



重庆太极实业（集团）股份有限公司
2022 年度环境、社会责任及公司治理 (ESG)
报 告

2023 年 3 月

目 录

声 明.....	1
释 义.....	1
关于本报告	2
一、走进太极集团	3
1. 关于太极集团	3
2. 2022 年度荣誉.....	15
二、聚力党建引领，围绕中心促发展	16
1. 抓紧抓实全覆盖	17
2. 完善机制促实效	17
3. 党建引领促融合	17
4. 凝聚干事创活力	18
三、夯实治理，筑牢高质量发展根基	19
1. 公司治理	20
2. 合规管理，防控风险	22
3. 股东权益与投资者关系	24
4. 商业道德与诚信经营	26
5. 知识产权保护与安全管理	27
四、员工权益与发展	29
1. 员工权益保护	29
2. 员工培训与发展重点措施	30
3. 员工关爱	32

五、 守正创新，助力高质量发展 33

1. 研发创新 33

2. 产品质量 34

3. 供应链建设 38

4. 客户服务 39

5. 品牌建设 39

6. 医疗可及性 41

六、 环境保护与可持续性发展 43

1. 环境管理 43

2. 提升资源使用效率 46

3. 碳排放 47

4. 绿色制造及节能环保 47

5. 生物多样性保护 50

七、 社会责任及贡献 50

1. 自然灾害救助 50

2. 乡村振兴 51

3. 公益行动 52

八、 未来展望 53

声 明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

释 义

太极集团、公司、本公司	指	重庆太极实业（集团）股份有限公司
GMP	指	药品生产质量管理规范
GAP	指	中药材生产质量管理规范
GSP	指	药品经营质量管理规范
GVP	指	药物警戒质量管理规范

关于本报告

本报告是重庆太极实业（集团）股份有限公司向社会公开发布的 2022 年企业社会责任报告，期限为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，与《重庆太极实业（集团）股份有限公司 2022 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2022 年度社会责任的发展与实践，总结了 2022 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及持续发展等方面做出的贡献。公司通过发布的 ESG 报告，加强与股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方的沟通，凝聚共识，促进公司可持续发展。

公司遵循上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求编写报告。

本报告经公司第十届董事会第十三次会议审议通过。

本报告中数据来源和案例来自公司实际运行的原始数据和记录、年度财务数据、内部相关统计报表和行政文件及报告等。报告中涉及的货币均为人民币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

本报告以电子版形式发布。可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司网站（www.taiji.com）在线阅读或下载。

一、走进太极集团

1. 关于太极集团

太极集团秉承“护佑生命 关爱健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏，太极济苍生”的初心使命，始终坚持“规范治理、聚焦主业、突破销售、提质增效”的工作方针，积极与利益相关者共享企业发展成果，为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

1.1 公司概况

公司于 1997 年在上海证券交易所上市，2021 年加入“世界 500 强”中国医药集团有限公司。是集“工、商、科、贸”一体的大型医药集团，是目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。公司将利用现代科技和数字化手段，以“聚力致强、统筹致胜、适变致远”的战略理念，正源出新、精益求精，努力打造世界一流的中药企业。

2022 年公司营业收入为 140.51 亿元，同比增长 15.65%；实现归属于公司股东的净利润 3.50 亿元，较上年同期增加 8.73 亿元；经营活动产生的现金流量净额为 18.01 亿元，同比增长 222.25%。



太极集团总部办公大楼

1.2 企业文化

企业理念：护佑生命，关爱健康

企业使命：国药泽华夏，太极济苍生

企业愿景：做世界一流的中药企业

核心价值观：正源出新，精益求精

1.3 发展战略

战略方向：现代中药智造（主），麻精特色化药（辅），区域商业领军企业（辅）。

核心主线：充分发挥“太极（TAIJI）”驰名商标、百年“桐君阁”老字号的品牌影响力，充分挖掘传统中药、品牌产品、经典名方的市场价值，打造具有科技创新、智能制造等多优势的现代中药。

并行辅线：打造以麻精药为特色的化药与生物药生产基地；打造川渝地区医药商业领军企业。

公司坚定不移聚焦医药健康主业，在基础管理稳步提升的前提下，实现科研发力、源头把控、生产智能、终端连横、营销突围，打造新模式、新业态、新理念的“成渝双城圈”大型医药基地，成为国药集团在中国西部地区的战略增长极。公司通过内生发展加外延扩张，力争“十四五”末营业收入达到 500 亿元，净利润率不低于医药行业平均水平，并努力成为世界一流的中药企业。

1.4 主要业务

公司致力于传承创新中医药和发展现代医药，主要从事中、西成药的生产和销售，拥有医药工业、医药商业、药材种植、医药研发等完整的医药产业链。拥有西南药业股份有限公司、太极集团重庆涪陵

制药厂有限公司、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司、太极集团四川绵阳制药有限公司等 13 家制药厂；拥有重庆桐君阁股份有限公司等 20 多家医药商业公司。

1.5 经营模式

公司经营主要包含医药工业和医药商业，医药工业主要生产中成药和西药，医药商业主要包括医药批发及零售。

（1）医药工业经营模式

1) 采购模式

公司生产所需的原辅料采购由采购部门集中统一采购，采购部门根据原辅料需求情况及生产进度确定采购模式，在保证质量的情况下最大程度降低采购成本，公司采购模式主要有战略采购、集中采购、三产（产新收购、产地种植和产地收购）采购、比价采购和招标采购。公司对供应商实行准入制度和质量分析制度，严格质量宣传和质量要求，并严格按照 GMP、GSP 等相关制度，对供应商进行优化，合格者方能入选公司合格供应商目录，采购的物资由质管部检验合格后方可入库，坚决销毁不合格物料。

2) 生产模式

公司下属企业所有生产产品剂型均通过新版 GMP 认证，采取根据销售需求按计划组织生产的模式，并在生产过程中严格执行 GMP 规范。公司依据 GMP 的要求，对各生产厂制定了统一的生产、质量、安全、设备、人员等方面的管理制度，确保了管理的一致性。同时通过对各生产厂进行统一部署，充分发挥整体资源合理调配的优势。生产过程中以风险管控为核心，强化工序质量控制，坚持实行自检、互检、

专检的“三检制”，建立了严格的质量控制管理体系，确保产品质量。

3) 销售模式

公司主要采用自营、代理和新零售三种销售模式，通过扁平化的自销模式缩短销售渠道长度，减少流通环节，有效监管，保持药品价格稳定实现双赢；借助各地优质代理客户渠道，与代理商通力合作，共同推广公司产品，保持市场稳步增长。公司骨干产品 OTC 市场及川渝地区多采用自营销售模式；省外市场主要采用代理经销模式；部分品种或品规积极尝试新零售销售模式。目前公司已拥有遍布全国的药品营销网络。2022 年，公司在坚持主品战略的基础上，加强学术、体验式营销，互联网与线下销售模式结合，进一步加强规模型产品集群建设；深化全员营销理念等销售模式改革得到有效实施。

(2) 医药商业经营模式

公司医药商业主要模式是药品批发（商业分销、医院和终端配送）、药品零售、电子商务。药品批发指向上游医药工业或医药商业采购药品、医疗器械、中药饮片等本公司取得合法经营许可的商品，通过公司的销售网络，供应给医疗机构、其他医药商业、药品零售连锁企业、个体诊所或社会单体药店，主要利润来源为进销差价。药品零售指向上游医药工业或医药商业采购药品、医疗器械、中药饮片等本公司取得合法经营许可的商品，通过公司的药品零售直营门店、加盟连锁药房直接销售给消费者，直营药房利润来源主要通过进销差价，加盟连锁药房主要通过向其统一配送获得收益。

1.6 主要产品

公司现有中西药品种批文 1242 个、全国独家生产品种 86 个、获国家专利 278 项。2022 年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》中，公司纳入品种 413 个品种（742 个批准文号），其中甲类药品 225 个，乙类药品 188 个，独家品种 23 个。2018 年版国家基药产品目录中，公司纳入品规 368 个。

公司主要产品有藿香正气口服液、注射用头孢唑肟钠(益保世灵)、洛芬待因缓释片（思为普）、小金片、盐酸吗啡缓释片（美菲康）、罗格列酮钠片（太罗）、急支糖浆、复方板蓝根颗粒、通天口服液、氯化钠注射液、鼻窦炎口服液、六味地黄丸、玄麦甘桔颗粒、沉香化气片、天胶、葡萄糖注射液、散列通、消化酶片、酒石酸美托洛尔缓释片、夏桑菊颗粒、感冒清热颗粒、五子衍宗丸等。

