

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2023年1月5日-17日投资者关系活动记录表

编号：2023-1

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议（电话会议） <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
来访单位 名称	易方达基金、国寿资产、前海开源基金、金鹰基金、弘康人寿、富国基金、银华基金、上投摩根、中信产业基金、华宝基金、华商基金、中泰资管、平安资产、鹏山资产、盘京投资、威灵顿资产、加拿大养老计划、Point72、Blackrock、Mirae Group、Spring Capital、中邮证券、方正证券、华西证券、中泰证券、海通证券等 109 人。
时间	2023年1月5日-17日
地点	公司所在地、成都、线上
上市公司出 席接待人员	公司董事会秘书及证券事务代表
投资者关系 活动主要内 容记录	<p>上述期间，公司与投资者进行电话沟通交流。主要内容整理如下：</p> <p>一、目标及实施路径方面</p> <p>2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是“十四五”承上启下的关键之年。公司将继续坚持稳中求进、稳中向好，以“稳”应变、以“进”固稳，拔节起势，</p>

实现质的有效提升和量的合理增长。

2023年，公司将从品牌、产品、服务、盈利四个方面做好各项重点工作：一是讲好五粮液故事，进一步做强品牌；二是引领市场消费趋势，进一步做优产品；三是围绕三个上帝，进一步做精服务；四是增强经销商盈利，进一步做实成果，为消费者、经销商和投资者创造更大的价值，为全省全市经济社会的高质量发展作出新的更大贡献。

二、产品方面

2023年上半年，经典五粮液将持续以品牌价值提升和消费者培育为核心。“三个坚持”不变：坚持作为公司年份系列代表的核心战略产品打造不变；坚持作为公司除第八代五粮液之外的第二根产品支柱不变；坚持作为公司构建未来新的核心增长点不变。

三、渠道方面

团购方面。2023年将继续围绕“一大一高一阵地”团购建设思路，持续走进大企业，加深与大型、特大型企业单位的友好关系；推进五粮液与重点机构的内购活动。持续拓展高端圈层，通过以点代面、以线代面的方式，紧紧围绕意见领袖、车友会俱乐部等群层进行品牌培育活动。持续丰富文化体验阵地，通过高尔夫巡回赛、网球巡回赛等体育营销热点扩大朋友圈。协同经销商做好团购工作，精准有序开发企业直销客户，实现企业直销渠道与经销商渠道相互补充、相互促进。

专卖店方面。2023年，公司将对核心终端、专卖店进行形象提升，启动智慧门店建设，在核心城市、重点区域和高端酒店布局五代专卖店、高端体验馆和品牌专区，以专卖店商家为载体树立区域内产品形象标杆、文化宣传阵地和面向团购消费者的重要场地。

	<p>四、动销方面</p> <p>2022年逐月来看，公司核心大单品动销实现了逐步有序恢复。2022年12月单月，公司核心大单品动销较去年同期实现了多数营销区域较好的正向增长，其中个别营销区域动销因2021年疫情因素影响波动较大。近期，个别阳康的营销区域反馈，公司主要核心产品动销呈现了较好的增长态势。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无