

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-67

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Exor、分析师、张静
时间	2022-11-16 15:00-16:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清、石镇炜
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：元 PLUS 销量和出口情况如何？</p> <p>答：元 PLUS 作为比亚迪首款面向全球市场的车型，自上市以来，销量节节攀升，截至 10 月总销量为 143,188 辆。10 月，元 PLUS 单月销售 27,548 辆，其中出口 7,130 辆。元 PLUS 主打运动风，具有安全、高效、智能、美学四大特点，两种续航版本动力参数相同，均基于比亚迪纯电平台 e 平台 3.0 打造，并搭载具有高安全性的刀片电池。</p> <p>问题二：腾势远期车型规划？</p> <p>答：腾势未来将推出五大系列多款产品，涵盖 MPV、SUV、轿车以</p>

及都市跑车等，定位豪华、精致，满足新时代用户的多元化需求。

问题三：比亚迪在海外的销售方式？

答：比亚迪与各国主要经销商合作，例如与欧洲领先的汽车经销商集团 Louwman 合作，将共同为荷兰市场提供深受消费者喜爱的新能源汽车产品，还有与约旦领先的汽车经销商集团 Bustami & Saheb Trading Company、巴西最大的经销商集团 Saga、毛里求斯领先的汽车经销商集团 LEAL Group 等均展开合作。未来，比亚迪将继续携手消费者和行业伙伴，积极推动新能源汽车的发展，共同探寻绿色低碳出行的无限可能。

问题四：公司高端品牌的定位？

答：仰望不仅是一种姿态，更代表着勇敢无畏的探索精神，秉持这种探索未知、不懈追求的精神，仰望以颠覆性技术与产品，构建高端品牌，汇集比亚迪集团，最完备的产业布局，最前沿的技术成果，最创新的设计理念，将新能源汽车的安全和性能表现都提升到了新的高度，释放出新的想象空间。仰望将以颠覆性技术与前瞻性设计打造品牌与产品，致力于为用户带来前所未有的极致性能新体验，仰望将成为中国高端汽车品牌的代表和标杆。

问题五：比亚迪新能源汽车增势表现如何？

答：从“第 1 辆新能源汽车到第 100 万辆新能源汽车”用时 13 年、从“100 万到 200 万”用时 1 年，从“200 万到 300 万”仅用时半年，比亚迪在新能源赛道上演全新“加速度”，推动中国汽车的崛起与全球绿色出行的加速变革。未来，比亚迪将继续专注科技创新，以领先科技和多元化产品，持续满足人们对美好生活的新追求。

附件清单

无

(如有)	
日期	2022-11-16