公司产品主要涵盖消化及代谢用药（藿香正气口服液、太罗、沉香化气片为代表）、呼吸系统用药（急支糖浆、鼻窦炎口服液为代表）、抗感染药物（益保世灵、贝贝莎为代表）、心脑血管用药（通天口服液、丹参口服液为代表）、抗肿瘤及免疫调节用药（小金片、盐酸托拉司琼注射液为代表）、神经系统用药（盐酸吗啡缓释片、洛芬待因缓释片为代表）、大健康产品（天胶、补肾益寿胶囊为代表）“6+1”重点治疗领域，以治疗性大众中西普药（尤其是基药品种和医保品种）为基础性产品线，组成了治疗领域广泛的产品群。

消化系统及代谢用药



藿香正气口服液 (中国专利金奖)

- 祛暑祛湿类用药
- 头痛头晕、腹胀腹泻



沉香化气片 (独家剂型)

- 胃酸胃胀、助消化用药
- 反流性食管炎一线用药



太罗 (独家品种)

- 全球唯一罗格列酮钠盐制剂，中国二联、三联降糖药物联合使用中的主要药物
- 胰岛素增敏剂，减少糖尿病并发症及糖前期 (IGT) 人群发生糖尿病的风险

呼吸系统用药



急支糖浆 (中国专利金奖)

- 纯植物止咳药，不含成瘾性成分
- 消炎、止咳、化痰
- 儿童也适用



鼻窦炎口服液 (独家品种/中国中药保护品种)

- 急慢性鼻炎、鼻窦炎一线用药
- 快速改善鼻塞、流涕、头痛症状



复方甘草口服溶液/片

- 镇咳祛痰一线用药
- 起效快

心血管用药



通天口服液 (独家品种)

- 偏头痛专用
- 缺血性脑卒中预防及治疗用药



安宫牛黄丸

- 天然牛黄
- 国家级非物质文化遗产代表产品
- 中风急救、预防、康复一线用药



丹参口服液

- 丹参同类制剂有效成分最高
- 治疗冠心病、心绞痛
- 口服液剂型，吸收快

抗感染药物



益保世灵 (中国参比制剂)

- 日本进口原料，第三代头孢
- 可通过血脑屏障的抗生素



贝贝莎

- 日本进口原料
- 儿童专用抗菌消炎药
- 用于上呼吸道感染



阿莫西林胶囊

- 国内一致性评价过评产品
- 抗菌谱广，安全性高

神经系统用药



美菲康（独家剂型）

- 中重度癌痛首选用药
- 12个小时平稳持续镇痛
- 自主知识产权的吗啡缓释片



思为普（独家剂型）

- 中度镇痛首选用药
- 速效止痛，持久镇痛
- 国内领先的双层缓释技术（速释和缓释结合）



曲同康

- 国内唯一24小时曲马多缓释制剂
- 骨折及各类术后疼痛首选用药

抗肿瘤及免疫调节用药



小金片（独家剂型）

- 治疗三腺（乳腺、甲状腺、前列腺）结节或增生
- 纯中药制剂，安全性高



盐酸格拉司琼注射液

- 用于放化疗引起的恶心和呕吐



芪鹿补血颗粒

- 纯中药制剂，气血双补，调节免疫
- 放化疗后升白细胞治疗用药

大健康产品



太极天胶

- 基因检测，100%纯正驴皮熬制
- 含多种蛋白质、氨基酸、钙等营养物质
- 中国传统名贵滋补中药



番茄红素维生素E软胶囊

- 植物黄金
- 抗氧化，抗紫外线辐射，祛黄褐斑，抗衰老、抗癌，增强免疫力



维生素C咀嚼片

- 无糖配方，果味口感
- 美白抗氧化，增强免疫力



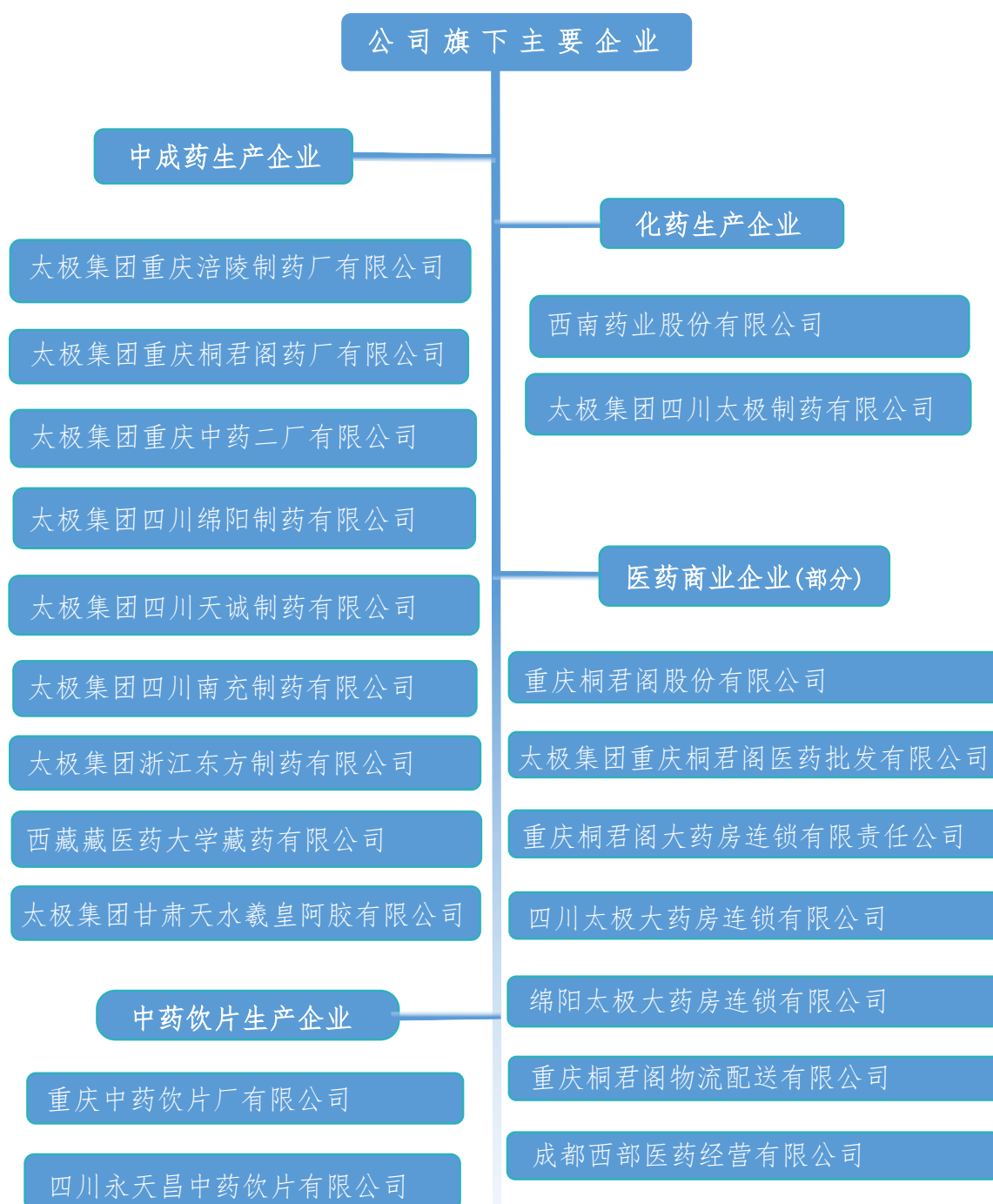
桐君阁贵细药材

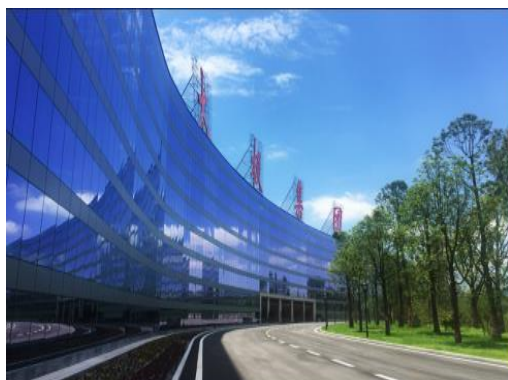
- 燕窝：提高免疫力、美容养颜
- 虫草：传统滋补名药，调节免疫，防癌抗癌
- 西洋参：调节免疫

1.7 产业布局

公司以中西成药制造为核心业务，拥有医药工业、医药商业、药材种植、科研等完整的医药产业链。拥有 13 家制药厂、20 多家医药商业公司，是集“工、商、科、贸”一体的大型医药集团，是目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

