

www.news.cn



2022 新华网 社会责任报告

Social Responsibility



新华网社会责任报告 (2022 年度)

目录

一、政治责任	3
二、阵地建设责任.....	7
三、服务责任	9
四、人文关怀责任.....	13
五、文化责任	14
六、安全责任	16
七、道德责任	16
八、保障权益责任.....	17
九、合法经营责任.....	18

2022年，新华网以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦党和国家工作大局，服务亿万网民，自觉践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，充分发挥网上宣传和舆论引导主力军、主渠道、主阵地作用，在舆论引导、阵地建设、公众服务、文化传播、慈善公益等方面作出了重要贡献。

一、政治责任

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党的二十大宣传报道主线，忠实履行政治责任，切实践行主流媒体职责使命，持续做好网上正面宣传，推动正能量产生大流量、好声音成为强声音，努力绘就网上网下最大同心圆。

1. 精心组织总书记报道，有力唱响网络空间最强音。用心用情做好总书记报道，着力在思想性、贴近性、创新性上下功夫，通过鲜活细节、精彩故事、温暖瞬间，全方位展现总书记的领袖风范、为民情怀和人格魅力。“学习进行时”专栏推出原创产品近200个，90%以上被全网置顶推送，单篇作品平均转载量近千家，“学而时习之”栏目500余个产品在短视频社交平台累计播放量近45亿，《足迹——一路走来的习近平》系列多语种微视频一经推出便广受好评。



图：《足迹——一路走来的习近平》（来源：新华网）

2. 主力担纲重大主题报道，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，精心组织党的二十大、北京冬奥会、全国两会、共青团成立 100 周年、香港回归祖国 25 周年等一系列重大主题报道。二十大报道圆满完成 16 场重要网络直播，其中 11 场作为唯一直播文字出口，累计浏览曝光总量超 14 亿。《冰雪荧煌》《绘景未来》《这十年，那些难忘的奋斗故事》《以“理”服人：十年的十个“为什么”》等重磅微视频屡屡被置顶推送，持续产生刷屏效应。



