

# 2022 ESG报告

证券代码000636

## 关于本报告

### 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 时间范围

本报告覆盖广东风华高新科技股份有限公司及其子公司在经济、社会和环境等方面的理念、实践与绩效表现，涉及的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

### 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“风华高科”“公司”或“我们”均指广东风华高新科技股份有限公司（内文另有所指除外）。

### 参考依据

本报告主要依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等。

### 报告获取

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司官方网站 <http://www.china-fenghua.com/> 下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。本报告印刷采用环保纸。为节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通过公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。

# 目录 CONTENTS

董事会声明 03

关于我们 04

企业简介 04

业务布局 06

企业战略 08

风华理念 09

组织架构 09

发展历程 10

回首风华 2022 12

展望 2023 58

ESG 管治 60

ESG 管理 60

利益相关方沟通 61

ESG 重要议题 62

附录 64

关键绩效 64

指标索引 67

意见反馈 68

董事长致辞 02

管治篇·筑风华发展根基 14

完善公司治理 16

推进国产替代 24

整合优质服务 28

环境篇·绘风华绿色画卷 34

完善绿色管理 36

落实节能减排 38

保护生态环境 40

社会篇·颂风华大爱温情 42

深化伙伴共赢 44

严守安全底线 47

保障员工权益 50

暖心回馈社会 56



# 董事长致辞

## ——变革重塑， 高端破局

时节不居，岁月如流。刚刚过去的 2022 年，是风华高科的“大考”之年，这一年国际环境风高浪急、行业发展陷入低迷、公司发展经历寒冬，我们用变革孕育希望，用创新铸就未来，走过了一段不平凡的历程。

心怀“国之大者”，为科技兴国贡献风华智慧。被动电子元件作为电子信息产业的核心基础元件，其重要性不亚于半导体芯片，高端阻容产品亟待我国企业在材料、设备、技术工艺上实现突破。风华高科作为我国创新能力强、综合规模大、产品种类齐全的电子元器件行业龙头企业，持续深耕高端新型电子元器件及其电子材料领域，组建电子元器件国家重点实验室等 6 个国家级研发平台，在国内率先突破多项核心材料关键技术，5 项成果评价为国际领先水平，主导和参与制定国家、行业、地方、团体标准 19 项，其中国家标准 6 项，获得国家和省部级科学技术奖 20 余项及中国专利奖银奖等。高端电容、电阻产出占比分别提升 14% 和 6%，高端材料自产化率提升近十个百分点。

致力“变革创新”，为企业高质量发展积势蓄力。对标一流破局重生，步步为营推动精细化管理，公司用新一轮思想大解放促进公司大改革、大发展。以奋斗为笔，

书写了极不平凡的 2022 年——公司入选国务院国资委创建世界一流专精特新示范企业，成为我国片式元器件行业唯一荣获中国工业大奖的企业，其中片阻产品荣获国家制造业“单项冠军产品”；陶瓷粉体自动化生产线入选国家工信部“智能制造优秀场景”。

牢记初心使命，为构筑和谐社会砥砺前行。大力推进现代企业制度，不断规范公司治理，提升风险防控能力。完善投资者关系管理，构建良好的资本市场沟通互动机制。大力贯彻落实“双碳”战略，近两年环保总投入上亿元，为建设美丽中国贡献力量；贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥企业自身产业优势，助力实现共同富裕。

春风浩荡满目新，扬帆奋进正当时。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是风华高科的大变之年。风华高科将牢记国有控股上市公司的使命和担当，星夜兼程，全力以赴，实施“转得快、跑得快、做得好”三大策略，聚焦“做强产品、做优技术、做大做强”三大攻坚，打造“产研融合、产销协同、集约经营”三大优势，立足国家发展战略，聚焦核心基础元器件国产替代，抢占产业高端赛道，不断锻造企业核心竞争力，真正将企业打造成世界一流专精特新示范企业。

## 董事会声明

公司董事会高度重视 ESG 管理，借鉴全球企业 ESG 管理的通行标准和先进实践，同时充分考虑公司运营管理的现实基础，在实践中不断将 ESG 管理理念融入企业战略和运营管理体系，以责任治理推动实现可持续发展。

董事会全面监管公司 ESG 事宜，负责监督公司 ESG 发展方向及策略，对与公司业务相关的重要 ESG 风险进行识别、评估及管理，公司相关职能部门、业务中心、分支机构及子公司负责 ESG 事务的具体落实，审议及批准本公司 ESG 报告及其他 ESG 管理政策。

本报告详尽披露风华高科 2022 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2023 年 3 月 24 日经由董事会审议通过。

# 关于我们

## 企业简介

广东风华高新科技股份有限公司（以下简称风华高科）是从事电子元器件及电子材料研发、生产、销售的国有控股上市公司（证券代码 000636）。1984 年成立，1996 年在深交所挂牌上市，2008 年广东省广晟控股集团有限公司入主风华高科。报告期末，公司总资产约 158.17 亿元，净资产约 120.11 亿元，在职员工 7374 人。

经过 39 年的专注发展，风华高科已成为内资企业中创新能力领先、综合规模大、产品种类齐全的电子元器件整合配套供应商，主导和参与制定国家、行业、地方、团体标准 19 项，其中国家标准 6 项，拥有有效专利 401 项、国际授权专利 6 件，拥有行业内唯一一家国家重点实验室及企业技术中心等 6 大国家级创新平台，同时设有院士工作站和企业博士后工作站，公司科技创新成果获得国家、省市级科技奖近百项。公司先后荣获广东省政府质量奖、第七届中国工业大奖，片阻产品荣获国家制造业单项冠军产品。



## 业务布局

### 聚焦主业

自成立以来，风华高科专注发展电子元件主业，持续聚焦“阻容感”三大主营产品技术水平提升和产能规模扩张，强化提升电子元件材料的自产配套，积极培育介质滤波器、超级电容器、射频元器件等新技术产品的利润增长点，可为国内外客户提供一站式采购以及整合配套服务。



电容器是电子设备中使用量最大的无源电子元件，其中陶瓷介质电容尤其是片式多层陶瓷电容器（MLCC）是电容器中最主流、应用规模最大、发展最快的产品。



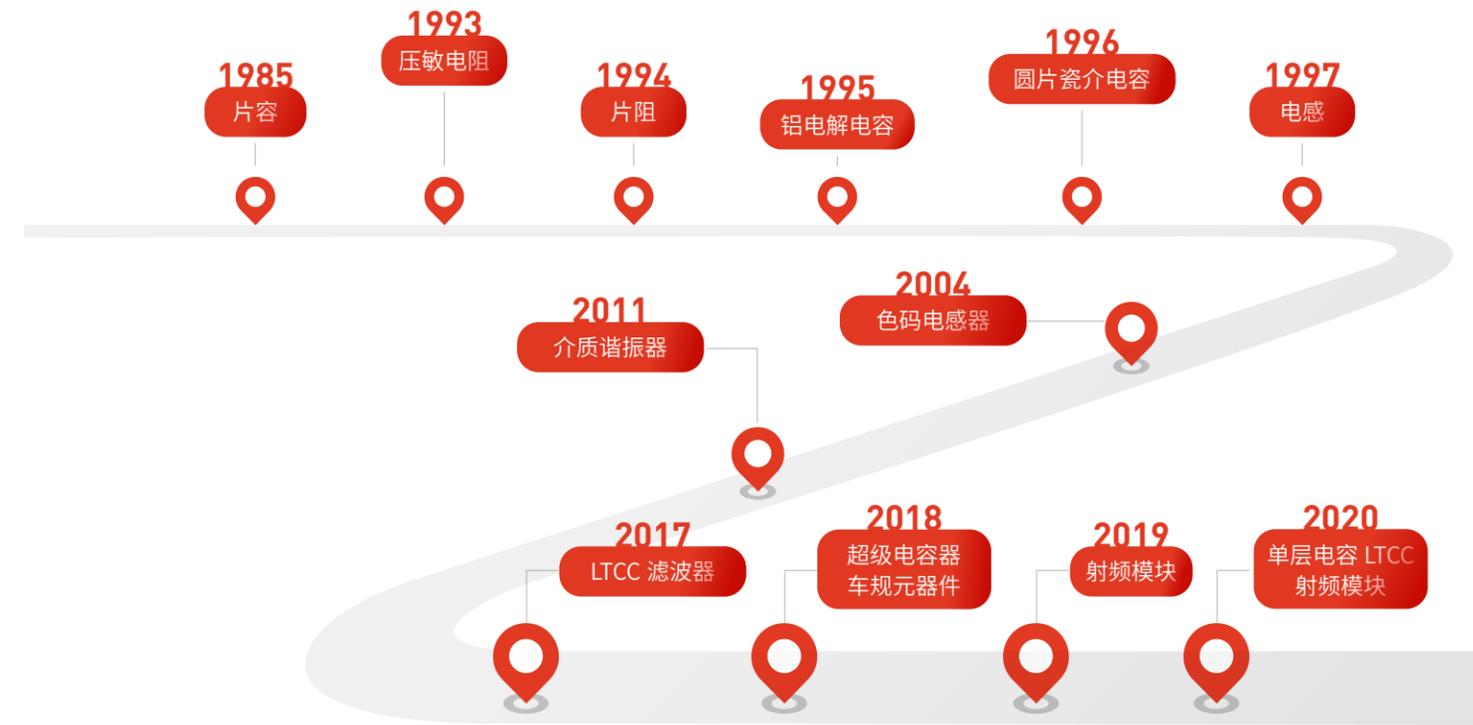
电阻器在电路中主要用于调节和稳定电流与电压，公司具有丰富的片式电阻器产品矩阵，主流产品包括厚膜片式固定电阻器、薄膜片式固定电阻器及合金片式固定电阻器。



电感器的主要功能是筛选信号、过滤噪声、稳定电流及抑制电磁波干扰等，公司电感器主要产品包括叠层片式电感、绕线电感、功率电感等，其中叠层片式电感凭借先进的厚膜多层印刷技术和叠层工艺，实现了超小型化，是目前主流的电感产品。



主营产品包括陶瓷粉料、金属粉体材料、电子浆料等，在高端电子材料方面拥有研发、生产、测试三位一体的能力。



### 应用领域

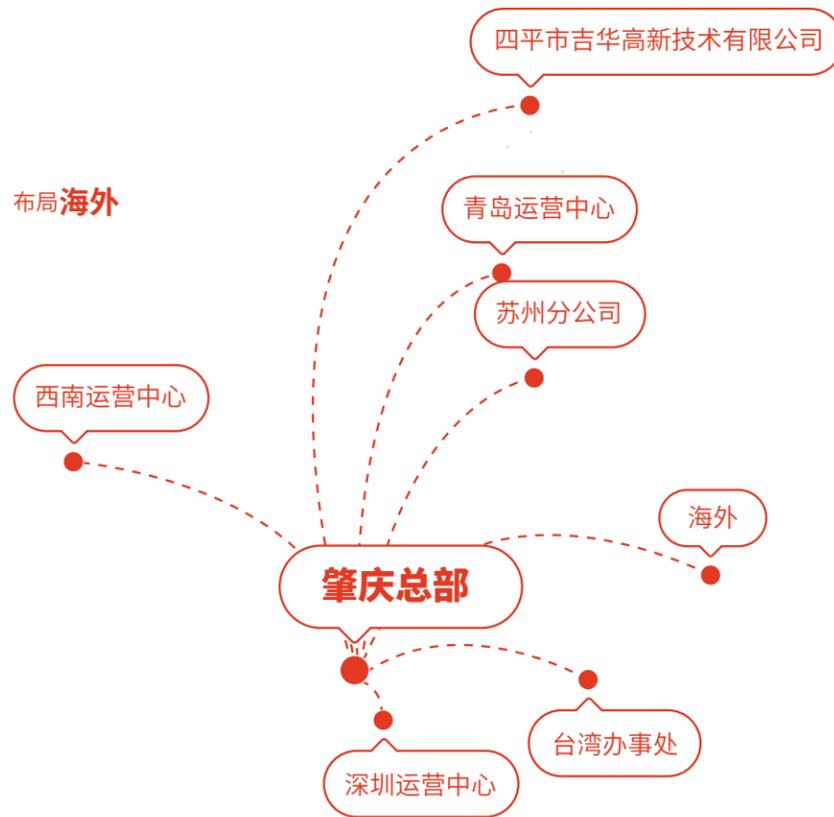
公司产品广泛应用于家电、通讯、计算机、工控、电光源等下游终端领域，并在新能源汽车、光伏等领域快速成长。

