

# 2022

中公教育科技股份有限公司  
**社会责任报告**

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 关于本报告

ABOUT  
THE REPORT

## ● 报告简介

中公教育自 2018 年以来发布的第 5 份企业社会责任报告。本报告为在原社会责任报告基础上，迭代更新的《中公教育科技股份有限公司 2022 年社会责任报告》，报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中公教育 2022 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

## ● 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

## ● 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2022 年 4 月份发布。

## ● 报告范围

本报告组织范围为中公教育科技股份有限公司，中公教育在中华人民共和国的运营子公司、分公司的业务。

## ● 编制依据

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标（GRI Standards）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学研究院《中国企业文化报告编写指南》（CASS-CSR5.0）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

## ● 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中公教育内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。中公教育保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“中公教育科技股份有限公司”也以“中公教育”“公司”或“我们”表示。

## ● 报告获取

您可以在中公教育网站 [www.offcn.com](http://www.offcn.com) 下载本报告。如对报告有疑问或建议，您可发邮件至 [ir@offcn.com](mailto:ir@offcn.com)，或可致电 010-83433677。

# CONTENTS

## 目录

## 01

ABOUT COMPANY  
**公司概况**

- 公司致辞
- 战略布局和核心竞争力
- 公司简介
- 专题一：强化党建引领 打造非公企业“红色阵地”
- 中公教育 · 2022
- 专题二：就业就是最大的民生
- 发展历程

## 02

CORPORATE GOVERNANCE  
**公司治理**

- 公司治理结构
- 企业价值观
- 投资者关系管理
- 责任管理
- 风险管控
- 利益相关方沟通
- 廉洁建设

## 03

GREEN OFFCN  
**绿色中公**

- 绿色中公

## 04

SOCIAL RESPONSIBILITY  
**社会责任**

- 学员服务
- 员工利益
- 供应商利益
- 中公公益



## 公司概况 ABOUT COMPANY

- 公司致辞
  - 公司简介
  - 中公教育 2022
  - 发展历程
  - 战略布局和核心竞争力
- 专题一：强化党建引领 打造非公企业“红色阵地”  
专题二：就业就是最大的民生

## 公司致辞

COMPANY ADDRESS

2022 年是中公教育极不平凡、极具挑战、极其艰难的一年。面对错综复杂的外部环境和多种超预期的困难挑战，公司带领全体员工凝心聚力，冲破险阻，经受住了市场上的严苛考验，公司基本盘得到稳固。

这一年，公司通过一线教研磨练和快速创造市场的迭代，带领实战经验丰富的研发及研发管理专家梯队，为学员提供了多层次、多元化、多样式的教学服务。同时，公司积极发挥市场主体作用，持续投入到促进就业的工作中，大力发展战略性新兴产业，坚持市场化就业与政府帮扶相结合，促进高校毕业生等人群多渠道就业创业，让产业所需、学生所学同频共振。

要实现逆境中的稳健经营，团队的卓越执行力不可或缺。这一年，在转型阵痛期的最艰难时刻，是所有员工的不懈奋斗，让公司保持了强大的组织凝聚力，拼就了不平凡，在这里，我们也要向每一位正在奋斗着的中公员工致以感谢和敬意。公司也将持续关注每一位员工的身心健康，为员工创造自我挑战和不断学习与发展的机会，引导员工以健康、可持续发展的方式追求美好生活。

这一年，公司高度重视党建工作。从 2018 年成立党委到 2019 年成立第一家非公企业党校，中公教育党委始终立足教育企业职能使命，以“育人、育企、出人才、出文化、出生产力”的工作定位，面向企业员工和学员积极宣传贯彻党的路线方针政策，着力打造企业党建发展链条，形成非公企业党建特色发展模式。截至 2022 年 12 月 31 日，公司党员 5,000 余人，占员工总数超过五分之一。

过去一年是充满挑战的一年。因为学员、股东和合作伙伴的信任、宽容和支持，因为全体中公奋斗者顶住压力夜以继日的全心付出，公司得以应对剧烈冲击。千里之行始于足下，在新的发展阶段，在党的二十大开启的中华民族伟大复兴新征程中，中公教育将紧紧围绕党和国家发展战略与行业政策，抓住市场修复的新机遇，聚焦乡村振兴、就业优先和技能提升，加速推进多项重塑式改革，推动教研链、人才链、产业链、创新链全面升级，力争以扎实成效回馈社会、成就员工、回报股东。

# 公司简介

Company Introduction

**中**公教育是大型的多品类职业教育机构，也是国内招录考试培训领域的开创者和领导者。公司勇担时代使命，持续创造新的市场，以友善利他之心服务社会。

中公教育主要服务于18岁—45岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群。这个数亿人的巨大群体广泛分布于全国各地、各级城镇和各行各业，就业和职业能力提升是他们的两大核心诉求。

面向数亿知识型人群，围绕两大核心诉求，公司主营业

务横跨招录考试培训、学历提升和职业能力培训等三大板块，提供超过100个品类的综合职业就业培训服务。公司在全国超过1,100个直营网点展开经营，深度覆盖300多个地级市，并稳步向数千个县城和高校扩张。

经过长期的探索与积淀，中公教育已拥有超过1,600人的规模化专职研发团队，超过9,000人的大规模教师团队，总员工人数超过22,000人。依托卓越的团队执行力和全国范围的垂直一体化快速响应能力，公司已发展为一家创新驱动的企业平台。