1) 医药工、商业企业





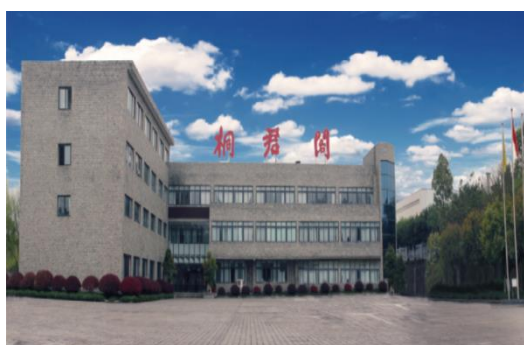
太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

(亚洲最大的口服液及糖浆剂生产基地)



西南药业股份有限公司

(西南地区麻醉药及精神类药品定点企业)



太极集团重庆桐君阁药厂有限公司

(百年老字号“国家非遗”中药生产基地)



太极集团重庆中药二厂有限公司

(浓缩丸制造企业)



太极集团四川绵阳制药有限公司

(四川省中药智能制造标杆企业)



太极集团四川天诚制药有限公司

(皮肤病外用软膏剂专业制造)



重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

(百年老字号)



重庆桐君阁物流配送有限公司

(智能化现代物流配送)



四川太极大药房连锁有限公司

(四川省十大金牌药店连锁企业)



成都西部医药经营有限公司

(四川省药品第三方物流试点单位)

2) 药材种植

公司采用产地收购、产新收购、产地种植的“三产”方式，在全国各地中药材产区启动建设中药材种植基地，在优势产品上下功夫，进一步提升药材品质，以规模化、标准化种植带动产品上量出效益。公司规范化中药材种植 15 万亩，多次被评为“农业产业化国家重点龙头企业”；公司首创“高低结合，拟境抚育”的冬虫夏草产业化模式，抢占“野生替代”商机，助力乡村振兴和健康中国战略。



大顺乡中药材种植示范基地



紫苏良种繁育基地

2. 2022 年度荣誉

获奖单位	所获荣誉	颁奖单位
重庆太极实业（集团）股份有限公司	拳头产品“藿香正气口服液”荣登“2021 年度中华民族医药优秀品牌企业”榜单	全国工商联医药业商会
	战略主品藿香正气口服液成功入围第十五届中国健康产业（国际）生态大会“2022 年健康产业品牌榜”	中国健康产业（国际）生态大会
	“第二批特色服务出口基地（中医药）”	国家商务部、中医药管理局
太极集团涪陵制药厂有限公司	“2022 年重庆市灯塔工厂种子企业名单” “2022 年重庆市智能制造标杆企业”“川渝工业文化教育实践基地”、糖浆剂合剂车间荣获“2022 年重庆市数字化车间”称号	重庆市经济和信息化委员会
	荣获“重庆市首批药品检查员实训基地”称号、《互联网药品信息服务资格证书》	重庆市药品监督管理局
西南药业股份有限公司	荣获首批会员单位信用评价“AAA”信用等级	国家麻醉药品协会
	入选《第二批重庆市工业遗产名单》《2022 年度重庆市级“水效领跑者”企业名单》	重庆市经济和信息化委员会

获奖单位	所获荣誉	颁奖单位
西南药业股份有限公司	2022 重庆制造业企业 100 强	重庆市企业联合会
	荣获“全国和谐劳动关系创建示范企业”称号	国家人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会联合颁发
太极集团重庆中药二厂有限公司	荣获“绿色工厂”称号	重庆市经济和信息化委员会
重庆中药饮片厂有限公司	荣获“重庆市专精特新中小企业”称号	重庆市经济和信息化委员会
太极集团四川绵阳制药有限公司	荣获“2022 年四川省工业质量标杆”“四川省专精特新中小企业”称号	四川省企业联合会
太极集团浙江东方制药有限公司	评定为“浙江省环境信用评价等级 A 级”企业	浙江省生态环境厅
西藏藏医药大学藏药有限公司	荣获“西藏自治区绿色供应链”称号	国家工业和信息化部

二、聚力党建引领，围绕中心促发展

2022 年是党的历史上具有里程碑意义的一年，党的二十大胜利召开，开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新篇章。

一年来，公司党委紧跟党的步伐，坚持以习近平新时代中国特色社会主义

主义思想为指导，坚决拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真贯彻落实党中央系列决策部署及相关工作要求，实现高质量党建引领高质量发展，为创建世界一流中药企业提供坚强政治保证和组织保证。

1. 抓紧抓实全覆盖

公司党委把学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神，作为 2022 年首要政治任务来抓。第一时间组织收听收看，党的二十大会议期间，广泛组织党员干部职工收听收看开幕会等会议实况并热议会议精神。及时一贯到底学习宣贯，及时组织全级次党组织通过多种形式对会议精神进行宣贯传达、交流体会、深入研讨，党员领导率先垂范，走进车间、班组、药店、销售市场等开展宣传宣讲，全面掀起了学习宣传贯彻热潮。

2. 完善机制促实效

公司党委坚持把学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神作为最重要的政治任务，通过深化开展再学习再落实再提升主题活动，对党的十八大以来贯彻落实习近平总书记重要指示批示情况进行全面“回头看”，对标对表找差距、建机制、促落实、再提升。

3. 党建引领促融合

充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，严格落实“三重一大”党委前置研究工作要求，公司下属党委建制企业全部制定前置研究讨论事项清单，厘清党委会与董事会、总经理办公会等权责边界，各级党委均完善了议事规则、规范了前置研究工作流程。党组织全面参与重大经营决策，保证了重大经营决策的科学性和民主

性。全级次企业完成党组织应建尽建、“党建入章”、党组织班子与经营班子“双向进入、交叉任职”，党的领导深度融入公司治理各环节。

4. 凝聚干事创活力

全面组织开展党员“三亮”和党员示范岗、党员责任区创建活动，广泛组建党员先锋队和青年突击队，公司及下属企业共建立“党员示范岗”651个、“党员责任区”255个，在改革发展、创新创效、急难险重任务中充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用。



