

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-70

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	BlackRock、Analyst、Julia Wu 等 11 人
时间	2022-11-18 9:30-10:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清、石镇炜
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：元 PLUS 销量和出口情况如何？ 答：元 PLUS 作为比亚迪首款面向全球市场的车型，自上市以来，销量节节攀升，截至 10 月总销量为 143,188 辆。10 月，元 PLUS 单月销售 27,548 辆，其中出口 7,130 辆。元 PLUS 主打运动风，具有安全、高效、智能、美学四大特点，两种续航版本动力参数相同，均基于比亚迪纯电平台 e 平台 3.0 打造，并搭载具有高安全性的刀片电池。 问题二：公司八合一电动总成技术的优势亮点？ 答：八合一电动总成集成充配电总成三合一、电驱电控总成三合

	一、整车 VCU、电池管理系统 BMS 部件，相比现有独立零部件可实现体积减少 16%、重量降低 10%、OBC 效率达 95%、整车综合效率 89%的理想效果，引领未来新能源汽车产品平台化的发展策略。 问题三：比亚迪在海外的销售方式？ 答：比亚迪与各国主要经销商合作，例如与欧洲领先的汽车经销商集团 Louwman 合作，将共同为荷兰市场提供深受消费者喜爱的新能源汽车产品，还有与约旦领先的汽车经销商集团 Bustami & Saheb Trading Company、巴西最大的经销商集团 Saga、毛里求斯领先的汽车经销商集团 LEAL Group 等均展开合作。未来，比亚迪将继续携手消费者和行业伙伴，积极推动新能源汽车的发展，共同探寻绿色低碳出行的无限可能。 问题四：公司腾势品牌车型规划？ 答：腾势计划推出五大系列多款产品，涵盖 MPV、SUV、轿车以及都市跑车等，定位豪华、精致，满足新时代用户的多元化需求。 问题五：腾势品牌的渠道布局？ 答：腾势汽车在渠道布局方面采用直营模式，推出含“腾势中心、腾势 MINI 中心、腾势体验店”等多种服务体系。在全国各地大部分城市地区的汽车城、城市金融中心、城市核心商圈等地段都有相应的直营店，全方位围绕着用户的出行、生活、购物等场景展开，让腾势汽车的豪华体验更靠近用户，品质服务更贴近用户。
附件清单 (如有)	无
日期	2022-11-18