



贵州茅台酒股份有限公司
KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD.

贵州茅台酒股份有限公司

环境·社会及治理(ESG)报告

二零二二



关于本报告

组织范围

本报告覆盖贵州茅台酒股份有限公司及其下属单位。为了便于表述，在报告中“贵州茅台酒股份有限公司”以“贵州茅台”“公司”“我们”表示，控股股东中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司以“茅台集团”表示。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。根据产品生产周期及工艺要求，部分生产数据按照生产年度（10 月 1 日至次年 9 月 30 日）统计计算。

发布周期

本报告为年度报告，是贵州茅台发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。

信息说明

本报告中的财务数据均来自《贵州茅台酒股份有限公司 2022 年年度报告》，其他信息和数据均来自公司相关统计数据，所涉及货币金额均以人民币为记账本位币。本报告所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

报告语言

本报告有中文简体、英文两个语言版本。若内容理解不一致，以中文简体版本为准。

编制依据

本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和《公司履行社会责任的报告》编制指引，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业社会责任报告指南 5.0》（CASS-ESG 5.0）等编制。

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。可通过以下方式获取贵州茅台更多环境、社会及治理（ESG）信息或下载本报告电子版。

贵州茅台官网：<https://www.moutaichina.com/>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn/>

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
走近茅台	06
公司概况	06
企业文化	06
组织架构	07
关键绩效	08
年度荣誉（部分）	10
ESG 管理	11
ESG 管理融入	11
实质性议题识别	12
利益相关方沟通	13
未来展望	82
GRI Standards 内容索引	83
意见反馈	85



01 讲美行 长远稳健经营

完善企业管治	16
强化内控合规	19
恪守商业道德	23
聚焦文化赋能	25

03 具美态 守护绿水青山

加强环境管理	54
应对气候变化	56
绿色生产运营	59
守护生物多样性	64



02 兴美业 缔造长远价值

铸造卓越品质	30
智慧创新驱动	36
创享致美服务	44
链接产业生态	46

04 富美韵 共创美好生活

增进员工福祉	70
汇聚向善之力	77
助力乡村振兴	79
践行责任担当	81

董事长致辞

惟其磨砺，始得玉成。2022 年，是贵州茅台发展历程中极不平凡的一年，面对严峻复杂的内外形势和风险挑战，我们紧跟时代节拍，深入学习贯彻党的二十大精神，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代号角中，加速向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进，坚定不移走好“五线”高质量发展道路，全面推进茅台高质量发展、现代化建设，奋楫开创“美”时代。

我们优治理，全面推动提质增效。坚持以高质量党建引领高质量发展，持续优化公司治理结构，大力推进现代企业制度建设。完善投资者关系管理，持续为股东创造价值回报。强化内部控制建设，树立“大合规”意识，夯实法治管理体系，提升风险防范能力。坚守“质量是生命之魂”，树牢“五匠”质量观，实施“365”质量管理体系，质量能级全面跃升。坚持以“商”筑基，以“链”增韧，以“圈”创美，构筑现代化

产业链生态圈。实施“五合营销法”，推进营销体系全面革新。聚焦文化赋能，推动文化出海。着力数字化转型，加快“智慧茅台”建设，夯实数字底座，为高质量发展注入强大动能。

我们护生态，持续擦亮绿色底色。践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态优先，绿色发展，坚定走好“绿线”发展道路。积极响应“双碳”战略，实施“增水、提气、固土、护微、生态系统平衡”五大专项工程，开展“节能降碳增效、绿色产品设计、产业链绿色转型、绿色科技创新、绿色低碳生活”五大专项行动。积极应对气候变化，推进绿色电力覆盖，实施新能源设备、污水处理厂升级改造。高标准建设生态湿地、厂区防护林、生态绿墙、“三生空间”等重点项目，保护生物多样性，构建“山水林土河微”生命共同体与绿色产业协同，完善绿色低碳循环产业链，努力实现生态环境治理体系和治理能力现代化。

我们强担当，竭诚回报奉献社会。始终秉承“大品牌、大担当”的责任理念，与社会共享发展成果。坚持员工是最宝贵的财富，实施“四项计划”和“四项工程”，人才活力全域迸发。落实“幸福茅台”专项提升规划，员工幸福感、

获得感更有保障。落地“一村一方案”乡村振兴工作计划，支持乡村特色产业发展及美丽乡村建设。连续 11 年实施“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，开展“茅台王子·明亮少年”“贵州大曲·点滴有爱”“汉酱·匠心传承”等公益活动，以实际行动推动社会价值传递。积极帮扶济困，参与应急抢险、抗震救灾等工作，守护人民群众生命安全，彰显茅台优质的品牌形象和企业担当。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，我们将坚持以高质量发展统揽全局，以“美”为内核，以“美”为方向，持续走好“五线”高质量发展道路，全力推动茅台高质量发展、现代化建设，与投资者、消费者、员工、合作伙伴携手共建美好未来，开启茅台“美时代”新篇章。

贵州茅台酒股份有限公司董事长

丁雄军



走近茅台

公司概况

贵州茅台酒股份有限公司成立于 1999 年 11 月 20 日，由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司作为主发起人，联合另外七家单位共同发起设立，目前控股股东为茅台集团。公司 2001 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 600519。

公司总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇，主营茅台酒及系列酒的生产与销售，主导产品贵州茅台酒是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表，集国家地理标志产品、中欧地理标志产品、有机食品和国家级非物质文化遗产于一身，是香飘世界的中国名片。

多年来，贵州茅台恪守工匠精神，坚持匠心酿造美酒，锲而不舍追求治理现代，革故鼎新实现创新领先，始终贯彻绿色发展理念，持续做好文化赋能，推动公司高质量发展、现代化建设。2022 年度，公司实现营业总收入 1,275.54 亿元，归属于母公司所有者的净利润 627.16 亿元，连续 7 年蝉联“Brand Finance 全球最具价值烈酒品牌 50 强”榜首，并以 1,084.9 亿美元的品牌价值位列“BrandZ 最具价值中国品牌 100 强排行榜”第 3 位，成为中国最具价值的酒类品牌。

企业文化

使命

酿造高品质生活

愿景

打造国际一流企业 塑造世界一流品牌

核心价值观

酒香 风正 人和

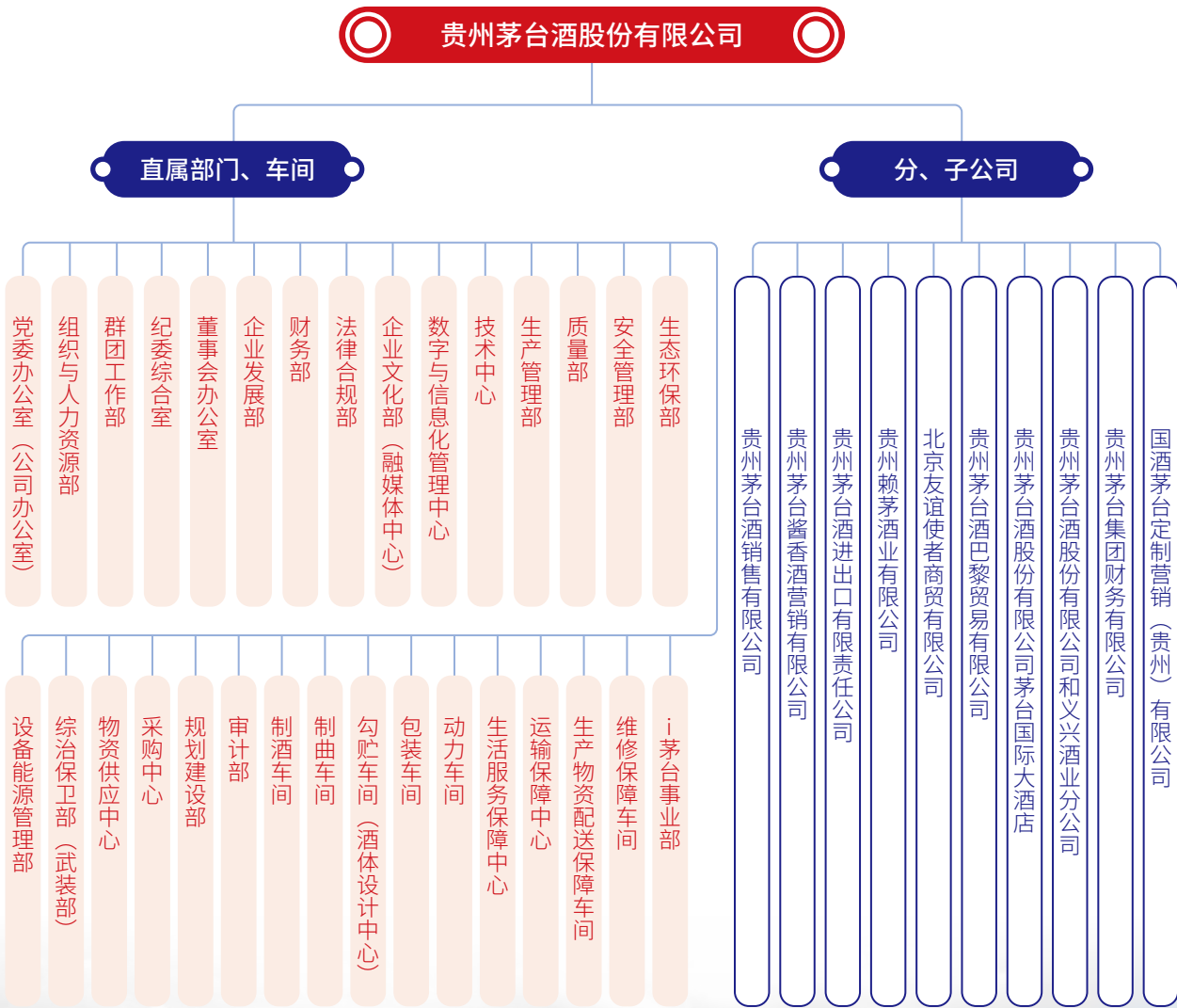
企业精神

爱我茅台 为国争光

质量理念

崇本守道 坚守工艺 贮足陈酿 不卖新酒

组织架构



贵州茅台组织架构图





关键绩效



环境绩效

环保投入金额

38,108.29 万元

电量消耗强度

6.68 千瓦时 / 万元营收

水资源消耗强度

0.70 吨 / 万元营收

危险废弃物无害化处理率

100%

万元营收综合能耗

0.01 吨标煤 / 万元

天然气消耗强度

8.18 立方米 / 万元营收

危险废弃物处置总量

40.32 吨

固体废弃物综合利用率

100%



社会绩效

员工人数

31,413 人

客户投诉解决率

100%

较大以上安全生产事故

0 次

公益慈善总投入

22,543.11 万元

员工培训覆盖率

100%

安全生产培训覆盖率

100%

较大以上火灾事故

0 次

乡村振兴总投入

6,396.05 万元



经济绩效

资产总额

2,543.65 亿元

营业总收入

1,275.54 亿元

归属于母公司所有者的净利润

627.16 亿元

2022 年度派发现金红利总额

573.70 亿元

年度荣誉（部分）

中国食品工业科技进步奖

中国食品工业协会

贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地

贵州省生态环境厅

第十七届人民企业社会责任奖“年度企业奖”