<p><b>通讯</b></p> <p>风华高科电子元器件在为移动电子技术的进步、为您更加便捷的移动生活不懈努力。</p>	<p><b>汽车电子</b></p> <p>风华高科电子元器件为您创造更节能、智能、舒适、安全、安心的驾驶环境。</p>	<p><b>家电</b></p> <p>风华高科电子元器件让您体验更多快乐美好的生活。</p>
<p><b>电光源</b></p> <p>风华高科电子元器件让您的生活更环保、高效、安全、节能。</p>	<p><b>电脑及周边</b></p> <p>风华高科电子元器件一直为实现电脑功能的不断进步而进化着。</p>	<p><b>工控电机</b></p> <p>风华高科电子元器件为您创造环保安全的生活环境。</p>

## 营销网络

深耕**华南**，开拓**华东**

进军**西南**，辐射**华中**，布局**海外**



## 企业战略

风华高科“3331”中长期发展战略



实现1个目标

致力成为世界一流的电子元器件整合配套  
供应商及解决方案提供商

## 风华理念

风华高科致力于成为国内领先的被动电子元器件制造商、世界一流的电子信息基础产品整合配套供应商及解决方案提供商，筑强国家电子信息产业链供应链安全保障的关键堡垒。诚信、专注、创新、卓越为风华高科的企业理念，这既是39年的沉淀与积累，也是开创未来的指引和力量，引领风华高科的发展从胜利走向胜利。

### 诚信赢得发展

诚是风华高科聚心之魂，信是风华高科立足之本。

### 创新引领未来

创新，是风华高科实现跨越式发展的力量源泉；  
创新，是风华高科续写未来传奇的核心动力。

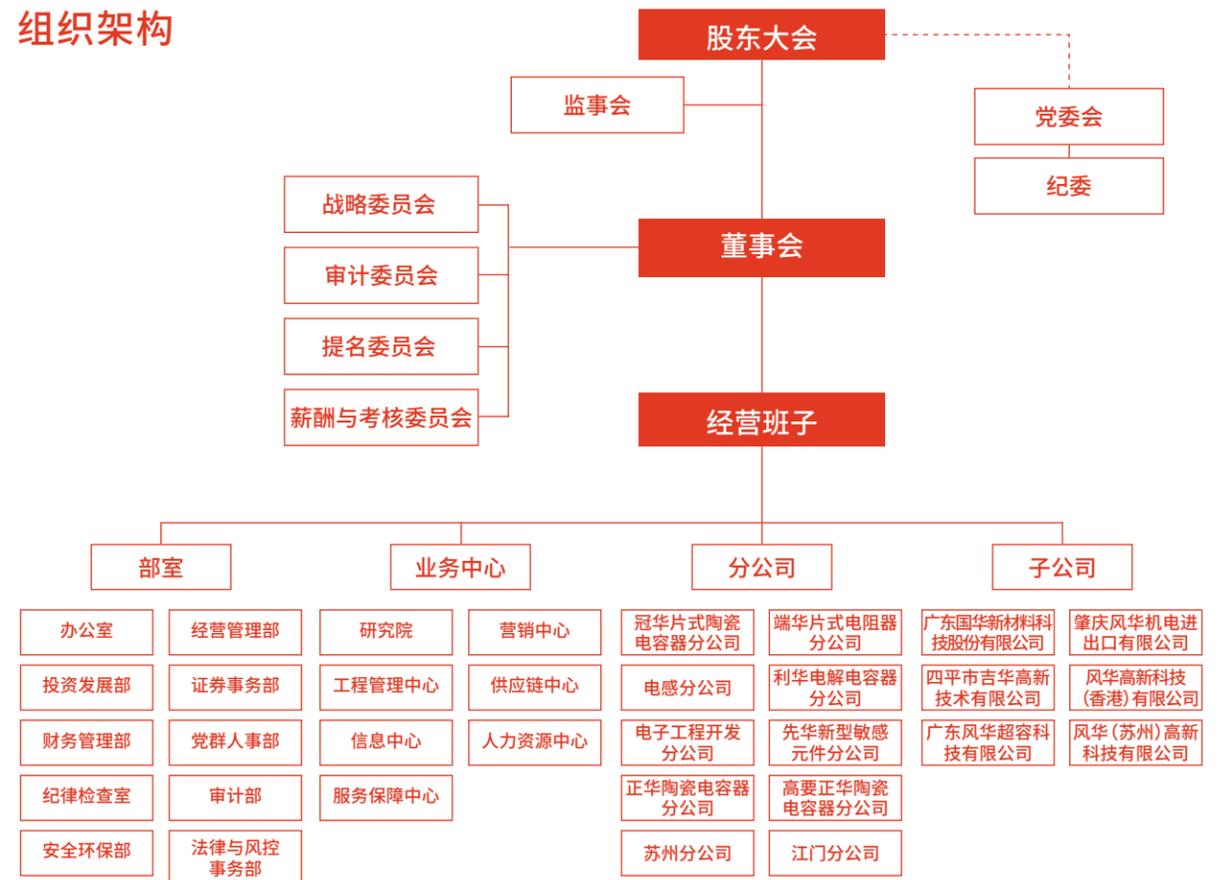
### 专注成就品质

风华人的专注力，凝聚在对品质的追求中，使风华高科成为了行业的专家和领跑者。

### 卓越奉献价值

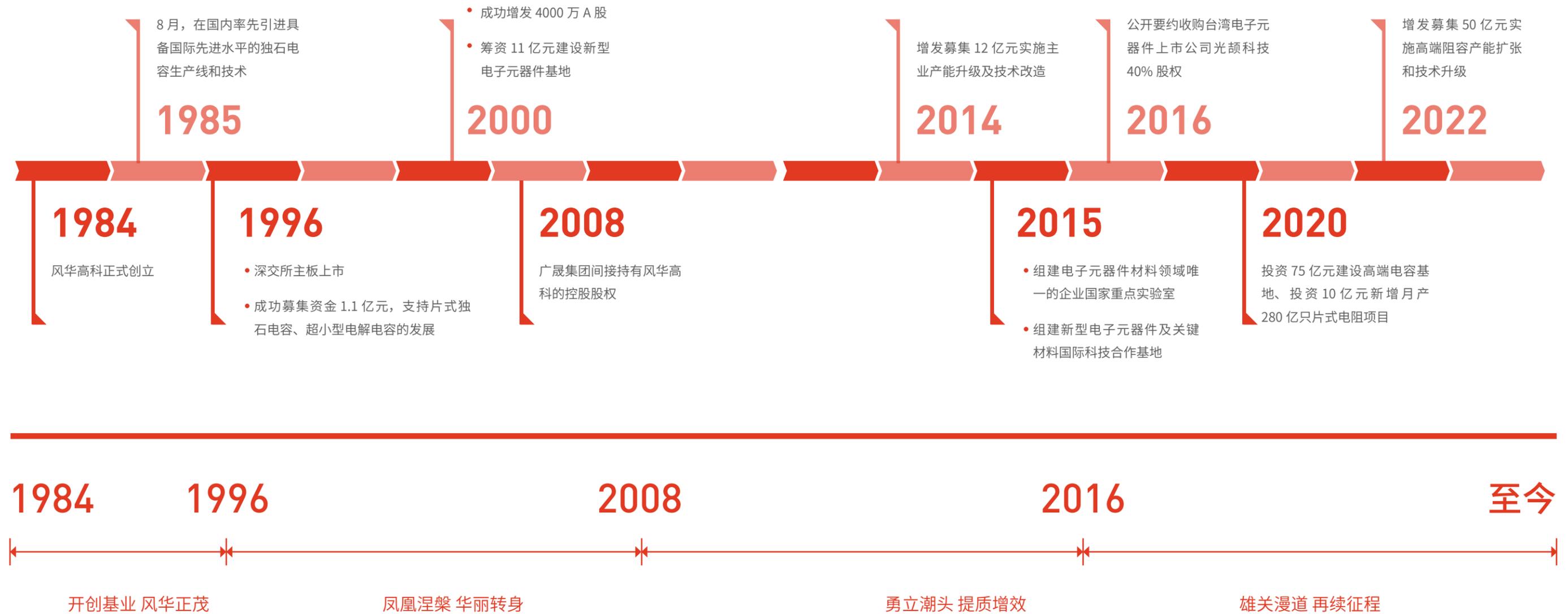
以追求卓越为目标的风华人，敢为人先，永争第一。

## 组织架构



## 发展历程

风华高科为国内电子元件行业的龙头，并致力于打造世界一流的电子元件民族品牌



# 回首风华 2022

3月7日

风华高科国内首创量产 1206 规格 100 $\mu$ F 高容 MLCC 产品，达到国际先进水平。

3月31日

风华高科成立西南运营中心。

4月13日

风华高科推出能量型锂离子超级电容器产品。

4月15日

风华高科申报的《高导互联印刷材料及其大面积显示应用》项目荣获广东省科技进步奖二等奖。

4月27日

风华高科非公开发行股票在深圳证券交易所上市，募集资金总额 50 亿元，成功引入国投招商和广东省恒健集团两家战略股东。

4月28日

风华高科冠华分公司测试车间检测组荣获“全国工人先锋号”称号。

4月28日

风华高科成立深圳运营中心。

6月10日

风华高科电感分公司荣获“大中华区电感器行业十强优秀供应商”。

6月20日

风华高科与广东工业大学签署国家重点实验室联合创新战略合作协议。

6月28日

风华高科召开股东大会，修订《公司章程》及增补董事，完成公司董事会改组，董事会人数由 9 名变更为 11 名，进一步健全企业市场化经营机制。

6月10日至12月9日

广晟集团通过深交所集中竞价交易系统继续增持风华高科股票。

7月下旬

风华高科超级电容器产品在国网计量中心顺利通过测试认证。

8月

风华高科获得广东省工业和信息化厅 2021 年度省级企业技术中心动态评估优秀评价结果。

10月31日

风华高科通过“国家知识产权示范企业”复核。

11月

风华高科在美国申请的《LTCC 基板及其制备方法》发明专利获得美国专利商标局授权。

11月

风华高科祥和工业园高端电容基地获评广东省村镇工业集聚区升级改造示范项目。

11月

风华高科成功入选广东省“智能制造试点示范”生态合作伙伴。

11月24日

风华高科入选 2022 年（第十九届）中国物联网产业大会暨品牌盛会“十大电子元件杰出品牌”。

11月28日

风华高科荣获第七届中国工业大奖，是我国片式元器件行业唯一获此殊荣的企业。

12月下旬

在财联社主办的“2022 财联社投资峰会”上和每日经济新闻主办的“第十一届中国上市公司高峰论坛”上，风华高科分别荣获“年度最具投资价值奖”及“高端制造产业最具成长上市公司”两大奖项。

12月28日

风华高科召开第三次党代会，会议通过了“3331”中长期发展战略，选举产生了第三届委员会委员和纪律检查委员会委员。

12月30日

风华高科电子材料自动化生产线的“工厂数字化设计”入选工业和信息化部 2022 年度“智能制造优秀场景”。

# 管治篇

## 筑风华 发展根基

完善公司治理 /16  
推进国产替代 /24  
整合优质服务 /28



风华高科牢固树立高质量发展理念，苦练公司治理“内功”，筑牢发展根基，积极构建领导有力、组织高效的治理模式，深入推进依法合规、诚信经营、风险防范、廉洁从业工作；努力激发创新活力，持续培育科技优势，深度推进数字化转型；并将高质量与责任融入每一份产品和每一次服务中，持续为客户创造价值。

# 完善公司治理

风华高科坚持党建引领，不断深化企业治理，持续完善治理体系，加强法律合规与风险内控，从严防范、处置风险，同时抓好廉洁建设、信息披露、投资者关系管理工作，做好改革评估和深化工作，保障公司稳健发展。

## 坚持党建引领

风华高科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持政治建设统揽全局，扎实开展思想建设，把稳党的先进性、纯洁性，夯实组织建设，建强战斗堡垒，创新党业融合模式，将党建和经营深度融合，使党建成效切实体现在增产增效、改革创新上。

### 抓好政治建设

风华高科组织落实民主集中制，修订完善《风华高科党委研究讨论事项、研究决定事项清单》，2022年公司开展党委会议33次、书记办公会5次，落实“第一议题”学习28次；组织落实领导班子联系基层工作，制订出台《党委领导挂点联系基层党组织工作方案》，推动“我为群众办实事”领导班子“五个一”实践活动常态化；组织开展公司第三次党代会，听取审议了党委、纪委工作报告，选举了新一届党委和纪委，并将大会精神向基层传达宣贯，进一步推动党代会的决策部署在基层落实见效。