# 中公教育 2022

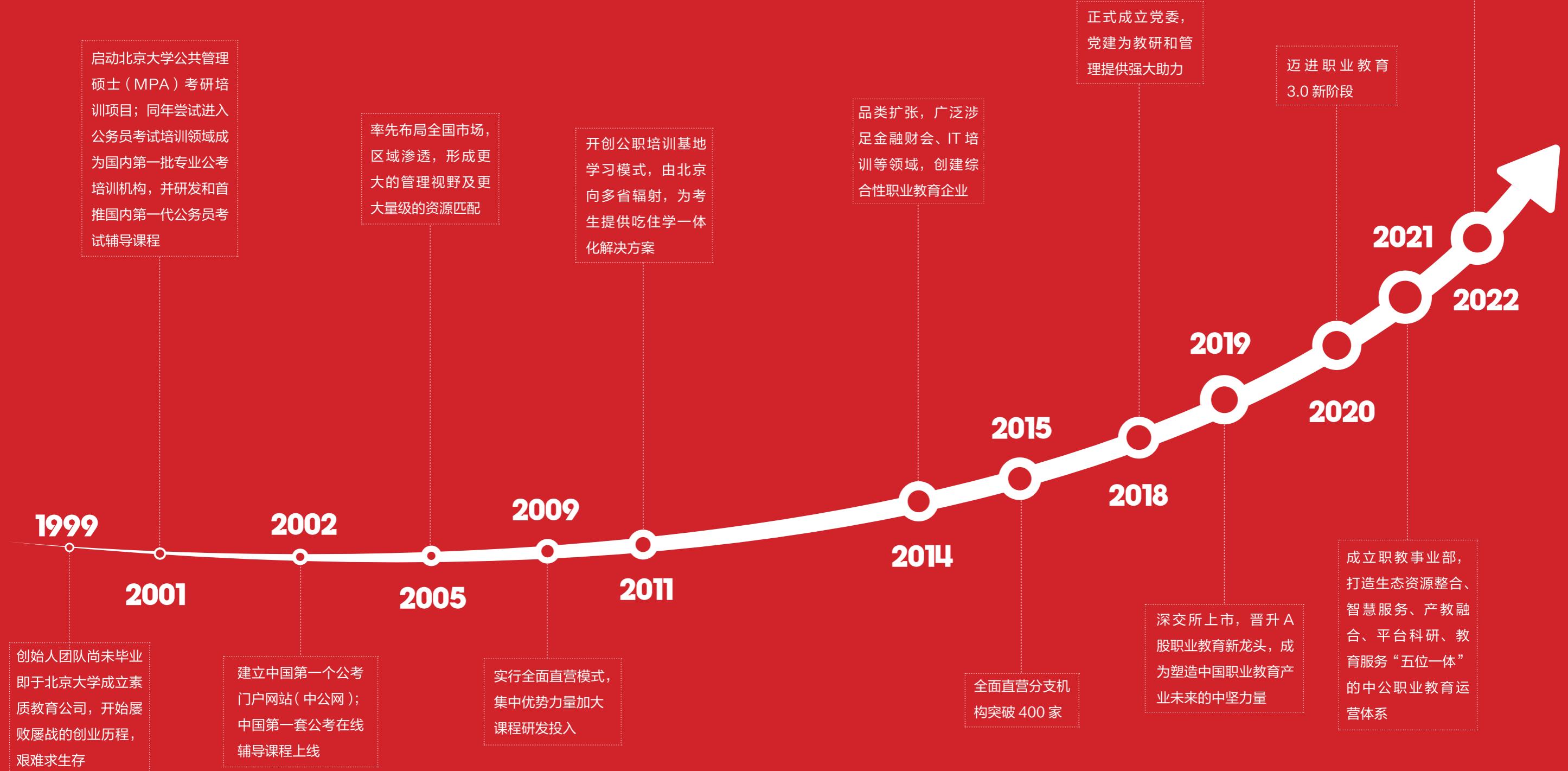
据



# 发展历程

DEVELOPMENT COURSE  
创业中公：现代化职业教育发展之路

实施一系列  
经营提振计划



# 战略布局

STRATEGIC LAYOUT

**巩固招录市场领导地位，以稳健发展为第一原则**

当前，受多重超预期因素影响，行业依旧面临着重大挑战，但这并不改变我们一直以来对长期趋势的看法。城镇化、公共服务均等化、在职人员的规模化自然更新、稳就业等因素依然是经济社会发展的大趋势，这也意味着招录市场的长尾趋势还将持续强化。在新的行业环境下，公司将积极进行产品创新和优化，对新增就业需求进行更快的响应和更有力的承接，从追求高增长规模转向可持续健康发展，平衡业务发展和效益回报，巩固公司在招录市场的领导地位。

**保持有效研发投入，强化领先的职业教育创新平台优势**

公司始终把研发作为一切事业发展的根本推动力。坚决进行长期重度研发投入，吸引优秀人才参与研发，用研发带动底层创新，用研发撬动系统改善，用研发突破行业边界，用研发建立竞争壁垒，从而做深存量赛道，做大增量赛道，成为领先的职业教育创新平台。

**科技与业务深度融合，实现经营数字化转型**

长年 IT 自主开发累积是公司的宝贵财富，使得公司可以从容应对科技发展带来的新机遇和新挑战。公司将不断加大对科技基础设施和技术团队的投入，并通过技术中台和敏捷开发提升技术的响应能力，扩大开发产出。在此基础上，公司也会持续扩大经营数字化转型的纵深度，将科技的生产力全面融入经营系统，带动业务创新，提升经营和教学智能化水平，支撑更广范围、更大规模之上的垂直一体化快速响应能力。

**聚焦核心市场，提升服务能力**

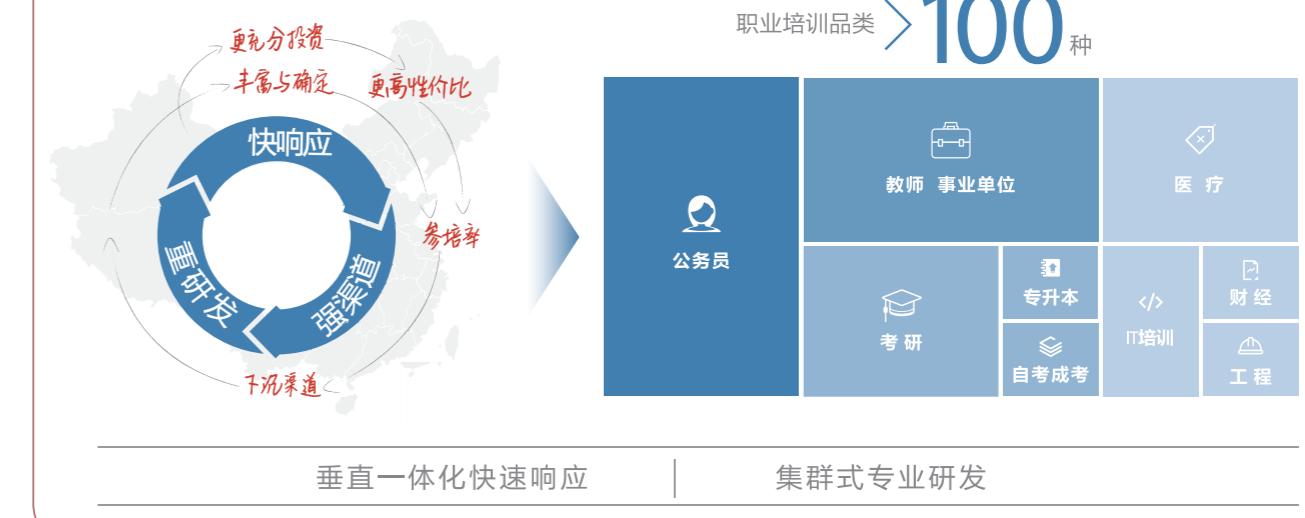
在消费需求和市场环境变化的影响之下，消费者的消费理念也发生了一定改变，在选择商品时会转向价格更具竞争力的产品。为了顺应市场需求，2023 年，公司将持续聚焦考研、IT、职教等核心品类，通过对教研、渠道和管理等经营核心环节的充分投资，提升服务质量标准，创造高性价比产品满足市场需求。

**持续优化渠道，做强核心区域**

公司将根据经营发展战略，持续对公司渠道网络进行合理优化，在保障经营网络主体稳定的前提下，关闭无效网点，集中优势资源做强核心区域。目前，公司的 1,100 多个直营网点和学习中心覆盖了全国 300 多个地市。