公司党建活动开展场景

三、夯实治理，筑牢高质量发展根基

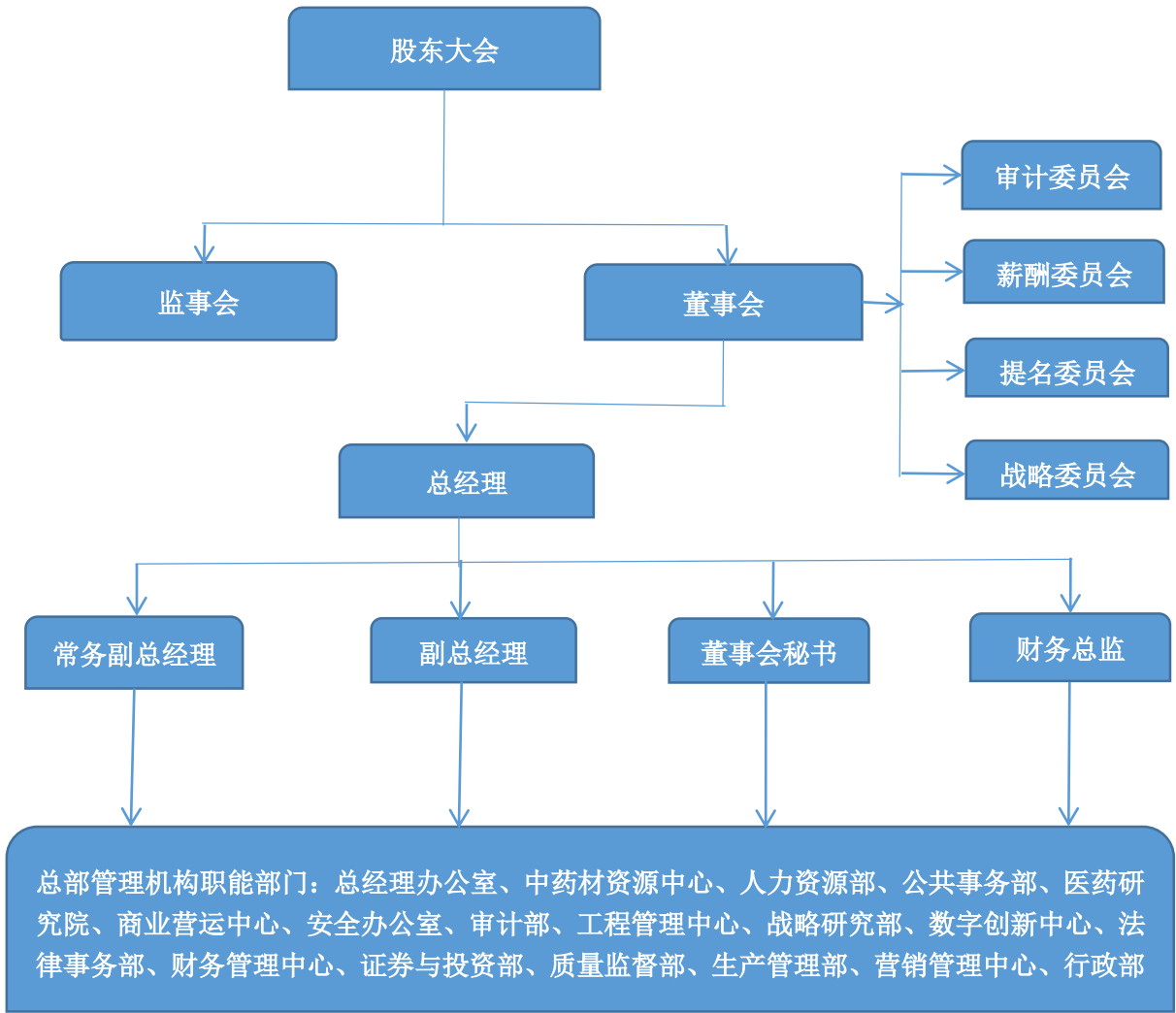


太极集团坚持高质量发展，不断提升公司治理水平，通过实施员工持股计划，制定未来三年股东回报规划、规范高管人员激励约束机制等措施，有效将公司股东利益、公司利益和核心团队的人利益结合在一起，使各方共同关注公司中长期高质量发展。2022 年，公司每股社会贡献值为 6.63 元。

全面落实董事会职权实施方案及配套制度的制定和完善；健全合规管理体系，完善内控制度，修订内控手册，并建立了投资者多层次沟通交流机制。

1. 公司治理

1.1 公司治理架构



1.2 控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五分开”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司通过《股东大会议事规则》《公司章程》《关联交易管理制度》《股东、董事、监事和高级管理人员合规交易本公司股份管理办法》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。

1.3 股东及股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，切实维护股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利。

1.4 董事及董事会

公司根据《公司法》《公司章程》规定，严格按照规定的选聘程序选举董事；公司董事会由 15 名董事组成，外部董事 12 名，其中独立董事 5 名，董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。各董事严格遵守《董事会议事规则》所作的董事声明和承诺，认真履行公司章程赋予的权力义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责。

1.5 监事及监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由 6 名监事组成，其中 3 名为职工代表，人数和人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督，充分维护了公司和全体股东的利益。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司管理层由 10 名高级管理人员组成，包括总经理、常务副总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等，是拥有丰富的专业技术和管理经验的人才。

2. 合规管理，防控风险

2.1 制度体系建设

公司强化内部控制，不断提升公司依法合规经营和高质量发展水平。根据《公司法》《证券法》《会计法》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。

2022 年，公司积极贯彻国企改革三年行动部署，全面落实董事会职权实施方案及配套制度的制定和完善；健全合规管理体系，出台《内部控制管理制度（试行）》，搭建内部控制管理体系，增强公司的自我约束能力和风险防范能力；根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，围绕组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化等 19 个业务流程，梳理了工作职责与规范流程，对公司《内控手册》进行更新，并完成全级次企业制度“废改立”3410 项，为进一步健全内控管理制度打下坚实基础。

2.2 内控管理举措

1) 强化内部审计

公司制定《内部审计制度（试行）》，全面实施以经济责任审计、绩效考核审计为主、专项审计为重要补充、管理审计为延伸的内部审计项目体系，加大内部审计项目管控；加强对工程、招标等重点环节审核监督，并与纪检监察、财务管理等有机结合，细化责任追究细则，综合联动防范风险。

2022 年公司内部审计通过落实执行内部控制管理体系有效性的现场测试以监控公司的风险水平，合理保证公司经营管理合法合规、

资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整，提高公司经营效率和效果，促进公司发展战略实现。

2) 加强风险管理

公司在经营管理的各个流程上加强风险防控，定期开展风险监测与重大风险评估，重点领域制定完善的应急预案。对“两非”“两资”企业进行全面调研，开展专项治理；规范担保行为，担保总额大幅下降；强化债权管理和两金管控，经营风险得到有效防范和化解。根据《企业内部控制基本规则》实施内部控制评价，加强内控监督工作。

3) 严控供应链风险管理

严控供应信誉风险。积极关注供应商社会信誉，包括群体质量事故、劳动用工事件、安全环保处罚等高风险方面，预警识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，针对性提出整改计划并进行评估，确保将风险降到最低；并制定《供应商黑名单管理办法》，对进入黑名单管理的供应商，停止供货资格。

严管招标采购合规风险。公司招标采购管理部门实施招标前置审查与招标过程分级监控相结合，严格遵照相关制度规定开展招标采购，防范政策风险。

严控供应物资损失风险。重点是通过采购管理制度规范预付款采购，严格把关预付货款支付审批及开展供应商前置调研工作；其次是控制无计划来货管理，防止库存损失，减少资源浪费。

2.3 合规信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，不断

完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，规范公司运作。

公司坚持以投资者需求为导向，以规范运行为准绳，严格按照中国证监会、上海证券交易所等有关规定，积极主动履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，明确《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为信息披露报纸。公司严格遵守信息披露的有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕知情人登记管理制度》，确保信息披露公平、公正、公开，所有股东有平等的机会获得信息，有效防止选择性信息披露和内幕交易的发生。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守信息披露管理制度，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

2022 年，公司共召开股东大会 3 次、董事会 5 次、监事会 4 次、发布各类公告和文件共计 113 份，其中定期报告 4 份，临时报告和其他文件 109 份，较好完成了信息披露工作。

3. 股东权益与投资者关系

3.1 股东权益

公司每三年制定一次股东回报规划，在综合考虑投资者的合理投资回报、公司的实际情况、发展目标、未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段及规划、资金需求、社会资金成本、外部融资环境和股东要求及意愿等重要因素下，建立对投资者持续、稳定、科学和透明的回报规划和机制，对公司利润分配作出制度性安排，保证利润分配

的连续性和稳定性，确保股东利益最大化。

3.2 投资者关系

公司高度重视与投资者保持良好关系，投资者关系管理是提高公司质量的重要举措之一，更是增进市场认同和价值实现的有效途径。公司投资者关系管理工作始终依照《投资者关系管理工作指引》《投资者关系管理制度》等制度为准绳，规范开展相关工作，通过“请进来、走出去”等多元化交流形式，与投资者构建多层次的良性互动机制，以信息披露、股东大会、业绩说明会、线上线下路演、接待来访、公司网站投资者关系专栏及上证 E 互动平台等多种途径确保投资者交流的广覆盖及充分互动。

2022 年全年开展线上路演 125 次，参与人数达 2005 人；接待现场调研 36 次，参与人数 191 人；上证 E 互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题 118 个；公开电话回复问题 178 个；召开业绩说明会 2 次，积极参加重庆上市公司协会举办的重庆辖区 2022 年投资者网上集体接待日活动；开展投资者走进上市公司活动、组织防范非法证券期货宣传及职工参加权益知识竞赛活动等多种方式，传递公司价值和未来成长路径，积极听取投资者意见建议，增进投资者对公司的认可和了解，保障各类投资者合法权益。



公司路演及调研活动场景

4. 商业道德与诚信经营

公司作为大型医药集团,始终坚持合法经营,积极履行纳税义务,坚守道德责任,奉行“诚信为本”的理念,致力于确保高水平的商业道德。公司严格遵守《公司法》《招标投标法》《反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定,制定《员工行为规范》《领导人员廉洁从业行为规定》《员工收受礼品管理办法》等制度,持续规范经营秩序,预防和控制发生腐败和不道德行为,强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不”体系建设。公司建立了举报机制,设立举报电话及电子邮箱,为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供举报渠道。2022年,公司未发生腐败相关负面事件。

5. 知识产权保护与安全管理

5.1 知识产权保护

公司尊重知识产权，严格遵守《专利法》《商标法》《反不正当竞争法》相关法律法规，制定《知识产权管理制度（试行）》《专利管理办法》《商标管理办法》等内部规章制度。“”“太极”商标曾先后被国家知识产权局商标局（原国家工商行政管理总局商标局）认定为驰名商标。公司重视保护知识产权，获得了多项荣誉，累计获得专利 278 件。公司被国家知识产权局评为“国家知识产权示范企业”。2022 年公司未发生知识产权违规情况。

5.2 安全管理

1) 生产安全

公司严格遵循《安全生产法》《安全生产许可证条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产管理制度》《安全生产教育培训管理规定》《职业卫生监督管理规定》等制度，建立完善的安全生产管理体系。

