



宁德时代新能源科技股份有限公司
2022 年环境、社会与公司治理（ESG）报告

2023 年 03 月

目 录

报告编制说明	1
董事长致辞	4
1. 关于宁德时代.....	6
1.1 业务范围	6
1.2 区域分布	7
2. 可持续发展治理.....	8
2.1 可持续发展策略	8
2.2 贡献全球可持续发展目标.....	10
2.3 实质性议题管理	13
2.4 应对气候变化	18
3. 公司治理：稳健高效的运营模式.....	23
年度专题：扎实推进廉洁体系建设，涵养风清气正的企业生态	24
3.1 公司治理	25
3.2 商业道德	30
3.3 信息安全与隐私保护	34
4. 产品与服务：行业创新的绿色解决方案.....	37
年度专题：聚焦先进技术，释放绿色生态动能.....	38
4.1 绿色研发与创新	42
4.2 绿色生产	45
4.3 产品质量与客户服务	52
4.4 电池回收	60
5. 环境保护：清洁透明的生产体系.....	61
年度专题：多维度管理，积蓄环境管理新势能.....	62
5.1 环境管理体系	63
5.2 资源管理	65
5.3 污染物与环境影响管理	67
6. 可持续供应链：稳定可靠的合作伙伴.....	71
年度专题：深化供应链合作，助力行业可持续转型.....	72
6.1 强化供应链质量	74
6.2 提升供应链韧性	76
6.3 打造负责任供应链	77
7. 人才成长：卓越共赢的发展平台.....	81
年度专题：圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台	83
7.1 员工权益与福利	85
7.2 人才引进与发展	90
7.3 职业健康与安全	94

8. 社区贡献：美好共融的社会生态	99
年度专题：多元融合，绘就乡村振兴“新图景”	100
8.1 打造可持续文化	102
8.2 共创社会价值	104
ESG 量化绩效表	106
公司治理与经济绩效	107
环境绩效	108
社会绩效	111
对标索引表	116
深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》报告对标索引	116
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 2 号——创业板上市公司规范运作》	
对标索引	118
GRI 内容索引	120
联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引	130
附录	131
附录一：专有名词索引	131
附录二：公司名称与简称对照表	134
附录三：重点排污单位 2022 年排污情况及生态环境许可信息	135
鉴证声明	139

报告编制说明

本报告是宁德时代第 2 份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。在部分 ESG 领域，本报告额外通过年度专题展示宁德时代的社会贡献。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司（简称“宁德时代”或“公司”），与宁德时代（300750.SZ）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 量化绩效表”章节说明。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《上市公司社会责任指引》（2006 年）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2022 年）及《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》附件一《上市公司社会责任报告披露要求》编制。

本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、明晟（MSCI）ESG 评级及标普道琼斯可持续发展指数（S&P DJSI）企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）所关注的议题。

报告编制原则

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以中文描述为准。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司。

时效性

本报告为年度报告，与公司 2022 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

宁德时代企业可持续发展管理委员会（Corporate Sustainability Management Committee, CSMC）

联系地址：福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号

联系电话：0593-8901666

联系邮箱：CATL-CSMC@catl.com

董事长致辞

2022 年是全球新能源产业蓬勃发展、能源结构向清洁能源加速转型的一年。这一年，中国新能源汽车产销连续 8 年全球第一，在全球新能源产业链中持续保持领先地位。在政策支持、新车型供给日益丰富、消费者认可度不断提升的大背景下，汽车电动化的浪潮正加速席卷全球。在中国之外，欧洲、美国等国家和地区的新能源汽车销量亦屡创新高，新能源汽车产业已然成为驱动全球汽车工业未来发展的重要引擎。

此外，构建新能源为主体的新型电力系统已成为全球共识，而储能作为电力领域碳中和的关键一环，如期迎来爆发式增长，成为碳中和下又一万亿级别市场空间的新兴赛道。但我们也清晰地认识到，新能源产业目前仍处在发展早期阶段，小荷才露尖尖角，未来还有巨大的市场规模增长空间。作为全球领先的新能源创新科技公司，我们在抓住新能源产业历史发展大机遇的同时，也希望通过自身的技术和商业模式创新、绿色极限制造以及全产业链布局的优势，助力全球能源转型和绿色生态建设。

当然，清洁能源之路不可能尽是坦途，新能源产业在高速发展的同时也面临着一些前所未有的挑战，例如宏观经济波动、上游原材料价格暴涨、疫情反复等。2022 年，公司通过加大研发投入和创新力度，不断推出行业领先的产品解决方案和服务，同时加强市场开拓力度及深化客户合作关系，加之前期布局的优质产能释放，产销量明显提升。我们拿到了全球动力电池使用量六连冠，全球储能出货量两连冠。通过全体员工的努力，我们的营收首次超过 3,000 亿元。

驱动高价值创造，我们坚持创新为本。2022 年，宁德时代继续加大研发投入，研发总投入超 150 亿元，同比增长超 100%，研发人员 16,322 人，其中硕博人数超过 3,000 人。我们在服务超过 700 万辆车的广泛实践中，形成了以强大算力、先进算法、海量数据为基础，研发测试和实车反馈互相印证的研发闭环，建立了电池全生命周期研发链条。我们发布的麒麟电池，采用第三代 CTP 技术，再次突破电池集成度瓶颈，轻松实现整车续航超 1,000 公里，一举夺得《时代》周刊 2022 年度最佳发明奖。我们推出的 EVOGO 换电品牌，为市场带来了首创的组合换电解决方案，已在厦门、贵阳、合肥等地为消费者带来便捷的补能服务。

实现高水平制造，我们坚持数智为翼。电池是新能源汽车的心脏，产品质量至关重要。宁德时代建立了横跨六省，全国最大的 5G 专网，我们大量使用大数据、数字孪生等技术，

建立起极限制造体系架构, 打造以智能制造平台为核心, 多平台多系统深度交互的工业化和信息化融合生态平台, 这不仅帮助我们的电池缺陷率降低至十亿分之一的水平, 更使电池向数智化加速迈进。2022 年, 我们的四川时代宜宾工厂继宁德工厂后, 成为锂电产业第二家世界灯塔工厂, 自动化、数字化、智能化工厂让我们在应对极复杂的工艺流程、极快的生产速度、极高的质量要求等极限挑战时更加游刃有余。

践行高质量发展, 我们坚持绿色为底。电池是实现碳中和的牛鼻子, 我们帮助世界加快实现能源与交通的清洁化, 与此同时, 我们将绿色低碳厚植于企业发展的方方面面。2022 年, 宁德时代开展全方位的碳管理, 全年推进节能项目 400 余项, 累计减碳 447,230 吨; 绿色电力使用比例上升至 26.60%; 单位产品温室气体排放量下降比例 24.89%。基于对电池全价值链降碳分析, 我们率先在行业内提出了分段式降碳理论, 并启动了“CREDIT”价值链可持续透明度审核, 我们希望通过分享与传递宁德时代“零碳工厂”经验, 帮助更多的上游企业增强碳竞争力。

作为企业公民, 宁德时代受惠于时代, 反哺社会亦责无旁贷。2022 年累计捐资 1.84 亿元, 用于支持民生、医疗、教育、环境等慈善公益事业。其中, 捐赠 1.1 亿元用于宁德师范学院附属小学春风里校区的建设。通过送教上学、学费资助等方式, 我们大力支持员工进行继续教育。公司成立之初就设立的困难互助会已帮助数百名员工渡过难关。

2022 年, 宁德时代在公司可持续发展治理上也取得新的进步。企业可持续发展管理委员会完善管理组织, 新增设立可持续发展管理理事会, 识别更多实质性议题, 进一步保证公司可持续发展各领域业务的有效推进和运行, 公司在国内外多个主流 ESG 评级方面取得显著进展。

各美其美、美人之美、美美与共。未来, 宁德时代将继续以 ESG 理念为指引, 与各利益相关方一起, 实现共生共赢, 为社会经济的高质量发展增势赋能。

1. 关于宁德时代

宁德时代是全球领先的新能源创新科技公司,致力于为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务,为全球可持续发展做出卓越贡献。

- 公司名称: 宁德时代新能源科技股份有限公司
- 成立时间: 2011 年 12 月
- 总部地址: 福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号
- 证券代码: 300750.SZ (深圳证券交易所创业板)

愿景、使命与价值观

愿景	使命	价值观
立足中华文化、包容全球文化,打造世界一流创新科技公司,为人类新能源事业做出卓越贡献,为员工谋求精神和物质福祉提供奋斗平台!	以创新成就客户,让生活充满正能量	修己 达人 奋斗 创新

1.1 业务范围

公司是全球领先的新能源创新科技公司,主要从事动力电池及储能电池的研发、生产及销售,以推动固定式化石能源替代、移动式化石能源替代,并以电动化+智能化为核心,实现市场应用的集成创新。公司在电池材料、电池系统、电池回收等产业链领域拥有核心技术优势及前瞻性研发布局,致力于通过材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新及商业模式创新为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务。

动力电池	动力电池产品包括电芯、模组/电箱及电池包。公司的动力电池能够满足快充、长寿命、长续航里程、环境适应能力强等多种功能需求,产品具有高能量密度、多循环次数、安全可靠等特点。公司根据应用领域及客户要求,通过定制或联合研发等方式设计个性化产品方案,以满足客户对产品性能的不同需求。
储能电池	储能电池产品可用于电力领域,为太阳能或风能发电提供储能配套,提高可再生能源发电比例;同时也可应用在输配电和用电领域,包括工业企业储能、商

	<p>业楼宇及数据中心储能、充电站储能、通信基站后备电池、家用储能等场景。</p>
<p>电池材料及回收</p>	<p>电池材料产品包括生产动力电池、储能电池所需的部分主要原材料。公司亦通过回收方式，对废旧电池中的镍、钴、锰、锂等金属材料及其他材料通过加工、提纯、合成等工艺，生产锂电池生产所需的三元前驱体、碳酸锂等材料，并将收集后的铜、铝等金属材料回收利用，使电池生产所需的关键金属资源实现有效循环利用。</p> <p>此外，为进一步保障电池生产所需的上游关键资源及材料供应，公司通过自建、参股、合资、收购等多种方式参与锂、镍、钴、磷等电池矿产资源及相关产品的投资、建设或运营。</p>

1.2 区域分布

宁德时代总部位于福建省宁德市。公司在全球已拥有福建宁德、青海西宁、江苏溧阳、四川宜宾、广东肇庆、上海临港、福建厦门、江西宜春、贵州贵阳、山东济宁、河南洛阳、德国埃尔福特、匈牙利德布勒森十三大生产基地（含在建及待建），同时在德国慕尼黑、法国巴黎、日本横滨、美国底特律等地设有子公司。

总部	五大研发中心	十三大生产基地
<p>福建宁德</p>	<p>中国：福建宁德、江苏溧阳、上海、福建厦门</p> <p>海外：德国研发中心</p>	<p>中国：福建宁德、青海西宁、江苏溧阳、四川宜宾、广东肇庆、上海临港、福建厦门、江西宜春、贵州贵阳、山东济宁、河南洛阳</p> <p>德国：埃尔福特</p> <p>匈牙利：德布勒森</p>

2. 可持续发展治理

2.1 可持续发展策略

可持续发展方针与承诺

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，将可持续发展理念融入公司的经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

公司持续加强利益相关方的沟通，确保公司长期可持续发展的同时，助力实现全球可持续发展。

可持续发展方针	
和谐共赢	“为人类新能源事业做出卓越贡献，为员工谋求精神与物质福祉，提供奋斗平台”是宁德时代的企业愿景；宁德时代持续落实保障企业及供应链中的劳工权益、人权、职业健康与安全等领域，积极履行社会责任。
创新成就	“以创新成就客户”是宁德时代的企业使命，创新是企业的生命力，成就客户是宁德时代获得持续成功的保障。
守正经营	持续确保产品安全、信息安全、财务安全、运营安全、政治安全；预防不可抗力因素；消除企业及供应链中存在的诚信、道德、廉洁问题；确保宁德时代守正合规经营。
绿色循环	宁德时代持续关注企业及供应链中的环境保护、可再生能源使用、节能减排、资源回收利用，倡导“绿色循环经济”。

*详细内容，详见宁德时代官网“社会责任”专栏

可持续发展治理架构

报告期内，公司对企业可持续发展管理委员会组织架构进行优化，第一届可持续发展管理委员会任期届满，完成委员会第二届换届工作。第二届可持续发展管理委员会（简称“委员会”）由董事会秘书担任委员会主任，由公司高管担任委员，对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察。同时，委员会新增设立企业可持续发展管理理事会（简称“理事会”），由各核心业务部门的核心业务骨干担任理事角色，在委员会的指导下，理事会负责推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和业务。企业可持续发展管理委员会与理事会共同为公司可持续发展工作推进提供强有力的组织保障。

为全面保证公司各子公司及分领域业务的有效推进和运行,理事会下设各基地工作组与集团工作组。为进一步推动与激励可持续发展治理,公司将 ESG 绩效指标与相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重,并根据年度考核结果采取奖惩措施。



企业可持续发展管理委员会工作职责

- 审核与反馈公司可持续发展重大议题相关的方针、年度优先行动计划和目标。
- 确定与审批公司可持续发展管理组织架构和岗位职责的权限。
- 对公司年度可持续发展管理工作及报告进行审查与决策。
- 对公司年度可持续发展工作预算及工作成效进行评审并向董事会汇报。
- 向董事会汇报对公司有重大影响的可持续发展事项。

认可与荣誉

公司可持续发展与 ESG 工作在 2022 年取得一系列外部认可。公司在国内外多个 ESG 评级中取得显著进展,同时获得“年度企业 ESG 实践奖”“影响力·领袖型企业”等诸多荣誉。

MSCI ESG 评级为 A 级	CSA 获评 51 分	CDP 气候变化问卷得到 B 等级并获得官方特别颁发的年度“2022 飞跃进步奖”	商道融绿 评级为 A-级
------------------	-------------	---	--------------

*上述评级结果统计截至 2022 年 12 月 31 日

2.2 贡献全球可持续发展目标

公司在加速全球化布局的同时,关注全球的可持续发展。公司积极响应并全面审视联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称 SDGs) 与公司责任实践的关联性,基于公司的业务属性与近期的关注重点,确定 7 项可持续发展目标。公司计划将对于 SDGs 的贡献纳入公司的运营策略制定中,持续披露自身行动进展,展现对全球可持续发展目标的积极贡献。

SDGs 管理流程

了解 SDGs 定义与识别优先级	目标整合与战略制定	定期披露与沟通
<ul style="list-style-type: none"> 调研与识别与公司相关性较高的 SDGs, 与各部门开展深度沟通, 了解公司业务模式可以如何参与及支持 SDGs 的推进计划。 	<ul style="list-style-type: none"> 将 SDGs 与自身高实质性议题相结合, 识别自身议题的管理行动对 SDGs 的贡献度。 计划从价值链出发进行整合, 携手员工、客户、供应链伙伴等利益相关方共同制定战略目标, 将 SDGs 与实际行动相结合。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展自我审查工作, 识别业务与运营行动对 SDGs 的贡献度, 以便及时调整 SDGs 的优先级。 计划每年披露管理绩效、目标达成情况与后续的推动改善工作, 保持与利益相关方的透明沟通。

宁德时代对标 SDGs 的具体行动

SDGs	2022 年度具体行动
 <p>目标 1 无贫穷</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过产业发展、稳定就业、教育振兴等方式, 持续巩固脱贫攻坚成果, 对经济困难的群体提供资金、就业、教育支持。
 <p>目标 4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 重视教育发展, 通过“爱心助学”“邦普奖学金”等项目为困难儿童、困难学生提供资金支持, 帮助弱势群体平等地获得教育。 提供资金开展幼儿园与小学的校园校舍建设, 并在建成后交付给宁德市政府相关部门进行办学管理, 满足社区与公司员工子女的教育需求。 积极推动技术人才培育工作, 与学校合作, 定制专业化课程, 培

SDGs	2022 年度具体行动
	<p>育行业优秀的专业技术人才。</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过特色活动、教育宣贯等方式推动可持续发展日常教育。以寓教于乐的方式开展主题活动，将可持续发展知识传播至更多利益相关方。
 <p>7 经济适用的清洁能源</p> <p>目标 7 经济适用的清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在电池材料、电池系统、电池回收等产业链领域拥有核心技术优势及前瞻性研发布局，致力于为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务。 积极开展节能减碳项目，通过设备优化与改造等措施实现能源使用效率提升。 与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，进一步加强创新能力。
 <p>8 体面工作和经济增长</p> <p>目标 8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none"> 围绕“材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新、商业模式创新”四大创新体系，为行业提供创新的绿色解决方案。 提供就业机会，保障员工权益。明确禁止雇佣童工与强迫劳工，并持续监管供应链伙伴，避免童工、不人道待遇、强迫劳工情况的出现。 公司基于岗位价值和个人业绩贡献，确定员工的基本薪酬。结合公平、公正的绩效考核机制，建立短期和中长期激励计划，实现企业和员工共赢发展。 为员工提供关怀，创造安全有保障的工作环境，促进海内外文化融合。 通过灵活工作安排、配置基础辅助设施、提供孕休假与哺乳假、开展特色活动等多种方式，保障女性员工权益。
 <p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>目标 9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推动产品的研发创新，持续在材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造、商业模式方面实现突破创新，实现核心技术优势的建立。 创新技术赋能生产制造，打造“灯塔工厂”，实现节能降耗和能效提升双重效益。 重视产学研结合的技术创新体系，与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发的合作关系，布局攻关新能源领域的前

SDGs	2022 年度具体行动
	<p>瞻性技术。</p>
 <p>目标 12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展生产制造端节能提效措施，促进能源的绿色高效使用，并通过能源的可再生能源替换进一步实现减排。 积极构建循环经济体系，打造“电池生产→使用→梯次利用→回收与资源再生”的生态闭环，提升废电池处理能力，减少对水和土壤的污染。 通过预防、减量化措施，减少废水、废气、一般工业固废与危险废物的产生。 向供应商提出单位产品能耗、碳排放强度等可持续发展管理目标，定期监督供应商的实现进展，并向供应商开展可持续发展培训，覆盖气候变化与温室气体排放、产品碳足迹等主题，推动产业链可持续发展。 构建重视可持续发展的企业文化，每年定期公开发布 ESG 报告，与利益相关方沟通公司的可持续发展行动进展。
 <p>目标 13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> 响应全球气候变化的应对行动，建立气候变化管理体系，推动公司对气候变化议题的管理。 开展全方位的碳管理，建设“零碳工厂”，助力营造制造业工厂低碳新生态。 向供应商开展覆盖气候变化与温室气体排放等主题的可持续发展培训，提升供应链合作伙伴的可持续发展管理能力。

2.3 实质性议题管理

实质性议题识别与分析

实质性议题是公司开展可持续发展管理的发力点和增长点，公司定期开展自身实质性议题识别与分析工作。为充分理解利益相关方的关注重点、更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的建议，公司于实质性议题识别与分析的全流程贯彻利益相关方参与原则。

实质性议题识别与分析流程

识别 ESG 议题库	利益相关方参与	重要性评估与排序	议题确认与报告
<ul style="list-style-type: none"> 识别企业 ESG 背景（地理区位、业务活动、业务关系） 结合标准政策、同行业实践和专家意见 将议题按照治理与经济、社会和环境维度分类 	<ul style="list-style-type: none"> 确定重点相关方群体及与其沟通的方式和渠道 邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对 ESG 议题库中的议题就影响程度进行打分 	<ul style="list-style-type: none"> 梳理问卷反馈和评分结果 结合专家意见给出利益相关方权重 结合议题内、外部影响程度给出实质性矩阵 	<ul style="list-style-type: none"> 结合专家意见确认实质性议题 企业可持续发展管理委员会审阅并确认高影响程度的实质性议题后向董事会进行汇报，并在年度 ESG 报告中重点披露

识别 ESG 议题库

公司基于自身业务及其对利益相关方的影响，结合公认的可可持续发展目标和框架（如 SDGs、GRI 标准）、业务所涉国内外可持续发展政策法规、相关交易所的最新政策（如深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》）、同行业优秀管理实践以及外部专家的专业意见，识别出涵盖治理与经济、社会和环境三大维度的 27 个 ESG 议题，从而形成自身议题库。公司基于自身运营实际，明确各议题定义及边界。

利益相关方参与

报告期内，公司开展利益相关方问卷调研工作，面向投资者、高级管理层员工及其他员工、客户、政府及监管机构、供应商、合作伙伴及公众和社区 8 大重点内、外部利益相关方

发放线上或线下调研问卷，获知其对于 ESG 议题重要性程度的判断。

此次调研共回收问卷 1,662 份，经有效性筛选后得到有效问卷 1,437 份，有效回收率为 86.5%。经评估，问卷有效回收率符合公司采用的统计学标准。通过对利益相关方有效问卷的分类统计和量化分析，公司得出各利益相关方最为关注的 ESG 议题，并将其作为重要性评估与排序的重要参考。

重要性评估与排序

公司结合内外部评估得出的利益相关方权重对议题进行综合排序。公司基于议题对于自身可持续发展的影响程度以及对外部利益相关方的影响程度两个维度构建实质性议题矩阵，得出议题的重要性程度与排序结果，并将高影响程度的实质性议题作为可持续管理与 ESG 信息披露的重点。

议题确认与报告

企业可持续发展管理委员会结合自身专业背景和外部专家建议，评估实质性议题分析过程的质量和可信度，确保高影响程度的实质性议题切合公司可持续发展管理实际、有效回应利益相关方的诉求，并就检验后的高影响程度实质性议题向公司董事会汇报。

企业可持续发展管理委员会审阅并批准年度高影响程度实质性议题清单，指导和监督相关职能部门开展实质性议题的管理工作。公司于年度 ESG 报告中重点披露实质性议题的管理进展，并结合其他特定方式和渠道与内外部相关方进行沟通，持续提升可持续发展管理水平。

报告期内，基于上述流程，公司识别出“合规经营”“职业健康与安全”“客户关系管理”“产品碳足迹”等高实质性议题，同时识别出“员工权益与福利”“数字化”“产业合作与发展”“社区沟通与发展”“循环经济”等新增实质性议题。此外，公司调整部分实质性议题的表述，以使其更加清晰、准确，便于利益相关方理解。

实质性议题矩阵



2022 年度高实质性议题列表

治理与经济	社会	环境
<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 反腐败 经济绩效 信息安全与隐私保护 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发创新 职业健康与安全 安全生产 员工权益与福利 负责任供应链 客户关系管理 产业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 清洁技术机遇 产品碳足迹 排放与废弃物管理

利益相关方沟通

公司通过常态化的沟通机制了解重点利益相关方的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系，确保实质性议题管理的包容性与平衡性。公司在围绕实质性议题开展可持续发展管理和披露工作的同时，及时与利益相关方沟通进展、获得其反馈，并依此进一步提升管理水平。

利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	相关方代表	关注议题	沟通方式与渠道
投资者	公司股东及潜在投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规经营 • 经济绩效 • 反腐败 • 研发创新 • 安全生产 • 产业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 财务报告及公告 • 互动易问答 • 投资者热线 • 路演及反路演 • 业绩说明会及其他交流活动
员工：高级管理层员工	总经理、副总经理、部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 产品质量与安全 • 安全生产 • 研发创新 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部管理会议和报告 • 公司治理相关培训 • 内部信息沟通平台 • 内部邮件往来
员工：除高级管理层外的其他员工	工会会员代表和职工代表、其他服务于公司的工作者代表	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 产品质量与安全 • 员工培训与发展 • 多元化与平等机会 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工活动 • 员工培训 • 员工考核与晋升 • 工会与职代会 • 内部信息沟通平台 • 积极组织促进委员会 • 职业健康监护 • 安全生产管理 • 全员信息安全培训与考核
客户	国内外整车企业、储能等能源项目开发商	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任供应链 • 循环经济 • 负责任矿产尽责管理 • 产品碳足迹 • 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 提供全生命周期绿色产品和服务 • 全生命周期质量管理 • “CREDIT”价值链可持续透明度审核计划 • 负责任矿产供应链尽责管理
政府及监管机构	运营所在地国家/当地政府、深圳证券交易所	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 反腐败 • 产品碳足迹 • 环境管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 机构考察 • 公文往来 • 政策执行 • 信息披露

利益相关方	相关方代表	关注议题	沟通方式与渠道
供应商	正极材料、负极材料等核心原材料供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 负责任供应链 • 信息安全与隐私保护 • 产品质量与安全 • 安全生产 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链质量/安全/负责任管理及审核 • 供应商辅导与提升 • “CREDIT”价值链可持续透明度审核计划
合作伙伴	运营所在地国家/当地行业协会商会、标准工作组、合作高校	<ul style="list-style-type: none"> • 产业合作与发展 • 研发创新 • 产品质量与安全 • 经济绩效 • 排放与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 标准政策相关协会、工作组 • 战略合作项目 • 信息披露
公众和社区	非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品质量与安全 • 经济绩效 • 公益慈善与志愿服务 • 社区沟通与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 媒体采访 • CIR 创新平台 • 全生命周期质量管理 • 信息披露 • 社会公益项目 • 社区志愿者活动

2.4 应对气候变化

气候治理架构

公司以可持续发展管理体系为基础建立气候治理架构，自上而下开展气候变化治理，以回应相关方对于“清洁技术机遇”“产品碳足迹”等气候相关议题的关注。企业可持续发展管理委员会在董事会的指导下，制定并完善气候相关战略，监督并审核气候变化应对行动的落实。

企业可持续发展管理委员会负责审核气候风险管理政策、气候事务年度预算、气候相关目标及其进展并为上述事务的开展提供支持，跟踪并监督气候变化应对工作的具体进展，并就风险应对策略向董事会进行汇报。

公司相关部门与基地将气候变化风险管理融入日常工作中。公司以能效提升水平、绿色电力占比、制造端碳排放强度等能源相关绩效指标作为气候管理工作的考核重点，并将其纳入相关部门与基地的薪酬激励政策中。

