

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-24

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、中欧基金
时间	2022年9月28日
地点	现场接待
上市公司接待人员姓名	资本运营部战略价值管理高级经理——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）公司如何提升产品定义的能力？</p> <p>答：公司坚持以客户体验为导向，紧盯用户需求，不断创新产品定义模式，进一步提高产品与用户需求的匹配度。持续更新迭代产品市场方程式，针对燃油及电气化产品，生命周期和竞争对手假设进一步完善，个性化配置和车机软件等吸引力进一步加强；针对新汽车产品，通过审视用户运营环节和资源匹配环节，推动产品向全生命周期用户体验深度转变。上半年，公司上市的7款全新和改款产品，获得市场良好反响，下半年还将上市多款电动化、电气化产品，持续完善产品布局。</p> <p>（二）阿维塔方面的最新进展如何？</p> <p>答：阿维塔11是中国首款全系标配Huawei Inside解决方案的智能电动汽车，具有极强的美学张力、智驾能力和优秀的综合性能。它集成了3颗激光雷达、6颗毫米波雷达、12颗超声波雷达等34颗智驾传感器，能为用户提供全场景覆盖的智能驾驶体验；还具备超强的驾驶和安全性能，最高续航680公里，零百公里加速仅需3.98秒，百公里制动距离小于35米，可为用户带来“人车合一”的驾驶体验；100余项专项安全试验，搭配热蔓延主动抑制等创新技术，可对电池全生命周期进行预警管理，最大程度保障用户安全。阿维塔11已于8月8日正式上市，仅1个月收获过2万订单，我们相信后续有更好的市场表现；联合全球顶级时尚大师共同打造的阿维塔011，全球限量500台，在推广首站便一抢而空。</p> <p>作为以科技驱动的高端生活方式品牌，阿维塔科技致力</p>

	<p>于探索面向未来的人性化出行科技，成为“懂你的智慧化身”。为此，阿维塔品牌首次提出了“E. I. 用户需求理论体系”，即情感智能，并以此塑造品牌的DNA，通过前瞻美学和温暖科技营造全场景的互联智慧生活，推动“情感智能电动汽车时代”的加速到来。</p> <p>在产能上，阿维塔在重庆长安鱼嘴基地生产，该工厂拥有智能柔性生产线，最高能实现35万辆的年产能。</p> <p>在渠道建设上，阿维塔将以自建渠道为主，也将与优秀的合作伙伴一起拓展更加多元化的渠道模式。同时，阿维塔还在与华为共同积极落实进驻其门店渠道销售的筹备事宜。</p> <p>9月9日，“阿维塔驾控营地”全国用户体验活动正式启动，截至9月27日，新开30家阿维塔体验中心及体验空间。广大用户可真实感受阿维塔11的全新出行体验。</p> <p>（三）公司智能化战略落地有何具体举措？</p> <p>答：8月底，公司举办的长安汽车第二届科技生态大会，发布全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。</p> <p>诸葛智能可对用户全场景需求进行主动感知，并依托强大的中央计算平台和端云一体系统实现智慧决策，通过可扩展硬件及可自定义的服务生态，带来更安全的智能驾驶、更贴心的智能交互和更丰富的智慧生态。</p> <p>对于智能品牌的打造，将加快新架构落地、迭代新产品开发，扎实推进软件定义汽车的长安方案。</p> <p>基于长安超级数字化平台——SDA架构，打造了首个新汽车项目——CD701，它具备：</p> <p>（1）“足够惊艳”的设计，在外观设计上是兼具SUV的大气强壮感和皮卡的越野炫酷元素的“全新物种”，在内饰设计上带来全新“五感”体验的全新“移动家居”；</p> <p>（2）“即想即得”的功能，在功能场景上，通过空间组合、变化、拓展，结合情景智能，成为用户专属的大床房、会议室，或是观景露台、会客厅；</p> <p>（3）“超值炫酷”的应用，在应用场景上，兼容海量APP，相当于同时拥有笔记本电脑、游戏机等多设备主机，未来甚至可以化身为储能单元和算力中心。</p> <p>（四）公司全年的目标是否有调整？</p> <p>答：8月底，公司生产已全面恢复，对9月排产方案进行优化，尽最大努力降低相关影响。公司上下对全年目标的完成保持信心，全力保障全年目标达成。公司仍将坚定不移推进转型升级和高质量发展，坚持不懈落实战略规划和创新创业计划5.0，强基固本、创新求进、系统重构、担当领行，提升公司治理体系和治理能力，“成长、盈利、创新”三大能力再上新台阶，奋力打造世界级中国汽车品牌。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年9月30日