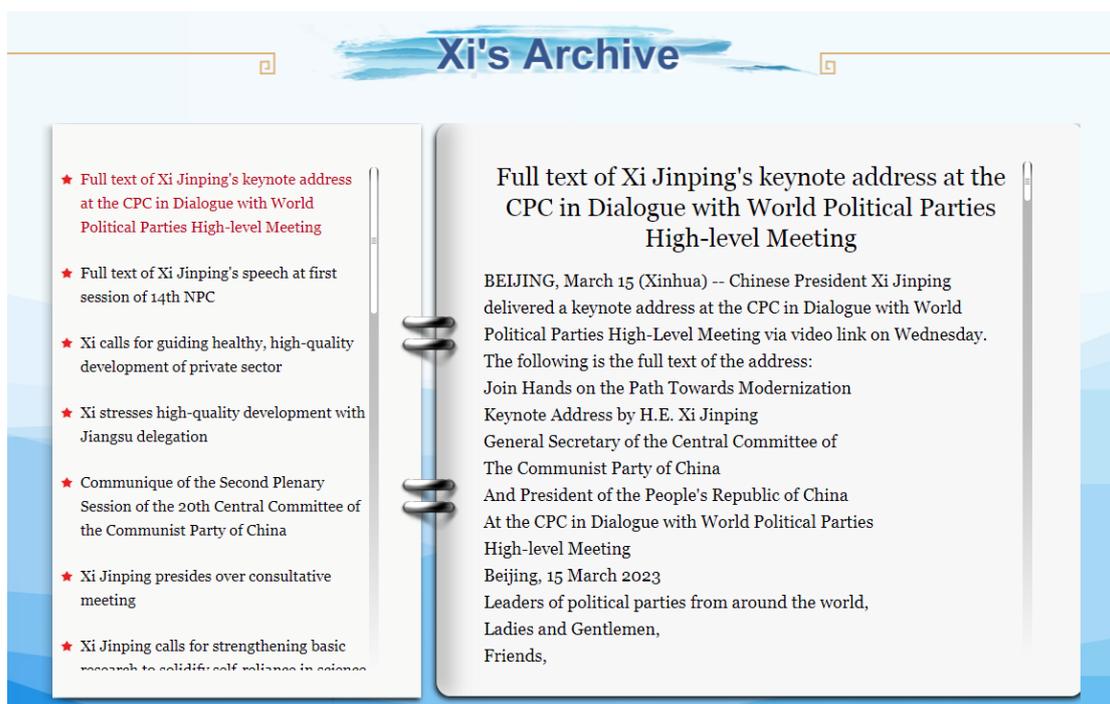
图：《这十年，那些难忘的奋斗故事》（来源：新华网）

3. 积极引导社会关注热点，有效巩固壮大主流思想舆论。围绕社会关注热点，主动作为、积极发声，凝聚最广泛共识，做大做强主流舆论。《她变成了一颗星，永远注视着马兰村的孩子们》追思马兰花儿童声合唱团领队邓小岚，成为当天微博热搜话题。《“赢得时间，就是赢得生命”》《“别忘了陪我们走过三年的每一个人”》《“你不是一个人在战斗”》等“中国抗疫这三年”系列网评，引发网友广泛共鸣。《张桂梅的芳华故事》深刻感染激励广大网民。



图：《她变成了一颗星，永远注视着马兰村的孩子们》报道截图（来源：新华网）

4. 着力提升国际传播效能，展示真实、立体、全面的中国。打造《习近平鲜为人知的故事》，20家海外主流媒体网站采用。《习近平时间》专栏增开“Xi’s Archive”专区，创新性集纳展示总书记活动全文报道。推出“新时代 我在中国”系列报道40期，展现中国发展的澎湃动力、经济活力。《灭族之恨》《暗黑之狱》《美国真相——号称“第二中情局”的国家民主基金会》等报道总传播量近4亿。



图：“Xi’s Archive”专区页面截图（来源：新华网）

二、阵地建设责任

主动顺应全媒体传播趋势，持续加强阵地建设，强化技术创新驱动，着力推动主力军全面挺进主战场。

1. 继续深化移动端平台建设。新华网客户端加强与部委机构合作，联动推出《最闪亮的坐标》《读书之美》《听妈妈的话》等近 30 个流量过亿产品。“新华云直播”全年完成直播 6000 余场，涵盖财经、体育、科技、健康、文化等领域，为广大网民提供了大量主题鲜明、内容丰富、正能量充沛的网络直播内容。



图：《读书之美》报道页面截图（来源：新华网）

2. 持续做强社交媒体平台账号矩阵。深化内容供给侧结构性改革，推进内容建设移动化、视频化、社交化战略转型，微博、微信、抖音、快手、B 站等外部平台账号粉丝总数近 2 亿。其中新华网百家号粉丝总量在中央重点新闻网站账号中排名第一；新华网微信荣获“微信原创传播力指数 TOP10”奖项；新华网法人微博全年有将近 1200 条稿件登上微博热搜榜。

3. 不断强化技术保障引领能力。组建 XR 视觉实验室，推进混合现实技术在新闻报道中常态化应用。成立数字人实验室，打造虚拟数字人“筱竹”，在传统文化宣传、城市形象和企业品牌推广等领域崭露头角。自主搭建“新华·星火链”技术底层架构，打造系列数字藏品，开拓区块链技术应用新场景。完成新华云扩容升级，大幅提升业务承载能力。推进“超级编辑部 4.0”应用，技术赋能采编业务效果进一步显现。



图：虚拟数字人“筱竹”（来源：新华网）

三、服务责任

依托媒体优势、资源优势、平台优势，不断拓展服务领域，自觉履行互联网文化企业社会责任，持续提供优质多样的综合服务。

1. **着力打造媒体型智库平台。**围绕新华社国家高端智库舆情研究中心职能定位，着力打造具有决策影响力、社会影响力和国际影响力的智库研究机构。举办或协办思客年会、首届“红厅”高端智库论坛、系列“一带一路”主题研讨会等9场重要智库活动，为改革发展提供智库支持；推出“建