人民日报社
人民网

2022 中国企业 500 强

中国企业联合会
中国企业家协会

2022 贵州企业 100 强 榜首

贵州省企业联合会
贵州省企业家协会

中国最具价值国有上市公司榜首

胡润研究院

“中国品牌价值评价信息发布”总榜第二

中国品牌建设促进会

全球最具价值烈酒品牌 50 强榜首

Brand Finance

中国 500 最具价值品牌食品饮料品牌榜首

世界品牌实验室

最具价值全球品牌排行榜第 14 位

凯度集团

最具价值中国品牌 100 强 排行榜第三

凯度集团

踔厉奋发 20 周年纪念奖

贵州省酿酒工业协会

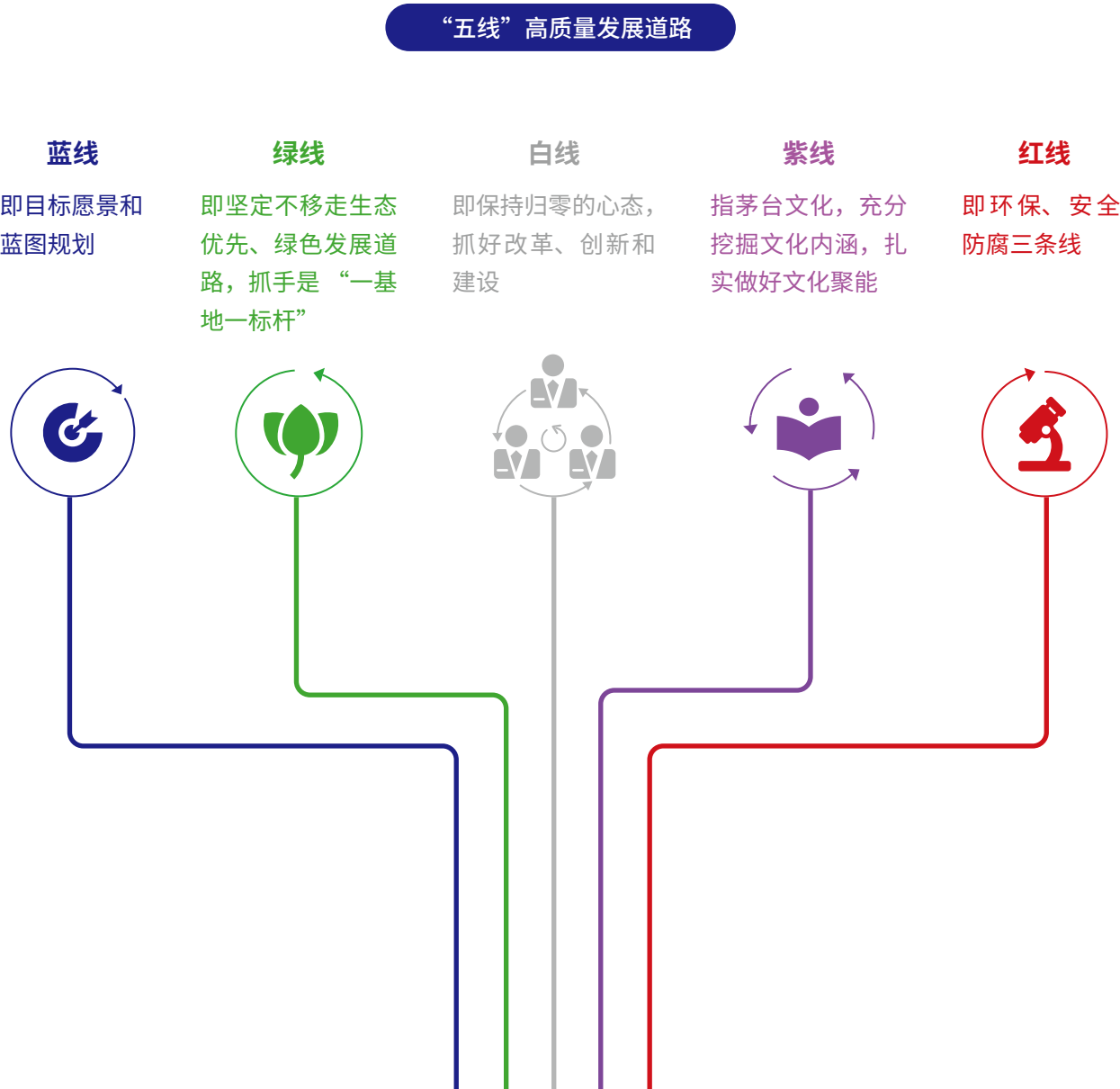


ESG 管理

ESG 管理融入

贵州茅台认为践行 ESG 管理是促进公司高质量发展的重要举措，坚持以负责任的经营为基础，深化“大品牌、大担当”的责任理念，平衡企业发展、经济增长与可持续发展的关系，增强可持续发展能力。

以责任理念为引领，我们系统推进环境、社会、治理工作，董事会为 ESG 事宜的最高负责机构，管理层统筹部署 ESG 工作，各部门及下属单位根据业务属性开展 ESG 议题管理和实践，切实将 ESG 管理要求融入公司经营全过程。我们始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕“五线”高质量发展道路，坚守“质量是生命之魂”，筑牢生态和安全两条生命线，坚持服务国家战略、服务人们对美好生活的需求、服务企业可持续发展，为各利益相关方创造经济、社会、环境综合价值。



实质性议题识别

贵州茅台立足公司发展战略和实际运营情况，结合国内外可持续发展趋势、白酒行业发展特性，识别、梳理与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，将其作为公司 ESG 工作及社会责任沟通的重点，形成 ESG 管理优先事项，更好回应利益相关方的诉求。

贵州茅台 ESG 实质性议题

管治类议题	环境类议题	社会类议题
• 经营业绩 • 公司治理 • 依法经营 • 匠心传承 • 创新发展 • 风险识别与管理 • 品牌建设 with 保护 • 反腐败 • 商业道德	• 碳排放管理 • 能源管理 • 水资源管理 • 包材管理 • 污染治理 • 生态保护 • 废弃物管理	• 职业健康与安全 • 员工权益与福利 • 推动行业发展 • 供应链管理 • 产品质量与安全 • 客户服务 • 负责任营销 • 理性饮酒 • 社区发展 • 公益慈善



利益相关方沟通

贵州茅台重视与政府、股东、消费者、员工、供应商等利益相关方沟通交流，深入倾听、分析利益相关方的关切与诉求，将其纳入公司 ESG 管理范畴，并以实际行动予以响应。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	• 遵纪守法 • 严防腐败 • 经济发展 • 依法纳税 • 增加就业	• 依法治企 • 风险管理 • 实现可持续发展 • 按时足额缴纳税收 • 带动就业
股东	• 良好投资回报 • 资产保值增值 • 公司规范治理	• 积极分配利润 • 合理经营 • 完善信息披露
消费者	• 食品安全 • 贴心服务 • 产品质量 • 消费者健康	• 加强食品安全管理 • 完善售后服务 • 客户跟踪回访 • 宣传理性饮酒
员工	• 权益保障 • 职业发展 • 身心健康	• 完善福利保障 • 健全人才培养体系 • 平衡工作与生活
经销商	• 策略支持 • 合作共赢	• 制定合理营销策略、激励政策 • 经销商培训
供应商	• 公平公正采购 • 遵守守信	• 责任采购 • 技术支持 • 供应商管理 • 供应商培训
社区	• 社会公益 • 社区发展	• 开展公益慈善 • 促进社区投资 • 助力乡村振兴
环境	• 环保合规 • 践行“双碳” • 生态治理	• 完善环境管理体系 • 打造白酒行业标杆企业 • 促进良好生态建设

01/讲美行 长远稳健经营

良好的公司治理是构建现代企业制度的核心。贵州茅台全面落实国企改革三年行动实施方案，对标世界一流企业，持续健全治理体系，完善法人治理结构，加强合规机制保障，通过不断强化现代企业制度建设，提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，为公司可持续发展提供基础保障和强大动力。

SDGs



- 完善企业管治
- 强化内控合规
- 恪守商业道德
- 聚焦文化赋能



完善企业管治

贵州茅台严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，贯彻落实监管部门要求，不断完善现代企业法人治理结构，建立健全公司发展激励机制，修订完善《公司章程》《公司董事会议事规则》，实现党建入章，进一步提升公司现代化管理能力和水平。

治理架构

贵州茅台建立以股东大会、董事会、监事会和经理层为核心的公司治理结构和运作机制，持续完善议事规则，优化董事会组成结构，强化董事履职能力，确保公司治理主体规范、高效、充分履职，不断提升公司治理水平。

股东大会

严格按照《公司章程》《公司股东大会议事规则》召开股东大会，认真开展会议通知、会议审议、会议表决等工作，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。

董事会及下设委员会

公司董事会共有 7 名董事，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名，职工董事 1 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 5 个专门委员会。

监事会

公司监事会共有 3 名监事，其中职工监事 1 名。监事会负责对公司财务状况、经营情况、关联交易、董事和高级管理人员履行职责情况进行监督，促进公司治理机构的协调运转和有效制衡。

经理层

公司经理层按照法定职权和董事会授权开展日常生产经营事项，负责组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，切实发挥谋经营、抓落实、强管理的作用。



- 召开年度股东大会 1 次，审议通过议案 15 项
- 召开临时股东大会 1 次，审议通过议案 3 项
- 董事会组织召开会议 14 次，审议通过议案 57 项
- 董事会下设专门委员会召开会议 20 次，审议通过议案 36 项
- 监事会组织召开会议 5 次，审议通过议案 12 项



贵州茅台召开 2022 年第一次临时股东大会

董事选聘

独立性

审计委员会全部由独立董事组成，提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事担任主任委员，风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数。

多元化

在董事提名阶段即对候选人的教育背景、工作经历、兼职情况等信息进行审核，董事会提名委员会每年定期从技能、知识、经验和性别等方面检视董事会架构、人数和组成，确保董事会成员组成的多元性。

专业性

聘请具备会计、金融、法律等专业经验的行业人才和专家任职专门委员会，提升董事会履职成效和综合治理水平，保障董事会决策科学性。

截至 2022 年末

董事会

3 名独立董事中

会计领域专家

1 名

金融领域专家

1 名

法律领域专家

1 名



薪酬管理

贵州茅台持续优化薪酬管理体系，建立健全市场化激励约束机制，推动经理层任期制和契约化管理全覆盖，将经理层薪酬与企业经营业绩、个人绩效挂钩，有序推进市场化选人用人机制。

公司不断提升绩效管理水平，制定《经理层成员业绩考核管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》，建立科学的员工薪酬绩效管理机制，坚持突出业绩和价值创造。公司与经理层成员签订《经营业绩责任书》，并将经营业绩、安全、环境、商业道德等要素纳入绩效考核中，强化管理质效。



信息披露

贵州茅台严格执行上市公司信息披露有关法律法规和《公司信息披露管理办法》，主动、规范披露公司信息，不断提升信息披露透明度，切实做到真实、准确、完整、及时、公平披露。

2022 年度，公司持续拓展信息披露渠道，首次以全网视频直播方式召开年度业绩说明会，与监管机构保持良好沟通，组织开展投资者专项调研，积极主动获取外部意见和建议。

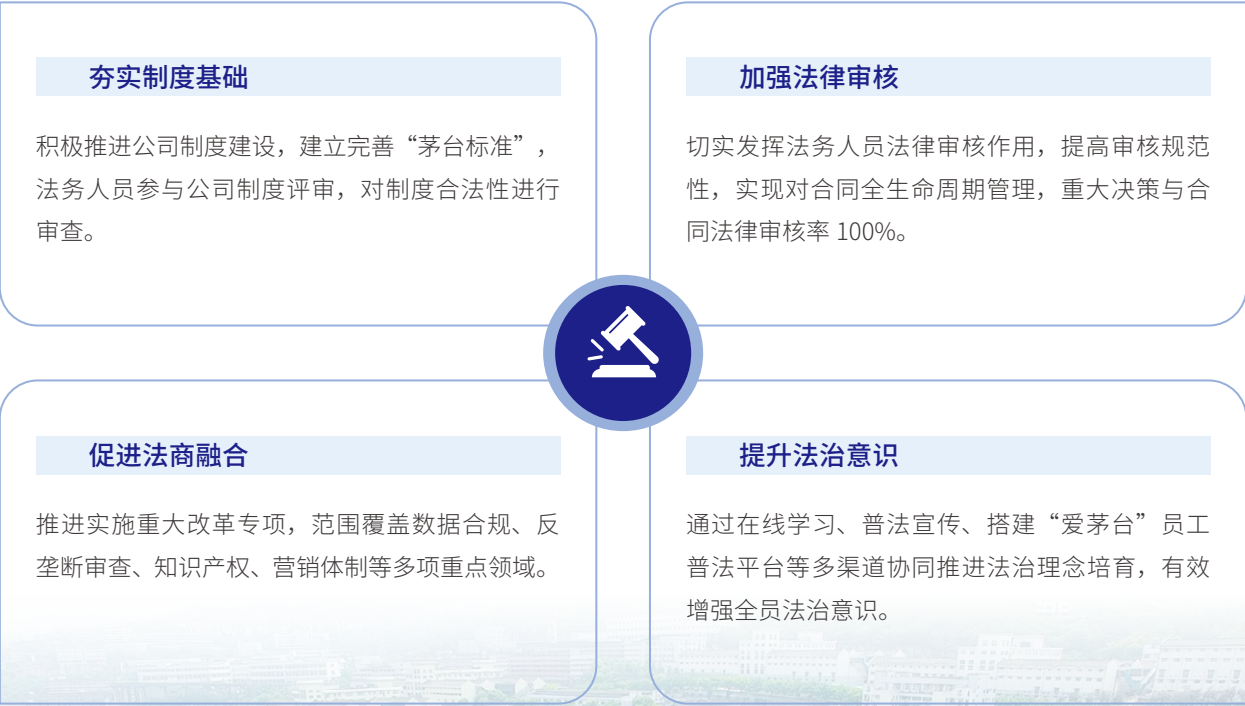


强化内控合规

贵州茅台持续深化改革，健全合规管理体系，依法规范经营行为，提升风险防控能力，以高水平的内控合规管理，助力公司行稳致远。

依法治企

公司完善法治工作体系，加强法律人才队伍建设，深化法商融合，强化风险防范能力，不断提高依法治企水平，为公司改革和创新发展提供坚实的法律保障。



内控合规

公司坚持系统化、体系化推进内控合规建设，贯彻“诚信正心，合规立行”的内控管理理念，充分发挥内部控制与合规管理的协同作用，促进公司持续健康发展。报告期内共开展离任审计 3 次，任中审计 1 次，面向销售、财务等内部控制关键环节开展专项审计 3 次，开展包含经济类审计、专项审计在内的审计项目共计 618 项，内部审计实现三年全覆盖。



风险管理

公司着力构建全面风险管理体系，健全风险管理机制，完善风险管理架构，优化风险管理流程，夯实风险防控基础，筑牢风险防范壁垒。





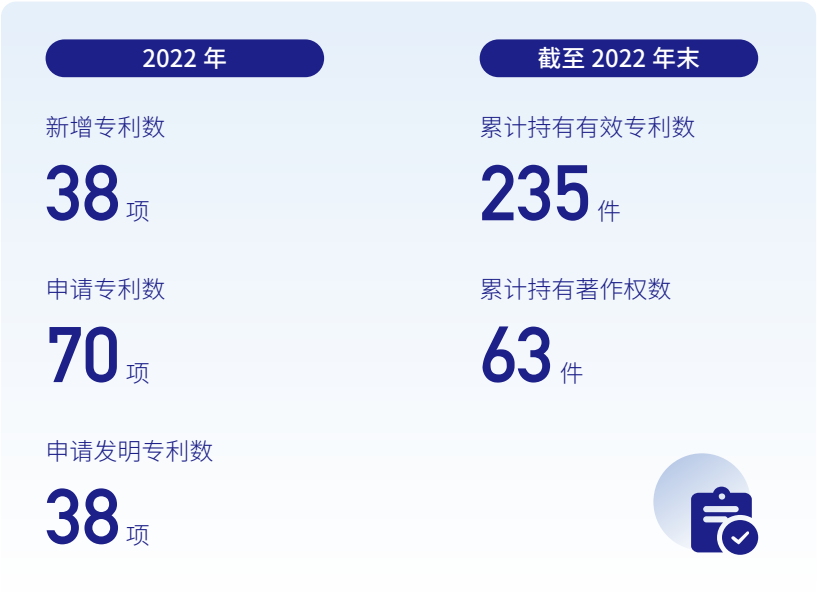
全面风险管理“三道防线”