公司紧抓“责任制”，织密安全生产“防护网”，实现安全目标责任全覆盖，全面完成公司、职能部门、各子公司在岗员工 1 万余人安全目标责任书的签订，层层传递压力，扣紧责任链条，把安全责任真正落实到每个岗位、每个人头上，构建“横向到边、纵向到底、上下对应、内外衔接”的安全生产责任体系；通过修订安全管理制度规范安全管理行为，敦促各子公司设置安全委员会、安全管理机构、配置安全管理人员；建立危险源分级管控和隐患排查治理双重预防机制，实现事故“纵深防御”和“关口前移”，筑牢安全生产防火墙。

2) 信息安全

公司关注客户私隐及资料的保密性，遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》《关键信息基础设施安全保护条例》《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》《网络安全审查办法》等适用的国家相关法律法规，制定公司《网络信息安全管理度》《数据管理制度》《IT 运维管理制度》《保密要害部门、部位、涉密人员保密工作暂行管理规定》等规章制度，切实保护公司及客户信息安全。2022 年，公司未发生隐私泄露事件。

3) 职业健康安全

公司为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。组织实施公司安全生产教育和培训，如实记录安全生产教育和培训情况，保证教育和培训计划符合公司的实际；增强员工安全生产意识，提高广大员工安全知识水平和安全操作技能，减少各类安全事故发生。

做好健康管理工，预防、控制和消除职业危害；按期对员工进行非职业性健康监护，对从事有职业危害作业的员工进行职业性健康监护；参与新建、技改项目安全措施审查及验收工作，把好安全生产和职业健康“三同时”关。

保证投入满足安全生产的需要，切实履行社会责任。确保在人力、物力、资金、技术等方面提供必要的保障，保证各项安全措施落实到位，不得随意降低保障标准和要求。

四、员工权益与发展

1. 员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司以“人才强企”的理念，在人才队伍建设方面积极探索创新，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截止 2022 年 12 月 31 日，公司在职员工总数为 12704 人。

1.1 劳工准则

公司制定《劳动用工管理办法》规范性文件，构建和谐劳动关系，规范管理用工，不断优化完善公司相关规章制度，维护与保障员工合法权益，坚持“用人回避、任人唯贤”的用工原则，坚决抵制违法用工、歧视用工等现象，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生违法及强迫性劳动事件，未发生劳工相关违规事件。

1.2 薪酬福利

公司制定《薪酬绩效管理办法》《员工福利管理指导意见》等系列制度文件。经理层聚焦预算管理指标及战略性重点工作，持续完善考核激励机制，建立以“基本年薪+绩效年薪”的薪酬体系；针对总部员工建立基于目标任务考核的绩效管理模式，构建基于岗位价值与资格条件的“基本工资+岗位工资+绩效年薪”的工资体系。分配机制更加科学合理，充分发挥对员工的激励引导作用。

1.3 民主管理与沟通

公司通过职工代表大会等途径，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工沟通反馈渠道，架起员工与公司沟通的桥梁，更好地改善公司现有的不足，打造更适合员工工作、生活的

企业内部环境。公司通过职工代表大会形式切实维护职工权益，如召开职代会审议工资调整方案、会员福利方案、民主评议领导干部、推选劳模等。

2. 员工培训与发展重点措施

公司以“人才强企”的理念，在人才队伍建设方面积极探索创新，激发人才活力，“人才引领发展”成效初显。公司组织员工参加各类劳动和技能竞赛活动，在“建功十四五 奋进新征程”重庆市网上劳动和技能竞赛中获月度之星 25 个、季度之星 2 个、重庆市工会财务知识竞赛中 1 人获三等奖、1 人获优胜奖；组织推先创先，荣获省级五一巾帼标兵岗、市级五一劳动奖 2 个，市级非遗传承人 2 名，省级最美药师 3 名。

2.1 重塑体系

清除不合适宜的制度，堵塞制度漏洞，填补制度空白，废改立并举，发布《职称管理和职业技能等级认定管理办法（试行）》《培训管理办法》《职业技能等级认定管理办法（试行）》《人才发展指导意见》《储备干部管理办法（暂行）》等系列制度，重塑人才培养基础体系。

2.2 技能提升

公司职业技能认定中心负责建立公司内部职业技能认定考核体系，组织专家参与考评员培训，定期更新考核试题库，开展职工职业技能认定考核。2022 年，紧抓国家技能强国改革先机，结合企业自身的人才培养特点，发布《关于开展太极集团首批特级技师评聘的通知》《关于开展太极集团首批职称和职业技能贯彻评价的通知》，先

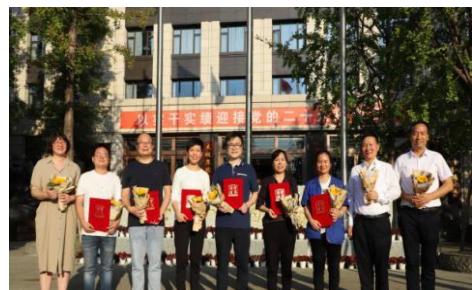
行试点评出 4 名重庆市首批特级技师，启动职称和职业技能贯通，升级技能人才评价机制，多向育人拓宽人才发展格局。

2.3 分类培训

培训中心立足战略，根据不同群体的培训需求，打造内外部结合、线上下同步的多样化培训体系，2022 年，思想破圈，能力突围，分赛道启动重点人才培养项目。一是打造卓越管理团队，完成首期“易动力”中高层管理人员综合素质能力提升培训；二是打造销售铁军，开展 150 余人营管中心“鲲鹏计划”销售后备人才训练营和大区总监、产品经理专项能力提升培训，夺得绩效改进行业的第五届中国企业技控大赛金奖和优秀组织奖；三是据 90 后新生代特点量身定制方案，启动“储备干部岗”人才孵化工程，首创三线导师并行培养制，促进高潜年轻员工知识更新与工作能力的同步提升，培养契合公司价值观、能力强的青年储备干部。

2.4 员工激励

公司在各领域制定了广泛覆盖的激励制度，一是将员工学习提升结果与其薪酬激励直接挂钩；二是积极推送子公司参与中医药知识与技能竞赛，提高员工自主学习氛围，推动员工与企业共同发展。



公司举办“喜迎二十大，科普中药行”活动 “认药达人赛”中的获奖职工

3. 员工关爱

公司开展丰富多彩的文化活动，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐内部环境。公司为员工运行轻轨站至公司的上下班交通车，方便员工通勤，切实改善“最后一公里”的交通问题；为员工修建运动场、食堂、爱心妈咪小屋等，努力打造舒心、惬意的办公生活园区，力求将员工的后勤保障工作做到最佳，让员工安心工作。

公司设立了“员工接待日”和“总经理信箱”，创新企业民主管理，畅通民主参与渠道，搭建上下联络“直通车”，架起干部群众“连心桥”。



公司为员工提供的通勤车



公司为女职工专设的“妈咪小屋”

五、守正创新，助力高质量发展

1. 研发创新

1.1 研发理念

公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，将科技创新列为企业发展战略之首，并作为推动企业高质量发展的重要手段，深入实施创新驱动发展战略，全面推动健康中国建设，努力打造医药科技创新高地和原创技术策源地，更好满足人民群众多元化、多层次的健康需求。

研发方向：公司加大创新药研发和大品种二次开发，聚焦“6+1”重点治疗领域，锚定 12 个产品赛道；做强重点品类，以中药为核心，化药、生物药、大健康产品为辅助。

研发思路：由生产驱动向战略驱动转型；采取 R&D 与 BD 快慢结合的方式加快研发。

1.2 研发平台

经过多年发展，公司拥有强大的科研体系，1998 年建立博士后科研工作站；1999 年太极集团技术中心被认定为国家企业技术中心，拥有 7 家高新技术企业和 9 家市级技术中心，3 家省市级技术创新示范企业。拥有多个中西药研发平台：重庆市新型释药系统企业工程技术研究中心、药物缓控释制剂重庆市企业重点实验室、麻精药品缓释技术重庆市工程研究中心、重庆市现代中药制药工程技术研究中心、现代中药提取分离重庆市工程研究中心隔膜压滤分中心等。

1.3 研发成果

近 20 年来，公司科研成果丰硕，成功研发新药 40 余个、获国家新药证书 30 余个、生产批件 70 余个、临床批件 20 余个。获国家科

技奖 2 项、省市级科技奖 13 项，中国专利金奖 3 项，中国专利优秀奖 1 项。承担国家各部委项目 30 余项，省级科技项目 60 余项。

2. 产品质量

公司秉持“护佑生命，关爱健康”的企业理念，践行“国药泽华夏，太极济苍生”的神圣使命，坚守质量安全底线，保障产品质量与安全，维护企业形象和品牌荣誉。

2.1 质量制度体系

严格执行《药品管理法》、GMP、GSP、GVP 及相关药品法律法规，以药品法律法规作为企业生产经营行为的戒尺和标准指南，以依法规制定的管理标准和操作规程等质量管理体系文件为岗位工作规范。