风华高科第三次党代会

### 抓好思想建设

风华高科扎实开展思想建设，通过线上线下相结合的方式，推动党的二十大精神、全国两会精神、省第十三次党代会精神学习走深走实。2022年，公司开展了党史学习教育“共读一本书”、观看红色系列主题电影、阅江楼“铁军讲堂”宣讲等形式多样的主题学习活动；组织党委理论学习中心组学习会5次，组织专题辅导3次，举办党史教育及国企党建培训、党章党规党纪培训各1期；组织发展对象和入党积极分子、党务工作人员、党组织书记及党务骨干培训共5次，培训人数达200人次。



风华高科开展主题党日



2022年

- 组织发展对象和入党积极分子、党务工作人员、党组织书记及党务骨干培训共

5次

- 培训人数达

200人次



风华高科组织观看红色电影

## 抓好组织建设

风华高科不断健全完善党组织建设，全面提升各级党组织建设水平。探索建立“帮带互促”党建工作机制，组织内部党建参观交流以及开展结对共建活动，以先进带动后进，力争组织建设全面过硬；推进党组织架构精健化，对总部党组织设置实施“3+2”模式改革，对分子公司党组织架构进行优化调整；持续开展织密建强基层组织体系工作，全年督导9个基层党组织做好换届选举工作，选优配强党组织班子43人，2022年发展入党积极分子47人，发展对象17人，发展新党员12人。



2022年

发展入党积极分子

47人

发展对象

17人

发展新党员

12人



风华高科2022年发展对象和入党积极分子培训班

## 抓好党业融合

风华高科积极做好党业融合工作，以“点题派单”和“自选命题”的方式，推动各基层党组织实施开展“书记项目”31个、“重点项目党旗红”主题活动5项、“党员攻坚破题行动”13项，持续将“党建+”模式进行创新深化与拓展，切实让基层党建加到重点、加出成效，有效推动党建与生产经营深度融合，让“党建+”模式成为大项目推动大发展的“红色引擎”。



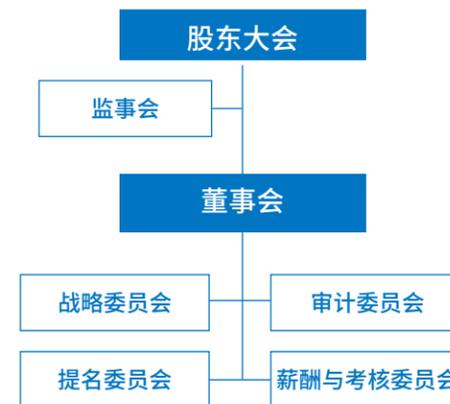
风华高科创新“党建+典型示范”模式，建立劳模创新工作室

## 优化治理体系

### 治理架构

风华高科严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，已建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的权责边界清晰、各司其职的法人治理机构。其中股东大会为公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，并充分发挥独立董事的作用，有效推动公司治理效能。

### 风华高科治理架构



### 2022年董事会建设情况

- 规范董事会运作。修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，完善公司治理制度体系。
- 落实董事会职权。制订《落实董事会职权的工作实施方案》，依法落实中长期发展决策权、经理层成员选聘权、业绩考核权、薪酬管理权和重大财务事项管理权。
- 明确董事会授权管理。制定《董事会授权管理办法》，明确授权适用范围和原则。
- 报告期内，董事会组织召开10次会议，审议通过43项议案；董事会下设专门委员会召开9次会议，审议通过12项议案。

### 案例

#### 优化治理结构，谱写高质量发展新篇章

2022年6月28日，风华高科召开2021年度股东大会，审议通过了《公司董事会2021年度工作报告》《公司2021年度利润分配预案》《关于修订〈公司章程〉的议案》等12项议案，新增选举李潇先生、沈建芳先生、张大伟先生为第九届董事会非独立董事，选举高峰先生为第九届董事会独立董事，风华高科董事会人数由原来的9名变更为11名。本次董事会的改组，标志着公司治理结构的进一步优化。



风华高科召开2021年度股东大会

### 董事会多元化

公司董事来自境内不同行业，成员构成多元化，每位董事的知识结构和专业领域既具有专业性又互为补充，有益于保障董事会决策的科学性。

风华高科董事会结构



### 董事会独立性

风华高科严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市地上市规则的要求。2022 年，公司独立董事严格履行有关法律法规、公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定，发挥监督职能，参与公司各项重大决策的形成和定期报告、财务报告的审核，对公司的规范运行发挥了重要作用，切实维护中小股东的合法权益。

## 合规与风险管控

### 严守合规底线

风华高科严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极开展合规管理体系建设专项工作，截至 2022 年底，已完成合规管理体系建设。

### 加强风控管理

风华高科开展全面风险管理专项工作，着手建立风控体系，截至 2022 年 6 月 30 日，已形成《评价报告》《管理建议书》《风险管理制度》等成果；强化合同管理流程和质量保障，上线合同管理系统平台，实现合同管理全流程监控，全年审核 3900 余份协议，审核把关率为 100%，有效控制合同风险；积极开展年度内控自评，关注采购风险、工程风险、运营风险等重要领域的内部控制有效性。

## 贯彻廉洁从业

### 构建协同机制

风华高科构建明责、履责、述责、考责、问责“五责协同”机制，坚持人财物同防，确保管到关键处，并推动轮岗交流常态化、制度化，努力防控岗位廉洁风险，2022 年召开党风廉政建设工作会议暨警示教育大会 2 次，考评 12 个基层党组织履责情况，督促整改问题 45 个，实现关键岗位轮岗 104 人次。

### 加大监督力度

风华高科主动与客户、供应商等利益相关方签订廉洁共建协议，同时聚焦重点人、重点事、重点时，加大监督力度、增加监督深度。2022 年，公司开展经济责任审计 4 次、专项审计 5 次和财务收支审计 2 次，针对营销、财务、采购等重点领域开展专项检查 7 次，并对 1 家生产单位开展综合监督检查。

### 强化正风肃纪

风华高科坚持以严的基调强化正风肃纪，坚决查处违规违纪问题，2022 年给予党纪处分 1 人，诫勉谈话 5 人次，书面检讨 5 人次，扣罚绩效等 3 人次；提醒谈话 17 人次，谈话提醒 28 人次；发出工作监督（提醒）函 11 份、整改通知书 15 份。



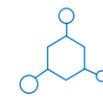
2022 年

督促整改问题

45 个

实现关键岗位轮岗

104 人次



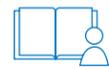
2022 年

发出整改通知书

15 份

### 畅通投诉举报

风华高科完善投诉举报管理制度，科学管理和规范处置各类投诉举报问题线索，畅通投诉举报渠道，2022 年公司投诉举报处理率为 100%。



2022 年

公司投诉举报处理率为

100%

### 培育廉洁文化

风华高科结合纪律教育学习月活动，积极开展党章党规党纪教育。2022 年，公司开展观看警示教育片、参观反腐倡廉基地等廉洁教育活动 53 场次，接受反腐败培训 1312 人次，涵养广大党员干部、员工群众新风正气。



2022 年

接受反腐败培训

1312 人次



风华高科召开领导干部警示教育大会暨党风廉政建设工作会议



风华高科开展“廉洁大讲堂”教育活动



风华高科对2021年以来新任职单位“一把手”及提拔的中层干部进行集体约谈



风华高科冠华分公司组织党员同志到肇庆市包公祠开展廉洁文化学习活动

### 投资者关系管理

风华高科修订《投资者关系管理工作制度》，以业绩说明会、电话会议、现场调研、投资者热线、互动易等形式，主动加强与境内外投资者的沟通，增进投资者对公司的了解。

- 报告期内，公司接听投资者电话超 500 个、接待投资者来访 12 次，举行投资者电话会议 6 次，与 200 余家机构进行交流，通过深交所互动平台回复投资者提问 185 个。
- 参加“2022 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，组织“心系投资者·携手共行动—全景云调研走进风华高科”活动，观看次数超过 9 万次。

### 规范信息披露

风华高科贯彻落实上市公司信息披露有关法律法规和《公司信息披露管理办法》要求，规范信息披露行为，真实、准确、完整地披露有关信息。同时持续组织证券事务专题培训，向相关从业人员普及最新市场监管政策、上市公司信息披露制度等，持续提高信息披露水平和质量。2022 年度，公司共披露定期报告 4 份、临时公告 156 份。



2022 年度

公司共披露定期报告

4 份

临时公告

156 份

### 深化改革行动

风华高科聚焦自身战略转型与深化改革目标，全面推动落实深化治理制度改革、重点推进三项制度改革、营销改革、采购改革、创新机制改革，圆满完成国企改革三年行动改革任务书清单任务，报告期内完成 25 项改革任务。



风华高科举办营销采购改革动员会



公司领导颁发任务令

# 推进国产替代

风华高科坚持科技自立自强，完善创新体制机制，积极培育创新生态，加强对主业领域和战略前沿领域的关键核心技术和“卡脖子”技术的攻关，全面推进科技研发和数字化转型，为高质量发展增添源源不断的动能。

## 完善创新机制

### 创新管理

风华高科构建了以风华研究院为前沿及重大技术研发核心，以各子分公司二级研发应用中心为支撑，以车间技术小组为基础的技术研发体系，实现了约70%的科技成果转化；启动研发体系改革，梳理科技管理各项业务流程，完成8份科技创新文件的制修订和PLM系统上线部署；重点布局项目策划，积极申报政府项目，有序开展项目管理；优化改进研发投入管理，通过重点项目策划与立项加强精准研发投入。

### 平台建设

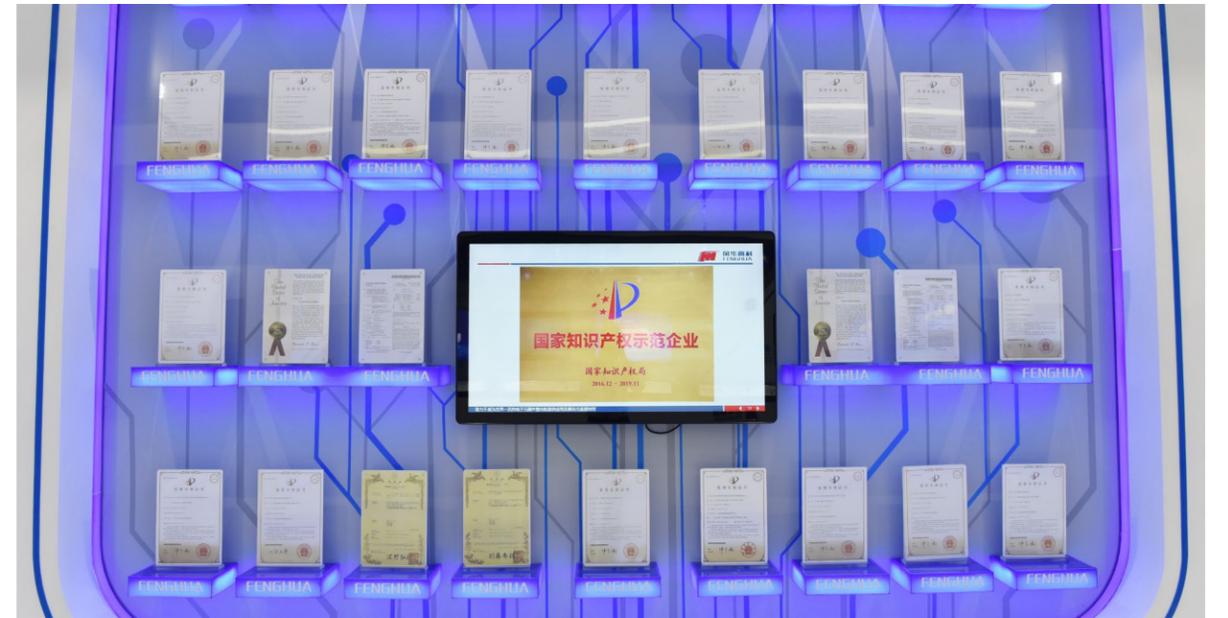
风华高科稳步开展国家重点实验室建设，初步完成高端片式电子元件关键材料与技术国家重点实验室重组方案，拥有行业唯一的“新型电子元器件关键材料与工艺国家重点实验室”，推进华东研发中心、高端MLCC研发中试创新平台、高端电子材料研发中试平台、薄膜元器件微纳研发创新平台、可靠性四期等五大平台建设应用，截至2022年，已建有6大国家级平台、1个院士工作站、1个企业博士后工作站，11个省级创新平台，广东省企业技术中心获省工信厅“优秀”评价。

### 人才培养

风华高科加大技术人才培养力度，选拔优秀人才开展挂职锻炼；重点推进技术人员目标考核，充分调动其工作积极性和创新性；完成148名技术人员技术职级定级，打通技术人员晋升通道。