公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标 4 个层面梳理和呈现气候变化治理体系。

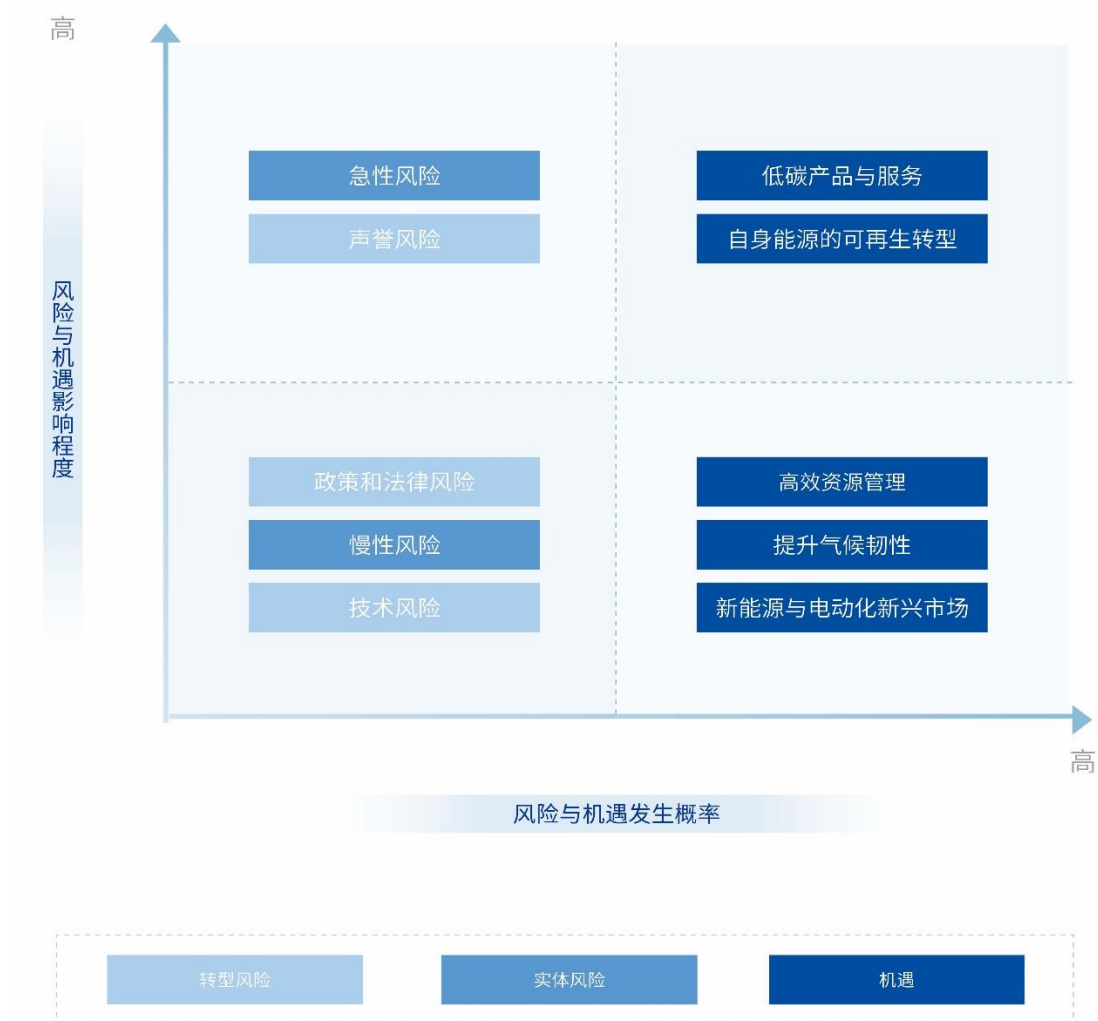


气候风险与机遇分析

识别气候相关风险与机遇是开展气候变化管理的先导；对相关风险和机遇进行排序有助于企业制定针对性策略、合理分配资源。在 TCFD 建议的指导下，公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限。

公司积极回应《巴黎协定》1.5°C温控目标及相关情景，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。

气候风险与机遇矩阵图



重大气候风险与机遇

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响		
		影响时限	价值链环节	财务影响
实体风险				
急性风险	台风、洪水等极端天气事件严重性提高，可能造成固定资产贬值、劳动力损失或供应链中断等。	短-中期	内向物流 生产运营	成本上升 ↗ 收入下降 ↘
转型风险				
声誉风险	客户、消费者等相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现；若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损。	短-中期	营销及销售	收入下降 ↘
政策和法律风险	现行气候相关监管要求趋严，而不断出台的新能源领域新兴法律法规亦将带来合规性管理压力；公司需要在生产运营及销售环节满足当前监管的合规性要求，并对可能或即将出台的新兴法规做出提前应对。	中-长期	生产运营 营销及销售	成本上升 ↗
机遇				
低碳产品与服务	在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的需求可能增加；进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。	长期	营销及销售 服务	收入上升 ↗
自身能源的可再生转型	随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台，可再生能源的可及性逐步提升、价格或逐步降低。在生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本，且回应公司在终端市场面临的监管压力和低碳目标。	中-长期	生产运营	成本下降 ↘
高效资源管理	开展生产运营端能源管理、水资源及物料的循环利用以及推行绿色生产和物流等举措均可提升资源效率，助力全球减碳。高效的资源管理体系能够有效避免浪费、降低公司的运营成本，同时实现生产效率和供应能力的提升。	中-长期	生产运营 内/外向物流	成本下降 ↘
新能源与电动化新兴市场	在中国“双碳”目标背景下，公共部门、客户、消费者和社区更倾向于气候友好型产品与服务，新兴市场对新能源和电动化转型有广泛的需求；公司加快对于新能源	长期	营销及销售 服务	收入上升 ↗

	新兴市场的开发并加强合作、提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，则能够实现业务与营收长期可持续增长。			
提升气候韧性	气候变化响应速度及适应能力的持续提升将为把握气候机遇创造更大空间；开展基础设施及供应链气候适应能力建设能够提升公司资产和运营的稳定性，引入可再生能源等适应性项目、打造一流的新能源产品和服务可为公司带来新的机遇。	长期	生产运营 内/外向物流 营销及销售 服务	收入上升 ↗

气候应对策略

结合气候相关风险和机遇评估结果，公司聚焦绿色产品与服务、绿色制造、绿色生态三大关键维度，制定覆盖投资研发、生产运营及价值链全生命周期的气候变化减缓与适应策略。

报告期内，公司加速零碳转型，围绕气候策略积极开展基础设施建设、能源和资源管理、清洁能源投资和转型、政策合作和参与等措施，进一步管理气候风险、把握气候机遇。

绿色产品和服务
<p>低碳产品和服务</p> <ul style="list-style-type: none"> 聚焦新能源动力电池系统和清洁能源存储，研制第一代钠离子电池、CTP 3.0 麒麟电池等创新解决方案 <p>新能源与电动化新兴市场</p> <ul style="list-style-type: none"> 洞察市场需求，加快创新 与金融机构合作，为市场提供 EVOGO 换电等一流的解决方案和服务
绿色制造
<p>急性风险应对</p> <ul style="list-style-type: none"> 在新建厂房的环境影响等评价中纳入对于气候灾害及其影响的考量 建立完善气候事件应急管理机制 <p>自身能源的可再生转型</p> <ul style="list-style-type: none"> 逐步提升生产运营过程中水能、太阳能、风能等可再生能源的使用比例 积极参与绿色电力交易市场 <p>高效资源管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过智慧技术实现能源、水资源和物料的高效管理 打造“零碳+灯塔”工厂 <p>提升气候韧性</p>

- 积极制定碳中和规划
- 推动可再生能源的开发和替代
- 打造可持续的价值链

绿色生态

声誉风险应对

- 及时披露气候变化应对方面的战略规划、目标、行动及绩效

政策和法律风险应对

- 确保公司生产运营合规，并尽可能领先于强制性的监管措施
- 识别和关注国家发改委新增能源消费政策、《欧盟电池与废电池法规》、欧盟碳边界调节机制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）相关协议等国内外相关法律法规，制定相应的内部政策及规划
- 参与碳相关标准政策的研究制定

高效资源管理

- 布局电池回收利用、支持定向循环技术的创新和发展

3. 公司治理：稳健高效的运营模式

完善的公司治理与负责任的运营实践是可持续发展的基石。宁德时代构建健全的治理体系，严守商业道德，强化数据安全与隐私保护，以保障自身长期稳健发展，并将其作为积极履行环境与社会责任的根基。

信息披露	风险识别与管理	反腐败培训
<ul style="list-style-type: none"> 连续 3 年在深圳证券交易所信息披露考评中获 A 级 获得中国上市公司协会颁发的“2022 年度上市公司董办最佳实践”奖 	<ul style="list-style-type: none"> 开展全公司风险识别，明确九大重点风险领域，搭建风险信息库，提升风险管控能力 	<ul style="list-style-type: none"> 职员廉洁培训覆盖率 100%

年度专题：扎实推进廉洁体系建设，涵养风清气正的企业生态

强化廉洁管理是企业完善自身商业运营模式，实现可持续发展的重要保障。宁德时代以实现“不敢腐、不能腐、不想腐”为目标，扎实推进“三不腐”廉洁体系建设，致力成为反腐败领域的模范企业。

公司坚持对腐败零容忍，坚持有案必查、有腐必惩，依法维护自身合法权益。公司注重发挥案件的警示作用，将查处的典型舞弊案例制作成培训课件，全面开展“廉洁自律·严于律己”以案说法的专题培训活动，强化重点岗位员工的宣教力度，提升广大员工的廉洁从业意识。活动历时 1 个多月，面向总部所有部门及重要分子公司宣讲违法违规典型案例，培训覆盖约 16,000 人次。

公司注重全员廉洁意识的培养，通过廉洁活动月、普法宣传周、专题培训、廉洁认证考试等特色宣教活动，将廉洁文化教育渗透到业务运营的各个层面；通过文化宣传片、廉洁知识竞赛等员工喜闻乐见的形式，传播廉洁文化，强化员工法律意识。

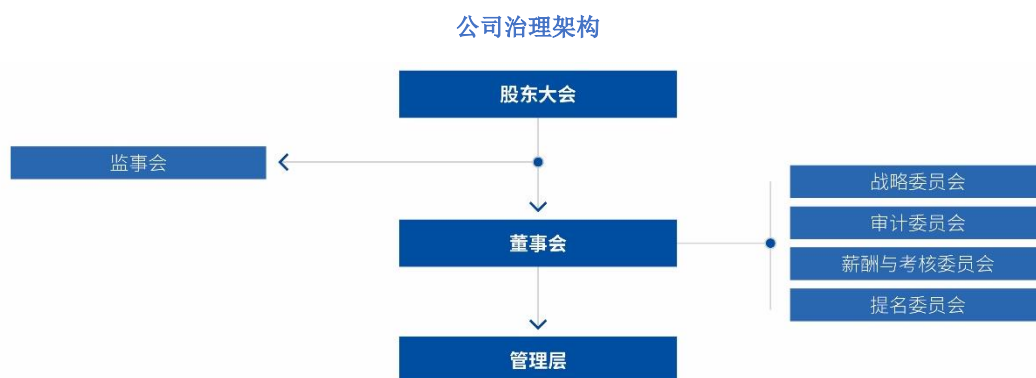
为配合业务发展需求，公司在华东、西部、华南、海外等业务区域设立区域廉洁经理，作为分子公司廉洁管理工作的重要措施，旨在深入各区域各分子公司开展一线业务调研和案件调查，辅导与支持各分子公司开展个性化宣传教育活动，强化公司对分子公司的廉洁监管能力。

此外，公司注重供应链廉洁建设，不断完善采购项目的招投标管理程序，公司在供应商准入环节增加违法、违规情况审查，强化供应商廉洁合规管理。公司搭建供应商违规曝光平台，不定期曝光违背廉洁承诺向公司员工赠送礼品礼金的典型违规案例。同时，公司通过培训、问卷调研等方式，将反腐败的管理理念外延至供应链合作伙伴，以带动供应链的廉洁文化建设，打造“清、亲”的商业合作关系。

3.1 公司治理

公司治理架构

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》要求，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。



公司按照《宁德时代新能源科技股份有限公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，并确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司董事任期 3 年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。公司建立董事会绩效审查机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。目前公司董事会共由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名。现任董事会成员拥有产业、财务、法学、经济学、人力资源管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。

股东大会
<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。
董事会
<ul style="list-style-type: none"> • 董事会依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。 • 公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。
监事会
<ul style="list-style-type: none"> • 监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。监事会设主席1人，监事会主席由全体监事过半数选举产生。 • 监事会职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。
管理层
<ul style="list-style-type: none"> • 经营管理层按照《公司章程》等相关政策规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

2022 年度三会召开情况

会议名称	召开次数	审议议案、报告
股东大会	3 次	共审议、审阅、审查或听取议案、报告约 73 项
董事会会议	14 次	
监事会会议	10 次	

注：董事会详细信息请参阅《宁德时代新能源科技股份有限公司 2022 年年度报告》公司治理部分

投资者权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规和《宁德时代新能源科技股份有限公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公

司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，主动在公司官网、公众号、深圳证券交易所互动易等平台披露所有可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，保障股东知情权。

公司秉持“公开、公正、公平”的原则，建立与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者热线电话、现场调研等。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。同时，公司成立投资者与公共关系管理委员会，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

投资者沟通渠道

						
公司官网、公众号	定期报告	季度业绩说明会	投资者调研	投资者热线电话	互动易平台	路演及反路演

报告期内，公司累计发布临时公告共 142 份、开展业绩说明会及接待投资者调研共计 7 次、接待投资机构超 2,000 家次、接待投资者超 5,000 人次、回复互动易平台问题共计 522 个、在深圳证券交易所 2021 年度信息披露考评中获得 A 级。

2022 年投资者沟通绩效
发布临时公告：142 份
开展业绩说明会及接待投资者调研 7 场，接待投资机构超 2,000 家次，接待投资者超 5,000 人次
回复互动易平台问题：522 个
深圳证券交易所信息披露考评：A 级

同时，公司关注投资者的投资回报，在通过加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，同时每年根据业绩情况进行分红，积极回报股东。自公司上市以来，公司已累计向股东派发 29.50 亿元现金分红。报告期内，公司实现营业收入 32,859,398.75 万元，同比增长 152.07%，归属于上市公司股东的净利润为 3,072,916.35 万元，同比增长 92.89%。本着积极回报全体股东并与所有股东共享公司经营成果的原则，

2022 年度公司计划向股东每 10 股派发现金 25.20 元（含税），合计派发现金股利 61.55 亿元；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股，合计转增 1,954,011,619 股。

规范关联交易

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

报告期内，公司发生的关联交易基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事、监事会及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

内部控制与风险管理

健全的内部控制与风险管理体系是公司稳健治理的保障。报告期内，公司严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定涵盖公司各职能部门、四大业务体系及各级子公司经营管理各环节的内部控制体系，并确保其有效运行。相关内部控制已涵盖公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

此外，公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善的闭环管理，培训，危机应对，日常审计四个维度开展工作；持续推进全面风险管理工作，包括风险排查与评估、风险预防与应对、风险改善与监督、建立风险信息库及预案库等。

通过全公司层面三级风险识别，公司明确需重点管理的九大风险领域，包括合规风险、

信息安全风险、生产安全风险、用工风险等，并从制度、系统、措施三个维度细化出九大风险领域的 73 项风险项，开展风险评估，根据评估结果从制度、系统、措施三个维度制定所需的改善措施。

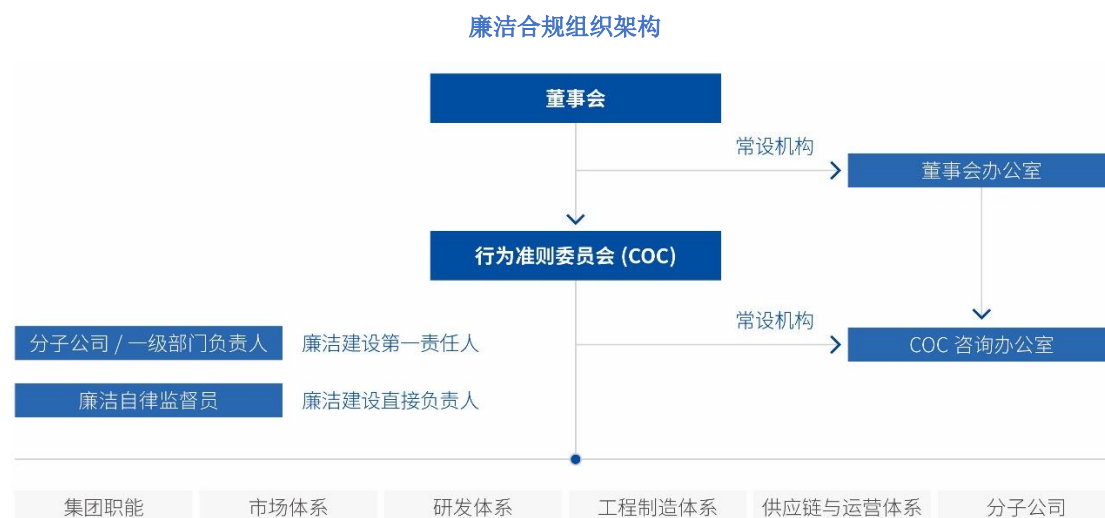
针对重点关注的风险领域，公司发布《贸易合规管理制度》《数据合规管理制度》和《反垄断合规制度》等相关制度，进一步完善制度体系。通过风险梳理、评估、改善与监督的闭环管理措施，进一步提升公司风险预防和管控能力。

公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。所有新员工均需接受风险管控意识培训并通过考核。针对在职员工，公司开发《风险管理和内部控制》专项培训课程，为有效应对各类风险提供指导思路。此外，公司组织“大咖讲坛”，聘请外部专家开展《新时期企业风险管理与内部控制》专项培训，提升管理层内控合规与风险管理意识。

3.2 商业道德

廉洁体系建设

公司坚守合规经营底线，以打造“合规、廉洁、诚信”的工作氛围为目标。公司董事会下设行为准则委员会 (Code of Conduct Committee, COC)，全面负责公司各业务体系和分子公司的反舞弊管理。COC 负责制定公司廉洁建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。



公司从廉洁制度建设、廉洁文化教育和廉洁监督机制三方面开展反舞弊管理。报告期内，公司基于 ISO 37001 反贿赂管理体系开展体系建设工作，并完成内部审计工作。

廉洁制度建设	已建立以《宁德时代行为准则》为核心的 16 项管理制度。报告期内，公司新建或完善反贿赂风险控制程序 10 项，建立反贿赂体系管理程序 6 项，完善反贿赂制度体系。	
	<p>对于公司员工</p> <p>制定《员工廉洁从业六条禁令》《员工收受礼品礼金的规定》《员工廉洁手册》等文件，规范员工行为。要求所有职员均需签署员工廉洁协议，工程师及以上员工需主动申报利益冲突。</p> <p>报告期内，员工廉洁协议签署覆盖 40,000 人次以上；利益冲突申报覆盖 14,000 人次以上。</p>	<p>对于供应商</p> <p>制定《供应商行为准则》，在供应商准入时要求签署《供应商廉洁承诺书》，违反承诺书可能面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。</p>

<p>廉洁文化建设</p>	<p>开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化，向内外部利益相关方宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。</p>	
	<p>对于公司员工</p> <p>报告期内，组织开展廉洁宣传教育培训活动 20 余次；发布廉洁文化宣传片《COC 的自白》《心声》等；开展以案说法专项培训活动，覆盖员工超 16,000 人次；开展 4 次廉洁知识竞赛、廉洁认证考试，覆盖员工 70,000 人次，考试通过率 98% 以上。</p>	<p>对于供应商</p> <p>报告期内，邀请 800 余家重要供应商参与廉洁文化宣传培训活动，向供应商介绍“三不腐”廉洁建设体系及供应商廉洁管理策略；面向 200 余家供应商开展廉洁建设满意度调研，及时检讨不足并做出改进。</p>
<p>廉洁监督机制</p>	<p>对所有生产基地至少每 3 年开展一次“商业道德与反舞弊”审计。</p> <p>按需求开展针对舞弊风险的专项审计。</p> <p>与地区司法机关建立联动机制，寻求其专业支持。</p>	

公司通过加入外部行业联盟加强合规经营。作为“企业反舞弊联盟”的理事单位，公司参与联盟组织的线上培训、私享会等交流活动十余次，参与“阳光诚信联盟”线上活动十余次，积极吸取优秀会员单位的先进经验。同时，公司将违法违规等不诚信人员纳入企业反舞弊联盟、阳光诚信联盟的黑名单。

对内管理上，公司加大对员工违法违规行为的查处力度。报告期内，公司立项调查内部违规、舞弊案件超 20 起，其中移送司法机关 3 人。

举报与检举人保护

公司建立全方位的举报途径，包括举报邮箱、举报电话/微信、举报传真等。公司员工及合作伙伴等也可直接与 COC 咨询办公室取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式公布给全员。

报告期内，公司面向总部所有部门及重要分子公司进行举报专题宣传，制作并张贴举报海报，面向全员发布《COC 举报须知》，并通过公司论坛、内部推文等形式发布《COC 举报受理范围》《吹哨人举报指南》，进一步提升员工对公司举报渠道的认知度。

举报渠道

举报邮箱	CATL-COC@CATL.com
举报传真	0593-8903598
举报地址	宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号 宁德时代新能源科技股份有限公司科技大楼 COC 咨询办公室

公司鼓励公司员工、客户、供应商等和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为，设立举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的进行立项。公司遵照《关于保护和奖励违法违规举报人的规定》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

公平竞争

公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

公司合规管理部门负责统筹反垄断、不正当竞争合规管理工作，包括：法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。公司结合法律法规、业务模式、外部环境等开展风险识别和评估，确定自身合规义务及下一步行动措施。

在制度层面，公司制定并发布《反垄断合规制度》，对管理人员开展合规培训。公司制定《竞争者交流指引》，对业务部门予以指导。在措施层面，公司合规团队与法务团队密切配合，从公平竞争角度对合同进行合规性审核。公司相关业务均需经合规评估并按法律要求进行申报。

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

知识产权保护

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。公司设立公司及业务部门两个层面的专利管理委员会，作为知识产权保护的架构保障。报告期内，公司进一步完善专利评审规则，建立新的分级体系，专利管理委员会评审成员进一步扩增。

公司制定《知识产权激励规定》《专利管理委员会设立与运作管理规定》《专利申请评审办法》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。报告期内，公司制定并发布《专利管理办法》《研发项目中 IP 管理规范指引》以及《科创积分管理规定》等知识产权管理体系文件，进一步完善公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。

针对海外运营地的知识产权管理，公司与欧洲专利局开展关于欧洲专利的专项研讨会，对企业在欧洲的专利申请和应用进行深度探讨，并在后续的海外申请作业中形成作业指导。

在对外合作开展过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在供应商合同的签署过程中设置知识产权保护条款，涵盖知识产权归属、使用、风险防控等方面。

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司市场与技术调查部门持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司专利部门负责对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

为提升员工知识产权保护意识，报告期内，公司面向研发、内部专利工程师、外部代理商等群体，开展 170 余场培训活动，由内部资深骨干、外部专家组成的近 50 人的讲师团队，针对不同群体设置初级、中级和高级层级的培训课程。

3.3 信息安全与隐私保护

信息安全管理

公司以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的法律法规开展业务。随着业务的快速发展，公司信息安全管理边界也已扩大至上下游供应链。

公司成立安全保密委员会（Safety and Security Committee, SSC），下设安全保密办公室（Safety and Security Office, SSO），与环境健康与安全部、合规管理部、流程与 IT 部共同开展信息安全工作，提升公司持续业务安全运营能力。安全保密办公室拥有安全战略决策、安全技术研究、安全情报分析、安全方案实施和安全事件响应等五个团队，并在外部咨询机构、检测机构和审计机构的支持下开展具体工作，覆盖公司所有生产基地。截至报告期末，宁德时代*、江苏时代、四川时代、新津时代、时代一汽、时代上汽已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。同时，宁德时代*、江苏时代、时代一汽、图林根时代通过可信信息安全评估交换机制（Trusted Information Security Assessment Exchange, TISAX）最高级别评估。

信息安全管理体系

制度管理文件	信息安全技术
<ul style="list-style-type: none"> • 制定内部管理文件：《个人信息保护管理程序》《法律法规符合性管理程序》《外部人员来访管理工作指示》 • 签署保密协议：员工入职签署《保密合同》，工程师及以上人员签署更为严格的保密相关协议 	<ul style="list-style-type: none"> • 数据防泄漏系统：根据人员行为、数据密级和已定义的规则智能判断是否拦截、审批和允许数据传输等 • 深度包检测技术（Deep Packet Inspection, DPI）流量分析平台：对全公司进行实时流量监控，对恶意流量进行拦截与处置 • 数据加密系统：加强涉密数据的安全防护，防止被非授权的人员获取和访问
供应商信息安全	全员安全意识

<ul style="list-style-type: none"> • 供应链信息安全审核：定期开展供应链信息安全审核，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导供应商整改与提升。报告期内，对近 160 家供应商开展信息安全审核 • 信息安全保护培训：通过《保密协议》《供应商安全保密须知》等方式对供应商提供信息安全相关培训，并进行考核 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息安全学习和考试：开展全员信息安全培训与考核，开展新员工信息安全培训与考核。报告期内，信息安全学习共计 36.95 万人次，考核通过率达 99.9% • 先进表彰：对在信息安全方面做出突出贡献的组织和个人进行颁奖。报告期内，颁发 7 个优秀安全保密组织奖、29 个安全保密优秀专员奖
--	---

为支撑公司多业态、全球化的战略布局，报告期内，公司升级数智化整体信息安全体系，包括信息安全管理、信息安全运营、信息安全技术和信息安全监督。本次升级优化公司级别安全组织架构，完善升级 30 项信息安全流程，落地包括数据加密系统、安全运营中心等 16 个关键安全技术，发布信息安全考核指标，建成将组织、流程、制度、系统与数据整合一体的数智化时代的信息安全体系。

报告期内，为落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，公司建立完善的信息安全审计体系，且对国内所有分子公司进行全面的数据安全合规性评估。报告期内，公司总部及分子公司累计开展 12 次内部信息安全审计与 8 次第三方信息安全审计。

信息安全审计类型与频率

审计类型	开展频率
信息安全管理体系内部审计	每年 1 次
第三方机构 ISO 27001 审核	每年 1 次
第三方机构 TISAX 认证	每 3 年 1 次

为及时发现和处理信息安全漏洞，公司建立信息安全问题反馈渠道，按照《监督奖惩工作指示》对举报安全保密管控漏洞及协助加强安全保密管控有效性的员工进行经济奖励。报告期内，公司累计收到 200 余起信息安全问题反馈，均在第一时间进行验证和处理。

信息安全问题反馈渠道

小程序：内部信息沟通平台

邮箱：SSO@catl.com

电话：0593-2058110

隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

公司合规管理部门统筹数据与隐私合规工作，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。

报告期内，公司制定并发布《数据合规管理制度》。合规管理部指导协助各部门对相关活动进行数据合规风险审核，组织开展合规培训与宣传工作。公司面向相关业务部门开展个人信息保护与数据安全相关培训，涵盖立法背景、法条解读等内容，提升员工的数据合规意识。

公司依据自身安全合规要求，对数据收集、使用、共享、跨境传输进行评估。评估内容包括数据共享是否符合必要性，是否已征得数据主体的同意，是否已签署保密协议、数据处理协议或数据跨境传输协议，是否已采取相应的安全技术措施等。报告期内，公司累计开展数据合规评估 60 余次。

在委托供应商处理数据时，公司要求供应商签订《数据委托处理协议》，明确双方承担的个人信息保护义务、个人信息跨境传输特别约定等内容。

报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

4. 产品与服务：行业创新的绿色解决方案

随着全球气候变化、能源危机和环境污染问题日益严峻，绿色、节能、环保等议题受到高度重视，碳中和已成为全球共识，全球范围内的交通电动化、电力能源清洁化正全面加速。公司以电池产品为核心，提供满足客户各类应用需求的绿色解决方案及一流服务。