**核心竞争力**

公司的核心竞争力在于形成了垂直一体化快速响应能力驱动的企业平台：



## 专题 01

# 强化党建引领打造 非公企业“红色阵地”

**2**022年，中公教育党建工作紧紧围绕中组部对非公党建工作的重要部署，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示，深化党建与公司治理体系深度融合。公司党委立足教育企业职能使命，围绕“双强六好”的工作标准，确定“三领三向”的党建工作定位，努力探索发挥政治核心作用和政治引领作用，以“育人、育企、出人才、出文化、出生产力”的工作定位，着力打造企业党建发展链条，形成非公企业党建特色发展模式。截至2022年，公司拥有党员5000余名，党委在31个省市下辖26个二级党委、5个二级党总支、200余个党支部，形成了以总部为中心、辐射全国的党组织脉络。

## 党建大事记

### ★ 2022年2-3月

中公教育党员及团员代表受邀观看北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式和比赛，青年党员参与开闭幕式保障服务工作

### ★ 2022年8月

中公教育党委《新形势下非公党建工作效能提升路径研究——以中公教育党组织为例》获评海淀区党的建设研究会2021年度立项课题优秀奖；

### ★ 2022年8月

中公教育党委“‘红讲师’品牌项目——以政治力强党建 以服务心促发展”作为中关村科学城综合党委2022年“红创”党建重点项目获批立项；

### ★ 2022年10月

中国共产党第二十次全国代表大会召开以来，中公教育各级党团组织、管理人员积极响应上级号召，落实深入学习贯彻党的二十大报告及会议精神相关工作；

### ★ 2022年12月

“中公教育数字党群活动中心”获评2022年度海淀区“两新”组织党建示范阵地。

## ★ 创新组织管理模式 鼓励区域创新

**2**022年，中公教育党委继续完善全国党组织体系，把支部建在业务线上，实行在册与非在册党员全员管理；各分公司推进公司管理+属地管理，实现全员覆盖，并利用党组织的制度手段和企业的平台优势，完善全国分部基层党支部建设和党员服务管理体系，做到上下贯通、横向联动，鼓励区域创新，促进整体发展。

## ★ 案例

为更好发挥各级代表专业力量，搭建专业履职平台，济南市历下区姚家街道“人大代表工作室”在中公教育燕山大厦正式成立，优选了8位具有丰富工作经验的人大代表作为工作室常驻代表，常态长效开展法律法规宣传、社情民意收集、矛盾纠纷调解、公正司法监督等多项工作。



## ★ 强化政治引领作用 促进党建业务深度融合

中公教育党委深入贯彻习近平总书记关于扎实抓好非公党建的重要指示精神，紧紧围绕“党建就是生产力”的战略目标，积极主动参与企业管理。在工作推进过程中，党委参与企业治理与重要决策，既抓方向统领，也为工作赋能；在生产经营方面，中公教育党委常年组织政治理论培训学习，倡导政治意识进课堂，以重德、强基、塑人为培训目标，引导广大员工、学员爱党爱国。



## ★ 案例一

组织开展“踔厉奋发新时代 勇毅前行向未来”学习党的二十大会议精神主题党日活动。

## ★ 案例二 “红帆善航·我心向党”七一主题党日活动



## ★ 聚焦主题主线 打造思政宣传教育阵地

中公教育党委以宣传贯彻党的路线方针政策为使命，始终把理论武装和党性教育摆在首位。2022年，中公教育除了组织党员理论学习以外，还通过演讲比赛、合唱、参观红色遗址等主题党日活动，丰富党员和群众的学习形式，提升参与感。

## ★ 案例一 中公教育党委开展“重温峥嵘岁月 传承红色精神”活动



## ★ 案例 中公教育党委参与“灯塔党建在线”IP形象设计



## ★ 践行企业责任 向社会提供红色教育、科技服务

2022年，中公教育党委坚持发挥品牌牵引作用，让“红讲师”成为传红讲红、育红向红的传播者，学思践悟、知行合一的先锋队，凝心向党、服务奉献的旗帜，并以公益志愿服务形式，将思政教育向社会拓展。

## ★ 案例 组织骨干讲师录制党史宣传课程

为响应党中央关于在全党开展党史学习教育的号召，中公教育发挥教育企业的平台和培训优势，组织近百位骨干讲师志愿者，按照统一的课程规划，专门录制党史宣讲课程，引导广大党员群众学史明理，学史增信，学史崇德，学史力行。



## 专题 02

# 就业就是最大的民生

**就**业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，也是社会稳定的重要保障。党的二十大报告强调，“实施就业优先战略”“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。此外，“把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，切实保障好基本民生”也成为今年政府工作报告中发展的主要预期目标之一。国家统计局数据显示，2022年，全国城镇新增就业1206万人，超额完成1100万人的全年预期目标任务，随着稳就业举措逐步落实，就业基本盘总体稳定。

为积极配合国家战略，促进就业创业、助力经济社会发展，2022年，中公教育积极发挥市场主体作用，持续投入到促进就业的工作中，大力开展职业教育，坚持市场化就业与政府帮扶相结合，促进高校毕业生等人群多渠道就业创业，让产业所需、学生所学同频共振。

## ★ 引智回乡 人才与基层“双向奔赴”

**教**育部门公布的数据显示，今年高校毕业生达1158万人，创历史新高。大学毕业生群体已成为新增就业主力，为了促进毕业生更好就业创业，“三支一扶”计划、西部计划、“特岗计划”等中央基层项目扩面增量，仅“三支一扶”计划就将招募高校毕业生3.4万名，为高校毕业生群体敞开大门。

### ★ 案例 开展“校企携手助就业 双向奔赴圆梦想”活动

为了引导毕业生到基层就业，中公教育在各地开设了“校企携手助就业双向奔赴圆梦想”等多场公益讲座，引导更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业，助力高校学生及时了解就业政策。



## ★ 试验改革 提升职业技能人才的“契合度”

2022年，中公教育搭起了龙头企业和职业院校之间的桥梁，以解决人才培养供给与产业需求侧匹配度不高的问题为目的，将职业教育与行业升级、产业转型、区域发展深度融合捆绑，通过共建学院、订单式培养等方式建设了一批开放型区域产教融合实践中心，陪伴学院的全生命周期，增强“招生—培养—就业”有机联动，以培养行业企业发展急需的创新型、应用型人才。



### ★ 案例一 一套班子对一个专业负责到底

“一套班子对一个专业负责到底。”2021年，长沙南方职业学院成立中公数字经济产业学院，围绕电商与动漫两大专业，携手中公、网易进行联合办学。此前，长沙南职的动漫专业因通不过考核而一度停招，自中公接手此项目后，通过精细化运营，赢得了校方和学员的信任。目前，动漫专业的在校生有200余人，中公的运营团队长期驻扎管理一线进行监督，鼓励各方调配更多资源投入。