### 知识产权管理

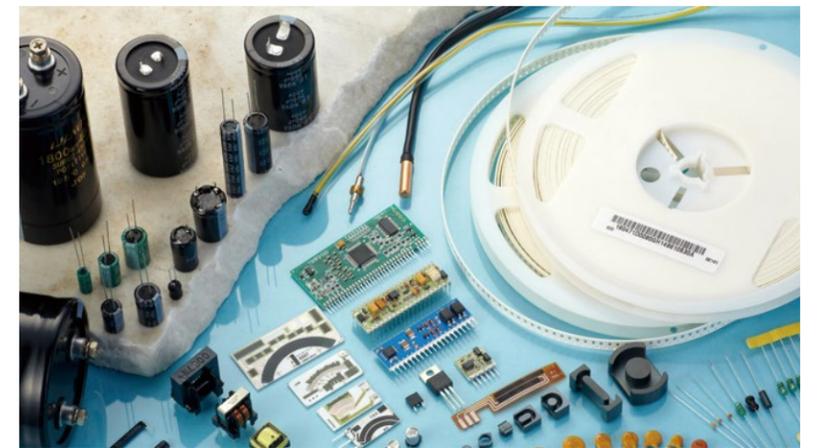
风华高科加强知识产权规范化管理，通过“国家知识产权示范企业”复核认定，完成专利价值评估，实现降本控费124.88万元。2022年申请专利82件（其中国内发明专利48件），同比增长9.8%；获得国内授权专利68件（国内发明专利27件），美国发明专利1件。



风华高科专利墙

## 增强产品配套能力

风华高科拥有从材料、工艺到产品大规模研发制造完整的产品链，MLCC、片式电阻器产能规模持续提升，是目前国内片式无源元件行业规模大、元件产品系列生产配套齐全、国际竞争力较强的电子元件企业，具备为全球客户提供整体配套及一站式采购服务和解决方案的能力。公司具备生产01005-2225全尺寸MLCC、片式电阻器的能力，电子浆料、瓷粉等电子功能材料自供比率亦稳步提升。

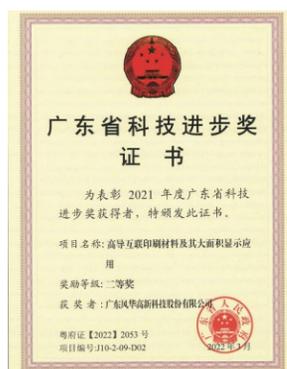


风华高科产品集合

## 强化技术攻关

<h3>高端产品技术攻关</h3>	<p>风华高科坚持市场需求导向，集中优势资源，积极对接国内战略头部企业，研制出高端阻容车规产品规格300款以上，工业级MLCC国内首次突破100<math>\mu</math>F，首款车规设计叠层射频电感形成批量销售，性能达到同规格最高水平。</p>
<h3>服务主业输出关键技术</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 风华高科搭建3.8亿只库存高端MLCC清洗产线，完成向生产单位的技术输出。</li> <li>• 完成功能模块电性能测试自动化技术，测试效率提升约75倍。</li> <li>• 研究盖板式铝电解电容器老练过程内爆判定标准及失效模式，老练一次不良率从8%降低至0.4%。</li> </ul>
<h3>强化可靠性技术服务</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 风华高科成功攻克12项电子元器件可靠性分析检测技术，为新产品研发提供有力支撑。</li> <li>• 深度对标国际标杆企业阻容感产品38款，为产品研发与性能改进提供数据支持与方向指导。</li> <li>• 完成多款阻容感产品提升验证，明确提升效果，形成闭环管理。</li> </ul>

## 荣誉墙



《高导互联印刷材料及其大面积显示应用》项目荣获省科技进步奖二等奖



“高精度高Q叠层高频电感”和“高可靠片式阻容元件用贵金属内电极浆料”两款产品成功获评为“2021年广东省名优高新技术产品”

## 案例 风华高科推出高端陶瓷电容用端电极铜浆，破解“卡脖子”难题

低温烧结铜浆是生产高端MLCC所需的关键材料之一，目前基本依赖于日韩进口，随时面临着材料封锁的风险。风华高科多年来潜心攻克“低温铜端电极浆料的开发及产业化”技术，通过自主创新，选用自研自产玻璃粉和国产铜粉的技术路线，将铜浆技术彻底自主化，形成具有自主知识产权的技术。经第三方检测进口同类产品水平，部分技术指标达国际领先水平。



研发人员正在技术攻关

## 推动数字化转型

风华高科落实数字化转型工作，建设ERP平台、营销系统、采购协同平台、工程管理中心信息化系统、系统集成等一系列数字化管理系统，稳步推进软件正版化工作，满足多个数字化场景需求，助力业务数字化、数据可视化；建设祥和高端片式电容基地智慧园区，实现企业智慧园区的智能化、数字化运营管理；建成电子材料自动化生产线，实现生产设备网络化、生产数据可视化、生产文档无纸化、生产过程透明化、生产现场无人化等特点，同时引入MES系统，实现人机料法的数字化管理。

### 案例 风华高科“工厂数字化设计”入选 2022 年度“智能制造优秀场景”

2022 年 12 月，工业和信息化部公示了 2022 年度智能制造示范工厂入选揭榜单位和优秀场景名单，风华高科电子材料自动化生产线的“工厂数字化设计”上榜“智能制造优秀场景”。风华高科电子材料自动化生产线为自主设计陶瓷材料全自动数字化生产线，在优化传统生产工艺、提升产品稳定性、提高生产效率等方面效果显著，推动了企业数字化转型，为高端电子材料国产化进程提供了强有力的支撑。



风华高科电子材料自动化生产线



先进的自动化生产设备

## 整合优质服务

风华高科始终保持对高品质的执着追求，努力构筑并逐渐完善产品质量管理体系和客户服务管理体系，以高标准、高技术、高质量回应市场变化，以不断优化的客户服务体系满足客户多元化需求，更好地传递价值、创造价值。

### 树立质量标杆

#### 加强质量管理

风华高科贯彻实施全面质量管理，建立健全 ISO9001、ISO14001、IATF16949 等质量 / 环境管理体系，运用 QCC、APQP、FMEA、MSA、SPC 等先进质量管理方法，持续改进产品质量；优化标准管理，梳理电子设备用阻容元件标准体系和相应标准体系明细表，完成 4 项企标的复审；强化内部检查机制，2022 年完成 8 个单位，共 29 次检查；建立健全二部三中心体系，2022 年开展 3 次内审，共提出 96 项问题，均完成整改，并顺利通过了 ISO9001 质量管理体系认证。

## 开展质量行动

### 持续开展质量改进

以 QC 小组活动、质量任务令为抓手，围绕薄弱环节和关键问题开展活动，筛选重点提质量任务令 20 项，QC 小组活动荣获 4 项肇庆市 QC 成果一等奖，1 项南粤之星金钻奖，1 项南粤之星金奖，3 项电子信息行业优秀成果及上海空间电源杯。

### 持续推进现场改善

开展体系内审、5S 检查工作，提升内部管控能力和产品制造能力，5S 检查整改完成率达 100%，瓷介电容通过汽车行业标杆客户的 VDA6.3 审核认证，片容的 21 编码良率较去年同期大幅提升。

### 持续全面对标提升

制订《风华高科 2022 年产品质量深度对标实施方案》，选取 38 款产品作深度对标，6 款厚膜电阻、4 款压敏电阻新增通过 AEC-Q200 认证。



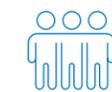
风华高科入选“十大电子元件杰出品牌”

### 案例 风华高科全速进入汽车电子黄金赛道

风华高科紧抓新能源汽车行业的发展机遇，成立专项车规市场拓展项目，持续深耕汽车电子领域。公司全面联动销售、研发、生产、体系和投资等环节，形成市场需求 - 产品研发 - 成果产出 - 体系认证 - 市场投入的闭环机制，全力推进车规产品研发、生产与销售，加快向高端应用市场转型升级。2022 年，风华车规阻容产品技术已应用于动力系统、智能驾舱等中高端领域。

## 培育质量文化

风华高科制定质量月活动总体方案，组织各生产单位开展“质量宣言行动”“质量亮剑行动”等十大行动；组织各单位参加市质量协会举办的 2022 年 QC 小组活动培训、肇庆市 2022 年标准化人员网络培训；组织二部三中心人员开展质量体系基础知识培训 3 次，宣导 PDCA 闭环管理、持续改进，过程方法、结果导向等质量理念和思维；开展 4 次 VDA6.3 标准培训，累计 1000 余人次参加；组织产品环保及可靠性培训，参与人数 122 人次；联合风华特种公司组织国标宣贯培训 2 次、交流会 3 次，共计 175 人次参加。



2022 年度

开展 VDA6.3 标准培训

4 次

累计参加逾

1000 人次

## 重大质量问题应急处理

风华高科规范重大质量问题应急管理，建立快速、高效的应急处理及报告机制，明确各部门在重大质量事件解决过程中的协调、监督、处理、协助、报告与反馈等职责，同时对处理时效作出规定，要求自重大质量事件出现之日8小时内报告质量事件，24小时内报告应急处理方案，3个工作日内报告具体解决方案，并按照“每周一报”原则于每周五报告事件处理进度，直至该事件妥善处理并关闭为止。

风华高科重大质量事件报告流程

流程	负责人	备注
事件发生	报告人	内外部发生的重大质量事件。
事件报告		报告人按规定报告有关信息。
事件汇总	经营管理部	经营管理部协调并汇总事件信息。
事件上报	经营管理部	经营管理部将事件报告上报公司领导。
事件跟进	经营管理部	按要求协调、跟进事件的处理，直至该事件妥善处理并关闭。

## 提升客户服务

### 保障客户权益

公平交易

遵守公平交易要求，践行平等自愿、等价有偿、诚实信用原则，与客户平等地行使权利和履行义务，严禁强制性售卖等，致力于营造公正、公开、公平交易的商业环境。

信息保护

建立《数据备份与灾难恢复管理规定》《计算机信息系统安全管理规定》《信息系统用户管理规定》《计算机房管理规定》等制度，与IT人员签订保密协议，同时加强防火墙、堡垒机、数据库审计、日志审计、病毒防护等物理保护和对外信息化系统的信息安全等级保护。

责任营销

依据《中华人民共和国广告法》的要求印制产品手册、制作网络宣传推文、开展产品宣传活动，规定公司在产品或服务的宣传过程中，客观、真实地开展营销活动，不夸大其词、隐瞒风险、过度营销。

## 优化服务体系

风华高科秉持客户至上、服务第一的理念，筹办深圳、西南、青岛运营中心，全面推进华南、西南、华东、京津冀等区域网点销售，全方位贴近服务客户，加快反应速度，提高整体客户服务水平；通过行业划分对客户实行精细化管理，提高专业服务水平，精准推进行业重点客户开拓；派出FAE团队驻点服务战略合作客户，从客户前沿产品进行技术导入与技术支持；对客户反馈的产品问题设立时间节点，明确问题回应与处理的规定期限，第一时间反馈客户，提高服务客户的满意度。

### 案例 深耕华南，风华高科成立深圳运营中心

2022年4月28日，风华高科成立深圳运营中心。深圳运营中心的设立有助于公司充分进行市场调研、及时获取行业信息、高效监管区域市场，为及时制定营销策略、调整产品价格、升级产品结构提供可靠依据，也有助于为客户提供全方位的新品研发技术支持和最快速的产品应用服务，进一步优化公司服务体系。

### 案例 进军西南，风华高科成立西南办事处

2022年3月31日，风华高科西南办事处举行揭牌仪式，标志西南办事处成立。西南办事处作为风华高科拓展西南市场、服务西南客户的桥头堡，组建了一支懂市场、专产品、精业务的营销铁军，全面提升市场拓展能力与客户服务水平，为客户提供品质、技术、供货、业务等全方位、全流程、全品类的服务支持。