公司建立了《质量监督管理办法》《质量事故管理办法》《全面质量管理革新项目管理办法》《质量绩效考核管理办法》《突发重大质量安全事件应急预案》《药物警戒管理办法》6 个核心质量管理制度，规范流程，明确权责。

公司下设质量监督部，负责对下属工商业企业进行质量监督，主要职责包括为持续完善公司质量管理体系和质量管理制度；开展质量预警和风险沟通，对下属企业生产与经营全过程进行质量监督检查；查处质量事故，落实质量考核；组织开展多种形式的群众性质量管理活动（QC 小组活动等）。并履行药物警戒办公室相关职责，负责药物警戒日常监督管理工作，协助处理重大突发药品质量安全事件，以及负责公司药品经营全过程的质量管理工作。

2.2 质量管理举措

1) 强化质量监督考核

公司每年制定并与下属企业签订《质量管理目标责任书》，并将质量目标考核纳入企业班子成员年度绩效考核，落实质量主体责任；督促各企业建立完善质量管理体系，每年开展对生产、经营全过程的常态化监督检查及专项检查，加强质量预警和风险沟通，确保合规生产经营。

将质量事故分为特级质量事故、一级重大质量事故、二级重大质量事故、一般质量事故，根据事故等级，建立了快速报告机制，明确了处理权限，根据职责开展质量事故调查工作，构建了各部门间信息沟通渠道，促进各岗位履职尽责，做到早发现、早报告、早处置，有效控制事态扩展，并积极开展风险分析和评估工作。

2) 注重质量标准提升

积极配合药典委员会、地方药检院（所）的质量标准草案起草、标准提高、标准复核工作，积极提供药材、样品及资料，积极开展复核工作，提出合理的修订意见；积极开展中检院国家药品抽检探索性研究，开展相关探索性检验或数据分析工作等，为质量标准提升添砖加瓦，助推高质量发展。

3) 坚持中药材溯源工作

为从源头上防范质量风险，公司实地考察中药材品种，多次开展药材真伪鉴别及溯源工作，防止混淆品的掺入，确保投料品种正确；清理易掺伪品种，厘清来源、原植物、药材性状及其鉴别点。

4) 加强药物警戒管理

公司建立完善了药物警戒体系，成立了药品安全委员会，明确药品安全委员会及相关职能部门工作职责，根据 GVP、《药物警戒检

查指导原则》等药物警戒相关法律法规，规范开展药物警戒活动，近三年，未发生一例药品不良反应聚集性事件。

5) 开展质量管理活动

公司坚持贯彻全面质量管理，积极组织开展群众性 QC 小组活动，参与技能竞赛、质量攻关等质量系列活动，保障质量工作持续改进。贯彻落实国务院对全国“质量月”活动的重要部署，每年开展质量月活动，筑牢质量合规防线，推进公司高质量发展。

6) 持续追求质量卓越

公司坚持以质量促进企业可持续发展的战略文化，保障药品的安全性、有效性和质量可控性以及药品服务的可及性；以中国质量奖、省（市）长质量奖为质量标杆，树立卓越绩效理念，打造质量卓越文化，追求质量卓越领先。2022 年太极集团四川绵阳制药有限公司荣获“四川省工业质量标杆”称号。

7) 产品质量案例

2022 年，公司积极组织开展群众性 QC 小组活动，QC 小组活动共计立项 146 个项目，完成 118 个成果，下属 5 家企业 18 个课题共荣获 28 个国家、省（市）级 QC 成果等级奖，其中太极集团重庆桐君阁药厂有限公司的《解决 P3 药片丝裂问题》荣获第五届中央企业 QC 小组成果发表赛二等奖。公司精心梳理近三年 QC 成果，筛选了 18 个优秀 QC 成果向下属各企业应用推广，推广先进的质量管理经验与方法。通过开展全面质量管理活动，深挖质量管理精髓，提升质量管理水平。

2.3 绿色产品

公司通过采用绿色设计，绿色材料、废弃物综合利用等方面，发

展绿色产品，效增强公司产品竞争能力。

1) 研发绿色产品重点措施

①推行绿色设计：公司对生态的关注融入产品设计研发阶段，充分考虑项目的特点及所处地域环境，综合采用多种绿色技术，实现资源、能源的最大化利用。在处方设计和生产工艺设计时，尽量减少有机溶剂的使用，采用天然绿色的原辅料，比如，中药提取工艺采用水提工艺，避免醇沉工艺减少乙醇的使用；设计设备清洗工艺时通过压缩空气吹洗，减少污水排放，减轻环保压力。设计合成生产工艺时，简化合成步骤，可以减少污染物的种类和数量，从而减轻环保处理系统的负担，有利于环境保护。药渣通过专门的回收处理系统，减少对环境的污染。

②选择绿色材料：打造绿色供应链，推行“绿色环保、资源节约”型采购，推行“绿色环保”设计理念。公司对生态的关注融入产品设计研发阶段，产品设计融入资源节约与绿色、环保理念，综合采用多种技术，实现资源、能源的最大化利用。在包装材料选择上尽量选择绿色环保的纸张、可降解材料，设计尺寸上充分考虑材料利用率，减少浪费，设计理念上取消部分外盒、中盒的设计，做到材料的合理选择和配置，减少过渡包装。

③绿色回收处理：子公司建立起中药提取药渣综合回收利用系统，将药渣进行无害化处理后，通过发酵等绿色环保手段进行综合开发，生产有机肥，用于中药材种植，改善土壤性质，防止土壤板结、贫瘠化等，既减少了废物排放，又达到循环利用，经济效益和社会效益显著，从绿色工艺促进高质量发展。

2) 推行绿色产品案例

公司中药生产企业中药生产醇沉工艺后的醇沉渣，药渣酒精含量高，直接用于土壤改良对农作物有影响。太极集团重庆涪陵制药厂有限公司、太极集团四川天诚制药有限公司、太极集团重庆中药二厂有限公司、太极集团四川南充制药有限公司等对醇沉渣中的乙醇进行回收利用，成功实现节能减排，为公司带来巨大的经济效益和社会效益。

3. 供应链建设

1) 严格供应商评估与准入：制定采购管理相关制度，明确流程。公司制定《工商业采购管理基本制度》《招标采购管理办法》《供应商考核管理细则》等文件，从潜在供应商筛选、评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评估与考核等不同维度对公司的供应商提出管理要求，明确审批审核权限。同时，提出供应商对合作相关方的企业社会责任要求，所供应产品质量关系人民生命健康安全等社会责任因素，包括健康安全、环境及商业道德等。

2) 严格考察供应商：实行目录管理，适应需求、防范风险。公司成立以质量部门牵头，供应、生产等相关部门参与的工业物料供应商考察组，重点围绕供应商在社会贡献、信誉、质量安全，生产用工、技术先进性、规模化成本优势等进行考察，形成考核结论，并实行合格供应商目录管理。只有进入合作供应商目录供应商才能开展工业物料采购，同时与供应商签订《廉洁协议》《质量保证协议》后才能开展供应工作。

3) 加强供应商审核与评价考核：重视对主要供应商开展年度审核与质量回顾审查。公司针对供应商的品质保障能力、生产能力、企业

社会责任制度落实情况等方面开展现场评审，并提出年度整改措施。重点针对供应商履行社会质量责任与保障供应需求进行质量回顾分析和评审，常规性审核完成率达 100%。

4. 客户服务

公司遵循《消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，致力于赢得顾客满意，根据国家和行业相关产品质量的要求，执行 GMP、GSP 等法律法规，从事生产经营活动，切实提高产品质量和服务水平，努力为社会提供优质安全健康的产品和服务，最大限度地满足消费者的需求，对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任。

公司设立消费者质量热线，妥善处理消费者提出的投诉和建议，及时进行处理及反馈，加强产品的售后服务，切实保护消费者权益。坚持市场导向，不断从提升产品质量、提升服务等方面，全方位、多层次的满足顾客需要。建立了快速反应机制，若发现存在质量缺陷、隐患的产品，及时召回或采取其他有效措施，最大限度地降低或消除缺陷、隐患产品的社会危害。

5. 品牌建设

贯彻习近平总书记“坚持以人民为中心的发展思想”，秉承国药“护佑生命，关爱健康”的品牌理念，不断满足人民群众对生命健康的美好向往，塑造“国药泽华夏，太极济苍生”的中药领导品牌形象。

5.1 弘扬文化

党的二十大报告指出“要促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”，为响应“健康中国”战略部署，2020 年至今，公司探岐