### ★ 案例二 与四川大学锦江学院共建电子商务专业

中公教育联合京东，与校方共建成立四川大学锦江学院数字经济产业学院。在学院运营机制、专业优化、人才培养、实践基地建设等各模块有机融合下，共同培养数字经济产业链职业技能人才。目前在校生有 1000 人，优秀的毕业生已经进入了京东、菜鸟等行业头部公司，走上管培生岗位。



京东花样直播大赛现场



京东班团队建设

## ★ 优化供给 让更多人获得职业发展能力

2022年，为了拓宽职业学校学生发展通道，中公教育根据产业升级调整需要和社会新增劳动力受教育年限提升规律，通过开设专业、提升教育软硬件设备迭代等行动助力职普融通、助力职教高考等，为学生提供多种职业发展路径。

### ★ 案例一 开设 46 个专业类 赋能灵活就业人群

2022年，教育部发布了新版《职业教育专业简介》，极大扩展了就业空间。为响应国家推动现代职业教育高质量发展号召，面向职教各层次教育主体不断加大供给，中公教育目前已开设新版专业目录里的 18 个专业大类、46 个专业类的 213 个专业，涵盖了装备制造、电子与信息、财经商贸、文化艺术、公共管理和服务等专业方向，助力高校毕业生灵活就业甚至创业，促进就业市场复苏。

### ★ 案例二 “引进来” 共育“双元制”职业教育人才

2022年9月23日，中公教育、德国IB教育、尚高乐教育正式签署职业教育战略合作框架协议，三方将选择“医疗护理”“养老”和“新能源汽车”等专业作为首批引进课程，通过开展本土化二次研发及师资培训，结合德国IB集团积淀深厚的资源和丰富的经验，为专业人才提供服务。



### ★ 案例三 深化科教融汇 提升人才培养效能



科教融汇在信息时代显得尤为重要，它旨在将科学技术革新与人才培养工作紧密结合，解决教学受限、人才培养效能提升等诸多难题。2022年，中公教育推动合作院校虚拟仿真实训教学的常态化应用，打破传统教育壁垒，提高学生们的学效率和实操能力。

## ★ 赋能企业 助力市场主体的人才培养

市场主体有活力，经济发展有动力，市场主体更是就业机会的主要提供者。近几年，随着数字经济的不断发展，很多企业开始瞄准数字化转型新机遇，希望赋能转型升级，降本增效。2022年，中公教育上线了“企易学堂”在线学习平台，助力企业数智化转型和升级的可落地性。

### ★ 案例一 中公教育与阿里巴巴国际站建立合作 计划培训 200 万跨境电商人才

2022年11月，中公教育与阿里巴巴集团签署关于跨境电商人才培养的深度合作框架协议，双方将联合阿里巴巴国际站计划培训20万跨境电商人才，五年内计划培养人数超过200万，为国内国际跨境电商人才培养探索新路径、新标准、新方向。



### ★ 案例二 中公教育携手宝德控股 力促职业培训数字化转型

2022年11月，中公教育与宝德控股举行了战略合作云签约仪式，双方将聚焦职业培训课程教学、产品市场互换及项目联合开发等三大方向开展数字化转型合作，打造职业培训数字化新模式。



## 中公教育—宝德控股战略合作云签约仪式

有效的公司治理体系是保障企业持续、健康、稳健发展的重要基石。报告期内，中公教育严格遵守并执行各项有关规定，不断完善公司治理体系，规范公司运作，加强投资者关系管理，强化风险管控和廉洁建设，积极布局及拓展创新业务，争取为股东创造最大效益



## 02 公司治理

Corporate Governance

- 公司治理结构
- 投资者关系管理
- 风险管控
- 廉洁建设
- 企业价值观
- 责任管理
- 利益相关方沟通

# 公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

2022 年，中公教育严格按照各项相关规定进行经营决策，股东大会、董事会、监事会各司其职，形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运转的公司治理结构，确保公司在规则和制度的框架内规范运作。

## 股 东 大 会

股东大会是公司的最高权力机构，体现股东意志，维护股东权益，享有对公司一切重大事项的最终决策权力，并对董事会、监事会进行领导和监督。2022 年，公司严格按照监管要求，全面、及时、准确公告股东大会通知、议案和决议。报告期内，公司召开 1 次临时股东大会和 1 次年度股东大会，审议了《2021 年年度报告》《2021 年度董事会工作报告》等相关议案。

## 董 事 会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，发挥定战略、做决策、防风险职能。公司董事会下设战略及投资委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会，各委员会分工明确，权责分明，有效运作，充分发挥专业职能作用，为董事会的决策提供了科学、专业的意见。报告期内，公司董事会审议了《2021 年年度报告及其摘要》《2021 年度董事会工作报告》等相关议案。

## 监 事 会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，履行检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职责。报告期内，公司监事会审议了《2021 年度监事会工作报告》等相关议案。

# 投资者关系管理

INVESTOR RELATIONSHIP MANAGEMENT

## 信 息 披 露

中公教育高度重视对投资者的信息披露与沟通，依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，通过深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体向投资者发布信息，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解，从而更好地保护投资者利益。

## 投 资 者 沟 通

报告期内，公司通过线上、线下两种方式，保持与机构投资者的深度沟通，及时更新公司发展动态。同时，公司保持与监管机构和媒体的沟通联系，持续加强与中小投资者交流力度，促进投资者客观、全面、深入地了解公司信息，与投资者建立了长期、稳定的良好互动关系。



# 风险管理

RISK CONTROL

良好的风险管控有助于降低错误决策成本、避免造成重大损失，同时提高企业运营效率，创造更多价值。2022 年，公司参照《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司内部控制体系和内部控制环境进行持续优化，以适应不断变化的外部环境和公司高质量发展要求。

## 建体系

完善内控制度，建立动态调整评估体系，在外部专业机构协助下，进行风险识别及评估，根据评估结果制定年度风险管理清单，为管理层制订风险应对策略提供依据。

## 抓落实

上线了能够涵盖公司全部重要活动、并对内部和外部的信息进行搜集和整理的有效信息系统，确保信息上传下达；明确事业部、职能部门及各分、子公司第一负责人为内控第一负责人，落实内控责任，并在总部统一的管理框架下，自我能动地制定内控工作计划并监督落实。

## 筑堤坝

多措并举加强内部审计工作，紧盯风险的源头管控，力求“治已病”“防未病”。整合内部审计资源，根据内审目标、范围和工作量，统筹调配内部审计资源，夯实内审工作基础，筑牢风险防范堤坝。

# 廉洁建设

CLEAN CONSTRUCTION

中公教育高度重视党风廉政建设，对贪污、商业贿赂，勒索、欺诈等不正当商业行为坚决零容忍。报告期内，公司由党委、纪委牵头，市委会、内审部门配合，在公司廉正管理方面继续开展了大量工作。

## 学习倡廉

持续推进廉洁教育常态化，促进党风廉政建设向纵深发展。通过新员工入职培训、月度专题培训等，采用公司内部行文、MIS 系统推送等多种形式，强化员工职业红线意识，抵制受贿、职务侵占、经济诈骗等行为，营造风清气正的企业氛围。