市场维权

公司持续完善市场维权保障机制，制定《市场维权保障及奖励办法》，建立茅台维权大数据中心，积极开展市场监督工作，加强对假冒侵权事项的分析研判和协调打击，依法保护自身及消费者权益，共同营造和维护良好的市场秩序与商业生态。

知识产权保护

公司严格遵守《专利法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理。2022 年，制定发布《著作权管理办法》，修订《商标管理办法》《专利管理办法》，建立标准、规范的知识产权管理体系，上线知识产权协同创新管理系统，启动“飞天”商标探源等重点项目，多措并举推进知识产权保护。



恪守商业道德

贵州茅台秉持诚信经营的理念，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》《反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。

廉洁管理

公司持续加强廉洁从业管理和廉洁文化建设，完善管理架构，加强制度规范，强化商业道德与廉洁意识，确保廉洁管理落到实处。

管理架构

风险管理委员会为商业道德和廉洁管理负责单位，纪律检查委员会为监督管理部门，各职能部门严格执行落实。

制度规范

制定《员工违纪违法行为处理办法》等，严格规范员工行为，并对供应商与经销商采取同等力度的监察管理措施，将相关商业道德制度及规范纳入年度审计工作要点，对待贪污腐败做到“零容忍”。

廉洁意识

积极开展反腐倡廉活动，培育廉洁文化，由纪律检查委员会牵头对各层级员工进行廉洁培训和教育，以廉政教育馆、“清风宣讲团”、警示教育大会为载体开展常态化警示教育，覆盖员工达 18,150 人次，筑牢员工廉洁思想防线。



贵州茅台廉政教育馆

案例

开展廉洁教育，强化廉洁履责意识

2022 年 4 月 13 日，贵州茅台开展专题警示教育大会，组织多级管理者及员工代表集中观看廉洁警示教育片，剖析违纪违法典型案例，引导员工深刻认识违纪违法的严重危害性，提高廉洁自律意识。

案例

开展反洗钱宣传活动

2022 年，贵州茅台组织广大员工参与“反诈骗、反洗钱、反有组织犯罪”“个人理财及征信”等相关宣传活动，提高员工反洗钱意识，防范金融风险。

举报人保护

公司严格遵循《纪检监察机关处理检举控告工作规则》《纪检监察机关（机构）信访举报电话及网站公布》，规范举报处理流程，畅通举报渠道，并设立专人负责信访举报案件处理，确保监督举报作用有效发挥。

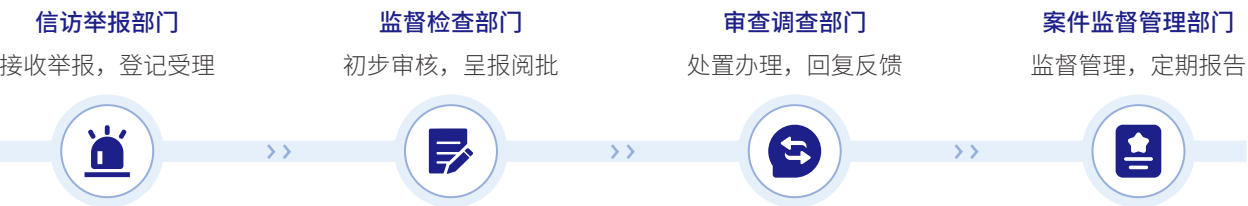
举报渠道

举报电话：0851-22385896

举报网址：<http://guizhou.12388.gov.cn>

举报信箱：贵州茅台酒股份有限公司办公大楼 6 楼电梯口

举报处理流程



公司严格落实保密要求，明确对举报人的法律保护，控制信访举报和问题线索知悉范围，遵循保密和回避原则，严禁泄露问题线索及处置方式，未经批准任何人不得擅自调阅问题线索。

反不正当竞争

公司高度重视公平竞争，严格遵守《反不正当竞争合规指引》《反垄断合规指引》等制度，建立完善相关合规风险清单与义务清单，强化全体员工公平竞争意识，不断加强反垄断、反不正当竞争管理，及时处置市场交易中可能出现的不正当竞争、垄断行为，营造公平有序的市场竞争环境。



聚焦文化赋能

贵州茅台聚焦“美时代、美生活”，深入挖掘酒文化内涵，从“人、文、物、艺、礼、节、和、史、器”九大系列，全力推进茅台文化建设，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促使茅台文化魅力充分绽放。



2022 年茅台端午大典

激发文化活力

中国酒文化滋养于中华优秀传统文化，蕴含着丰富的中华哲学智慧。贵州茅台深入挖掘传统文化的新时代内涵，潜心探索茅台酒生产周期与二十四节气的时令规律，遵循顺天时、躬人事的“天人共酿”之美，在匠心传承中赋予创新魅力，开展独具茅台特色的春分论坛、谷雨讲坛、夏至战略研讨等二十四节气系列活动，改版升级企业文化理念，持续提升文化遗产保护水平，多角度、全方位解析和丰富茅台文化。建设茅台文化体验馆，打造茅台文化窗口，加强消费者互动体验，多途径提升公司文化活动的多元性和参与性，实现文化传承与企业发展有机融合。

案例

茅台文化体验馆

茅台文化体验馆是向消费者提供茅台文化交流、互动体验的全新终端模式，可以实现茅台文化宣传、体验参观、收藏引导、鉴别鉴定等多种功能，是茅台酒市场培育、文化传播、交互体验的典范。



湖北省首个茅台文化体验馆科技展厅

助推文化出海

贵州茅台积极布局全球市场，持续拓宽国际视野，坚持以文化为驱动力，2022 年通过文化交流、品鉴体验、主题展览等一系列海外文化推介活动，积极传播中华优秀传统文化、展示中国企业新形象，着力推动茅台文化与国际文化的深度融合，以文化为载体打造世界级品牌。

案例

传播中华文化、助力开放合作：茅台 APEC 之行

2022 年 11 月，贵州茅台出席 2022 年度亚太经合组织工商领导人峰会，参与论坛并举办“中国茅台·香飘 APEC 之泰国品鉴晚宴”“2022APEC 工商领导人峰会·CEO 闭门午餐会”等系列文化、经贸、慈善活动，以美贯穿 APEC 之行，以美与世界联通，积极传播中华文化和中国企业正能量。



贵州茅台参加 2022 年度 APEC 工商领导人峰会

案例

香约山海万里 将美进行到底：壬寅年茅粉嘉年华

2022 年 12 月 31 日，壬寅年茅粉嘉年华暨第三届全球茅粉节在三亚举行，全球各地的“茅粉”齐聚一堂，了解源远流长的茅台文化。全球茅粉节的持续举办，展示出贵州茅台更加开放的姿态，将茅台文化外延至国际视野，进一步增强海外消费者对茅台的认知与情感粘性，加速深化其对中国酒文化的理解，助推企业品牌国际化。



壬寅年全球茅粉嘉年华

02 兴美业 缔造长远价值

贵州茅台践行“酿造高品质生活”的企业使命，弘扬“爱我茅台，为国争光”的企业精神，坚守“质量是生命之魂”，坚持茅台酒传统酿造工艺，坚定践行“五匠”质量观，努力让传承越来越传统，让创新越来越现代，致力为客户提供“美”产品、“美”服务，携手全产业链，共同谱写现代化建设新篇章。

SDGs



- 铸造卓越品质
- 智慧创新驱动
- 创享致美服务
- 链接产业生态



铸造卓越品质

贵州茅台将产品质量视为立身之本，践行“质量是生命之魂”，树牢“五匠”质量观，实施“365”质量管理体系，强化质量文化建设，酿造极致卓越的一流产品质量。

匠心酿造

贵州茅台严格遵守《产品质量法》，深入践行“五匠”质量观，坚持以质量立企、质量强企，持续强化公司质量管理，提升生产经营精细化、精益化管理水平。

炼就质量匠术

落实全过程、全场景、全员工三大控制论

铸牢质量匠魂

贯彻“质量是生命之魂”的理念

永葆质量匠心

始终坚守“精益求精、品质为先”的初心

精制质量匠器

以生产质量管理标准支撑和技术支持，切实提升质量管理现代化水平

锻造质量匠人

着力培育打造一流的工匠队伍、一流的科研团队和一流的管理精英

“五匠”
质量观

质量管理体系建设

贵州茅台全面构建“365”质量管理体系，强化质量管理职能，完善质量管理制度，推动质量管理标准化、科学化、专业化，筑牢企业高质量发展基石。

“365”质量管理体系

“3”个目标

实现质量管理体系更加完善、全域质量均衡发展、质量水平整体跃升三个目标

“6”项任务

抓好全员质量共治、全域质量协同、全生命周期质量管控、全员全面全过程质量监督、质量生态协同发展共同体构建和质量治理能力现代化等六项任务

“5”大保障

做好组织领导、人才支撑、经费支持、督查考核、舆论宣传等五大保障

质量监管架构

成立质量领导小组、质量委员会，下设质量专员和质量督导员，并针对性实施子公司首席质量官、关键环节质量专员“派驻制”。

质量管理标准

高标准运行质量管理成熟度评价体系，完善全产业链质量运行评价指标体系，制定发布《年度质量目标管理规定》《高质量发展绩效考核管理规定》等制度。

质量监督考核

全面实施以质量专员日常检查、工序质量考核、产品质量监督抽查、质量体系审核、型式检验等日常检查考核为基础，以飞行检查、质量事件专项调查为补充的质量监督考核体系。

质量管理体系认证

已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证。



贵州茅台质量管理体系与 HACCP 体系认证证书

质量全流程管理

贵州茅台注重产品全生命周期质量管理，加大资源投入力度，改进工艺，提升设备技术水平，优化标准作业程序，建立全链路质量管控体系，将每一项质量要求落实到基层业务中。同时，我们搭建质量管理信息化平台，实现原材料采购、生产酿造、包装销售、售后服务全流程信息可追溯，提升全产业链质量管理水平，为客户提供质量卓越、品质安心的“美”产品。

以白酒产业链为控制目标，我们构建和完善白酒质量安全风险管理体系，实施食品安全风险分级管控，建立 53 个国家和地区酒类法规数据库，实现全产业链 49 类物资 1,123 项指标可监测，有效提升产品质量与食品安全管理水平。

质量全流程管理

严格采购，检验前移：

针对原辅材料，全面运行“1+N”三级检验模式，采购前全批次抽检，入库时验收，使用前确认，筑牢基酒质量基础。

精细过程，准确控制：

对茅台酒大曲生产班组实施 100% 全覆盖抽检，对茅台酒轮次基酒逐坛品评分型定级。

匠心产品，优质稳产：

严格控制产品质量，提升风味品质稳定性，新开发制曲、制酒关键节点近红外快检方法 10 余项，持续优化检验技术、提高检验能力，实现批次检验覆盖率、包装成品抽检合格率和出厂产品合格率均保持 100%。

可靠服务，用心保障：

实现产品出厂、仓储、物流，以及配送至终端消费者全流程信息可追溯，即时响应客户需求，有效促进产品质量提升。

质量文化建设

公司强化质量文化建设，策划实施员工与企业、地方与企业、消费者与企业的立体质量文化传播活动，积极推动质量文化建设。2022 年，举办“茅台工匠日”启动大会、“全能匠人”劳动竞赛，厚植质量文化根基；积极参与贵州省“质量月”质量管理交流推广活动、贵州省第六届白酒行业职工职业技能大赛，彰显质量管理成效，增进质量文化交流。

案例

匠人锻造，表彰“茅台工匠”

2022 年 9 月 23 日，贵州茅台于第一届“茅台工匠日”启动大会中对年度“优秀师徒”“优秀班（组）长”“金牌员工”“茅台劳模”以及省级技能大赛第一名获奖选手进行颁奖，举行茅台酒酿造系列技术职务聘任仪式，进一步营造尊重工匠、尊重劳动、尊重知识、尊重技术、尊重创新的浓厚氛围，引导员工潜心酿造、钻研技术、专注传承，建设一支知识型、技能型、创新型的工匠队伍。

案例

聚焦种质，共同探讨
酿造原料种业的发展之路

2022 年 12 月 23 日，贵州茅台参与首届“红缨子论坛”，与 60 多位白酒企业代表和农业科学专家共同探讨酿造原料种业的发展之路。良种才能出好粮，好粮才能酿美酒。贵州茅台从源头强化质量管理，聚焦成熟的产品布局、科学的价格机制、规范的产品流通和共赢的产业生态，着力构建完备的市场体系，为实现贵州种业振兴和酱酒产业高质量发展作出新的贡献。

丁雄军董事长查看“红缨子”高粱

安全筑基

贵州茅台始终将安全作为压舱石，不断强化安全责任，增强安全意识，提升安全管理能级，筑牢安全防线，营造安全、稳定、健康的生产环境。

生产安全保障

公司制定《2022 年安全生产工作要点》，以安全生产工作目标为导向，进一步落实安全责任，细化安全制度，完善安全风险管控机制，为公司稳健经营和高质量发展护航。





机制建设

制定发布《员工安全生产和消防工作典型违规违章行为处理管理办法》《安全生产举报管理办法》，公司主要领导签订《安全生产和消防目标责任书》。



专项治理

统筹推进“三年行动”“巩固提升”“打非治违”专项整治任务，开展安全生产领域专业化提升行动，进一步补齐安全短板。



风险管控

系统开展年度安全风险辨识及评价、厂区重点领域安全风险评估，建立“半月一调度”“一月一验证”隐患治理机制，提升风险管控和隐患治理水平。



应急管理

持续推进应急预案编制修订，加大消防安全投入与应急物资储备，严格落实 24 小时应急值守，开展消防、有限空间作业、粉尘爆炸、曲块阴燃等多类型安全应急演练，提升员工消防救援、应急处置能力。