绿色研发与创新	绿色生产	产品质量与客户服务
<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，研发投入 1,551,045.35 万元，同比增长 101.66% CTP 3.0 麒麟电池，刷新全球电池系统集成度最高纪录，被《时代》周刊评为 2022 年度最佳发明 	<ul style="list-style-type: none"> 全年推进节能项目 418 项，相当于避免 447,230 tCO₂e 排放 绿色电力使用比例 26.60% 四川时代“零碳工厂”持续通过 PAS 2060 碳中和认证 	<ul style="list-style-type: none"> 获得全球动力电池行业首款 EPD 认证 建立全生命周期质量管理体系 售后服务获得 CTEAS1001-2017 十二星认证，截至报告期末属国内最高级别

年度专题：聚焦先进技术，释放绿色生态动能

伴随全面电动化的加速推进，新能源汽车、储能等产业的快速发展对电池综合性能提出了越来越高的要求。与此同时，绿色低碳已成为新能源企业高质量转型的重要驱动力。宁德时代为行业提供创新的绿色解决方案，为行业及全社会的绿色低碳转型做出卓越贡献。

提供绿色解决方案

公司提供电芯、模组和电池包等动力电池产品以及电柜、储能系统和储能电站等清洁能源存储方案，并集成其技术领先优势和供应链整合能力，打造更先进的乘用车解决方案、商业应用解决方案和电化学储能解决方案，助力全球低碳转型与绿色发展。

为绿色交通网提供动力电池系统与服务

```

            graph LR
            A[CATL 电芯] --> B[模组]
            B --> C[电池包]
            
```

- 据 SNE Research 统计，报告期内公司全球动力电池使用量市占率为 37.0%，较去年同期提升 4.0%；公司 2017~2022 年动力电池使用量连续 6 年排名全球第一
- 动力电池售至全球 60 个国家和地区，装车累计销量逾 700 万辆
- 乘用车应用领域，公司已形成包括高能量密度的三元高镍电池、三元高压中镍电池以及高性价比的磷酸铁锂电池等在内的产品系列，覆盖纯电动车（Battery Electric Vehicle, BEV）、插电式混合动力车（Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV）、混合电动汽车（Hybrid Electric Vehicle, HEV）等不同细分市场，可匹配换电、电池租赁等商业模式，广泛应用于私家车、运营车等领域
- 商业应用领域，公司在道路客运、城市配送、重载运输、道路清洁等客车及商用车领域向客户提供多元化的产品及解决方案；公司产品可应用于电动自行车、电动摩托车等二轮车领域，电动重卡、电动轻卡等物流车领域，涵盖共享、换电等商业模式，也可应用于叉车、装载机、挖掘机等工程机械及电动船舶等领域
- 伴随着车辆电动化率的提升，新能源汽车在运营使用阶段的碳排放相较于传统燃油车将有大幅减少

为清洁能源存储提供解决方案与服务

- 据 SNE Research 统计, 报告期内公司储能电池系统出货量全球市占率达 43.4%, 较去年同期提升 5.1%, 连续 2 年位列全球第一
- 基于储能的应用场景, 有针对性地开发了应用独特技术的储能专用电芯, 并结合智能液冷控温技术、高成组无模组电池包 (Cell to Pack, CTP) 技术、无热扩散技术, 推出了具备高充放电效率、长寿命、高集成和高安全特点的户外系统 EnerOne 以及针对全气候场景的 EnerC 等产品, 可提供从电芯部件到完整储能电池系统的全系列产品
- 产品覆盖中国、美国、英国、德国及澳大利亚等储能主要市场

2022 年绿色创新产品与解决方案

CTP 3.0 麒麟电池
<p>2019 年, 公司发布全球首创的 CTP 动力电池包, 大幅度提升电池能量密度。2022 年 6 月, 公司正式发布 CTP 3.0 麒麟电池, 通过多功能弹性夹层、大面水冷、一体化能量单元等技术革新, 实现安全、效率、低温性能以及使用寿命的全面提升。该电池系统集成度创全球新高, 能量密度达 255 Wh/kg, 体积利用率提升至 72%, 可实现整车超 1,000 公里续航, 以先进性能和绿色效益助力新能源汽车产业高端化发展。2022 年 10 月, 麒麟电池被《时代》周刊评为 2022 年度最佳发明。</p>
EnerOne 户外液冷储能电柜
<p>基于公司自主研发的长寿命电芯技术及液冷 CTP 电箱技术, 宁德时代于 2020 年推出户外液冷电柜 EnerOne。该产品采用 280 Ah 磷酸铁锂电芯、一体化变频液冷系统以及 IP66 等级防护系统, 具有高充放电效率、长寿命、高集成和高安全的特点, 循环寿命可达 10,000 次, 并能适应零下 30°C~55°C 的低温环境, 开辟更多新能源存储的应用场景。</p> <p>2022 年 5 月, 在欧洲智慧能源博览会 (The smarter E Europe) 上, 宁德时代凭借该系统斩获 2022 年度国际电池储能奖 (ees AWARD)。</p>
EVOGO 换电服务
<p>公司基于车电分离模式和组合换电整体解决方案, 发布换电服务品牌 EVOGO, 着力化解新能源汽车续航里程、补电便捷性及购置使用成本方面的三大痛点。</p> <p>其换电块基于 CTP 和电池管理系统 (Battery Management System, BMS) 技术, 具有能量密度大、可靠性高、续航能力强等特点, 并能实现自由组合以匹配里程需求; 快换站具有占地小、容量大、流通</p>

快、全气候等优势，通过新能源高效、灵活、安全的使用和补充助力“车电分离”，进一步拓宽新能源汽车的可及性。报告期内，EVOGO 换电服务已在厦门、合肥、贵阳等城市落地。

报告期内，公司依据 ISO 14025:2006 对储能 280Ah 磷酸铁锂电芯产品的全生命周期环境数据进行报告，并成功经由 EPD ITALY 平台取得符合 EPDItaly007 和 EN 50693:2019 分类的环境产品声明（Environmental Product Declaration, EPD）。该电芯是全球动力电池行业内首款取得 EPD 的产品，从绿色生产、绿色设计、绿色供应链等维度入手实现全生命周期气候与环境影响的最小化，助力储能产品与服务的可持续。

打造绿色行业生态

产品生命周期评价

公司坚持产品与服务的全生命周期降碳理念，积极构筑全价值链绿色低碳新生态。基于对产品碳足迹的全面研究梳理，公司聚焦排放占比高、减排难度大的价值链碳排放，针对核心业务价值链提出分段式降碳理论。

产品生命周期评价
<ul style="list-style-type: none"> 模型搭建：参考 ISO 14044、ISO 14067、欧盟《产品环境足迹类别规则》（Product Environmental Footprint Category Rules, PEFCRs）等标准自行搭建产品碳足迹分析模型，覆盖原材料生产和运输、产品的使用和回收等阶段的温室气体排放 产品评估：报告期内，累计开展 50 余款产品的生命周期评价（Life Cycle Assessment, LCA）工作

价值链多路径降碳

公司积极推动绿色原材料、物流电动化、电池定向循环等解决方案在价值链不同层级的落地，助推全面电动化。

价值链多路径降碳
<ul style="list-style-type: none"> 绿色原材料：将应对气候变化、能源管理、排放与废弃物控制、循环材料管理等绿色低碳关键议题纳入首期“CREDIT”价值链可持续透明度审核计划 绿色物流：要求所有供应商的新购置运输车辆满足国六标准；启动全国首条电动重卡干线运营，支持供应商使用新能源重卡；为国际航线上的船型设置减排要求 绿色回收：通过子公司广东邦普开展一站式电池回收和定向循环，镍、钴、锰总回收效率达 99.3%

以上；与巴斯夫合作推进正极材料、电池回收业务的欧洲本土化

产业链低碳共建

通过持续加强合作并将更多合作伙伴纳入绿色生态体系，公司进一步激活新能源产业的整体绿色竞争优势，携手产业链共筑可持续发展新格局。

产业链低碳共建

- **标准制定：**国内方面，加入中国化学与物理电源行业协会“电池碳核算标准工作组”、作为核心参与《动力锂离子蓄电池制造业绿色工厂评价要求》（T/CESA 1080-2020）等标准的制定；国际方面，入选全球电池联盟（Global Battery Alliance, GBA）新一任董事会并成为联盟监督委员会成员，深度参与全球碳足迹、ESG、电池护照等规则的制定
- **研究合作：**与生态环境部合作完成电池回收环节碳足迹研究项目的初步调研与核算；与清华大学合作完成动力电池原材料产品碳足迹的现状调研、碳足迹评估方法的对比与研究
- **培训赋能：**报告期内，对上游累计开展 25 场次碳足迹相关培训，其内容涉及能源管理、企业温室气体排放核算和产品碳足迹等

4.1 绿色研发与创新

绿色研发理念

作为全球领先的新能源创新科技公司，公司自研发初期便重视对研发阶段的环境效益进行评估，以绿色研发创新引领绿色制造。

在新技术和解决方案研究阶段，为降低其对环境可能造成的影响，公司将生产端能耗、碳排放、材料回收性能等因素纳入研究中，并针对新技术开展预测式 LCA，统筹技术的性能成本与环境影响。同时，公司结合产品碳足迹、水污染影响、土壤污染影响以及生物毒性影响等指标开展预测分析，在确保产品合规的同时实现全方位的绿色低碳。

研发测试是研发流程中不可分割的一环。公司注重研发过程中降碳，通过对电芯研发测试阶段的充放电机进行通道数量配置优化，实现能量内循环最大化；同时降低外散热量对于电芯生产和存储的影响。

研发创新布局

公司围绕“材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新、商业模式创新”四大创新体系，凭借对电池行业的深度理解，研发范围覆盖从材料生产、电芯制造、系统集成到回收全产业链，并形成独有的数字化与智能化研发体系。

创新维度	主要内容	2022 年成果
材料及材料体系创新	从原子尺度上，深入理解材料内禀性质及其界面性质，构建更强性能材料，实现电池材料体系的原始创新	M3P 多元磷酸盐电池推进落地中，磷酸盐体系能量密度和低温放电能力持续改善。 建设钠离子电池产业链，进一步提高能量密度及综合性能，并致力于将其产业化。
系统结构创新	通过提升集成度等，实现系统能耗降低、效率提高、成本降低	推出 CTP 3.0 麒麟电池，刷新全球电池系统集成度的最高纪录，实现整车超 1,000 公里的续航。
绿色极限制造创新	大规模导入智能制造技术，构建多平台多系统深度交互的工业化和信息化融合生态平台	四川时代宜宾工厂入选世界经济论坛“灯塔工厂”，成为宁德时代第二家“灯塔工厂”。截至报告期末，宁德时代已包揽全球锂电行业仅有的 2 座灯塔工厂。

商业模式创新	形成从原材料、电池制造、运营服务、材料回收等环节的电池生态链	发布换电品牌 EVOGO，并在厦门、合肥、贵阳等城市落地，以独创的组合换电解决方案，解决新能源汽车补能焦虑问题。
--------	--------------------------------	--

公司凭借经验丰富的研发团队和广泛、深入的对外合作，建立多部门、内外协同的研发模式，在全球建立福建宁德、江苏溧阳、上海、福建厦门及德国研发中心五大创新研发中心，构建规范、标准、高效、持续的研发体系。

公司坚持高水平的研发投入，持续推动科研平台建设，增强研发能力。报告期内，公司研发费用共投入 1,551,045.35 万元，占营业收入的 4.72%。截至报告期末，公司已建设多个国家级及省级科研平台。

科研平台

国家级平台	省级平台
<ul style="list-style-type: none"> 电化学储能技术国家工程研究中心 	<ul style="list-style-type: none"> 福建省院士专家工作站 宁德时代 21C 创新实验室 福建省锂离子电池企业实验室

公司注重研发团队的建设，致力于建设高层次人才培养体系。截至报告期末，公司拥有 16,322 人的专业研发团队，其中硕士 2,852 人，博士 264 人。

公司积极与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，进一步加强创新能力。公司建设有“宁德时代未来能源（上海）研究院”“厦门时代研究院”“上海交通大学-宁德时代清洁能源技术联合研究中心”“中国科学院物理所-宁德时代新能源科技股份有限公司清洁能源联合实验室”等产学研共建研发创新平台。报告期内，公司与上海交通大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、中国科学院等 68 所知名高校及科研院所开展了人才培养、科技攻关、项目申报等方面合作。

宁德时代国家级博士后工作站于 2018 年获批成立，并先后与清华大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学等知名高校建立深度合作。公司制定《博士后科研工作站管理制度》，采取“工作站负责人员管理，流动站负责学术指导”的博士后联合培养机制。报告期内，四位博士后研究人员参与首届博士后工作站出站考核，并顺利获准出站。

报告期内，公司冠名的新能源创新大赛“宁德时代杯”在厦门大学举行，来自清华大学、厦门大学、华中科技大学、南开大学等高校的 40 支队伍参加本次比赛。大赛参赛作品涵盖材料计算及器件仿真、先进电池及材料表征方法、电化学储能技术、氢能与燃料电池、太阳能技术等领域。通过组织新能源创新大赛，公司进一步推动新能源创新技术研究在高等院校的推广，为新能源行业的人才培养和技术创新奠定基础。

4.2 绿色生产

低碳生产

能源管理

能源管理是绿色制造低碳的核心之一，也是公司实现低碳发展的主要抓手。公司消耗的直接能源包括天然气、汽油及柴油，间接能源包括外购电力和蒸汽等。

主要能源类型及其使用场景

直接能源	间接能源
天然气： 动力电池（电芯）生产、员工食堂燃气 汽油： 自有车辆运行 柴油： 自有车辆运行、后备柴油发电机运行	外购电力： 生产制造、宿舍用电等 外购蒸汽： 动力电池（电芯）生产

公司参照 ISO 50001 等标准建设完善能源管理体系，制定包括《能源法律法规及其他要求管理程序》《能源绩效参数目标指标管理程序》《能源监视、测量与分析控制程序》《能源采购管理控制程序》《能源评审程序》等在内的管理制度与程序。截至报告期末，宁德时代*、四川时代等电池生产板块稳定运营且具备认证资格的生产基地的能源管理体系已 100% 经审核符合 ISO 50001:2018 要求，并取得相应的认证证书。

报告期内，公司建立《能源计量管理制度》，并更新能源计量器具配备与计量统计分析控制相关要求，进一步夯实能源计量基础、为节能降耗统计分析和考核工作提供坚实依据。公司已针对宁德时代*宁德工厂开展内部能源计量审计，截至报告期末，该基地通过工业和信息化部及专家组的审核。未来，公司将持续扩大能源审计范围。

公司积极开展生产制造端节能提效措施，促进能源的绿色高效使用。报告期内，全公司共推进 418 项节能优化项目，预计节约耗电量 5.5 亿千瓦时/年、天然气消耗量 35,726,630.50 立方米/年、蒸汽 181,979.57 吨/年；其节能量相当于每年避免约 447,230 吨二氧化碳当量排放。

2022 年度关键节能项目及其进展

关键项目		行动进展
设备设施优化	化成容量待机管理	通过电池生产容量化成工序库位待机节能管理，实现化成容量端单耗下降约 19.8%，单基地每年避免约 900 吨二氧化碳当量排放
	涂布机待机优化	通过待机程序优化实现涂布系统降耗 8%，单基地每年避免约 1,100 吨二氧化碳当量排放
	锅炉系统提效改造	通过锅炉系统加装活化共振燃料节能器（Activation Resonance Fuel Energy Saving Appliance, ARF）装置，实现设备能效利用率提升 4%~6%
系统支撑	能源管理系统建设	全面推进宁德时代厂务设施管理系统（CATL Facility Management System, CFMS）的建设与横展，实现各生产工序及设施系统能耗实时管控、预警、分项统计、趋势分析及预测
	动力设备全生命周期管理	从厂房规划、设计施工、商务、运维等模块开展全生命周期顶层设计，预计实现动力设备能效提升 3%~5%
	节能项目横展	借助工厂信息系统（Factory Information System, FIS）平台面向公司各基地横展节能项目，已落地项目累计 48 项

此外，公司通过能源的可再生来源替换进一步实现减排。报告期内，公司分布式光伏全年发电总量达 58,435.92 兆瓦时，相当于避免 47,677.87 吨二氧化碳当量排放¹。公司的绿色电力使用占比达 26.60%²，较 2021 年占比增大 4.60%。截至报告期末，四川时代和图林根时代已实现全绿电运营。

此外，公司注重以人为核心的低碳运营，坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，通过全员节能低碳意识和技能的提升，奠定可持续的低碳生产基础。

报告期内，公司对办公区域空调、电梯、照明等设备实施用量控制，并鼓励员工在日常办公过程中实现节能。2022 年 6 月，公司面向全员开展“节能宣传周”活动，通过节能减碳科普、知识竞赛、创意征集及低碳出行等项目塑造全员节能氛围。此外，公司开展多层次、

¹ 计算依据《2021、2022 年度全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案（征求意见稿）》300MW 等级以上常规燃煤机组 2022 年基准值。相关因子处于动态更新过程中，故逐年计算得到的光伏发电相当于避免温室气体排放量亦有由参数变化导致的波动。

² 包含分布式光伏发电量、从当地政府直购的风/光/水电量以及购买的国际绿证（International Renewable Energy Certificate, I-Rec）、欧盟来源担保证书（Guarantees of Origins, GO）对应的风/光/水电量。

内容涉及 ISO 14064、ISO 14067 系列和“双碳”路径规划的节能减碳专业培训，助力进一步实现节能降碳、迈向碳中和。

碳排放核算

公司参照 GHG Protocol 以及 ISO 14064-1:2018 相关要求，定期对所有全资子公司开展温室气体核算，并委托第三方对具有实质性温室气体排放影响的基地开展独立核查，夯实节能降碳数据基础。

公司已对 2022 年温室气体排放开展测算，依据能源消耗量及能源使用结构的变化情况分析排放总量上升趋势的原因。此外，公司完成 2021 年温室气体排放核查工作，核定的排放绩效及核查证书详见《宁德时代 2021 年度碳核算报告》。公司将定期汇报有关排放绩效、核算方法论、第三方核查声明以及碳减排行动进展的进一步资料。

案例：“零碳工厂”升级，三大关键路径驱动碳中和

2022 年 3 月，四川时代获得认证机构 SGS 颁发的 PAS 2060:2014 碳中和认证证书，四川时代宜宾工厂成为全球电池行业首家“零碳工厂”。该子公司根据 ISO 50001 建立能源管理体系，于 2023 年 2 月通过认证符合 ISO 50001:2018 要求并取得相应证书。四川时代进一步开展全方位的碳管理，通过更先进的能源高效管理、智能化控制、可再生来源替换及节能改造等措施，在维持长期零碳的同时助力营造制造业工厂低碳新生态。

三大关键路径通向“零碳工厂”持续碳中和

绿色能源	绿色交通	绿色制造
<p>全方位低碳能源</p> <ul style="list-style-type: none"> 实现电力的全水电供应 拉通供应环节，实现天然气零碳¹ <p>智慧能源管理系统：</p> <ul style="list-style-type: none"> 全面导入 CFMS，实现数据互联互通、厂房系统安全、高效运行 基于大数据等技术实现自动寻优和主动式控制，节能率达 8%，预计每年避 	<p>电动化物流：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过无人驾驶物流车、电动叉车、电动自动导引运输车 (Automated Guided Vehicle, AGV) 实现内部物流全面电动化 推行覆盖供应商工厂、原料仓库、加工工厂、成品仓库及客户工厂全环节的电动物流解决方 	<p>数字化生产管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过数字化生产中控管理系统实现全局化目视管理，利用实时在线监控和预警最大限度减少工序损失 通过生产运营系统 (Manufacturing Execution System, MES) 控制设备量化运行、节能化排产，预计每年避免 15,020 吨二氧化碳当量排放

<p>免 19,792 吨二氧化碳当量排放</p> <p>¹ 此处“零碳天然气”指已实现碳中和认证的天然气。</p>	<p>案</p> <p>绿色通勤:</p> <ul style="list-style-type: none"> 推行共享出行、电动出行, 鼓励员工私家车电动化 为员工提供电动大巴并鼓励员工使用共享单车 	<p>生产端节能改造:</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过蒸汽冷凝水回收系统实现对部分锅炉新水补水的替代: 冷凝水回收效率达 80%, 预计每年避免 16,284 吨二氧化碳当量排放 开展涂布机综合节能项目, 预计每年避免 23,337 吨二氧化碳当量排放 <p>废料闭环回收:</p> <ul style="list-style-type: none"> 将制造过程中的废料全部投入回收利用以降低产品终端碳排放
<p>CFMS 智慧管理系统</p> <p>宁德时代自主研发的 CFMS 智慧管理系统包括厂房自动化监控系统 (Building Automation, BA)、能源管理系统 (Energy Management System, EMS) 及运维管理系统 (Facility Management, FM) 三大系统模块, 通过对厂房系统及设备运行数据的自动获取和分析及设备设施全生命周期管理实现厂房的安全、高效、绿色低碳运行。</p> <p>其中, BA 系统可实现系统运行监控、远程优化操作、自动寻优等功能; EMS 系统通过实时数据监测实现对总能耗、各类单耗及系统能效的管控、预警和趋势分析; FM 系统着力于系统运维的数字化管理和运维技能管理。在三大系统的集成和协同之下, CFMS 实现对厂房的全流程闭环管理。</p> <p>截至报告期末, 四川时代已实现 CFMS 的全面导入和运行。通过该系统在其他 12 个基地的全面横展与落地, 公司致力于整体迈入零碳制造新阶段。</p> <div data-bbox="769 1462 1193 1964" data-label="Diagram"> </div> <p>四川时代 CFMS 架构示意</p>		

2022 年 11 月，四川时代“全球首个电池零碳工厂”实践案例入选《2022 企业气候行动案例集》，并于联合国气候变化大会第 27 次缔约方会议（27th Conference of the Parties to the UNFCCC, COP27）上进行发布和展示。值此契机，四川时代所在的宜宾三江新区东部产业园着力打造净零碳排放园区，培育绿色低碳优势产业集群。2023 年 1 月，以四川时代为主导的三江新区产业集群相关实践成功入选世界经济论坛（World Economic Forum, WEF）在冬季达沃斯期间发布的《产业集群向净零排放转型》报告。

此外，公司在全球基地及上游合作伙伴中推广智能化、绿色低碳发展的宝贵经验，致力于构筑供应链零碳工厂和可持续的生态系统，为全球应对气候变化做出更多贡献。

智能制造

为支撑前端产业市场对电池产品快速增长的需求，公司持续致力于综合利用自动化、数字化和智能化技术打造强有力的制造系统，为用户生产高品质、安全的产品。公司坚持对制造系统和工艺系统进行投资研究，通过在电池生产的前工序段、卷绕段、装配段、测试段及产线物流系统导入各种先进的、高自动化水平的生产装备和物流装备，提高整线的生产效率；同时，公司持续导入先进检测技术和智能化装备，保障交付高品质产品。

为推动生产效率和能力的持续深度提升，公司广泛运用顶尖智能制造技术（包括大数据、云计算、数字孪生、边缘计算、射频技术、5G 等），打造以数据为核心的、多平台多系统深度交互的智能化和信息化融合体系，为极限制造体系架构注入新动能。

智能制造助力创新发展

关注领域	主要措施及效益
产品一致性提升	<ul style="list-style-type: none"> 应用数据自动采集、深度学习及知识图谱等数字化技术，构建包含关键指标监控、智能分析、解决方案推荐及闭环改善四个阶段的智能分析系统，实现关键工序一致性提升
全工序自研软件和算法	<ul style="list-style-type: none"> 通过部署全工序自研的软件和算法，提升检出效率，保障产品质量
机器视觉检测	<ul style="list-style-type: none"> 使用稳定运行的机器视觉检测方案，减少人工目检的不稳定因素影响。报告期内，产线内因人工目检造成的质量隐患降低至 0 例 研究成果在数字中国峰会上发表
设备预测性维护	<ul style="list-style-type: none"> 自主开发边缘计算网关、数采方案与机器学习算法，搭建开放式、可重构的设备健康管理平台，率先在锂电行业运用数据、算法、平台等技术实现关键设备的预测性维护，避免意外停机带来的产能损失

知识管理	<ul style="list-style-type: none"> 搭建工程数据智能化系统 (Engineering Data Intelligent System, EDIS), 实现产品设计、工艺设计、量产制造和问题解决的全流程知识驱动自动化
------	---

案例：“灯塔工厂”引领高质量发展

公司结合各项智能制造技术打造“灯塔工厂”，引领新能源行业高质量发展的新航向。报告期内，继宁德时代*宁德工厂后，四川时代宜宾工厂成为宁德时代第二家获评“灯塔工厂”的生产基地，宁德时代已包揽全球锂电行业仅有的 2 座灯塔工厂。

“全球灯塔网络”(Global Lighthouse Network, GLN) 是由 WEF 主导、由全球领先生产工厂和价值链组成的社区，其成员在采用并整合第四次工业革命各项先进技术方面发挥领导作用。

四川时代在宁德时代*宁德工厂“灯塔工厂”已取得的成就之上，进一步应用工业物联网及柔性自动化等技术，实现生产线速度提升 17%、优率损失降低 14%，这一成就标志着其电池智能制造进入高质量发展新阶段。

宁德时代正复制敏捷、柔性的智能生产经验并在全球各基地中进行推广，进一步建设全球顶尖的“可持续灯塔”。

四大核心技术助力“灯塔工厂”建设

绿色能源管理技术	<ul style="list-style-type: none"> 全域设备监控：实现全域厂房设备 100%在线监控和智能参数寻优，优化能源使用效率 无人智能巡检：通过仿生可视化巡检替代人工巡检，提升效率
智能生产管理技术	<ul style="list-style-type: none"> 5G 智慧涂布：自主研发涂布重量一致性自动调节系统，实现箔材涂覆微米级和毫克级的精准调控、设备精准投料 高自动化 PACK 拉线：利用仿真技术和虚拟调试技术提升设计自动化程度；通过热熔自攻螺接工艺、工业机器人等实现近 70%作业人力的减少及工时效率的大幅提升 虚拟化设备调试：将数字孪生技术应用于设备虚拟调试、工艺验证等业务，实现新拉线安装调试周期缩短 46.7%
极限质量管理技术	<ul style="list-style-type: none"> 缺陷检测三大突破：实现关键焊接工位的高精度缺陷检测、复杂工况下卷绕缺陷检测、高速流体状态下前工序缺陷检测三大突破，提升检测效率、避免生产端浪费
精准安全管理技术	<ul style="list-style-type: none"> 自动化违规识别：利用视频流等技术打破网络、系统之间的屏障；通过视频实时成像，自动识别并智能标注生产过程中的违规操作，避免生产端意外带来的风险和损失