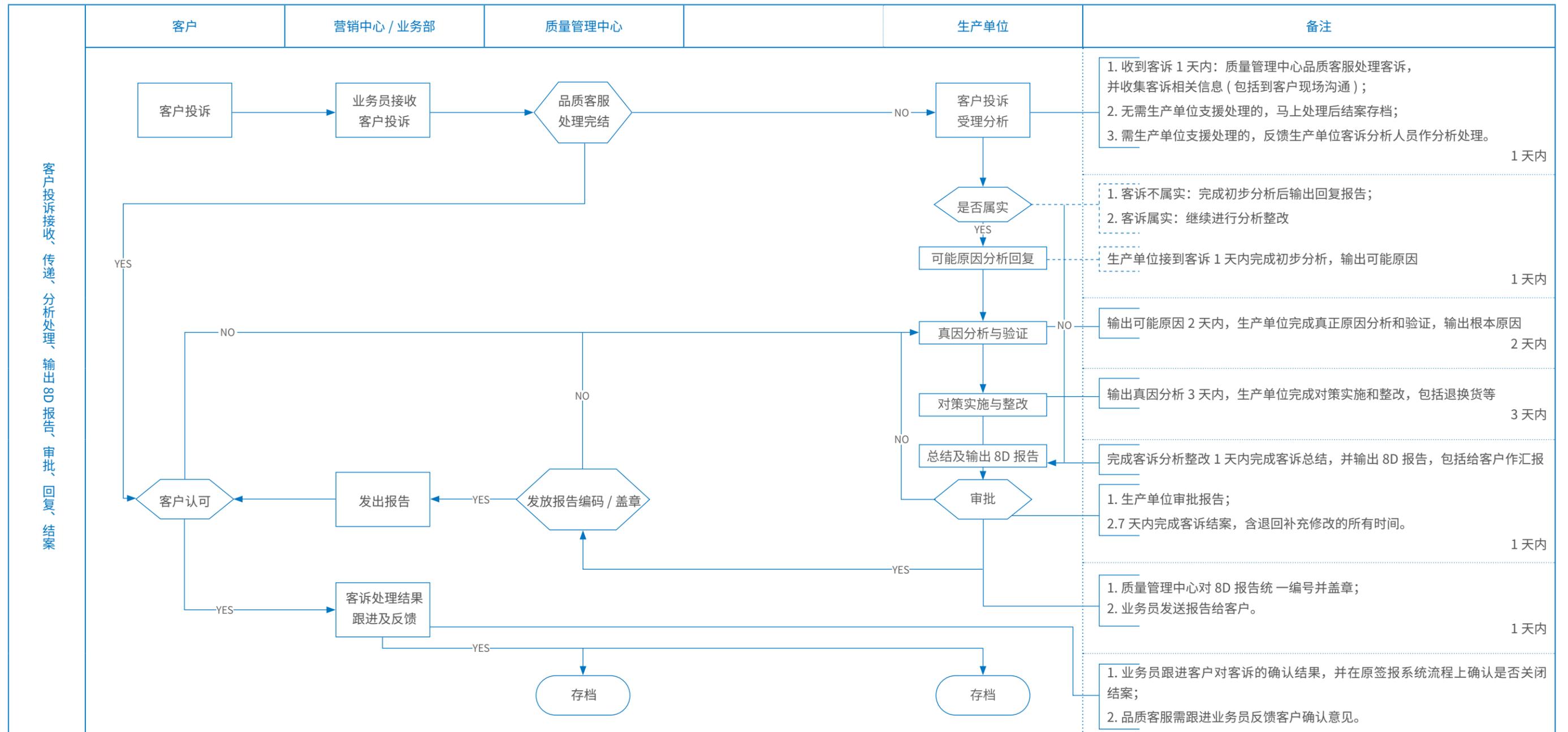


FAE团队开展市场研究报告沙龙

### 应对客户投诉

风华高科修订《客户投诉处理管理规定》，依据“1+(1+2+3+1)+1”处理时效，强化客户投诉处理的集中管理和分级响应，明确生产单位、质量管理中心、营销中心在客诉接收、传递、初步处理、整改落地，8D报告编写与审批、8D报告盖章与回复，客诉跟踪与反馈、统计与改进、通报与考核等环节的职权职责，进一步完善客户投诉管理制度和处理流程。

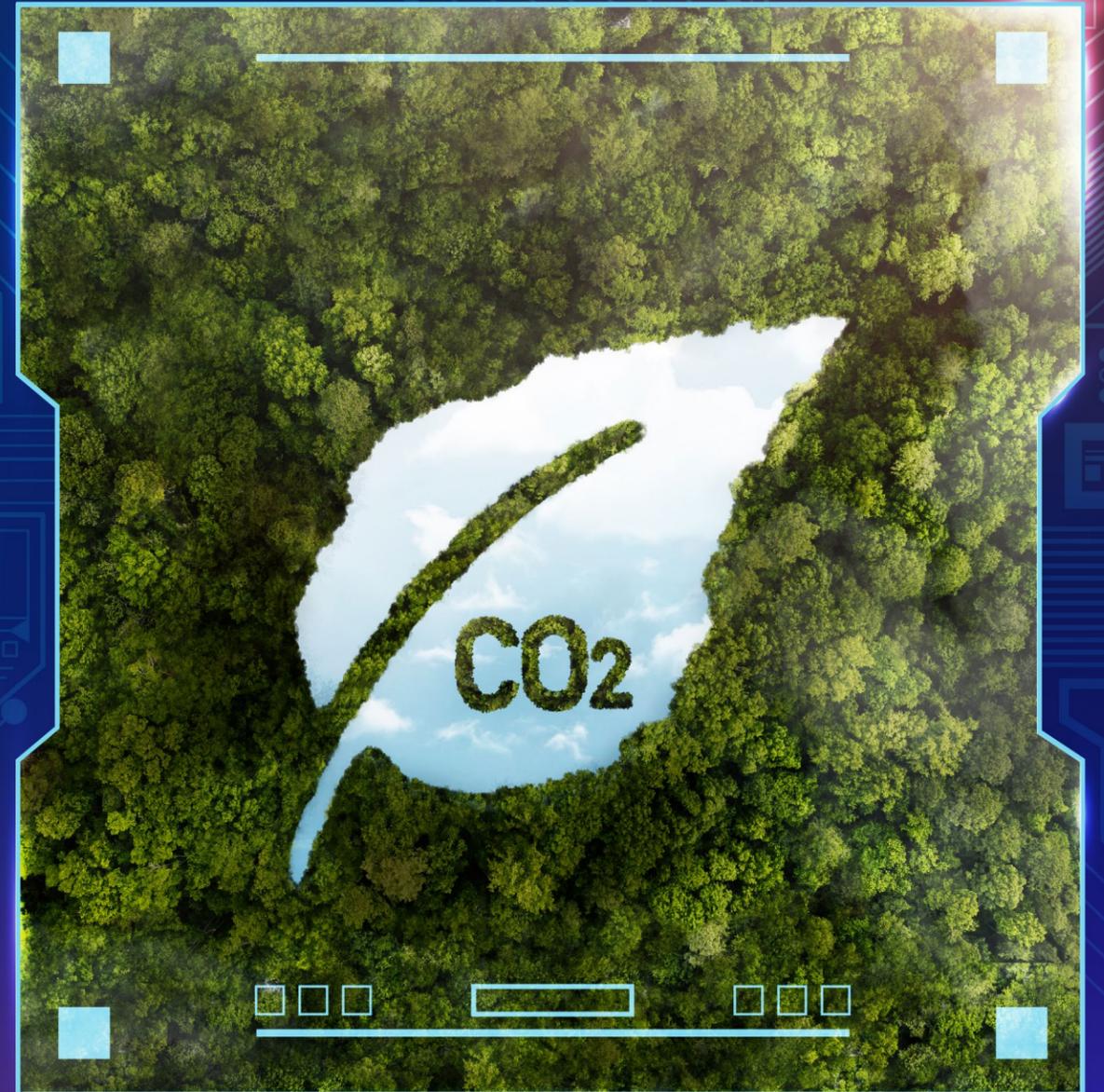
风华高科客户投诉处理管理流程



# 环境篇

## 绘风华 绿色画卷

完善绿色管理 /36  
落实节能减排 /38  
保护生态环境 /40



风华高科深入落实绿色发展与生态文明理念，建立健全环境管理体系，压实环保主体责任；坚持源头治理、系统治理，持续开展节能降耗、污染防治等系列工作，全面落实绿色生产；坚持生态优先，积极开展环保宣教，引领绿色低碳生活新风尚，为助力美丽中国建设、实现人与自然和谐共生作出积极贡献。

# 完善绿色管理

## 环保管理体系

风华高科严格落实《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关的法律法规，完善环境制度和管理体系建设，从制度方针、过程管理、监督考核等多方面推动环保管理体系标准化、规范化；向各下属企业下发“环境责任书”，明确工作目标和治理任务，并纳入年度考核，推进环保工作持续高水平开展。2022 年，公司统筹发展和环境保护，实现全年废水、废气、噪声达标排放，固体废物得到妥善处理，持续提升环保治理水平。

## 严控环境风险

风华高科严格贯彻落实《企事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》及其它国家法律、法规及有关文件的要求，有效防范应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少公司财产损失和环境污染。

2022 年，公司编制了《广东风华高新科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，并于 12 月组织相关专家组对应急预案进行评审和修订。该应急预案是公司实施应急救援的规范性文件，用于指导和规范突发性环境污染事故的

监测、监控与监督管理工作，保障公司员工及附近企业人员的身体健康，维护公司的生产、生活秩序，保护周边企业及居民的利益，减少环境污染带来的危害，建立环境污染事故风险防范体系，积极预防、及时控制、消除隐患。

2022 年，公司按要求开展多项应急演练，包括废水管道泄漏、化学品泄漏等应急演练活动，验证了公司突发环境事件应急救援方案的可行性和可操作性，也了增强员工的应急意识，提高员工应对突发事件的技能水平。



《广东风华高新科技股份有限公司突发环境事件应急预案》



化学品泄露演练

## 落实项目环评

公司秉持生态优先的发展理念，深入开展全生命周期环境影响管理，通过开展新建项目环境影响评价，评估项目建设和运营对当地生态环境的影响，制定污染防治措施和生态保护措施，并在建设和运营过程中落实；主动与政府环保主管部门对接，依法依规开展各项工作，将项目建设对

生态环境的影响降到最低。2022 年，公司电子工业园废水站升级改造及回用工程项目取得环评批复，项目建设符合国家和地方相关的产业政策，选址合理可行。项目施工过程中产生的扬尘、噪声、建筑垃圾等污染因素，均落实相应的处置措施，对周边环境的影响较小。



风华电子工业园废水站升级改造及回用工程项目环境影响评价报告表



肇庆市生态环境局关于风华电子工业园废水站升级改造及回用工程项目环境影响评价报告表的审批意见

## 环境管理体系认证

ISO 环境管理体系是企业获得外部机构认可和内部管理提升的重要手段。风华高科高度重视环境管理体系认证工作，并以此为抓手，规范公司内部的环境管理活动，改进员工的环保意识和行为，促进企业可持续发展。截至 2022 年底，公司共有冠华、端华、电感、电子工程、先华、国华、利华 7 家分子公司获得 ISO 14000、GB/T 24001-2016 环境管理体系认证证书。



先华公司环境管理体系认证证书



电感分公司环境管理体系认证证书

# 落实节能减排

## 节能降耗

风华高科高度重视节能降耗，根据国家节约能源法、广东省节约能源管理条例，发布并执行《公司能源管理细则》，建立健全股份公司、生产单位、班组的三级管理体系；设置能源管理负责人和能源管理岗，落实能源利用状况报告；固定资产投资严格执行《广东省固定资产投资项目节能审查实施办法》节能审查工作要求；加强节约能源、提产降耗、加强设备保养、能源计量器具管理等日常工作，以减少单位产品能耗。

## 水资源管理

公司按照《中华人民共和国水污染防治法》及相关法律法规要求，积极响应节约用水倡议，坚持分类收集、分质处理、分段回用的处置原则，投入 5000 多万元建设废水站升级改造及回用工程项目，通过预处理（混凝沉淀）、MCR 膜处理、RO 膜处理、生化处理等工艺处理生产废水，设计能力为废水经处理达标后 80% 回用。

2022 年，为进一步提升废水处理能力，公司开展电子工业园废水站升级改造及回用工程项目，优化生产废水收集管网系统，加强对废水治理设施的运行管控，保障设施高效、稳定运行，持续处理生产废水并进行部分水回用，实现所有废水稳定达标排放。



风华高科废水处理站效果图

## 大气污染物管理

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》等国家、地方大气污染防治政策、法规、标准要求，积极配合监管机构要求持续推动大气污染物减排，持续完善废气处理设施建设，为打赢蓝天保卫战贡献积极力量。截至 2022 年底，公司已建成 6 套蓄热式焚烧废气治理设施（RTO）、多套“水喷淋+活性炭吸附”废气治理设施，VOCs 减排效果明显。



蓄热式焚烧废气治理设施（RTO）



2022 年

公司共委托有资质的单位处置危险废弃物

1966.789 吨

一般工业固废

406.31 吨

## 废弃物管理

公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，严格落实固体废物管理工作，从源头减少废弃物的产生，按要求做好固体废物的收集、贮存、运输、处置，委托有资质的第三方单位依法依规进行处置。2022 年，公司共委托有资质的单位处置危险废弃物 1966.789 吨，一般工业固废 406.31 吨。