白酒火灾实战化救援综合应急演练

职业健康安全

我们全力守护员工职业健康安全，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续健全职业健康安全管理体系，制定并实施《职业健康管理制度》《职业病危害防治责任制》《特种作业人员安全管理规定》等制度，报告期内，公司已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

2022 年，贵州茅台组织开展职业病危害现状评估，对制酒、制曲等车间及单位进行现场调研与职业健康安全评审，持续推进职业病危害因素防治、源头治理工作。

我们高度重视并积极落实对员工的安全生产培训，制定《安全生产教育培训管理规定》，规范安全生产教育和培训管理工作，并开展安全知识竞赛、发放《安全文化手册》，全面增强员工安全防护意识，提升安全技能。

2022 年

安全生产总投入

1.54 亿元

安全生产培训次数

2,723 次

安全生产培训覆盖率

100 %

组织应急演练场次

311 次

应急演练参与人次

17,614 次

较大以上火灾事故次数

0 次

较大以上安全生产事故次数

0 次



贵州茅台职业健康安全管理体系认证证书



案例

活力车间 幸福茅台：工间操推广

为避免员工职业性身体劳损，降低职业病风险，2022 年，贵州茅台联合北京大学第三医院骨科专家，结合茅台制酒、制曲、包装、后勤等实际工作情况，为员工量身打造了适应各工种的工间操。公司组织近两千人在运动会开幕式上进行工间操集体展演，鼓励员工利用工作间隙开展练习，大力推广工间操，营造“健康生活、快乐工作”的良好氛围。





工间操展演



案例

“茅台王子杯”安全生产知识竞赛

贵州茅台参与 2022 年“茅台王子杯”安全生产知识竞赛，竞赛内容涉及职业健康、生产安全、消防安全等 12 个方面。此次知识竞赛涉及面广、时间跨度长，旨在强化全体员工安全生产与职业健康意识，提升安全理论知识及技能水平，切实树牢安全发展理念，推动安全生产工作落实。

2022 年

员工因工亡故的人数

0 人

因工死亡率

0 %

因工重伤率

0 %

因工工伤率

0.03 %



智慧创新驱动

贵州茅台始终坚持“科技是第一生产力、创新是第一动力”的发展理念，以科学传承美，以科技创新美，持续强化科技创新引领，依托数字化转型契机，探索“智慧茅台”经营模式，为公司发展积蓄新动能。

革新创美

贵州茅台积极推动企业改革向纵深发展，开展对标世界一流企业管理提升行动，健全市场化经营机制与管理目标体系，以优化布局调整产业结构、提高科技创新能力、持续深化营销体制改革等工作为重点，全面提升公司现代化管理能力，激发高质量发展活力。

我们围绕产业链布局创新链，以创新链赋能产业链，聚焦原料种植、酿造过程、产品品质，开展创新链布局，协同推进基础研究、技术研发与示范应用，促进创新链与产业链高度融合，以科技引领产业发展。



原料种植“四良”研究

良种、良法、良田、良态



五大关键核心技术体系

基础研究体系、酿造工艺技术体系、酒体设计体系、品质评价体系、食品安全管控体系



五维品质表达

产区、工法、基酒多样性、感官特征与典型风格、饮用舒适度

健全管理

我们持续完善创新机制，制修订《全面预算管理办法》《研发投入统计管理规定》《科研经费管理规定》等制度，规范研发资源使用，提升研发管理能效。2022 年，公司深化制度改革，进一步明晰机构定位与管理职能，优化研发项目管理流程，为公司创新发展提供坚实组织保障。

2022 年

科技研发总投入

5.59 亿元



科技创新平台建设

我们重视科技创新平台建设，通过与科研院所、高校等专业机构合作，最大化发挥优势资源效用，有序推进“两室、两中心、一站”五大创新平台的建设和运行，全力搭建科技创新高地，实现传统酿造科创平台建设新跨越。

工业微生物资源开发重点实验室：

围绕资源挖掘、功能开发、工程菌构建、工业化应用 4 个方向开展研究。

特色高粱创新重点实验室（拟建）：

聚焦特色高粱种质创新中的基础理论与关键技术。

贵州省酿酒工程技术研究中心：

围绕酿酒工序持续开展过程检测技术、控制技术、机械化与数字化升级相关研究。



“两室、两中心、一站”创新平台建设



贵州省白酒制造业创新中心：围绕白酒全产业链的智能制造和绿色、低碳、循环发展开展研究。

赤水河茅台段生态系统野外科学观测研究站：聚焦环境生态研究领域，开展酿造产区水、土、气、微等生态要素监测评价工作。

产学研深度融合

贵州茅台整合外部研发资源，持续深化与中科院微生物研究所、中国环境科学研究院、清华大学、江南大学等科研院所和高校的产学研用融合，促进创新成果转化，实现优势互补、互利共赢、共同进步的良好效应。2022 年，公司依托产学研合作平台，成功申报国家重点研发计划《绿色小流域构建技术系统与应用示范》和省级科技支撑计划《大曲发酵过程在线监测系统的研发与应用》，科技创新实力进一步增强。

科技成果转化

我们坚持以市场为导向的研发路径，通过不断加强基础研究，深化应用研究，加大成果转化，在酿造工艺技术、酿造装备技术、数字化技术和绿色化技术领域形成一系列科技创新成果，实现创新、产业、价值的链接。



贵州茅台 2022 年度科技创新成果获奖情况





酱香型白酒酿造过程精准调控关键技术产业化应用



中国轻工业联合会科技进步一等奖



基于现代食品组学技术的黔北优质酿酒高粱品质解析研究及应用



中国食品工业协会技术一等奖



白酒及其高分子包贮材料关键加工助剂风险筛查与迁移规律研究



中国食品工业协会技术二等奖



酒糟有机肥生产关键技术研发及产业化应用



贵州省国有资产监督管理委员会首届创新奖



基于生物信息学的酱香型白酒风味调控研究及工业应用



中国酒业协会 2022 中国白酒重大科技成果



酱香型白酒口腔感知风味物质解析技术体系构建与应用



中国酒业协会 2022 中国白酒重大科技成果

2022 年		
围绕原料、微生物、酿造环境等七大方面开展科研项目	获批国家级项目	获批省部级项目
116 项	1 项	3 项
	发表学术文章	其中 SCI 收录
	29 篇	12 篇



科创人才培养

我们将科技人才视为重要资源，严格执行《关于建设科技创新人才高地的实施方案》《杰出人才奖评选管理办法》《技术技能人员返聘管理规定》等制度，不断完善创新人才平台搭建，系统推进科技创新人才引进与培育工作，致力打造科技创新人才高地。

案例 2022 年度科技创新和人才工作大会

2022 年 3 月 20 日，贵州茅台协助组织并参与在春分时节召开的“茅台集团科技创新和人才工作大会”，发布茅台酒酿造五大核心体系，制定创新人才梯次培养计划，并举办“2022 年茅台杰出人才”“2022 年科技创新成果”表彰仪式，激励员工勇于开拓进取、务实创新，为公司高质量发展提供新动能。

打造“美”产品

贵州茅台持续优化产品链结构，在深耕市场的基础上，加大新产品研发力度，丰富产品口味多样性，凸显包装设计独特性，拓宽产品布局领域，以创新引领产品之美。2022 年，贵州茅台先后发布壬寅虎年生肖酒、茅台 1935 等多款文化系列产品，并打造首款非酒类食品产品——茅台冰淇淋，以满足不同年龄段消费者、不同场景的消费需求。

壬寅虎年生肖酒



壬寅虎年生肖酒是贵州茅台生肖酒系列的第 9 款产品，采用科学独特的贵州茅台酒传统工艺精心酿制，由 200 支不同酒龄基酒精心勾兑，历经五年而成，把生肖文化、五行文化、水墨画、书法艺术汇聚于一体，为品鉴者带来全方位、沉浸式的文化体验。

茅台 1935



茅台 1935 产自赤水河流域核心产区（和义兴产区）和贵州茅台地理标志保护核心产区，以“酒勾酒”方式有机融合两个产区基酒勾兑而成，以“喜相逢”为文化内核，打造以“喜文化”为主题的品饮场景，尽显文化厚重与茅台品质。

茅台冰淇淋



茅台冰淇淋是贵州茅台与蒙牛联名出品，针对年轻消费群体的一次研发突破，其中蕴含的优质原料、科学配比与先进技术是贵州茅台对创新产品的匠心坚守。

智慧茅台

数字化技术已成为企业转型升级的新引擎。贵州茅台全面推进“智慧茅台”建设，深入实施智能化转型战略，致力推动信息技术与白酒制造业深度融合，激发创新动能，智慧创造价值。

加速数字化转型

贵州茅台围绕《关于加快推进“智慧茅台”建设的意见》，持续完善管理体系与组织架构，由数字与信息化管理中心统筹各类信息化资源，为深入推进“智慧茅台”提供有效保障。

公司秉持“需求导向，重点突破”原则，以智慧营销为突破口，加速推进供应链、运营管控、智慧园区等全域布局，致力实现数字化赋能业务流程，构建和完善数字化业务协同管理体系，打造企业高质量发展新动能、新优势。



案例

享约“i 茅台” 共享“美”生活

2022 年 5 月 19 日，“i 茅台”数字营销平台正式上线。“i 茅台”是贵州茅台顺应数字经济时代消费趋势，致力于为消费者提供公开、便捷、放心的一站式服务平台，同时也是贵州茅台数字建设的突破成果，彰显出贵州茅台始终践行“酿造高品质生活”的不变初心。贵州茅台以“i 茅台”为媒介，致力让茅台美酒走进千家万户，使广大消费者真切感受茅台之美、生活之美。截至报告期末，“i 茅台”注册用户超 3,000 万。



“i 茅台 美生活”展馆

维护网信安全

贵州茅台遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，制定《网络与信息安全管理规定》《终端安全管理规定》《信息灾难恢复制度》等文件，健全公司数据标准规范。持续推进以茅台云和大数据平台为核心的数字底座建设，完成双核心园区骨干网搭建，加强数据管理能力，完善技术保障。



网信安全管理举措

网络安全

- 常态化开展网络安全应急演练、隐患排查整改
- 通过“爱茅台”平台向员工推送网络安全相关制度与知识
- 组织内部学习培训，提高员工网络安全意识

信息安全

- 严格按照等保三级要求落实计算环境、数据加密存储和传输，全面落实终端防护
- 建立数据分类分级管理，访问、使用按需授权

隐私保护

- 推进数字身份认证，保障注册用户个人隐私
- 通过“i 茅台”推送安全知识，提升用户隐私保护意识

创享致美服务

“以消费者为中心”是贵州茅台不变的服务理念。我们深入践行“五合营销法”，全方位保障消费者权益，开展负责任营销，保护消费者隐私，畅通消费沟通渠道，努力让每一位消费者安心愉悅地享受茅台“美”产品，感受“美”文化，体验“美”服务。

“五合营销法”				
资源整合	数字融合	文化相合	品牌聚合	管服结合
主动营销 精准定位	数字平台 智慧零售	文化聚能 源远流长	品牌赋能 优化结构	耕耘市场 满意消费

高品质服务

我们持续优化服务体系，严格执行《贵州茅台专卖店标准化服务规范》《顾客咨询投诉管理办法》等制度，规范消费者服务与投诉管理流程，以客户服务中心为消费者咨询、投诉的沟通窗口，并搭建客服热线、企业邮箱、微信公众号、“i 茅台”等信息反馈平台，多渠道、多形式服务消费者，确保及时、有效处理消费者反馈，以高品质服务满足消费者需求。



保障消费者权益

产品召回

制定《渗漏酒兑换管理办法》《产品更换（返工）管理办法》，持续完善产品售后管理及服务。

产品鉴定

针对消费者产品鉴定问题，定期在全国各省市直营店开展免费鉴定活动，全力支持消费者依法维权，提升品牌信任度。



贵州茅台便民鉴定活动宣传

提升消费者体验

第三代茅台酒专卖店

围绕“看、听、品、吃、礼”五字要义，推动集“品牌形象、文化展示、品饮体验、客户服务”四大功能于一体的第三代专卖店建设，进一步提高专卖店服务标准、产品陈列规范要求，在满足产品展示、品鉴与零售的基础功能上，加强品牌、文化、数字赋能作用，全方位为消费者提供茅台的“美”产品、“美”文化、“美”服务。

茅台酒品鉴活动

打造茅台酒特色品鉴会，通过创新消费场景、规范品饮流程，将传统单向输出向双向互动交流转型升级，增强品饮活动的仪式感和获得感，深度链接核心消费群体，提升茅台品牌形象。



贵州茅台第三代专卖店

负责任营销

贵州茅台秉持诚信经营原则，制定《茅台酒经销体系市场宣传推广管理办法》《总经销产品（品牌）管理指导原则》《贵州茅台酒市场活动支持方案》等制度文件，规范广告宣传用语，明确广告宣传申请与审核流程，落实责任部门，确保产品在营销过程中不夸大、无虚假宣传，保障消费者权益不受侵犯。

公司要求经销商与我们遵循一致的责任营销行为，组织经销商、渠道商和自营店、专卖店工作人员，开展责任营销专项培训，包括相关法律法规、服务规范、打假保知、数字时代营销策略解析等内容。