- **场景化安全防护：**针对不同生产场景定制安全防护解决方案，如通过将红外热成像与其他技术结合，实现仓库电芯集中温度监控、关键高温工序电芯温度监控，提升生产安全性和稳定性

4.3 产品质量与客户服务

产品质量

质量管理体系

优秀的产品和服务是公司的立业之本。公司建立适用于公司经营特色的质量管理体系，践行全面的质量保证和质量预防。

报告期内，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100%通过 IATF 16949: 2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。公司拥有中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证的测试验证中心，为新技术的研发验证及过程产品的监控验证，提供强有力的技术支持。

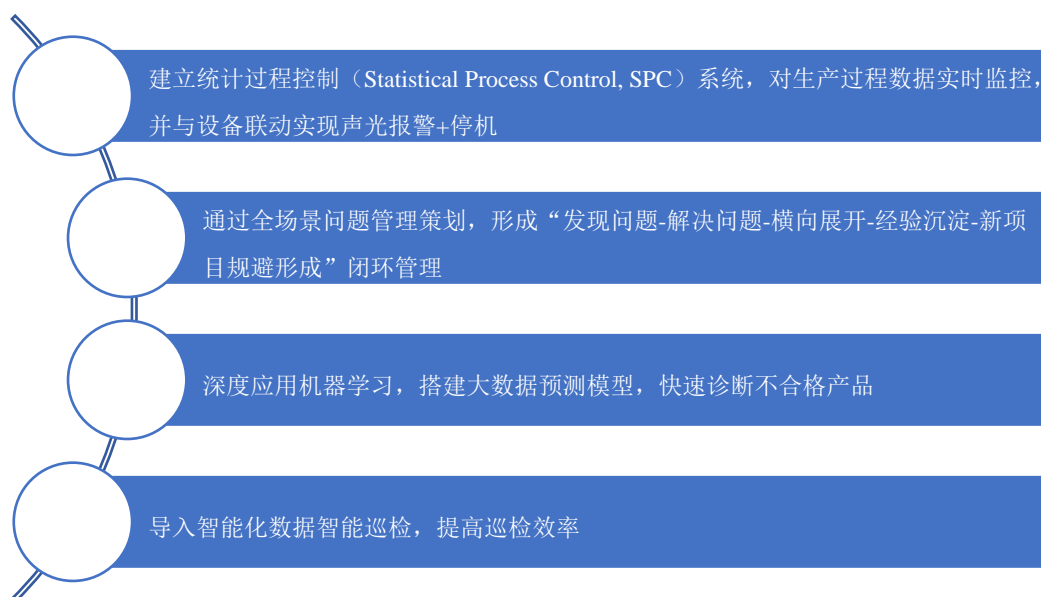
公司设定来料检验合格率、制程一次优率、故障率等质量指标，按月度及年度定期考核。公司从项目质量管理、供应商质量管理、制程质量管理等维度，实现产品的全生命周期质量管理。

全生命周期质量管理体系	
项目质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 项目质量管理基于集成产品开发（Integrated Product Development, IPD）开发流程，引入 V 模型、需求场景结构化、质量功能展开（Quality Function Deployment, QFD）、失效模式及后果分析（Failure Mode and Effects Analysis, FMEA）、产品质量先期策划（Advanced Product Quality Planning, APQP）等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险，并设置五大质量阀点 1,588 项评审维度，保证项目开发质量
供应商质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 通过对供应商准入审核筛选、定点选择、APQP 质量策划和生产件批准程序（Production Part Approval Process, PPAP）、质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。报告期内，面向 161 家主要供应商开展质量培训 要求所有原材料供应商签署“不使用禁用物质保证书”，确保交付成品符合欧盟《报废车辆指令》（End-of-Life Vehicle, ELV）、欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》（Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction

	of Chemicals, REACH) 及客户要求
制程质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量一致性
客户质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立高效的客户响应机制及专业的失效分析（Failure Analysis, FA）团队，为客户满意度提升而不断努力
质量体系管理	<ul style="list-style-type: none"> 紧握质量考核工具，对各部门分配质量考核指标，提升全员质量意识 通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性
质量培训与激励	<ul style="list-style-type: none"> 建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系，以线上、线下结合的形式开展全员质量培训，员工质量培训覆盖率为 100%；质量培训包含团队导向问题解决法（8 Disciplines, 8D）问题解决、质量控制七大工具、6Sigma 等 200 门质量通用技能及专业技能类课程 结合考核的提升培训效果，每人至少参与一次质量知识培训 制定《质量控制讲师学员激励方案》，为培训课程中的优秀员工提供奖励

公司推动产品质量管理数字化升级，通过大数据、机器人学习，提升产品质量管理效率和准确性。

数字化质量管理措施



产品安全与可靠性管理

产品安全与可靠性是质量的最重要属性，质量好的核心是高可靠性。公司从 2006 年开始构建产品可靠性能力，逐步壮大可靠性团队。公司通过机理仿真、失效分析、新型测试方法开发以及测试方法标准化等工作，开发并持续优化可靠性分析方法和模型，实现技术元素、产品开发、量产制程全过程产品可靠性风险管理和数据管理，保障产品全生命周期的安全与可靠性。

此外，公司同步注重产品安全与可靠性体系建设，从产品全生命周期各维度开展产品安全可靠性标准化工作，建立公司级电芯、模组、电池包安全可靠性测试流程和评价标准，建立企标的同时期望能够支持行业标准的制定。



2022 年度产品安全与可靠性管理行动

主要维度	行动举措
风险防控	<ul style="list-style-type: none"> 持续把控产品安全可靠性风险，覆盖国内乘用车、海外乘用车、商用车和储能等主打产品线，保障产品高品质交付 对所有新技术、新化学体系、新产品平台、新零部件、新类型产品进行导入风险把关，识别新技术导入的安全可靠性风险并制定解决方案
工具优化	<ul style="list-style-type: none"> 开发与优化安全可靠性仿真工具，指导产品设计和制程 开发与优化产品可靠性模型，提前识别产品可靠性风险，为设计端和销售团队提供有力支撑 开发与优化产品全生命周期安全可靠性相关检测方法，识别关键问题点，支持来料、制程阶段特性指标的有效探测，推进可靠性风险量化识别
团队建设	<ul style="list-style-type: none"> 以机理、仿真、模型和方法为依托，组建小团队集中攻关重点、难点问题，全面提升团队成员的专业能力 壮大产品失效分析团队，联动市场端与内部工程团队，为产品应用策略优化和内部产品风险识别提供支撑 组建 BMS 安全可靠性团队
数字化	<ul style="list-style-type: none"> 构建可靠性数据中心，打通产品全生命周期的数据链条，实现可靠性风险的快速识别与原因锁定

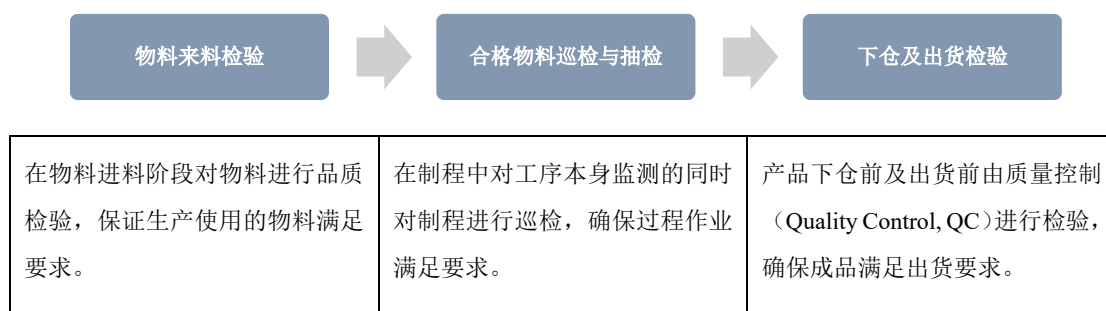
为进一步提升公司全员的安全可靠性意识，报告期内，公司举办以“产品因我而可靠”为主题的可靠性文化月活动，通过多种方式定点投放产品安全可靠性宣传资料，介绍可靠性

学科发展历程、典型案例、经典计算公式等；同步开展线下活动，通过现场签名和线上分享的形式，进一步扩大活动宣传的覆盖范围。

产品检测与不合格品管理

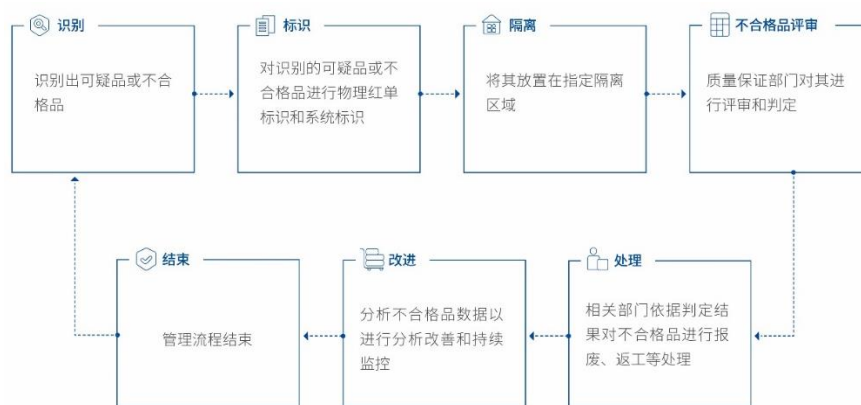
公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。

物料及产品检验关键环节



公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

不合格品管理闭环



若有缺陷产品引发事故，公司将立即采取损害控制措施，查明缺陷原因并彻底消除问题，由专项工作组依据《质量事件复盘及改善管理制度》开展复盘工作，从技术和管理两方面梳理技术、流程和管理疏漏，持续改进，避免质量事件复发。

公司制定《客户投诉问题处理流程》对客户反馈的质量问题进行管理，按照问题接收与确认、问题分析、问题改善、问题闭环 4 个环节，由跨职能团队进行问题分析改善。针对共性、批量问题，公司成立公司级专项改善小组，依托项目驱动型积分系统 (Project Driven Score System, PDS)，按照 6Sigma 工程方法进行问题改善。

全员质量文化

质量文化对于公司的质量管理和业务发展至关重要。公司将质量管理作为员工必修课，打造“全员负责、全员参与”的质量文化氛围，通过绩效考核、知识分享、评优评先等方式，提升全员质量管理意识。

公司每年根据当年总体质量目标达成情况，分析痛点和短板，从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性和时效性等维度设定各部门质量绩效指标。质量绩效指标涉及市场、研发、工程制造、供应链及运营体系等相关部门，根据相关性占各部门绩效权重的 10%~30%。

公司为员工提供优质的质量培训课程，根据岗位、职级设定核心技能及课程目标，并将关键课程完成情况与人员晋升相挂钩。报告期内，公司推出 13 门质量管理认证课程，涵盖制程质量管理、项目质量管理、质量工具等方面，累计开展 20 余次授课，参训人数超 1,200 人次。

公司邀请内外部专家开展专业培训与考核，面向工程师及经理开展质量工具、工作技巧、体系流程培训、产品工艺等类型培训，以理论、实操相结合的形式进行考核。

公司基于质量月、品管圈 (Quality Control Circle, QCC) 等质量管理活动，推动员工积极参与质量管理，提升质量意识。质量月期间，公司开展系列质量管理宣传活动，包括质量预防关键点培训与宣导、线下宣传活动、质量视频观看及评论、质量知识卡学习考核等。员工积极参与质量月活动，线下活动参与人数超 10,000 人次、质量知识卡学习考核参与人数超 9,800 人次、质量课程参训人数超 200 人次、累计收到 112 条质量视频观看的精选评论。公司 QCC 活动主题聚焦“点滴改善，汇聚无限价值”，面向全体员工征集质量改善建议并组织实施，通过定期评审，表彰优秀团队。

客户服务

客户关系管理

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。公司制定《客户项目投标管理程序》《客户退/换货处理程序》《客户满意度管理程序》等客户关系管理制度。报告期内，公司进一步更新《市场体系合同及文件管理制度》《客户满意度管理程序》，完善客户服务内部管理、提升客户需求响应效率。

公司推行数字化、智能化客户管理模式，聚焦客户长期需求，建立客户需求管理系统，推动销售、市场、客户服务各部门一体化数据填报，拉通各部门数据信息，实现数据来源可追溯，以优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的客户服务团队，定期对相关人员进行人才能力素质识别，对不同岗位职责、培训内容进行区分和总结。同时，公司建立五大角色团队（指销售人员、项目管理人员、产品设计人员、售后人员及质量人员，简称“SPPAQ”），连接客户服务相关部门，以快速对接客户需求，协调内部资源，解决客户问题。公司面向 SPPAQ 团队成员开展客户关系管理相关线上与线下培训，并将相关资料同步于在知识库及线上学习平台。

在客户售后服务方面，公司制定《质量投诉处理流程》《客户负面反馈与投诉处理》《售后 400 客户回访规范》等体系化客户售后服务管理文件，建立客户投诉质量管理体系，并明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。公司于 2017 年获得全国商品售后服务达标认证五星级证书，并于 2019 年获 CTEAS1001-2017 七星级（卓越）证书，两份证书均处于有效期内。报告期内，公司进一步获得 CTEAS1001-2017 十二星认证。

为适应公司业务全球化的发展，为客户带来更好地服务体验，公司搭建并上线全球化售后服务系统（Global Service System, GSS），形成全球售后服务“一个平台”，国内外“双数据中心”的智能化、数字化售后服务在线系统。报告期内，GSS 系统已具备服务主动预警、多渠道服务需求接入、客户维修产品全生命周期追溯等数智化能力，进一步提升公司售后服务能力。

公司建立及时有效的客户投诉处理机制。客户可通过 24 小时免费服务热线 400-918-

0889 进行投诉或问题反馈，由 400 热线主管判定投诉有效性及性质，并按规定执行处理机制。针对客户的维修需求，公司将按规定在 8 小时内完成一般故障修复，72 小时内完成疑难故障处理。投诉或问题处理完毕后，公司与客户进行汇报与沟通，结束和关闭投诉事件。报告期内，公司投诉关闭率保持在 100%。

公司制定《客户满意度管理程序》，每年对海内外客户开展满意度调研。公司根据调研结果整理共性问题清单，展开专项改善，在客户要求时间内给出反馈，并在下一次调研中确认专项改善的有效程度。客户满意度调研结果作为相关部门绩效的重要参考。同时，公司每年开展不少于两次的客户拜访活动，收集服务过程中的问题反馈。

公司建立独立于销售体系的专项团队开展客户满意度调研，报告期内，对近 200 家客户进行满意度调研，其中持满意回复的比例为 88%。



负责任营销

公司坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队在业务过程中的合规。

公司针对全体销售人员定期开展负责任营销、客户沟通、反腐败等培训；针对全体市场部人员，每季度开展“应知应会”系列培训与考核，包括法律法规、业务知识、商务礼仪和营销体系等内容。

市场部

- 市场洞察挖掘业务增长机会和支撑高层战略决策，品牌营销提升市场绩效和竞争溢价

销售团队

- 依据市场开拓战略，为客户提供产品准确和全面的信息，明确客户策略和行动计划
- 根据策略执行过程中进一步明确客户需求，公平对待所有客户，根据客户需求开展样品测试并提供真实数据

产品团队

- 在产品醒目位置加贴警示标签，警示客户及终端避免不当操作导致事故发生。同时由售后输出客户及终端维修手册，通过易懂详尽的描述引导客户及终端正确使用产品

4.4 电池回收

动力电池具有较高的再生利用价值，退役后的废旧电池若处置不当，不仅会给社会带来环境影响和安全隐患，还会造成资源浪费。公司着力构建原材料和电池产品的循环生态闭环，通过技术突破引领高质量循环，推动资源的高效利用、人与自然的交互共生。

子公司广东邦普是公司电池产业生态体系中的重要组成部分，携手打造上下游优势互补的电池全产业链循环体系，通过建立系统的回收体系和先进的回收处理技术，提取出电池载体中可再用的金属、非金属和其他高分子材料等资源，同时针对动力电池以企业独创的逆向产品定位设计和定向循环模式，将这些高端产品再应用到原生制造领域，从而推动新能源汽车产业的可持续发展。广东邦普通过独创的定向循环技术，在全球废旧电池回收领域率先破解“废料还原”的行业性难题，镍、钴、锰金属材料总回收率达到 99.3% 以上。

广东邦普在全球已设立广东佛山、湖南长沙、宁德屏南、宁德福鼎、湖北宜昌、印尼莫罗瓦利、印尼纬达贝七大生产基地；同时拥有国家企业技术中心、新能源汽车动力电池循环利用国家地方联合工程研究中心、电化学储能技术国家工程研究中心邦普分中心、CNAS 认证的测试验证中心、广东省电池循环利用企业重点实验室等科研平台。

截至报告期末，广东邦普已参与制修订废旧电池回收、电池材料等相关标准 293 项，其中发布 180 项；申请专利 1,950 件。此外，该子公司荣获“2022 年广东省民营企业百强”等荣誉。

5. 环境保护：清洁透明的生产体系

在引领新能源行业创新发展的同时，宁德时代致力于完善规范透明的环境管理体系，贯彻资源节约、绿色循环的理念并持续减少自身运营对环境的影响，打造环境友好的可持续发展企业，融聚企业绿色形象。



环境管理体系	资源管理	排放与废弃物管理
<ul style="list-style-type: none"> 0 重大环境事故 投入 94,255.10 万元用于环保合规及宣传投资、环境技术开发及环保设施建设和运行 	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化极限包装和复合包装、导入循环周转器具，实现全年木材使用量减少约 120,000 吨 包装 98% 选用可循环材料/再生材料 	<ul style="list-style-type: none"> 重点排污单位污染物（COD、NH₃-N、NO_x、SO₂）排放浓度均在相关标准限值的 75% 以下 一般工业固废总计回收循环再利用率达 99.87%

年度专题：多维度管理，积蓄环境管理新势能

宁德时代将绿色发展的理念贯穿于生产活动及日常运营全环节，并在环境管理方面不断取得新成效。报告期内，公司在致力于环境合规、严格环境全过程管控的基础上，结合循环包装和数字化管理体系，主动从多维度发力，不断提升自身的环境管理能力、降低环境足迹。

循环包装助力资源再生

包装材料是公司助力循环的重要发力点，公司优先选用可循环材料或再生材料³包装。报告期内，公司在电池包、封装模组等产品上大量使用金属、高密度聚乙烯（High Density Polyethylene, HDPE）等材质的包装，此类材料制作的包装箱可循环使用 3~7 年。公司在约 20 万个电池包周转箱和约 18 万个模组周转箱中使用上述材料，满足相关产品的年度包装需求。

公司重视包装材料的系统化、目视化管理，开发成品器具运营管理系统以实现对于成品电池包装器具入厂、库存、出厂、回收等环节相关数据的全程跟踪和实时监控，提升其精细化管理水平，并将全年循环包装材料周转效率提升 2~3 倍。

数字化提升环境管理效能

公司积极打造数字化环境管理平台，以数字技术赋能环境管理体系、提升管理效能。报告期内，公司上线环境、职业健康与安全（Environment, Health & Safety, EHS）信息化管理系统，将环保事件管理、环保隐患排查、放射源与射线装置管理等模块整合入其中，并建立与之配套的环保数据库。截至报告期末，该系统已完成在 14 家子公司的推广与运用，实现环保数据类型的规范化，提高数据的分析处理效率和任务闭环及时率。

³ “可循环材料”指成为废弃物后其自身或组分可以通过重新加工以制造新材料的材料；“再生材料”指在使用寿命结束时，可通过收集、再使用或循环利用进行再生的材料。

5.1 环境管理体系

体系建设

公司以“保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化”为环境管理方针，依照 ISO 14001 的相关要求、结合自身实际情况编制《宁德时代环境管理手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。2022 年 6 月，公司发布《宁德时代环境管理声明》，实现环境管理要求与措施的进一步规范化与透明化。

公司成立安全生产委员会，由董事长担任委员会主任、董事会相关成员及公司高级管理层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标、监督环境管理相关政策的实施和改进，并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内，公司更新《环境、安全健康目标指标及管理方案控制程序》，并将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

报告期内，公司共计投入 94,255.10 万元用于环保合规及宣传投资、环境技术开发及环保设施建设和运行。截至报告期末，电池生产板块稳定运营且具备认证资格的生产基地的环境管理体系已 100% 经审核符合 ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系的建设。其他业务板块子公司如广东邦普、湖南邦普等也均通过相关体系的认证。

环境审计

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环环境影响评价工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。

公司持续开展环境审计工作，其中，内部审计按年度开展，其审核范围 100% 覆盖电池生产板块稳定运营的生产基地及福鼎时代、蕉城时代、瑞庆时代等新建成基地；外部审计由公司委托专业的第三方定期开展，包括对所有电池生产板块稳定运营的生产基地开展每年至少 1 次的相关业务环境影响抽样审计，以及对所有基地开展每 3 年 1 次的完整审计。同时，公司积极配合客户开展二方环境审计，确保环境管理满足客户要求。

公司通过双周会进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每半年开展现场复核并基于此形成

年度审核得分,持续跟踪审核中发现的问题直至闭环。对于参股公司和核心供应商,公司就环保合规、环保设施运行状况、环境监测数据、固废合规处置等要素对其进行现场审核,要求其制定重点污染物年度排放量与固体废弃物减量目标,并持续跟踪审核后的整改情况及减排目标达成情况。截至报告期末,公司已对 74 家参股公司和核心供应商开展审核辅导工作。

环保应急与意识提升

公司关注突发环境事件的防范和应对,致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、废水事故排放、火灾衍生环境事件等特定情形,公司编制《宁德时代突发环境事件应急预案》并充分开展事故演练、消防演练及培训工作。

报告期内,公司与相关企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》,进一步巩固自身对于突发事件的支持与应对能力。此外,公司开展包括污水处理站污水泄漏演练、废气处理设施故障应急演练、危险废物泄漏事故应急演练在内的各类应急演练 5,000 余场,提升员工的应急能力、降低突发环境事件的潜在危害。

报告期内,公司共开展环保合规性管理、环境因素识别与评价、废气规范化管理、固废规范化管理、辐射安全管理等方面的专项培训 176 场,逾 18 万人次员工参与上述培训;员工环境相关培训覆盖率达 100%,培训考核通过率大于 99%。

此外,公司积极投入当地社区的环保意识建设,于六五环境日参与生态环境主管部门组织的系列宣传活动及绿色书屋、绿色“疫站”捐赠等行动,并获评宁德市东侨开发区“生态环境友好型企业”。

5.2 资源管理

水资源管理

报告期内，公司的用水来源均为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司制定断水应急方案和保障供应机制，并在生产运营过程中植入针对性的节水措施，提升水资源综合管理效益。公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核，并与电池类产品生产板块生产基地相关人员的薪酬挂钩，进一步激发管理的能动性。

2022 年度重点节水项目

节水项目	节水效益
去离子（Deionization, DI）水浓水、电去离子（Electro-deionization, EDI）汲水回用	单基地日均节约冷却塔补水用量 30~40 吨
EDI 浓水改管	单基地日均节约用水量 110 吨
蒸汽锅炉闪蒸汽回收装置导入	单基地日均节约用水量 24 吨
冻水系统冷却塔风筒改造	减少冷却水蒸发损失，漂水率由 0.005% 下降至 0.001%
宿舍热水插卡时控装置导入	热水用量较导入前降低 10%

原材料管理

公司所使用的原材料主要包括正极材料、负极材料、电解液、隔膜等。公司积极打造电池产品定向循环的生态闭环，提升循环再生原材料的使用比例。此外，公司坚持原材料的道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源（详见本报告“负责任矿产尽责管理”章节）。

公司坚持选用环境足迹较低的原材料，从源头减少环境影响。公司制定《产品环境管理程序》，针对所有原材料供应商开展禁用物质风险管理，确保产品中铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚、石棉等物质的使用满足《汽车禁用物质要求》（GB/T 30512-2014）等国家法规和标准的要求。此外，公司制定《循环材料调查与验证工作手册》，每年调查并收集生产物料供应商循环材料的使用情况。

包装材料管理

公司所使用的包装材料包括金属周转箱、塑料周转箱、PP 中空板箱、可再生木制/纸质

器具等。公司制定并持续更新《包装设计规范文件》，对包装的设计要点及相关法律法规要求进行梳理，确保包装及其标志的合规性。

公司持续探索绿色包装解决方案，优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料，聚焦循环包材、极限包材和复合包材三个方面开展包装材料研发和管理，并将一次性包装减重及循环包装利用率提升水平等指标纳入相关部门的绩效考核中。

除了选用循环包材（详见本章“年度专题”）外，报告期内，公司进一步开发高性能的极限包装和复合包装，通过对包装的结构及其全生命周期使用场景的分析和优化，进一步探索极限包材的极限边界、提升复合包材的材料利用率，实现全年木材使用量减少约 120,000 吨。

公司积极参与电池产品包装材料的研究和标准制定工作。报告期内，公司联合欧洲权威机构德国联邦材料研究与测试研究所（Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung, BAM）就极具危险性电池包装开展深入研究，成功开发国内首例相关电池的防爆箱；公司参与特定电池的空运包装测试要求和通过标准的研究制定，实现全球首个“大于 35kg 锂电池多型号多批次航空运输”案例。

5.3 污染物与环境影响管理

排放与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《电池工业污染物排放标准》（GB 30484-2013）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等国家及行业标准以及运营所在地其他相关法规、标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，改善厂区环境。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度，确保环保设施的正常运行，废水、废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合规处置。

根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，其监测结果均满足相关要求。报告期内，公司制定“到 2025 年，单位产能氮氧化物（Nitrogen Oxides, NO_x）排放量较 2021 年减少 10%”的大气污染物减量目标，并于建设项目积极导入低排放设施以助力该目标的达成。

报告期内，公司积极开展设备导入、工艺优化等措施，减少各类污染物和固体废弃物的排放。公司推动有机废气治理设施的升级改造，针对电解液废气，在宁德时代*等 10 个基地导入蓄热式热氧化装置（Regenerative Thermal Oxidizer, RTO）、直燃式热氧化炉（Thermal Oxidizer, TO）处理工艺，实现挥发性有机物（Volatile Organic Compounds, VOCs）减排 5% 以上。此外，宁德时代*、时代一汽、福鼎时代、蕉城时代等 10 个基地导入低氮燃烧锅炉，实现锅炉 NO_x 排放限值小于等于 50 mg/m³。公司亦关注氟化物等特定气体的逸散排放，针对所有基地高压开关设备的六氟化硫（SF₆）气体设置低压报警装置，实现气体逸散的早发现、早处理。