# 保护生态环境

## 践行绿色办公

公司大力倡导低碳生活，践行绿色办公，通过推广视频会议、无纸化办公、双面打印、节水节电、控制空调温度、人走灯关、绿色出行等低碳行为，培养员工养成低碳环保生活习惯；减少一次性用品的使用，引导和推动办公场所垃圾分类处置，让员工养成主动分类、自觉投放的行为习惯，引领绿色环保新风尚。

### 案例 践行节能理念，充分回收利用余热

风华高科祥和园区动力站的动力供应设备（空气压缩机）在运转过程中会产生大量的热能，需通过冷却水塔进行降温，满足设备散热需求。公司积极践行节能理念，开展空压机余热回收改造项目，通过利用回收热量进行热交换的方式产生 60 度的热水，供应园区内 1000 名宿舍员工的生活热水，达到较好的节能效果。



## 开展环保宣教

公司编制并实施《环境保护和资源节约管理规定》等规章制度，提升环境保护管理水平。积极开展环保宣传教育培训工作，结合“世界地球日”“六五环境日”等，通过走出去、请进来，线上线下相结合等多种途径，开展垃圾分类、义务植树、垃圾清理等活动，提升员工环保意识与队伍专业水平。

2022 年 5 月



2022 年 8 月



为配合打好污染防治攻坚战，提高污染治理水平及规范化运行管理水平，公司组织各产品单位环保管理人员、废水站管理人员等，通过线上会议形式参与广东省生态环境厅组织的“送法规、送技术”服务企业专题宣讲活动，认真学习了《电镀行业环境监管要求介绍》《双碳背景下电镀行业绿色生产工艺介绍》等，有效提升环保管理水平。

公司组织 9 个部门环保管理人员，通过线上会议形式参与广东省生态环境厅组织的“送法规、送技术”双碳工作专场宣讲活动，认真学习“双碳”政策下的环保管理要求，进一步提升理论水平。



公司组织环保管理人员通过线上会议形式参与广东省生态环境厅组织的“送法规、送技术”宣讲活动



垃圾清理活动

## 助推低碳产业发展

在全球碳达峰、碳中和目标下，光伏新能源产业迎来爆发式增长。风华高科紧抓行业高速发展机遇，提升技术研发水平，打造高价值、高技术、高可靠性、应用广泛的全系列产品，深化与光伏新能源客户合作，为推动实现“双碳”目标提供强力支撑。

### 拓展阅读



光伏设备应用环境以户外为主，受空气中水汽、盐雾、硫化物影响，腐蚀风险较大，并且使用环境温度较高，因此对电路板上的电子元器件有着更高的可靠性要求，产品需具备耐腐蚀性、耐高温、高稳定性等特征。由于光伏发电往往与储能系统一起使用，风华高科凭借生产规模大、产品品类全、创新能力领先的实力，成功推导众多产品进入光伏新能源产业，与国内龙头光伏逆变器企业建立合作关系，主要供应产品包括中高压片式多层陶瓷电容器（简称 MLCC）、抗硫化电阻、大电流电感、牛角型铝电解等。

**光伏新能源产品家族**

1. 中高压MLCC
2. 抗硫化电阻
3. 铝电解电容
4. 大电流电感
5. 高压圆片电容器
6. 压敏电阻
7. 热敏电阻

# 社会篇

## 颂风华 大爱温情

深化伙伴共赢 /44

严守安全底线 /47

保障员工权益 /50

暖心回馈社会 /56



风华高科勇担实现人民对美好生活向往的责任与担当，携手伙伴共创互利互惠、合作共赢的行业发展新格局，坚持为员工提供开放包容、平等多元、健康安全的工作环境，积极参与公益志愿事业，用心用情服务大众、奉献社会，与社会各界共享发展成果、共筑美好生活。

# 深化伙伴共赢

风华高科与伙伴携手前行，构建完善的供应链管理体系，持续推动供应链履责，加强行业交流，探索多元化合作模式，构建强强联合、优势互补、互利共赢的行业发展新格局。

## 打造责任供应链

### 完善供应商管理

风华高科注重与供应商的良性互动，不断完善、细化供应商管理。公司制定并实施《供应商管理规定》，完善供应商管理流程；建立健全严格的供应商准入指标体系，完善供应商档案；及时对供应商进行考核评价，实现供应商动态履约评价管理；通过对潜在问题进行风险警示以及联合库存等管理模式，提升供应商风险管理能力；在对供应商进行废后后，及时启用备选供应商或引入新供应商以满足采购最低要求；扶持和培育有实力、有潜力供应商向战略型供应商发展，优化供应商队伍。

### 强化合规采购

风华高科坚持合规采购，不断加强公司采购业务标准化，采购流程规范化。公司实施采购类别和物料信息化规范管理，全面实施采购协同管理平台；建设供应链大数据库，实现采购全流程操作信息化，促进在线高效协同，实现采购公平化、透明化、规范化。

## 促进行业发展

### 推动产学研融合

风华高科充分发挥自身产业优势，搭建科技创新平台，推动产学研融合，促进高质量行业生态圈建设。2022年，公司参与产学研项目48项，已完成验收14项，多项技术成果成功实现产业化。



2022年

公司参与产学研项目

已完成验收

48项

14项

### 风华高科签署国家重点实验室联合创新战略合作协议

2022年6月20日，风华高科“新型电子元器件关键材料与工艺国家重点实验室”与广东工业大学省部共建“精密电子制造技术与装备国家重点实验室”，两所实验室举行联合创新战略合作协议签约仪式。双方通过进一步整合优质资源、增进优势互补，全面深化人才共育、平台共建、技术共研、产业共筑。为占领行业技术的制高点，实现高水平科技自立自强，努力打造互通互利、互帮互助的创新型、平台式共建格局。



## 推动战略合作

风华高科积极搭建交流合作平台，持续深化与伙伴互惠共生的战略合作关系，与外部知名企业、政府部门等打造战略共享机制，协同合作伙伴，促进共同发展。

### 案例 风华高科与端州区签订战略合作框架协议

2022年7月8日，肇庆市端州区风华高科电子信息产业投资环境推介会顺利举行。会上，风华高科与端州区人民政府签订了关于推动端州区电子信息产业发展战略合作框架协议，进一步推动了端州区电子信息产业链补链、延链、强链，全面加强电子信息产业发展深化合作。根据战略合作协议，风华高科和端州区将按照国家和省关于合作相关项目领域的产业政策要求，坚持优势互补、互利共赢的原则，建立长期稳定的合作关系，建立完善全方位、宽领域、深层次的战略合作机制，力推端州区经济高质量跨越式发展。



风华高科2022年战略供应商大会

### 制定行业标准

风华高科积极参与行业标准制修订及评审工作，为推动行业健康、良性发展贡献风华高科智慧。截至 2022 年，公司主导和参与制定国家、行业、地方、团体标准 19 项，其中国家标准 6 项。

### 加强行业交流

风华高科主办并参与大型专业会议及展览活动，积极加强行业交流，推广行业技术与理念，树立行业标杆，向行业输出经验和智慧，营造行业良好发展生态。

#### 案例 风华高科在中国电子信息行业“双代会”荣获“1 杯两优”

2022 年 7 月 18 日 -22 日，中国电子信息行业第四十二次质量管理小组暨质量信得过班组代表会议圆满举行。风华高科派出的 3 支参赛队伍满载而归，端华分公司顶峰 QC 小组以分场第四名的好成绩获得上海空间电源杯；冠华分公司腾飞 QC 小组和电感分公司秋风 QC 小组分别荣获分会场优秀成果奖。参与此次中国电子信息行业“双代会”不仅帮助公司提高了员工的质量意识、问题意识、改进意识和参与意识，还为公司加强行业交流提供宝贵机会。



#### 案例 荣获广东省第四十二次质量管理小组代表大会“南粤之星杯”最高奖项“金钻奖”

2022 年 8 月 1 日至 8 月 5 日，广东省第四十二次质量管理小组代表大会成果发表会在广东省江门市召开。风华高科派出的 2 支参加队伍均载誉归来——电感分公司秋风 QC 小组荣获广东省“南粤之星杯”最高奖项“金钻奖”；冠华分公司腾飞 QC 小组荣获“金奖”，这是风华高科连续三年蝉联“金钻奖”。



#### 案例 风华高科参与 2022 年深圳国际电子展

2022 年 11 月 6 日—8 日，2022 年深圳国际电子展暨嵌入式系统展在深圳会展中心如期举行，风华高科亮相本届深圳国际电子展。风华高科以车规级、工业级、民用级阻容感等一系列被动元器件产品向外界展示了产品的整合配套能力与高尖技术水平，并以行业应用为主题，结合当今热门风口产业，展示公司产品在汽车电子、新能源产品、智能家居和物联网、通信等高精要求领域的广泛应用及逐步普及及前端设计协同的产品设计。



## 严守安全底线

风华高科始终将安全生产作为企业可持续发展战略的重要内容，树牢安全发展理念，加强安全管理和应急管理，落实安全生产和安全生产检查，开展安全生产教育培训和应急演练，从组织、管理、监督、技术、实施、教育等多个层面防范化解重大安全风险。

### 强化安全管理

风华高科着力推进安全管理体系建设，修订印发《风华高科消防安全管理制度》《风华高科安全生产委员会管理制度》《风华高科安全生产投入保障制度》《风华高科安全生产宣传培训教育制度》《风华高科风险管控与隐患排查治理制度》《关于加强施工安全监管的通知》等管理制度；落实主体责任，建立健全全员安全生产责任制，持续压紧压实安全生产责任；对生产工艺过程、机械设备、人员操作进行系统分析、评价，完善安全操作规程，坚决守住安全生产底线。2022 年安全形势整体平稳，安全生产基础有力夯实，安全生产水平有效提升。

## 开展安全检查

风华高科落实安全巡查工作，推进安全生产专项整治三年行动巩固提升。公司全面持续推行安全生产“一线三排”工作，建立多层联动隐患排查体系；加强重点场所的检查力度，对重点防火区域进行 24 小时三班次不定时检查；持续推进房屋建筑安全、消防安全、危险化学品安全、燃气安全等专项整治。



风华高科开展安全巡查工作

2022 年

公司组织开展安全生产大检查共

44 次

查出隐患

388 项

已整改

388 项

整改率达

100%

## 推进科技强安

风华高科努力提升科技对安全生产的支撑和保障能力，全面提高制造装备水平和风险管控能力，从根本上有效防范和遏制重特大事故发生，深入推进“机械化换人，自动化减人，智能化无人”科技强安战略。2022 年，“科技强安”战略共投入 900 多万元，累计投入 14673 万元。



2022 年

“科技强安”战略共投入逾

900 万元

累计投入

14673 万元

- 改进祥和切割车间热离筛振岗位工艺，汰旧换新电感三辊轧机设备，实现自动化作业，提高工艺安全性和生产效率；
- 开展精准管控“排雷扫雷”行动，完成电子城 1 号楼负一层动力站老化线路改造，电子城 1 号楼、2 号楼消防控制系统更新改造等项目，提高现有生产要素的质量，优化生产环境。



风华高科使用丝印机械手臂提升作业安全性



风华高科使用切割层压自动上下料提升作业安全性

## 落实安全教育

风华高科大力开展教育培训和应急演练活动，普及安全知识，强化安全意识，提升安全素质。公司深入普及《安全生产法》《消防法》等政策法规，并开展“尊法学法守法”送书活动，提升安全意识；结合自身生产实际及风险特性，组织开展夜间消防疏散演练、化学品泄漏演练、灭火实操训练、心肺复苏按压技巧培训等形式多样的演练，加强岗位应急处理能力提升；加强与属地应急、消防、公安等单位的互动，增强应对突发安全生产事件能力。

2022 年



公司开展各类安全消防培训

50 场

参与员工近

8000 人次

演练

23 次

参演逾

5800 人次



风华高科开展安全培训



风华高科开展应急演练

# 保障员工权益

风华高科坚持以人为本，始终围绕“企业发展更有高度、员工关爱更有温度、职工待遇更有厚度”的目标开展员工工作，对全体员工负责。公司不仅注重保障员工的权益和成长，而且还关注员工的健康与生活。通过公司和员工的共同努力，不断增强广大员工与企业同发展共命运的“获得感”和“幸福感”。

## 落实基本权益

### 遵守用工准则

风华高科依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全力保障劳动者的基本权益。公平对待不同种族、性别、年龄、民族、宗教信仰的应聘者 and 员工，落实多元化和机会平等；坚决抵制一切形式的就业歧视、强制劳动、使用童工等情况；执行带薪休假、婚产假等法定节假日制度，全面保障员工在招聘、晋升、福利薪酬等方面的合法权益。