理性饮酒

贵州茅台大力倡导“健康饮酒”“理性饮酒”的健康消费理念，坚决执行“不向未成年人售酒”的规定，反酗酒、反酒驾，积极参与理性饮酒宣传活动，承担酒类企业社会责任，践行负责任营销，促进行业与社会、饮酒与消费者健康之间的和谐发展。



链接产业生态

贵州茅台着眼于为行业生态创造长远价值，深化供应链战略部署，携手经销商深耕市场建设，加快促进产业融合，与价值链伙伴共同创造良性发展空间，打造现代化产业生态圈。

助力供应商发展

贵州茅台秉承“供以‘质’胜、‘应’为伙伴、‘链’接现代”的管理理念，通过严格规范的管理、负责任的采购、真诚开放的交流，与供应商建立长期稳定、相互信任、互利共赢的合作关系，推动供应管理实现从“商”到“链”，从“链”到“网”的拓展升华，以“六大供应链”协同打造茅台现代化供应网。



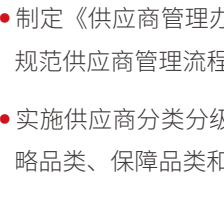
加强供应商管理

我们持续强化供应商管理，2022 年制定发布《供应商关系管理规定》《包贮材料供应商管理细则》，修订发布《供应商管理办法》《采购管理办法》等制度，以“六链”为路径，推动建立“链长制”管理，以实现由“采购管理”向“供应链管理”、由“交易型采购”向“战略生态构建”转变的供应链高质量发展。



供应商准入

- 依据《采购管理办法》，从技术、质量、服务与资质等方面对供应商综合评估，由法律合规部统一审核采购文件，并根据项目需要组织考察小组进行现场审核。
- 明确要求供应商提供质量、环保、职业健康、食品安全等相关资格认证文件，确保其具备良好资质与实力。
- 建立采购电子平台，对采购流程进行规范化、程序化、信息化管理。



供应商管理

- 制定《供应商管理办法》《供应商关系管理规定》等并严格落实，明确各部门管理责任，规范供应商管理流程。
- 实施供应商分类分级管理，按照对公司发展战略、生产经营的影响程度，将供应商分为战略品类、保障品类和竞争品类，提高既有供应商管理质效。



供应商审核

- 定期开展供应商年度评审，考核标准覆盖产品质量、供应时效、服务质量、整改情况等多个维度，并将安全管理、能源消耗、排放管理等社会环境要素纳入考核体系。
- 对于评价不合格的供应商，我们要求其限期整改，并提交书面整改承诺，如整改后仍不合格，即考虑与其终止合作。

构建可持续供应链

我们践行负责任采购，将绿色、廉洁等要求纳入供应商管理制度，更新完善《供应商管理办法》《供应商关系管理规定》。筛选和培育在环境、社会方面表现突出的供应商作为长期合作伙伴，确保供应链的可持续发展，进而提升价值链竞争力。

绿色采购

秉持“生态优先、绿色发展”原则，优先与环境友好型企业建立战略合作关系，并在采购时优先选择绿色产品和服务，积极鼓励与支持供应商开展环保研发。

廉洁采购

坚持“依法、依规、依纪”原则，制定《物资供应业务经营活动打招呼登记备案制度》《物资供应廉洁从业禁止性规定》等规范文件，并将廉洁管理相关内容纳入供应商考核范围。

2022 年

廉洁采购原则覆盖供应商比例

100%



促进供应商交流

我们注重与供应商的坦诚沟通和开放交流，组织开展供应商培训与沟通会，引导供应商树立责任意识，积极利用自身资源优势为供应商提供技术和金融支持，在提高供应能力的同时，增强供应链抗风险能力，实现共同发展。

2022 年，公司稳步推动供应商原辅料储存模式与配套设施建设，制定实施《供应商库房建设提升方案》《谷壳、稻草质量管理提升方案》《谷壳、稻草供应商管理提升方案》等文件，支持并督促供应商在茅台周边设立标准化原辅料中转库房，指导供应商引进原料整理、快速农残检测等设备，通过深度合作与技术支持，进一步提升供应商质量保障能力。



案例

以“商”铸基，以“链”增韧，以“圈”创美

2022 年 10 月 27 日，以“凝链促发展 数智现代化 共绘美时代”为主题 2023 年度采购与供应链大会在茅台国际大酒店召开，共有 200 多家供应合作伙伴通过线上或线下方式参会。大会就“采供体系改革和供应链现代化建设”与供应商进行深入沟通，并与 9 家战略合作伙伴代表签订战略合作协议、对 25 家 2022 年度优秀供应合作伙伴进行表彰，着力构筑可持续发展的供应伙伴关系。

2022 年

供应商年度培训次数

19 次



携手经销商成长

贵州茅台将经销商视为重要伙伴，以“五合营销法”为引领，共同推动市场工作提质增效。我们积极与经销商开展沟通交流，分享行业动态，组织专项培训，强化经销商能力建设，并通过设立完善的经销商考核评价机制，提升经销商核心竞争力，增强渠道忠诚度、适配度，与经销商形成强有力的战略合作联盟。

规范化管理

制定《茅台经销商月度考核管理办法》《茅台酱香酒营销有限公司经销商管理办法》，强化营销网络管理；在《经销合同》中加入经销商廉洁承诺条款，明确经销商反腐倡廉义务。

经销商培训

组织开展线上线下经销商业务培训，覆盖西南、西北、华中及华东四个区域 19 个省份，聚焦公司营销战略发展、企业文化、酒业发展新动态、生产管理工艺等方面，提升经销商销售管理理论与实践水平，报告期内，开展的线下培训参与人数达 1,131 人，线上培训参与人数达 4,500 人。

经销商沟通

建立首问责任机制，对经销商进行定期调研，结合实地走访、经销商大会等，了解经销商需求，掌握市场相关信息。定期组织市场工作会议并对表现优异的经销商进行表彰，报告期内评选经销商团体奖项 115 个，个人奖项 35 个。

营销平台建设

以“i 茅台”数字营销平台为核心纽带，携手经销商共同打造茅台酒“平台统一销售、线上统一结算、线下精准配送”的营销通路，整合多方资源构建 S2B2C 线上线下融合酒类销售模式，以营销平台赋能经销商伙伴，共同推动营销数字化转型。



案例

向美而行，为美奋斗：茅台酒市场工作会

2022 年 12 月 30 日，贵州茅台酒市场工作会在海南三亚召开，会议邀请各省市经销商代表共同出席，全面盘点 2022 年贵州茅台市场工作，对 2023 年度市场工作进行科学部署，着力强调以“五合营销法”为引领，为消费者提供贯穿产品全生命周期的服务保障。会议还举办了经销商颁奖典礼，对茅台酒 2022 年度“优秀渠道商奖”“风雨同舟奖”“五合营销创新奖”等优秀经销商进行表彰，以肯定与鼓励经销商合作伙伴的积极贡献，致力打造厂商联动、同心同行的市场工作新格局。



 贵州茅台酒市场工作会

案例

薪火相传：茅台传承人开启茅台文化探源之旅

2022 年 7 月 8 日，来自福建、江苏、山西、湖南、天津、山东、江西等地的数百余位茅台经销商和传承人来到茅台，以竞技形式开启茅台文化探源之旅。此次活动以“‘五线’高质量发展道路”为灵感，将参赛者分为蓝、绿、白、紫、红五个队伍，引导参赛者前往茅台酒酿造工业遗产群、赤水河畔、中国酒文化城等标志性地点，将活动内容与茅台文化深度融合，激发茅台传承人的凝聚力、向心力和战斗力，为茅台酒营销事业持续健康稳定发展注入新活力。



茅台传承人开启茅台文化探源之旅

引领行业发展

立足白酒行业领先企业的技术优势和“茅台标准”，贵州茅台积极参与行业标准制定和交流研讨，致力推动促进能力共建、价值共享、合作共赢，共促行业技术革新与发展。

发挥引领力量

充分发挥酱香型白酒分技术委员会秘书处作用，确保高质高效履行职责职能，从环保、安全、绿色化、数字化等方面积极推进标准研制工作，促进实现酱香型白酒标准体系的先进性、科学性与适用性，推动产业可持续健康发展。

持之以恒推动行业标准体系的建立与实施，为酱香型白酒高质量发展做好标准技术支持。2022 年，公司加快推进《酱香型白酒》国家标准修订工作，参与完成《白酒质量要求第 4 部分：酱香型白酒》国家标准草案，开展国家、行业、团体标准制修订 42 项，公司级技术标准制修订 102 项。

推动标准建设

促进竞合发展

探索多元沟通合作机制，支持举办并参与包括“种业振兴与现代农业”在内的多项行业沟通活动，并通过同业酒企考察交流、举办论坛、开展座谈等形式，积极构建行业友好关系，共同促进中国白酒行业“各美其美、美美与共”的竞合生态发展。

案例

贵州茅台参与全国白酒标准化技术委员会第二届酱香型白酒分技术委员会换届工作

2022 年 12 月 9 日，全国白酒标准化技术委员会第二届酱香型白酒分技术委员会成立大会暨第一次全体委员大会在茅台召开，标志着全国白酒标准化技术委员会第二届酱香型白酒分技术委员会正式成立，贵州茅台积极参与并支持换届工作，承担第二届酱香型白酒分技术委员会秘书处职能，共同推动白酒行业高质量发展。

03/ 具美态 守护绿水青山

以绿色经营实现可持续发展成为企业的共识。贵州茅台坚定不移地走绿色发展道路，持之以恒优化公司环境管理机制，聚焦节能降碳、资源管理、污染治理、生态保护、生物多样性等重点领域，不断提升生态环保综合治理能力，构建绿色低碳、可持续的发展模式，走向生态美、企业兴的绿色未来。

SDGs



- 加强环境管理
- 应对气候变化
- 绿色生产运营
- 守护生物多样性



加强环境管理

贵州茅台深入践行生态优先、绿色发展的理念，坚定“绿线”发展道路，将环境责任融入企业发展战略和日常经营管理，围绕“一基地一标杆”（建设习近平生态文明思想实践示范基地和打造行业生态环保标杆企业），加强环境管理，确保茅台酒酿造生态环境质量持续提高。

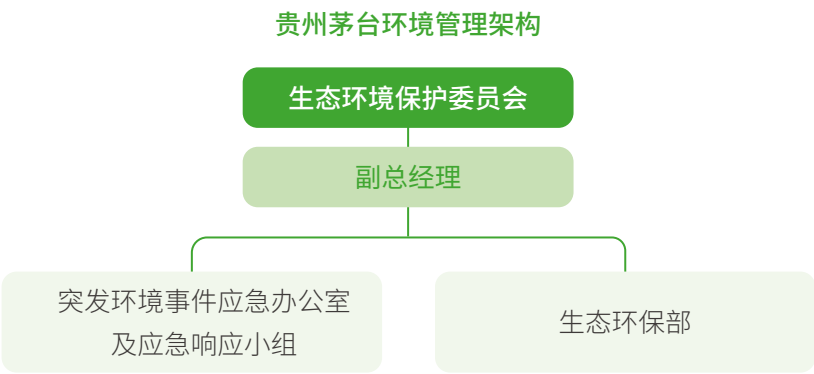
环境管理机制

贵州茅台严格遵守《环境保护法》等法律法规，持续健全环境管理体系，完善环境管理架构，规范环境管理流程。报告期内，公司已通过环境管理体系 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 认证。



管理架构

公司持续完善环境管理架构，生态环境保护委员会为环境管理的最高决策机构，公司副总经理承担环境管理领导责任，生态环保部为环境管理专门机构。通过自上而下、清晰明确的管理架构，确保环境管理机制有效运作。



制度规范

公司实施《关于建设习近平生态文明思想实践示范基地和打造行业生态环保标杆企业总体方案》《生态环境保护合规指引》《生态环保管理规定》《生态环境保护工作考核细则》等文件，进一步规范环境管理流程，并就废水、废弃物、环境应急等事项形成管理机制，健全环境管理制度保障。

绩效考核

公司制定《生态环境保护工作考核细则》，要求主要管理者签署《环保责任书》，在《综合考核管理办法》中明确环保绩效考核要求，将环保绩效与公司高级管理人员薪酬挂钩，并与一般员工的晋升和薪酬奖金关联，确保环境管理责任落到实处。

环境管理举措

贵州茅台实施全过程的环境管理，每年开展环境因素识别，通过搭建环境管理平台和常态化监测机制，对相关环境因素进行监测、计量、控制，并针对性地开展环境管理专项提升行动，全方位加强环境管理。

环境因素识别

- 形成设计、使用、监测和治理的全链条、全要素绿色发展技术标准体系。
- 识别环境因素，发布重要环境因素清单，制定环境因素控制措施。
- 建立环境足迹清单和评价分析方法。

管理平台搭建

- 建设生态环境监测综合数据管理平台，实现生态环保领域数据的汇集、保存和维护，支撑管理信息化。
- 建立“取水、供水、用水、排水和循环利用”全过程水资源智能化管理平台，加强水资源管理能力。
- 建立燃气锅炉运行监管及烟气排放监测平台，系统推动用汽计量管理，提升烟尘、二氧化硫及氮氧化物气体等主要污染物管理能力。

常态化监测

- 水环境质量：在赤水河等 11 个断面开展酸碱度、温度、流量、化学需氧量、氨氮、总磷、总氮、悬浮物、色度、五日生化需氧量共计 10 项指标监测。
- 大气环境质量：在厂区 5 个空气质量监测站开展二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳、臭氧、PM₁₀、PM_{2.5} 等 6 项指标监测。
- 气象环境：在厂区 3 个监测站开展风速、风向、气温、气压、湿度、降雨量、日照强度等指标监测。