针对一般工业固废，公司进一步开发和优化生产设备、提高原辅材料利用率以减少其产生量；同时委托具有相关资质的单位对可回收废弃物进行综合利用。

排放与废弃物管理要求及处理方式

<p>废水</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度: 《废水排放控制管理程序》 • 排放类型: 工业废水、生活污水 • 检测指标: 工业废水检测其酸碱度 (pH)、化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)、悬浮物 (Suspended Solid, SS)、总磷、总氮、氨氮 (Ammoniacal nitrogen, NH₃-N), 以及特定排放源的总镍、总钴、总锰等指标; 生活污水检测其 pH、COD、SS、总磷、总氮、NH₃-N 等指标 • 污染防治设施: 工业废水处理站、化粪池、食堂废水处理站 • 处理方式: 对于工业废水, 除江苏时代、时代上汽工业废水零排放外, 宁德时代*及其他子公司均间接排放 (厂区预处理达标后, 纳入市政污水处理站深度处理); 生活污水均间接排放
<p>废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度: 《废气排放控制管理程序》 • 排放类型: 锅炉烟气、含尘废气、N-甲基吡咯烷酮 (N-Methyl pyrrolidone, NMP) 废气、电解液废气、极片安全处置装置废气、污水处理站臭气、食堂油烟 • 检测指标: 颗粒物 (Particulate Matter, PM)、二氧化硫 (SO₂)、NO_x、非甲烷总烃 (Non-Methane Hydrocarbon, NMHC)、臭气浓度、硫化氢 (H₂S)、氨气 (NH₃)、格林曼黑度、油烟等 • 污染防治设施: 高效除尘设备、活性炭吸附装置、蓄热式催化燃烧装置 (Regenerative Catalytic Oxidizer, RCO)、RTO、TO、食堂油烟净化系统等 • 处理方式: 经废气治理设施处理后达标排放
<p>危险废物</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度: 《固体废物污染控制管理程序》《危险废物年度管理计划》 • 排放类型: 废电解液、废胶桶、废线路板、废胶水等 • 污染防治设施: 危险废物贮存间 • 处理处置方式: 委托有资质的处置单位进行无害化处置
<p>一般工业固废</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度: 《固体废物污染控制管理程序》 • 排放类型: NMP 废液、废石墨、废铝箔、废铜箔、废极片、废电芯等 • 污染防治设施: 一般工业固废贮存间

	<p>• 处理处置方式: 分类收集后委托下游供应商合规处置或综合利用。其中, NMP 废液交由下游供应商精馏回收后循环使用; 废铝箔、废铜箔交由下游供应商冶炼或再加工; 废极片交由下游供应商提纯镍、钴、锰等金属</p>
--	--

报告期内, 宁德时代*、广东邦普、湖南邦普、龙岩思康及时代思康被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位, 其主要环境影响因素识别情况如下表所示。

重点排污单位主要环境影响因素

公司名称	主要排放物			
	废水污染物	大气污染物	危险废物	一般工业固体废物
宁德时代*	COD、NH ₃ -N	NO _x 、SO ₂	废电解液、废胶桶、废线路板、废胶水等	NMP 废液、废铜/铝箔、废极片、废电芯等
湖南邦普	COD、NH ₃ -N、总镍	NO _x 、SO ₂ 、PM、NMHC	锌铜渣、萃取废渣等	钙渣、铁铝渣、石墨等
广东邦普		PM、NMHC	含镍污泥等	废钢铁、废木材等
龙岩思康	COD、NH ₃ -N	PM、NMHC	精馏残渣、有机废气治理设施产生的废活性炭等	污水处理站生化污泥
时代思康		NO _x 、SO ₂ 、PM、NMHC		废木板、废金属等

报告期内, 宁德时代*及上述子公司建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求, 无未经许可项目。

重点排污单位 2022 年度排污情况及生态环境许可信息详见附录三。

土壤及地下水保护

公司重视自身生产运营及相关环境因素对于土壤和地下水环境的影响; 识别出包括工业废水、化学原料及危险废物等在内的土壤和地下水环境风险因素。公司未直接取用地下水, 亦不存在对生产废水及生活污水的直接排放。公司制定《环境自行监测工作指示》, 定期开展土壤和地下水的监测和隐患排查工作, 并及时跟进相关隐患的整改情况直至闭环。

报告期内, 公司推动宁德时代*、四川时代、青海时代等 6 家公司及子公司开展土壤和

地下水监测工作，于宁德时代*湖西基地开展工业废水管网明管化改造工程，降低土壤和地下水污染风险。

报告期内，公司未发生对土壤及地下水产生重大影响的环境事件。

生物多样性

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

报告期内，公司结合“可持续发展活动月”开展生物多样性知识展览和竞赛活动，提升员工的生物多样性保护意识。公司将进一步构筑多样地球，以实际行动支持响应“2020年后全球生物多样性框架”的出台。

报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对于生物多样性造成重大影响。

6. 可持续供应链：稳定可靠的合作伙伴

作为全球领先的新能源创新科技公司，宁德时代致力于打造具有全球竞争力的新能源产业链生态。公司与供应链合作伙伴携手共进，构建“创新、协同、安全、高效、绿色”的供应链体系，持续推动新能源价值链高质量发展。



构筑安全、负责的供应链	赋能供应链管理能力	“CREDIT”价值链可持续透明度审核计划
<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，完成 57 家供应商的负责任矿产供应链尽职调查审核，涵盖一级供应商、精炼厂、粗炼厂与矿山等 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，向供应商开展 51 场可持续发展培训 APQP 实战培训助力提高供应商的项目质量策划能力，实现公司生产件批准程序及时率较 2021 年提升 46.8% 	<ul style="list-style-type: none"> 建立包括 24 个二级评价指标与 135 个三级评价指标在内的首期“CREDIT 计划”审核体系 向正极材料、负极材料等核心原材料供应商开展现场审核工作

年度专题：深化供应链合作，助力行业可持续转型

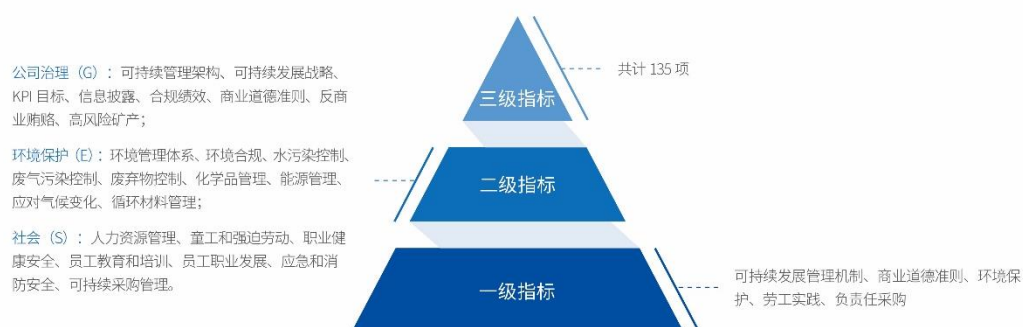
宁德时代持续强化供应链可持续发展管理能力，推动产业链减少碳排放，实现产业链的可持续发展转型。公司建立完善的供应链可持续发展审核体系，赋能供应链伙伴提升可持续发展管理水平，深化产业可持续发展研究合作，推动新能源产业的健康发展。

赋能供应商提升可持续发展水平

公司正式启动业内首套针对锂电池供应链的审核工具——“CREDIT”价值链可持续透明度审核计划（简称“CREDIT 计划”）。

首期“CREDIT 计划”包含可持续发展管理机制、商业道德准则、环境保护、劳工实践、负责任采购五大模块，涵盖 24 个二级评价指标与 135 个三级评价指标，覆盖环境、社会与治理的关键议题，适用于公司直接供应商及间接供应商。通过评估与分析，公司帮助供应链合作伙伴强化可持续发展意识、探索可持续发展潜力与路径。报告期内，基于首期“CREDIT 计划”，公司邀请第三方机构向共计 35 家包括正极材料、负极材料等核心原材料供应商开展现场审核。

未来，公司将根据供应商可持续发展管理能力提升情况，完善并扩大考核范围及指标，同时根据不同的行业与品类，设置不同模块的考核权重。



携手共筑绿色高品质的价值链

公司持续以合理激励的方式促进供应链伙伴强化自身可持续发展管理，通过搭建沟通平台，激励供应链伙伴共同推动新能源产业链高质量发展。

2022 年 12 月，以“合作 供赢 碳索 未来”为主题的年度供应商大会在福建厦门召开。

公司董事长曾毓群携公司高管与来自全球近 400 家供应商代表进行深度对话。

此外，公司围绕质量、交付、成本、技术、服务、可持续发展等维度，对所有供应商进行年度综合评估，在供应商大会上颁发“年度优秀供应商”“技术创新奖”“质量卓越奖”“最佳交付奖”“可持续发展推进奖”等奖项，激励为公司高质量发展做出贡献的供应链合作伙伴。

为进一步推动产业链实现可持续发展，公司与供应链伙伴开展联合研究工作并输出《动力电池回收环节碳足迹方法论及数据库研究》。目前，研究项目已系统梳理国内外动力电池回收产业发展现状与趋势，调研分析国内主要回收企业的碳足迹水平，并提出促进我国锂电池回收产业可持续发展的问题与建议。

6.1 强化供应链质量

供应商质量管理

公司按业务类别将供应商划分为生产物料供应商与非生产物料供应商。经对供应商能力、积极性等维度的综合评价后，将供应商进一步分级为核心供应商、重要供应商与一般供应商。公司制定《供应商管理程序》明确供应商的分类、评估、管理等相关要求，向不同类别供应商开展差异化管理。

公司对全部一级供应商和关键次级供应商进行准入审核、绩效监控等质量管理工作。公司对供应商提出明确的质量要求，并围绕评价质量体系管理、人员能力、产品开展与工艺过程的质量、质量改进等维度对供应商的质量水平与质量管理能力开展评价工作。在准入阶段评估中，供应商的质量评分占比 35%，并执行“质量一票否决制”。

对于审核评级不合格的关键供应商，公司委派内部质量团队人员入驻供应商现场，以自身经验与能力辅导供应商提升质量并保证交付。对于开展现场审核时发现的问题，公司质量团队人员指导其开展改进措施。

公司制定《供应商月度绩效管理制度》《供应商红黄牌预警制度》对供应商开展日常绩效监督。公司制定供应商年度现场审核计划，覆盖体系运行情况、过程控制、变更管理等质量管理要素。针对核心供应商审核频率不少于每年 1 次，针对全部供应商审核频率不少于每 3 年 1 次。

公司针对供应商资质、履约情况、安全、廉洁等管理情况开展定期监控，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作，保障供应商业务运行的安全与合规。



公司为激励供应商持续改善，每季度基于供应商质量绩效表现、重大项目开发配合度、质量进步情况、质量专项改善贡献等维度，评选出优秀供应商，通过供应商管理网站、供应商会议、邮件等渠道予以表彰。

供应链管理数字化转型

供应链管理数字化转型是公司业务快速增长背景下的迫切需求。公司建立数字化绩效管理平台 (Digital Performance Management, DPM)、智能成本分析等管理工具，提升供应链管理效率。

报告期内，公司运用 DPM 平台，将公司级关键量化指标线上化。该系统可实现数据分析、实时监控、差异跟踪，及时发现各领域存在的问题与风险，识别改善方向与措施责任人，实时跟踪并完成闭环管理，有效提升供应链管理的水平。

6.2 提升供应链韧性

打造稳定的供应链

为保证战略资源的稳定供应，公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化。公司对供应链开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

同时，公司持续推动产业协同发展，持续在矿产、原材料、电池回收等领域进行布局，打通电池全生命周期产业链，进一步提升公司的资源保障能力。

以宁德时代邦普一体化新能源产业园（简称“新能源产业园”）为例，新能源产业园整合“磷矿、原料、前驱体、正极材料、电池循环利用”等关键环节，有效提高上游材料的供给能力。新能源产业园的建成能够为 400 万辆新能源汽车提供配套电池正极材料。

赋能供应链合作伙伴

公司以自身行业经验赋能供应链合作伙伴，形成更加稳固的供应链合作关系，有助于提升供应链合作伙伴的质量管理能力与可持续发展管理能力，强化供应链韧性。

公司每年定期向供应商开展质量管理能力提升培训。公司面向全部供应商开展“应知应会”质量培训，传递公司质量要求。面向关键类型供应商，公司每年开展 3~8 次专项提升培训，培训内容包括团队导向解决问题工具、数据分析方法、六西格玛绿带、工程思维等，提升供应商质量能力和绩效。报告期内，公司向关键原材料供应商开展 APQP 实战班培训，帮助供应商理解公司对 APQP 的特殊要求与常见问题，掌握 APQP 四大阶段的 35 项活动的开展方法。报告期内，公司向参与质量培训并通过认证的供应商员工提供证书，共计覆盖 161 家主材供应商。APQP 实战培训有助于提高供应商的项目质量策划能力，实现公司生产件批准程序及时率较 2021 年提升 46.8%。

6.3 打造负责任供应链

供应链可持续发展管理

公司将供应链可持续发展纳入供应链管理体系中，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理。

<p>供应商准入</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《供应商问卷调查表》《供应商准入审核表》明确准入环节环境、社会责任等管理要求 • 参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况 • 要求所有新供应商签署《供应商行为准则承诺书》《安全文明服务协议》等文件
<p>绩效管理 with 风险管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年向全部核心供应商开展可持续风险审核 • 向关键供应商提出可持续发展绩效目标，并监督目标进展
<p>发展与淘汰</p> <ul style="list-style-type: none"> • 为可持续发展管理表现优秀的供应商提供激励措施，例如在供应商的技术商务符合要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商 • 针对可持续表现不佳的供应商出具不符合项的整改计划，并督促其整改

为推动产业链可持续发展，公司结合供应商的管理现状提出可持续发展管理目标与改进要求，目标包括绿电使用比例、循环材料使用比例、碳排放强度以及单位产品能耗等。公司通过现场审核、委托第三方机构及线上会议等方式定期监督供应商在可持续发展绩效目标方面的实现进展。

公司持续向内部采购人员开展多场可持续发展培训，提升员工在供应链可持续发展领域的管理能力。同时围绕碳排放、循环材料管理、负责任矿产尽责管理等模块，公司向供应商开展 51 场可持续发展培训，覆盖气候变化与温室气体排放、产品碳足迹、绿色电力、循环材料、负责任矿产尽责管理等主题。

负责任矿产尽责管理

对于生产运营过程中可能涉及的镍、钴、锰、锂、石墨、云母、铜、铝等矿产资源使用

的情况，公司坚持道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守中国五矿化工进出口商会 (China Chamber of Commerce of Metals, Minerals & Chemicals Importers & Exporters, CCCMC) 发布的《中国矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织 (Organization for Economic Co-operation and Development, OECD) 发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》(简称《OECD 指南》) 以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，确保自身及供应链的所有产品不使用源于受冲突影响和违背公司《负责任矿产供应链的尽责管理政策》的矿产资源。

为避免产生受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理与出口中存在可能形成重大负面影响的风险，公司参照《中国矿产供应链尽责管理指南》《OECD 指南》等文件要求，建立完善的负责任矿产尽责管理体系，制定《供应链可持续发展管理政策》《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》《负责任矿产供应链申诉机制》，加强对矿产资源供应链的管理，预先管理与降低供应链的可持续发展风险。

负责任矿产供应链尽责管理流程

管理体系	<ul style="list-style-type: none"> • 成立供应链可持续发展管理委员会，系统规范地管理责任供应链的建设工作。 • 制定《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》。 • 制定尽职调查计划，并依据其要求每年对所有相关部门的主要员工开展至少一次尽职调查管理体系培训。
风险识别与评估	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期考察所有正负极材料的直接供应商，并将尽职调查要求作为考察的一部分。 • 制定识别受冲突影响和高风险地区 (Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRA) 的程序与供应商调研表 (Know Your Supplier, KYS) 流程。 • 基于 CAHRA 程序与 KYS 流程，定期向相关供应商收集供应链地图、委托第三方开展年度供应链尽职调查，以确定矿产供应链上游地区及其风险。 • 要求提供每起重大交易的原产地信息，确保了解交易来源、运输路线以及直

	接供应商的名称与地点。
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 通过内部升级机制，及时向供应链可持续发展管理委员会传递信息。 针对供应链中出现的高风险环境，及时协调开展现场审核工作，并监督供应商实施整改措施。
监督与审计	<ul style="list-style-type: none"> 配合下游客户完成尽职调查审核，同时委托第三方开展上游供应链的负责任矿产尽职调查审核。 根据供应商提供的供应链地图信息，由专业机构基于标准开展负责任矿产尽职调查审核。 及时汇报审计评估结果至供应链可持续发展委员会，说明高风险供应链的相关信息、实际和潜在风险。 针对审核中发现的问题，制定整改计划与进度跟踪。 向供应商开展一对一培训，辅导供应商提升自身对上游开展尽职调查的能力。
信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 自 2020 年起，公司每年定期发布负责任矿产供应链尽职调查报告（2021 年起，与 ESG 报告合并披露）。 负责任矿产尽职调查相关的记录与报告至少保存 5 年，要求正确使用并安全储存在公司内部数据库中。

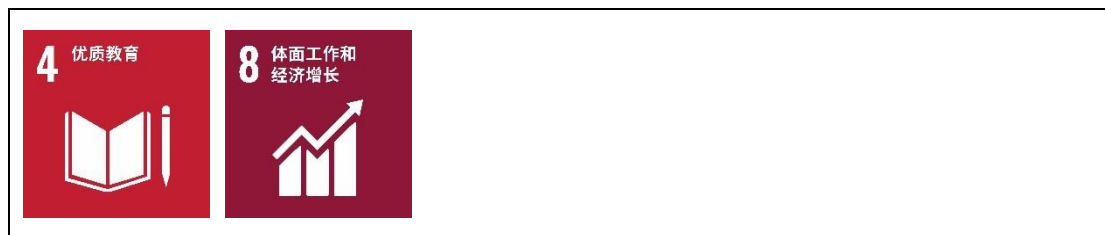
公司持续扩大负责任矿产供应链尽职调查审核的范围。报告期内，尽职调查审核覆盖范围从镍、钴、锰、锂、天然石墨、铜、铝、云母的关键材料供应商，扩增至涉及关键矿物的三元正极材料、磷铁正极材料、负极材料、铜铝箔以及云母等供应商及上下游。报告期内，公司委托第三方共计完成 57 家供应商的审核，涵盖直接供应商、精炼厂、粗炼厂与矿山等多层级的相关单位，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突、生态破坏等重大问题。

作为负责任钴倡议（Responsible Cobalt Initiative, RCI）组织成员单位，公司积极参与搭建责任钴业倡议沟通协作平台，参与钴供应链上下游企业间的信息分享与经验交流，并开展钴供应链尽责管理评估标准的开发、实施、风险治理与内外沟通和传播等工作，推动负责任钴供应链的建设。

除了完善自身管理外，公司明确要求供应商向次级供应商传递此原则。报告期内，为进一步提升供应商对自身上游开展尽职调查的能力，公司向涉及镍、钴、锰、锂、天然石墨、铜、铝及云母的关键材料供应商开展以“负责任矿产供应链尽责管理介绍”“矿产供应链风险识别与评估方法”为主题的培训。

7. 人才成长：卓越共赢的发展平台

宁德时代坚持打造人才成长与发展平台，尊重所有员工权利，为员工提供良好福利与发展机遇，满足员工精神与物质需求；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力；坚持守正经营，持续守护员工安全与健康，实现人才成长与公司发展同频共振。



满足员工精神与物质的需求	赋能员工成长	守护员工的安全与健康
<ul style="list-style-type: none"> 开展 12 场心理团体辅导、1 场心理知识竞赛、13 场心理讲座、36 场心理培训，覆盖约 5,200 人次 举办 198 场次的文体活动，覆盖约 187,895 人次 使用困难互助基金帮扶困难员工 164 次，共计 198.95 万元 	<ul style="list-style-type: none"> 建立内训师体系，报告期内新增 960 名内训师 开展“企业新型学徒制”，2022 年第三期企业新型学徒制中级工班培养 958 人 	<ul style="list-style-type: none"> 为全体员工提供职业健康与安全教育培训，报告期内覆盖员工 100 万余人次

报告期内公司雇佣相关荣誉

<ul style="list-style-type: none">• SHL 2022 人才管理卓越大奖• 领英 (LinkedIn) 2022 全球吸引力雇主奖• 智联招聘 2022 中国年度最佳雇主	<ul style="list-style-type: none">• Moka 与 HRflag2022 中国人力资源天狼星评选最佳雇主品牌奖• 新华网与中华英才网 2022 年度“新”选好雇主• 刺猬 2022 十大人气年轻力雇主品牌• 猎聘 2022 年度福建非凡雇主
--	--

年度专题：圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台

宁德时代始终坚持“为员工谋求精神和物质福祉提供奋斗平台”的愿景，帮助员工实现安居乐业，创造安心、快乐的工作环境，实现员工与企业共同发展与进步。

为切实保障更多员工安居乐业，公司为员工安家、成家、子女就学等方面提供支持或便利条件，营造安心的生活与工作环境，提升员工的归属感。



安居，共建美好家庭

公司向全体员工提供不同形式的免费宿舍，保障员工拥有安心舒适的居住环境。公司为核心人才提供“春风里”小区作为人才公寓，解决员工的住房需求，帮助公司稳定人才队伍。同时，公司还提供“冠云轩”和“万和城”作为员工福利房，以积分排名的形式向员工开放优惠认购，并提供购房补助、定制化装修、物业服务、配套措施等福利，帮助员工安居乐业。此外，面向蓝领工人，公司设置“双职工”宿舍，常态化解决“双职工”家庭居住问题。

为帮助单身员工解决婚恋问题，公司建立“鹊桥会”，组建“红娘队伍”，组织开展单身员工联谊活动，为其拓宽交友范围。公司每年举办一次集体婚礼，见证员工在奋斗的地方创造幸福家庭。董事长曾毓群为新婚同事书写婚书。报告期内，公司共开展 36 场联谊活动，共有 61 对情侣喜结良缘。

为解决员工后顾之忧，公司积极助力解决员工子女教育问题。公司出资捐建宁德师范学院附属小学春风里校区（简称“春风里小学”），同时协调宁德市教育部门安排优质幼儿园、小学、初中、高中学位，保障公司员工子女的就学需求。

乐业，安心探索职业发展之路

公司构建员工关爱体系，关注员工所需。报告期内，公司正式成立运营文化支队，由运

营体系与企业文化、人力资源、乐活团队等共同组成，整合现有的文化措施，提高基地关爱项目的落地效率，并以调研反馈等方式形成文化落地，创造安心工作的良好条件。

公司基于成熟的管理经验与关爱措施，形成以人为本的 C.A.R.E.关爱体系（简称“C.A.R.E.体系”），蕴含 Cohesion 凝聚力、Action 执行力、Respect 尊重心、Empathy 同理心的四个核心关键词，通过班组文化团队（Teams Culture Circle, TCC）项目和麻烦消除系统（Error Cause Remove, ECR）项目，打造具有执行力和凝聚力的自主型员工团队、具有尊重心和同理心的服务型管理团队，助力建立各基地管理层与员工层之间的信赖关系，引导各项业务的改善与发展。

公司积极推动各基地 C.A.R.E.体系的建设与落实。基地总监担任基地 C.A.R.E.体系的总负责人，基地生产经理以及生产主管负责落地本团队的 C.A.R.E.体系。同时，各基地设置关爱组与车间关爱组，协调与组织基地资源，开展员工关爱工作。报告期内，借助运营文化支队的平台，公司从宣讲、基地走访到深入辅导，逐步将 C.A.R.E.体系导入各基地，C.A.R.E.体系已覆盖 14 个生产基地，深入贯彻落实“以人为本”的管理理念。

7.1 员工权益与福利

员工权益保障

公司建立完善的人力资源管理体系与管理制度，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司明确禁止雇佣童工与抵债劳工，不得聘用任何形式的奴隶，以及受强迫、抵债、契约或监狱劳工，禁止强迫劳动。公司在招聘过程中严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者。

报告期内，公司全部正式员工均签署劳动合同，无劳务派遣用工，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%。

招聘与解聘

- 坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。
- 在解聘方面，根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

薪酬与晋升

- 坚持同工同酬的原则。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，公司设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。
- 报告期内，更新发布《薪酬管理规定》《付薪管理细则》《海外薪酬福利管理规定》，进一步规范付薪流程，鼓励员工职业发展。
- 面向全体员工建立基于绩效的激励性薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。
- 实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

工时与假期

- 报告期内，更新发布《考勤管理制度》《请假与休假管理细则》，加强对工时、假期的管理，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求。

- 根据生产需要安排班次。对于因工作需要而延长工作时间的情况，员工需要提前申请。
- 定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

公司依据《内部审计制度》的管理要求，每年对分子公司的人力资源业务运作开展全面、客观的审计工作，覆盖组织与人才发展、基层员工招聘、职员社会招聘、培训等维度，保障人力资源体系在各分子公司得到有效落实。

平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等中国及海外运营地的法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

报告期内，公司更新《劳工权益保护政策》，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。

随着海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助外派至海外运营的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司线上学习平台已上线 10 门德国外派课程、7 门匈牙利外派课程，覆盖信息安全、行为规范、出行指南、风土人情、法律常识等多样化内容。

为帮助员工快速融入当地生活，在外派员工抵达派驻地国家时，派驻地公司会安排外派员工欢迎会，为其讲解当地法律法规以及公司规定。同时，派驻地公司定期组织语言学习交流、心理关爱云咨询等，倾听外派员工心声。

员工福利

公司积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，提供良好的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件；公司持续关注女性员工、困难员工的需求。

员工基本福利

- 向全体员工提供上下班接驳车、外宿补贴、五险一金、年度体检、礼品礼包以及团建活动等福利。
- 为员工提供育儿假、独生子女护理假。以育儿假为例，依法办理登记结婚且符合《福建省人口与计划生育条例》生育子女的员工，在子女满 3 周岁之前，员工每年可享受 10 天育儿假。
- 每年在元旦、春节、中秋、国庆等假期，结合节日特色与传统习俗，开展系列活动。
- 每年不定期开展多场家属参观日、荧光夜跑、西瓜派对与集体婚礼等主题活动，以及“夏日送清凉”、免费观影、商家公益日、孕妇关爱等慰问活动。
- 提供室内外篮球场、舞蹈室、健身房、羽毛球场等活动中心与设备，鼓励员工组建篮球、阅读、跑步、舞蹈等兴趣协会，持续开展协会活动。

女性员工关怀

- 通过灵活的工作安排，保护孕期女性员工。不安排产线怀孕女员工上夜班，并且不安排不利于孕期员工的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施。根据孕期员工自身需求，员工的离岗时间和次数可以进行调整。
- 所有基地均配置母婴室，并在门禁处设立孕妇通道，为孕期女性员工提供便利。
- 除法定假期外，为女员工提供孕休假、哺乳假等假期。
- 2022 年妇女节开展“巾帼送温暖”活动，邀请女性员工参与艺术插花活动、《中华人民共和国家庭教育促进法》宣讲活动以及宁德市女子趣味运动会。

员工心理健康关怀

- 邀请心理咨询师，为员工及其直系亲属提供一对一心理咨询服务。报告期内，驻场咨询师共计服务员工 269 人次，远程咨询师共计服务员工 715 人次。
- 每年开展心检，帮助公司了解各部门的心理状态，为公司开展员工心理援助项目（Employee Assistance Program, EAP）和改善经营管理提供依据。对于心检结果反映存在心理风险（如抑郁）