黄之源，溯本草之根，求标本之宝，究品牌之魂，逐一打造出“岐黄文化园”、“药用植物园”、“中药标本馆”、“太极品牌馆”，形成了自成一体、独具特色的“两园两馆”中医药文化宣传阵地，被重庆市卫生健康委员会、重庆市中医药管理局确定为“重庆市中医药文化宣传教育基地”，借助多平台，利用新媒体，扩大社会影响，强化太极品牌的中医药属性。



重庆市中医药文化宣传教育基地——“两园两馆”

5.2 塑造品牌

系统梳理并形成太极集团品牌策略，深度提炼品牌内涵，规范统一视觉形象，全面推动“太极”驰名商标、“桐君阁”老字号、“非遗”等子项目品牌协同并进。

5.3 做大品牌

结合“6+1”治疗领域，深挖临床学术价值，契合整合营销、开展多维宣传，着力打造一批各领域的明星大品，力争达到“国民熟知、家庭常用”的效果。

6. 医疗可及性

6.1 助力基层医疗发展

公司高度重视各省市的市场准入工作，积极参与基药产品招投标和挂网，推进医疗资源向基层下沉，为基层医疗机构提供优质的医疗诊断产品和服务。定期组织“基层医生关爱行动”，举办太极沉香杯“和气康健·千医暖心”等大型公益活动，旨在弘扬基层医生的奉献精神，为基层医生赋能，传递社会暖心正能量，激励奋战在一线的医德高尚、医术精湛的基层医生们继续发扬奉献精神，促进基层医疗水平提升，为人民健康保驾护航。



“基层医生关爱行动”活动现场

6.2 提供学术支持和服务

积极为客户提供学术支持，为客户提供参加相关学术会议的机会及相关疾病领域新进展培训服务，提高客户诊疗水平。其中处方药产品坚持开展“线上+线下”相结合的“小规模、低成本、多频次”的产品培训会、省市级学术年会；藿香正气口服液开展常态化培训 2.5

万场次，培训店员 17 万人次；急支糖浆与专业培训平台“杏林学堂”合作，通过新媒体培训体系将线上学、练、考三合为一。

6.3 开展患者教育活动

协同相关机构积极推进对糖尿病、胃病、癌症等多发、高危疾病患者的健康教育和管理工作，助力全民健康覆盖。开展“和气康健·保胃健康”中医名家公益巡讲及“养胃月”等活动，联合近百家连锁药店，推出系列养胃专家公益讲座直播，带动专家、店员、会员达成线上线下互动，在特殊时期让有胃肠疾病困扰的消费者及时了解胃肠疾病知识，获得针对性强的诊疗方案。联合知名中医药专家开展多场次线上线下的“养胃”知识讲座，受益人群达到万余人。

6.4 支持医疗行业改革

公司全力支持国家集采试点扩围，通过提供可负担的多元化、高质量产品，服务患者的健康需求。同时积极参与各区域、联盟的集采投标，落实“两票制”政策，减少产品流通环节，提高了服务质量，减轻消费者负担。

6.5 拓展线上销售渠道

紧跟数字化营销发展潮流，通过全域试点，拓展和规范线上销售渠道，为消费者提供更便捷的健康保障。

6.6 提升医疗可及性的典型案例

通天口服液、鼻窦炎口服液有序开展循证研究立项及巡讲。通天口服液开展“偏头痛中医临床实践指南”中国卒中学会的巡讲立项及河北、重庆、河南、江苏、山东等地的巡讲启动会；参与中华中医药学会牵头的“偏头痛中西医结合诊疗指南”编制工作，将通天口服液

纳入指南的临床诊疗推荐用药；启动《重庆医学》脑卒中临床研究论文征集大赛。鼻窦炎口服液完成并发布“鼻窦炎口服液治疗儿童鼻炎及鼻—鼻窦炎临床应用专家共识”；启动“鼻窦炎口服液临床合理应用专家共识”筹备工作；启动全国共200家医院4000例临床病例观察活动，收集更多临床疗效基础数据，助力产品在基层的合理应用。

六、环境保护与可持续性发展

1. 环境管理

公司坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境保护方针和理念，积极落实国家“双碳”战略，致力于环境影响最小化，促进人与自然和谐共生。

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《排污许可管理条例》《中药类制药工业水污染物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》等国家环境保护法律法规和技术要求，建立节能环保管理体系，制定了公司的《环境保护管理制度》《节能环保监督管理办法及考核细则》等制度。与子公司签订了年度《节能环保目标责任书》，加强对能源使用和污染防治的管理，开展节能减排，践行绿色发展。2022 年，公司按照相关要求按时缴纳环境保护税，实现零环境事故。

1.1 环境管理措施

1) 环境管理机制

公司在生产管理部下设置了生态环境保护管理岗位，负责公司能源使用和生态环境保护工作管理工作，并督导子公司节能环保；各子公司负责人是公司节能环保第一责任人，并设立环保管理机构，建立生态环境保护制度，负责子公司环保的管理工作。

2) 环境管理目标

公司高度重视环境保护，节能减碳工作，将节能环保纳入公司经营战略，制订了“十四五”节能环保目标，致力减少废气、废水等污染物排放，降低对环境的影响。

3) 环境监测情况

各子公司建立环境监测体系，按照排污许可要求和当地生态环境局要求制订自行监测方案，并报当地生态环境局备案。严格按自行监测方案的排放因子，监测频率和标准，采用自行监测、委托第三方和在线监测的方式对污染物排放进行监测。公司及下属各子公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。

4) 环境风险和环境事件应急预案

按照国家生态环境部门发布的《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的要求制订有《突发环境事件应急预案》，各子公司按相关要求开展企业突发环境事件风险评估，制订应急预案，并向生态环境保护主管部门备案。定期组织开展环境因素辨识评价，环境风险隐患排查和应急预案演练，储备更换个人防护、消防设备、救护设备等环境应急救援物资，建立环境突发环境事件应急指挥和处置队伍。

5) 环保设施建设和运行情况

公司下属子公司根据企业污染防治情况，积极开展治理技术调研，2022 年启动了多个污染防治设施设备的提标改造工作，各子公司污染治理设施执行正常，满足污染物治理达标排放的要求。

2022 年，公司节能环保投入 2614 万元。

1.2 污染和排放管理措施

1) 加强废气治理

在生产车间采用除尘设备设施对粉尘进行处理；对酒精储罐，装卸等区域的 VOCs 进行收集处理；采用天然气锅炉，并按排放限值进行低氮燃烧改造或更换等措施，确保废气排放低于国家及地方标准。

2) 加强污水处理

加强污水收集，管网的排查；引进高效污水处理技术或设备，提高污水处理能力，委托专业的环保单位对污水处理设施进行运维；在排放口安装在线监测等方式，确保污水处理及排放满足法规要求。

3) 降低噪声污染

针对空压机、冷却塔、锅炉等主要产声设备采取针对性的减震、隔音、消声等措施，确保厂界噪声符合法规的要求。

4) 减少一般固体废物

按规范建立一般固废的暂存场，对中药渣采取发酵成有机物质及有机肥等方式，实现综合利用。对可回收的纸箱等可回收利用的废物，与专业回收公司签订合同，回收利用；生活垃圾交市政垃圾处理单位处理，保证一般固废处置满足相关法规要求。

5) 处置危险废弃物

建立危险废弃物储存仓库，设立危险废弃物标志，并对危险废弃物分类存储；制订危险废弃物管理制度，严格台账的管理，定期交有危险废弃物处理资质的单位进行处理。

主要污染物与排放数据

排放物类型	单位	数据
-------	----	----

氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	15.06
二氧化硫 (SO _x) 排放量	吨	0.38
颗粒物 (PM) 排放量	吨	6.38
化学需氧量排放量	吨	59.22
废水排放量	万吨	211.41
药渣	万吨	6.39
危险废物产生量	吨	66.67

2. 提升资源使用效率

2.1 提升能源使用效率

通过合理规划生产调度，减少能源浪费；与能源管理公司开展能源管理合作，对用锅炉、空调、空压机等重点用能设备实施“云智控”改造，降低能耗成本；引进新技术、新材料、新设备、新工艺，提高能源利用效率；采用数字化，互联网 5G+，云自控技术实现用能数字化管理、智能化控制。2022 年万元产值能耗同比下降 7.05%。

2.2 节约利用水资源

对管道、阀门、泵等设备进行改造，将蒸汽冷凝水和双效中水回收系统进行升级进行回收利用。

2.3 提升资源使用效率案例

2022 年太极集团四川天诚制药有限公司对双效中水回收系统进行升级，回用中水 1503 吨；太极集团浙江东方制药有限公司对蒸汽冷凝水系统进行改造回收利用，每年回收冷凝水约 5000 吨。