专项提升行动

- 实施“增水、提气、保土、护微、生态系统平衡”五大专项工程，建设人与自然和谐共生的现代化产业发展格局。
- 实施“节能降碳增效、绿色产品设计、产业链绿色转型、绿色科技创新、绿色低碳生活”五大专项行动，全面推进绿色生产方式。

应对气候变化

气候变化已成为全球高度关注的责任议题，为各行各业发展带来严峻挑战。贵州茅台以中国“2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的目标为指引，积极参与气候行动，优化能源使用结构，充分发挥管理效能，坚持走可持续发展道路。



气候变化风险与机遇识别

贵州茅台高度关注气候变化对公司生产经营的影响，根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，围绕白酒制造行业的气候变化影响关键因素，识别公司的气候变化风险与机遇，开展气候变化风险管理。

贵州茅台气候风险与机遇识别结果			潜在影响
风险	转型风险	政策法律	为满足国家及行业“双碳”相关监管要求增加合规成本
		技术	为满足低碳排放的要求，提高新技术的研究投入，以及对现有的研发和生产设备进行改造，增加运营成本
		市场	原料价格（如能源、水资源等）和排放要求（如垃圾处理、污水排放）变化导致生产成本提高
		声誉	监管机构、投资者、客户等利益相关方在应对气候变化及相关信息披露方面提出更高要求，行动不力或披露不足将产生不良声誉风险
	实体风险	急性	极端天气事件扰乱日常生产运营及供应链中断导致产能下降或扰乱
		慢性	气候长期环境变化造成酿酒所需生产环境、原料生产、生物菌群等产生变化，经营风险增加
机遇	产品与服务		提升核心产品执行效率及盈利能力，降低产品成本
	资源效益		提高包括能源、水资源、包装材料等的使用效率，减少资源消耗，降低运营成本
	能源		提高对低排放能源或清洁能源（如生物质能源）的使用，降低未来能源价格上涨风险

促进节能降碳

贵州茅台以高标准推进能源管理体系建设，制定实施《能源管理手册》《能源运行管理规定》《能源数据管理规定》等制度，促进能源管理效能提升，积极应对气候变化。公司依据《节能目标管理规定》，设立年度用能目标，并将目标分解到制酒、动力、制曲等车间，加强耗能监管考核，推动综合能耗降低。报告期内，公司已通过能源管理体系 ISO 50001：2018 认证审核。

公司持续优化能源使用结构，积极开发节能环保技术，制定碳排放管理方案，构建完善以新能源为主体的新型电力系统，并设定 2023 年实现贵州茅台本部绿色电能全覆盖的减碳目标，加快温室气体减排步伐，助力公司实现清洁低碳发展。



贵州茅台能源管理体系 ISO 50001：2018 认证证书



贵州茅台绿色电力购买证书



节能降碳举措

采购绿电

优化能源使用结构，全年采购绿电 4,400 万千瓦时，相当于减排二氧化碳 32,930.60 吨，二氧化硫 20.68 吨，氮氧化物 18.92 吨。

平台搭建

搭建能源计量及智能化系统平台，在线监控重点供能设备及厂区能耗数据，实现能源数据统计和分析的自动化、信息化，提高公司能源供应管理水平。

设备改造

完成变压器、电机、冷凝器等高耗能老旧设备更换，制酒车间 4,500 盏晾堂灯的节能改造，二级泵站高耗能电机更新换代，降低设备能耗。

绿色物流

不断探索运输线路合理布局与规划、缩短运输路线、提高车辆装载率、定期养护运输车辆、使用清洁能源等措施，减少物流环节的碳排放。

低碳出行

延续“绿色低碳、零整结合、两点一线”的上下班通勤模式，鼓励员工搭乘公务车，倡议员工购买新能源汽车。

绿色办公

鼓励车间制定实施科学用电计划，积极倡导办公区域合理使用空调、照明灯等，并以信息化管理平台为基础，加速无纸化办公进程。

绿色生产运营

贵州茅台以绿色发展为引领，全面加强资源与排放管理，加强赤水河水源涵养、水土保持，推进水环境保护，贯彻“清洁化、多循环、低排放”生产模式，最大限度降低环境影响，在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展。



保护水资源

水资源与水生态是贵州茅台赖以生存的资源之一。公司运营生产使用全部水资源均来自地表水，作为赤水河流域良好生态环境的受益者，贵州茅台积极构建“取水、用水、治水”全过程水资源管理体系，通过设备和技术创新提高水资源循环利用率，着力加强水环境治理，呵护赖以生存的水生态环境。

合理利用水资源

科学监测

茅台本部厂区共有取水口 1 个，公司在取水口周边建设区域生态系统监测站，实时监测水量、水质等指标变化情况，完善水环境预警体系，强化取水区域水资源风险防范。

优化布局

持续推进供水管网排查和改造工程，优化管道布局，强化管道渗漏监管，加快维修响应速度，提升取水和用水效益。

系统升级

上线运行智能化用水计量管理系统，优化冷却水循环系统使用管理，健全浓水回用系统，持续提高水资源循环利用效率和效益，报告期内通过系统升级降低用水量 201.57 万吨。

工艺改进

鼓励车间优化生产工艺，以浸润封窖泥替代浸泡方式，以尾酒制作窖底替代水制作的方式，进一步减少生产过程用水量。



2022 年

万元营收综合能耗

0.01 吨标煤 / 万元

电量消耗强度

6.68 千瓦时 / 万元营收

天然气消耗强度

8.18 立方米 / 万元营收

柴油使用量

645.73 吨

汽油使用量

219.16 吨



计算方法说明：万元营收综合能耗以《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）为计算依据，由汽油、柴油、天然气、用电量等能源使用量和营业总收入计算得出。

报告期内，公司排放废水均符合《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）表三直排标准，并已制定 2025 年排放废水基本达到准地表水四类以上标准的排放目标。

加强废水排放管理

规范处理

严格规范污水处理流程，完善污水处理设施建设，建立厂区清污、雨污分流管网系统。实施污水处理市场化运作，并通过污水处理在线监测系统确保废水合规排放。

无害化排放

不断增强污水综合治理能力，开展酱香型白酒生产废水处理工艺技术研究，完善末端治理设施水质在线监测系统和运行管理机制，实现对赤水河无害化排放。

中水回用

对于部分处理达标后的废水，通过再次收集并用于绿化养护、地面冲洗等，实现水资源充分利用，进一步提高水资源利用率，报告期内中水回用量为 16.74 万吨。



绿色包材

贵州茅台大力发展循环经济，制定《产品开发管理程序》《新产品开发包装材料限制要求》《废旧物资回收管理规定》等制度，对生产过程中所使用的纸箱、彩色纸盒、玻璃酒瓶、陶瓷酒瓶、塑料瓶盖、金属瓶盖、丝带等包材，以减量化、绿色化、再循环的思路开展管理，纸箱、纸质手提袋、纸质杯盒、乳白玻璃瓶等均使用可再生材料制成。大力推进茅台酒瓶回收再利用项目，计划在 2023 年通过自主逆向物流方式，循环利用乳白玻璃瓶 600 万只。

绿色包材管理

减量化

将绿色包装指标纳入新产品开发过程，2022 年，我们对公司 429 款产品包装材料进行梳理，梳理分析产品过度包装情况并对 5 款过度包装产品进行了调整，减少包装材料使用。

绿色化

尽可能采用可降解、可回收利用、可重复使用的包装，并制定《包装材料技术黑名单（环保类）》《包装材料禁用限用清单》，将环境不友好的包装材料列入禁用限用清单。

再循环

与茅台物流、茅台文旅等公司合作，通过茅台物流公司全国仓配中心和干线运输资源将酒瓶等包装材料归集运回，作为包材原料或文创产品材料投入再利用，实现资源的循环利用。



减排管理

废气排放

贵州茅台严格落实大气污染防治措施，对锅炉房安装烟气排放连续监测系统，在厂区设置 5 个空气监测站实时监测空气质量，控制和减少施工扬尘、锅炉烟气、机动车辆废气等大气污染物排放，共同守护洁净蓝天。

废气种类及防治措施



建筑施工、焊接、打磨等作业中产生的扬尘

加强茅台酒地理标志保护区内在建工程、道路扬尘的标准化管



锅炉工作中产生的二氧化硫、氮氧化物

推进新能源设备改造，投用以天然气为能源的低污染燃气锅炉，巩固锅炉“煤改气”成效，并推进燃气锅炉低氮改造，有效减少二氧化硫、氮氧化物排放量。



机动车辆废气

推动厂区公务通勤车逐步更换为天然气汽车，推行员工车辆单双号限行，每年可减少尾气排放 1.2 亿立方米。

废弃物管理

公司着力强化废弃物管理，制定发布《废旧物资回收管理规定》，辨识、梳理生产经营活动中产生的废弃物，采取针对性的预防和管理措施，推行循环化利用的方式，减少运营对环境的负面影响。

危险废弃物

- **生产和设备运行中产生的危险废弃物：**按照《国家危险废物名录》进行识别，建立危废物管理台账，设定危废物暂存间，加强收集、贮存、运输、处置全流程监管。所产生危险废弃物均聘请有资质的第三方单位进行集中处置，避免造成环境污染，2022 年共处置废旧机油 5.57 吨，危险化学品废弃物及实验废液 15.50 吨，废铅蓄电池 14.89 吨，其他危险废弃物 4.36 吨。

固体废弃物

- **酿造生产过程中产生的固体废弃物：**酿造副产物送往茅台生态循环经济产业示范园统一处理，废酒糟经多级利用生产天然气、有机饲料、有机肥，同步辅以废窖泥入肥，废曲草入饲料等酿造副产物的处理方式，实现酿造副产物全部资源化利用，形成绿色循环。
- **施工类建筑垃圾：**在项目建设过程中，通过挖填平衡、弃土分类、表土回收利用等措施，减少废土、废渣产生。



守护生物多样性

卓越的品质依赖于独特的自然环境，保护生态环境就是保护公司的核心生产力。公司严格遵守《生物多样性公约》等生态环境保护公约和政策，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，实施赤水河流域陆生生物、水生生物及微生物的多样性保护，提升生态环境综合治理水平，共筑命运共同体。

呵护绿色生态

贵州茅台高度重视生物栖息地保护，制定实施生产空间集约高效、生态空间山清水秀、生活空间绿色低碳的“三生空间”规划，积极推进赤水河生态环境保护、扩大厂区绿化面积、加快实施中华污水处理厂环保生态提升项目，推动形成人与自然和谐共生的新格局。

保护赤水河生态

支持法规出台

为《贵州省赤水河流域酱香型白酒生产环境保护条例》出台提供专业技术支持，规范白酒生产污水排放标准，严禁施工弃土、工程用水进入赤水河河道。



投入生态治理

2022 年出资 5,000 万元用于赤水河流域生态环境治理工作。



增殖放流活动

委托专业单位进行生物多样性及健康品质检验后，开展赤水河增殖放流活动，共放生 12 万尾鱼苗。



开展生态研究

与中科院水生所合作开展《赤水河水生态健康评估技术体系研究》项目，完成赤水河 25 个监测点位鱼类类群、底栖无脊椎动物、水环境样品、浮游动物、微生物的采集工作，以初步鉴定 70 种鱼类、20 余种底栖动物种类。



建设生态防护林

根据“三生空间”规划，有序推进坛茅快线生态防护林、厂区主交通廊道等重点绿化项目建设，提高植被覆盖，共筑绿色屏障。2022 年，我们组织约 1,200 名员工开展新春义务植树“千人植绿”生态环保活动，共计植树 4,206 株，新增绿化面积 4.5 万平方米，绿化总面积 147.5 万平方米；开展“青青赤水”茅台青年志愿者巡河行动 12 期，拾捡垃圾 750.89 千克。

建设生态湿地

通过酱香型白酒酿造废水绿色处理技术体系，标准化酱香型白酒废水处理过程。以污水厂尾水为水源建设中华生态湿地，采用生态手段进行过滤净化，经过处理后的排放水质接近地表水Ⅲ类标准，支撑流域水环境水生态保护。



案例

获评 2022 年贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地

贵州茅台牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持走“生态优先、绿色发展”之路，创新形成茅台特色的生态环境保护示范区，积极推进产业生态化、生态产业化，把经济社会发展与生态环境保护有机结合起来，持续改善生态环境质量，提升公众满意度，构筑“两山”共同体，形成“护微提效、以文铸绿、借绿兴农、创制赋能”的协同发展路径模式。茅台酒地理标志保护区被命名为 2022 年贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。



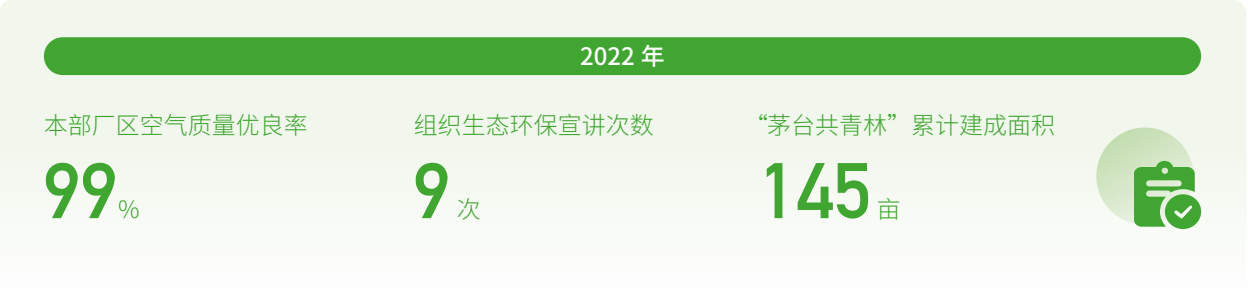
案例

贵州茅台参与《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议“生态文明：迈向人与自然和谐共生”边会

2022 年 12 月，贵州茅台赴加拿大参加由中国环境科学研究院、联合国开发计划署、中华人民共和国濒危物种科学委员会共同主办的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议“生态文明：迈向人与自然和谐共生”边会，从“共生、共治、共享”三方面，深入介绍了贵州茅台保护赤水河流域生物多样性与“两山”实践的典型经验和做法，表达了未来将继续践行企业社会责任、倡导流域企业绿色发展的愿望，获得与会嘉宾一致肯定。