的员工，邀请咨询师关怀跟进。报告期内，81%的员工⁴完成心检。

- 通过邮件、内部协作应用、内部论坛、海报、横幅等方式，提升员工心理健康意识。
- 设立“心理健康月”，开展系列心理健康活动，如“心理嘉年华”“走进正念，了解正念解压”等。

支持离退休员工的生活

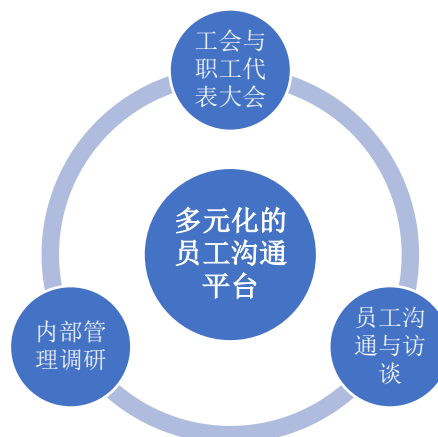
- 关注离退休员工后续生活，内部员工达到属地法定退休年龄或提前办理退休手续后，可申请转为公司顾问继续为公司提供服务，助力人才培养与行业发展。

困难员工帮扶

- 关心员工及其家庭的生活，成立宁德时代困难互助会，向困难员工提供帮助，保障困难员工的基本生活。员工每月工资扣除 1 元（公司补助 4 元）进入困难互助资金池中，与公司共同建立困难互助基金，用于有急难的员工及其家属。报告期内，公司共计受理与审核 164 例困难互助申请，支付互助补助金额 198.95 万元。

员工沟通机制

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、内部管理调研等渠道，为员工搭建多元化民主沟通平台。



工会与职工代表大会

- 工会：全部员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿。工会设置 24 小时服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。
- 职工代表大会制度：公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。报告期内，公司召开职工代表大会，审议并通过《企业不定时工作制实施方案》《员工纪律处分管理细则》与《外派人员行为管理规范（欧洲）》等内容。

⁴ 2022 年度完成心检的数据覆盖范围为宁德时代*、新津时代、四川时代、瑞庭时代、瑞庆时代、青海时代、江苏时代、蕉城时代、福鼎时代、时代上汽、时代吉利、时代广汽、时代一汽、金堂时代、上海智能科技、屏南时代、润智软件。

员工沟通与访谈

- 新员工沟通会：公司各生产基地的车间开展新员工欢迎会。同时，基地关爱员每月抽选新员工代表开展新员工沟通会，倾听新员工需求与反馈。
- 在职员工沟通会：公司基地关爱员每月定期开展一次在职员工座谈会，收集员工问题并反馈，满足员工合理需求。
- 员工访谈：工会主动走访各基地，根据《在职雇员调查问卷》收集问题，了解员工需求，解决实际问题。

内部管理调研

- 内部管理调研：围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作以及员工发展四个维度开展调研。基于分析结果，对公司现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队提高管理水平。报告期内，共有 13,558 名员工参与内部管理调研，工程师及以上员工参与率为 93.80%。

7.2 人才引进与发展

人才吸引

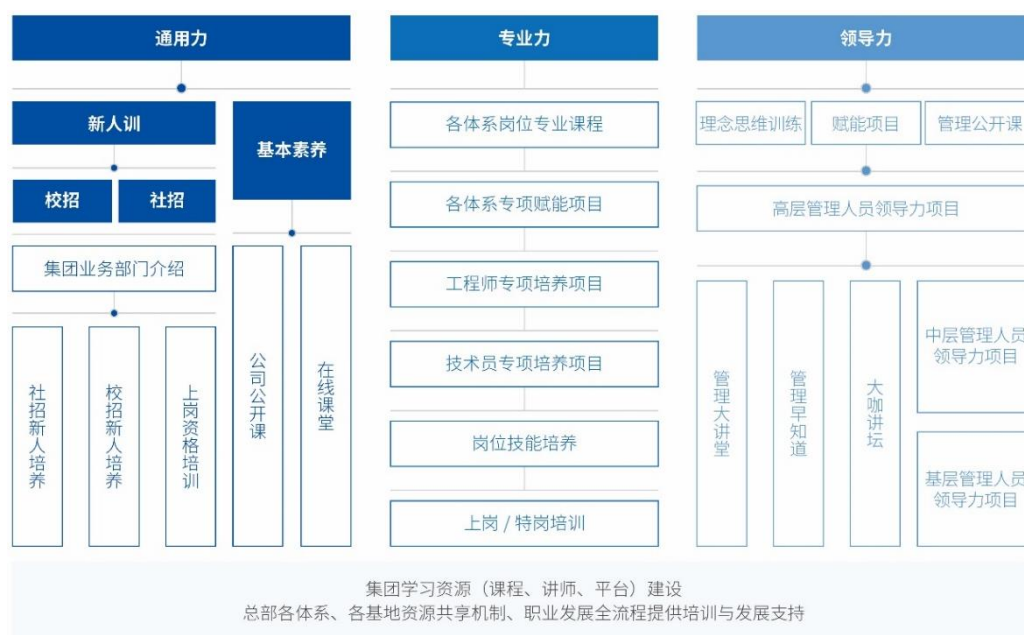
为引进高质量人才，公司积极与高校开展合作，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。

报告期内，公司在教育部的支持下与 20 余个高校合作开展“访企拓岗”交流项目，与大连理工大学、上海理工大学、沈阳工业大学、哈尔滨工业大学等 10 所高校签订《校企人才共育协议》。

公司积极开展企业开放日、专题讲座、就业辅导等面向高校学生的活动，同时提供参观见习、实习实训、教育与培训的机会，在吸纳人才的同时，帮助学生将理论与实践相结合，提升对行业的认知及专业能力。

员工培训与发展

公司倡导“快速学习”文化，致力于建设学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由人力资源部统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、可持续发展培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。



通用力

为帮助新入职员工更好地认识与融入公司、进一步提升员工职业素养，公司围绕通用力开展新人训（校招、社招）与基本素养培训课程。

其中，公司建立完善的新员工入职培训体系，包含校招新人培训、社招新人培训。新人培训涵盖公司通识、信息安全、企业文化等多种课程以及反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣相关内容。报告期内，公司共计开展 1,273 次新人培训。

专业力

公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包括岗位专项课程、专项赋能项目、工程师及技术员专项培养项目、岗位技能培训、上岗/特岗培训等，为员工职业发展打下坚实基础。

报告期内，公司面向相关人员开展技术员 T 转型、《班长宝鉴》课程，累计覆盖超 300,000 人次；开展六西格玛（绿带/黄带）专业能力培养项目，覆盖约 2,000 人。

领导力

公司根据不同层级与岗位，向全体员工开展领导力提升培训，包含基层、中层、高层管理人员领导力项目、管理大讲堂、管理早知道、大咖讲坛、理念思维训练、赋能项目以及管理公开课，以内外部资源持续赋能员工成长。

报告期内，公司开展时代芯能量班组长管理技能提升项目、时代芯动力团队主管管理技能提升项目、时代芯启航新晋经理管理技能提升项目以及管理大讲堂等课程，助力员工提升管理能力，共覆盖约 8,000 人。

公司也通过沙龙、工作坊、讲座等方式开展大咖讲坛、大师小课、六项思考帽等课程，在日常工作中提升员工的能力，为公司高质量发展提供有力的人才支撑。报告期内，公司共计开展 30 期大咖讲坛活动，超过 15,000 人次通过线上线下的形式参与活动。

同时，公司开展“内训师计划”，实现人才赋能。公司制定《内部讲师管理细则》，明确内训师招募、认证、培训、激励等内容。公司内训师提供授课绩效与课程开发赋能的培训资源，并为内训师提供激励。报告期内，公司新增 960 名内训师；截至报告期末，共有 1,045 名内训师。

此外，公司通过送教上门、学费资助等方式，为全体员工提供学历提升支持，推动员工综合素质与职业发展竞争力的提升。公司与宁德开放大学联合开展“求学圆梦行动”计划，

共同搭建员工学习、交流与发展的平台。报告期内，共有 592 人报名宁德开放大学学历提升项目，共有 186 人从宁德开放大学学历提升项目中毕业。

公司鼓励员工参与职业技能竞赛，激发电池产业链上下游企业对技能人才的培养。报告期内，公司承办宁德市新能源行业首届电池工职业技能竞赛与四川省动力电池产业职工职业技能大赛等技能提升竞赛。

除了培养自身员工外，公司持续推动行业人才的发展。公司携手全国多所优秀应用型大学、职业院校开展“新型学徒制”、“双师制”、“1+X”等产学研协同育人合作项目，为学生提供实习实训、就业岗位等机会，并向学校提供部分教学设备、联合举办技能竞赛，推动产业与教育、企业与学校的融合，实现专业技能人才教育、培训、就业和持续发展的贯通。以企业新型学徒制为例，公司按照政府引导、企业为主、院校参与的原则，联合专业院校在公司内部全面推行以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制，通过校企合作、工学交替方式，探索企业职工培训新模式，加快企业后备技能人才的培养。报告期内，第三期企业新型学徒制中级工班共计报名与培养 958 人。

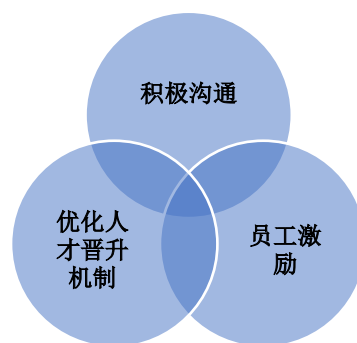
报告期内，公司对技能人才的培养获得外界高度认可，并于 12 月获得国家人力资源社会保障部发表的表扬通知，获评“国家技能人才培养突出贡献单位”荣誉称号。

员工晋升与留任

公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。公司每年定期公开、公正地开展各层级员工的晋升工作，并向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制和工具表单，对晋升结果进行公示，确保晋升流程的公平公正。

公司制定《个人绩效管理制度》，明确规定违反廉洁建设相关政策规定者，其绩效等级根据公司相关政策和发文执行。其他违反信息安全等违纪违规情况也会纳入绩效评估中，作为管理者进行绩效评估决策依据。

为建立稳健的员工队伍，公司通过积极沟通、员工激励等方式，提升对人才的吸引与留任，从而



实现员工与企业共成长。

对于有离职倾向的员工，公司积极与其进行沟通，了解员工诉求，积极挽留员工。公司对应管理人员及车间关爱委员会与员工开展沟通，以直接访谈与预离职沟通会相结合的方式，以保护员工的隐私为前提，了解员工离职原因，从而疏导员工诉求，减少员工流失。

公司帮助员工探索自身职业发展道路，激励员工工作积极性。以一线员工为例，公司推出“琅琊榜”机制，鼓励员工参与“打榜”，通过培训、理论考核、技改项目评估等环节，推动和引导生产操作工向技术化道路转型，培养拉线中能够独立并快速解决异常的技术专家。

此外，公司进一步完善中长期激励机制，打造员工与所有者的利益共享机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干。上市以来，公司持续开展股权激励，累计覆盖员工约 18,000 人次。截至报告期末，公司共有 5 期激励计划正处于实施状态，激励工具包括限制性股票和股票期权，合计授予超 4,900 万股/份限制性股票/期权。

7.3 职业健康与安全

安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产六个“零”目标，构建健康安全的工作环境。

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由董事长作为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。报告期内，公司建立网格化安全管理体系，通过建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，实现现场最小服务单元的全覆盖，保障公司安全管理工作有效实施。

公司制定《安全生产管理政策》《安全生产责任制》等制度，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。

截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。此外，宁德时代*，青海时代已通过安全生产标准化二级达标考核。报告期内，公司雇员损工事件率为 0.04 起/百万工时⁵。

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《供应商安全生产管理政策》《安全文明服务协议》等制度，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结

⁵ 数据统计范围包括电池生产板块全部子公司，额外覆盖金堂时代与屏南时代。

束出厂全作业周期的安全管理要求, 通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式, 严格管控供应商与承包商的入厂作业安全, 保障公司业务的稳定与连续性。报告期内, 公司对施工承包商开展入场前安全培训达 184,967 人次。

供应商生产安全管理关键环节



<ul style="list-style-type: none"> 对供应商开展准入前资质审核 对施工承包商开展资质审核、入场前安全培训、安全交底、虚拟现实(Virtual Reality, VR) 培训等 	<ul style="list-style-type: none"> 向供应商开展安全审核辅导 针对审核辅导过程中发现的问题建立清单, 每月跟进供应商的整改进度 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商制定年度安全目标与计划 督促供应商企业建立内部绩效考核机制
--	--	---

安全管理数字化转型

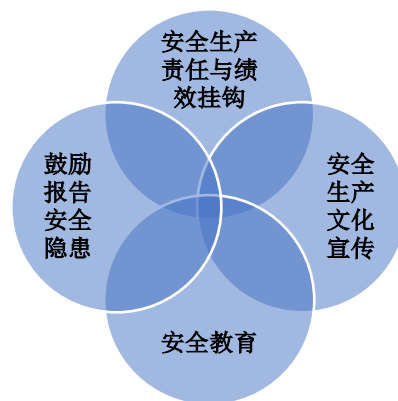
公司持续推动安全生产工作的数字化与智能化转型, 通过安全信息化管理系统、全景可视化工厂、智能安全预警等数字化与智能化项目, 加强对生产现场与生产过程的监控管理力度, 及时发现与处理各生产环节的安全隐患。

<p>信息化管理系统规范化管理安全生产工作</p> <p>公司上线安全信息化管理系统, 包含入厂培训、安全奖惩、事故事件、隐患排查等 12 个模块, 通过信息化、智能化的系统工具, 提高职业健康与安全业务流程审批的便捷性、时效性与工作效率。通过建立职业健康与安全数据库, 公司将职业健康与安全的各项数据进行汇总分析, 为职业健康安全管理提供数据支撑, 通过数据驱动安全管理。</p>
<p>全景可视化工厂全方位监控安全风险</p> <p>公司推动建设全景可视化工厂, 在厂区、车间、设施房、仓库等区域的高风险部位安装高清摄像头, 通过运营监控中心进行远程安全巡检, 有效拉近管理距离, 并提高巡检效率与规范员工的作业行为, 防范安全生产的隐患。</p>
<p>智能安全预警实时监测安全隐患</p> <p>公司依托工厂消防烟感、摄像头、可燃气体报警主机、水压水位传感器、现场安全传感设备等物联</p>

设备，建设集合智能传感、近场通信（Near Field Communication, NFC）、物联网等技术于一体的“智能安全预警平台”，实时监测与识别现场冒烟着火、液体泄漏、阻挡消防设备、人员离岗等安全隐患，解决人工漏巡问题，动态感知与精准识别生产安全风险，有助于工厂实现安全生产“六个零”目标。

安全文化建设

公司积极构建全员安全生产文化，通过绩效挂钩、安全教育、安全生产文化宣传、鼓励报告安全隐患等方式，强化全员安全意识与安全执行力，促进安全生产，提升全员的安全防范意识。



安全生产责任与绩效挂钩

为使得全员积极参与安全生产工作，公司打造员工安全积分机制，通过积分量化员工的安全表现及安全状态，逐步实现关联员工绩效，激发员工参与安全管理工作的积极性。

安全积分制

安全积分排行榜	安全积分奖励	预警与改善安全状态
<ul style="list-style-type: none"> 实时更新与公布员工的安全积分排名，推动员工关注并持续改善自身安全绩效。 	<ul style="list-style-type: none"> 员工可以通过积分商城将积分兑换成物质奖励，调动员工参与安全积分活动的积极性。 	<ul style="list-style-type: none"> 各级管理人员、安全人员可通过安全看板精准识别各基地、部门、团队等不同层级人员的安全状态，并通过绩效考核的方式推动员工提升安全绩效。

安全教育

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

公司制定《2022 年度安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。报告期内，公司开展安全生产法、消防安全基础知识、机械设备安全培训、化学品安全管理等安全主题培训，超过 1,000,000 人次参与。

安全生产文化宣传

公司每年定期组织开展“安全生产月”系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为安全生产月主题，通过寓教于乐的方式向全体员工开展安全宣传活动、安全 VR 体验、第一负责人“安全检查百里行”、安全知识竞赛等安全生产教育活动。为进一步提升员工的安全意识与提高应对突发事件的能力，公司定期面向全员开展火灾、化学品泄漏、锅炉爆炸、电梯困人等主题的应急演练活动。报告期内，公司共计开展各类应急演练 5,000 余次，岗位员工参与率为 100%。

鼓励报告安全隐患

公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患，提高员工对安全生产的参与和监督意识，预防和避免事故的发生。公司建立“全员安全举手”机制，全体员工均可在安全信息化管理系统上进行隐患提报，将发现的安全隐患及时上报，并可以监督相关责任人落实隐患的整改情况。员工可以通过自主上报隐患获得个人安全积分，并根据安全积分排名情况，获得公司的表彰和奖励。

此外，公司建立完善的安全生产事件处理机制，制定《EHS 事故事件上报与调查处理程序》，根据事故事件的后果，将事故事件分级，并据此建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。

职业健康防护

公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。报告期内，公司未发现职业病病例。

职业健康制度规范

- 严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护安全管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

职业病危害因素识别与管理

- 按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。经识别，公司涉及的职

职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等。

- 针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。
- 定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

职业健康监护

- 为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。
- 为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

8. 社区贡献：美好共融的社会生态

宁德时代支持并积极践行联合国可持续发展目标，将可持续发展管理理念融入业务运营各方面，加强与利益相关方沟通，共同营造良好社区关系；携手社会各界力量，助力公益与乡村振兴，实现经济效益与社会效益双丰收。



践行可持续发展文化	助力社会公益
<ul style="list-style-type: none"> 开展 799 场志愿服务活动，共有 12,893 人次参与志愿服务活动 宁德时代公益林累计种植 1,306 棵樟子松 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司社会公益投入共计 18,395.80 万元 公司共计吸引约 2,000 名原建档立卡贫困人员在宁德稳定就业

年度专题：多元融合，绘就乡村振兴“新图景”

2022 年是全面推进乡村振兴的关键之年，企业作为社会的重要力量，能够发挥自身资源与能力助力实现乡村振兴。

宁德时代积极探索助力乡村振兴的长效机制，持续围绕就业促进、产业振兴、教育提升等多元方向，支持乡村振兴工作，助力巩固脱贫攻坚成果，促进共同富裕。

稳定就业：实现乡村振兴的关键路径

公司通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，帮助经济落后地区解决人员就业问题。报告期内，公司依托贵州全省各市（州）“春风行动”“救援援助月”等当地公共就业服务专项活动，在贵州全省开展招工，本次招工范围覆盖贵阳市、安顺市、遵义市、黔西南州等 9 个城市，实现招聘 753 人，有效促进当地农村富余劳动力转移，并帮助农民实现增收。

公司重视原建档立卡贫困人员的稳定脱贫，优先提供相应就业岗位，在招聘过程中予以适当倾斜，长效解决该群体的就业问题。报告期内，公司共计吸引约 2,000 名原建档立卡贫困人员在宁德稳定就业。同时，公司通过组织技能培训、学历提升等方式，帮助其个人成长与职业发展。

产业振兴：构建全面振兴的基础

公司坚持以产业带动乡村振兴，结合当地特色产业资源优势，推动当地产业发展壮大，强化经济“造血”功能，带动经济发展。

报告期内，公司通过村企合作助力乡村振兴，参与宁德市委、市政府发起的“我在宁德有亩田”活动，通过捐资认筹、包销等方式，解决大米销路，促进农户长效增收。公司搭建“三位一体”联动捐资认筹，在蕉城区虎贝甲地村、霍童村、坑头村及屏南县等地认领抛荒地，推动乡村振兴。以虎贝镇甲地村为例，公司与村集体签署共建协议，形成“共建+粮食生产+产业振兴”的合作新模式，推动当地产业发展。此外，公司发挥村企共建优势，对甲地村猕猴桃产业开展结对帮扶，拓宽甲地村猕猴桃销售渠道，助力乡村特色农业发展。

公司持续参与“扶贫定制茶园”⁶项目，认领 500 亩“扶贫定制茶园”，对宁德市寿宁县

⁶ 公司于 2019 年起参与该项目，并长期支持与投入资源。因此，此项目名称未因我国实现全面脱贫而调整。

下下乡持续开展定点帮扶工作，依托当地特色茶产业，助力乡村振兴。报告期内，共计投入 672.26 万元用于“扶贫定制茶园”项目。

教育振兴：为乡村注入持续发展动能

公司坚持以教育赋能乡村振兴，通过资金帮扶、定期关怀等方式，为困难学生提供更多接受教育的机会。

自 2018 年起，公司每年开展“爱心助学”活动，持续资助贫困学生。报告期内，公司开展第四批“爱心助学”活动，号召全体员工积极参与，公司与员工共资助 102 名学生。公司多次组织资助人前往霍童镇东岭村、赤溪镇汤湾村等地看望资助学生并发放助学金，加强资助人与受助学生的交流。同时，公司召开爱心助学“一对一”结对认领会，推动员工与学生结对，按照每名学生每年 2,000 至 3,000 元标准安排助学资金，持续到高中毕业。公司给每名学生建立成长档案，送上成长书籍，建立定期关怀制度，制定联系卡，定期动态关注学生成长。

此外，子公司广东邦普与湖南工程学院、四川大学、中南大学等多所高校签署捐赠协议，成立“邦普教育奖学金”，用于支持学校开展科学研究，激励优秀学生勤奋学习并帮助经济困难学生圆梦大学。报告期内，共计在“邦普教育奖学金”项目投入 436 万元。

8.1 打造可持续文化

营造可持续发展氛围

公司以实际行动履行可持续发展承诺，提升员工的可持续发展意识，逐步将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方，凝聚多元社会力量，共同助力实现可持续发展。

公司坚持在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报等渠道，普及可持续发展信息，并定期向所有员工开展可持续发展培训，推动可持续发展理念深植于企业文化中。报告期内，公司向员工开展 3 场可持续发展课程与 5 场以产品生命周期评价与碳足迹为主题的公司级培训。

为全面营造可持续发展氛围，公司将每年 9 月设为“可持续发展活动月”，开展一系列可持续发展活动，增加员工对可持续发展的重视程度，并将可持续发展活动向外延伸，携手更多的利益相关方参与到推动可持续发展的行动中。

宁德时代公益林浇水活动

为提升员工保护环境的意识，推动员工践行绿色低碳的生活方式，公司已连续 4 年举办线上与线下的浇水活动，以奖励兑换的方式鼓励员工在宁德时代品牌公益林进行“浇水”。截至报告期末，公司累计浇水 190 吨，种植 1,306 棵樟子松。

Plogging 拾荒慢跑活动

报告期内，公司开展第三届 Plogging “跑出蔚蓝跑出趣”主题活动，鼓励内部员工报名参与，为环境保护贡献力量。此次活动为参与者提供可降解垃圾袋及可循环利用的拾垃圾钳子，在匀速慢跑过程中清理路线中的垃圾。同时，公司鼓励员工参与公益捐步活动，实现健身和助力可持续发展的双重目标。

“环”我“芯”中一点绿活动

公司为员工准备精美绿植，以套圈游戏的形式将绿植赠送给参与的员工，让员工在照料绿植的过程中形成保护生态环境的意识，提升员工绿色发展责任感。

生物多样性知识展览与竞赛

在第四届可持续发展月中，公司围绕“多样地球，万物有爱”主题，开展国家重点保护动植物展览与线上生物多样性知识竞赛活动，帮助员工认识和保护身边的动植物，进一步增强员工对生物多样性的意识。活动上线当天，近 2,000 人参与线上生物多样性知识竞赛活动。

践行可持续发展承诺

公司鼓励员工积极参与公益实践，以实际行动助力社会问题的解决，真正实现“修己、达人、奋斗、创新”的核心价值观。公司 2017 年成立“宁德时代志愿者服务队”，并陆续成立各工厂、生产基地的志愿者服务支队，持续开展公益和志愿者活动，发挥企业正能量，带动与影响更多人参与到推动实现可持续发展的路径中。截至报告期末，公司志愿者服务队下设 24 个支队，累计已有超过 14,700 名员工参与“宁德时代志愿者服务队”。

公司制定年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报、志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工与志愿者参与志愿服务。公司志愿者服务队利用自身的闲暇时间，积极开展环保清洁义工、福利院慰问、义诊义剪、志愿献血、疫情防控宣传等主题的志愿服务活动，履行志愿者职责，以实际行动履行社会责任，推动社会发展。

为鼓励越来越多的时代人参与到社会服务的行列中，公司每 2 个月开展优秀志愿者评选活动，根据员工参与志愿者活动次数与组织志愿者活动次数开展评选，向优秀志愿者提供荣誉证书以及优秀志愿者团建活动等奖励。

8.2 共创社会价值

社区沟通

公司重视与运营地所在社区建立良好的关系，通过完善社区基础设施建设，携手社区共同推动可持续发展，切实解决社区需求。同时，公司通过参与运营地的文化活动等方式，助力社区进步与发展，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，保障企业健康运营。

支持社区完善基础设施建设

公司持续支持社区完善基础设施建设，提升公共服务设施的供给能力，满足社区群众的日常需求。公司捐资 1.1 亿元用于宁德师范学院附属小学春风里小区建设，解决宁德当地小学学位不足问题。报告期内，春风里小学已正式启动第一届招生。

携手社区共同推动可持续发展

公司携手社区等多元利益相关方共同参与可持续发展月活动，吸引更多人关注可持续发展，带动更多社会力量参与到实现可持续发展的行动中。报告期内，公司向东侨区实验小学开展“地球小侦‘碳’，地球小卫士”科教活动，通过现场授课、互动游戏等方式，基于小学生的生活阅历与知识储备，向同学们宣传地球环境现状、“碳中和”定义与重要性、生活中降碳知识等内容，以寓教于乐的方式将可持续发展推向社会，在新一代少年的心中播下碳中和的种子，助力实现“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的良性循环。

帮助解决社区需求

公司积极开展社区沟通与社区融入工作，关注当地社区需求，携手员工、非营利组织等利益相关方，通过开展社区慰问、支援疫情防控等方式，助力解决社区需求。

- 支援疫情防控工作：面对宁德市突发疫情，公司关注社区需求，组建志愿者队伍，协助社区网格员开展社区全员核酸检测工作，动员职工与家属居民参与核酸检测，并维持核酸检测现场秩序，帮助社区开展防控要求的咨询工作以及开展疫情期间居民心理疏导工作。
- 开展社区慰问：公司以志愿服务活动的方式定期开展社区慰问与解决社区需求的活动，包括福利院慰问、义诊与义剪服务、交通疏导服务等。报告期内，公司向社区、当地养老院的老人开展 3 次公益诊疗与理发服务，关爱社区老人的健康。

海外社区关系管理

公司在加快全球化布局过程中重视社区关系的管理，积极与运营地社区保持沟通，通过参与当地文化活动、回应当地社区需求等方式，树立良好友善的企业形象，亦帮助当地社区更好地了解公司，促进