3. 碳排放

按照国家“双碳”战略，制定了公司《“双碳”主要措施》《“双

碳”战略重点项目》，减少碳排放，积极应对气候变化。

3.1 参与碳交易

持续参与碳交易工作，借助市场机制实现减排。

3.2 应用低碳技术

积极采用新能源，减少碳排放；采用合同能源管理合作，对锅炉、空调、空压机、风机等重点用能设备及环节实施改造，提高能源使用效率；采用数字化，互联网 5G+，云自控等实现技术用能数字化管理、智能化控制；应用高效能设备，新材料提高用能效率；采取措施，提高余热、中水回收利用，减少 CO₂ 排放强度，2022 年万元产值二氧化碳排放同比下降 3.6%。

3.3 碳排放案例

积极利用清洁能源。太极集团四川南充制药有限公司屋顶光伏发电项目并网成功，装机容量 1MW，预计年可发电 80 万度，节约标煤 98 吨/年，减少 CO₂ 排放 795 吨/年。太极集团浙江东方制药有限公司房屋顶光伏发电项目并网成功，装机容量 0.8MW，年发电量 74 万度，可节约标煤 91 吨/年，减少 CO₂ 排放 739 吨/年。

4. 绿色制造及节能环保

公司通过综合考虑环境影响和资源效益，实施绿色制造，实现环境友好，秉持“双碳”战略，清洁生产理念，积极使用清洁能源，采用节能环保“四新”技术，通过对用能设备设施的改造，采取节能减排措施，从源头上减少污染物的排放，减少生产运营过程中对环境的影响。截止 2022 年，公司下属绿色工厂共 5 家，其中国家级绿色工厂 1 家（西藏藏医药大学藏药有限公司），省级绿色工厂 3 家（太极

集团重庆涪陵制药厂有限公司、太极集团四川绵阳制药有限公司、太极集团重庆中药二厂有限公司），市级绿色工厂 1 家（太极集团浙江东方制药有限公司）。西南药业股份有限公司被重庆市经济和信息化委员会评为 2022 年度市级“水效领跑者”企业。

4.1 应用环保原料

公司秉持“源头绿色供应”理念，强化药品生产用原材料质量管理，实施基地合作建设，为生产绿色产品提供优质原料。着力培育野生资源替代研究优势，实现资源持续发展，发展规模化、规范化原料基地，助力乡村产业振兴。深化布局中药材加工全产业链，加快价值链提升，推进中药材全过程质量追溯体系建设，打造太极中药农业品牌，提升产品竞争力。

4.2 优化工艺流程

在监测分析的基础上，优化生产工艺，进一步降低污染物的排放和能源消耗。各子公司根据自身的生产条件、产品工艺特点和设备状况，开展了众多的优化工艺活动，达到节能减排的目的。如将磁悬浮变频制冷机替代传统电制冷机节能；改造卧式沸腾床，降低能耗；优化灭菌柜参数；优化中药材清洗工艺，减少清洗水、减少污水排放量；浸膏干燥工艺改进；回收醇沉渣中乙醇，减少有机溶剂排放；优化设备清洗工艺，减少污水排放；药渣可持续资源化利用，构建低排放低能耗的药渣无害化处理技术体系等。

4.3 推行绿色制造技术

工厂的建筑、照明、装修等满足国家或地方相关法律法规及标准的要求。采用新型升膜节能蒸馏水机，磁悬浮冷水离心机等新设备，

增加能源使用效率。增加清洁能源的利用，推进分步式光伏发电项目；对锅炉、空调、空压机等主要耗能设备进行改造升级，加强能耗数字化管理，推行能源精益管理，提升能源使用效率。

4.4 绿色制造案例

1) 开展锅炉低碳改造。2022 年完成太极集团四川天诚制药有限公司 2 台锅炉和太极集团四川绵阳制药有限公司 3 台锅炉的低氮改造，氮氧化物排放浓度低于排放限值，较改造前锅炉尾气氮氧化物排放量下降 80%。现子公司有 22 台锅炉完成了低氮改造。

2) 采用高效节能设备。西南药业股份有限公司引进 1 台 5T/h 新型升膜节能蒸馏水机，实现节约蒸汽 50%，节水 100kg/h，预计年节约蒸汽 1980 吨，减少 CO₂ 排放 316 吨/年。太极集团浙江东方制药有限公司进行空调机组升级改造，采用新型变频自动控制节能电机，节能效率达 25%；引进全自动脉动真空干燥机，胶囊剂浸膏干燥时间由 48 小时缩短至 10 小时，大大提高生产效率、减少用电消耗。

3) 采用数字化技术，实现用能数字化管理、智能化控制。公辅设备智能自控取得突破，完成三个厂区（涪陵太极医药城 A 区、西南药业股份有限公司、太极集团重庆中药二厂有限公司）空压机“云智控”建设运行，实现数字化管理、智能化控制，节能 7%以上。太极集团重庆桐君阁药厂有限公司李渡厂区中央空调 AI 智能自控建设，实现节能 25%以上，每年节电 100 万度，可节省标煤 122.9 吨/年，减少 CO₂ 排放 994 吨/年。

5. 生物多样性保护

公司严格遵守国家法律法规，从未非法使用过珍稀动植物以及国

家一级和二级保护野生动植物及其产品作为生产原料。从生产需求出发，加强道地药材品种选育。建成良种繁育基地，集中繁育紫苏、前胡、金荞麦、四季青、淫羊藿、黄精等优质种源，繁育品种在含量、生物产量、抗病性等方面具备突出优势。通过院企合作开展组培快繁前胡优良株系、选育推广柔发淫羊藿等林下经济发展研究，努力实现“不砍树也致富”“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

扩大科研成果资源转化，开展院企合作研究冬虫夏草人工繁育和生态抚育技术，以野生资源替代的室内工厂产业化生产，使冬虫夏草资源可持续利用，缓解人类需求对自然资源的压力，促进濒危药材的可持续发展，为大众健康带来更多福祉。

七、社会责任及贡献

1. 自然灾害救助

1) 2022 年重庆爆发山火险情，高温酷暑下抗击山火的一线人员作战遭受到严峻考验，公司通过重庆市经信委、应急管理局紧急捐赠千余件藿香正气口服液等防暑降温药品，助力重庆各地一线人员防暑降温、抗击山火。

2) 四川泸山发生 6.8 级地震，公司作为深耕川渝的医药龙头企业，践行国企担当，勇担社会责任。在第一时间向地震灾区捐款 200 万元，支援受灾地区的重建。



公司开展高温捐赠活动

2. 乡村振兴

公司充分发挥企业自身的产业优势，把自身发展融入国家乡村振兴战略，以优质中药材为导向，坚持“道地种植、全程追溯”理念，遵循“三无一全”、“六统一”要求，采用“包种子、包技术、包回收”、合作种植、订单种植等模式积极参与乡村振兴，构建以品牌带动销售、以销售带动种植模式，巩固公司与合作社（农户）利益联结。开展中药材产业基地建设巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴，继续加强公司对口帮扶涪陵大顺镇、武隆接龙乡、武隆和顺镇、武隆羊角办事处、奉节平安乡的中药材基地建设，在涪陵大顺、武隆、奉节等地种植中药材 6 万余亩。

公司以大品种为核心，在涪陵建设 4 个全国最具规模化、最具影响力的特色品种基地。建立“两个保护价、一份质保金、一条利益链”的风险利益共担共享联结机制，建立“保护价+随行就市”价格调节

机制，带动涪陵区乡镇中药材种植。探索完善“企业+合作社+农户”一体化经营体系，实现利益联动，利益共享，全区入股农户达 3.1 万户，实现人均增收 1250 元。



公司对农户开展紫苏种植技术指导

3. 公益行动

1) 公司下属桐君阁大药房、太极大药房的直营门店长期以来免费为消费者提供量体温、称体重、测血压等公益服务，消费者可在夏季进店纳凉或在开店期间免费使用卫生间和接取饮用水。

2) 公司开展“太极劳动防暑节”，对交警、环卫、建筑等高温劳动者免费提供防暑用品，保障健康。公司已连续开展 3 年关怀高温劳动者系列公益活动。



“太极劳动防暑节”活动现场

八、未来展望

公司通过“融合·重塑”夯实治理根基，提质增效致力全面“提高”；锐意改革，构建新发展格局，生产经营步入良性发展轨道，在高质量发展道路上阔步前行；坚持战略引领、笃实务行，砥砺前行、努力拼搏，以数据赋能数字化太极，助力打造世界一流的中药企业。



做世界一流的中药企业

重庆太极实业（集团）股份有限公司

地址：重庆市渝北区恒山东路 18 号

邮编：401123

电话：023-89886129

网址：www.taiji.com

微信公众号：太极集团