贵州茅台参与联合国生物多样性大会“中国角”边会



保护生物菌群

特有的微生物环境造就了茅台酒及酱香系列酒独特的风味，贵州茅台持续推进酿造微生物科学应用与研究，加强微生物资源收集和保护，积极部署微生物研究战略合作，共同推动酿造微生物研究领域发展。

微生物研究

贵州茅台围绕“微生物多样性、稳定性与代谢复杂性”三大研究方向，与中科院微生物所、中科院水生所、中国环境科学研究院等单位开展多项合作，积极开展酿造微生物、水环境微生物及蛋白质组学等多领域研究。

微生物资源研究

在对窖底环境的研究中识别 25 种 600 余种梭菌菌株，并开展 43 种梭菌新种的鉴定和保藏工作。共识别与酿造相关微生物 1,946 种，其中细菌 1,063 种，酵母菌和丝状真菌类微生物 883 种，搭建起了茅台酒酿造微生物资料库。

微生物代谢研究

推进酱香型白酒大曲微生物代谢产物及肽分析研究，发现大曲中 6 条新型抗菌肽对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌均具有较好的抑菌效果，推动茅台科技创新研究实现从微米级到纳米级的跨越。

微生物生态研究

与中科院微生物所合作开展《基于微生物生态修复技术的酿酒污水处理厂尾水提标研究》项目，开展微生物对生态修复影响的研究。

微生物温度研究

与江南大学合作开展《酱香大曲中黑曲形成机制研究》《酿造过程乳酸快速过度积累推动力精细解析》等项目，开展温度对多种关键乳酸菌的影响试验。

微生物群落研究

与武汉大学合作开展《酿造过程中产乙酸微生物协作机制解析及快速定量方法的开发》项目，开展酒醅微生物群落组成研究。



专项保护工程

酿酒依赖特有的微生物环境，关键在水、气、土、生态平衡。贵州茅台正视与自然的关系，尊重自然、顺应自然、保护自然，以系统的思维积极推进“增水、提气、保土、护微、生态系统平衡”五大专项工程，开展“节能降碳增效、绿色产品设计、产业链绿色转型、绿色科技创新、绿色低碳生活”五大专项行动，努力构建“山水林土河微”生命共同体，不断厚植绿色发展基底。



04/富美韵 共创美好生活

与员工共同成长，与社会共创共享是企业可持续发展的重要实现途径，也始终是贵州茅台的价值追求。贵州茅台坚持以人为本，保障员工权益与福利，重视员工成长与发展，关注社会诉求，投身社会公益，全面落实乡村振兴等国家重要战略，立足“美”时代，创造“美”生活，切实履行企业责任，与社会各界共享未来。

SDGs

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

- 增进员工福祉
- 汇聚向善之力
- 助力乡村振兴
- 践行责任担当

增进员工福祉

贵州茅台秉持“员工是最宝贵的财富，人才是最重要的资源”理念，将员工成长与公司发展紧密相连，建设包容与舒心的工作环境，畅通员工晋升通道，关注员工切身需求，努力构建积极、和谐的劳动关系，为员工提供充分的权益保障、公平的工作机会、更好的发展前景，实现个人成长与公司发展的价值统一。

员工权益与保障

贵州茅台严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，持续完善雇佣管理和薪酬福利制度，全面保障员工权益。

权益保障

公司制定《员工招聘管理办法》等制度，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。坚持公开、竞争、择优原则，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等的歧视行为和应聘限制。尊重员工权益，反对用工歧视，严禁职场骚扰，杜绝任何形式的强制劳动和招录童工。我们在招聘要求中写明用工需求并按照规定严格审查身份信息，确保个人信息真实合规，从源头防止录用童工事件出现。

福利保障

公司持续优化员工薪酬管理制度，不断深化收入分配制度改革，构建完善具有外部竞争性、内部公平性与激励性的市场化薪酬体系。健全员工养老和医疗保障体系，持续完善企业年金制度，及时缴纳员工养老保险、医疗保险等社会保障资金，为全部员工购买人身意外伤害综合保险，提供全面充分的保障。严格执行法定工作时间和休息休假制度，修订《假勤管理办法》，按规定落实法定假期、带薪年假以及育儿假、陪护假等员工权益与福利。

完善薪酬制度

修订《工资管理实施办法》，完善员工绩效、各项津贴、加班工资、假期工资的发放制度。



加强绩效考核

制定《高质量发展绩效考核管理规定》，充分发挥绩效考核激励作用，进一步调动员工积极性、主动性，提升企业管理效能。



优化薪酬模式

设计以岗位工资、绩效工资为主、多种分配方式共存的员工薪酬模式，实现薪酬、岗位与业绩的紧密联动，激发人才活力。



2022 年

员工人数

31,413 人

男性员工人数

21,058 人

女性员工人数

10,355 人

35 岁及以下员工人数

18,126 人

36 岁至 50 岁员工人数

12,116 人

50 岁以上员工人数

1,171 人



员工管理与关怀

贵州茅台为员工提供公平发展机会与良好职业平台，坚持男女同工同酬，关注员工诉求与心声，致力于营造平等尊重、多元包容的工作环境，从薪酬待遇、精神追求、价值实现多维度提升员工归属感与价值感。

2022 年

员工流失率

0.3 %



员工关怀

我们持续完善《爱心工程管理办法》，向困难员工及退休人员提供“爱心资金”资助。对因身体条件不能胜任岗位工作的员工，制定了《员工不胜任岗位退出及转岗管理办法》，明确内退和岗位调整的基本条件、待遇规定、流程机制等，帮助有特殊需要的员工按规定转岗或调整到生产辅助岗位。

帮扶困难员工

补助发放

落实关心关怀制度，开展年度困难补助评审，发放困难补助金共计 30.6 万元。

爱心资金

设立“爱心资金”专项帮扶措施，向困难员工提供资金申请渠道，年度办理爱心资金申请 611 人次，资助金额约 172.57 万元。

就业帮扶

开展困难员工家庭成员就业帮扶工作，有效缓解困难职工家庭生活压力。

走访慰问

持续开展困难职工调查走访，截至报告期末累计慰问困难员工 2,055 人次，发放慰问物资 181.2 万元。

女性关爱

我们签署并落实《女职工特殊权益保护专项集体合同》，依法保障女性员工薪酬、休假等权益，设置产检假，搭建并延续了“知心姐姐”电子邮箱、“孕产期心理疏导及育婴信息共享”交流群等女性员工专属沟通渠道，建设“女员工之家”，新增孕妇停车位、孕妇通道等福利举措，为女性员工提供特殊劳保用品、购买安康保险，并组织女性员工进行宫颈癌和乳腺癌筛查等身体健康检查，为女性员工提供切实有利的帮助。



民主管理

我们持续完善《厂务公开管理办法》，于每年度职工代表大会签署《工资集体协商协议书》《劳动安全卫生专项集体合同》《职工劳动保护专项协议》，保障员工的知情权、参与权、监督权。我们充分利用董事长直通车、座谈会、走访调研、意见箱、同事吧、线上调查问卷等多元渠道，了解员工意见建议及权益诉求，促进民主沟通和协商。2022 年，通过职工代表大会收集 300 多条员工意见，并纳入合理化建议进行管理改善。

悦美生活

我们组织开展羽毛球赛、员工运动会、工间操展演、节日主题活动等多样化的文化与体育活动，促进员工平衡工作与生活，增强组织凝聚力，提升员工幸福感。



案例

竞技展风采 奋斗创未来：举办员工运动会

2022 年 8 月至 11 月，贵州茅台参与举办 2022 年度员工运动会，此次运动会共设置 31 个大项 106 个小项，涵盖篮球、足球、乒乓球、羽毛球等传统体育竞技项目，创新开展了工间操千人展演及健身舞、气排球、卡巴迪、毛毛虫竞速等群众性体育项目，全面展示了茅台“美”时代的开放与活力。

案例

礼传华夏 魅力茅台：礼仪风采大赛

在第 112 个“三八”国际劳动妇女节到来之际，贵州茅台参与“礼传华夏 魅力茅台”礼仪风采大赛。通过此次比赛，进一步传承和发扬酒礼文化，不断提升茅台职工礼仪素养，充分展示女性员工的魅力风采，打造人美、礼美、酒美的企业形象。

员工培训与发展

贵州茅台高度重视员工教育和培训，整合内外部优质资源，完善培训管理体系，不断提高员工专业技能和综合素质，构建人才培养新格局。

培训体系

公司持续完善员工培训管理体系，制定《“十四五”人才发展规划》《员工教育培训管理制度》等文件，围绕人才“引、育、用、留”四个方面，大力实施人才“四项工程”，优化“工匠八步”培育体系和“四项计划”培养计划，以高水平的人才管理和针对性的人才项目，为员工成长与发展提供强力支持。



“四项工程”人才发展项目

- “筑巢引凤”工程：引进杰出人才
- “墩苗育树”工程：精心培养人才
- “裂变创效”工程：精准使用人才
- “倾心服务”工程：留下适合人才



“工匠八步”人才培育体系

- 入职培训——“入炉”
- 岗位练兵——“熔炼”
- 技能认定——“冶炼”
- 师带徒——“锤炼”
- 骨干培养——“精炼”
- 优秀班（组）长——“淬炼”
- 茅台工匠——“升华”
- 技术职务——“百炼成钢”



“四项计划”人才培养计划

- 领军人才“首席计划”：在科技、勾兑、品评、酿造等重点领域培养一批专业人才首席专家
- 酿造人才“传承计划”：培育高技能酿造人才，传承白酒文化
- 青年人才“杰青计划”：培养金融、财会、法律、自然科学或工程技术等领域有较大发展潜力的青年人才
- 经管人才“培优计划”：造就一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和责任感的企业经营管理人才



员工培训

公司积极助力员工职业发展，根据公司战略和人力资源规划，结合绩效评价结果及部门目标任务，分析识别培训需求，制定年度培训计划，并采取专题讲座、研讨交流、项目制、导师制、师带徒、岗位练兵、网络培训、技能竞赛等方式实施分类分级培训，提升员工专业能力。

深化师资教学资源

与北京大学、清华大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、对外经贸大学等多家高等院校以及专业科研机构、培训机构、管理专家等多方建立合作关系。

优化课程体系资源

向员工提供战略决策、企业文化、业务知识、安全知识、国际化贸易、行为训练、法律法规、执行能力、职业素养等充足的课程资源。

丰富培养发展方式

以轮岗、师带徒、导师培训、在岗培训、线上讲座、干部挂职锻炼、领导力训练营等多样化方式为员工提供针对性培训。

建立学习支持平台

建立茅台职工培训学校以及茅台线上学习平台，整合内外部优质资源，构建茅台人才培养基地。



案例

白酒品评师专项培训

贵州茅台持续强化白酒品评师后备人才体系化培养，引入“匠苗”源头活水，构建动态的白酒品评人才梯队。公司于2022年4月至8月、9月至10月开展了两个阶段的白酒品评师专项培训，并于12月开展了第三阶段第一期培训选拔。2022年完成3个阶段共计8期的培训及选拔工作，共覆盖3,200人次，深化品评人才培养体系构建，增强公司品评人才储备。



白酒品评师专项培训

案例

多样化开展员工普法培训

为进一步增强员工法律观念，贵州茅台制度化、常态化、多形式开展普法教育，多措并举筑牢员工法律意识。2022年，公司组织普法培训22场，发放民法典宣传册2,000册，发放普法宣读书12,000册，邀请外部法律专家开展专题讲座2场，组织公司中层以上管理人员参加在线学法考试，支持员工参与“黔微普法”微信公众号平台在线民法典知识有奖竞答活动，获得合格证书员工人数逾10,000人。

2022 年

员工培训覆盖率

100%

员工人均培训时长

42 小时



人才激励

公司以“建设成为白酒行业最有吸引力、凝聚力的人才高地之一”为目标，持续完善人才激励机制，制定发布《关于支持员工在职攻读硕士研究生及以上学历、提升专业技术职称和职业技能等级的管理办法》，鼓励员工获取在职学历和提升专业技术职称，并对在职攻读并取得研究生以上学历学位的职工给予学费资助，多措并举提升员工综合素养。

人才激励举措

物质激励

- 设立杰出人才奖、茅台劳模等个人奖项及奖金
- 设立管理创新成果奖、优秀 QC 小组奖等群众类奖励及奖金
- 制定攻读在职研究生及以上学历学费报销政策
- 制定专业技术职称、职业技能等级资职工资激励政策

表彰激励

- 组织各级劳模、竞赛获奖人员开展疗养活动
- 设立优秀创新工作室、质量信得过班组等组织类奖项
- 对于重大贡献人员予以通报表扬与奖励

价值实现

- 合理运用员工研究成果，采纳员工有效建议，为其提供对口岗位建议
- 设置技术辅导工、驻村干部等职业发展路径

人才晋升

公司持续完善员工成长体系，构建技术与技能、行政与职称双向支撑、综合平衡的晋升通道，加大优秀人才选拔和培育，铸造高素质的工匠队伍。制定《专业技术人员职称评聘管理办法》《茅台酒酿造系列技术职务聘任管理办法》《茅台酒酿造系列技术职务任职资格评定管理办法》等制度，分别开设酿造人才、技术人才、管理人才三条晋升通道，确保不同岗位和职级的员工有明确的晋升发展方向。为酿造人才设置包含制酒、制曲、勾兑、