企业经营本地化，携手社区共同实现可持续发展。

公司积极参与“GVZ 30 年”活动、“Polizeiball Erfurt”埃尔福特警察舞会活动、阿恩施塔特 Bach-Advent 等当地组织的文化活动，逐步融入当地社区，推动企业文化与当地文化相融合，共建和谐社区。报告期内，公司位于德国的子公司图林根时代积极参与运营地阿恩施塔特的城市节，布置公司展位，向参与活动的当地居民介绍公司业务、公司产品以及在德国的目标等内容，并宣传公司的岗位以及申请方式。通过该活动，公司提升自身在当地的知名度，建立公司重视多元化、可持续发展的形象。

公司携手当地非营利组织，关注运营地的社会需求，通过物资与资金捐赠的方式，助力当地社会问题的解决。

- 重视社区中弱势群体的需求：与非营利组织 Barrier-free City Arnstad 合作，参与专门为自闭症或语言障碍儿童开展的“Piktogrammtafeln”项目，在阿恩施塔特公共游乐场中设置象形图板，帮助孩子们通过象形图板交流。同时，连续 2 年向非营利组织 Tafel Arnstadt 捐赠资金，为有需要的群体提供免费食物，满足弱势群体的生活需求。
- 推动社区的环境保护：与非营利组织 Baumpate Thüringen 合作，向图林根森林捐赠 1,500 棵树，并组织内部管理层及员工共同参与植树活动，推动当地绿色发展，彰显公司的可持续发展形象。

应急响应

公司密切关注社会需求，建立高效的应急响应机制，联合蕉城区慈善总会等公益机构，结合公司的资源能力与公益机构的专业能力，快速响应社会需求。在快速满足社会需求后，公司亦积极帮助运营地持续强化应急管理 with 解决社会问题能力。

迅速响应社会需求

对于突发自然灾害，公司迅速响应，积极提供援助。面对四川省甘孜藏族自治州泸定县磨西镇遭遇 6.8 级地震，公司第一时间通过宁德市蕉城区慈善总会向甘孜州捐款 500 万元，助力当地抗震救灾。

助力解决社会需求

公司持续提升运营地应急响应能力，聚焦解决社会问题。报告期内，公司向宁德市红十字会捐赠 5,000 万元，用于疾病预防控制中心建设项目，助力填补宁德市高级别生物安全实验室和职业病防治能力的空白，为高效统筹疫情防控和社会经济发展贡献力量。

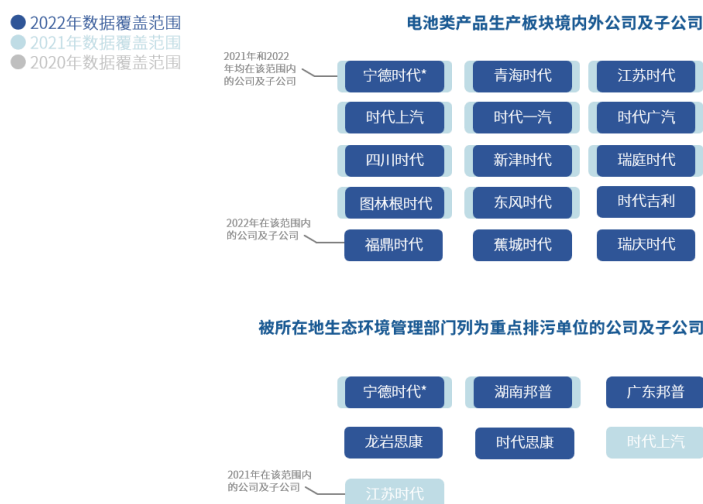
此外，2023 年 1 月，公司宣布向宁德市慈善总会捐赠 5,000 万元，设立“宁德时代宁德慈善基金”；向蕉城区慈善总会捐赠 5,000 万元，设立“宁德时代蕉城慈善基金”。以上慈善基金将用于支持宁德市、蕉城区开展民生、医疗、教育等慈善公益事业。同时，公司董事长曾毓群个人向蕉城区慈善总会捐赠 1,000 万元并倡议公司员工以及更多相关方积极参与捐赠。

ESG 量化绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。各议题对应数据的具体覆盖范围如下图所示。

议题	覆盖范围	与合并财务报表范围一致	电池类产品生产板块境内外公司及子公司	被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位的公司及子公司	仅宁德时代*
公司治理与经济绩效					
经济绩效		● ● ●			
知识产权保护		● ● ●			
反腐败		●			
环境绩效					
能源使用			● ●		
温室气体排放			● ●		
水资源使用			● ●		
包装材料使用 ¹			●		
排放与废弃物 ²			●	● ●	
社会绩效					
研发创新		● ● ●			
客户权益		●			
供应链管理		●			
供应商培训		● ● ●			
负责任矿产尽责管理		● ● ●			
员工雇佣		● ● ●			
平等与多元化		●			
员工帮扶		● ● ●			
员工育儿假 ³					●
员工培训 ⁴			● ●		
员工绩效考核		●			
职业健康与安全 ²			●	● ● ●	
社会公益		●			
志愿服务		● ● ●			

1 “包装材料使用”数据覆盖范围为电池类产品生产板块中，国内量产项目所在生产基地。
 2 “排放与废弃物”以及“职业健康与安全”数据覆盖范围在“电池类产品生产板块境内外子公司”基础上额外涵盖“被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位的子公司”。
 3 “员工育儿假”数据覆盖范围为宁德时代及润普软件。
 4 “员工培训与发展”数据覆盖范围在“电池类产品生产板块境内外子公司”基础上额外涵盖屏尚时代。



本报告中出现的公司名称与简称对照详见附录二。其中，“宁德时代*”同时属于“电池类产品生产板块境内外公司及子公司”及“被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位的公司及子公司”。

公司治理与经济绩效

报告期内数据统计范围

公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

较上一年度变化情况

自 2022 年起额外披露反腐败相关的管理绩效。

经济绩效

指标	单位	2020	2021	2022
资产总额	万元	15,661,842.69	30,766,686.09	60,095,235.19
营业收入	万元	5,031,948.77	13,035,579.64	32,859,398.75
营业收入增长率	%	9.90	159.06	152.07
净利润	万元	610,391.81	1,786,073.01	3,345,714.35
净利润增长率	%	21.77	192.61	87.32
归属上市公司股东净利润	万元	558,333.87	1,593,131.79	3,072,916.35
基本每股收益	元/股	2.4942	6.8760	12.9178

知识产权保护

指标	单位	2020	2021	2022
已授权专利项目数	项	3,317	4,445	6,583
境内	项	2,969	3,772	5,518
境外	项	348	673	1,065
在申请中专利项目数	项	3,454	5,777	10,054

反腐败

指标	单位	2022
员工参与反贪腐培训的总时长 (小时) ¹	小时	65,554
员工参与反贪腐培训的比例 (%) ²	%	100
已进行腐败风险评估的运营点的总数 ³	个	1
通过风险评估确认具有重大腐败风险的运营点数量	个	0

¹ 仅统计以案说法专题培训、晋升员工专题廉洁培训及廉洁认证考试的总时长。

² 由于基层员工中一线员工流动性较强，故暂未纳入此数据统计范围。

³ 2022 年，宁德时代总部开展 ISO 37001 反贿赂风险评估工作，初步搭建公司反贿赂管理体系。

环境绩效

报告期内数据统计范围

- 能源使用、水资源使用以及温室气体排放数据统计范围为电池类产品生产板块境内外所有子公司的生产基地，统计范围较 2021 年新增时代吉利、福鼎时代、蕉城时代、瑞庆时代；
- 包装材料使用数据统计范围包括电池类产品生产板块中国内量产项目所在生产基地，即宁德时代*、福鼎时代、四川时代、江苏时代；
- 排放和废弃物数据统计范围为电池类产品生产板块境内外所有子公司的生产基地以及被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位的 5 家子公司（宁德时代*、湖南邦普、广东邦普、龙岩思康、时代思康）的生产基地。

较上一年度变化情况

- 自 2022 年起扩大排放和废弃物数据统计范围；
- 自 2022 年起额外披露包装材料使用相关的管理绩效。

能源使用

指标	单位	2021	2022
综合能源消耗总量 ¹	兆瓦时	4,599,848.68	9,551,107.94
直接能源消耗总量 ²	兆瓦时	1,490,517.02	3,202,058.36
间接能源消耗总量 ³	兆瓦时	3,109,331.66	6,349,049.58
综合能源消耗强度 ⁴	兆瓦时/吉瓦时	28,415.18	29,423.80

¹ 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括天然气、电能和蒸汽。公司自有车辆汽油/柴油、后备柴油发电机柴油、员工食堂天然气等能源消耗量占比均小于实质性阈值 (2%)，故未纳入统计。报告期内，公司直接能源消耗总量、间接能源消耗总量均有较大幅度上升，主要由于公司电池板块产能扩大且纳入数据统计覆盖范围扩大 (数据统计范围包含报告期内新投产基地)。

² 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，天然气平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算。

³ 计算参考《蒸汽热量计算方法》(GB/T 34060-2017)、General Reporting Protocol Version 3.0，取各基地设备设施使用蒸汽的实际状态及对应热焓进行计算。

⁴ 综合能源消耗强度=综合能源消耗总量÷电芯产品总产量，下同。

温室气体排放

指标	单位	2021	2022
排放总量			
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	2,262,741.87	3,408,278.39
范围一温室气体排放总量 ^{2,3}	吨二氧化碳当量	303,120.23	833,217.19
电芯	吨二氧化碳当量	298,986.20	818,664.18
封装模组	吨二氧化碳当量	113.23	971.63

电池包	吨二氧化碳当量	60.97	478.44
其他	吨二氧化碳当量	3,959.83	13,102.94
范围二温室气体排放总量^{2,3}	吨二氧化碳当量	1,959,621.64	2,575,061.19
电芯	吨二氧化碳当量	1,634,679.74	2,191,649.71
封装模组	吨二氧化碳当量	81,818.22	107,414.34
电池包	吨二氧化碳当量	41,925.57	68,207.10
其他	吨二氧化碳当量	201,197.11	207,790.04
排放强度			
温室气体排放强度⁴	吨二氧化碳当量/兆瓦时	13.98	10.50
电芯	吨二氧化碳当量/兆瓦时	11.95	9.28
封装模组	吨二氧化碳当量/兆瓦时	0.51	0.33
电池包	吨二氧化碳当量/兆瓦时	0.26	0.21
其他	吨二氧化碳当量/兆瓦时	1.27	0.68
温室气体排放强度下降比例⁵	%	10.33	24.89

¹ 温室气体排放总量包括范围一及范围二温室气体排放，范围一、范围二温室气体排放的计算均参考 ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)。公司每年于年度 ESG 报告汇总披露内部核算的温室气体排放数据，经核查的范围一及范围二温室气体排放及特定基地的范围三温室气体排放将在获得第三方核查声明后再行公开披露。本报告中 2021 年数据已经核查后调整，故较 2021 年 ESG 报告中披露的数据有所差异。

² 范围一计算电池类产品生产过程消耗的天然气的逸散气体排放；计算的温室气体种类为 CO₂。其中，天然气排放因子的计算参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》（2022），热值来源为设备设施实测值；逸散气体排放以温室气体排放总量的 5% 计。范围二计算电池类产品生产消耗的外购电力和蒸汽排放；计算的温室气体种类为 CO₂。其中，电力和蒸汽排放因子的计算参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》（2022），蒸汽热焓的来源为设备设施实测值。

³ 2022 年度范围一、范围二温室气体排放的较大幅度上升主要来源于电池板块产能的扩大。

⁴ 温室气体排放强度=温室气体排放总量÷电芯产品总产量，下同。报告期内，温室气体排放强度的下降主要来源于电力排放系数的调整（由 2021 年参考《2017 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》的取值调整至 2022 年参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》（2022）的取值）以及电力结构的优化。

⁵ 温室气体排放强度下降比例=（1-本年度温室气体排放强度/上一年度温室气体排放强度）×100%。

水资源使用

指标	单位	2021	2022
取水总量 ¹	立方米	10,161,636.52	20,407,511.94

¹ 公司统计数据均为取水总量，故对 2021 年报告中披露的指标予以调整。

包装材料使用

指标	单位	2022
使用可循环/再生包装材料的项目比例 ^{1,2}	%	98
使用可循环/再生包装材料的项目比例（封装模组）	%	96
使用可循环/再生包装材料的项目比例（电池包）	%	100

¹ “可循环/再生包装材料”的定义参见本报告“环境保护”章节。公司内部界定的可循环/再生包装材料为重复利用可能次数大于等于 5 次或回收再生利用率大于等于 50% 的包装材料，如金属、HDPE、瓦楞纸等。

² 包装材料使用数据的统计范围为电池类产品生产板块国内量产项目所在生产基地。报告期内，国外模组项目因相关法规限制，无法使用可循环/再生包装；国内样品阶段项目无周转箱使用，故均未纳入统计范围。

排放与废弃物

指标	单位	2021	2022
废水及大气污染物排放总量¹			
化学需氧量 (COD)	吨	37.75	51.26
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	3.77	4.63
氮氧化物 (NO _x)	吨	119.31	223.16
二氧化硫 (SO ₂)	吨	5.75	9.96
固体废弃物¹			
一般工业固废生成总量	吨	303,727	698,292
一般工业固废处置量	吨	/	910
焚烧	吨	/	136
填埋	吨	/	774
一般工业固废回收循环再利用总量	吨	/	697,382
再使用 ²	吨	/	366,408
循环使用 ³	吨	/	240,020
其他回收 (不含再使用、循环使用) ⁴	吨	/	90,954
危险废物生成总量	吨	4,960	12,109
危险废物处置量	吨	4,960	12,109
焚烧	吨	/	7,632
填埋	吨	/	2,566
其他	吨	/	1,911

¹ 2022 年各项排放与废弃物总量绝对值的上升主要来源于数据统计覆盖范围的扩大以及电池板块产能的扩大。

² 指的是经检查、清洁或修理后，自身或其组分重新用于其原本用途的废弃物总量。2022 年对应废 NMP 的再使用量。

³ 指的是自身或其组分可以通过重新加工以制造新材料的废弃物总量，对应公司废电芯、封装模组、电池包、废阴阳极膜片、极片等的循环使用量。

⁴ 指的是其他所有使废弃物改变用途以资源化利用 (如以其他方式使用已使用过的废弃物等) 的回收量。

社会绩效

报告期内数据统计范围

公司社会数据（除员工培训、职业健康与安全、员工育儿假数据外）统计范围与公司合并财务报表范围一致。

- 员工培训数据统计范围为电池类产品生产板块境内外子公司及屏南时代；
- 员工职业健康与安全数据统计范围为电池类产品生产板块境内外子公司及被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位的子公司；
- 员工育儿假数据统计范围为宁德时代*及润智软件。

较上一年度变化情况

- 自 2022 年起扩大职业健康与安全数据统计范围；
- 自 2022 年起额外披露客户权益、供应链管理、平等与多元化、员工育儿假、员工绩效考核及部分社会公益相关的管理绩效。

研发创新

指标	单位	2020	2021	2022
产品研发投入	万元	356,937.77	769,142.76	1,551,045.35
研发费用增长率	%	19.29	115.48	101.66
研发费用占营业收入比例	%	7.09	5.90	4.72
研发人员数	人	5,592	10,079	16,322
其中，拥有博士学历的研发人员数	人	127	170	264
其中，拥有硕士学历的研发人员数	人	1,382	2,086	2,852

客户权益

指标	单位	2022
客户满意度调研中持满意回复的客户比例	%	88
接获关于产品及服务的投诉数量	件	419
投诉处理率	%	100

供应链管理

指标	单位	2022
供应商总数 ¹	家	609
按地区分		
中国大陆	家	591

港澳台	家	3
海外	家	15
已开展可持续影响评估的新准入供应商数 ¹	家	145
使用可持续维度筛选的新供应商百分比 ²	%	100

¹ 数据统计范围为直接材料供应商，由公司统一管理。

² “可持续影响评估”及“使用可持续维度筛选”均涵盖对供应商在环境、社会维度可持续发展表现的评估。

供应商培训

指标	单位	2020	2021	2022
供应链可持续发展知识培训场次	场	19	21	51
供应链内部能力提升培训场次 ¹	场	9	6	5
参与供应链内部能力提升培训的供应商数量	家	38	36	36
供应商员工安全培训覆盖率 ²	%	/	100	100

¹ 经数据回溯，2021 年组织供应链内部能力提升培训的场次数据已于本报告更新。

² 数据统计范围为公司施工供应商。

负责任矿产尽责管理

指标	单位	2020	2021	2022
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	39	50	57

员工雇佣

指标	单位	2020	2021	2022
员工总数 ¹	人	33,078	83,601	118,914
按性别分				
女性	%	21.80	22.99	23.49
男性	%	78.20	76.59	75.95
按年龄分				
30 岁以下	%	58.43	53.63	49.96
30 岁至 50 岁	%	40.65	45.60	49.19
50 岁以上	%	0.62	0.36	0.30
按学历分				
拥有博士学位	%	0.44	0.23	0.24
拥有硕士学位	%	6.51	3.75	3.70
拥有本科学历	%	17.33	15.02	16.74
拥有本科以下学历	%	75.72	81.00	78.77

¹ 根据 GDPR 法规，部分员工对其性别、年龄、学历等信息保密，故无法确认。因此，人才发展部分按性别、年龄、

职级划分的员工例加和未必等于 100%，下同。

平等与多元化

指标	单位	2022
管理层员工多元化		
按性别分		
女性	%	16.67
男性	%	82.06
按年龄分		
30 岁以下	%	35.47
30 岁至 50 岁	%	62.51
50 岁以上	%	0.76
新进员工多元化		
按性别分		
女性	%	23.45
男性	%	75.88
按年龄分		
30 岁以下	%	56.74
30 岁至 50 岁	%	42.48
50 岁以上	%	0.11
部门员工多元化		
创收部门的女性员工占比 ¹	%	16.15
从事 STEM 相关职位的女性员工占比 ²	%	16.76

¹ “创收部门”是指与人力、IT 等行政部门相区别，促进公司营收的部门，本年度公司的计算范围为公司销售人员。

² “STEM 相关职位”是指与科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Mathematics）相关的职位，本年度计算范围为公司技术人员。

员工帮扶

指标	单位	2020	2021	2022
困难互助基金使用次数	次	69	97	164
困难互助基金使用金额	万元	101.74	151.36	198.95

员工育儿假

指标	单位	2022
休育儿假的员工总数 ¹	人	2,502
女性	人	848
男性	人	1,654

育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	2,418
女性	人	811
男性	人	1,607

¹ 2022 年为公司执行育儿假的首年，暂无员工返岗期超过 12 个月，因此育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在在职的女性、男性员工数据指标暂不适用。

员工培训

指标	单位	2021	2022
员工培训覆盖率			
员工培训覆盖率	%	93.50	99.80
按性别分¹			
女性	%	93.50	99.84
男性	%	93.50	99.77
按职级分			
基层员工	%	/	99.90
基层管理层	%	/	99.75
中级管理层	%	/	97.76
高级管理层	%	/	67.05
员工培训时长			
员工接受培训平均小时数	小时	19.43	51.50
按性别分²			
女性	小时	18.92	50.20
男性	小时	19.59	51.90
按职级分			
基层员工	小时	/	51.30
基层管理层	小时	/	78.40
中级管理层	小时	/	35.80
高级管理层	小时	/	8.10

¹ 按性别、职级划分的员工培训覆盖率=该类别接受培训的员工数量÷该类别员工数量×100%，下同。

² 按性别、年龄、职级划分的员工人均培训小时数=该类别员工接受培训总时长÷该类别员工数量，下同。

员工绩效考核

指标	单位	2022
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100
按性别分¹		
女性	%	100
男性	%	100

按职级分		
基层员工	%	100
基层管理层	%	100
中级管理层	%	100
高级管理层	%	100

¹ 按性别、职级划分的接受定期绩效及职业发展考评的员工比例=该类别接受定期绩效及职业发展考评的员工数量÷该类别员工数量×100%，下同。

职业健康与安全

指标	单位	2020	2021	2022
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
安全演练活动次数	次	293	3,124	4,652
员工健康安全培训覆盖率	%	/	100	100

社会公益

指标	单位	2022
社会公益投入总金额 ¹	万元	18,395.80
其中，慈善捐赠金额 ^{1、2}	万元	17,450.10
其中，乡村振兴投入金额 ³	万元	1,067.06
按投入领域划分		
教育助学公益投入	万元	11,535.69
应急救灾公益投入	万元	5,581.04
社区发展公益投入	万元	1,039.07
环境保护公益投入	万元	140.00
文体事业公益投入	万元	100.00

¹ 2022 年，公司在教育助学、应急救灾领域投入增加（见表“社区沟通与应急响应”），导致社会公益投入总金额、慈善捐赠金额增加。2022 年度，公司捐赠金额最多的前 3 项公益项目为：向宁德市蕉城区慈善总会分别捐赠 11,000 万元用于宁德师范学院附属小学春风里校区建设、向宁德市红十字会捐赠 5,000 万元定向用于宁德市疾病预防控制中心建设、向宁德市寿宁县下党乡持续开展定点帮扶工作，支付 772.26 万元用于支持当地特色产业发展。

² 数据统计范围为开具了由财政部门统一监（印）制的捐赠票据的慈善捐赠金额。

³ 2022 年起，宁德时代乡村振兴投入金额统计均不纳入产业投资领域的投入。

志愿服务

指标	单位	2020	2021	2022
组织志愿者活动场次	场	129	210	799
志愿者活动参与人次	人次	5,919	12,175	12,893

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》报告对标索引

内容	对应章节
第二条	实质性议题管理
第三条	可持续发展策略 公司治理
第四条	商业道德 年度专题：扎实推进廉洁体系建设，涵养风清气正的企业生态
第五条	可持续发展策略 报告编制说明
第七条	公司治理
第八条	
第九条	
第十条	
第十一条	
第十二条	
第十三条	员工权益与福利
第十四条	员工权益与福利 年度专题：圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台
第十五条	职业健康与安全
第十六条	员工权益与福利
第十七条	员工权益与福利
第十八条	人才引进与发展
第十九条	员工权益与福利
第二十条	产品质量与客户服务 商业道德
第二十一条	产品质量与客户服务
第二十二条	产品质量与客户服务
第二十三条	商业道德
第二十四条	商业道德
第二十五条	信息安全与隐私保护
第二十六条	产品质量与客户服务
第二十七条	环境管理体系
第二十八条	环境管理体系
第二十九条	资源管理 污染物与环境影响管理
第三十条	环境管理体系 污染物与环境影响管理
第三十一条	环境管理体系
第三十二条	共创社会价值
第三十三条	年度专题：多元融合，绘就乡村振兴“新图景” 打造可持续文化 共创社会价值
第三十四条	实质性议题管理

内容	对应章节
第三十五条	可持续发展策略
第三十六条	报告编制说明 产品质量与客户服务 环境管理体系 员工权益与福利 共创社会价值

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 2 号——创业板上市公司规范运作》对标索引

条款及披露内容		报告章节
9.1 综述		可持续发展策略
9.2 经营原则		商业道德 产品质量与客户服务
9.3 社会责任战略规划及工作机制		可持续发展策略
9.4: (一)	社会责任制度建设	报告编制说明
9.4: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	可持续发展策略 产品质量与客户服务
9.4: (三)	改进措施和具体时间安排	环境管理体系 员工权益与福利 共创社会价值
9.5 回报股东		公司治理
9.6 财务稳健		公司治理 ESG 量化绩效表
9.7 职工权益保障		员工权益与福利
9.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系
9.8: (二)	环境保护计划	应对气候变化
9.8: (三)	自然资源使用	环境管理体系 资源管理
9.8: (四)	污染物处置	环境管理体系 污染物与环境管理影响管理
9.8: (五)	污染防治设施	
9.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	
9.8: (七)	供应链环境安全	打造负责任供应链
9.8: (八)	其他环境保护责任	应对气候变化 环境管理体系 资源管理 污染物与环境管理影响管理
9.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	环境管理体系 污染物与环境管理影响管理 ESG 量化绩效表
9.9: (二)	年度资源消耗总量	ESG 量化绩效表
9.9: (三)	环保投资和环境技术开发	环境管理体系
9.9: (四)	排放污染物管理	污染物与环境管理影响管理
9.9: (五)	环保设施建设和运行	环境管理体系
9.9: (六)	废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	污染物与环境管理影响管理
9.9: (七)	与环保部门签订的自愿协议	不适用

条款及披露内容		报告章节
9.9: (八)	受环保部门奖励情况	
9.9: (九)	其他自愿披露信息	年度专题：聚焦先进技术， 释放绿色生态动能 年度专题：多维度管理，积 蓄环境管理新势能 应对气候变化 环境管理体系 资源管理 污染物与环境影响管理 ESG 量化绩效表
9.10 环境保护政策实施情况		环境管理体系
9.11 环境信息披露		污染物与环境影响管理 附录三：重点排污单位 2022 年排污情况及生态环境许可 信息 ESG 量化绩效表
9.12: (一)	产品安全法律法规与行业标准	产品质量与客户服务
9.12: (二)	生产环境与生产流程	
9.12: (三)	产品质量安全保障机制及事故 应急方案	
9.12: (四)	其他生产与产品安全责任	
9.13: (一)	员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
9.13: (二)	防范职业性危害与配套安全措 施	职业健康与安全
9.13: (三)	员工培训	人才引进与发展
9.13: (四)	其他员工权益保护责任	年度专题：圆安居乐业梦， 建设精神与物质双丰收的平 台 员工权益与福利 人才引进与发展 职业健康与安全
9.14 科学伦理		年度专题：聚焦先进技术， 释放绿色生态动能 绿色研发与创新
9.15 监督监察		实质性议题管理

GRI 内容索引

使用说明	宁德时代在 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无使用的行业标准

GRI 标 准/ 其他资 源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要 求	从略原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披 露 2021	2-1 组织详细情况	关于宁德时代	不适用“从略”		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 量化绩效表			
	2-5 外部鉴证	鉴证声明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于宁德时代 产品质量与客户服务 强化供应链质量 报告编制说明			
	2-7 员工	ESG 量化绩效表			
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利 ESG 量化绩效表			
	2-9 管治架构和组成	公司治理			
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理			
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理 (具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2022 年年度报告》)			
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理 实质性议题管理			
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理			
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	实质性议题管理 报告编制说明			
	2-15 利益冲突	公司治理 (具体内容详见公司 2022 年年度报告)			
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展策略 实质性议题管理			