## 阳光促廉

与供应商签订廉洁自律承诺书，将遵守国家法律、诚信经营、廉洁阳光与履行社会责任的理念传递给供应商；加强供应商认证、选择与考核，有效防范供应链环节的潜在风险；对查实的舞弊行为，依照合同中的反商业贿赂条款进行相应处罚。



## 制度保廉

围绕不同岗位职责，持续开展自查自纠行动，紧盯制度运行、日常管理、审批审核等重点环节的廉政风险点，制定可操作性强且符合岗位特点的财务管理、资产管理、行政审批等制度，用制度管人、管事、管物，从源头上减少腐败现象的滋生。



# 企业价值观

CORPORATE VALUES



核心价值观

做善良的人，要求我们想问题、办事情的出发点一定要先考虑别人，后考虑自己，尤其是在利益发生冲突时，敢于吃亏，让利他人；做善良的人，要求我们做任何决策时，内心都能摒除“利己之心”而始终坚持“利他之心”，实现“无我而利他”，从而在帮助他人获得成功的同时实现自己人生和事业的幸福！如果我们每个人都能如此，世界必将更加美好！

基本价值观



学员的事就是最重要的事



诚信是我们事业的基础



积极向上并富有激情地对待工作



责任比能力更重要



学习力和思考力是第一能力



不断追求完美并将事情做出结果



始终保持谦虚的工作作风



团队让平凡人做非凡事



永远保有感恩之心

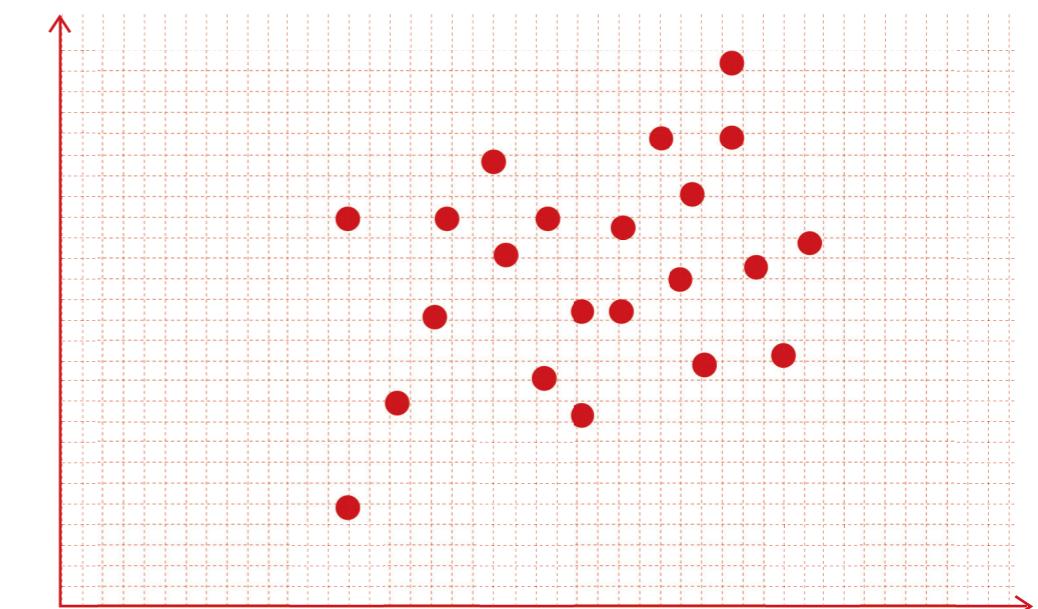
# 责任管理

LIABILITY MANAGEMENT

中公教育始终坚持在保障公司业务稳健发展的同时，持续完善社会责任管理体系。报告期内，公司通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，定期结合外部发展趋势及自身业务运营特点，进一步识别社会责任重要议题，以便有效提升公司的可持续发展管理水平。2022年，公司对政策影响、风险及危机管理、人力资源管理、品牌管理和客户关系管理等议题给予更多关注。

## 关键议题识别

中公教育 2022 年社会责任报告实质性议题矩阵图



### 高度重要

政策影响  
风险及危机管理  
人力资源管理  
员工健康与  
安全管理  
合规管理  
完善的企业管治

### 重要

产品服务与创新  
员工培训及发展  
品牌管理  
客户关系管理  
知识产权保护和产品创新  
商业道德与反不正当竞争  
信息与网络安全

### 相关

温室气体排放  
废弃物管理与回收  
开展环保活动  
开展慈善与志愿服务  
帮助当地社区发展

# 利益相关方沟通

C O M M U N I C A T I O N

利益相关方	理想与诉求	沟通渠道
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展 与政府协同引领行业发展	合规管理 主动纳税 积极响应国家政策 积极参加政府项目
监管机构	规范公司治理 保障投资者权益	落实监管政策 日常审批与监管
股东与投资者	控制风险 公司治理 保障中小股东权益	定期报告与信息公告 召开股东大会 投资者调研与沟通会议
学员	提升职业能力和职业素养 保障学员权益	优化供给 学员满意度调查
员工	工资及福利保障 关心员工身心健康 公平晋升和发展机会	人才的可持续发展 员工激励与晋升制度 健康安全的办公环境
供应商	信守承诺 公平、公正、公开采购	采购流程合规透明 阳光采购
公众媒体	保持公开透明的信息披露 媒体交流	建立完善的信息披露机制 建立媒体沟通机制
环境	推行绿色办公 践行绿色运营	落实节能减排政策 举办绿色公益活动
社区和非政府组织	教育扶贫 扶贫济困 公益慈善	教育扶贫 志愿者服务 社区服务活动



## 03 绿色中公 Green Offcn



# 绿色中公

GREEN OFFCN

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，并将环境保护纳入企业发展规划中，在业务运营中坚持通过绿色办公、节能减排等方式，切实减少企业运作对环境造成的影响。此外，公司也鼓励员工开展绿色志愿活动，共同助力社会和谐发展。报告期内，公司未受到重大环境健康安全官方处罚，未造成严重的环境、健康和安全影响。

## 绿色办公

为了营造公司绿色办公、节能减排的氛围，提高资源利用效率，2022年，公司行政部门从用水、用电、办公用品的节约及爱护等方面进行管控，打造低碳、环保的办公文化，助力企业节能减排。此外，行政部门也会定期检查，针对不足地方制定有效的改进措施。



## 绿色运营

我们始终贯彻绿色运营理念，持续推进“智能化”“无纸化”业务流程，倡导员工垃圾分类管理等，减少资源浪费和对环境造成的不良影响，持续主动减少服务与运营环节对环境所产生的资源和能源消耗。