品评、科研五个序列和首席、特级、一级、二级、三级五个职级的生产职务通道；为技术人才设置首席研究员、特级研究员、主任工程师、副主任工程师、技术主管五个职级的技术职务通道；为管理人才设置中层正职、中层副职、科室正职、科室副职四个职级的管理职务通道；根据制度规定明确职级评定、聘任、考核等程序，拓展各领域人才的职业发展空间。

汇聚向善之力

贵州茅台深入践行“大品牌、大担当”的责任理念，积极投身社会公益事业，关注社区和人民美好生活需要，以公司发展带动社区繁荣，与社会各界共享发展成果。

公益助学圆梦

贵州茅台持续探索思想引领与公益实践深度融合的有效方式，携手中国青基会和各省级青基会连续 11 年开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，帮助困境学子从“家门”走进大学“校门”，成长为各行各业的建设者，实现人生梦想。截至报告期末，“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动累计捐资逾 11 亿元，资助学生超 21 万名。



“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动

凝聚公益力量

贵州茅台坚持把承担社会责任融入企业发展战略和经营管理全过程，向公众传递向善信念，携手经销商陆续成立“茅台王子·明亮少年”公益基金、“贵州大曲·点滴有爱”专项基金、“汉酱·匠心传承”文物保护公益基金。倡导子品牌成立华茅酒“善行贵州·思源三孝”慈善专项基金、“赖茅·爱羽成长”少儿羽毛球发展公益基金及“王茅·繁星计划”公益基金。

关爱留守儿童——“茅台王子·明亮少年”公益基金

我们关爱乡村留守儿童。“茅台王子·明亮少年”公益基金持续开展“希望工程·陪伴行动”“壮苗计划”“星星计划”“百年青春路·红色少年行”“播撒梦想·声传你我”等公益项目，助力贵州乡村师资队伍建设，帮助乡村儿童开阔视野、增强自信，让孩子们在温暖的阳光下健康快乐成长。



“茅台王子·明亮少年”系列公益项目

案例

“茅台王子·明亮少年”啦啦操进校园，助力体教融合

2022 年 11 月，“茅台王子·明亮少年”啦啦操进校园，助力体教融合公益项目启动仪式在贵州省全民健身综合馆举行。“茅台王子·明亮少年”公益基金始终以助力青少年健康成长为己任，支持开展一系列校园培训和大课间活动，超 1,000 名中小学教师、5,000 名学生参与，为体教资源的有机结合和优化配置，学校体教后备人才培养、特色项目发展贡献力量。

爱老敬老——“贵州大曲·点滴有爱”公益基金

我们持续为爱老敬老、扶助老人事业贡献力量，“贵州大曲·点滴有爱”专项基金投入建成 25 个“老吾老驿站”，开展贵州省“村寨志”编撰项目 10 个，参与援建河南省综合性老年活动场所“乐龄之家”，丰富老年人生活，保护传统村落，提升老人晚年生活质量和幸福指数。



“贵州大曲·点滴有爱”系列公益项目

保护文物——“汉酱·匠心传承”公益基金



“汉酱·匠心传承”殷墟公益项目文物修复展

我们注重保护文物，守护历史。“汉酱·匠心传承”公益基金于 2022 年 7 月在安阳成功举行殷墟公益项目文物修复展，助力文物保护与传承，为守护民族文化遗产贡献力量。



2022 年环境、社会及治理（ESG）报告

79

助力乡村振兴

贵州茅台充分发挥自身资源，持续推进定点帮扶，因地制宜实施“一村一方案”乡村振兴工作计划，集中优势力量，支持乡村经济建设和科教文卫事业发展，推动贵州乡村振兴迈上新台阶、实现新发展。

2022 年乡村振兴总投入

6,396.05 万元

乡村振兴惠及人数

37,483 人

扶持乡村产业

产业振兴

贵州茅台将产业发展与乡村振兴有机结合，立足地域禀赋与特色，助力打造食用菌菇产业、原料产业、乡村特色文旅产业，全方位支持乡村产业建设，为乡村居民持续增收提供坚实支撑。

- 助力原料产业发展

发挥白酒产业资源优势，推行“公司 + 政府 + 平台公司 + 合作社和农户”高粱基地管理模式，助力茅台酒用高粱示范基地建设，为原料基地农户免费提供绿肥种子和有机肥，开展高粱种植知识专题培训，加大农作物有机认证投入，持续提高原料种植标准。
- 打造食用菌菇产业

聚焦道真资源“菜县菇乡”定位，结合茅台管理优势，统筹农业专家资源，通过选派驻村第一书记和帮扶队员、鼓励经销商助资建设香菇菌棒成熟培养房等举措，激活乡村振兴内生动力，共同扶持道真食用菌菇产业发展。
- 发展乡村特色文旅

参与赤水市、播州区等地红色美丽村庄和湄潭县乡村振兴引领示范县建设。携手经销商助力红培项目建设，组织前往赤水、湄潭等地开展教育培训、团建等活动，助推红色文旅产业发展。



多元扶持

我们积极以消费帮扶推动乡村振兴，通过与仁怀市保供蔬菜基地合作，建立“农户+保供基地（合作社）+食堂”模式，持续加大对道真县、仁怀市农副产品的采购力度，并鼓励员工、经销商购买，搭建公司相关方与农特产品生产方之间的供需桥梁，拓展农民销售渠道的同时，也促进了乡村产业发展和当地就业。

培育乡村人才

贵州茅台坚持扶智扶志，通过培养乡村振兴人才、组建乡村技术培训团队、帮助乡村人才就业等举措，持续激发乡村振兴内生动力。



学业资助

以四年为周期持续性资助 1,500 名大学生攻读乡村振兴需求迫切的专业。



人才帮扶

与赤水市互派挂职干部，探索人才培养新路径，选派 14 名优秀干部长年进行实地驻扎帮扶。



技术培训

开展特色农业种植技术技能培训，开展帮扶区域技术培训 9 期，培养技术人才 97 人。



就业帮扶

统筹公司招聘需求，吸纳符合资质要求的乡村振兴重点区域大学生。

践行责任担当

贵州茅台在追求高质量发展的同时，也高度关注和积极响应社会需求，链接多方企业资源，共同助力抗震救灾、尊老助老、关爱儿童、保护生态等多种社会事宜，并充分发挥自身对于产业链的引领作用，促进经销商公益行为体系化、持续化，以实际行动推动社会价值传递。



案例

心系灾区，支援“9.5” 泸定抗震救灾

2022 年 9 月，四川省甘孜州泸定县发生 6.8 级地震，造成当地重大人员伤亡和财产损失。贵州茅台第一时间响应，通过四川省红十字会向“9.5” 泸定地震受灾群众捐款 1,500 万元，支持抢险救灾和防汛工作开展，助力受灾地区群众尽快恢复正常生活，诠释“人道、博爱、奉献”的红十字精神，彰显企业担当。



案例

抢险救灾 我们在行动

贵州茅台充分利用自身消防资源，与消防、森林公安、搜救中心等合作，参与周边社会救援，保障居民安全。2022 年 8 月，赤水市天台山发生森林火灾，公司迅速响应，出动 5 台消防车、45 名战斗员参与救援行动，挽救社会损失 1.32 亿元，赢得了各级政府、地方企业与居民的高度赞誉。



案例

舞动精彩 健康生活：支持体育公益事业

2022 年 12 月，第五届茅台王子杯全国广场舞大赛暨第六届茅台王子杯贵州省广场舞大赛毕节站圆满落幕。贵州茅台酱香酒营销有限公司自 2016 年起连续冠名赞助广场舞大赛，促进体育健身融入日常生活，助推全民健身与全民健康深度融合，也为员工打造了强身健体、展示风采的活力平台。



贵州茅台员工志愿者开展关爱儿童活动

未来展望

凝心聚力担使命，踔厉奋发谱新篇。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，贵州茅台将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，与国家发展同频，与时代进步同向，与人民需求同心，以如磐定力昂扬斗志，坚持将美进行到底，以拼的信念踔厉奋发，拼出美好生活新期待，拼出高质强业新未来，共同谱写茅台高质量发展、现代化建设新篇章！



GRI Standards 内容索引

本报告参照 GRI 标准编制而成，使用的 GRI 1 为 GRI 1：基础 2021。

披露项		报告位置
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织情况	P6
2-2	组织可持续发展报告中所涵盖的实体	P7
2-3	报告周期、频率和联系方式	P1
2-6	活动、价值链和其他商业关系	P46-P51
2-7	员工	P70-P71
2-9	治理结构与构成	P16
2-10	最高管治机构的提名与选择	P17
2-11	最高管治机构主席	P4-P5
2-12	最高管治机构在监督管理影响中的角色	P16
2-13	管理影响责任的授权	P11
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P11
2-16	重要关切问题的沟通	P13
2-17	最高管治机构的集体认识	P11
2-18	最高管治机构的绩效评估	P16
2-19	报酬政策	P18
2-20	决定报酬的过程	P18
2-22	可持续发展战略的声明	P11
2-25	纠正负面影响的流程	P24
2-26	寻求建议和提出关切问题的机制	P12-P13
2-27	遵守法律法规	P19-P20; P23-P24
2-28	协会的成员资格	P51
2-29	利益相关方参与的方法	P13
2-30	集体谈判协议	P72
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	识别实质性议题的流程	P12
3-2	实质性议题列表	P12
3-3	实质性议题管理	P12
经济		
GRI201：经济绩效 2016		
3-3	管理方法	P16-P25
201-1	直接产生和分配的经济价值	P8-P9
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P56
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P70-P71
GRI203：间接经济影响 2016		
3-3	管理方法	P79
203-1	基础设施投资和支持性服务	P79-P80

披露项		报告位置
203-2	重大间接经济影响	P79-P80
GRI204：采购实践 2016		
3-3	管理方法	P46-48
GRI205：反腐败 2016		
3-3	管理方法	P19-P20; P23-P24
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P19; P23
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P19; P23
GRI206：不当竞争行为 2016		
3-3	管理方法	P24
环境		
GRI301：物料 2016		
3-3	管理方法	P61
301-2	所使用的回收进料	P61
301-3	回收产品及其包装材料	P61
GRI302：能源 2016		
3-3	管理方法	P57-P58
302-1	组织内部的能源消耗量	P58
302-3	能源强度	P58
302-4	减少能源消耗量	P58
302-5	降低产品和服务的能源需求	P58
GRI303：水资源与污水 2018		
3-3	管理方法	P59-P60
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	P59
303-2	管理与排水相关的影响	P60
303-3	取水	P59
303-4	排水	P60
303-5	耗水	P60
GRI304：生物多样性 2016		
3-3	管理方法	P64-P67
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或临近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	P65
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P66
304-3	受保护或经修复的栖息地	P65; P67
GRI305：排放 2016		
3-3	管理方法	P62
305-5	温室气体减排量	P58

披露项		报告位置
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P62
GRI306：废弃物 2016		
3-3	管理方法	P63
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P63
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P63
306-3	产生的废弃物	P63
306-4	从处置中转移的废弃物	P63
306-5	进入处置的废弃物	P63
GRI308：供货商环境评估 2016		
3-3	管理方法	P46-48; P61
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P48; P61
社会		
GRI401：雇佣 2016		
3-3	管理方法	P70-P71
401-1	新进员工和员工流动率	P71
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P70; P72
401-3	育儿假	P72
GRI402：劳资关系 2016		
3-3	管理方法	P70
GRI403：职业健康与安全 2018		
3-3	管理方法	P33-P35
403-1	职业健康安全管理体系	P34
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P33-P34
403-3	职业健康服务	P34
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P34
403-5	工作者职业健康安全培训	P34-P35
403-6	促进工作者健康	P34-P35
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P34-P35

披露项		报告位置
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P34-P35
403-9	工伤	P35
403-10	工作相关的健康问题	P34-P35
GRI404：培训与教育 2016		
3-3	管理方法	P74
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P75
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P74-P75
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P76
GRI405：多元化与平等机会 2016		
3-3	管理方法	P70
405-1	管治机构与员工的多元化	P17; P70
GRI406：反歧视 2016		
3-3	管理方法	P70
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P70
GRI407：结社自由与集体谈判 2016		
3-3	管理方法	P72
GRI408：童工 2016		
3-3	管理方法	P70
GRI409：强迫或强制劳动 2016		
3-3	管理方法	P70
GRI413：当地小区 2016		
3-3	管理方法	P79-P80
413-1	有当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	P79-P80
GRI416：客户健康与安全 2016		
3-3	管理方法	P30-P32
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P44
GRI417：营销与标识 2016		
3-3	管理方法	P45
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P45

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《贵州茅台酒股份有限公司 2022 年环境、社会及治理（ESG）报告》。为提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！



联系电话：0851-22386480



电子邮箱：mtshzr@moutai.com.cn



联系地址：贵州省仁怀市茅台镇贵州茅台企业文化部（融媒体中心）



邮政编码：564501

您的信息

姓名：联系电话：

单位：E-mail：

您对本报告的总体评价是

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 能

☐ 一般

☐ 不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整如何

☐ 高

☐ 较高

☐ 一般

☐ 较低

☐ 低

您最满意本报告的哪一方面？

您希望进一步了解哪些信息？

您对我们今后发布报告有哪些建议？



本报告采用环保纸张和环保油墨制作
减少打印, 保护环境



贵州茅台酒股份有限公司
KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD.

贵州茅台酒股份有限公司
<https://www.moutaichina.com/>