液方面。今年以来，以品牌价值提升和消费者培育为核心，“三个坚持”不变：即坚持作为公司年份系列代表的核心战略产品打造不变；坚持作为公司除第八代五粮液之外的第二根产品支柱不变；坚持作为公司构建未来新的核心增长点不变。

（二）文化酒方面。为满足消费者对美好生活的向往，对高端白酒多元化、个性化的需求。公司初步建立文化酒发展的基础条件；梳理并丰富文化定制产品体系；依托传统文化 IP、全球品牌 IP，持续提升品牌力。

（三）低度酒方面。公司低度酒产品系七十年代公司借鉴和参考华罗庚教授“统筹法”“优选法”，通过黄金分割点法反复试验成功研制而成，具有独有的核心酿造技艺优势；产品品质也得到了市场广泛认可和行业公认。公司将坚持“低度不低价”原则，持续优化产品体系、持续做好低度产品的消费者培育和品牌推广工作。

	<p><b>四、渠道方面</b></p> <p>公司将持续扩大直营渠道占比，通过直营渠道示范作用和标杆作用，引领和强化消费者对五粮液品牌价值认知；同时，优化传统渠道，基于数字化营销体系建设科学精准投放；积极拓展创新渠道，持续加大线上电商、新零售渠道的拓展，加强直面消费者的品牌推广和消费培育。</p> <p><b>五、市场动销方面</b></p> <p>今年以来国内多地爆发疫情，白酒行业面临消费场景缺失、市场动销不畅等挑战，但公司核心产品八代五粮液依然保持了良好的动销态势。1-9月，全国21个营销战区有14个战区实现动销正增长。</p> <p><b>六、重大工程建设方面</b></p> <p>为进一步夯实产能根基、助推效率提升，公司全力推进一大批即利当前又奠基长远的重大项目建设。目前，8万吨陶坛酒库正式启用，进一步提升五粮液优质原酒储备能力，更好满足消费者对美好产品和生活的向往需求；酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造项目、勾储酒库项目也将于今年年底陆续完工；10万吨生态酿酒项目（一期）已于上半年开工建设。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年8月31日至9月22日