### ★ 案例一 持续“无纸化”办公

中公教育推出了“电子协议”系统，全面取代了纸质协议。不仅提升了学员体验，也优化了业务运营效率。

### ★ 案例二 垃圾分类管理

自2020年起，中公教育一直积极贯彻国家垃圾分类政策，在总部、各分公司、各办公点全面推进垃圾分类工作，对垃圾进行归类处理，实现资源的可回收利用。

## 绿色家园

2022年，我们不断发挥自身优势，创新绿色理念倡导方式，鼓励员工关心环保事业，参与环保行动。



## 04 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

- 学员服务
- 员工利益
- 供应商利益
- 中公公益



# 学员服务

STUDENT SERVICES

2022 年，中公教育不断优化产品配置来满足学员的个性化需求。得益于公司垂直一体化的响应能力、专业化的研发、精细化的综合运营服务优势，报告期内，公司累积培训 308.71 万人次。

## 保持专职专业研发 满足学员多元化需求

内容始终是教育教学的核心。二十年来，公司通过专职专业的研发和快速创造市场的迭代，已经形成了一套以学员能力为导向、以专业人才为基础的动态产品研发系统。即使在复杂的经营环境下，公司依然保持了 9024 人的师资教研团队，为职教培训实施提供充足的人才储备，且通过不断完善团队管理机制，根据市场趋势和政策变化，及时进行课程动态调整，保证课程产品的专业性和有效性，为学员提供优质的教学服务。

## 实施数字化转型 提升教学和服务效率

教育实现全面数字化转型已成为必然趋势。2022 年，公司在教育技术领域不断加大投入，形成了数字化、网络化、智能化的教学平台系统，为学员提供了内容精准、技术顺畅、互动有序的 OMO 学习模式。尤其在校企合作方面，公司推出了 CTS 在线教学系统，支持线上线下一体化互动式教学管理系统，同时也协助高校引入 3D 教学资源将知识具象化，通过 VR 交互课件将学习场景化，为学员构建多维度的教学环境。

## 遍布全国 1,113 家分支机构 及时提供就业信息

报告期内，中公教育根据经营发展战略，对公司渠道网络进行合理优化，截至 2022 年底，公司覆盖了 31 个省市 319 个地级行政区，由 1,113 个直营分支机构组成的服务和学习网络，可以让学员及时了解就业信息，更好地满足学员对职业教育资源的需求和期待。

## 提升服务品质 为学员创造贴心体验

提升学管服务能力：我们根据学生的学习情况及表现，实时进行跟进和监督，有问题及时沟通解决，为学员提供高水平的服务。

改善基地学习环境：报告期内，公司以服务理念不断升级为导向，不断完善北京、山东、四川、陕西等重点业务区域实施“吃、住、学”一体化学习基地的基础设施建设。

# 员工利益

EMPLOYEE BENEFITS

**中** 公教育始终倡导开放、多元、共赢的人本文化，注重员工的培养，建立基于能力需求及业务发展需要的员工学习和培训体系，为员工提供多样化的职业发展通道，持续探索充满活力的组织机制，用心用情关怀员工生活，为员工营造健康、安全、舒适的工作环境与职场氛围。

## ● 以人为本 保障合法权益

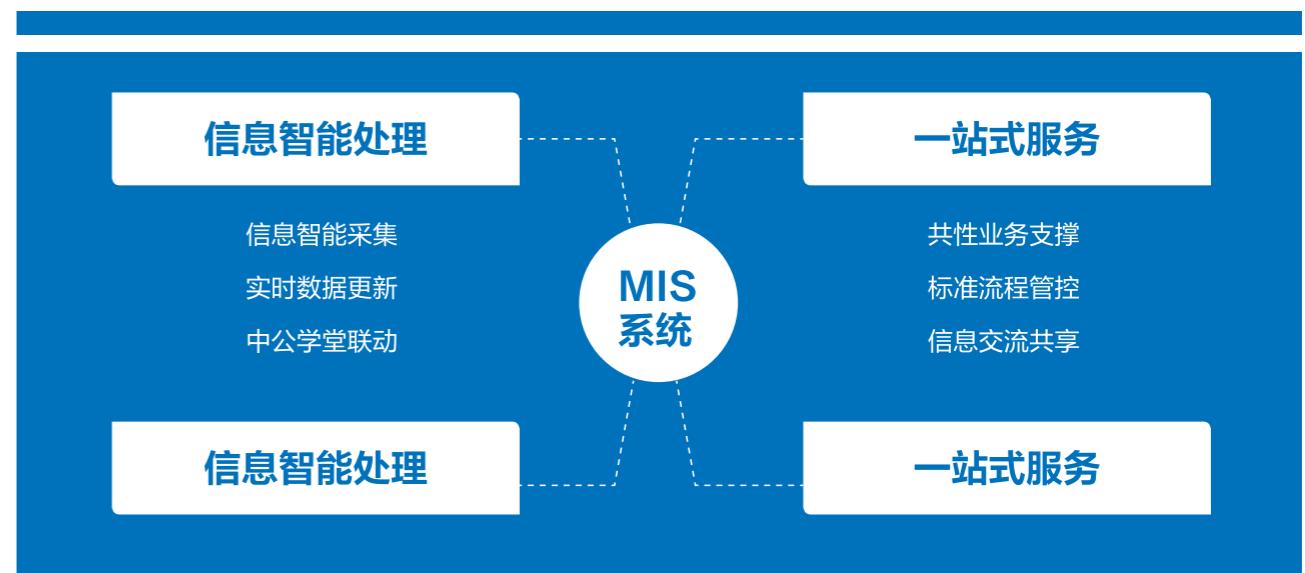
报告期内，中公教育严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，坚持合法合规用工，尊重并维护员工的各项合法权益。

### 平等雇佣

中公教育严格遵守平等就业的原则，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素而有差别或歧视对待任何一位员工，依法合规保障雇佣公平性。杜绝雇用童工，坚决抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

### 科学管理

中公教育建立了包括招聘管理、内推管理、薪酬管理、业绩考核和职业培训等一系列用工管理制度体系，打造 MIS 数字职场，确保用工管理的科学性、合理性与高效性。





## ● 凝心聚力 赋能员工成长

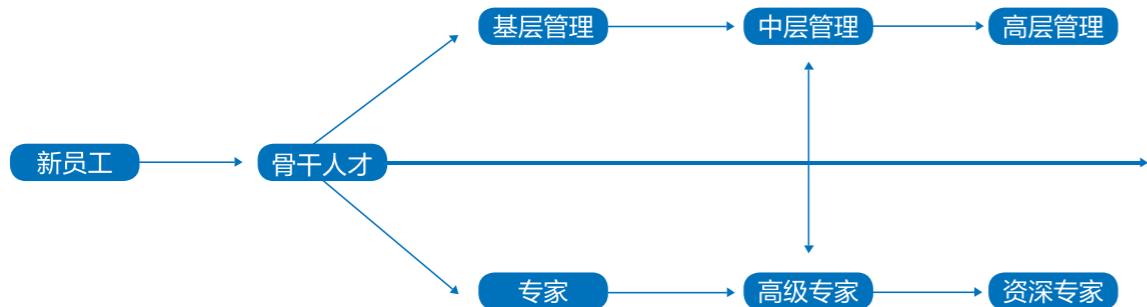
2022年，公司持续投入优质资源，优化培训体系，为员工的职业发展提供知识支撑和多样化的学习选择，促进人才发展。