### 贯彻民主管理

风华高科聚焦民主管理，建立多渠道、多层次的员工意见反馈网络，畅通员工意见反馈渠道，切实保障员工的知情权、参与权、决策权等合法权益。2022 年，公司建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理机制，组织 7 个基层单位召开 2022 年度职工代表大会，听取并审议行政工作报告以及业务接待费情况报告，共征集意见建议 215 条，并全部予以落实解决。



冠华公司厂务公开栏



风华高科开展职工代表大会

## 优化薪酬福利体系

风华高科坚持“以岗定薪、按绩取酬”的薪酬分配理念，优化薪酬福利机制。以业绩为导向，基于不同工作单元的差异性，聚焦核心、重点工作任务，为员工搭建核心绩效指标体系；通过优化增量激励等奖励政策，完善约束条款，加强奖优罚劣力度。



### 2022 年

员工申请失业稳岗补助、养老保险费减免、一次性留工补助和扩岗补助等各项补助共计

339.7 万元

## 保护个人隐私

风华高科要求并落实涉及员工数据信息的岗位人员均签署保密协议，并在人力资源系统流程管理中设置相应的控制权限，防止信息外泄，同时确保任何个人信息的使用均符合相关法律条例，切实保障个人信息安全。

## 助力员工成长

### 建设人才队伍

风华高科为建设高水平人才队伍，从“高端引领、产业需求、后备培养”三个层面立标引才，通过“靶向引进高端人才、公开招聘专业人才、择优选聘青年人才”全方位多层次的人才引进和培养模式，为公司提供高质量的人才动能。

### 开展员工培训

风华高科从实用性、有效性、针对性三方面着手，以制度、资源、运营为支撑，实施分层分级培训。2022 年公司共举办 1170 场员工培训，78465 人次参与。



### 2022 年

公司共举办员工培训

1170 场

### 打造专业领军型的经营管理者队伍

以“三精管理”为主题，聚焦战略规划及发展方向，开展“风华大讲堂”及“战略研讨会”专项培训，2022 年共开展经营管理类培训 15 场，约 922 人次参与。

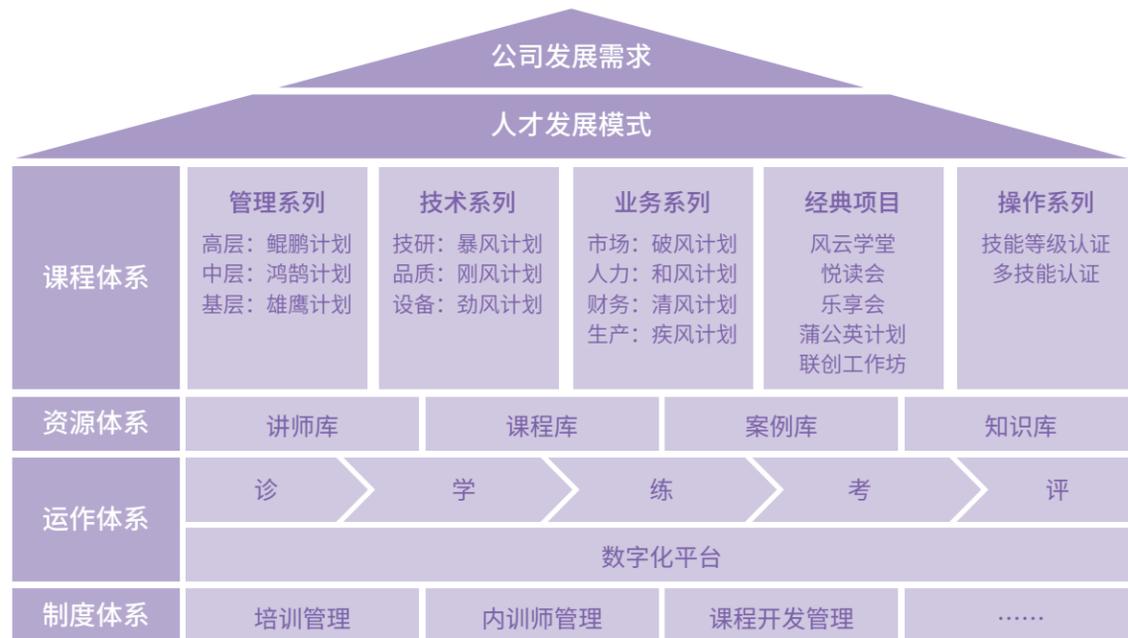
### 打造效能型的专业人才队伍

以“精益生产”为主题，侧重设备管理与质量管理，开展专项能力提升训练营。

### 打造工匠型的高技能人才队伍

依托广晟集团云课堂平台，开展技能等级认定，共 998 人通过认定。

风华高科培训规划图



风华高科开展战略研讨会

**案例** 风华高科开展质量策划能力提升培训

2023年2月1日，公司围绕“3331”中长期发展战略，搭建培训项目平台，培育内部人才，培训第一课——质量策划能力提升培训项目大会正式启动，开展了AIAG&VDA（汽车工业行动小组 & 德国汽车工业联合会）第五版五大工具的培训，从源头管理风险，保证产品品质，全面提升公司车规品的质量管理，为企业发展夯实人才和技术基础。



**促进职业发展**

风华高科持续完善用人制度，加强人才管理，通过组织开展研究院优秀人才挂职锻炼、技术人员技术职级定级、车间主管集中竞聘上岗工作等措施，着力打通员工晋升通道，实现“干部能上能下、员工能进能出”，拓宽员工职业发展通道。



营销中心管理岗位竞聘上岗

## 打造幸福职场

### 丰富文体活动

风华高科聚焦人文关怀，广泛开展“我们的节日—迎春送福”“关爱女员工 情暖三八节”“庆五一 迎五四”“风华杯”运动会、“喜迎二十大 一起向未来”“冬日送温暖”等系列活动，同时投入资金打造“六位一体”职工之家，努力为员工构建暖心之家、和谐之家。

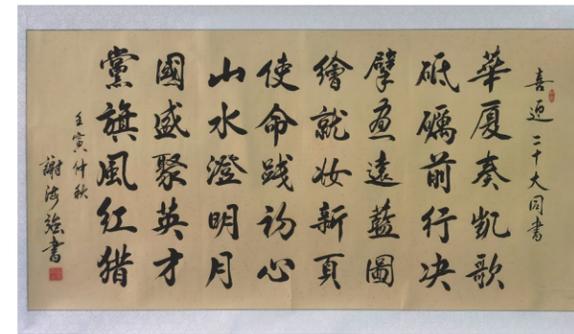
#### 案例 风华高科举行“六位一体”职工之家揭幕仪式

2022年12月29日，风华高科举办“六位一体”职工之家揭幕。职工之家设有职工（工会会员）代表工作室、劳动争议调解委员会、爱心妈妈小屋、健身房、舞蹈室、职工书屋等。职工之家建设将紧紧围绕职工所想、职工所需，不断夯实机制建设，拓展建功立业平台，增强维权服务实效，激发基层动力活力，有效促进企业和谐健康发展。



#### 案例 风华高科举行“球动传情，合作共赢”友谊联赛

2022年下半年，风华高科先后与合作伙伴举行了篮球、羽毛球等运动联赛，促进不同企业间的文化融合，为双方员工进一步拉近彼此的友谊提供宝贵的机会。



风华高科“喜迎二十大 一起向未来”书画、摄影比赛



### 关爱员工

风华高科关心员工健康和日常生活，着力解决员工急难盼问题。2022年，公司为员工解决宿舍的维修、积水、高层饮水等问题，增设快递驿站、理发、车辆等便捷生活服务，提高员工生活品质。

此外，公司关注困难群体，落实帮困解难。2022年，公司持续开展困难帮扶建档立卡工作，通过困难帮扶申报核查机制，全年发放困难职工帮扶金、开展“金秋助学”活动、帮扶患病职工、支出互助金等共62.8万元。



2022年

公司发放困难职工帮扶金、开展“金秋助学”活动、帮扶患病职工、支出互助金等共计

62.8 万元



风华高科开展圆梦助学活动



风华高科开展中秋慰问活动

# 暖心回馈社会

风华高科积极响应国家战略和政策的号召，牢记企业责任和企业公民义务，落实稳岗促就业工作，持续投入资金和人力巩固脱贫攻坚成果，开展各类公益志愿活动，与利益相关方携手共创美好生活。

## 促进稳岗就业

风华高科积极做好稳岗就业保障工作，对内促激励、稳待遇，保障员工队伍稳定；鼓励以老带新、一人带多人的“链条式”招工方式，扩大员工队伍；组建招工小组，深入到周边各县、区、镇开展专场招聘会；发挥产教融合优势资源，与本地院校积极推进校企订单班、冠名班、现代学徒制合作，引进批量实习生；通过肇庆直招网、南方+、抖音、微信公众号等多媒体，树立企业良好形象，扩大招工宣传影响力。2022 年，公司完成普工招聘 1300 人，在稳岗促生产和扩大就业帮扶方面彰显责任担当。

## 助力乡村振兴

2022 年是全面推进乡村振兴的关键之年。风华高科贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥企业自身产业优势，助力实现共同富裕。

2022 年

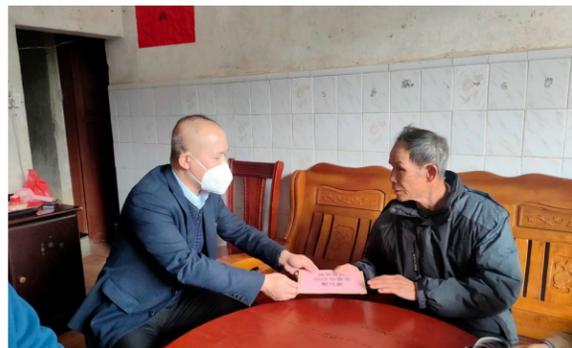
组织落实“630 扶贫济困日”捐赠资金 372990.31 元；推动两个驻点村实现有劳动力脱贫户家庭人均可支配收入超过 20300 元，同比增加 46%。

截至 2022 年 12 月

乡村振兴先后投入帮扶资金近 100 万元，解决驻点村道硬化难题，为 12 座村道便桥安装安全护栏，完成 380 盏路灯安装以及帮助驻点村改善党群服务中心硬件设施等工程。



风华高科到都平镇开展乡村振兴调研



风华高科入户走访慰问困难村民



三洲村道路提升项目前后对比

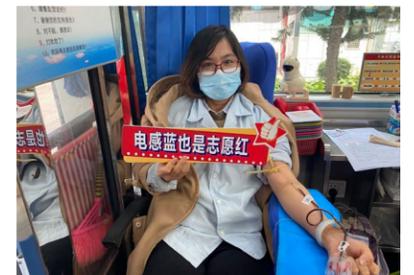
## 投身公益志愿

风华高科大力弘扬志愿者精神，倡导全体员工积极履行社会责任，通过参与各类志愿活动奉献爱心，回馈社会，彰显负责任企业形象。2022 年，风华高科开展社区服务、无偿献血等形式多样的志愿服务活动，全年组织志愿活动近 60 场，参与员工 1500 人次。

### 案例

#### 电感公司开展多类型志愿服务活动

风华高科电感公司着力打造“电感蓝志愿服务周”品牌项目，在文明服务劝导、无偿献血、征兵宣传等多项志愿服务活动中绽放青春风采。他们脱下工装，穿上志愿服，可以是逆行值守的志愿者，可以是群众身边倡导文明交通的“文明使者”，也可以是生命加油的无偿献血者。该团支部始终以“凝聚能量，服务青年”的工作思路，致力于培育人才，奉献服务社会，赢得了社会的广泛赞誉，公司团支部曾先后被评为广东省国资委系统“五四红旗团支部”、肇庆市“五四红旗团支部”。



风华高科青年志愿者维修服务站开展元宵节志愿者便民集市活动



风华高科开展交通文明劝导志愿活动

## 展望 2023

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年、实施“十四五”规划的关键之年，也是风华高科的“大变”之年。

我们将牢记国有控股上市公司的使命和担当，坚定扛起国产替代大旗，立足高端制造，为国家电子信息制造业产业链供应链安全再立新功，以精湛的技术、一流的产品、优秀的业绩回馈社会各界，以更真诚的服务、更高效的交付、更满意的品质回报战略客户，以更大的发展成果增进民生福祉，以更实的措施推进生态文明建设，携手各利益相关方一起擘画美好未来！