言二十大 建功新时代”网络征求意见平台，邀请社会各界为党的二十大建言献策。



图：“建言二十大 建功新时代”网络征求意见平台页面截图（来源：新华网）

2. 深入推进新华思政平台建设。新华思政平台自上线以来已覆盖全国 800 余所院校，征集课程思政案例课 1500 余门，涉及 5000 余名教师。2022 年推出“立德树人·强化高校课程思政的价值引领”系列直播 26 场，参与直播院校 9 所，为推动院校课程思政教学资源共建共享搭建优质平台。



图：“新华思政”页面截图（来源：新华网）

3. 持续做好投资者教育服务。新华网投资者教育基地成立于 2015 年，是证监会命名的首批国家级互联网证券期货投资者教育基地。2022 年，教育基地进一步提升正能量引导力、优质内容聚合力、渠道平台整合力，在配合监管宣传、投教活动策划组织、投教课程联合开发等方面发挥积极作用。

4. 助力实施乡村振兴战略。在全国扶贫宣传教育中心指导下，开办乡村振兴频道。以助力乡村振兴为目标，联合专家学者及服务企业打造乡村振兴产业协作发展平台，为乡村振兴各项事业及合作伙伴提供专业服务。发起“种子计划”赋能乡村振兴行动，助力乡村名牌名品高质量发展，探索数

数字经济赋能乡村振兴的有效途径。举办“全国乡村振兴高峰论坛”，构建互动交流平台。



图：“乡村振兴”频道页面截图（来源：新华网）

5. 巩固拓展扶贫工作。依托平台优势，从民生、教育、文化、宣传等多个方面深化扶贫工作。策划图书捐赠、“云助农计划”等多场公益活动。推出“乡村振兴·看得见的改变”系列数字藏品（NFT），将售卖所得善款用于支持乡村体育事业发展。与中国宋庆龄基金会与中国广播电视社会组织联合会共同举办“未来讲堂 非凡十年·我们的新时代”主题活动，为河北新河、贵州石阡、江西瑞金等地中小學生搭建全国性沟通交流平台。

四、人文关怀责任

注重以人为本，积极回馈社会，以创新思维开展公益事业，让人文情怀融入日常报道，为推动国家公益事业健康发展贡献力量。

1. 推进公益事业。以“互联网+公益”模式，持续深入开展“中国网事感动人物系列评选”，讲好“小人物、大情怀、正能量”故事，2022年季度和年度评选活动征集到100多位（组）感动人物候选人，近亿人次通过多种网络渠道参与投票、互动。加强新媒体传播手段应用，线上线下活动相结合，以全媒体方式重点打造“公益讲堂”“主题公益行”“善读中国”“巾帼风采”“新华在线募捐平台”等项目，让正能量充盈网络空间，滋养人心。



图：“中国网事·感动2022”年度人物颁奖典礼报道截图

（来源：新华网）

2. 实施“小围裙”计划。围绕教育部印发《义务教育劳动课程标准（2022年版）》，推出“小围裙”计划，邀请孩子和家长化身“美食博主”，记录小美食家们制作家乡美食的过程，制作短视频参加比赛，同时在长沙开展夏令营活动，得到政府部门、协会组织、学校家庭、演艺明星等积极响应，共计16.8万家庭报名参与，相关产品播放量超10亿次。



图：“乐在禾下 寻味长沙”全国金牌小围裙夏令营长沙之夜
活动现场（来源：新华网）

五、文化责任

积极宣传社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，普及科学知识，坚定文化自信，为大力发展社会主义先进文化做出积极贡献。

1. 持续打造系列原创文化 IP。打造二十四节气文化 IP 《行律千年——二十四节气微纪录片》，聚焦“第二个结合”，

挖掘中国传统自然观和独特的历法贡献，用中国元素向海内外传递新时代背景下的东方美学新内涵。推出大型融媒体栏目《国宝有灵·文物日历》，为广大网民介绍各大博物馆的国宝精品，展示这些藏品的艺术魅力和美学价值。打造《国味之宴·中华名宴》《非遗之声》等重磅产品，生动讲述博大精深的中国文化故事。