### 晋升体系

中公教育通过定期举荐、不定期自荐、直接提名等方式选拔突出人才，经过考核后对提名员工进行晋升，并在内网进行公示，保障结果公正透明。2022年，为了给员工提供更多的晋级晋升机会，公司除了常态化、阶段性评定，还对通过阿米巴经营改革崭露头角的优秀员工破格晋级、破格提升，以激发团队活力和员工创造性。

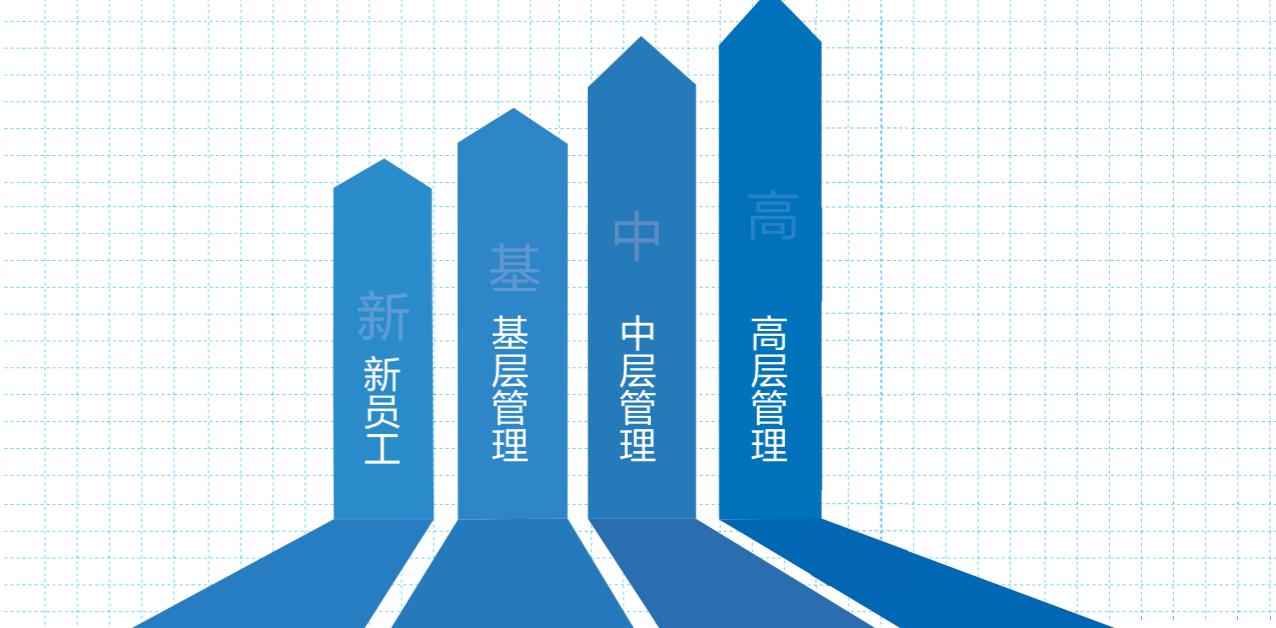
### 发展路径

中公教育在营销、技术、运营、研发等领域构建任职资格体系，为员工打通管理岗位与专业岗位之间的转换通道，强调人才的内部流动，同时也让人才在工作中脱颖而出。



### 培训机制

人才是公司发展的核心竞争力，也是走创新发展的根本驱动力。中公教育历来重视人才的培养，2022年，公司以支撑企业战略为导向，以解决业务问题为核心，以提升胜任能力为基础，实行管理培训与技能培训双线并举，将企业发展与员工成长紧密结合在一起，通过搭建成长阶梯，盘活内部人才库。

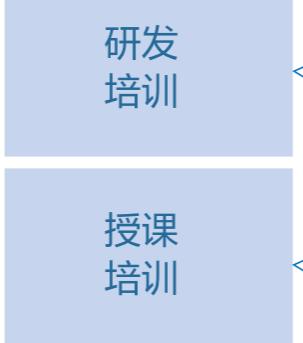


**雏鹰训练营**  
通过新员工培训项目、导师带培制度，系统化地进行新员工培训培养。

**新干部充电计划**  
紧随公司战略发展，加强骨干人才的发现、培养与管理，促进培训学习、交流晋升，为组织赋能。

**卓越管理训练营**  
帮助中层管理人员明确角色定位和技能要求，通过培训提高分析问题与解决问题的能力，为企业发展做出更大贡献。

**高管研修班**  
升级思维认知和管理框架，学习创新战略的商业化、市场化和落地技巧，帮助企业形成新的增长点，为公司业务的发展制定有效策略。



## ● 深度关怀 打造幸福职场

2022 年，中公教育持续完善多元的福利关爱体系，通过多维度的保障和关爱机制，了解员工真实需求，帮助员工解决实际问题，提升员工的归属感和幸福感。

### 丰富员工活动

报告期内，公司通过开展“主题艺术插花”“线上青春交友”等形式多样、内涵丰富的企业文化活动，激发员工活力，促进员工之间的交流沟通，使员工进一步感受到公司的温暖，提升员工幸福指数。

#### ★ 案例一 开展“芳华满晓园 美好颂师恩”主题艺术插花活动

为丰富女性职工精神文化生活，庆祝教师节的到来，9月3日，中公教育联合绿城春来晓园开展了“芳华满晓园 美好颂师恩”主题艺术插花活动。在温馨愉悦的氛围里，普普通通的花叶、枝条经过精心修剪，完美搭配在一起，变成了一件件错落有致、赏心悦目的插花艺术品。