# ESG 管治



## ESG 管理

风华高科高度重视 ESG 管理工作，强化 ESG 工作顶层设计，不断完善公司 ESG 治理体系。公司构建“董事会监管、管理层执行、部门协调配合”的多层次 ESG 工作体系，确保 ESG 工作的有效开展。董事会对公司 ESG 战略进行研究、规划并提出建议，对 ESG 工作进行有效的指导；设置 ESG 绩效目标并纳入管理层考核体系中，定期审查

ESG 工作表现行动，推动 ESG 目标达成。公司致力于从政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、合作伙伴、社区、媒体等利益相关方角度出发持续推动 ESG 工作开展，通过实际行动，在企业战略和运营管理中融入相关方的期望与关注，实现和谐共赢。

## 利益相关方沟通

公司始终致力于为客户、股东、员工、伙伴等利益相关方创造更大价值，通过构建有效的沟通机制，有效识别各利益相关方对公司的期望与诉求并作出积极回应，增进利益相关方对公司的了解和认可，赢得利益相关方对公司的信任和支持。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 环境保护</li> <li>• 职业健康</li> <li>• 就业税收</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 服务国家战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持合规运营</li> <li>• 深化节能减排，推行绿色生产</li> <li>• 落实安全生产，保障员工职业健康</li> <li>• 按时缴纳税款</li> <li>• 及时、准确披露企业信息</li> <li>• 加速推进国产化替代</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 风险管理</li> <li>• 收益回报</li> <li>• ESG管治</li> <li>• 投资者关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优化治理体系</li> <li>• 加强风险防控，防范重大风险</li> <li>• 推动降本增效</li> <li>• 完善ESG治理，践行社会责任</li> <li>• 保障股东权益</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量</li> <li>• 客户权益</li> <li>• 客户服务</li> <li>• 创新发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化质量管理</li> <li>• 全面保障客户权益</li> <li>• 优化服务流程，提高客户满意度</li> <li>• 坚持创新驱动，推动产品创新</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 职业成长</li> <li>• 员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障员工合法权益</li> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 健全员工培训体系</li> <li>• 平衡工作与生活，关爱困难员工</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及时履约</li> <li>• 诚信廉洁</li> <li>• 平等互惠</li> <li>• 合作共赢</li> <li>• 行业进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化合同管理，确保及时履约</li> <li>• 坚持阳光采购</li> <li>• 倡导公平竞争，打造责任供应链</li> <li>• 搭建合作平台，拓展合作空间</li> <li>• 参与相关研究，开展行业交流</li> </ul>
 环境与社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生态环境</li> <li>• 社区发展</li> <li>• 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持绿色发展，保护生态环境</li> <li>• 参与社区交流与建设</li> <li>• 开展公益慈善，组织志愿服务</li> </ul>

## ESG 重要议题

为了完整并准确地呈现风华高科的 ESG 表现及工作进展，公司建立了规范的议题识别和评估流程，形成实质性议题矩阵，明确相关方对各项议题的关注程度，以便在本报告中对重要议题予以详细披露，并为未来公司提升 ESG 管理提供重要参考。

### ◎ 议题识别

通过宏观政策及行业政策分析、国内外权威社会责任标准研究、行业优秀 ESG 报告对标、公司发展战略梳理等，识别和建立公司 ESG 议题库。

### ◎ 问卷调查

面向政府部门、股东及投资者、合作伙伴、用户、员工、供应商、非政府组织、媒体、金融从业者、社会公众等开展问卷调查，共回收有效问卷 666 份。

### ◎ 议题评估

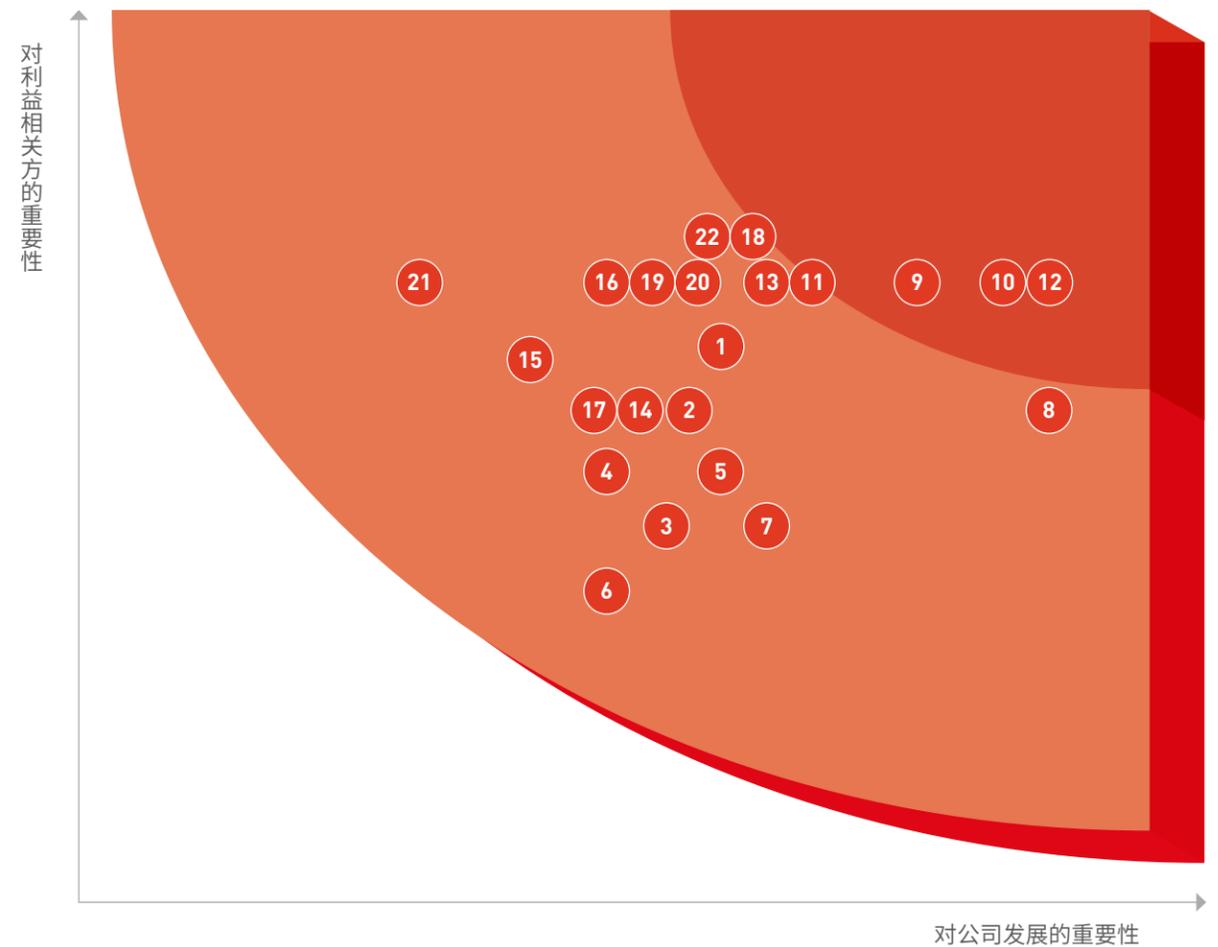
对问卷调查结果进行分析，从“对利益相关方的重要性”“对公司发展的重要性”两个维度，建立实质性议题矩阵。

### ◎ 审核确认

由 ESG 工作组、外部专家选择需要重点披露的实质性议题，报公司董事会及战略委员会审核确定。

环境议题	社会议题	管治议题
1. 环境管理	8. 保障员工权益	18. 公司治理体系
2. 节能降耗	9. 员工培训及发展	19. 合规运营与风险管控
3. 排放物管理	10. 安全生产与职业健康	20. 反腐败
4. 资源循环利用	11. 科技创新与数字化转型	21. 保障股东权益
5. 制造绿色产品	12. 产品质量与安全	22. 网络与信息安全
6. 应对气候变化	13. 客户服务与权益保护	
7. 支持绿色低碳产业发展	14. 供应链管理	
	15. 深化战略合作	
	16. 服务国家重大战略	
	17. 公益慈善与志愿活动	

风华高科 2022 年 ESG 报告实质性议题矩阵



# 附录

## 关键绩效表

发展及管治				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
资产总额	亿元	87.79	108.28	158.17
净资产	亿元	60.62	70.80	120.11
总资产报酬率	%	6.09	11.24	2.83
净资产收益率	%	6.21	14.62	3.17
资产负债率	%	30.94	34.61	24.06
营业收入	亿元	43.32	50.55	38.74
利润总额	亿元	4.67	10.79	3.47
净利润	亿元	3.72	9.51	3.39
国有资产保值增值率	%	107.43	115.48	105.42
研发人员数量	人	1274	1208	1118
新增专利授权数	项	52	52	69
重大创新奖项	个	2	3	2
守法合规培训次数	次	1	1	9
守法合规参加人次	人次	2	103	1392
反腐败培训次数	次	52	59	53
反腐败培训人次	人次	743	956	1312
提出或已审结的贪污诉讼案件数目	个	0	0	0

环境				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保总投入	百万元	8.08	42.98	59.52
综合能源消耗量	万吨标准煤	2.6495	3.5558	3.6430
万元工业产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0780	0.0917	0.1057
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.1673	0.1654	0.2123
耗电量	百万千瓦时	213.56	288.57	272.84
新鲜水用水量	万吨	154.13	163.72	126.31
节水量	万吨	2.74	2.61	2.46
二氧化碳排放量	吨	121793.27	164571.47	155600.65
废水排放量	万吨	65.74	66.98	34.61
一般废弃物排放量	吨	730.794	590.43	406.31
危险废弃物排放量	吨	2167.917	3240.472	1966.789
办公室用水量	吨	12657	8139	14497
办公室用电量	万千瓦时	81.6	92.41	76.48

社会				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数	人	7407	8684	7374
男性员工数量	人	3725	4604	3773
女性员工数量	人	3682	4080	3601
30 岁及以下员工数量	人	2007	3099	2350
31-50 岁员工数量	人	5065	5337	4800
51 岁及以上员工数量	人	335	248	224
少数民族员工数	人	445	347	428
残疾人雇佣人数	人	94	106	136
女性管理者比例	%	23	24	22
体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	10	10	10
员工培训投入总额	万元	234.43	171.2	101.23
员工培训人次	人次	46087	83670	78465
人均培训投入	元	316.4	171	131.58 <sup>①</sup>
员工培训总时长	小时	206710	208965.25	151295
人均培训时长	小时	27.91	24.06	19.67
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产投入	百万元	8.02	13.13	8.66
专职安全管理人员数量	人	42	42	53
安全管理人员持证人数	人	149	176	205
注册安全工程师人数	人	3	5	6

① 2021-2022年，为积极响应公司“降本增效”的工作号召，充分利用与发挥风华内训体系的作用，采用以内训为主、外聘为辅的方式，在降低培训费用的同时传承内部自有经验，因此，人均培训投入较2020年有明显减少。

## 指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	报告位置
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3	-
董事长致辞		P2.1/P2.2	02
董事会声明		G2.1/G2.2/G2.3/G2.4	03
关于我们	企业简介	P4.1	04
	业务布局	P4.3	06
	企业战略	P4.2	08
	风华理念	P4.2	09
	组织架构	P4.1	09
	发展历程	P4.1/P4.3	10
回首风华 2022		P3.1	12
管治篇·筑风华发展根基	完善公司治理	G1.1/G1.2/G1.3/G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9/G1.10	16
	推进国产替代	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V2.1/V2.2/V2.3/V2.4	24
	整合优质服务	S4.1/S4.2/S4.3/S4.4/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8	28
环境篇·绘风华绿色画卷	完善绿色管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.9	36
	落实节能减排	E1.8/E2.1/E2.2/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.9/E2.10/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5	38
	保护生态环境	E1.7/E2.14/E2.15/E5.1/E5.2/E5.3/E5.4/V4.1/V4.2/V4.4/V4.5	40
社会篇·颂风华大爱温情	深化伙伴共赢	S5.1/S5.2/S5.3/S5.4/S5.5/S5.6/S5.7/V2.6/V2.7/V2.8	44
	严守安全底线	S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11/S3.12	47
	保障员工权益	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S1.11/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S3.1	50
	暖心回馈社会	V3.1/V3.2/V3.3/V3.4/V3.5/V3.6/V3.7	56
展望 2023		A1	58
ESG 管治	ESG 管理	G3.1/G3.2/G3.3	60
	利益相关方沟通	G3.6	61
	ESG 重要议题	G3.5	62
附录	关键绩效	A2	64
	指标索引	A4	67
	意见反馈	A5	68





联系地址:广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业城  
电话:0758-2844724  
[www.china-fenghua.com](http://www.china-fenghua.com)



风华高科官方微信