图：《行律千年——二十四节气微纪录片》（来源：新华网）

2. 大力开展科普教育。围绕航空航天推出《火遍全网的“太空快递小哥”到底有多优秀》《英雄归来|打卡下班，回地球》等 10 余期创意条漫，使用幽默风趣的拟人化语言展现我国航天事业取得的重大进展。做好防疫科普知识宣传，推出《“乙类乙管”了，这些事还要提个醒》《变成“阳过”了，如何让这些痛退！退！退！》等，从个人防护、居家防疫、感染用药等方面为公众解疑释惑。继续办好“走进国家重点实验室”“科学知视”等品牌栏目，以专家解读、

手绘漫画、短视频等形式揭示科学原理、弘扬科学精神。联合中国科协举办第十三届全国青少年科学影像节。

六、安全责任

强化全员报道安全意识，完善安全风险防范体系，全年未出现重大报道安全事故。

1. 严格遵守安全刊播制度流程。建立健全规章制度，规范转发稿件流程，加强原创稿件管理，严格执行“三审一校”“四审一校”等制度，严格落实授权发布新闻、重大突发事件、热点敏感问题等报道规程。

2. 大力加强报道安全日常巡检。定期排查报道安全隐患，加强全网各终端出口质量巡检，采取电话抽查、飞行检查等有力措施，形成总编室抽查、专项督查、部门自查多维立体的常态化报道安全防控机制。

3. 切实提高采编人员报道安全意识。定期组织召开全网报道安全管理会议，通过编前会、策划会、专题会、专项培训等形式组织采编人员业务培训，进一步强化采编人员审核把关和防堵差错能力。

七、道德责任

加强制度建设，严格内部管理，确保遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督。

1. 遵守职业规范。深入开展增强“四力”教育实践工作，常态化开展马克思主义新闻观教育，推动全网员工政治素质、理论素养、业务本领、工作作风全面提升，坚持新闻

真实性原则，抵制“有偿新闻”“有偿不闻”不正之风，不刊播虚假失实新闻，做到尊重原创、保护版权。

2. 维护社会公德。自觉讲品位、讲格调、讲责任，坚决抵制低俗庸俗媚俗，将“暖新闻”和正能量资讯作为重要内容，在各终端显著位置持续推送，在官方微博等开设话题、设置议题、主动引导。

3. 接受社会监督。拓宽举报渠道，确保畅通有效，采取24小时工作制，及时受理处置来自电话、邮箱、微信等途径的举报信息。

八、保障权益责任

秉承“以奋斗者为本、以奉献者为本”理念，切实保障员工权益、帮助员工成长。

1. 保障员工薪酬福利。严格遵守相关法律法规，依法签署劳动合同，及时足额缴纳“五险一金”，不断完善福利体系，持续投保重疾险，探索商业补充保险，切实保障休假休息等各项权利。

2. 关怀员工成长发展。建立专业化、系统性、前瞻性的培训课程体系，综合运用青年导师和认证讲师、新员工培训等机制，帮助员工全面提升、持续成长。

3. 保障合法权益。支持保护正常采编行为，为采编人员开展工作创造有利条件。

九、合法经营责任

认真履行合法经营职责，深化采编经营“两分开”，强化内部巡察、审计工作，推动经营管理规范化水平不断提升。

1. 深入落实采编经营“两分开”要求。始终坚持把社会效益放在首位，将落实“两分开”要求与实现“两加强”目标紧密结合，压紧压实责任，筑牢内部“防火墙”，确保经营工作健康良性发展。

2. 严格遵守监管规定。严格按照法律法规要求，不刊播违法违规广告，以规范经营、稳健发展为监管部门和广大投资者所认可，连续五个年度在上交所信息披露考核中获评 A 级。

3. 恪守市场竞争法则。公平、公正地参与市场竞争，信守合同，履行协议，着力向客户提供优质产品与服务。

新华网股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 25 日