	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展策略		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	2-18-b 2-18-c	保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-19 薪酬政策	公司治理		
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理		
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞		
	2-23 政策承诺	商业道德		
	2-24 融合政策承诺	商业道德		
	2-25 补救负面影响的过程	商业道德		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德		
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节		
	2-28 协会的成员资格	详见报告各章节		
	2-29 利益相关方参与的方法	实质性议题管理		
	2-30 集体谈判协议	从略	2-30-a 2-30-b	保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露
实质性议题				
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理	不适用“从略”	
	3-2 实质性议题清单	实质性议题管理		
经济绩效				
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 公司治理		
GRI 201: 经 济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司治理 ESG 量化绩效表		
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化	201-2-a-iii 201-2-a-iv	保密限制 基于内部保密的考虑，气候相关风险与机遇的量化财务影响以及为管理风险或机遇而采取的行动的成本暂不予对外披露
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	信息欠缺/ 不完整 此信息尚未统计，暂无法对外披露。

	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息欠缺/ 不完整	此信息暂未统计, 无法完整披露
间接经济影响					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 共创社会价值			
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	共创社会价值			
	203-2 重大间接经济影响	共创社会价值			
采购实践					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 强化供应链质量 打造负责任供应链			
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反腐败					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 商业道德			
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德 ESG 量化绩效表			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德			
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德			
反竞争行为					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 商业道德			
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德			
能源					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 应对气候变化 绿色生产			
GRI 302: 能	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 量化绩效表	302-1-c	保密限制	暂不披露各项能源的消耗量。

源 2016		报告期内，公司未涉及来自可再生能源的燃料使用	302-1-d	不适用	公司业务不涉及来自内部能源的销售
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠缺	公司涉及的业务关系及价值链环节过多，难以统计实际的外部能源消耗量
	302-3 能源强度	ESG 量化绩效表			
	302-4 减少能源消耗	绿色生产 能源消耗下降的计算均以实施节能提效项目前的能耗水平为基线，依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算年度综合能耗节约量			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠缺	公司主要产品及服务的流向及具体使用场景较为复杂，无法实际统计产品端能源需求的降低量；报告期内公司研制和提供绿色产品与服务以降低使用端能源消耗
水资源和污水					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 资源管理 污染物与环境影响管理			
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理 污染物与环境影响管理 公司及其价值链上的主要组织均不涉及对水资源的重大影响，因而公司尚未与供应商、客户等合作以管理水资源相关影响，亦未设定公开的水资源相关目标			
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物与环境影响管理			
	303-3 取水	ESG 量化绩效表	303-3-a 303-3-b 303-3-c	信息不完整	目前公司仅统计取水总量数据，按来源/淡水或其他水划分的取水量以及存在水资源压力地区的取水量未实际量化
	303-4 排水	从略	303-4-a 303-4-b	信息欠缺	未统计公司排水量数据

			303-4-c 303-4-d	
	303-5 耗水	公司不涉及由储水量变化导致的直接或间接水资源影响	303-4-a 303-4-b 303-4-d	信息欠缺 未统计公司耗水量数据
排放				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 应对气候变化		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围 1)温室气体排放	ESG 量化绩效表 目前仅计算 CO ₂ 气体的排放，故未涉及 GWP 的选用； 报告期内公司不涉及生物源 CO ₂ 的排放； 公司暂定以 2021 年第三方核查后数据为基准年排放数据，报告期内未涉及超出基准年重算阈值的显著性变化； 公司基于运营控制法核算包括电池类产品生产板块境内外所有子公司的生产基地；未来公司将逐步扩大核算覆盖范围		
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	ESG 量化绩效表 纳入的气体种类、生物源排放、基准年、GWP 值、合并方法等信息同 305-1		
	305-3 其他间接(范围 3)温室气体排放	从略	305-3-a 305-3-b 305-3-c 305-3-d 305-3-e 305-3-f 305-3-g	信息欠缺 公司涉及的业务关系及价值链较为复杂，全价值链的范围三排放难以直接量化；公司已识别关键的范围三排放类别，并对特定基地的范围三排放进行核算和第三方核查，相关信息将在取得核查声明后再行披露
	305-4 温室气体排放强度	ESG 量化绩效表		
	305-5 温室气体减排量	绿色生产 本年度计算节能项目累计减排量时纳入的气体种类为 CO ₂ ，涉及范围一、范围二减排量的计算； 计算参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T		

		32150-2015)及《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施(征求意见稿)》(2022)		
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	不适用 报告期内,公司不涉及相关制冷剂等 ODS 的显著排放,故未量化
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	污染物与环境影响管理 ESG 量化绩效表 相关重大气体排放的量化均参考《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)等国家、地方和行业标准,取公司开展环境监测的实测值进行直接计量	305-6-a	信息不完整 公司电池产品生产过程中排放的 SO _x 主要为 SO ₂ (同时也是相关法规确定的重点排污单位需要控制的污染物类别),故仅量化和披露 SO ₂ 排放数据 由于国内暂无相关的标准统计方法,VOC 和 HAP 数据暂未量化
废弃物				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 污染物与环境影响管理		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与环境影响管理 报告期内,公司产生的一般工业固废和危险废物均委托有资质的单位进行合规处置,经评估其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会直接/潜在影响;公司产生的生活垃圾尽可能分类收集后集中转运和处理处置,亦未导致相关影响		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物与环境影响管理		
	306-3 产生的废弃物	环境管理体系 ESG 量化绩效表		
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG 量化绩效表 根据公司内部废弃物产生和处置的实际情况,“一般工业固废”对应无害废弃物,“危险废物”对应具备《巴塞尔公约》附件三所载任何特征的有害废弃物。由于公司产生的生活垃圾占比较小	306-4-b	信息欠缺 从处置中转移的危险废物按回收作业细分数据暂未量化

		且未产生实质性影响，故未纳入量化范围。下同		
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 量化绩效表 公司所有进入处置的废弃物均为第三方场外处置	306-5-b-i/ii 306-5-c-i/ii	信息欠缺 已披露一般工业固废/危险废物的焚烧处置总量，有/无能源回收的细分数据难以追溯
供应商环境评估				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造负责任供应链		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	ESG 量化绩效表		
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造负责任供应链 ESG 量化绩效表	308-2-b 308-2-c 308-2-d 308-2-e	保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露
雇佣				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利 人才引进与发展		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 量化绩效表	401-1-b	保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利		
	401-3 育儿假	员工权益与福利 ESG 量化绩效表		
劳资关系				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利		
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	信息欠缺/ 不完整 此信息暂缺，无法完整披露
职业健康与安全				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 职业健康与安全 除特殊说明外，公司在职业健康与安全议题下披露信息仅包括与公司存在雇佣关系的员工		
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全		

业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	403-2-c	信息欠缺	此信息暂缺，无法完整披露
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全			
	403-6 促进工作者健康	员工权益与福利			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全 员工权益与福利			
	403-8 职业健康安全管理 体系覆盖的工作者	从略 截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已100%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的认证	403-8-a 403-8-b 403-8-c	信息欠缺	此信息暂缺，无法完整披露
	403-9 工伤	职业健康与安全	403-9-a- i/ii/iv/v 403-9-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	403-10-a 403-10-b 403-10-d 403-10-e	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露	
培训与教育					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 人才引进与发展			
GRI 404: 培 训与教 育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 量化绩效表			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才引进与发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 量化绩效表			
多元化与平等机会					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利			
GRI 405: 多 元化与 平等机 会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 量化绩效表			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	从略	405-2-a 405-2-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露

反歧视			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利	
童工			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利 打造负责任供应链	
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益与福利	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利 打造负责任供应链	
当地社区			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 共创社会价值	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	从略	413-1-a 信息欠缺/不完整 此信息暂缺，无法完整披露
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境管理体系 资源管理 污染物与环境的影响管理 共创社会价值 ESG 量化绩效表	
供应商社会评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造负责任供应链	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	ESG 量化绩效表	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造负责任供应链 ESG 量化绩效表	414-2-b 414-2-c 414-2-d 保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露

			414-2-e
客户健康与安全			
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 产品质量与客户服务	
GRI 416: 客 户健 康 与安 全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	从略	416-2-a 416-2-b 保密限制 基于信息保密需求，暂不予对外披露
客户隐私			
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 信息安全与隐私保护	
GRI 418: 客 户隐 私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护	

联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引

SDGs		对应章节
 <p>1 无贫穷</p>	<p>目标 1 无贫穷</p> <p>1.5 1.a 1.b</p>	<p>年度专题：多元融合，绘就乡村振兴“新图景”</p>
 <p>4 优质教育</p>	<p>目标 4 优质教育</p> <p>4.1 4.3 4.7 4.b</p>	<p>年度专题：多元融合，绘就乡村振兴“新图景” 人才引进与发展 共创社会价值</p>
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>目标 7 经济适用的清洁能源</p> <p>7.2 7.3 7.a</p>	<p>年度专题：聚焦先进技术，释放绿色生态动能 绿色研发与创新 绿色生产 ESG 量化绩效表</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>目标 8 体面工作和经济增长</p> <p>8.2 8.4 8.5 8.7 8.8</p>	<p>年度专题：聚焦先进技术，释放绿色生态动能 年度专题：圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台 绿色研发与创新 绿色生产 员工权益与福利</p>
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>目标 9 产业、创新和基础设施</p> <p>9.4 9.5 9.b</p>	<p>年度专题：聚焦先进技术，释放绿色生态动能 绿色研发与创新 绿色生产</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<p>目标 12 负责任消费和生产</p> <p>12.2 12.4 12.5 12.6 12.8</p>	<p>绿色生产 资源管理 电池回收 污染物与环境影响管理 打造负责任供应链 打造可持续文化 报告编制说明</p>
 <p>13 气候行动</p>	<p>目标 13 气候行动</p> <p>13.1 13.3</p>	<p>年度专题：聚焦先进技术，释放绿色生态动能 应对气候变化 打造负责任供应链 打造可持续文化</p>

附录

附录一：专有名词索引

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容，下表按字母表顺序对本报告中出现的专有名字英文缩写进行解释。

英文缩写	释义
A	
AGV	Automated Guided Vehicle, 自动导引运输车
APQP	Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划
ARF	Activation Resonance Fuel Energy Saving Appliance, 活化共振燃料节能器
B	
BAM	Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung, 德国联邦材料研究与测试研究所
BEV	Battery Electric Vehicle, 纯电动车
BMS	Battery Management System, 电池管理系统
C	
C.A.R.E.	Cohesion, Action, Respect & Empathy, 凝聚力、执行力、尊重心、同理心（宁德时代 C.A.R.E. 关爱体系）
CAHRA	Conflict-Affected and High-Risk Areas, 受冲突影响和高风险地区
CBAM	Carbon Border Adjustment Mechanism, 欧盟碳边界调节机制
CCCMC	China Chamber of Commerce of Metals, Minerals & Chemicals Importers & Exporters, 中国五矿化工进出口商会
CTP	Cell to Pack, 无模组电池包
CFMS	CATL Facility Management System, 宁德时代厂务设施管理系统
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会
COD	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量
COP27	The 27 th Conference of the Parties to the UNFCCC, 联合国气候变化大会第 27 次缔约方会议
CREDIT	Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency, 碳足迹、回收、能源、尽职调查、创新和透明度（宁德时代价值链可持续透明度审核计划）
CSA	Corporate Sustainability Assessment, 企业可持续发展评估
CTEAS1001-2017	《售后服务体系完善程度认证评价规范》
D	
DI	Deionization, 去离子（作用）
DPI	Deep Packet Inspection, 深度包检测技术
DPM	Digital Performance Management, 数字化绩效管理平台
E	
EAP	Employee Assistance Program, 员工心理援助项目
ECR	Error Cause Remove, 麻烦消除系统
EDI	Electro-deionization, 电去离子（作用）

英文缩写	释义
EDIS	Engineering Data Intelligent System, 工程数据智能化系统
EHS	Environment, Health & Safety, 环境、职业健康与安全
ELV	End-of-Life Vehicle, 欧盟《报废车辆指令》(2000/53/EC)
EMS	Energy Management System, 能源管理系统
EPD	Environmental Product Declaration, 环境产品声明
F	
FA	Failure Analysis, 失效分析
FIS	Factory information system, 工厂信息系统
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis, 失效模式及后果分析
G	
GBA	Global Battery Alliance, 全球电池联盟
GDPR	General Data Protection Regulation, 欧盟《通用数据保护条例》(REGULATION (EU) 2016/679)
GHG Protocol	《温室气体核算体系: 企业核算与报告标准》
GLN	Global Lighthouse Network, 全球灯塔网络
GO	Guarantees of Origins, 欧盟来源担保证书
GRI	Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织
GSS	Global Service System, 全球化售后服务系统
H	
HDPE	High Density Polyethylene, 高密度聚乙烯
HEV	Hybrid Electric Vehicle, 混合动力电动汽车
I	
IATF 16949: 2016	《汽车行业质量管理体系标准》
ISO 37001:2016	《反贿赂管理体系 要求及使用指南》
ISO 14001:2015	《环境管理体系 要求及使用指南》
ISO 14044:2006	《环境管理 生命周期评价 要求与指南》
ISO 14064-1:2018	《温室气体 第 1 部分: 组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》
ISO 14067:2018	《温室气体 产品碳足迹量化的要求及指南》
ISO 45001:2018	《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》
ISO 50001:2018	《能源管理体系 要求及使用指南》
ISO 9001:2015	《质量管理体系一要求》
IP	Intellectual Property, 知识产权
IPD	Integrated Product Development, 集成产品开发
I-Rec	International Renewable Energy Certificate, 国际绿证
K	
KYS	Know Your Supplier, 供应商调研表
L	
LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
M	
MES	Manufacturing Execution System, 生产运营系统
N	
NFC	Near Field Communication, 近场通信
NH ₃ -N	Ammoniacal Nitrogen, 氨氮
NMHC	Non-Methane Hydrocarbon, 非甲烷总烃
NMP	N-Methyl pyrrolidone, N-甲基吡咯烷酮
O	
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development, 经济合作与发展组织

英文缩写	释义
P	
PAS 2060:2014	《实施碳中和参考规范》
PDS	Project Driven Score System, 项目驱动型积分系统
PEFCRs	Product Environmental Footprint Category Rules, 欧盟《产品环境足迹类别规则》
PHEV	Plug-in Hybrid Electric Vehicle, 插电式混合动力车
PM	Particulate Matter, 颗粒物
PPAP	Production Part Approval Process, 生产件批准程序
Q	
QC	Quality Control, 质量控制
QCC	Quality Control Circle, 品管圈
QFD	Quality Function Deployment, 质量功能展开
R	
RCI	Responsible Cobalt Initiative, 负责任钴倡议
RCO	Regenerative Catalytic Oxidizer, 蓄热式催化燃烧装置
REACH	Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, 欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》（REGULATION (EC) No 1907/2006）
RTO	Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式热氧化装置
S	
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
SPC	Statistical Process Control, 统计过程控制
SS	Suspended Solid, 悬浮物
T	
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候相关财务信息披露工作组
TISAX	Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估交换机制
TO	Thermal Oxidizer, 直燃式热氧化炉
V	
VOCs	Volatile Organic Compounds, 挥发性有机化合物
VR	Virtual Reality, 虚拟现实
W	
WEF	World Economic Forum, 世界经济论坛
*	
8D	8 Disciplines, 团队导向问题解决法

附录二：公司名称与简称对照表

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代* ¹
青海时代新能源科技有限公司	青海时代
江苏时代新能源科技有限公司	江苏时代
时代上汽动力电池有限公司	时代上汽
东风时代（武汉）电池系统有限公司	东风时代
时代一汽动力电池有限公司	时代一汽
时代广汽动力电池有限公司	时代广汽
四川时代新能源科技有限公司	四川时代
成都市新津时代新能源科技有限公司	新津时代
瑞庭时代（上海）新能源科技有限公司	瑞庭时代
德国时代新能源科技（图林根）有限公司	图林根时代
时代吉利动力电池有限公司	时代吉利
福鼎时代新能源科技有限公司	福鼎时代
宁德蕉城时代新能源科技有限公司	蕉城时代
广东瑞庆时代新能源科技有限公司	瑞庆时代
广东邦普循环科技有限公司	广东邦普
湖南邦普循环科技有限公司	湖南邦普
龙岩思康新材料有限公司	龙岩思康
时代思康新材料有限公司	时代思康

¹ 为区别报告主体与宁德时代宁德工厂，正文中以“宁德时代*”指代宁德时代宁德工厂，包括湖东、湖西、Z三个基地。

附录三：重点排污单位 2022 年排污情况及生态环境许可信息

根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，公司 2022 年被纳入重点排污单位的子公司的排放情况与生态环境行政许可信息如下所示。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
宁德时代*	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	3 个	宁德时代宁德工厂	42 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 150 mg/L	6.714 吨/年	16.42 吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	3 个	宁德时代宁德工厂	1.38 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 中的间接排放标准: 30mg/L	0.671 吨/年	2.2 吨/年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	28 个	宁德时代宁德工厂	66 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 200mg/m ³	109.618 吨/年	232.23 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	28 个	宁德时代宁德工厂	3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 中的燃气锅炉标准: 50mg/m ³	2.752 吨/年	39.25 吨/年	无
湖南邦普	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	2 个	湖南邦普宁乡厂区	103 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 中的三级标准: 500mg/L	35.339 吨/年	121.21 吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	2 个	湖南邦普宁乡厂区	3.55 mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 中 B 级标准: 45 mg/L	2.856 吨/年	22.10 吨/年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	1 个	湖南邦普宁乡厂区	26 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 二级标准: 240mg/m ³	2.695 吨/年	4.45 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1 个	湖南邦普宁乡厂区	3 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996) 表 4 二级标准: 850mg/m ³	0.358 吨/年	3.81 吨/年	无
广东邦普	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	广东邦普佛山厂区	35 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 中的直接排放限值: 50mg/L	0.728 吨/年	1.07 吨/年	无

	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	广东邦普佛山厂区	2.12 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》（GB31573-2015）表 1 中的直接排放限值：10mg/L	0.044 吨/年	0.21 吨/年	无
龙岩思康	水体污染物	化学需氧量（COD）	间接排放	1 个	龙岩思康龙岩厂区	107 mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）表 1B 级标准：500 mg/L	0.176 吨/年	0.34 吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	龙岩思康龙岩厂区	11.05 mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）表 1B 级标准：45 mg/L	0.016 吨/年	0.024 吨/年	无
时代思康 ¹	水体污染物	化学需氧量（COD）	间接排放	1 个	时代思康龙岩厂区	30 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》（GB31573-2015）表 1 标准：200 mg/L	0.146 吨/年	6.831 吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	时代思康龙岩厂区	0.54 mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》（GB31573-2015）表 1 标准：40 mg/L	0.005 吨/年	0.683 吨/年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	1 个	时代思康龙岩厂区	26 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）表 2 燃气锅炉排放标准：200 mg/m ³	1.005 吨/年	16.506 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1 个	时代思康龙岩厂区	3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）表 2 燃气锅炉排放标准：50 mg/m ³	0.065 吨/年	1.118 吨/年	无

¹ 时代思康于 2022 年开始小规模试生产，截至报告期末尚未量产，上表中废气污染物以其稳定工况下监测数据进行列示。

重点排污单位 2022 年生态环境许可信息

公司或子公司名称	行政许可或许可证编号	审批内容	获取时间
宁德时代*	宁东桥环评[2022]3 号	宁德时代湖西锂离子电池扩建项目（四期）环境影响报告表	2022 年 4 月 21 日
	闽环辐评[2022]3 号	5 台工业 CT 机搬迁项目环境影响报告表	2022 年 1 月 11 日
	闽环辐评[2022]18 号	湖西厂区 1 台无损检测设备项目环境影响报告表	2022 年 4 月 19 日
	辐射安全许可证编号：闽环辐证[00330]	辐射安全许可证	2022 年 10 月 18 日
	排污许可证编号：91350900587527783p002U	宁德时代新能源科技股份有限公司-HD 基地排污许可证	2022 年 9 月 14 日
	排污许可证编号：91350900587527783p003Q	宁德时代新能源科技股份有限公司-HX 基地排污许可证	2022 年 9 月 14 日
	排污许可证编号：91350900587527783p004U	宁德时代新能源科技股份有限公司-HZ 基地排污许可证	2022 年 1 月 27 日
湖南邦普	长环评（宁乡）[2022]38 号	钠正极中试项目环境影响报告书	2022 年 4 月 2 日
	长环评（宁乡）[2022]55 号	碳酸锂改造扩产项目（M40 重大变更）环境影响报告书	2022 年 6 月 13 日
	长环评（宁乡）[2022]106 号	一厂提质改造项目环境影响报告书	2022 年 11 月 4 日
	证书编号：（湘）CS-WH 安许证字[2022]H1-08 号	安全生产许可证	2022 年 3 月 14 日
	排污许可证编号：914301246707605788001X	一厂排污许可证	2022 年 11 月 07 日
	排污许可证编号：914301246707605788002V	二厂排污许可证	2022 年 10 月 30 日
	排污许可证编号：914301246707605788003V	三厂排污许可证	2022 年 10 月 10 日
广东邦普	佛环三复[2022]39 号	中试实验室迁改扩建项目环境影响报告书	2022 年 4 月 26 日
	佛环三复[2022]44 号	新建研发基地项目环境影响报告书	2022 年 5 月 7 日
	佛环三复[2022]60 号	新能源汽车用动力电池高镍正极材料产业项目环境影响报告表	2022 年 7 月 14 日
	佛环三复[2022]80 号	邦普循环全球研发中心与创新总部建设项目环境影响报告书	2022 年 10 月 14 日

	登记编号： 91440600782992365C002W	研发基地固定污染源排污登 记回执	2022 年 5 月 16 日
	登记编号： 91440600782992365C003W	二期项目固定污染源排污登 记回执	2022 年 8 月 8 日
龙岩思康	2022 年度无环保行政许可申 请项目	/	/
时代思康	龙环审[2022]324 号	锂盐前驱体中试生产项目环 境影响报告书	2022 年 12 月 15 日
	排污许可证编号： 91350823MA32QFQB2T	排污许可证	2022 年 1 月 28 日

鉴证声明



独立审验声明

简介:

TÜV莱茵技术监督服务（广东）有限公司，是德国莱茵TUV集团成员之一（以下简称我们或TUV莱茵），受宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称宁德时代或公司）管理方委托对其2022年度环境、社会与公司治理（ESG）报告（以下简称ESG报告）进行外部审验。本次审验合同中规定的所有审验内容完全取决于宁德时代。我们的任务是对宁德时代2022年度ESG报告作出一个公正和恰当的判断。

本声明的预期读者是关注宁德时代在2022年度（2022年1月1日至2022年12月31日）可持续发展绩效以及影响其业务活动的利益相关方。TUV莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过65个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展审验、环境、社会责任和利益相关方参与等领域的资深专家。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与其ESG报告内容的准备。

审验标准:

本次外部审验是根据 AccountAbility AA1000 审验标准（AA1000AS v3），包括定义的包容性、实质性、回应性和影响性原则。

审验范围和类型:

我们的审验涵盖下列内容:

- 符合 GRI 可持续发展报告标准 2021 版（简称 GRI 标准 2021）编制报告的要求，以及在预定义的报告边界内，宁德时代在 2022 年度 ESG 报告中披露的环境、社会和治理的相关信息和数据，以及实质性议题和可持续发展绩效的内容。
- 根据审验标准对 ESG 报告中披露的信息和数据进行评估。
- 遵循 AA1000 审验标准 v3，类型-1 以及中度审验水平的要求。

局限性:

此次审验是依据 AA1000AS v3 的中度审验水平进行的。与审验有关的信息和绩效数据会局限于 ESG 报告的内容。我们未评估和验证 ESG 报告中的某些披露项，是因为宁德时代基于保密原则以及信息不完整而提供了从略原因。

审验未涵盖财务数据，建筑、设备以及生产流程的技术描述，或其他与可持续发展不相关的信息。

审验方法:



TÜV 莱茵从技术层面分析了 ESG 报告的内容，并对宁德时代披露可持续发展绩效的信息和数据的流程进行了评估，包括从源头到整合数据的全流程。我们的判断是基于对 ESG 报告信息的客观评审，并依据审验标准定义的原则，即包容性、实质性、回应性和影响性原则。

审验过程中使用的分析方法、访谈安排以及数据验证方法都是通过随机抽样来完成。通过这些方法，我们验证了 ESG 报告中涉及的数据和内容的准确性和宁德时代可持续发展方针和承诺。我们的工作包含与宁德时代的代表会谈，会谈的对象覆盖了高级管理层和收集整理汇报信息披露的相关员工。所有信息、数据均经由原始证据或数据库条目而得来，因此，我们认为审验所采取的方法是适当的。

审验是由我们在企业可持续发展、环境、社会和利益相关方沟通领域具有丰富经验的专家所组成的综合团队进行的。我们的观点是我们在做了充分和大量的基础工作并基于合同内容而得出的结论。

对 AA1000 审验标准 v3 的遵守：

包容性：宁德时代已识别重点利益相关方，包括投资方、员工、客户、监管机构、供应商、合作伙伴和社区，并通过适当的方式（比如，报告披露、会议与培训、客户满意度调查、以及工作组等）与这些利益相关方进行沟通，以收集和了解利益相关方的关注点。宁德时代以利益相关方参与沟通为基础，在 2022 年开展年度问卷调查以识别和量化分析与其运营相关的可持续发展议题。

实质性：宁德时代通过识别企业 ESG 背景，并结合标准政策、同业实践和专家建议，并根据与利益相关方的沟通结果，对可持续发展议题进行实质性评估，并界定了高实质性议题，比如，合规经营、信息安全与隐私保护、负责任供应链、产品碳足迹等。ESG 报告披露了与上述高实质性议题相关的风险识别和管理，其中包括气候风险、机遇分析以及潜在影响，以及负责任矿产供应链风险识别与尽责管理。

回应性：宁德时代通过 ESG 报告披露的可持续发展方针、承诺、治理、可持续发展目标实践行动计划、以及主要绩效等，以回应利益相关方的关切的问题。公司回应机制包括第三方负责的环境审核与监测、价值链可持续透明度审核、合规举报、以及客户投诉热线等。公司内部也通过员工培训、邮件往来、COME 沟通平台、公告板、公司官网等方式，就各种可持续发展问题与员工沟通。

影响性：宁德时代通过对标联合国可持续发展目标（SDGs），并考虑了其对公司业务模式以及运营的影响，确定了七项可持续发展目标。公司考虑了环境影响，并积极管理这些影响，特别就重点排污单位识别和评估主要影响因素，并在 ESG 中披露相关信息和排放数据。

审验结论：

在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明抵触：

- 宁德时代 2022 年度 ESG 报告符合 AA1000 审验标准 v3，类型-1 和中度审验水平的要求，并遵循符合 GRI 标准 2021 编制报告的相关要求。
- ESG 报告内容包括声明与主张均源自宁德时代提供的书面证明文件和内部记录，充分反映了宁德时代所取得的成绩及其面对的挑战。



- ESG 报告披露的绩效数据是以系统和专业方式收集、储存和分析的，是宁德时代可持续发展体系运行的真实反映。
- 针对任何第三方依据此份审验声明来对宁德时代做出的评论和相关决定，TUV 莱茵将不承担任何责任。



潘敏

企业可持续发展服务技术经理

TUV 莱茵技术监督服务（广东）有限公司

中国广州, 2023 年 2 月 10 日