#### ★ 案例二 举行“做手工月饼·品传统文化”主题活动

为进一步传承和弘扬中华民族优秀的传统文化，营造欢乐和谐的节日氛围，中公教育组织开展“做手工月饼·品传统文化”中秋节主题活动。



#### ★ 案例三 组织开展“猜红色灯谜 学百年党史”活动

为进一步丰富员工文化生活，活跃节日气氛，让员工度过一个欢乐而有意义的元宵佳节，2022年2月，中公教育组织开展了“猜红色灯谜 学百年党史”活动。



## ● 防患未然 守护职业健康

中公教育关注员工身心健康，致力于为员工营造健康安全的工作环境。报告期内，公司组织了多种形式的健康关爱活动，包括每日工间操、爱眼护眼、关爱牙齿等。

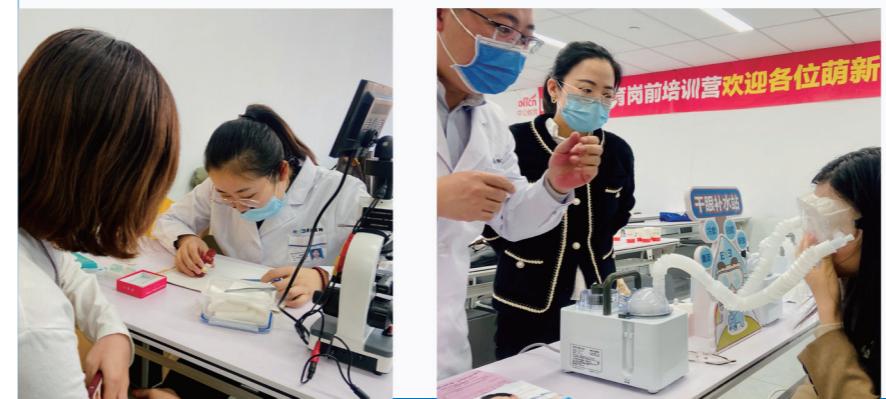
#### ★ 案例一 “工间操”动起来，精气神“燃”起来！

“工间操”动起来，精气神“燃”起来！为积极响应全民健身运动开展，中公教育推行工间操制度作为科学健身方式，小伙伴们在每日的工间操活动中，收获了健康和快乐。



#### ★ 案例二 组织开展“爱入眼 尔无忧”爱眼护眼活动

为帮助公司员工全面了解眼部健康，科学合理预防、治疗眼部疾病，2022年3月，中公教育携手爱尔眼科为员工及家属免费做眼部健康检查。



自己适合什么样的眼镜？



济南爱尔眼科推出多项服务，另推出了各项免费检查活动！近距离带来的烦恼吗？赶快报名吧！

报名咨询电话：156287

# 供应商利益

SUPPLIER BENEFITS

2022年，公司注重供应商的长期伙伴关系，建立了公平、可持续的采购供应体系。对潜在供应商进行深入调研，保持与供应商之间的及时互动，时刻关注供应商产品与公司需求的匹配度，保护供应商利益，同时不断提高公司在采购供应能力上的竞争力。

## ●规范供应商管理体系

公司已建立了健全的采购管理组织架构，制定了《采购管理规定及实施细则》《固定资产采购申请审批流程》《办公用品采购申请审批流程》等内部控制制度，建立起完整规范的供应商管理体系。

1

## ●建立供应商评级体系

公司建立了供应商评价体系，从质量、价格、售后服务、交货时间等各方面对供应商进行评价分级，同时还设置了专门的采购监管员对整个采购流程进行监督，以确保采购活动符合公司的相关规定。

2

## ●推进信息化采购流程

2022年，公司上线了在线采购系统，实现了业务无纸化、信息传递透明化、实时化，提高业务处理效率，并降低人为疏漏风险。员工需根据采购商品的种类、金额和数量进行线上报备，由不同部门、不同权限负责人审批后方可进行。

3

## ●优先选择绿色供应商

公司对供应商的选择除了传统供应链衡量标准以外，还要充分评估供应商的环境表现。要求供应商在生产过程中尽可能减少能源消耗和环境污染，重视供应商企业文化与经营理念对环境保护的认同。

4

## ●防腐败和不正当竞争

在供应商的选择中，公司采购部、财务部、质量管理部和供应链部一起审核评定，在阳光下筛选供应商，从根本上防止腐败发生的可能；同时在日常运营管理过程中，与内审部门联合开展工作防范和打击腐败行为。

5

# 中公公益

OFFCN PUBLIC WELFARE

2022年，中公教育在产业发展、环保等领域持续开展志愿公益活动，用实际行动向社会传递善意与爱心，助力社会的可持续发展。

## 消费帮扶

近年来，随着“电商+”新消费模式的兴起，直播带货正成为消费帮扶的重要方式。报告期内，中公教育组织院校学生通过公益直播带货的方式，拓宽群众销售渠道，让县域特色农副产品走出去，助力乡村振兴。



## 志愿服务

“永葆感恩之心”已成为中公教育企业文化的一部分，深深扎根于中公教育志愿者的内心。自2019年以来，中公教育志愿服务队立足新时代、展现新作为，常态化开展各项志愿服务活动。截至目前，志愿服务队已联动总部及分公司党团组织举办活动800余场次，营造良好的中公志愿者文化。

### ★ 案例一 开展“喜迎二十大 青春献热血”无偿献血活动

为积极响应山东省献血办倡议，2022年，中公教育山东分公司“红帆善航”无偿献血公益活动于7月再度扬帆，用实际行动诠释对生命的关爱。此外，中公教育山东分公司还受邀参加了齐鲁公益献血联盟成立十周年庆祝活动，获得了十周年纪念奖杯。



### ★ 案例二 让有序停放成为社区“靓丽的风景线”

为了提升街道社区形象，中公教育志愿服务队“承包”了总部办公楼外200多米路段的共享单车摆放和引导工作，截至目前，共有3000余人次参与此志愿服务。



# 指标索引

报告章节	GRI Standards 指标编号	页码
关于本报告	102-46/102-50/102-53/102-54	
公司概况	公司致辞	102-14/102-15
	公司简介	102-2102-4/102-6/102-7
	中公教育 · 2022	102-2/102-6
	发展历程	102-1/102-4/102-6/102-7
	战略布局和核心竞争力	102-1/102-2/102-4/102-5/102-6/102-7/102-14
	专题一	102-1/102-7/102-8/102-18
	专题二	102-1/102-2/102-6
公司治理	公司治理结构	102-18/102-19/102-20/102-22/102-23/102-24/102-25/102-26/102-27/102-28
	投资者关系管理	102-18/102-19/102-22/102-28/102-33
	风险管理	102-15/102-30
	廉洁建设	205-1/205-2
	企业价值观	102-16/102-29
	责任管理	102-33/102-34
	利益相关方沟通	102-16/102-33
绿色中公	绿色中公	102-12/102-29/102-31/301-3/303-1/302-5/305-5
客户服务	学员服务	102-2/102-6/417-1
	员工利益	201-3/401-1/403-2/404-1/406-1
	供应商利益	201-1
	中公公益	413-1/451-1/203-1/203-2
指标索引	102-55	P38
意见反馈表	102-53	P39

# 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您对于我们社会责任报告及社会责任工作的意见建议，以便我们更好地改进提升。

1. 您对中公教育社会责任报告的总体评价是：

---



---

2. 报告中哪些部分内容是您感兴趣的：

---



---

3. 您认为报告中还需要补充的内容是：

---



---

4. 您对中公教育社会责任工作有何建议：

---



---

感谢您对我们的关注和支持，期待并欢迎您的来信、来电。

电话：010-83433677

电子邮箱：ir@offcn.com

通讯地址：北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座 中公教育总部

002607  
中公教育科技有限公司  
给人改变未来的力量

网址：<HTTP://WWW.OFFCN.COM/INVESTORS>  
地址：北京市海淀区学清路23号汉华世纪大厦B座

电话：010-83433677  
邮箱：[IR@OFFCN.COM](mailto:IR@OFFCN.COM)